

# Εφαρμογή Ηλεκτρονικής Διαχείρισης Μετεγγραφών

***Παραδοτέο: Αναφορά Συντήρησης και Λειτουργίας της  
Εφαρμογής***

***Ανάλυση αρχείων κίνησης  
δικτυακού τόπου [submit-meteggrafes.minedu.gov.gr](http://submit-meteggrafes.minedu.gov.gr)***

## Σύνοψη

Η αναφορά αυτή αποτελεί ποιοτική ανάλυση των αποτελεσμάτων της αξιολόγησης της πύλης “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για όλη την περίοδο λειτουργίας (μέχρι την ημερομηνία σύνταξης του παρόντος) της πύλης (Σεπτέμβριος 2010– Μάιος 2011). Πιο συγκεκριμένα, με την ανάλυση των δραστηριοτήτων των επισκεπτών του κόμβου όπως αυτές καταγράφονται καθημερινά στα αρχεία κίνησης του πληροφοριακού συστήματος που φιλοξενεί τον κόμβο (serverlogfiles), επιδιώκεται αρχικά η εξαγωγή στατιστικών στοιχείων για τις ενέργειες των επισκεπτών του κόμβου. Επίσης, από μία περισσότερο επικεντρωμένη ανάλυση των στατιστικών στοιχείων τόσο ανά χρονικές περιόδους, όσο και ανά περιοχή του κόμβου, γίνεται προσπάθεια εξαγωγής συμπερασμάτων που αφορούν μεταβολές ανά χρονική περίοδο (μεταβολές ανά ημέρες και ώρες) αλλά και ανά περιοχές (όπως αριθμός επισκέψεων και προβολών σελίδων ανά περιοχή, και περισσότερο δημοφιλή αρχεία).

## Δομή

Το παραδοτέο περιέχει 6 κεφάλαια τα οποία παρουσιάζονται συνοπτικά παρακάτω:

**Κεφάλαιο 1:** Αναφέρεται ο στόχος και ο σκοπός του παρόντος παραδοτέου. Παράλληλα δίνονται οι βασικοί ορισμοί και παρουσιάζεται η δομή του παραδοτέου.

**Κεφάλαιο 2:** Παρουσιάζονται τα σημαντικότερα συμπεράσματα τα οποία μπορούν να εξαχθούν από τα αποτελέσματα της ανάλυσης των αρχείων κίνησης του submit-meteggrafes.minedu.gov.gr.

**Κεφάλαιο 3:** Παρουσιάζεται η μεθοδολογία και το λογισμικό που χρησιμοποιήθηκε για την ανάλυση των αρχείων κίνησης.

**Κεφάλαιο 4:** Παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της ανάλυσης των αρχείων κίνησης για το σύνολο της περιόδου αναφοράς για το [submit-meteggrafes.minedu.gov.gr](http://submit-meteggrafes.minedu.gov.gr) (Σεπτέμβριος 2010– Μάιος 2011).

**Κεφάλαιο 5:** Παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της ανάλυσης των αρχείων κίνησης κατά τις επιμέρους χρονικές περιόδους της περιόδου αναφοράς για το [submit-meteggrafes.minedu.gov.gr](http://submit-meteggrafes.minedu.gov.gr).

**Κεφάλαιο 6:** Παρουσιάζεται η ανάλυση και επεξήγηση των όρων που χρησιμοποιήθηκαν.

## Πίνακας Περιεχομένων

<b>ΣΥΝΟΨΗ</b> .....	<b>2</b>
<b>ΔΟΜΗ</b> .....	<b>2</b>
<b>ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ</b> .....	<b>3</b>
<b>ΛΙΣΤΑΕΙΚΟΝΩΝ</b> .....	<b>7</b>
<b>ΛΙΣΤΑΠΙΝΑΚΩΝ</b> .....	<b>10</b>
<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b> .....	<b>14</b>
1.1 ΣΚΟΠΟΣ .....	14
1.2 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ .....	14
1.3 ΒΑΣΙΚΕΣ ΈΝΝΟΙΕΣ.....	15
1.3.1 Δικτυακή Πύλη “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” .....	15
1.3.2 Ανάλυση Αρχείων Κίνησης.....	15
1.3.3 Περιπτώσεις Μελέτης.....	15
<b>2. ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ - ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ</b> .....	<b>16</b>
2.1 ΓΕΝΙΚΑ – ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ.....	16
2.2 Α΄ ΦΑΣΗ ΑΝΑΛΥΣΗΣ .....	17
2.3 Β΄ ΦΑΣΗ ΑΝΑΛΥΣΗΣ.....	18
2.4 Γ΄ ΦΑΣΗ ΑΝΑΛΥΣΗΣ .....	20
<b>3. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ</b> .....	<b>21</b>
3.1 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΕΘΟΔΟΥ .....	21
3.1.1 Ανάλυση Αρχείων Κίνησης.....	21
3.2 ΕΠΙΛΟΓΗ ΕΡΓΑΛΕΙΟΥ ΑΝΑΛΥΣΗΣ.....	23
3.2.1 Κριτήρια επιλογής ενός εργαλείου ανάλυσης αρχείων κίνησης.....	23
3.2.2 Παρουσίαση εργαλείου ανάλυσης αρχείων κίνησης Google Analytics.....	24
3.3 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΑΝΑΛΥΣΗΣ .....	27
3.3.1 Α΄ Φάση: Ανάλυση αρχείων κίνησης συγκεντρωτικά για ολόκληρη την περίοδο Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011 .....	28
3.3.2 Β΄ Φάση: Ανάλυση αρχείων κίνησης για τις 9 μηνιαίες υπό-περιόδους αναφοράς.....	30
3.4 ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΟΡΩΝ ΠΟΥ ΣΧΕΤΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΑ ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ. ....	31
<b>4. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΑΡΧΕΙΩΝ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ“SUBMIT-METEGGRAFES.MINEDU.GOV.GR”</b> .....	<b>33</b>

4.1	ΠΛΗΡΗΣ ΑΝΑΦΟΡΑ ΤΩΝ ΑΡΧΕΙΩΝ ΚΙΝΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ ΜΕΛΕΤΗΣ (ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2010-ΜΑΙΟΣ 2011) .....	35
4.1.1	Γενικά στατιστικά .....	35
4.1.2	Επισκέψεις στην Πύλη του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” .....	36
4.1.3	Προβολές σελίδων .....	37
4.1.4	Δημοφιλέστερες Σελίδες .....	38
4.1.5	Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου .....	40
4.1.6	Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου .....	41
4.1.7	Σύνοψη δραστηριότητας για την περίοδο μελέτης .....	43
4.1.8	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας .....	44
4.1.9	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας .....	44
4.1.10	Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη .....	45
4.1.11	Προγράμματα περιήγησης .....	48
4.1.12	Πηγές Επισκεψιμότητας .....	49
<b>5.</b>	<b>ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΑΡΧΕΙΩΝ ΚΙΝΗΣΗΣ ΜΗΝΙΑΙΩΝ ΠΕΡΙΟΔΩΝ “SUBMIT-METEGGRAFES.MINEDU.GOV.GR” .....</b>	<b>52</b>
5.1	ΑΝΑΦΟΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2010 .....	53
5.1.1	Δημοφιλέστερες Σελίδες .....	53
5.1.2	Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου .....	54
5.1.3	Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου .....	55
5.1.4	Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη .....	57
5.1.5	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας .....	59
5.1.6	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας .....	61
5.2	ΑΝΑΦΟΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2010 .....	61
5.2.1	Δημοφιλέστερες Σελίδες .....	62
5.2.2	Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου .....	63
5.2.3	Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου .....	65
5.2.4	Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη .....	66
5.2.5	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας .....	69
5.2.6	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας .....	71
5.3	ΑΝΑΦΟΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2010 .....	71
5.3.1	Δημοφιλέστερες Σελίδες .....	71
5.3.2	Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου .....	73
5.3.3	Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου .....	74



5.3.4	Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη .....	75
5.3.5	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας .....	78
5.3.6	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας .....	80
5.4	ΑΝΑΦΟΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2010 .....	80
5.4.1	Δημοφιλέστερες Σελίδες .....	80
5.4.2	Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου .....	82
5.4.3	Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου .....	83
5.4.4	Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη .....	85
5.4.5	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας .....	87
5.4.6	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας .....	89
5.5	ΑΝΑΦΟΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2011 .....	90
5.5.1	Δημοφιλέστερες Σελίδες .....	90
5.5.2	Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου .....	92
5.5.3	Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου .....	93
5.5.4	Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη .....	95
5.5.5	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας .....	97
5.5.6	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας .....	99
5.6	ΑΝΑΦΟΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2011 .....	100
5.6.1	Δημοφιλέστερες Σελίδες .....	100
5.6.2	Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου .....	102
5.6.3	Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου .....	103
5.6.4	Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη .....	105
5.6.5	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας .....	107
5.6.6	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας .....	109
5.7	ΑΝΑΦΟΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ ΜΑΡΤΙΟΣ 2011 .....	110
5.7.1	Δημοφιλέστερες Σελίδες .....	110
5.7.2	Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου .....	112
5.7.3	Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου .....	113
5.7.4	Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη .....	115
5.7.5	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας .....	117
5.7.6	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας .....	119
5.8	ΑΝΑΦΟΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2011 .....	120

5.8.1	Δημοφιλέστερες Σελίδες.....	120
5.8.2	Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου.....	122
5.8.3	Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου.....	123
5.8.4	Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη.....	125
5.8.5	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας.....	128
5.8.6	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας.....	130
5.9	ΑΝΑΦΟΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ ΜΑΙΟΣ 2011.....	130
5.9.1	Δημοφιλέστερες Σελίδες.....	130
5.9.2	Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου.....	132
5.9.3	Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου.....	133
5.9.4	Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη.....	135
5.9.5	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας.....	138
5.9.6	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας.....	140
5.10	ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΜΗΝΙΑΙΩΝ ΑΝΑΦΟΡΩΝ.....	140
5.10.1	Δημοφιλέστερες Σελίδες.....	141
5.10.2	Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου.....	143
5.10.3	Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου.....	146
5.10.4	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας.....	148
5.10.5	Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας.....	150
6.	<b>ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΌΡΩΝ.....</b>	<b>152</b>

## ΛίσταΕικόνων

Εικόνα 4-1:Οι επισκέψεις στην πύλη ανά μήνα της περιόδου της αναφοράς Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011 .....	37
Εικόνα 4-2: Οι προβολές σελίδων της πύλης ανά μήνα της περιόδου της αναφοράς Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011 .....	38
Εικόνα 4-3: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για την περίοδο αναφοράς, Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011 .....	39
Εικόνα 4-4: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης συνολικά για την περίοδο αναφοράς Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011.....	40
Εικόνα 4-5: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου της πύλης συνολικά για την περίοδο αναφοράς, Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011 .....	42
Εικόνα 4-6: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας.....	44
Εικόνα 4-7: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας .....	45
Εικόνα 4-8: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά χώρα .....	46
Εικόνα 4-9: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011.....	46
Εικόνα 4-10: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011 .....	47
Εικόνα 4-11: Ποσοστό επισκέψεων ανά πρόγραμμα περιήγησης για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011 .....	49
Εικόνα 4-12: Πηγές επισκεψιμότητας για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011 .....	50
Εικόνα 5-1: Οι 6 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010.....	54
Εικόνα 5-2 : Οι 3 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” συνολικά για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010 .....	55
Εικόνα 5-3: Οι 6 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου της πύλης συνολικά για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010 .....	56
Εικόνα 5-4: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010.....	57
Εικόνα 5-5: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010 .....	58
Εικόνα 5-6: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας συνολικά για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010 .....	59
Εικόνα 5-7: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010 .....	60
Εικόνα 5-8: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας ανά μήνα και συνολικά για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010 .....	61
Εικόνα 5-9: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για την περίοδο, Οκτώβριος 2010 .....	62
Εικόνα 5-10: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης συνολικά για την περίοδο Οκτώβριος 2010.....	64
Εικόνα 5-11: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου της Πύλης συνολικά για την περίοδο Οκτώβριος 2010 .....	65
Εικόνα 5-12: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Οκτώβριος 2010 .....	67
Εικόνα 5-13: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Οκτώβριος 2010.....	68
Εικόνα 5-14:Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας συνολικά για την περίοδο Οκτώβριος 2010.....	69
Εικόνα 5-15: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Οκτώβριος 2010.....	70

Εικόνα 5-16: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας ανά μήνα και συνολικά για την περίοδο Οκτώβριος 2010.....	71
Εικόνα 5-17: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για την περίοδο, Νοέμβριος 2010 .....	72
Εικόνα 5-18: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” συνολικά για την περίοδο Νοέμβριος 2010.....	73
Εικόνα 5-19: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για την περίοδο Νοέμβριος 2010 .....	74
Εικόνα 5-20: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Νοέμβριος 2010 .....	76
Εικόνα 5-21: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Νοέμβριος 2010.....	77
Εικόνα 5-22: Διαγραμματική παρουσίαση του επιπέδου δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας συνολικά για την περίοδο Νοέμβριος 2010 .....	78
Εικόνα 5-23: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Νοέμβριος 2010.....	79
Εικόνα 5-24: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για την περίοδο Νοέμβριος 2010 .....	80
Εικόνα 5-25: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για την περίοδο Δεκέμβριος 2010 .....	81
Εικόνα 5-26: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” συνολικά για την περίοδο Δεκέμβριος 2010.....	82
Εικόνα 5-27: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για την περίοδο Δεκέμβριος 2010 .....	84
Εικόνα 5-28: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Δεκέμβριος 2010 .....	86
Εικόνα 5-29: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Δεκέμβριος 2010.....	86
Εικόνα 5-30: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Δεκέμβριος 2010	88
Εικόνα 5-31: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Δεκέμβριος 2010.....	88
Εικόνα 5-32: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για την περίοδο Δεκέμβριος 2010 .....	90
Εικόνα 5-33: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για την περίοδο Ιανουάριος 2011 .....	91
Εικόνα 5-34: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” συνολικά για την περίοδο Ιανουάριος 2011 .....	93
Εικόνα 5-35: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για την περίοδο Ιανουάριος 2011 .....	94
Εικόνα 5-36: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Ιανουάριος 2011 .....	95
Εικόνα 5-37: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Ιανουάριος 2011 .....	96
Εικόνα 5-38: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Ιανουάριος 2011	98
Εικόνα 5-39: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Ιανουάριος 2011 .....	98
Εικόνα 5-40: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για την περίοδο Ιανουάριος 2011.....	100
Εικόνα 5-41: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για την περίοδο Φεβρουάριος 2011 .	101
Εικόνα 5-42: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” συνολικά για την περίοδο Φεβρουάριος 2011 .....	102
Εικόνα 5-43: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για την περίοδο Φεβρουάριος 2011 .....	104
Εικόνα 5-44: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Φεβρουάριος 2011.....	106
Εικόνα 5-45: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Φεβρουάριος 2011 .....	106
Εικόνα 5-46: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Φεβρουάριος 2011 .....	108
Εικόνα 5-47: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Φεβρουάριος 2011 .....	108
Εικόνα 5-48: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για την περίοδο Φεβρουάριος 2011 ....	110
Εικόνα 5-49: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για την περίοδο Μάρτιος 2011 .....	111
Εικόνα 5-50: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” συνολικά για την περίοδο Μάρτιος 2011 .....	112
Εικόνα 5-51: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για την περίοδο Μάρτιος 2011.....	114

Εικόνα 5-52: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Μάρτιος 2011.....	115
Εικόνα 5-53: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Μάρτιος 2011 .....	116
Εικόνα 5-54: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Μάρτιος 2011... ..	118
Εικόνα 5-55: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Μάρτιος 2011 .....	118
Εικόνα 5-56: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για την περίοδο Μάρτιος 2011 .....	120
Εικόνα 5-57: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για την περίοδο Απρίλιος 2011 .....	121
Εικόνα 5-58: Οι 16 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” συνολικά για την περίοδο Απρίλιος 2011 .....	122
Εικόνα 5-59: Οι 19 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για την περίοδο Απρίλιος 2011 .....	124
Εικόνα 5-60: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Απρίλιος 2011 .....	126
Εικόνα 5-61: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Απρίλιος 2011 .....	127
Εικόνα 5-62: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Απρίλιος 2011 ..	128
Εικόνα 5-63: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Απρίλιος 2011.....	129
Εικόνα 5-64: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για την περίοδο Μάιος 2011 .....	131
Εικόνα 5-65: Οι 17 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” συνολικά για την περίοδο Μάιος 2011.....	132
Εικόνα 5-66: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για την περίοδο Μάιος 2011 .....	134
Εικόνα 5-67: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Μάιος 2011 .....	136
Εικόνα 5-68: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Μάιος 2011.....	137
Εικόνα 5-69: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Μάιος 2011 .....	138
Εικόνα 5-70: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Μάιος 2011.....	139
Εικόνα 5-71: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για την περίοδο Μάιος 2011.....	140
Εικόνα 5-72: Διακύμανση κατά τις μηνιαίες περιόδους στην ημερήσια δραστηριότητα της συνολικής περιόδου Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011 .....	149
Εικόνα 5-73: Διακύμανση κατά τις μηνιαίες περιόδους στην ημερήσια δραστηριότητα της συνολικής περιόδου Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011 .....	149
Εικόνα 5-74: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας ανά μήνα και συνολικά για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011 .....	150



## ΛίσταΠινάκων

Πίνακας 2-1:Κυριότερα στατιστικά στοιχεία περιόδου Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011.....	18
Πίνακας 2-2: Περίοδοι μελέτης και αντίστοιχη διάρκεια .....	19
Πίνακας 2-3: Κυριότερα στατιστικά στοιχεία τρίμηνων περιόδων.....	20
Πίνακας 3-1: Κυριότερα στατιστικά στοιχεία περιόδου Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011 .....	29
Πίνακας 3-2: Περίοδοι μελέτης και αντίστοιχη διάρκεια .....	30
Πίνακας 3-3: Κυριότερα στατιστικά στοιχεία μηνιαίων περιόδων.....	31
Πίνακας 4-1: Γενικά στατιστικά για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011. ....	35
Πίνακας 4-2: Ενέργειες στην αρχική σελίδα, προβολές σελίδων, επισκέψεις στην πύλη του “submit- meteggrafes.minedu.gov.gr” για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011. ....	36
Πίνακας 4-3: Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit- meteggrafes.minedu.gov.gr” .....	40
Πίνακας 4-4:Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης συνολικά για την περίοδο αναφοράς Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011 .....	41
Πίνακας 4-5: Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου της πύλης του “submit- meteggrafes.minedu.gov.gr” για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011. ....	43
Πίνακας 4-6: Σύνοψη της δραστηριότητας για την χρονική περίοδο της αναφοράς, Σεπτέμβριος 2010- Μάιος 2011 .....	43
Πίνακας 4-7: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011 .....	47
Πίνακας 4-8: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011 .....	48
Πίνακας 4-9: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πρόγραμμα περιήγησης για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011 .....	49
Πίνακας 4-10: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά άμεση επισκεψιμότητα, ιστότοποι παραπομπής και μηχανές αναζήτησης.....	51
Πίνακας 5-1: Περίοδοι μελέτης και αντίστοιχη διάρκεια .....	52
Πίνακας 5-2: Κατάλογος με τις 6 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit- meteggrafes.minedu.gov.gr” για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010 .....	54
Πίνακας 5-3: Κατάλογος με τις 3δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “submit- meteggrafes.minedu.gov.gr” για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010 .....	55
Πίνακας 5-4: Κατάλογος με τις 6 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου της πύλης του “submit- meteggrafes.minedu.gov.gr” για την περίοδο Σεπτέμβριος.....	56
Πίνακας 5-5: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010 .....	57
Πίνακας 5-6: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010 .....	59
Πίνακας 5-7: Ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010 .....	61
Πίνακας 5-8: Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit- meteggrafes.minedu.gov.gr” για την περίοδο Οκτώβριος 2010.....	63
Πίνακας 5-9: Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “submit- meteggrafes.minedu.gov.gr” για την περίοδο Οκτώβριος 2010.....	65
Πίνακας 5-10: Κατάλογος με τις 20δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου της πύλης του “submit- meteggrafes.minedu.gov.gr” για την περίοδο Οκτώβριος .....	66

Πίνακας 5-11: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Οκτώβριος 2010.....	67
Πίνακας 5-12: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Οκτώβριος 2010.....	69
Πίνακας 5-13: Ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Οκτώβριος 2010.....	70
Πίνακας 5-14: Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για την περίοδο Νοέμβριος 2010.....	73
Πίνακας 5-15: Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για την περίοδο Νοέμβριος 2010.....	74
Πίνακας 5-16: Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για την περίοδο Νοέμβριος 2010... 75	75
Πίνακας 5-17: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Νοέμβριος 2010.....	76
Πίνακας 5-18: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Νοέμβριος 2010.....	78
Πίνακας 5-19: Ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Νοέμβριος 2010.....	79
Πίνακας 5-20: Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για την περίοδο Δεκέμβριος 2010.....	82
Πίνακας 5-21: Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για την περίοδο Δεκέμβριος 2010.....	83
Πίνακας 5-22: Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για την περίοδο Δεκέμβριος 2010 .85	85
Πίνακας 5-23: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Δεκέμβριος 2010.....	86
Πίνακας 5-24: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Δεκέμβριος 2010.....	87
Πίνακας 5-25: Ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Δεκέμβριος 2010.....	89
Πίνακας 5-26: Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για την περίοδο Ιανουάριος 2011.....	92
Πίνακας 5-27: Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για την περίοδο Ιανουάριος 2011.....	93
Πίνακας 5-28: Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για την περίοδο Ιανουάριος 2011..95	95
Πίνακας 5-29: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Ιανουάριος 2011.....	96
Πίνακας 5-30: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Ιανουάριος 2011.....	97
Πίνακας 5-31: Ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Ιανουάριος 2011.....	99
Πίνακας 5-32: Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για την περίοδο Φεβρουάριος 2011.....	102
Πίνακας 5-33: Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για την περίοδο Φεβρουάριος 2011.....	103
Πίνακας 5-34: Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για την περίοδο Φεβρουάριος 2011.....	105
Πίνακας 5-35: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Φεβρουάριος 2011.....	106



Πίνακας 5-36: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Φεβρουάριος 2011 .....	107
Πίνακας 5-37: Ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Φεβρουάριος 2011 .....	109
Πίνακας 5-38: Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για την περίοδο Μάρτιος 2011 .....	112
Πίνακας 5-39: Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για την περίοδο Μάρτιος 2011 .....	113
Πίνακας 5-40: Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για την περίοδο Μάρτιος 2011 ....	115
Πίνακας 5-41: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Μάρτιος 2011 .....	116
Πίνακας 5-42: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Μάρτιος 2011 .....	117
Πίνακας 5-43: Ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Μάρτιος 2011 .....	119
Πίνακας 5-44: Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για την περίοδο Απρίλιος 2011 .....	122
Πίνακας 5-45: Κατάλογος με τις 16 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για την περίοδο Απρίλιος 2011 .....	123
Πίνακας 5-46: Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για την περίοδο Απρίλιος 2011 ....	125
Πίνακας 5-47: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Απρίλιος 2011 .....	126
Πίνακας 5-48: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Απρίλιος 2011 .....	128
Πίνακας 5-49: Ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Απρίλιος 2011 .....	130
Πίνακας 5-50: Κατάλογος με τις 19 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για την περίοδο Μάιος 2011 .....	132
Πίνακας 5-51: Κατάλογος με τις 17 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για την περίοδο Μάιος 2011 .....	133
Πίνακας 5-52: Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για την περίοδο Μάιος 2011 .....	135
Πίνακας 5-53: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Μάιος 2011 .....	136
Πίνακας 5-54: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Μάιος 2011 .....	138
Πίνακας 5-55: Ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Μάιος 2011 .....	139
Πίνακας 5-56: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες κάθε μήνα της συνολικής περιόδου Σεπτέμβριος 2010-Νοέμβριος 2010 .....	142
Πίνακας 5-57: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες κάθε μήνα της συνολικής περιόδου Δεκέμβριος 2010-Φεβρουάριος 2011 .....	142
Πίνακας 5-58: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες κάθε μήνα της συνολικής περιόδου Μάρτιος 2011-Μάιος 2011 .....	143
Πίνακας 5-59: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου κάθε μήνα της συνολικής περιόδου Σεπτέμβριος 2010-Νοέμβριος 2010 .....	144
Πίνακας 5-60: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου κάθε μήνα της συνολικής περιόδου Δεκέμβριος 2010-Φεβρουάριος 2011 .....	145

Πίνακας 5-61: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου κάθε μήνα της συνολικής περιόδου Μάρτιος 2011-Μάιος 2011 .....	146
Πίνακας 5-62: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου κάθε μήνα της συνολικής περιόδου Σεπτέμβριος 2010-Νοέμβριος 2010 .....	147
Πίνακας 5-63: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου κάθε μήνα της συνολικής περιόδου Δεκέμβριος 2010-Φεβρουάριος 2011 .....	147
Πίνακας 5-64: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου κάθε μήνα της συνολικής περιόδου Μάρτιος 2011-Μάιος 2011 .....	148

## Εισαγωγή

### 1.1 Σκοπός

Σκοπός της αναφοράς είναι η χρήση μιας εμπειρικής μεθοδολογίας συλλογής δεδομένων σχετικά με τις ενέργειες στις οποίες προβαίνουν οι χρήστες κατά τις επισκέψεις τους στον κόμβο και η ανάλυσή τους έτσι ώστε να εξαχθούν συμπεράσματα για την συμπεριφορά και τις προτιμήσεις των επισκεπτών. Η ανάλυση αυτή αναμένεται να λειτουργήσει συμπληρωματικά με την online έρευνα αξιολόγησης των υπηρεσιών του κόμβου του meteggrafes.minedu.gov.gr, προσφέροντας έναν συνδυασμό αποτελεσμάτων στην ομάδα ανάπτυξης, συντήρησης και αξιοποίησης του κόμβου. Από τα αποτελέσματα της ανάλυσης που παρουσιάζεται στην αναφορά αυτή αναμένεται να αναδειχθεί η δυναμική του κόμβου συνολικότερα αλλά και κάθε σημαντικής περιοχής και υπηρεσίας του, καθώς παρουσιάζεται η πορεία των αντίστοιχων στατιστικών στοιχείων επισκεψιμότητας στον χρόνο.

