

Περιγραφή Επιχειρηματικού Σχεδίου με χρήση ΤΠΕ

ΣΕΝΑΡΙΟ: Εργάζεσθε στο τμήμα εξυπηρέτησης πελατών της Τράπεζας ASTRA bank, θα δημιουργήσετε μία ενημερωτική επιστολή για το ASTRA bank Factoring και θα διαχειριστείτε μία σειρά δεδομένων.

Εργασία 1.1 Επικοινωνία

Δουλεύετε για μια Διεθνή εταιρεία που ονομάζεται *Hothouse Design*. Θα κάνετε μια σειρά διαχειριστικών ενεργειών χρησιμοποιώντας το ICT για να υποστηρίξετε το διευθυντή σας στο σχεδιασμό ενός καινούριου λογότυπου για τη *Reprographics*.

1. Στείλτε ένα μήνυμα στη διεύθυνση **design.h@ucles.org.uk** που περιέχει το θέμα **STANDARD SPECIMEN** και το κείμενο
Please send the instructions

2. Διαβάστε την απάντηση στο μήνυμά σας και ακολουθήστε τις οδηγίες.

Το URL που θα χρειαστείτε είναι <http://www.hothouse-design.co.uk>

3. Ετοιμάστε ένα μήνυμα για να το στείλετε στη διεύθυνση **design.h@ucles.org.uk** με θέμα **ICTCOREX** και επισυνάψτε το αρχείο που κατεβάσατε από την ιστοσελίδα στο e-mail σας. Προσθέστε τον κωδικό σας και την ημερομηνία γέννησής σας στο τέλος του μηνύματος.

4. Εκτυπώστε ένα αντίγραφο αυτού του e-mail (πριν σταλεί) δείχνοντας καθαρά ότι υπάρχει η επισύναψη.

Εργασία 1.2 Δημιουργία Εγγράφου

Θα επεξεργαστείτε ένα έγγραφο για το πώς να προσελκύσετε τους πελάτες.

5. Χρησιμοποιώντας ένα πακέτο επεξεργασίας κειμένου, φορτώστε το αρχείο **RESEARCH.TXT**

6. Ρυθμίστε το μέγεθος της σελίδας σε A4.

7. Ρυθμίστε τον προσανατολισμό της σελίδας σε κατακόρυφο.

8. Στο πάνω μέρος κάθε σελίδας τοποθετήστε τον κωδικό σας στα αριστερά και την ημερομηνία γέννησής σας στα δεξιά. Βάλτε αρίθμηση σελίδας στην κάτω δεξιά πλευρά κάθε σελίδας.

9. Ρυθμίστε το επάνω, κάτω, αριστερό και δεξί περιθώριο σε 3.25 εκατοστά.

10. Ρυθμίστε το διάστιχο σε 1,5 γραμμή.

11. Στοιχίστε το κείμενο στα αριστερά.

12. Ρυθμίστε το μέγεθος του κειμένου σε 12 στιγμές.

13. Εισάγετε τον τίτλο **New Publicity Strategies** στο πάνω μέρος του εγγράφου.

14. Κεντράρετε τον τίτλο και κάντε τη γραμματοσειρά διαφορετική από το υπόλοιπο κείμενο. Αλλάξτε το μέγεθος του τίτλου σε 14 στιγμές και κάντε τον έντονο.

15 Εφαρμόστε σε κάθε υπότιτλο πλάγια γραφή.

Newspapers

Direct Mail

Leaflet Drops

TV and Radio

Web Adverts

16. Προσθέστε κουκκίδες στη λίστα:

We should try to get internet advertising first

There should be a limited newspaper campaign, preferably in closely targeted papers

There should be some radio advertising or sponsorship

Adverts tried with a test group

17. Σιγουρευτείτε ότι η λίστα με τις κουκίδες έχει εσοχή τουλάχιστο κατά 2 εκατοστά.

□

18. Εισάγετε τον παρακάτω πίνακα αμέσως μετά την πρόταση

Adverts tried::

	Description	Percentage of readers who noticed it	Percentage of those who saw it who responded to it
A	Full page, full colour	75	20
B	Half page, black and white	45	30
C	Small, classified	30	35

19. Προσθέστε τον κωδικό σας και την ημερομηνία γέννησής σας σε ξεχωριστές γραμμές στο τέλος του εγγράφου και στοιχίστε τα στα δεξιά.

20. Κάντε ορθογραφικό και γραμματικό έλεγχο στο έγγραφο.

21. Αποθηκεύστε χρησιμοποιώντας ένα νέο όνομα αρχείου και εκτυπώστε ένα αντίγραφο του κειμένου.

Εργασία 1.3 Διαχείριση Δεδομένων

□

22. Χρησιμοποιώντας μια βάση δεδομένων, εισάγετε το αρχείο **SURVEY.CSV**

23. Εισάγετε τα δεδομένα για τις παρακάτω τρεις εγγραφές:

First name	Surname	Age	Sex	Advert	Bought	TotalCDSpend
Rishi	Krishna	28	M	B	No	238
Paulette	Dussard	31	F	C	Yes	199
Bali	Kharay	40	F	A	No	245

Ελέγξτε τα δεδομένα σας για λάθη.