### 1.2 Μεθοδολογία

Η μεθοδολογία που ακολουθείται είναι η ανάλυση των αρχείων κίνησης του συστήματος φιλοξενίας (server) του πληροφοριακού κόμβου του submit-meteggrafes.minedu.gov.gr. Πιο συγκεκριμένα, τα αρχεία κίνησης των επισκεπτών του κόμβου κατά την περίοδο Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011 μεταφορτώθηκαν από τον εξυπηρετητή και αναλύθηκαν με ένα εξειδικευμένο περιβάλλον λογισμικού. Ακολουθήθηκαν 2 διαφορετικά μεθοδολογικά στάδια ανάλυσης:

- Αρχικά έγινε ανάλυση των αρχείων κίνησης ολόκληρης της περιόδου αναφοράς (Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011) και εξήχθησαν τα κυριότερα στατιστικά στοιχεία.
- Στην συνέχεια, έγινε διαχωρισμός των αρχείων κίνησης σε μηνιαίες περιόδους και ανάλυση κάθε περιόδου ξεχωριστά. Στο στάδιο αυτό έγινε σύγκριση των κυριότερων στατιστικών στοιχείων κάθε περιόδου με τις άλλες.

### 1.3 Βασικές Έννοιες

#### 1.3.1 Δικτυακή Πύλη “*submit-meteggrafes.minedu.gov.gr*”

Αρχικά ο όρος δικτυακή πύλη χρησιμοποιήθηκε για να περιγράψει γνωστούς δικτυακούς τόπους αναζήτησης και πλοήγησης οι οποίοι προσέφεραν ένα σημείο εκκίνησης για τους επισκέπτες, με σκοπό την εξερεύνηση και την αναζήτηση πληροφοριών στον Παγκόσμιο Ιστό (WorldWideWeb). Στη συνέχεια ο όρος δικτυακή πύλη, άρχισε να χρησιμοποιείται για την περιγραφή μεγάλων, γνωστών δικτυακών τόπων (Yahoo!, Excite, AOL, MSN, NetscapeNetcenter και άλλους) καθώς πολλοί επισκέπτες, τους χρησιμοποιούσαν σαν σημείο εκκίνησης.

#### 1.3.2 Ανάλυση Αρχείων Κίνησης

Όταν γίνει μία αίτηση (request) για ένα αρχείο από κάποιο δικτυακό τόπο ή δικτυακή πύλη, το λογισμικό του διακομιστή (server) κρατάει μία εγγραφή για την αίτηση αυτή. Ο διακομιστής αποθηκεύει αυτή την πληροφορία σε αρχεία κειμένου (με κατάληξη txt ή log), τα οποία ονομάζονται «αρχεία κίνησης» ή σύμφωνα με τον αγγλικό όρο «logfiles». Τα αρχεία αυτά αποτελούν αντικειμενική καταγραφή των ενεργειών των επισκεπτών του δικτυακού τόπου και η ανάλυσή τους μπορεί να παρέχει χρήσιμα συμπεράσματα για την κατανόηση της συμπεριφοράς των επισκεπτών. Η ανάλυση των αρχείων κίνησης είχε ως στόχο την ανάλυση της πληροφορίας που καταγράφεται στα αρχεία κίνησης των επισκεπτών του κόμβου. Μελετώντας τα στατιστικά στοιχεία των αιτήσεων σε σχέση με την κάθε σελίδα του κόμβου και σε βάθος χρόνου, σκοπός είναι να εξαχθούν χρήσιμα συμπεράσματα σχετικά με τις προτιμήσεις των επισκεπτών ενός κόμβου.

#### 1.3.3 Περιπτώσεις Μελέτης

(α) Δικτυακή πύλη έργου “*meteggrafes.minedu.gov.gr*”

(β) Πληροφοριακός κόμβος φορέων (*submit-meteggrafes.minedu.gov.gr*)

Στο παραδοτέο αυτό παρουσιάζεται η ανάλυση των αρχείων κίνησης του (β). Στο παραδοτέο ΠΧ.Χ.Χβ “Ανάλυση Αρχείων Κίνησης Πληροφοριακού Κόμβου Φορέων (Φάση Α’)” παρουσιάζεται η αντίστοιχη ανάλυση για το (α).

## 2. Συνοπτική περιγραφή - Συμπεράσματα

Η ενότητα αυτή παρουσιάζει συνοπτικά τα κυριότερα σημεία του παραδοτέου αυτού. Πιο συγκεκριμένα, παρουσιάζει τους κύριους στόχους της ανάλυσης των αρχείων κίνησης του κόμβου [submit-meteggrafes.minedu.gov.gr](http://submit-meteggrafes.minedu.gov.gr), τα τρία διαφορετικά στάδια της ανάλυσης και τα κυριότερα αποτελέσματά τους, όπως και τα συνολικά συμπεράσματα που μπορούν να εξαχθούν από μια συνολική θεώρηση των αποτελεσμάτων των τριών φάσεων της ανάλυσης.

### 2.1 Γενικά – Περιγραφή

Η ανάλυση των αρχείων κίνησης του κόμβου του [submit-meteggrafes.minedu.gov.gr](http://submit-meteggrafes.minedu.gov.gr) ([submit-meteggrafes.minedu.gov.gr](http://submit-meteggrafes.minedu.gov.gr)) είχε ως στόχο την ανάλυση της πληροφορίας που καταγράφεται στα αρχεία κίνησης των επισκεπτών του κόμβου κάθε φορά που ένας χρήστης εκτελεί μέσω του περιηγητή ιστοσελίδων του (browser) μια αίτηση (request) για κάποια σελίδα ή κάποιο αρχείο του κόμβου. Μελετώντας τα στατιστικά στοιχεία των αιτήσεων αυτών σε σχέση με την κάθε σελίδα του κόμβου και σε βάθος χρόνου, σκοπός ήταν να εξαχθούν χρήσιμα συμπεράσματα σχετικά με τις προτιμήσεις των επισκεπτών του [submit-meteggrafes.minedu.gov.gr](http://submit-meteggrafes.minedu.gov.gr).

Το περιβάλλον λογισμικού που χρησιμοποιήθηκε για την ανάλυση των αρχείων κίνησης του κόμβου του [submit-meteggrafes.minedu.gov.gr](http://submit-meteggrafes.minedu.gov.gr) ήταν το Google Analytics, ένα εργαλείο ανάλυσης της κίνησης δικτυακών τόπων το οποίο αναπτύσσεται από την εταιρεία Google (<http://www.google.com/>). Το Google Analytics είναι μια δωρεάν υπηρεσία που προσφέρεται από την Google, η οποία παράγει αναλυτικά στατιστικά στοιχεία για τους επισκέπτες μιας ιστοσελίδας. Εκμεταλλευόμενοι την δυνατότητα εκτεταμένης παραμετροποίησης του εργαλείου, προχωρήσαμε στην εκπόνηση διαφορετικών αναλύσεων των αρχείων κίνησης του κόμβου του [submit-meteggrafes.minedu.gov.gr](http://submit-meteggrafes.minedu.gov.gr), για μια συγκεκριμένη περίοδο αναφοράς που καλύπτει ένα μεγάλο μέρος της περιόδου λειτουργίας του κόμβου. Πιο συγκεκριμένα, η περίοδος μελέτης είναι το διάστημα μεταξύ Σεπτεμβρίου 2010–Μαΐος 2011 (9 μήνες - ονομαστικά).

Η ανάλυση έλαβε χώρα σε τρεις φάσεις, επικεντρώνοντας στην εξαγωγή διαφορετικών αποτελεσμάτων:

- Η Πρώτη Φάση αφορούσε την ανάλυση των αρχείων κίνησης ολόκληρου του κόμβου, για όλη την περίοδο αναφοράς. Στόχος της ανάλυσης αυτής ήταν η

εξαγωγή των αρχικών κύριων συμπερασμάτων για τις κινήσεις των επισκεπτών του κόμβου σε ολόκληρη την περίοδο αναφοράς.

- Η Δεύτερη Φάση αφορούσε την μελέτη των κυριότερων στατιστικών κίνησης των επισκεπτών του κόμβου σε διαφορετικές χρονικές περιόδους μελέτης (μήνας αναφοράς) και την εξαγωγή συμπερασμάτων σχετικά με την μεταβολή τους στην πορεία ανάπτυξης και λειτουργίας του κόμβου.
- Η Τρίτη Φάση αφορούσε την μελέτη των κυριότερων στατιστικών κίνησης των επί μέρους περιοχών του κόμβου. Στόχος της ανάλυσης αυτής ήταν η εξαγωγή συμπερασμάτων σχετικά με τις προτιμήσεις των επισκεπτών όσον αφορά την κάθε περιοχή του κόμβου.

Στις επόμενες παραγράφους παρουσιάζουμε συνοπτικά τα κυριότερα αποτελέσματα κάθε φάσης ανάλυσης και συνοψίζουμε τα κυριότερα συμπεράσματα.

## 2.2 Α΄ Φάση Ανάλυσης

Κατά το πρώτο στάδιο, γίνεται ανάλυση των αρχείων κίνησης σε όλο τους το εύρος και παρουσίαση των παρακάτω στατιστικών στοιχείων:

Κυριότερα στατιστικά στοιχεία		
Στοιχείο	Περίοδος	Περιγραφή
Προβολέςσελίδων (Page views ή impressions)	Ανά μήνα	Πόσες φορές εμφανίστηκε μια σελίδα σε κάποιον χρήστη. Κάθε σελίδα μπορεί να προβληθεί περισσότερο από μία φορά από τον ίδιο επισκέπτη, και κάθε προβολή προσμετρείται.
Επισκέψεις στην αρχική σελίδα (Homepage hits)	Ανά μήνα	Πόσες φορές έγιναν αιτήσεις για την αρχική σελίδα
Δημοφιλέστερες σελίδες (Top pages)	Συνολικά	Οι σελίδες με τον μεγαλύτερο αριθμό προσπελάσεων (20 δημοφιλέστερες σελίδες κόμβου)
Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου (Top EntryPages)	Συνολικά	Η πρώτη σελίδα που ένας επισκέπτης βλέπει κατά την είσοδό του στην δικτυακή πύλη (10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου)



Κυριότερα στατιστικά στοιχεία		
Στοιχείο	Περίοδος	Περιγραφή
Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου (Top ExitPages)	Συνολικά	Η τελευταία σελίδα που ένας επισκέπτης βλέπει πριν την έξοδό του από την δικτυακή πύλη (10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου)
Πηγές Επισκεψιμότητας	Συνολικά	Λίστα με τις χώρες και πόλεις απ'όπου πραγματοποιήθηκε είσοδος στο σύστημα
Προγράμματα περιήγησης	Συνολικά	Λίστα με όλα τα προγράμματα περιήγησης από τα οποία έγινε είσοδος στην πύλη.
Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας (Activity Level by Day of the Week)	Συνολικά	Αριθμός επισκέψεων (visits) και ενεργειών (hits) ανα ημέρα της εβδομάδας.
Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας (Activity Level by Hour of the Day)	Συνολικά	Αριθμός επισκέψεων (visits) και ενεργειών (hits) ανά ώρα της ημέρας.

Πίνακας 2-1:Κυριότερα στατιστικά στοιχεία περιόδου Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011

### 2.3 Β' Φάση Ανάλυσης

Κατά το δεύτερο στάδιο, γίνεται ανάλυση των αρχείων κίνησης ανά μηνιαίες περιόδους (συνολικά 9 περίοδοι). Ο Σεπτέμβριος εξετάστηκε μόνο την τελευταία ημέρα του μηνός καθώς τότε είχαν πρόσβαση οι χρήστες στον ιστοτόπο. Για κάθε περίοδο γίνεται εξαγωγή των παρακάτω στοιχείων:

A/A	Χρονική Περίοδος	Ημερομηνίες	Διάρκεια
1 <sup>η</sup>	Σεπτέμβριος 2010	30/09/2010	1 ημέρα
2 <sup>η</sup>	Οκτώβριος 2010	01/10/2010-31/10/2010	1 μήνας
3 <sup>η</sup>	Νοέμβριος 2010	01/11/2010-30/11/2010	1 μήνας
4 <sup>η</sup>	Δεκέμβριος 2010	01/12/2010-31/12/2010	1 μήνας



5η	Ιανουάριος 2011	01/01/2011-31/01/2011	1 μήνας
6 <sup>η</sup>	Φεβρουάριος 2011	01/02/2011-28/02/2011	1 μήνας
7η	Μάρτιος 2011	01/03/2011-31/03/2011	1 μήνας
8 <sup>η</sup>	Απρίλιος 2011	01/04/2011-30/04/2011	1 μήνας
9 <sup>η</sup>	Μάιος 2011	01/05/2011-31/05/2011	1 μήνας

**Πίνακας 2-2: Περίοδοι μελέτης και αντίστοιχη διάρκεια**

Κυριότερα στατιστικά στοιχεία		
Στοιχείο	Περίοδος	Περιγραφή
Δημοφιλέστερες σελίδες (Top pages)	Συνολικά	Οι σελίδες με τον μεγαλύτερο αριθμό προσπελάσεων (20 δημοφιλέστερες σελίδες κόμβου)
Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου (Top EntryPages)	Συνολικά	Η πρώτη σελίδα που ένας επισκέπτης βλέπει κατά την είσοδό του στην δικτυακή πύλη (20 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου)
Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου (TopExitPages)	Συνολικά	Η τελευταία σελίδα που ένας επισκέπτης βλέπει πριν την έξοδό του απο την δικτυακή πύλη (20 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου)
Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας (Activity Level by Day of the Week)	Συνολικά	Αριθμός επισκέψεων (visits) ανα ημέρα της εβδομάδας.
Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας (Activity Level by Hour of the Day)	Συνολικά	Αριθμός επισκέψεων (visits) ανα ώρα της ημέρας.
Πηγές Επισκεψιμότητας	Συνολικά	Λίστα με τις χώρες και πόλεις απ'όπου πραγματοποιήθηκε είσοδος στο σύστημα

Κυριότερα στατιστικά στοιχεία		
Στοιχείο	Περίοδος	Περιγραφή
Προγράμματα περιήγησης	Συνολικά	Λίστα με όλα τα προγράμματα περιήγησης από τα οποία έγινε είσοδος στην πύλη.

Πίνακας 2-3: Κυριότερα στατιστικά στοιχεία τρίμηνων περιόδων

## 2.4 Γ' Φάση Ανάλυσης

Κατά το τρίτο στάδιο γίνεται επικεντρωμένη ανάλυση στις κυριότερες περιοχές του κόμβου, με στόχο να μελετηθούν τα βασικά στοιχεία επισκεψιμότητας κάθε περιοχής.

### 3. Περιγραφή Μεθοδολογίας Ανάλυσης

Στην ενότητα αυτή περιγράφεται συνοπτικά η μέθοδος ανάλυσης των αρχείων κίνησης που χρησιμοποιήθηκε για την εξαγωγή συμπερασμάτων για τον κόμβο του submit-meteggrafes.minedu.gov.gr καθώς και το περιβάλλον λογισμικού που χρησιμοποιήθηκε. Επιπλέον, παρουσιάζονται τα μεθοδολογικά στάδια της ανάλυσης που έλαβε χώρα και περιγράφονται τα μετρούμενα στοιχεία.

#### 3.1 Περιγραφή Μεθόδου

##### 3.1.1 Ανάλυση Αρχείων Κίνησης

Όταν γίνει μία αίτηση (request) για ένα αρχείο από κάποιο δικτυακό τόπο ή δικτυακή πύλη (website, webportal), το λογισμικό του διακομιστή (server) κρατάει μία εγγραφή για την αίτηση αυτή. Ο διακομιστής αποθηκεύει αυτή την πληροφορία σε αρχεία κειμένου (με κατάληξη txt ή log), τα οποία ονομάζονται «αρχεία κίνησης» ή σύμφωνα με τον αγγλικό όρο «logfiles» (Morris, 1998). Τα αρχεία αυτά αποτελούν αντικειμενική καταγραφή των ενεργειών των επισκεπτών του δικτυακού τόπου, και η ανάλυσή τους μπορεί να παρέχει χρήσιμα συμπεράσματα για την κατανόηση της συμπεριφοράς των επισκεπτών.

Υπάρχουν πολλοί τύποι αρχείων κίνησης (logfile formats), και αυτό οφείλεται στην ύπαρξη πολλών διαφορετικών διακομιστών. Οι τύποι αυτοί διαφοροποιούνται ανάλογα με τις πληροφορίες που μπορεί κάποιος να βρει σε αυτούς. Τα πεδία που υπάρχουν στο σύνολο των τύπων των αρχείων κίνησης είναι:

- Τα **ονόματα των αρχείων** του δικτυακού τόπου που στέλνονται από το διακομιστή στον υπολογιστή του επισκέπτη (requested files), π.χ. "/submit-meteggrafes.minedu.gov.gr/ Default.aspx".
- Οι **IP διευθύνσεις** των επισκεπτών (IP address), π.χ. " 74.125.77.104 ", ή το όνομα των υπολογιστών με τους οποίους συνδέθηκαν στο διαδίκτυο, π.χ. "www.google.com".
- Τα **ονόματα και κωδικοί πρόσβασης** των επισκεπτών, μόνο εφόσον τους έχει ζητηθεί κάποιος κωδικός πρόσβασης (user name, authenticated user).
- Η **ημερομηνία και ώρα** που έγιναν οι αιτήσεις (date-time).

- Η **σημαία κατάστασης** που δείχνει αν ήταν επιτυχής ή όχι η μεταφορά των αρχείων και γιατί (status code), όπως για παράδειγμα "404", το οποίο σημαίνει ότι η μεταφορά του αρχείου απέτυχε, γιατί το αρχείο δε βρέθηκε.
- Η **IP διεύθυνση** του διακομιστή (Server IP).
- Η **μέθοδος** με την οποία έγινε η κάθε αίτηση (Method), π.χ. "GET", "HEAD".
- Ο **αριθμός των bytes** που στάλθηκαν στο διακομιστή και στον υπολογιστή του επισκέπτη.
- Ο **χρόνος** που χρειάστηκε για να γίνει η μεταφορά του αρχείου.
- Η τελευταία σελίδα που μεταφόρτωσε ο επισκέπτης πριν επισκεφθεί το δικτυακό τόπο ή δικτυακή πύλη στην οποία αναφέρονται τα αρχεία κίνησης, π.χ. "www.google.com/sk/textweb.html". Αν είναι μία μηχανή αναζήτηση (search engine) αναφέρονται και οι όροι αναζήτησης που έφεραν τον επισκέπτη στην δικτυακή πύλη, π.χ. "http://search.yahoo.com/bin/search?p=log+files".
- Το **πρωτόκολλο επικοινωνίας** μεταξύ του διακομιστή και του φυλλομετρητή (Browser), π.χ. "HTTP/1.1".
- Πληροφορίες για τον **φυλλομετρητή** του επισκέπτη, ή το **spider** (αυτοματοποιημένο πρόγραμμα που κάνει αναζητήσεις στο διαδίκτυο) που έκανε αίτηση για αρχεία του δικτυακού τόπου π.χ. "Mozilla/4.61 [en]".
- **Cookies**, αρχεία κειμένου που περιέχουν πρόσθετες πληροφορίες για τον επισκέπτη.

Με την κατάλληλη επεξεργασία των αρχείων κίνησης μπορεί να πάρει κάποιος πολλές και χρήσιμες πληροφορίες:

- Για τη συμπεριφορά των επισκεπτών σε ένα δικτυακό τόπο (σελίδες που επισκέφθηκε κάποιος χρήστης, χρόνο διάρκειας της επίσκεψης κ.α.)
- Για τη δημοτικότητα του δικτυακού τόπου και της κάθε σελίδας του (αριθμό αιτήσεων που δέχεται)
- Για τις ώρες αιχμής (ώρες κατά τις οποίες εμφανίστηκαν οι περισσότερες αιτήσεις)

- Για τους συνδέσμους (links) και μηχανές αναζήτησης που φέρνουν τους επισκέπτες στο δικτυακό τόπο
- Για τον επισκέπτη (περιηγητή και λειτουργικό σύστημα που χρησιμοποιεί).

Με τον τρόπο αυτό, η ομάδα διαχείρισης και ανάπτυξης μιας δικτυακής πύλης μπορεί να μελετήσει τρόπους για να κάνει τους επισκέπτες να παραμείνουν περισσότερο και να αυξήσει ταυτόχρονα την επισκεψιμότητα της δικτυακής πύλης αναβαθμίζοντας το περιεχόμενο και την δομή της πύλης. Από τεχνική άποψη μπορεί να εντοπίσει τι προβλήματα συναντούν οι επισκέπτες καθώς πλοηγούνται στο δικτυακό τόπο ή την δικτυακή πύλη. Τέλος, μπορεί να ελέγχει τον αριθμό των bytes που στέλνονται στους υπολογιστές των επισκεπτών, μειώνοντας το συνολικό κόστος του δικτυακού τόπου (υπάρχουν διακομιστές που φιλοξενούν ένα δικτυακό τόπο, και χρεώνουν ανάλογα με τον αριθμό των bytes που στέλνεται στους υπολογιστές των επισκεπτών, όταν ο αριθμός αυτός υπερβεί ένα προκαθορισμένο όριο).

Οι πληροφορίες που περιέχονται στα αρχεία κίνησης δίνουν μια πρώτη εικόνα της κίνησης στο δικτυακό τόπο, αλλά ακόμα πιο χρήσιμα συμπεράσματα μπορεί κάποιος να εξαγάγει με προσεκτική επεξεργασία και συνδυασμό των πληροφοριών αυτών. Έτσι, για παράδειγμα ο αριθμός των αιτήσεων για αρχεία δεν αντιστοιχεί σε αριθμό επισκέψεων ή αιτήσεων για ιστοσελίδες, αλλά με τον κατάλληλο συνδυασμό των πληροφοριών μπορούν να προκύψουν χρήσιμα συμπεράσματα και για τα στοιχεία αυτά.

### 3.2 Επιλογή εργαλείου ανάλυσης

Η ανάλυση των αρχείων κίνησης επισκεπτών ενός δικτυακού τόπου είναι μία διαδικασία που λόγω του μεγάλου φόρτου των πληροφοριών που καλείται ο αναλυτής να επεξεργαστεί απαιτεί τη χρήση κάποιου εξειδικευμένου περιβάλλοντος λογισμικού. Το εργαλείο αυτό είναι δυνατόν με τη σωστή χρήση να αξιολογήσει τα δεδομένα που έχουν συλλεχθεί με τη χρήση των αρχείων κίνησης και να δώσει μια ολοκληρωμένη εικόνα στον ενδιαφερόμενο για όλα αυτά τα στοιχεία που παρουσιάστηκαν στην παραπάνω ενότητα. Η επιλογή όμως του κατάλληλου εργαλείου για την κάθε περίπτωση δεν είναι μια απλή διαδικασία όπως θα φανεί και παρακάτω.

#### 3.2.1 Κριτήρια επιλογής ενός εργαλείου ανάλυσης αρχείων κίνησης

Η επιλογή ενός εργαλείου-λογισμικού, που θα χρησιμοποιηθεί για την ανάλυση των αρχείων κίνησης ενός μεγάλου δικτυακού τόπου εξαρτάται από πολλές παραμέτρους. Οι προϋποθέσεις που θα πρέπει να πληροί ένα τέτοιο εργαλείο διαφέρουν σίγουρα μεταξύ

διαφορετικών χρηστών και διαφορετικών δικτυακών τόπων, από τα οποία προέρχονται τα αρχεία κίνησης. Διαφορετικές είναι οι απαιτήσεις ενός χρήστη που είναι εξοικειωμένος με τις έννοιες των αρχείων κίνησης, των πεδίων που περιλαμβάνονται σε αυτά και με τον ακριβή τρόπο με τον οποίο δημιουργούνται από τον διακομιστή, και διαφορετικές ενός άπειρου χρήστη που έρχεται πρώτη φορά σε επαφή με αυτό το αντικείμενο. Διαφορετικές είναι οι απαιτήσεις για έναν δικτυακό τόπο που δέχεται εκατομμύρια αιτήσεις καθημερινά και διαφορετικές για έναν δικτυακό τόπο που περιλαμβάνει λίγες σελίδες, που δέχονται μερικές δεκάδες ή εκατοντάδες επισκέψεων καθημερινά.

Γενικά, λοιπόν, η ευκολία χρήσης του προγράμματος-εργαλείου που χρησιμοποιείται για την ανάλυση των αρχείων κίνησης, η ταχύτητα επεξεργασίας των δεδομένων, η ακρίβεια των αποτελεσμάτων, η παροχή βοηθητικών πληροφοριών καθώς και άλλα γενικά στοιχεία, είναι μερικά από τα γενικά κριτήρια που λαμβάνονται υπόψη του ενδιαφερόμενου αναλυτή. Πιο συγκεκριμένα οι παρεχόμενες μορφές αναφορών αλλά και η δυνατότητα καθορισμού της μορφής τους, παίζουν σημαντικό ρόλο στην επιλογή του εργαλείου που πρόκειται να χρησιμοποιήσει ο επίδοξος αναλυτής. Τέλος, σημαντικό ρόλο στην επιλογή αυτή παίζουν τόσο οι προδιαγραφές διάθεσης και υποστήριξης ενός τέτοιου προγράμματος όσο και το περιβάλλον λειτουργίας τέτοιων προγραμμάτων.

Στην περίπτωση της πύλης του submit-meteggrafes.minedu.gov.gr, που αποτελεί ένα μεγάλο πληροφοριακό κόμβο, χρησιμοποιήθηκε το λογισμικό ανάλυσης αρχείων κίνησης Google Analytics της εταιρίας Google.

### 3.2.2 Παρουσίαση εργαλείου ανάλυσης αρχείων κίνησης Google Analytics

Η Google έχει να παρουσιάσει ένα από τα πιο εξελιγμένα προγράμματα ανάλυσης των αρχείων κίνησης, το Google Analytics. Είναι η πιο ευρέως διαδεδομένη στατιστική υπηρεσία, η οποία χρησιμοποιείται από το 57% των 10.000 πιο δημοφιλών δικτυακών τόπων.

Το Google Analytics χρησιμοποιεί ένα cookie και ένα κώδικα Javascript, για να συλλέξει πληροφορίες για τους επισκέπτες. Η υπηρεσία αυτή, ανιχνεύει πως οι επισκέπτες αλληλεπιδρούν με τον δικτυακό τόπο, περιλαμβανομένου από που ήρθαν, τι έκαναν στον site και εάν ολοκλήρωσαν έναν από τους στόχους. Επίσης, κρατάει πληροφορίες για τα «κλικ» που έγιναν στις διαφημίσεις της ιστοσελίδας. Οι χρήστες μπορούν να προσθέσουν έως 50 ιστοσελίδες προφίλ. Κάθε προφίλ θα ανταποκρίνεται σ'ένα μόνο site.



Το Google Analytics προσφέρεται δωρεάν και παρέχει πολλά προτερήματα τα οποία και οδήγησαν στην επιλογή του ως εργαλείο ανάλυσης κίνησης. Παρακάτω αναφέρονται κάποιοι από τους λόγους:

- Αναλύονται οι σελίδες που έχουν τις περισσότερες προβολές. Αυτή η αναφορά, απαντά ερωτήματα σχετικά με το ποιιά σελίδα είναι η περισσότερο και λιγότερο αποτελεσματική.
- Αναλύει ποιιά ομάδα επισκεπτών έκανε κάτι σημαντικό για την επιτυχία της δραστηριότητας του ιστοτόπου. Αυτό επιτυγχάνεται θέτοντας στόχους. Οι στόχοι μπορεί να είναι προβολές μιας συγκεκριμένης σελίδας, το κατέβασμα ενός συγκεκριμένου αρχείου κ.α.
- Παρέχει πρόσβαση στο προφίλ σε επιπλέον άτομα, ώστε να βλέπουν τις αναφορές και να βοηθάνε στη διαχείριση του λογαριασμού ως διαχειριστές.
- Παράγει 80 αναφορές τη βοήθεια μίας παραμετροποιημένης διεπαφής (interface). Επίσης δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες να παράγουν τις δικές τους αναφορές (Προσαρμοσμένες Αναφορές).

Ανάλογα με το σκοπό, για τον οποίο θέλει ο χρήστης να χρησιμοποιήσει το πρόγραμμα αυτό, μπορεί να παρέχει διαφορετικούς τύπους αναφορών, ο καθένας από τους οποίους έχει ακριβώς τα στοιχεία που ενδιαφέρουν τον χρήστη. Για το σκοπό αυτό ο χρήστης μπορεί να επιλέξει από μια σειρά στοιχείων που μπορεί να συμπεριλάβει στην αναφορά που θέλει να πάρει από το πρόγραμμα. Τα τμήματα από τα οποία μπορεί να αποτελείται η κάθε αναφορά είναι:

- **Γενικά στατιστικά (General Statistics):** Αναφέρεται στα στατιστικά σχετικά με το σύνολο των επισκέψεων σε διάφορες σελίδες του δικτυακού τόπου του οποίου τα αρχεία κίνησης αναλύονται.
- **Πηγές πρόσβασης (Resources accessed):** Αναφέρεται στις περισσότερο και λιγότερο δημοφιλείς σελίδες, τα δημοφιλέστερα σημεία εισόδου και εξόδου από το δικτυακό τόπο, τις σελίδες που προσπελάστηκαν μία φορά ανά επίσκεψη, τους περισσότερο δημοφιλείς καταλόγους αρχείων, τις διαδρομές που ακολούθησαν οι επισκέπτες μέσα στο δικτυακό τόπο, τα περισσότερο δημοφιλή αρχεία και τύπους αρχείων, τις δυναμικές σελίδες και φόρμες.
- **Διαφήμιση:** Αναφέρεται στη θέαση διαφημίσεων.



- **Επισκέπτες και δημογραφικά στοιχεία:** Το τμήμα αυτό της αναφοράς δίνει στοιχεία για τους επισκέπτες ανά αριθμό επισκέψεων, τους νέους επισκέπτες έναντι επισκεπτών που επέστρεψαν, τους κορυφαίους πιστοποιημένους επισκέπτες, τους κορυφαίους επισκέπτες γενικότερα, τις κορυφαίες γεωγραφικές περιοχές, χώρες στις οποίες ήταν περισσότερο δημοφιλής ο δικτυακός τόπος, τους δικτυακούς τόπους και οργανισμούς από τους οποίους προέρχονται οι περισσότεροι επισκέπτες του δικτυακού τόπου.
- **Στατιστικά σχετικά με τη δραστηριότητα των επισκεπτών ανάλογα με το χρόνο:** Περίληψη για το χρόνο στον οποίο αναφέρεται η αναφορά, δραστηριότητα ανάλογα με την ώρα, την ημέρα και τη διάρκεια της επίσκεψης.
- **Αναφορές και λέξεις κλειδιά:** Οι δημοφιλέστερες μηχανές αναζήτησης από τις οποίες έφθασαν στον δικτυακό τόπο του οποίου τα αρχεία κίνησης αναλύονται, λέξεις κλειδιά που χρησιμοποιήθηκαν αλλά και άλλοι δικτυακοί τόποι μέσα από τους οποίους οδηγήθηκαν στον συγκεκριμένο δικτυακό τόπο οι επισκέπτες.

Ανάλογα με τα τμήματα τα οποία αναφέρθηκαν παραπάνω και τα οποία θα επιλέξει ο χρήστης του Google Analytics να συμπεριλάβει στην αναφορά του με τη βοήθεια του προγράμματος, δημιουργούνται αναφορές που μπορούν να δώσουν διαφορετικές πληροφορίες για την πρόοδο των εργασιών ενός δικτυακού τόπου:

- Αναφορές που να απευθύνονται στο τμήμα Marketing και διαφήμισης: η κίνηση που έχει ο δικτυακός τόπος, η συμπεριφορά των επισκεπτών του δικτυακού τόπου και κατά πόσο τελικά η κάθε σελίδα του τόπου αυτού προκαλεί το ενδιαφέρον των επισκεπτών, μπορούν να χρησιμοποιηθούν από το τμήμα Marketing της εταιρίας, προκειμένου να αναδείξει την αξία του διαφημιστικού χώρου που παρέχει ο δικτυακός τόπος.
- Αναφορές που να απευθύνονται στο τμήμα Διοίκησης του δικτυακού τόπου: η κίνηση των επισκεπτών του δικτυακού τόπου μπορεί να δώσει συμπεράσματα για το κατά πόσο ο δικτυακός τόπος προσέλκυσε το ενδιαφέρον των επισκεπτών, αν οι σελίδες του παρουσίασαν την κυκλοφορία που προσδοκούσε η εταιρία και κατά πόσο οι επισκέπτες επηρεάστηκαν από τις διαφημίσεις που έχουν τοποθετηθεί στις σελίδες του δικτυακού τόπου.
- Αναφορές που να απευθύνονται στους διαχειριστές ενός εσωτερικού δικτύου μίας εταιρίας (Intranet): καταγράφεται η κίνηση των υπαλλήλων της εταιρίας

στον διακομιστή (server) της εταιρίας και τα αποτελέσματα της αναφοράς αυτής μπορούν να χρησιμοποιηθούν στην αλλαγή του σχεδιασμού της δομής του εσωτερικού δικτύου της εταιρίας.

- Αναφορές Τεχνικών Χαρακτηριστικών: τεχνικά χαρακτηριστικά που ενδιαφέρουν περισσότερο τους διαχειριστές του κόμβου. Τα αποτελέσματα της επεξεργασίας των αρχείων κίνησης παρουσιάζουν τους περιηγητές των επισκεπτών του δικτυακού τόπου, με τα λειτουργικά συστήματα που χρησιμοποιούν, καθώς και με τους συνδέσμους από άλλους δικτυακούς τόπους που τους οδήγησαν σε σελίδες του δικτυακού τόπου που αναλύεται.
- Αναφορές που παρέχουν πληροφορίες για την ταυτότητα και την προέλευση των επισκεπτών ώστε να ληφθούν χρήσιμα συμπεράσματα για την ομάδα των ανθρώπων (targetgroup) στην οποία πρέπει να απευθυνθεί ο δικτυακός τόπος, αλλά και τους διαφημιστικούς τίτλους που τοποθετούνται στις σελίδες του δικτυακού τόπου.
- Αναφορές σχετικά με τις μηχανές και τους όρους αναζήτησης που χρησιμοποίησαν οι επισκέπτες, προκειμένου να οδηγηθούν στο δικτυακό τόπο: προκύπτουν χρήσιμα συμπεράσματα για την αντίληψη που έχουν οι περισσότεροι για το περιεχόμενο των σελίδων του κόμβου.

### 3.3 Μεθοδολογία Ανάλυσης

Η προετοιμασία της ανάλυσης των αρχείων κίνησης της δικτυακής πύλης και η μεθοδική μελέτη των βημάτων που πρόκειται να ακολουθηθούν κατά την διάρκεια της ανάλυσης και της εξαγωγής συμπερασμάτων είναι ίσως η σημαντικότερη διαδικασία της ανάλυσης. Στην περίπτωση του κόμβου του submit-meteggrafes.minedu.gov.gr ακολουθήθηκε η παρακάτω μεθοδολογία: αρχικά καταγράφηκαν όλα εκείνα τα στοιχεία τα οποία ήταν στόχος να εξαχθούν από την ανάλυση των αρχείων κίνησης. Στην συνέχεια καθορίστηκε η περίοδος αναφοράς, καθώς έπρεπε να αποφασισθούν τα χρονικά πλαίσια εντός των οποίων θα πραγματοποιούταν η ανάλυση. Η επιλογή των χρονικών αυτών περιθωρίων είναι μια σημαντική παράμετρος. Αυτό το γεγονός θα μπορούσε να οδηγήσει σε λανθασμένα αποτελέσματα και συμπεράσματα για την πορεία των εργασιών της δικτυακής πύλης, στην περίπτωση περιορισμένης και μη αντιπροσωπευτικής περιόδου ανάλυσης. Για το λόγο αυτό, επιλέχθηκε ολόκληρη η περίοδος λειτουργίας (Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011) κατά την οποία η πύλη παραδόθηκε σε πλήρη ανάπτυξη.

Μελετώντας επομένως όσα προαναφέρθηκαν και όσα μπορεί να προσφέρει το εργαλείο το οποίο επιλέχθηκε για την ανάλυση, επιλέχθηκαν τα παρακάτω τρία μεθοδολογικά στάδια ανάλυσης των στοιχείων των αρχείων κίνησης:

1. Αρχικά γίνεται μελέτη ολόκληρης της περιόδου λειτουργίας του κόμβου submit-meteggrafes.minedu.gov.gr (Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011) και εξαγωγή των συγκεντρωτικών στοιχείων ανά μήνα.
2. Στην συνέχεια ακολουθεί μελέτη διαφορετικών χρονικών περιόδων (μηνιαίων, ως επί το πλείστον) και σύγκριση των κυριότερων στατιστικών στοιχείων μεταξύ τους.
3. Τέλος γίνεται επικεντρωμένη ανάλυση των σημαντικότερων περιοχών της πύλης για ολόκληρη την περίοδο αναφοράς (Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011).

### 3.3.1 Α' Φάση: Ανάλυση αρχείων κίνησης συγκεντρωτικά για ολόκληρη την περίοδο Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011

Κατά το πρώτο στάδιο, γίνεται ανάλυση των αρχείων κίνησης σε όλο τους το εύρος και παρουσίαση των παρακάτω στατιστικών στοιχείων:

Κυριότερα στατιστικά στοιχεία		
Στοιχείο	Περίοδος	Περιγραφή
Προβολές σελίδων (Page views ή impressions)	Ανά μήνα	Πόσες φορές εμφανίστηκε μια σελίδα σε κάποιον χρήστη. Κάθε σελίδα μπορεί να προβληθεί περισσότερο από μία φορά από τον ίδιο επισκέπτη, και κάθε προβολή προσμετρείται.
Επισκέψεις στην αρχική σελίδα (Homepage hits)	Ανά μήνα	Πόσες φορές έγιναν αιτήσεις για την αρχική σελίδα
Δημοφιλέστερες σελίδες (Top pages)	Συνολικά	Οι σελίδες με τον μεγαλύτερο αριθμό προσπελάσεων (20 δημοφιλέστερες σελίδες κόμβου)
Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου (Top EntryPages)	Συνολικά	Η πρώτη σελίδα που ένας επισκέπτης βλέπει κατά την είσοδό του στην δικτυακή πύλη (20

Κυριότερα στατιστικά στοιχεία		
Στοιχείο	Περίοδος	Περιγραφή
		δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου)
Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου (Top ExitPages)	Συνολικά	Η τελευταία σελίδα που ένας επισκέπτης βλέπει πριν την έξοδό του απο την δικτυακή πύλη (20 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου)
Σύνοψη δραστηριότητας για την περίοδο μελέτης (Summary of activity for Report Period)	Συνολικά	Μέσος αριθμός επισκέψεων (visits) (ανά εργάσιμη ημέρα/ ανά Σαββατοκύριακο), Μέσος αριθμός επισκέψεων (visits) (ανά ημέρα σε εργάσιμες μέρες/ ανά Σαββατοκύριακο), Περισσότερο & λιγότερο ενεργή ημέρα της εβδομάδας, Περισσότερο & λιγότερο ενεργή ημερομηνία, Περισσότερο & λιγότερο ενεργή ώρα της ημέρας
Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας (Activity Level by Day of the Week)	Συνολικά	Αριθμός επισκέψεων (visits) ανά ημέρα της εβδομάδας.
Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας (Activity Level by Hour of the Day)	Συνολικά	Αριθμός επισκέψεων (visits) ανά ώρα της ημέρας.
Επίπεδο δραστηριότητας ανά διάρκεια επίσκεψης (Activity Level by Length of Visit)	Συνολικά	Αριθμός επισκέψεων (visits) και προβολών σελίδων (pageviews) ανά χρονική διάρκεια επίσκεψης (πχ. έγιναν 40 επισκέψεις διάρκειας 2 λεπτών και προβλήθηκαν 100 σελίδες συνολικά).
Αριθμός προβολών ανά επίσκεψη (Number of Views per Visit)	Συνολικά	Πόσες προβολές (pageviews) σελίδων έγιναν σε μία επίσκεψη.
Πηγές Επισκεψιμότητας	Συνολικά	Λίστα με τις χώρες και πόλεις απ' όπου πραγματοποιήθηκε είσοδος στο σύστημα
Προγράμματα περιήγησης	Συνολικά	Λίστα με όλα τα προγράμματα περιήγησης από τα οποία έγινε είσοδος στην πύλη.

Πίνακας 3-1: Κυριότερα στατιστικά στοιχεία περιόδου Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011

### 3.3.2 Β' Φάση: Ανάλυση αρχείων κίνησης για τις 9 μηνιαίες υπό-περιόδους αναφοράς

Κατά το δεύτερο στάδιο, γίνεται ανάλυση των αρχείων κίνησης ανά μηνιαίες περιόδους (συνολικά 9 περίοδο)

Για κάθε περίοδο γίνεται εξαγωγή των παρακάτω στοιχείων:

A/A	Χρονική Περίοδος	Ημερομηνίες	Διάρκεια
1 <sup>η</sup>	Σεπτέμβριος 2010	30/09/2010	1 ημέρα
2 <sup>η</sup>	Οκτώβριος 2010	01/10/2010-31/10/2010	1 μήνας
3 <sup>η</sup>	Νοέμβριος 2010	01/11/2010-30/11/2010	1 μήνας
4 <sup>η</sup>	Δεκέμβριος 2010	01/12/2010-31/12/2010	1 μήνας
5 <sup>η</sup>	Ιανουάριος 2011	01/01/2011-31/01/2011	1 μήνας
6 <sup>η</sup>	Φεβρουάριος 2011	01/02/2011-28/02/2011	1 μήνας
7 <sup>η</sup>	Μάρτιος 2011	01/03/2011-31/03/2011	1 μήνας
8 <sup>η</sup>	Απρίλιος 2011	01/04/2011-30/04/2011	1 μήνας
9 <sup>η</sup>	Μάιος 2011	01/05/2011-31/05/2011	1 μήνας

Πίνακας 3-2: Περίοδοι μελέτης και αντίστοιχη διάρκεια

Κυριότερα στατιστικά στοιχεία		
Στοιχείο	Περίοδος	Περιγραφή
Δημοφιλέστερες σελίδες (Top pages)	Συνολικά	Οι σελίδες με τον μεγαλύτερο αριθμό προσπελάσεων (20 δημοφιλέστερες σελίδες κόμβου)
Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου (Top EntryPages)	Συνολικά	Η πρώτη σελίδα που ένας επισκέπτης βλέπει κατά την είσοδό του στην δικτυακή πύλη (10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου)
Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου	Συνολικά	Η τελευταία σελίδα που ένας επισκέπτης βλέπει πριν

Κυριότερα στατιστικά στοιχεία		
Στοιχείο	Περίοδος	Περιγραφή
(Top ExitPages)		την έξοδο του απο την δικτυακή πύλη (10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου)
Πηγές Επισκεψιμότητας	Συνολικά	Λίστα με τις χώρες και πόλεις απ' όπου πραγματοποιήθηκε είσοδος στο σύστημα
Προγράμματα περιήγησης	Συνολικά	Λίστα με όλα τα προγράμματα περιήγησης από τα οποία έγινε είσοδος στην πύλη.
Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας (Activity Level by Day of the Week)	Συνολικά	Αριθμός επισκέψεων (visits) ανά ημέρα της εβδομάδας.
Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας (Activity Level by Hour of the Day)	Συνολικά	Αριθμός επισκέψεων (visits) ανά ώρα της ημέρας.