□

24. Αποθηκεύστε τα δεδομένα.

25. Σχεδιάστε μια έκθεση η οποία:

- Εμφανίζει όλα τα δεδομένα
- Είναι ταξινομημένη σε αύξουσα αλφαβητική σειρά της στήλης **Surname**
- Έχει οριζόντιο προσανατολισμό σελίδας
- Συμπεριλαμβάνει τον τίτλο **All survey details** στο πάνω μέρος της σελίδας
- Τοποθετήστε την ημερομηνία γέννησής σας στα αριστερά του υποσέλιδου
- Τοποθετήστε τον κωδικό σας στο δεξί μέρος του υποσέλιδου

26. Αποθηκεύστε και εκτυπώστε την αναφορά.

27. Δημιουργήστε μια νέα αναφορά η οποία:

- Δείχνει όλους αυτούς τους ανθρώπους που θυμήθηκαν το advert A και που δεν αγόρασαν σαν αποτέλεσμα του advert
- Δείχνει μόνο τα πεδία *Surname*, *First name*, *Age*, *Total CD Spend*
- Είναι ταξινομημένη σε φθίνουσα σειρά της στήλης *total spend*
- Έχει το μέσο όρο του spend υπολογισμένο στο κάτω μέρος της στήλης *Total CD Spend*.
- Συμπεριλαμβάνει τον τίτλο **Advert A and did not buy** στην επικεφαλίδα και τον κωδικό υποψηφίου σας και την ημερομηνία γέννησής σας στο κάτω δεξί μέρος κάθε σελίδας.

28. Αποθηκεύστε και εκτυπώστε αυτή την έκθεση.

29. Επιλέξτε από όλα τα δεδομένα:

- Όλους τους males
- Που θυμήθηκαν το Advert B
- Μόνο τα πεδία *Surname, First name, Age, TotalCD spend*
- Ταξινομημένα κατά αύξουσα σειρά της στήλης age

30. Αποθηκεύστε αυτά τα δεδομένα σε μια μορφή που μπορεί να εισαχθεί στο έγγραφο κειμένου σας.

Εργασία 1.4 Ενσωμάτωση

31. Ανοίξτε το έγγραφο που αποθηκεύσατε στην εργασία Β.
32. Ρυθμίστε το πάνω, κάτω, αριστερό και δεξί περιθώριο σε 2 εκατοστά.
33. Ρυθμίστε το μέγεθος του κειμένου σε 14 στιγμές για όλο το έγγραφο και κάντε την επικεφαλίδα 16 στιγμές.
34. Ρυθμίστε το διάστιχο του κειμένου σε μονό.
35. Κάντε πλήρη στοίχιση σε όλο το κείμενο. Κεντράρετε την επικεφαλίδα *New Publicity Strategies*
36. Συμπεριλάβετε αριθμούς σελίδας στο κάτω αριστερό μέρος κάθε σελίδας, ξεκινώντας από 1 αλλά μην αριθμήσετε την πρώτη σελίδα.
37. Εισάγετε τα δεδομένα που αποθηκεύσατε στο τέλος της εργασίας Γ σαν πίνακα αμέσως μετά τον πίνακα που εισάγατε στην Εργασία Β. Εισάγετε ένα τίτλο πάνω από τον πίνακα **Males who remembered the half page advertisement**. Κάντε τη γραμματοσειρά για αυτό τον πίνακα ίδια με το υπόλοιπο κείμενο.
38. Εισάγετε την εικόνα **CD.JPG** και τοποθετήστε την στην πάνω αριστερή γωνία της σελίδας 1.
39. Αλλάξτε το μέγεθος της εικόνας έτσι ώστε να ταιριάζει στο μισό πλάτος της σελίδας. Σιγουρευτείτε ότι το κείμενο τυλίγεται γύρω από την εικόνα.
40. Εισάγετε μια αλλαγή σελίδας αμέσως πριν από τον τίτλο του πίνακα που εισάγατε στο βήμα 37 για να σιγουρευτείτε ότι ο πίνακας δεν διαιρείται σε δύο σελίδες.
41. Κάντε ορθογραφικό και γραμματικό έλεγχο του εγγράφου
42. Αποθηκεύστε χρησιμοποιώντας ένα καινούριο όνομα αρχείου και εκτυπώστε ένα τελικό αντίγραφο του εγγράφου.

Εργασία 2
Επιλογή τόπου εγκατάστασης μιας μικρής επιχείρησης

Στην περιοχή σας, μπορεί να υπάρχουν μερικές άδειες επιχειρησιακές εγκαταστάσεις για το μίσθωμα ή την πώληση. Επισκεφθείτε **τρεις** εγκαταστάσεις και κάντε μια συνοπτική έκθεση για την καθεμία.