Πίνακας 3-3: Κυριότερα στατιστικά στοιχεία μηνιαίων περιόδων

### 3.4 Επεξήγηση όρων που σχετίζονται με τα αναμενόμενα αποτελέσματα.

Για την καλύτερη κατανόηση των αποτελεσμάτων που θα παρουσιαστούν στις παρακάτω ενότητες κρίνεται σκόπιμο να οριστούν οι όροι που σχετίζονται με τα στατιστικά στοιχεία που μετρώνται κατά την ανάλυση των αρχείων κίνησης.

**Επίσκεψη (Visit)** – Μια επίσκεψη είναι η είσοδος σε ένα δικτυακό τόπο, πύλη, ή κόμβο. Μια επίσκεψη μετριέται για κάθε φορά που κάποιος επισκέπτης εισέρχεται στον δικτυακό τόπο ή κόμβο, ανεξάρτητα από το πόσες σελίδες εξετάζει ή πόσες ενέργειες (hits) πραγματοποιεί. Η επίσκεψη τερματίζει εάν ο επισκέπτης είτε αποχωρήσει από τον δικτυακό τόπο, είτε παραμείνει αδρανής περισσότερο από το χρονικό όριο. Εάν ένας επισκέπτης παραμείνει αδρανής περισσότερο από το χρονικό όριο (30 λεπτά), το GoogleAnalytics αναγνωρίζει ότι η επίσκεψη ολοκληρώθηκε. Εάν ο επισκέπτης συνεχίζει να περιηγείται στην δικτυακή πύλη πέραν του ορισμένου χρονικού ορίου, η περαιτέρω περιήγησή του μετριέται ως μια νέα επίσκεψη.

**Εναποθηκευμένες ενέργειες (CachedHits)** – Οι ενέργειες κατά τις οποίες η σελίδα βρέθηκε στην μνήμη του φυλλομετρητή, έτσι ο κεντρικός υπολογιστής δεν χρειάζεται να μεταφέρει το αρχείο.



---

**Προβολή σελίδας (PageView - Impression)** – Η προβολή μίας σελίδας από έναν επισκέπτη ανεξάρτητα από τις ενέργειες που πραγματοποιούνται για την προβολή αυτή. Κάθε σελίδα μπορεί να προβληθεί περισσότερο από μία φορά από τον ίδιο επισκέπτη στη διάρκεια μίας επίσκεψης, και κάθε προβολή προσμετρείται.

---

**Σελίδα εισόδου (EntryPage)** - Η πρώτη σελίδα που ένας επισκέπτης βλέπει κατά την είσοδό του στην δικτυακή πύλη. Στον παρακάτω πίνακα καταγράφεται ως σελίδα εισόδου, μια επίσκεψη η οποία πρέπει να αρχίζει με έναν έγκυρο τύπο σελίδων. Εάν μια επίσκεψη αρχίζει με ένα αρχείο με έναν διαφορετικό τύπο (όπως ένα γραφικό ή κάποιο αρχείο ήχου), το αρχείο δεν προσμετράται ως σελίδα εισόδου, και η επίσκεψη δεν συμπεριλαμβάνεται στην καταμέτρηση.

---

**Σελίδα εξόδου (ExitPage)** - Η τελευταία σελίδα που ένας επισκέπτης βλέπει πριν αφήσει την δικτυακή πύλη. Για να είναι κατάλληλη να καταγραφεί ως σελίδα εξόδου μια σελίδα, η επίσκεψη πρέπει να τελειώσει με έναν έγκυρο τύπο σελίδων. Εάν μια επίσκεψη τελειώσει σε μια σελίδα με έναν διαφορετικό τύπο (όπως ένα γραφικό ή αρχείο ήχου), το αρχείο δεν προσμετράται ως σελίδα εξόδου, και η επίσκεψη δεν συμπεριλαμβάνεται στη συνολική καταμέτρηση.

---

**Μοναδική σελίδα εισόδου (Singleaccesspage)** – Μια σελίδα του δικτυακού τόπου στην οποία οι επισκέπτες εισέρχονται και εξέρχονται χωρίς να δουν κάποια άλλη σελίδα. Για να είναι κατάλληλη να καταγραφεί ως μοναδική σελίδα εισόδου μια σελίδα, η επίσκεψη πρέπει να γίνει σε έναν έγκυρο τύπο σελίδων. Εάν μια είσοδος γίνει σε μια σελίδα με έναν διαφορετικό τύπο (όπως ένα γραφικό ή αρχείο ήχου), το αρχείο δεν μετρά ως μοναδική σελίδα εισόδου, και η επίσκεψη δεν συμπεριλαμβάνεται στη συνολική καταμέτρηση.

---



#### 4. Αποτελέσματα Ανάλυσης Αρχείων Κίνησης Συνολικής Περιόδου “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr”

Στην ενότητα αυτή μελετάμε τα στατιστικά στοιχεία της κίνησης των επισκεπτών του Κόμβου του submit-meteggrafes.minedu.gov.gr για όλη την περίοδο μελέτης Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011 συνολικά. Η ενότητα αυτή αποτελείται από τα παρακάτω μέρη:

- **Γενικά στατιστικά:**

Παρουσιάζεται ένας πίνακας με γενικά στατιστικά που αφορούν στην δραστηριότητα στην πύλη του submit-meteggrafes.minedu.gov.gr συνολικά για την περίοδο μελέτης. Επίσης παρατίθεται πίνακας με τις επισκέψεις στην πύλη του submit-meteggrafes.minedu.gov.gr, τις ενέργειες στην αρχική σελίδα της πύλης και τις προβολές των σελίδων σε μηνιαία κλίμακα για το σύνολο της περιόδου μελέτης.

- **Επισκέψεις στην πύλη του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr”:**

Παρουσιάζονται σε συγκριτική εικόνα οι επισκέψεις που πραγματοποιήθηκαν κάθε μήνα της περιόδου μελέτης στην πύλη του submit-meteggrafes.minedu.gov.gr.

- **Προβολές σελίδων:** Παρουσιάζονται σε εικόνα οι προβολές σελίδων για κάθε μήνα του διαστήματος μελέτης.

- **Δημοφιλέστερες σελίδες:** Παρουσιάζονται οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες της περιόδου Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011σε πίνακα με τον συνολικό αριθμό των επισκέψεων ανά σελίδα. Επίσης, παρουσιάζονται σε χαρακτηριστική εικόνα οι επισκέψεις των 20 δημοφιλέστερων συνολικά σελίδων της περιόδου μελέτης.

- **Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου:** Παρουσιάζονται οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της περιόδου Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011σε πίνακα με το συνολικό αριθμό των επισκέψεων ανά σελίδα. Επίσης, παρουσιάζονται σε χαρακτηριστική εικόνα οι επισκέψεις των 20 δημοφιλέστερων συνολικά σελίδων εισόδου της περιόδου μελέτης.

- **Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου:** Παρουσιάζονται οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου της περιόδου Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011σε πίνακα με το συνολικό αριθμό των επισκέψεων ανά σελίδα. Επίσης, παρουσιάζονται σε

χαρακτηριστική εικόνα οι επισκέψεις των 20 δημοφιλέστερων συνολικά σελίδων εξόδου της περιόδου μελέτης.

- **Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα:** Παρουσιάζεται πίνακας με τον αριθμό των επισκέψεων και τα αντίστοιχα ποσοστά που έχουν σημειωθεί από κάθε χώρα.
- **Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη:** Παρουσιάζεται πίνακας με τον αριθμό των επισκέψεων και τα αντίστοιχα ποσοστά που έχουν σημειωθεί από κάθε πόλη.
- **Σύνοψη δραστηριότητας για την περίοδο μελέτης:** Παρουσιάζεται πίνακας με στοιχεία για την δραστηριότητα που παρατηρήθηκε στην πύλη του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για την περίοδο μελέτης.
- **Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας:** Παρουσιάζονται οι επισκέψεις στην πύλη του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” ανά ημέρα της εβδομάδας, για τον κάθε μήνα. Επίσης παρουσιάζονται οι επισκέψεις στην πύλη ανά εργάσιμες και μη ημέρες της εβδομάδας, για κάθε μήνα.
- **Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας:** Παρουσιάζονται οι επισκέψεις στην πύλη του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” κατά την διάρκεια της ημέρας για κάθε μήνα.
- **Πηγές επισκεψιμότητας:** Παρουσιάζονται σε πίνακα και σε αντίστοιχο γράφημα οι χώρες και οι πόλεις από τις οποίες πραγματοποιήθηκε είσοδος στο σύστημα.
- **Προγράμματα περιήγησης:** Παρουσιάζονται σε πίνακα και σε αντίστοιχο γράφημα τα προγράμματα περιήγησης από τα οποία πραγματοποιήθηκε είσοδος στο σύστημα.
- **Επίπεδο δραστηριότητας ανά διάρκεια επίσκεψης:** Παρουσιάζεται πίνακας που περιέχει στοιχεία σχετικά με το πλήθος των επισκέψεων και των προβολών των σελίδων ανά επιλεγμένη χρονική διάρκεια της επίσκεψης. Επίσης παρατίθεται χαρακτηριστική εικόνα που παρουσιάζει τα στοιχεία αυτά.
- **Αριθμός σελίδων που προβλήθηκαν ανά επίσκεψη:** Παρουσιάζεται σε πίνακα ο αριθμός των σελίδων που προβλήθηκαν ανά επίσκεψη από τους επισκέπτες του κόμβου του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” συνολικά για την περίοδο μελέτης. Επίσης παρατίθεται χαρακτηριστική εικόνα που παρουσιάζει τα στοιχεία αυτά.

Για την κατανόηση των όρων που χρησιμοποιούνται στο κεφάλαιο αυτό παρατέθηκε στην προηγούμενη ενότητα η ερμηνεία όλων των όρων. Επίσης σε παράρτημα

παρατίθεται αναλυτικός πίνακας με την ερμηνεία όλων των όρων που εμφανίζονται στα κεφάλαια αυτά.

#### 4.1 Πλήρης αναφορά των αρχείων κίνησης για την περίοδο μελέτης (Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011)

##### 4.1.1 Γενικά στατιστικά

Ο πίνακας των Γενικών Στατιστικών παρέχει μια επισκόπηση της δραστηριότητας της πύλης “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για το συγκεκριμένο χρονικό διάστημα (Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011). Παράλληλα με τις απόλυτες τιμές, στον πίνακα παρέχονται και όροι των σημαντικότερων στοιχείων, με σκοπό την ολοκληρωμένη εικόνα σχετικά με την δραστηριότητα στον κόμβο “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr”.

Γενικά στατιστικά		
		Αποτελέσματα περιόδου Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011
Προβολές σελίδων	Προβολές σελίδων (Impressions)	763.920
	Μέσος όρος ανά ημέρα	3130,81
	Μέσος χρόνος στη σελίδα	00:01:04
	Μέσες Προβολές σελίδων (σελίδα/επίσκεψη)	7,41
Επισκέψεις	Επισκέψεις	103.087
	Μέσος όρος ανά ημέρα	422,48
	Μέσος όρος διάρκειας επίσκεψης	0:06:48
Επισκέπτες	Επισκέπτες	103.087
	Επισκέπτης που εισήλθε στην πύλη μόνο μία φορά	41.950
	Επισκέπτης που εισήλθε στην πύλη περισσότερες από μία φορές	61.137

Πίνακας 4-1: Γενικά στατιστικά για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011.

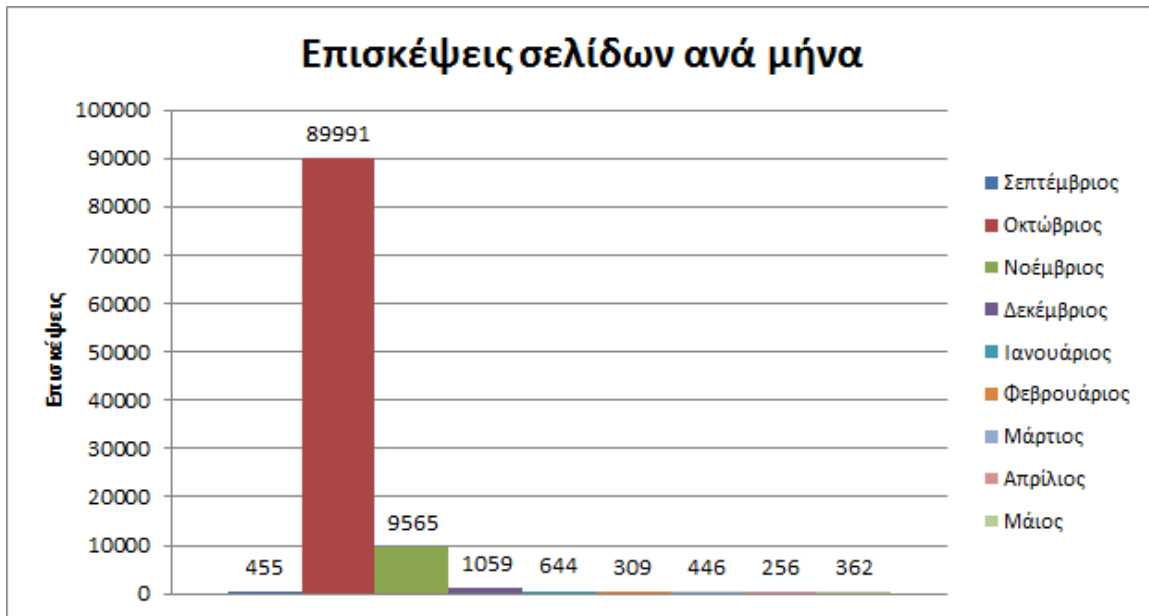
	Σελίδες/επίσκεψη	Επισκέψεις στην Δικτυακή Πύλη	Προβολές σελίδων
Σεπτέμβριος 2010	3,09	455	1.405
Οκτώβριος 2010	7,74	89.991	696.864
Νοέμβριος 2010	5,50	9.565	52.621
Δεκέμβριος 2010	3,81	1.059	4.040
Ιανουάριος 2011	3,07	644	1.980
Φεβρουάριος 2011	4,17	309	1.287
Μάρτιος 2011	9,91	446	4.419
Απρίλιος 2011	2,41	256	618
Μάιος 2011	1,90	362	686
<b>Σύνολο</b>		<b>103.087</b>	<b>763.920</b>

**Πίνακας 4-2: Ενέργειες στην αρχική σελίδα, προβολές σελίδων, επισκέψεις στην πύλη του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011.**

#### 4.1.2 Επισκέψεις στην Πύλη του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr”

Από την Εικόνα 4.1 γίνεται σαφές ότι ο κύριος όγκος των επισκέψεων στον ιστότοπο των μετεγγραφών συγκεντρώνεται κατά τη χρονική περίοδο που πραγματοποιούνται οι αιτήσεις των μετεγγραφών, δηλαδή κατά το μήνα Οκτώβριο. Η επισκεψιμότητα φθίνει σημαντικά κατά το μήνα Νοέμβριο, οπότε και έχουν εκδοθεί τα αποτελέσματα των αιτήσεων μετεγγραφής. Κατά τους επόμενους μήνες η υφιστάμενη –περιορισμένη- κίνηση αποδίδεται σε φοιτητές ειδικών κατηγοριών και βαίνει μειούμενη, μέχρι και το μήνα Φεβρουάριο, οπότε και εμφανίζεται η ελάχιστη κίνηση. (Στο σημείο αυτό θα πρέπει να σημειωθεί ότι η κίνηση κατά το μήνα Σεπτέμβριο δεν είναι αντιπροσωπευτική, καθώς ο ιστότοπος της δράσης κατέστη ενεργός μόλις στις 30 Σεπτεμβρίου, επομένως η

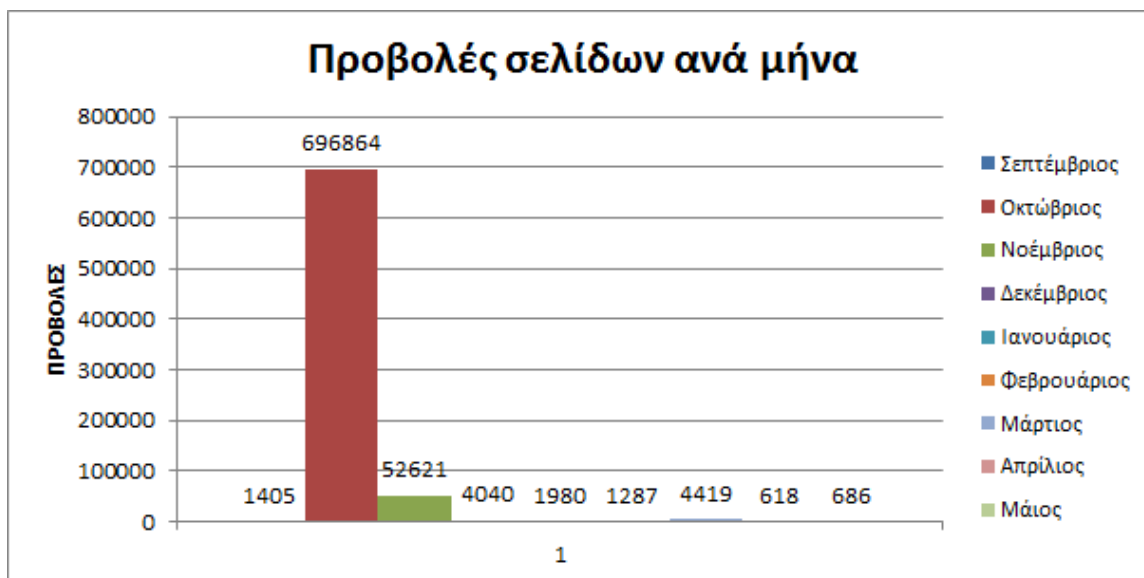
απεικονιζόμενη κίνηση αντιπροσωπεύει κίνηση μίας ημέρας). Τέλος από το Φεβρουάριο και εφ' εξής παρουσιάζεται μια περιορισμένη αλλά σταθερή αύξηση της επισκεψιμότητας, η οποία μπορεί με σχετική ασφάλεια να αποδοθεί σε μαθητές οι οποίοι έσπευσαν να ενημερωθούν για τις δυνατότητες μετεγγραφής κατά το επόμενο ακαδημαϊκό έτος και εν' όψει της συμπλήρωσης του μηχανογραφικού δελτίου.



Εικόνα 4-1: Οι επισκέψεις στην πύλη ανά μήνα της περιόδου της αναφοράς Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011

#### 4.1.3 Προβολές σελίδων

Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, οι περισσότερες προβολές σημειώνονται τον μήνα Οκτώβριο, όπου έγιναν οι αιτήσεις μετεγγραφών. Στη συνέχεια τον μήνα Νοέμβριο παρατηρείται μεγάλη πτώση (πάνω από 600.000) καθώς τότε τα αποτελέσματα των μετεγγραφών γνωστοποιήθηκαν. Η αύξουσα πορεία των προβολών τους μήνες Απρίλιος και Μάιος, μπορεί να αποδοθεί –όπως αναφέρθηκε παραπάνω– στους τελειόφοιτους μαθητές του λυκείου για να ενημερωθούν για τις δυνατότητες μετεγγραφής κατά το επόμενο ακαδημαϊκό έτος και εν' όψει της συμπλήρωσης του μηχανογραφικού δελτίου.

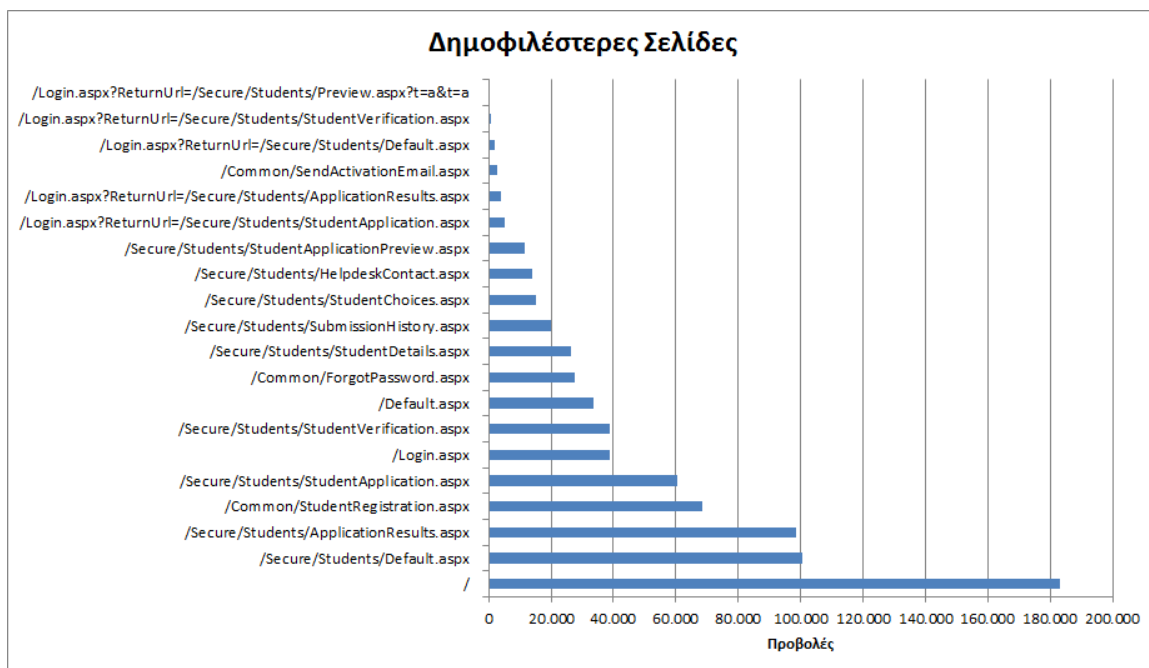


Εικόνα 4-2: Οι προβολές σελίδων της πύλης ανά μήνα της περιόδου της αναφοράς Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011

#### 4.1.4 Δημοφιλέστερες Σελίδες

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται οι δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011. Στην εικόνα που ακολουθεί (Εικόνα 4.3) παρουσιάζονται οι δημοφιλέστερες σελίδες για το διάστημα αυτό. Όπως είναι αναμενόμενο για έναν τέτοιο κόμβο, η δημοφιλέστερη σελίδα της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” (όπως φαίνεται και στον πίνακα 4.2) είναι -με μεγάλη διαφορά- η αρχική σελίδα της πύλης.





**Εικόνα 4-3: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για την περίοδο αναφοράς, Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011**

	Ιστοσελίδα	Προβολές σελίδας
1.	/	183.253
2.	/Secure/Students/Default.aspx	100.660
3.	/Secure/Students/ApplicationResults.aspx	98.508
4.	/Common/StudentRegistration.aspx	68.330
5.	/Secure/Students/StudentApplication.aspx	60.523
6.	/Login.aspx	38.951
7.	/Secure/Students/StudentVerification.aspx	38.899
8.	/Default.aspx	33.463
9.	/Common/ForgotPassword.aspx	27.693
10.	/Secure/Students/StudentDetails.aspx	26.552
11.	/Secure/Students/SubmissionHistory.aspx	20.088
12.	/Secure/Students/StudentChoices.aspx	14.973
13.	/Secure/Students/HelpdeskContact.aspx	13.911
14.	/Secure/Students/StudentApplicationPreview.aspx	11.497
15.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentApplication.aspx	5.162
16.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/ApplicationResults.aspx	4.095

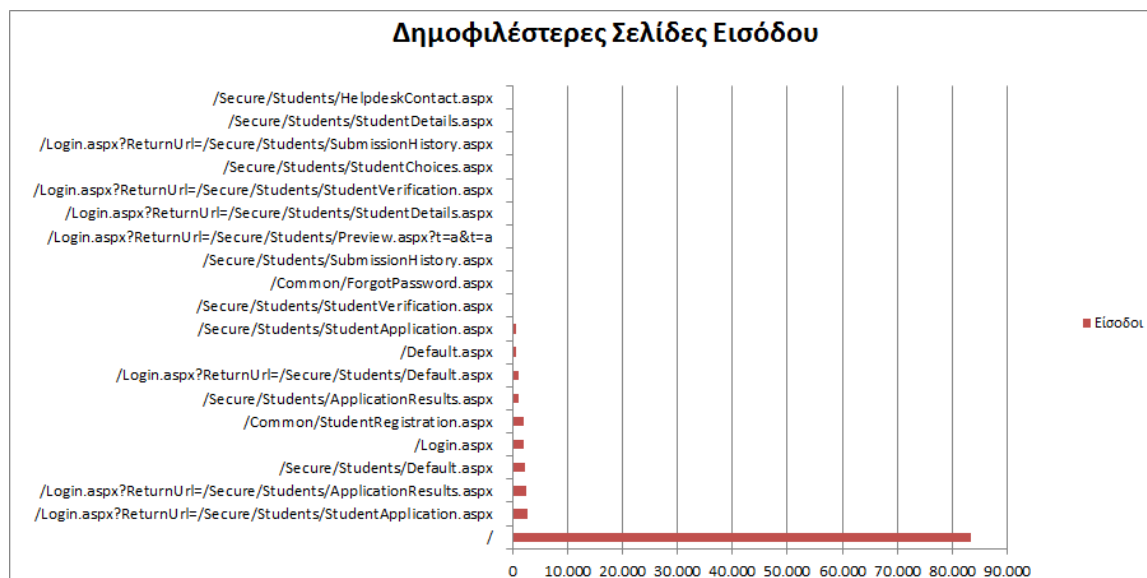
17.	<a href="#">/Common/SendActivationEmail.aspx</a>	2.870
18.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Default.aspx</a>	1.888
19.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentVerification.aspx</a>	551
20.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Preview.aspx?t=a&amp;t=a</a>	529

**Πίνακας 4-3: Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr”**

#### 4.1.5 Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου

Στην εικόνα που ακολουθεί (Εικόνα 4.4) παρουσιάζονται με γραφικό τρόπο οι δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου στον κόμβο του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για το διάστημα Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011.

Όπως φαίνεται και στην εικόνα που ακολουθεί (Εικόνα 4.7), η αρχική σελίδα αποτελεί τη σελίδα εισόδου με μεγάλη διαφορά.



**Εικόνα 4-4: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης συνολικά για την περίοδο αναφοράς Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011**

Στον Πίνακα 4.4 παρουσιάζονται περισσότερες λεπτομέρειες για τον αριθμό των επισκέψεων που διαμορφώνουν την συγκεκριμένη κατάταξη των δημοφιλέστερων

σελίδων εισόδου στην πύλη του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” συνολικά για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011.

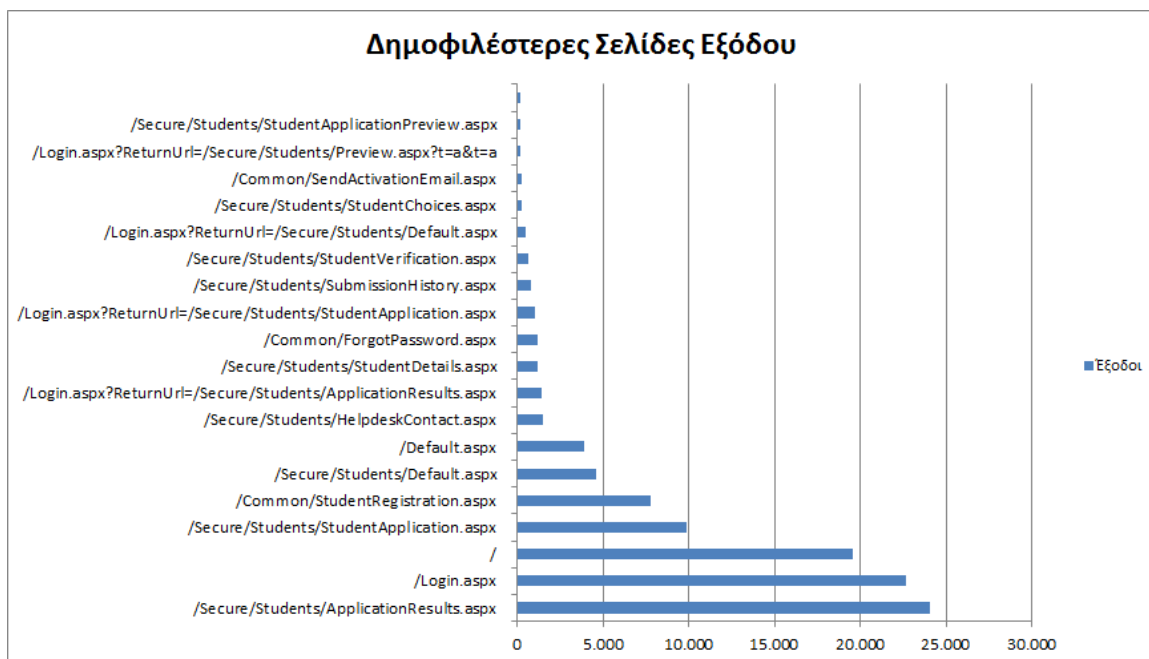
	Ιστοσελίδα	Είσοδοι
1.	/	83.321
2.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentApplication.aspx	2.775
3.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/ApplicationResults.aspx	2.558
4.	/Secure/Students/Default.aspx	2.275
5.	/Login.aspx	2.140
6.	/Common/StudentRegistration.aspx	1.960
7.	/Secure/Students/ApplicationResults.aspx	1.181
8.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Default.aspx	1.026
9.	/Default.aspx	759
10.	/Secure/Students/StudentApplication.aspx	596
11.	/Secure/Students/StudentVerification.aspx	213
12.	/Common/ForgotPassword.aspx	211
13.	/Secure/Students/SubmissionHistory.aspx	209
14.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Preview.aspx?t=a&t=a	204
15.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentDetails.aspx	187
16.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentVerification.aspx	182
17.	/Secure/Students/StudentChoices.aspx	177
18.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/SubmissionHistory.aspx	156
19.	/Secure/Students/StudentDetails.aspx	153
20.	/Secure/Students/HelpdeskContact.aspx	143

**Πίνακας 4-4:Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης συνολικά για την περίοδο αναφοράς Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011**

#### 4.1.6 Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου

Κατά μεγάλο ποσοστό οι περισσότεροι επισκέπτες εξέρχονται από την πύλη του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” από την εφαρμογή των φοιτητών.

Στην εικόνα που ακολουθεί (Εικόνα 4.5) παρουσιάζονται με γραφικό τρόπο οι δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου από τον κόμβο του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για το διάστημα Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011.



**Εικόνα 4-5: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου της πύλης συνολικά για την περίοδο αναφοράς, Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011**

Στον Πίνακα 4.5 παρατίθενται λεπτομέρειες σχετικά με τις επισκέψεις στις δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου συνολικά για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011.

	Ιστοσελίδα	Έξοδοι
1.	<a href="/Secure/Students/ApplicationResults.aspx">/Secure/Students/ApplicationResults.aspx</a>	24.064
2.	<a href="/Login.aspx">/Login.aspx</a>	22.643
3.	<a href="/">/</a>	19.556
4.	<a href="/Secure/Students/StudentApplication.aspx">/Secure/Students/StudentApplication.aspx</a>	9.888
5.	<a href="/Common/StudentRegistration.aspx">/Common/StudentRegistration.aspx</a>	7.739
6.	<a href="/Secure/Students/Default.aspx">/Secure/Students/Default.aspx</a>	4.577
7.	<a href="/Default.aspx">/Default.aspx</a>	3.871
8.	<a href="/Secure/Students/HelpdeskContact.aspx">/Secure/Students/HelpdeskContact.aspx</a>	1.498
9.	<a href="/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/ApplicationResults.aspx">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/ApplicationResults.aspx</a>	1.437
10.	<a href="/Secure/Students/StudentDetails.aspx">/Secure/Students/StudentDetails.aspx</a>	1.145
11.	<a href="/Common/ForgotPassword.aspx">/Common/ForgotPassword.aspx</a>	1.136
12.	<a href="/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentApplication.aspx">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentApplication.aspx</a>	1.038
13.	<a href="/Secure/Students/SubmissionHistory.aspx">/Secure/Students/SubmissionHistory.aspx</a>	757
14.	<a href="/Secure/Students/StudentVerification.aspx">/Secure/Students/StudentVerification.aspx</a>	662

15.	<a href="/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Default.aspx">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Default.aspx</a>	460
16.	<a href="/Secure/Students/StudentChoices.aspx">/Secure/Students/StudentChoices.aspx</a>	266
17.	<a href="/Common/SendActivationEmail.aspx">/Common/SendActivationEmail.aspx</a>	246
18.	<a href="/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Preview.aspx?t=a&amp;t=a">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Preview.aspx?t=a&amp;t=a</a>	160
19.	<a href="/Secure/Students/StudentApplicationPreview.aspx">/Secure/Students/StudentApplicationPreview.aspx</a>	152
20.	<a href="/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/GenerateStudentApplicationPDF.ashx">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/GenerateStudentApplicationPDF.ashx</a>	120

**Πίνακας 4-5: Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011.**

Οι επισκέπτες μπορεί να εγκαταλείπουν την πύλη μετά την επίσκεψή τους σε μια συγκεκριμένη σελίδα επειδή: βρήκαν αυτό που έψαχναν, έχασαν το ενδιαφέρον τους, το περιεχόμενο δεν απευθυνόταν σε αυτούς, ή για πολλούς άλλους λόγους.

#### 4.1.7 Σύνοψη δραστηριότητας για την περίοδο μελέτης

Στην ενότητα αυτή συνοψίζεται η γενική δραστηριότητα στον κεντρικό υπολογιστή που υποστηρίζει την πύλη του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για το διάστημα Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011.

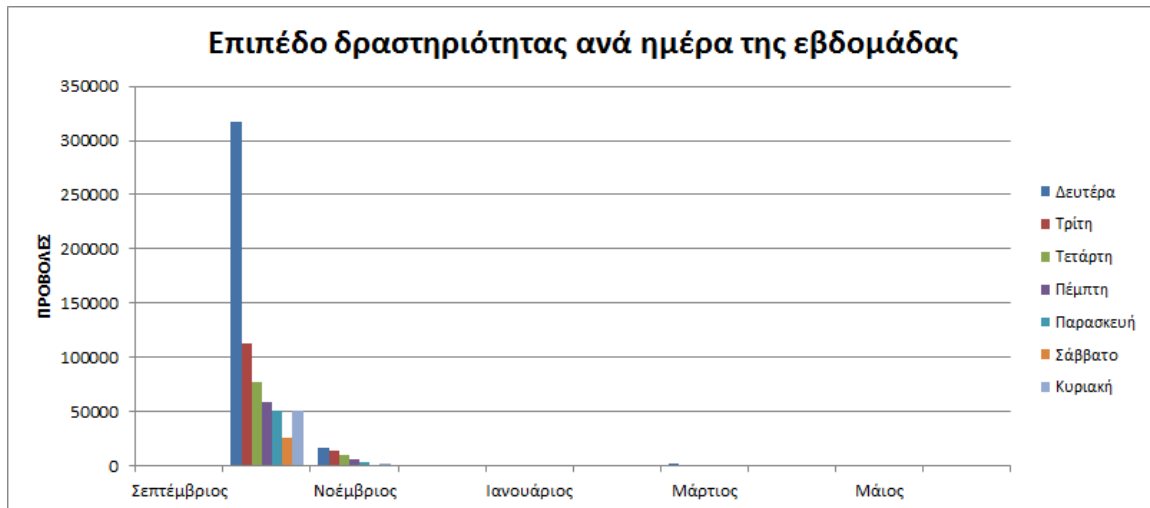
Σύνοψη Δραστηριότητας για την περίοδο μελέτης (Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011)	
	Συγκεντρωτικά αποτελέσματα περιόδου (Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011)
Περισσότερο ενεργή ημέρα της εβδομάδας	Δευτέρα
Λιγότερο ενεργή ημέρα της εβδομάδας	Κυριακή
Περισσότερο ενεργή ώρα της ημέρας	10:00-11:00
Λιγότερο ενεργή ώρα της ημέρας	03:00-04:00

**Πίνακας 4-6: Σύνοψη της δραστηριότητας για την χρονική περίοδο της αναφοράς, Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011**

#### 4.1.8 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζεται η δραστηριότητα για κάθε ημέρα της εβδομάδας στην περίοδο της αναφοράς (Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011).

Όπως φαίνεται και στην Εικόνα 4.6 οι εργάσιμες ημέρες της εβδομάδας παρουσιάζουν περισσότερη δραστηριότητα από τις μη εργάσιμες ημέρες.



Εικόνα 4-6: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας

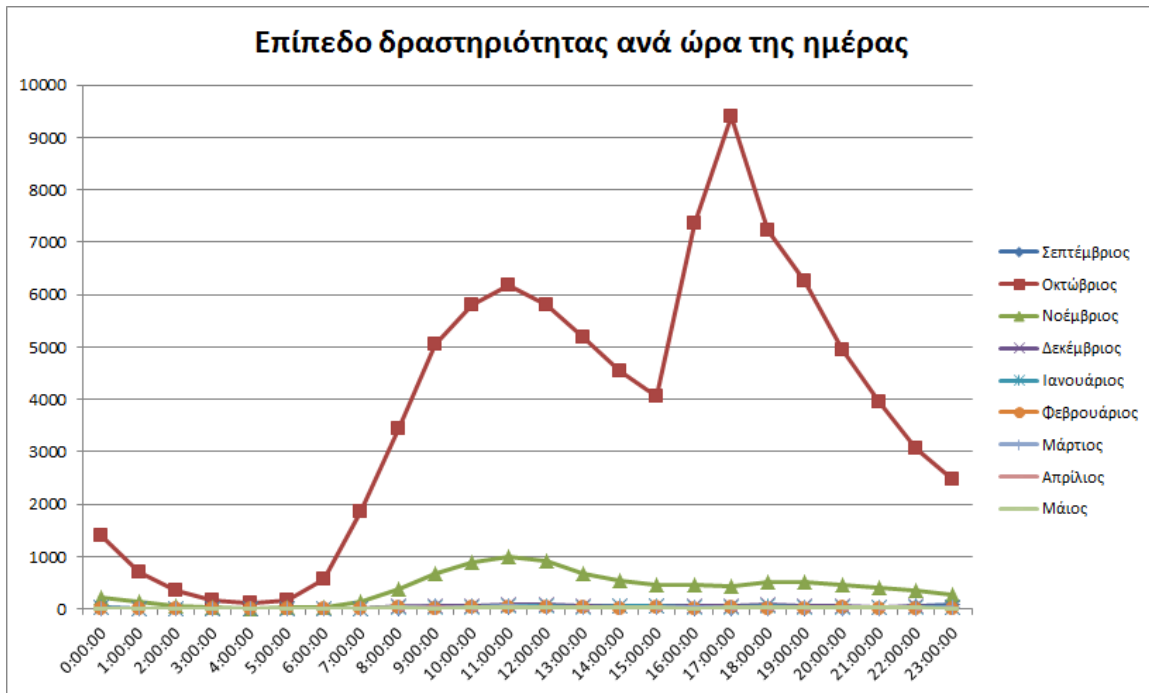
#### 4.1.9 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας

Στα διαγράμματα που ακολουθούν παρουσιάζεται η δραστηριότητα στην πύλη για κάθε ώρα ημερησίως τόσο στο σύνολο της περιόδου όσο και για κάθε μήνα, και η δραστηριότητα στην πύλη κατά τις εργάσιμες και μη ώρες.

Η Εικόνα 4.7 παρουσιάζει την δραστηριότητα στην διάρκεια της ημέρας για κάθε ώρα της μηνιαίας περιόδου Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011 και συνολικά για όλη την περίοδο.

Φαίνονται καθαρά οι διακυμάνσεις που παρατηρούνται κάθε μήνα στην κίνηση στον κόμβο του "submit-meteggrafes.minedu.gov.gr". Όπως φαίνεται και στην Εικόνα 4.7 για την περίοδο Οκτώβριος 2010, οι ώρες αιχμής στην πύλη σημειώνονται μεταξύ 17:00πμ – 18:00μμ ενώ για τις υπόλοιπες περιόδους είναι μεταξύ 10:00-11:00.





Εικόνα 4-7: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας

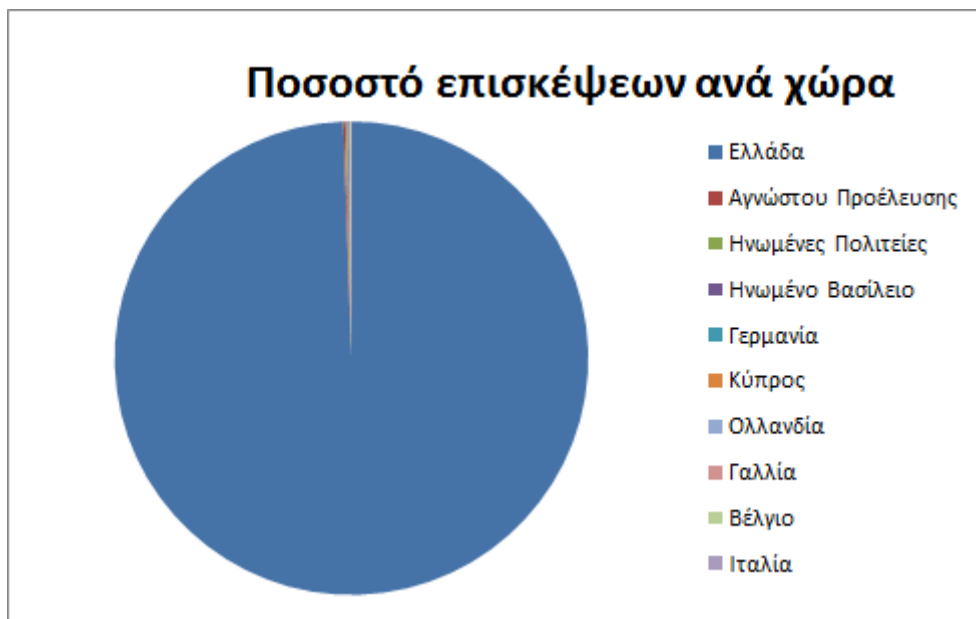
#### 4.1.10 Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη

Στον παρακάτω χάρτη φαίνονται οι χώρες από τις οποίες σημειώθηκαν επισκέψεις στην πύλη «submit-meteggrafes.minedu.gov.gr». Η ένταση του χρώματος είναι ανάλογη του αριθμού των επισκέψεων. Όπως αναμενόταν, παρατηρείται ότι η Ελλάδα έχει τις περισσότερες επισκέψεις στην ιστοσελίδα. Ακολουθούν το Ηνωμένο Βασίλειο, οι ΗΠΑ, η Γερμανία κ.α. Τα ποσοστά των επισκέψεων αναλύονται στον παρακάτω πίνακα.



**Εικόνα 4-8: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά χώρα**

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα της πύλης “*submit-meteggrafes.minedu.gov.gr*”.

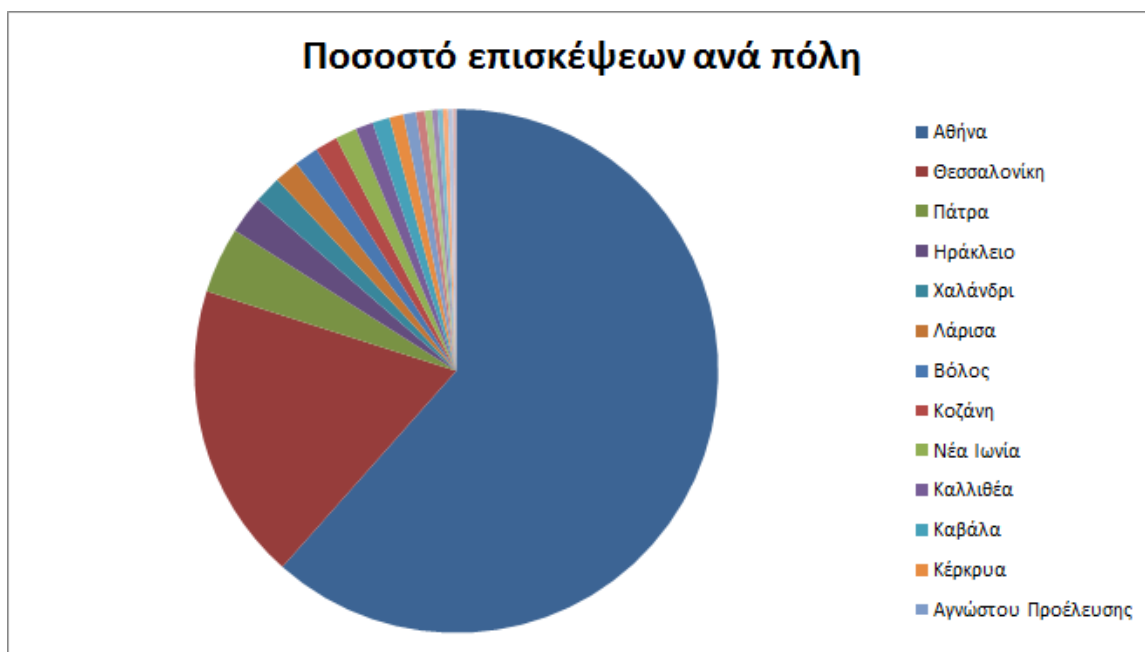


**Εικόνα 4-9: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011**

	Χώρα	Επισκέψεις	Ποσοστό επισκέψεων
1.	Ελλάδα	102.458	99,39%
2.	Αγνώστου Προέλευσης	169	0,16%
3.	Ηνωμένες Πολιτείες	106	0,10%
4.	Ηνωμένο Βασίλειο	100	0,10%
5.	Γερμανία	60	0,06%
6.	Κύπρος	57	0,06%
7.	Ολλανδία	34	0,03%
8.	Γαλλία	30	0,03%
9.	Βέλγιο	13	0,01%
10.	Ιταλία	10	0,01%

**Πίνακας 4-7: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011**

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη της πύλης “*submit-meteggrafes.minedu.gov.gr*”. Τα μεγαλύτερα ποσοστά τα κατέχει η Αθήνα και η Θεσσαλονίκη.