Συντάξτε την έκθεση με οποιοδήποτε σχήμα εσείς σκεφτείτε κατάλληλο, αλλά περιλάβετε στην αναφορά την περιγραφή των εγκαταστάσεων, την περιγραφή της τοποθεσίας, την προηγούμενη χρήση τους, την προτεινόμενη χρήση από σας, και τους λόγους που σας οδήγησαν σ' αυτή την πρόταση.

Συμπληρώστε τον παρακάτω πίνακα για καθεμία από τις τρεις εγκαταστάσεις. Γράψτε περίπου 150 λέξεις για κάθε εγκατάσταση.

Όνοματεπώνυμο: ΙΕΚ/ΤΕΕ:

Κριτήριο	Περιγραφή
Κτιριακή εγκατάσταση	
Προηγούμενη χρήση.	
Εμβαδόν κτιρίων.	
Εμβαδόν οικοπέδου.	
Αριθμός ορόφων και ύπαρξη ανελκυστήρων.	
Δυνατότητα επέκτασης (Ύπαρξη χώρου και κάλυψη οικοδομικού συντελεστή).	
Γενική κατάσταση οικοδομής και χρωματισμός κτιρίου.	
Διαθέσιμα φως, νερό, αποχέτευση.	
Απαιτούμενες άδειες εγκατάστασης και λειτουργίας.	
Χώροι φόρτωσης – εκφόρτωσης. Χώροι στάθμευσης.	
Ταίριασμα εγκατάστασης και εικόνας επιχείρησης.	
Περιγραφή τοποθεσίας	
Περιγραφή περιβάλλοντος (αστικό, αγροτικό, βιομηχανική περιοχή κ.λ.π.).	
Μορφολογία εδάφους.	
Κατάσταση συγκοινωνιακού δικτύου ως την εγκατάσταση.	
Απόσταση από εθνική ή κεντρική οδό, σιδηροδρομικό σταθμό, λιμάνι.	
Κόστος	
Κόστος ενοικίασης ή κόστος πώλησης.	
Κόστος επιδιορθώσεων και διασκευών.	
Δεσμεύσεις	
Δεσμεύσεις (Γειτόνεμα με Αρχαιολογικό χώρο, Νοσοκομείο κ.ά.).	

Αιτιολόγηση της επιλογής είδους προτεινόμενης επιχείρησης σε σχέση με τις συνθήκες της εγκατάστασης.

Λίγα λόγια γιατί θα διαλέγατε την συγκεκριμένη εγκατάσταση. Ποια είναι τα θετικά της και ποια τα αρνητικά της.

Εργασία 3.α

Αναλύστε καθένα από τα παρακάτω χαρακτηριστικά - δεξιότητες, απαντώντας στα εξής ερωτήματα, για κάθε χαρακτηριστικό:

- Τι σημαίνει το καθένα από αυτά για εσάς; Πώς το αντιλαμβάνεστε;
- Γιατί είναι χρήσιμα σε μία επιχειρηματία; Πώς, δηλαδή, θα χρησιμεύσουν για να πάει μπροστά η επιχείρησή σας;

Συμπληρώστε τον παρακάτω πίνακα. Γράψτε περίπου 60-80 λέξεις για κάθε χαρακτηριστικό.

Όνοματεπώνυμο: ΙΕΚ/ΤΕΕ:

1	Επικοινωνία
	Τι σημαίνει: Χρησιμότητα:
2	Προσαρμοστικότητα
	Τι σημαίνει: Χρησιμότητα:
3	Ευρύτητα πνεύματος
	Τι σημαίνει: Χρησιμότητα:
4	Συνεργασία
	Τι σημαίνει: Χρησιμότητα:
5	Γρήγορη αντίδραση σε προκλήσεις
	Τι σημαίνει: Χρησιμότητα:
6	Ευρηματικότητα
	Τι σημαίνει: Χρησιμότητα:

Διαβάστε το κεφάλαιο «Η δυναμική της επιχειρηματικότητας», ενότητα «2.5 Τα εφόδια του νέου επιχειρηματία»

Εργασία 3.β

Σκέφτεστε να ανοίξετε τη δική σας επιχείρηση. Πέρα από το δικό σας όφελος, αναλύστε ποια θα είναι η συμβολή της επιχειρηματικότητάς σας στο κοινωνικό σύνολο;

Συμπληρώστε τον παρακάτω πίνακα. Γράψτε περίπου 100 λέξεις για κάθε παράμετρο.

Όνοματεπώνυμο: ΙΕΚ/ΤΕΕ:

1	Πώς η επιχειρηματικότητα επηρεάζει την ανεργία;
2	Πώς η επιχειρηματικότητα επηρεάζει την ανταγωνιστικότητα;
3	Πώς η επιχειρηματικότητα μπορεί να ανταποκρίνεται στις κοινωνικές επιταγές;

Διαβάστε το κεφάλαιο «Η δυναμική της επιχειρηματικότητας», ενότητα «2.2. Γιατί είναι σημαντική η επιχειρηματικότητα»