**Εικόνα 4-10: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011**

	Πόλη	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Αθήνα	62.378	60,07%
2.	Θεσσαλονίκη	19.683	17,93%
3.	Πάτρα	4.472	3,97%
4.	Ηράκλειο	2.402	2,30%
5.	Χαλάνδρι	1.795	1,63%
6.	Λάρισα	1.579	1,48%
7.	Βόλος	1.287	1,46%
8.	Κοζάνη	1.255	1,36%
9.	Νέα Ιωνία	1.184	1,28%
10.	Καλλιθέα	1.039	1,06%
11.	Καβάλα	781	1,04%
12.	Κέρκυρα	712	0,84%
13.	Αγνώστου Προέλευσης	611	0,77%
14.	Ιωάννινα	410	0,52%
15.	Ξάνθη	391	0,43%
16.	Σπάρτη	379	0,34%
17.	Χανιά	294	0,31%
18.	Ρέθυμνο	270	0,30%
19.	Νίκαια	219	0,30%
20.	Κομοτηνή	199	0,20%

**Πίνακας 4-8: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011**

#### 4.1.11 Προγράμματα περιήγησης

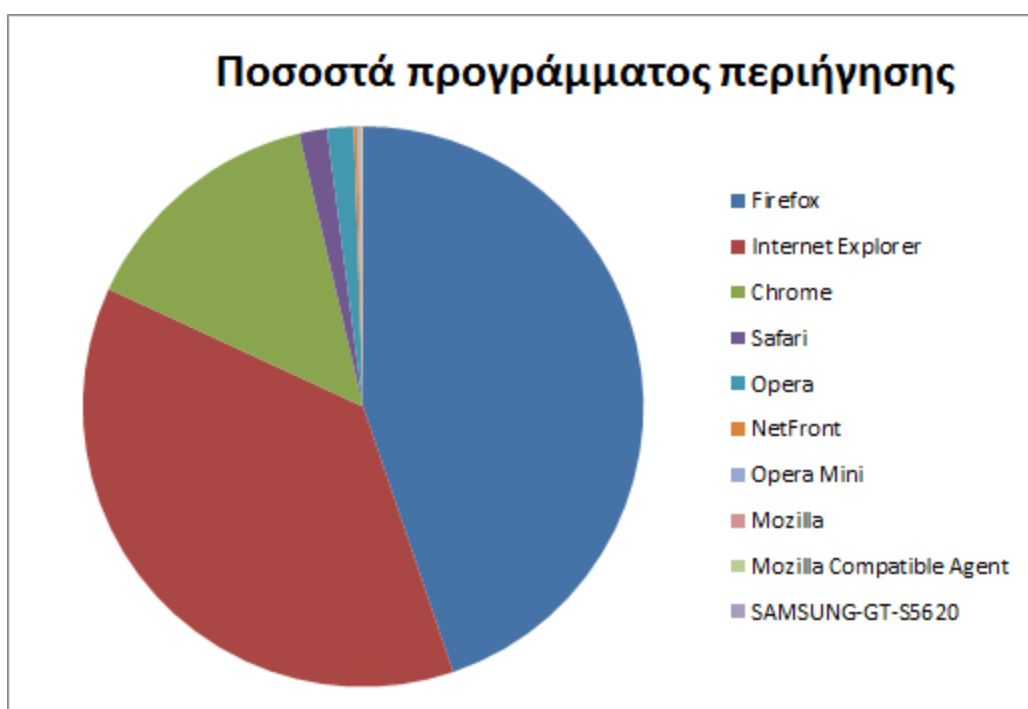
Στην ενότητα αυτή, παρουσιάζεται με ποιά πρόγραμμα περιήγησης έγιναν οι επισκέψεις. Σημειώνεται ότι το πληροφοριακό σύστημα ήταν συμβατό με διάφορα προγράμματα περιήγησης όπως IE, Mozilla, Chrome, Safari, Opera, Netscape, OperaMini. Οι επισκέψεις και τα αντίστοιχα ποσοστά για το κάθε ένα απ' αυτά αναλύονται στον παρακάτω πίνακα.

	Πρόγραμμα Περιήγησης	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Firefox	46.145	44,76%
2.	Internet Explorer	38.215	37,07%
3.	Chrome	14.889	14,44%
4.	Safari	1.654	1,60%

5.	Opera	1.582	1,53%
6.	NetFront	220	0,21%
7.	Opera Mini	125	0,12%
8.	Mozilla	113	0,11%
9.	Mozilla Compatible Agent	78	0,08%
10.	SAMSUNG-GT-S5620	13	0,01%

**Πίνακας 4-9: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πρόγραμμα περιήγησης για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011**

Ακολουθεί το σχετικό διάγραμμα:

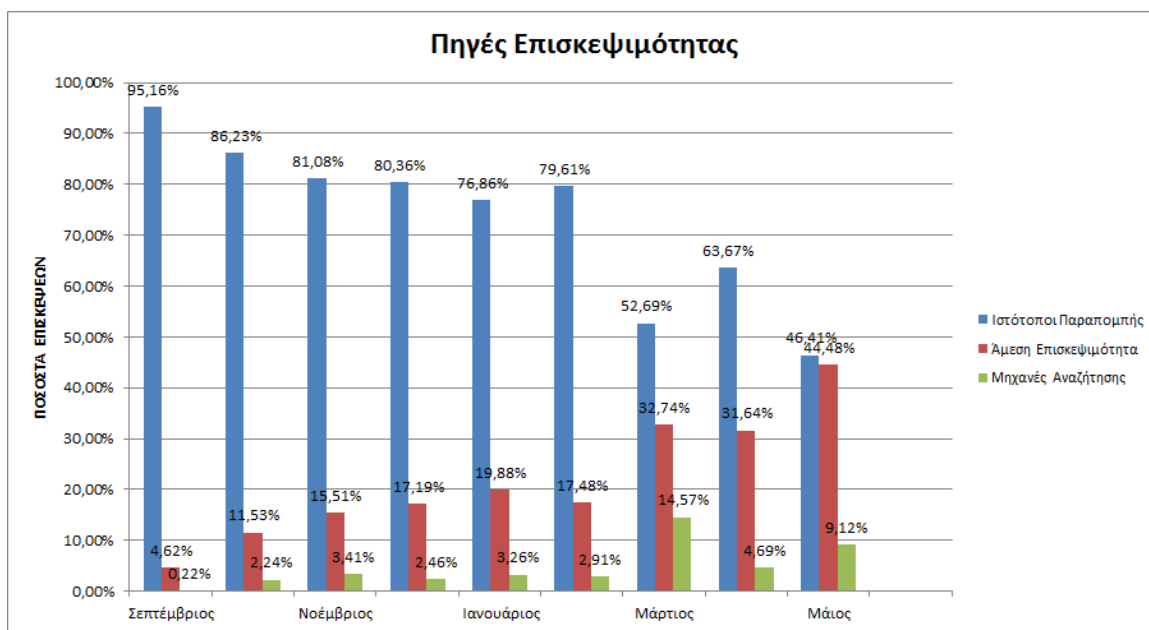


**Εικόνα 4-11: Ποσοστό επισκέψεων ανά πρόγραμμα περιήγησης για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011**

#### 4.1.12 Πηγές Επισκεψιμότητας

Στο παρακάτω διάγραμμα φαίνονται οι πηγές επισκεψιμότητας για κάθε μήνα. Παρατηρείται ότι τα ποσοστά επισκεψιμότητας από μηχανές αναζήτησης είναι χαμηλά για όλους τους μήνες. Συγκεκριμένα, τα μεγαλύτερα ποσοστά για όλους τους μήνες

παρουσιάζονται για την Άμεση Επισκεψιμότητα. Στη συνέχεια ακολουθούν τα ποσοστά για Ιστοτόπους Παραπομπής, ενώ τελευταία είναι η επισκεψιμότητα από Μηχανές Αναζήτησης.



Εικόνα 4-12: Πηγές επισκεψιμότητας για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011

Στον επόμενο πίνακα φαίνονται αναλυτικά τα ποσοστά των επισκέψεων για κάθε μήνα.

Μήνας	Ιστοτόποι Παραπομπής	Άμεση Επισκεψιμότητα	Μηχανές Αναζήτησης
Σεπτέμβριος 2010	95,16%	4,62%	0,22%
Οκτώβριος 2010	86,23%	11,53%	2,24%
Νοέμβριος 2010	81,08%	15,51%	3,41%
Δεκέμβριος 2010	80,36%	17,19%	2,46%
Ιανουάριος 2011	76,86%	19,88%	3,26%
Φεβρουάριος 2011	79,61%	17,48%	2,91%
Μάρτιος 2011	52,69%	32,74%	14,57%
Απρίλιος 2011	63,67%	31,64%	4,69%



Μάιος 2011	46,41%	44,48%	9,12%
------------	--------	--------	-------

**Πίνακας 4-10: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά άμεση επισκεψιμότητα, ιστότοποι παραπομπής και μηχανές αναζήτησης**

## 5. Αποτελέσματα Ανάλυσης Αρχείων Κίνησης Μηνιαίων Περιόδων “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr”

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζεται η περίοδος μελέτης Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011 χωρισμένη σε 9 μηνιαίες περιόδους (βλέπε Πίνακα 5.1). Τα αρχεία κίνησης κάθε περιόδου αναλύθηκαν ξεχωριστά με στόχο πρώτα να μελετηθούν διαφοροποιήσεις μεταξύ των βασικών στατιστικών σε αυτόνομες περιόδους μελέτης, και δεύτερον να εξεταστούν τυχόν διαφοροποιήσεις σε αντίστοιχες χρονικές περιόδους. Τα αντίστοιχα αποτελέσματα παρουσιάζονται στις επόμενες παραγράφους για κάθε περίοδο χωριστά.

Περίοδοι μελέτης		
Περίοδος	Ημερομηνίες	Διάρκεια
1 <sup>η</sup>	Σεπτέμβριος 2010	30/09/2010
2 <sup>η</sup>	Οκτώβριος 2010	01/10/2010-31/10/2010
3 <sup>η</sup>	Νοέμβριος 2010	01/11/2010-30/11/2010
4 <sup>η</sup>	Δεκέμβριος 2010	01/12/2010-31/12/2010
5 <sup>η</sup>	Ιανουάριος 2011	01/01/2011-31/01/2011
6 <sup>η</sup>	Φεβρουάριος 2011	01/02/2011-28/02/2011
7 <sup>η</sup>	Μάρτιος 2011	01/03/2011-31/03/2011
8 <sup>η</sup>	Απρίλιος 2011	01/04/2011-30/04/2011
9 <sup>η</sup>	Μάιος 2011	01/05/2011-31/05/2011

Πίνακας 5-1: Περίοδοι μελέτης και αντίστοιχη διάρκεια

Σε κάθε μηνιαία περίοδο από αυτές που παρουσιάζονται στον Πίνακα 5.1, μελετώνται τα παρακάτω στοιχεία:

- **Δημοφιλέστερες σελίδες:** Παρουσιάζονται οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες του μήνα με βάση τις επισκέψεις που έγιναν κάθε μήνα.
- **Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου:** Παρουσιάζονται οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του μήνα με βάση τις επισκέψεις που έγιναν κάθε μήνα.

- **Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου:** Παρουσιάζονται οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου του μήνα με βάση τις επισκέψεις που έγιναν κάθε μήνα.
- **Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας:** Παρουσιάζεται το ποσοστό των επισκέψεων στην πύλη του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” ανά ημέρα της εβδομάδας και ανά εργάσιμες και μη ημέρες της εβδομάδας, για κάθε μήνα.
- **Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας:** Παρουσιάζεται το ποσοστό των επισκέψεων στην πύλη του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” κατά την διάρκεια της ημέρας, και κατά τις εργάσιμες και μη ώρες της ημέρας, για κάθε μήνα.
- **Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα:** Παρουσιάζεται το ποσοστό των επισκέψεων στην πύλη του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για κάθε χώρα.
- **Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη:** Παρουσιάζεται το ποσοστό των επισκέψεων στην πύλη του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για κάθε χώρα.

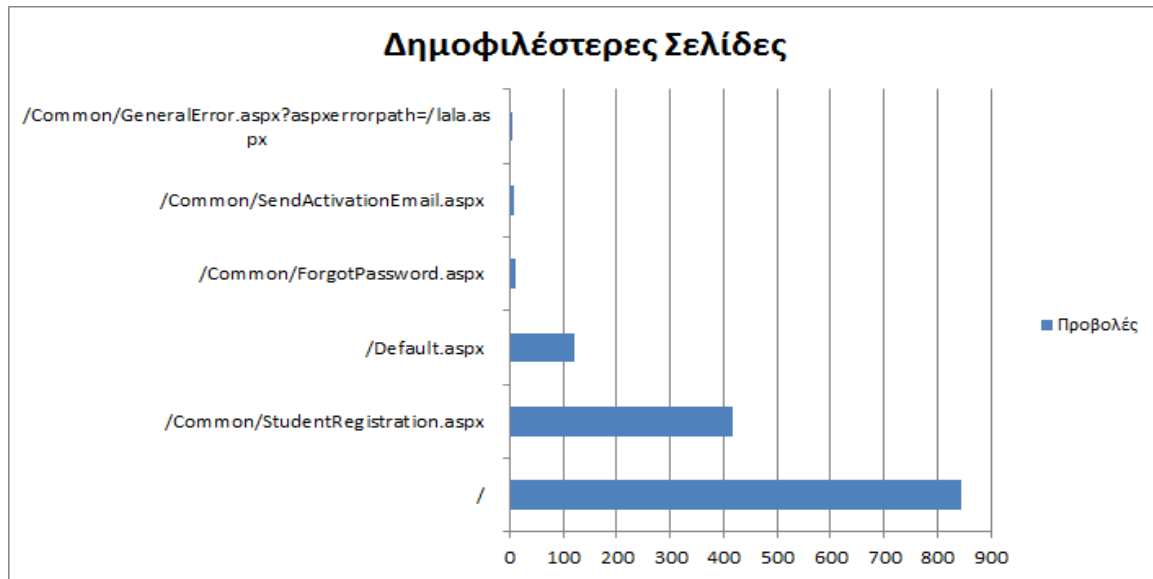
Επιπλέον, στο τέλος της ενότητας γίνεται μια συγκριτική επισκόπηση των αποτελεσμάτων κάθε περιόδου, με στόχο την εξαγωγή χρήσιμων συμπερασμάτων.

## 5.1 Αναφορά για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται στοιχεία για τα αποτελέσματα της ανάλυσης των αρχείων κίνησης για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010.

### 5.1.1 Δημοφιλέστερες Σελίδες

Στην Εικόνα 5.1 παρουσιάζονται οι δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για το μήνα Σεπτέμβριος του 2010 συνολικά.



Εικόνα 5-1: Οι 6 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για την περίοδο Σεπτέμβριο 2010

Στην παραπάνω Εικόνα 5.1 παρουσιάζονται οι 6 δημοφιλέστερες σελίδες της περιόδου Σεπτέμβριος 2010. Επίσης στον παρακάτω πίνακα ο αριθμός των επισκέψεων που πραγματοποιήθηκαν. Η ταξινόμηση στον πίνακα έγινε με βάση τον αριθμό επισκέψεων συνολικά για όλη την περίοδο.

	Ιστοσελίδα	Προβολές Σελίδων
1.	/	846
2.	/Common/StudentRegistration.aspx	417
3.	/Default.aspx	122
4.	/Common/ForgotPassword.aspx	11
5.	/Common/SendActivationEmail.aspx	8
6.	/Common/GeneralError.aspx?aspxerrorpath=/lala.aspx	1

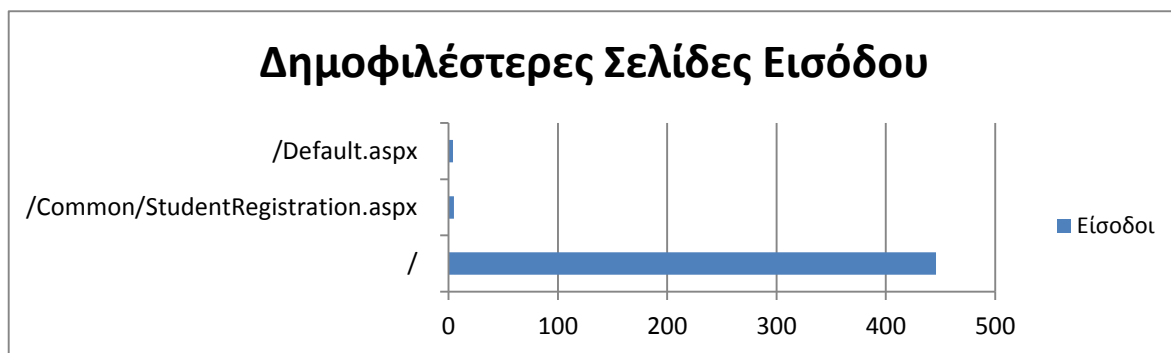
Πίνακας 5-2: Κατάλογος με τις 6 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010

### 5.1.2 Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου

Στην Εικόνα 5.2 παρουσιάζονται οι 3 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της περιόδου Σεπτέμβριος 2010. Επίσης στον παρακάτω πίνακα παρατίθεται ο αριθμός των

επισκέψεων που πραγματοποιήθηκαν. Η ταξινόμηση στον πίνακα έγινε με βάση τον αριθμό επισκέψεων συνολικά για όλη την περίοδο.

Αναμενόμενο μπορεί να χαρακτηριστεί το γεγονός, ότι η αρχική σελίδα της πύλης του “*submit-meteggrafes.minedu.gov.gr*” είναι η δημοφιλέστερη σελίδα εισόδου στην πύλη.



**Εικόνα 5-2 : Οι 3 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “*submit-meteggrafes.minedu.gov.gr*” συνολικά για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010**

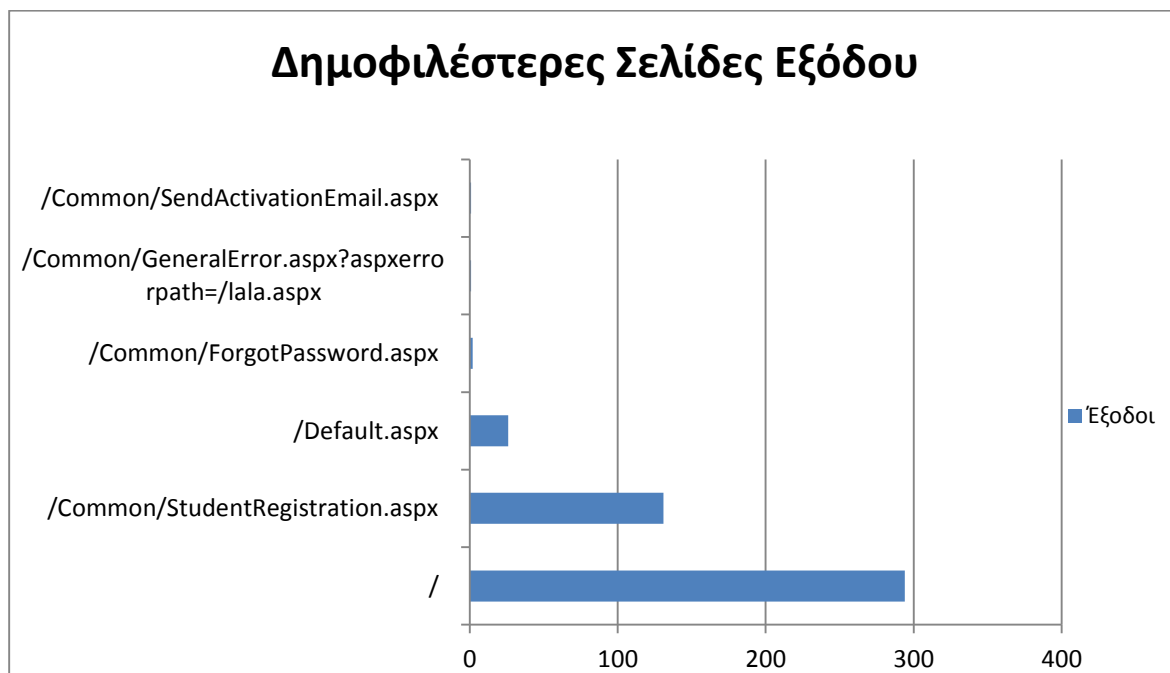
Στον Πίνακα 5.3, παρατίθεται μια σύντομη περιγραφή των σελίδων αυτών καθώς και ο αριθμός των επισκέψεων που πραγματοποιήθηκαν σε κάθε σελίδα, για τη περίοδο Σεπτέμβριος 2010. Η ταξινόμηση στον πίνακα έγινε με βάση τον αριθμό επισκέψεων συνολικά για όλη την περίοδο.

	Ιστοσελίδα	Είσοδοι
1.	/	446
2.	<a href="#">/Common/StudentRegistration.aspx</a>	5
3.	<a href="#">/Default.aspx</a>	4

**Πίνακας 5-3: Κατάλογος με τις 3 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “*submit-meteggrafes.minedu.gov.gr*” για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010**

### 5.1.3 Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου

Η δημοφιλέστερη σελίδα εξόδου για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010 είναι η κεντρική σελίδα.



**Εικόνα 5-3: Οι 6 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου της πύλης συνολικά για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010**

Στην Εικόνα 5.3 παρουσιάζονται οι 6 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου της περιόδου Σεπτέμβριος. Επίσης στον πίνακα παρατίθεται ο αριθμός των επισκέψεων που πραγματοποιήθηκαν σε κάθε σελίδα για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010. Η ταξινόμηση στον πίνακα έγινε με βάση τον αριθμό επισκέψεων συνολικά για όλη την περίοδο.

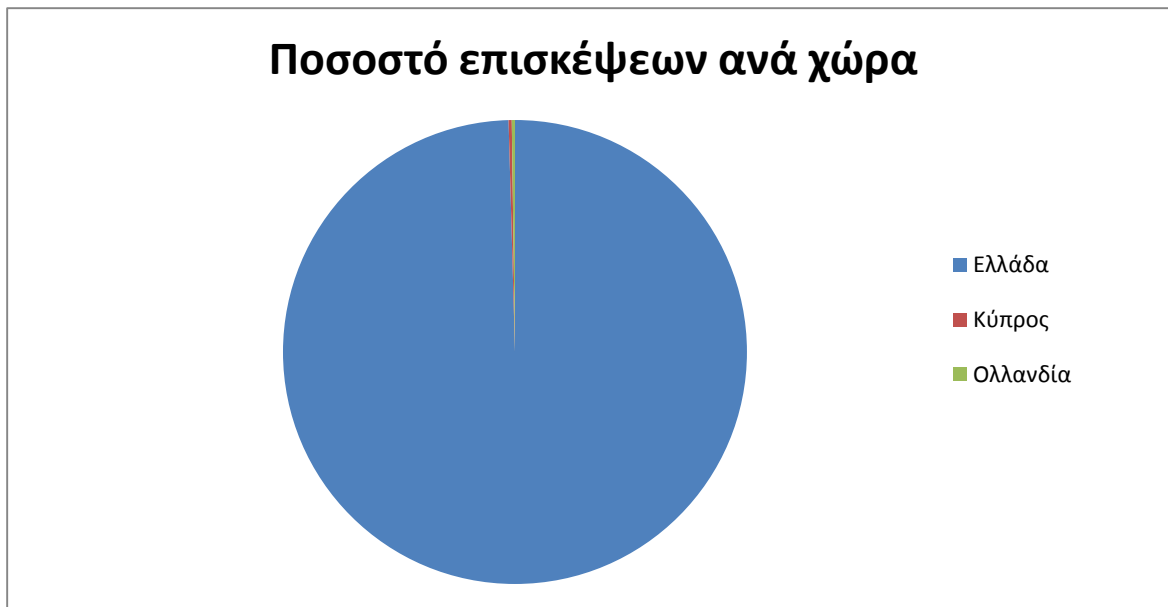
	Ιστοσελίδα	Έξοδοι
1.	/	294
2.	/Common/StudentRegistration.aspx	131
3.	/Default.aspx	26
4.	/Common/ForgotPassword.aspx	2
5.	/Common/GeneralError.aspx?asperrorpath=/lala.aspx	1
6.	/Common/SendActivationEmail.aspx	1

**Πίνακας 5-4: Κατάλογος με τις 6 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για την περίοδο Σεπτέμβριος**



#### 5.1.4 Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα της πύλης “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr”. Αναμενόμενο είναι ότι το μεγαλύτερο ποσοστό το κατέχει η Ελλάδα. Ακολουθεί η Κύπρος και η Ολλανδία με 0,22%.

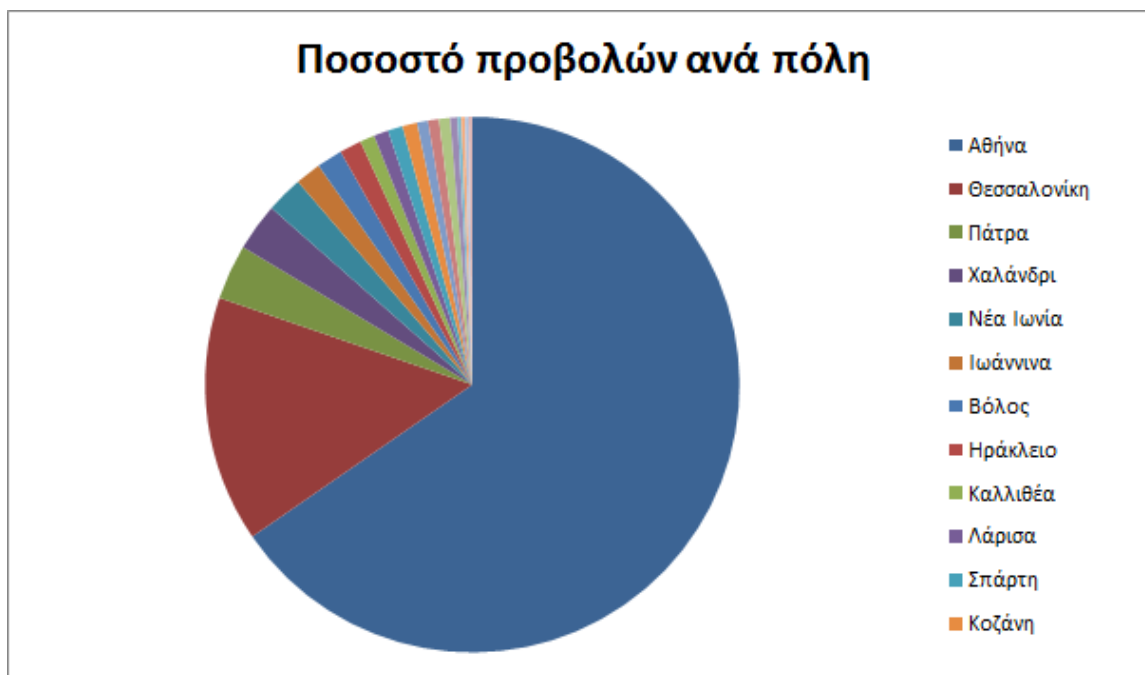


Εικόνα 5-4: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010

	Χώρα	Επισκέψεις	Ποσοστό επισκέψεων
1.	Ελλάδα	453	99,56%
2.	Κύπρος	1	0,22%
3.	Ολλανδία	1	0,22%

Πίνακας 5-5: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη της πύλης “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr”.



Εικόνα 5-5: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010

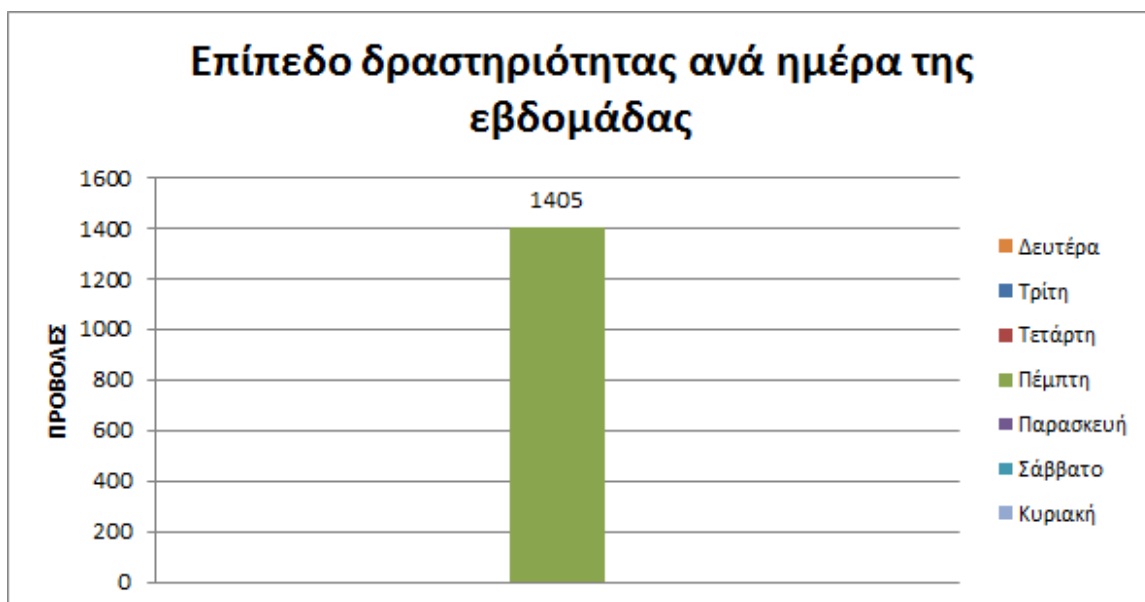
	Πόλη	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Αθήνα	295	64,84%
2.	Θεσσαλονίκη	67	14,73%
3.	Πάτρα	15	3,30%
4.	Χαλάνδρι	13	2,86%
5.	Νέα Ιωνία	10	2,20%
6.	Ιωάννινα	7	1,54%
7.	Βόλος	7	1,54%
8.	Ηράκλειο	6	1,32%
9.	Καλλιθέα	4	0,88%
10.	Λάρισα	4	0,88%
11.	Σπάρτη	4	0,88%
12.	Κοζάνη	4	0,88%
13.	Καβάλα	3	0,66%
14.	Ξάνθη	3	0,66%
15.	Αλεξανδρούπολη	3	0,66%
16.	Κέρκυρα	2	0,44%
17.	Κατερίνη	1	0,22%
18.	Λευκωσία	1	0,22%

19.	Λαμία	1	0,22%
20.	Άμστερνταμ	1	0,22%

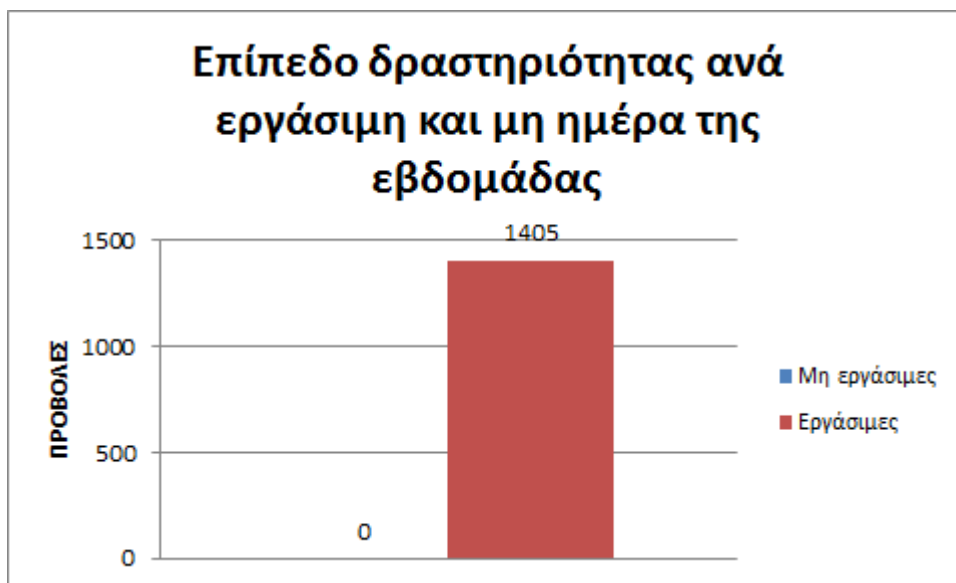
**Πίνακας 5-6: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010**

### 5.1.5 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας

Στα διαγράμματα που ακολουθούν (Εικόνα 5.6, 5.7) φαίνεται η δραστηριότητα στην πύλη του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” ημερησίως αλλά και ανά εργάσιμες και μη ημέρες στο σύνολο της μηνιαίας περιόδου. Όπως προαναφέραμε, ο μήνας Σεπτέμβριος εξετάστηκε μόνο στις 30/09, καθώς τότε ήταν η μέρα που οι χρήστες είχαν πρόσβαση στον ιστοτόπο. Αναμενόμενο λοιπόν είναι που στο παρακάτω διάγραμμα φαίνονται οι προβολές μίαςμόνο ημέρας.



**Εικόνα 5-6: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας συνολικά για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010**



Εικόνα 5-7: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010

Στον πίνακα που ακολουθεί (Πίνακας 5.7) παρουσιάζεται ο αριθμός των επισκέψεων ανά ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010.

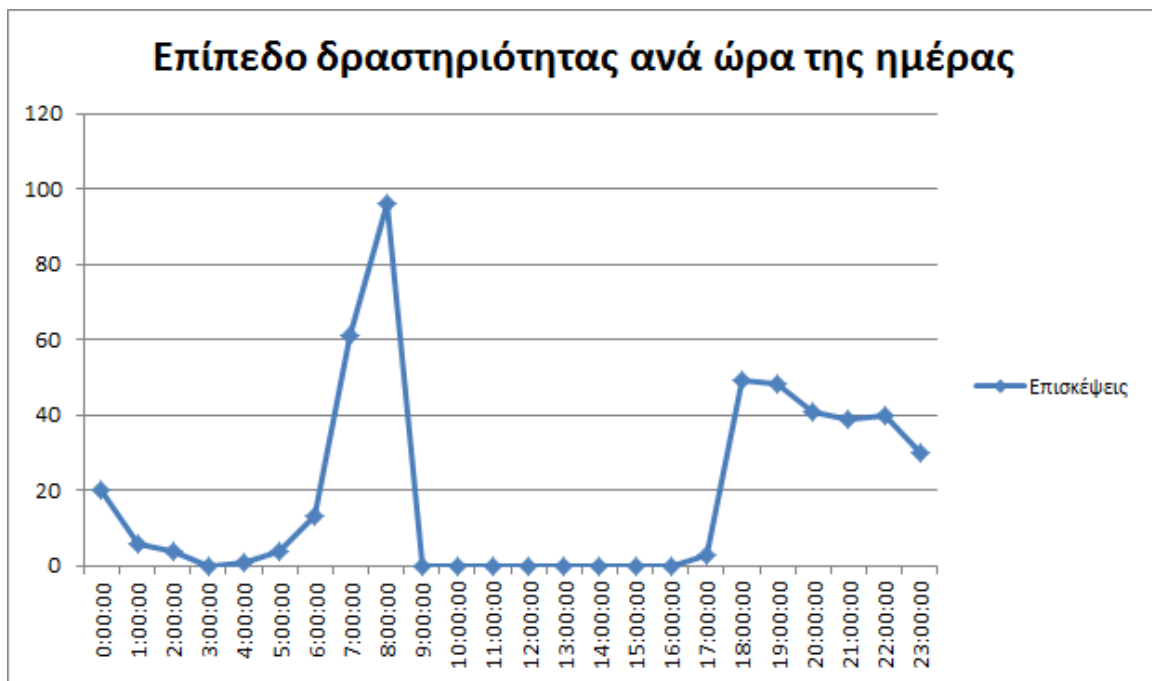
Ημέρα	Επισκέψεις
Δευτέρα	0
Τρίτη	0
Τετάρτη	0
Πέμπτη	1405
Παρασκευή	0
Σάββατο	0
Κυριακή	0
Σύνολο ενεργειών για τις εργάσιμες ημέρες	1405
Σύνολο ενεργειών για τις μη εργάσιμες ημέρες	0

**Πίνακας 5-7: Ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010**

**5.1.6 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας**

Στα διαγράμματα που ακολουθούν παρουσιάζεται η δραστηριότητα στην πύλη για κάθε ώρα ημερησίως στο σύνολο της μηνιαίας περιόδου, και η δραστηριότητα στην πύλη κατά τις εργάσιμες και μη ώρες.

Η Εικόνα 5.8 παρουσιάζει την δραστηριότητα στην διάρκεια της ημέρας για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010 και συνολικά για όλη την περίοδο. Όπως φαίνεται, οι ώρες αιχμής σημειώνονται τις ώρες 08:00-09:00.



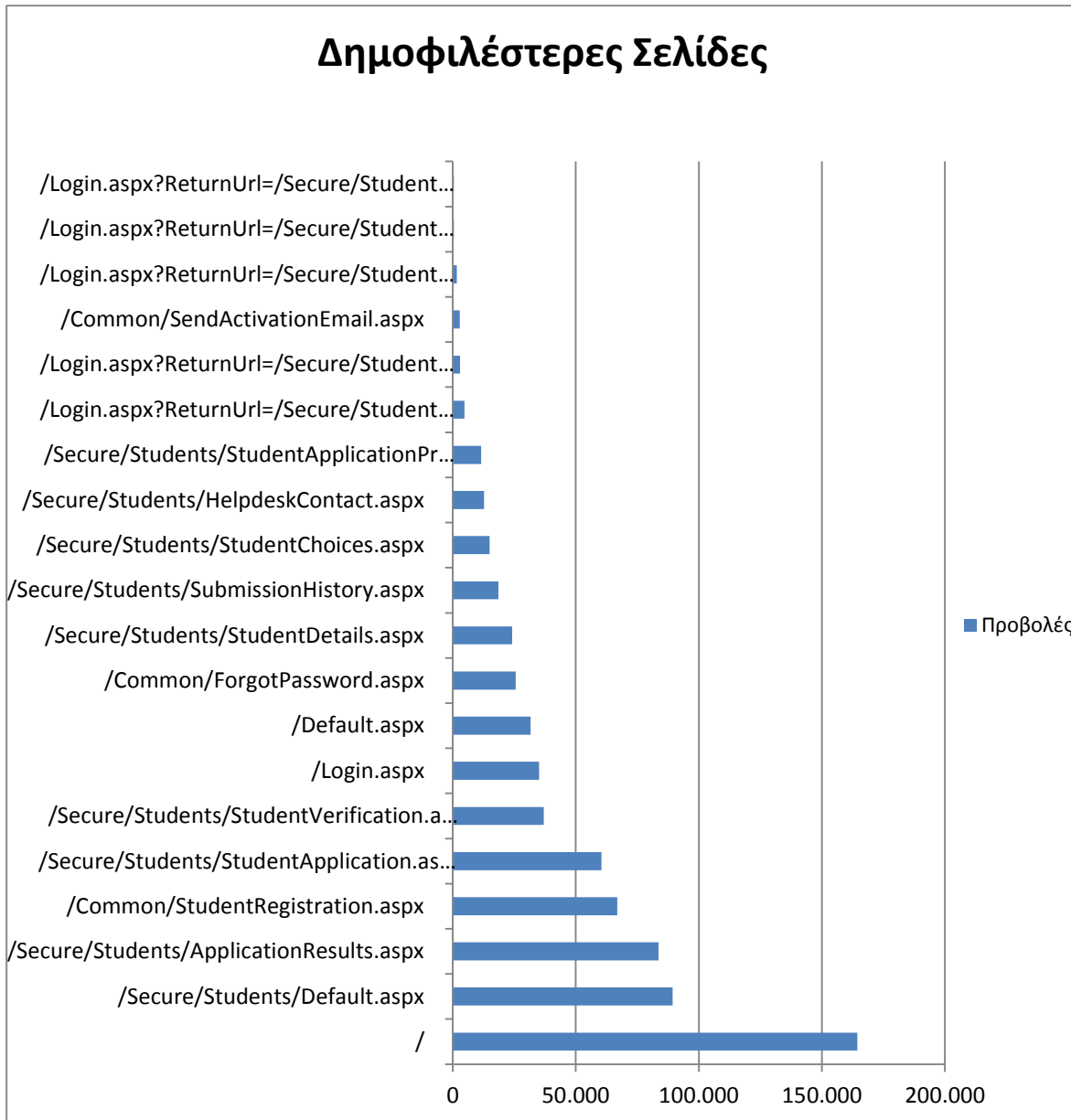
**Εικόνα 5-8: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας ανά μήνα και συνολικά για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010**

**5.2 Αναφορά για την περίοδο Οκτώβριος 2010**

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται στοιχεία τα αποτελέσματα της ανάλυσης των αρχείων κίνησης για την περίοδο Οκτώβριος 2010.

### 5.2.1 Δημοφιλέστερες Σελίδες

Στην Εικόνα 5.9 παρουσιάζονται οι δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για το μήνα Οκτώβριος 2010 συνολικά.



Εικόνα 5-9: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για την περίοδο, Οκτώβριος 2010



Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί, παρατίθεται ο αριθμός των επισκέψεων που πραγματοποιήθηκαν για την περίοδο. Η ταξινόμηση στον πίνακα έγινε με βάση τον αριθμό επισκέψεων συνολικά για όλη την περίοδο.

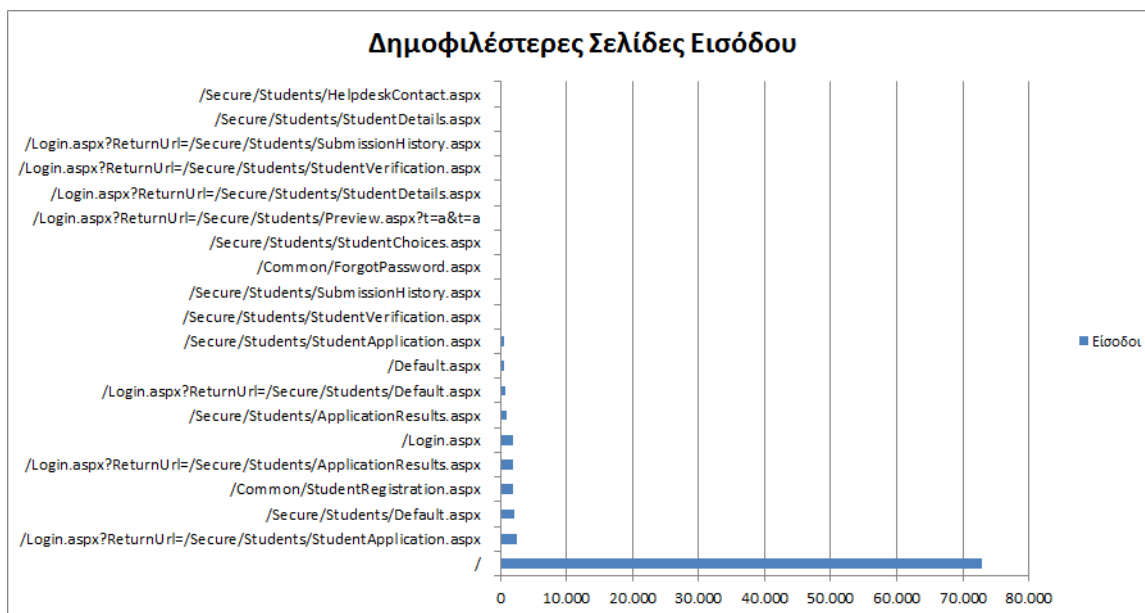
	Ιστοσελίδα	Προβολές Σελίδων
1.	/	164.387
2.	/Secure/Students/Default.aspx	89.319
3.	/Secure/Students/ApplicationResults.aspx	83.585
4.	/Common/StudentRegistration.aspx	66.841
5.	/Secure/Students/StudentApplication.aspx	60.479
6.	/Secure/Students/StudentVerification.aspx	36.982
7.	/Login.aspx	35.136
8.	/Default.aspx	31.619
9.	/Common/ForgotPassword.aspx	25.611
10.	/Secure/Students/StudentDetails.aspx	24.176
11.	/Secure/Students/SubmissionHistory.aspx	18.529
12.	/Secure/Students/StudentChoices.aspx	14.971
13.	/Secure/Students/HelpdeskContact.aspx	12.699
14.	/Secure/Students/StudentApplicationPreview.aspx	11.496
15.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentApplication.aspx	4.756
16.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/ApplicationResults.aspx	3.017
17.	/Common/SendActivationEmail.aspx	2.857
18.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Default.aspx	1.633
19.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentVerification.aspx	487
20.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Preview.aspx?t=a&t=a	474

**Πίνακας 5-8: Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για την περίοδο Οκτώβριος 2010**

### 5.2.2 Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου

Στην Εικόνα 5.10 παρουσιάζονται οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της περιόδου Οκτώβριος. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί, παρατίθεται ο αριθμός των επισκέψεων που πραγματοποιήθηκαν. Η ταξινόμηση στον πίνακα έγινε με βάση τον αριθμό επισκέψεων συνολικά για όλη την περίοδο.

Αναμενόμενο μπορεί να χαρακτηριστεί το γεγονός ότι η αρχική σελίδα της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” είναι η δημοφιλέστερη σελίδα εισόδου στην πύλη.



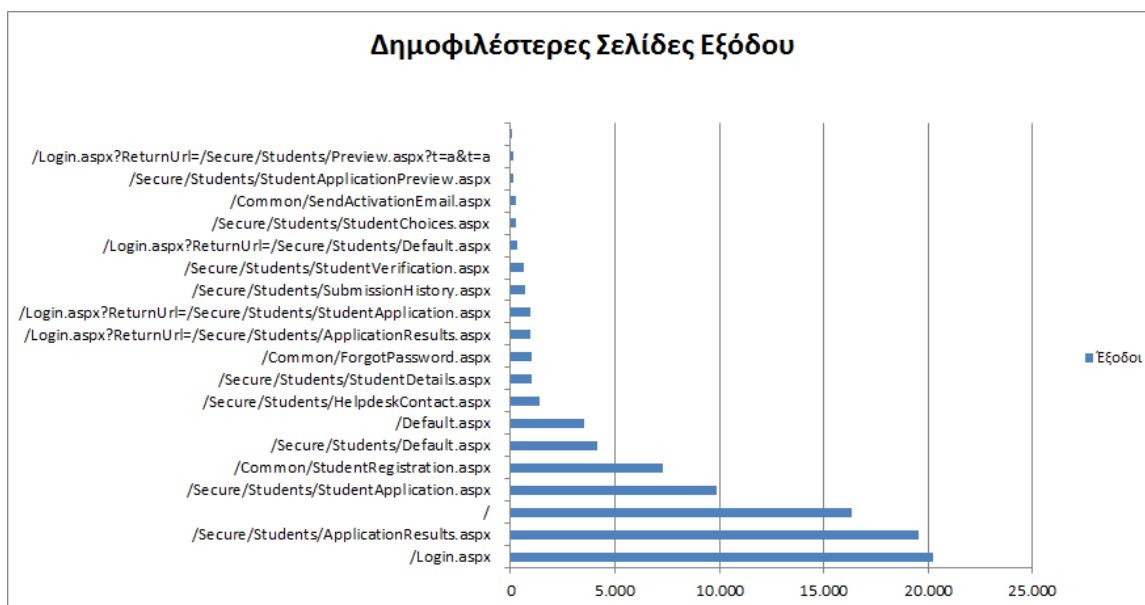
**Εικόνα 5-10: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης συνολικά για την περίοδο Οκτώβριος 2010.**

	Ιστοσελίδα	Είσοδοι
1.	/	72.793
2.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentApplication.aspx	2.495
3.	/Secure/Students/Default.aspx	2.085
4.	/Common/StudentRegistration.aspx	1.873
5.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/ApplicationResults.aspx	1.860
6.	/Login.aspx	1.834
7.	/Secure/Students/ApplicationResults.aspx	1.030
8.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Default.aspx	840
9.	/Default.aspx	618
10.	/Secure/Students/StudentApplication.aspx	591
11.	/Secure/Students/StudentVerification.aspx	209
12.	/Secure/Students/SubmissionHistory.aspx	206
13.	/Common/ForgotPassword.aspx	192
14.	/Secure/Students/StudentChoices.aspx	177

15.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Preview.aspx?t=a&amp;t=a</a>	172
16.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentDetails.aspx</a>	155
17.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentVerification.aspx</a>	149
18.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/SubmissionHistory.aspx</a>	146
19.	<a href="#">/Secure/Students/StudentDetails.aspx</a>	145
20.	<a href="#">/Secure/Students/HelpdeskContact.aspx</a>	130

Πίνακας 5-9: Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για την περίοδο Οκτώβριος 2010

### 5.2.3 Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου



Εικόνα 5-11: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου της Πύλης συνολικά για την περίοδο Οκτώβριος 2010

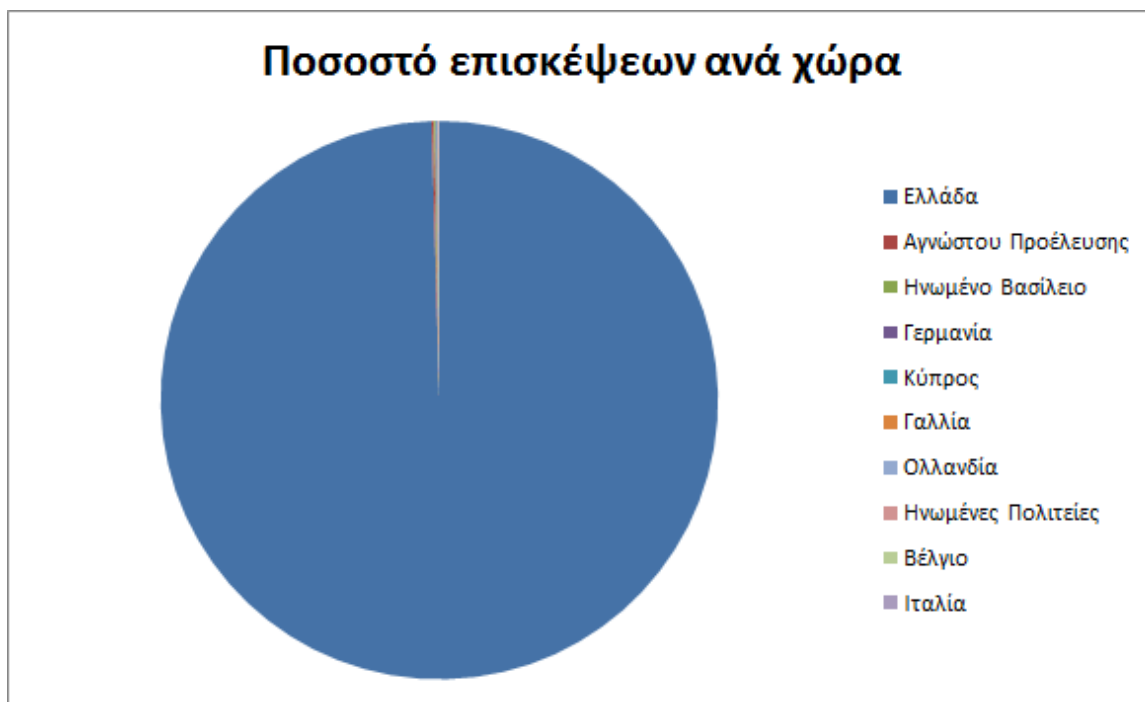
	Ιστοσελίδα	Επισκέψεις
1.	<a href="#">/Login.aspx</a>	20.240
2.	<a href="#">/Secure/Students/ApplicationResults.aspx</a>	19.530
3.	<a href="#">/</a>	16.341
4.	<a href="#">/Secure/Students/StudentApplication.aspx</a>	9.885

5.	<a href="#">/Common/StudentRegistration.aspx</a>	7.281
6.	<a href="#">/Secure/Students/Default.aspx</a>	4.155
7.	<a href="#">/Default.aspx</a>	3.517
8.	<a href="#">/Secure/Students/HelpdeskContact.aspx</a>	1.367
9.	<a href="#">/Secure/Students/StudentDetails.aspx</a>	1.027
10.	<a href="#">/Common/ForgotPassword.aspx</a>	1.015
11.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/ApplicationResults.aspx</a>	930
12.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentApplication.aspx</a>	926
13.	<a href="#">/Secure/Students/SubmissionHistory.aspx</a>	709
14.	<a href="#">/Secure/Students/StudentVerification.aspx</a>	620
15.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Default.aspx</a>	342
16.	<a href="#">/Secure/Students/StudentChoices.aspx</a>	266
17.	<a href="#">/Common/SendActivationEmail.aspx</a>	244
18.	<a href="#">/Secure/Students/StudentApplicationPreview.aspx</a>	152
19.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Preview.aspx?t=a&amp;t=a</a>	133
20.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/GenerateStudentApplicationPDF.ashx</a>	95

**Πίνακας 5-10: Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για την περίοδο Οκτώβριος**

#### 5.2.4 Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα της πύλης “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr”. Όπως αναμενόταν τα υψηλότερα ποσοστά τα κατέχει η Ελλάδα (99,51%).



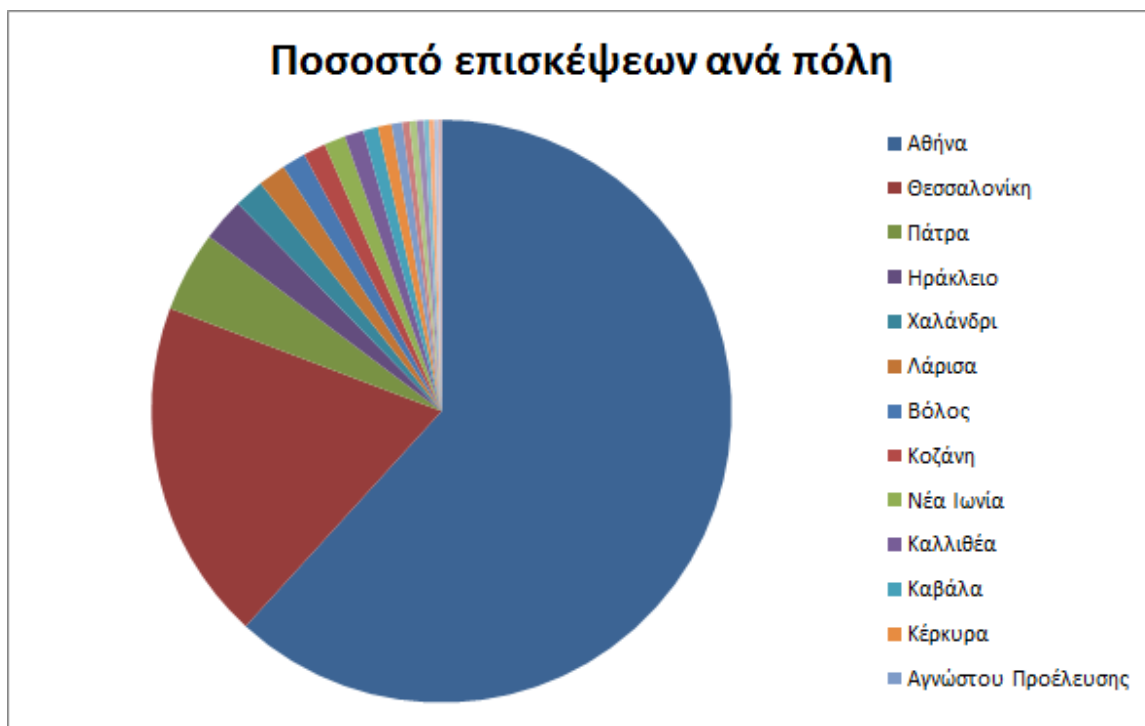
Εικόνα 5-12: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Οκτώβριος 2010

	Χώρα	Επισκέψεις	Ποσοστό επισκέψεων
1.	Ελλάδα	89.549	99,51%
2.	Αγνώστου Προέλευσης	125	0,14%
3.	Ηνωμένο Βασίλειο	86	0,10%
4.	Γερμανία	50	0,06%
5.	Κύπρος	49	0,05%
6.	Γαλλία	30	0,03%
7.	Ολλανδία	29	0,03%
8.	Ηνωμένες Πολιτείες	16	0,02%
9.	Βέλγιο	12	0,01%
10.	Ιταλία	8	0,01%

Πίνακας 5-11: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Οκτώβριος 2010

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη της πύλης “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr”. Όπως φαίνεται παρακάτω, το ποσοστό της

επισκεψιμότητας από την Αθήνα έχει πέσει περίπου στο 60%, καθώς σημειώθηκε ένας σημαντικός αριθμός επισκεψιμότητας και από άλλες πόλεις.



Εικόνα 5-13: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Οκτώβριος 2010

	<u>Πόλη</u>	<u>Επισκέψεις</u>	<u>Ποσοστό</u>
1.	Αθήνα	54.714	60,80%
2.	Θεσσαλονίκη	16.776	18,64%
3.	Πάτρα	3.971	4,41%
4.	Ηράκλειο	2.119	2,35%
5.	Χαλάνδρι	1.477	1,64%
6.	Λάρισα	1.373	1,53%
7.	Βόλος	1.158	1,29%
8.	Κοζάνη	1.118	1,24%
9.	Νέα Ιωνία	1.053	1,17%
10.	Καλλιθέα	940	1,04%
11.	Καβάλα	727	0,81%
12.	Κέρκυρα	674	0,75%
13.	Αγνώστου Προέλευσης	533	0,59%

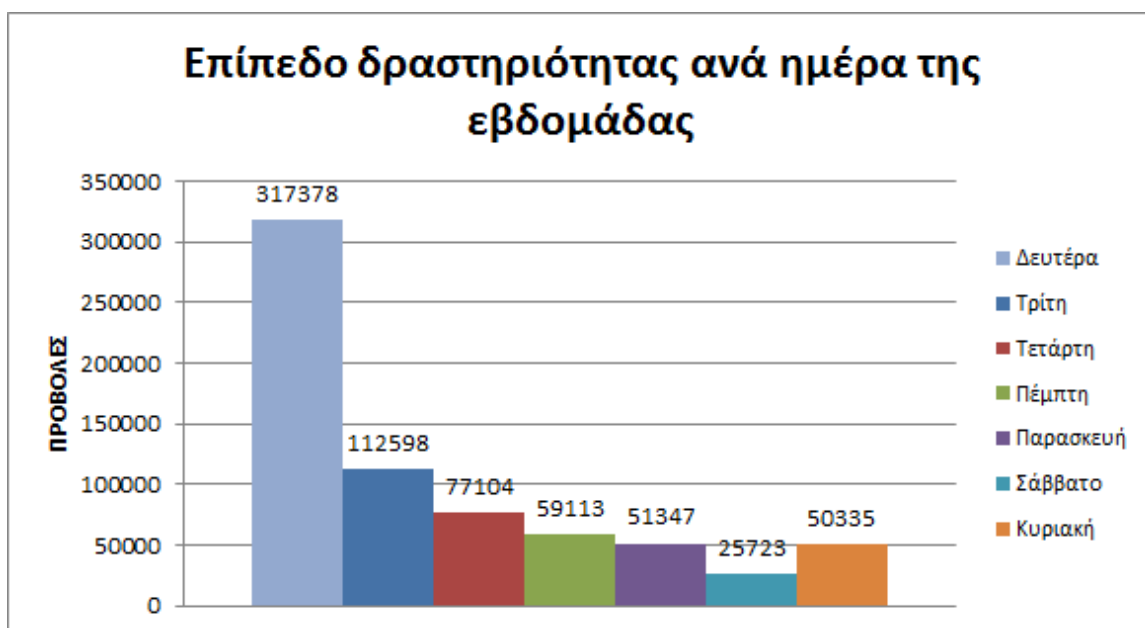


14.	Ιωάννινα	352	0,39%
15.	Ξάνθη	351	0,39%
16.	Σπάρτη	346	0,38%
17.	Χανιά	261	0,29%
18.	Ρέθυμνο	248	0,28%
19.	Νίκαια	207	0,23%
20.	Κομοτηνή	156	0,17%

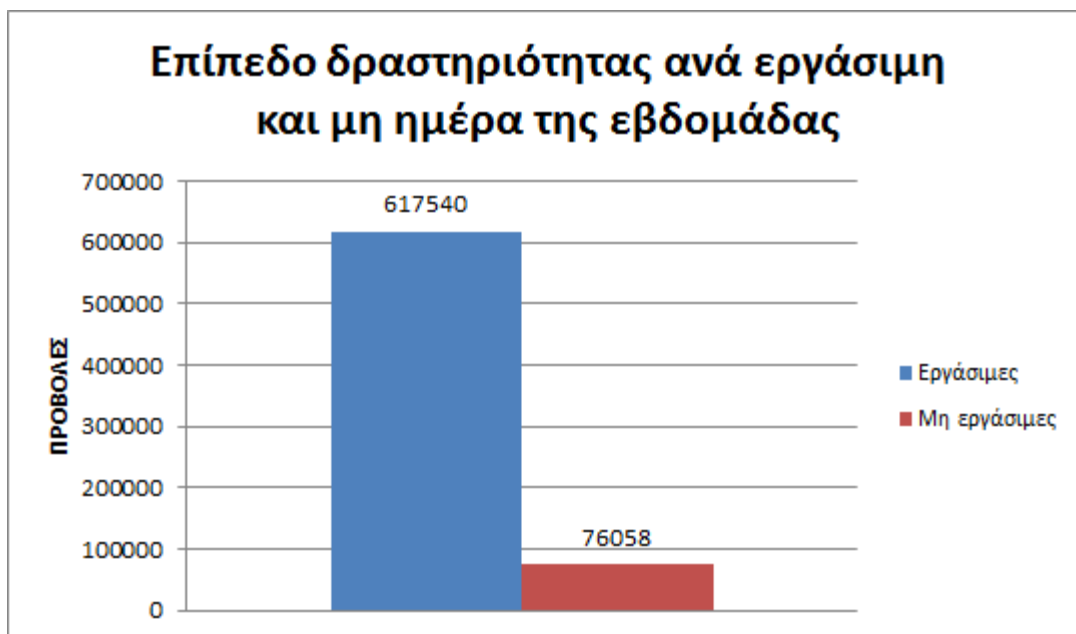
**Πίνακας 5-12: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Οκτώβριος 2010**

### 5.2.5 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας

Στα διαγράμματα που ακολουθούν (Εικόνες 5.14, 5.15) παρουσιάζεται το επίπεδο δραστηριότητας για κάθε ημέρα της εβδομάδος αλλά και για τις εργάσιμες και μη μέρες, στο σύνολο της μηνιαίας περιόδου. Η παρατήρηση που γίνεται είναι ότι κατά μεγάλο ποσοστό οι εργάσιμες μέρες είναι αυτές στις οποίες παρατηρείται κατά πολύ μεγαλύτερη δραστηριότητα.



**Εικόνα 5-14: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας συνολικά για την περίοδο Οκτώβριος 2010**



**Εικόνα 5-15: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Οκτώβριος 2010**

Ημέρα	Επισκέψεις
Δευτέρα	317378
Τρίτη	112598
Τετάρτη	77104
Πέμπτη	59113
Παρασκευή	51347
Σάββατο	25723
Κυριακή	50335
Σύνολο ενεργειών για τις εργάσιμες ημέρες	617540
Σύνολο ενεργειών για τις μη εργάσιμες ημέρες	76058

**Πίνακας 5-13: Ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Οκτώβριος 2010**

## 5.2.6 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας

Όπως φαίνεται και στο παρακάτω σχήμα, οι ώρες αιχμής για τον Οκτώβριο σημειώνονται στις 17:00-18:00.



Εικόνα 5-16: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας ανά μήνα και συνολικά για την περίοδο Οκτώβριος 2010

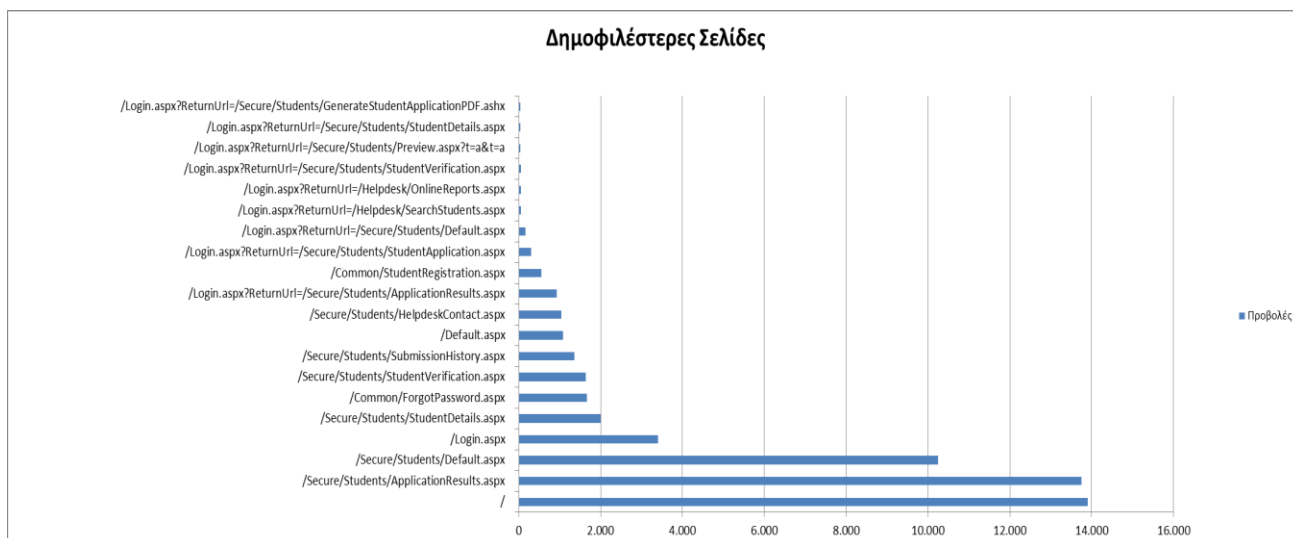
## 5.3 Αναφορά για την περίοδο Νοέμβριος 2010

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται στοιχεία για τα αποτελέσματα της ανάλυσης των αρχείων κίνησης για την περίοδο Νοέμβριος 2010.

### 5.3.1 Δημοφιλέστερες Σελίδες

Η δημοφιλέστερη σελίδα για τον μήνα Νοέμβριο είναι η αρχική σελίδα του κόμβου.

Στην Εικόνα 5.17 παρουσιάζονται οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες της περιόδου Νοέμβριος 2010. Επίσης στον πίνακα αυτό παρατίθεται ο αριθμός των επισκέψεων που πραγματοποιήθηκαν σε κάθε σελίδα την περίοδο Νοέμβριος 2010. Η ταξινόμηση στον πίνακα έγινε με βάση τον αριθμό επισκέψεων συνολικά για όλη την περίοδο.



**Εικόνα 5-17: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για την περίοδο, Νοέμβριος 2010**

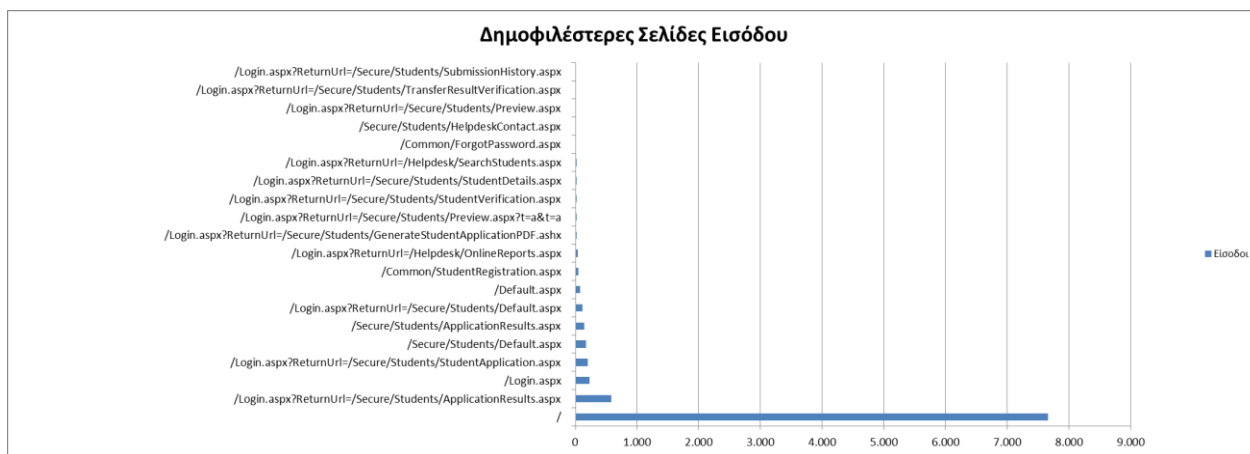
	Ιστοσελίδα	Προβολές Σελίδων
1.	/	13.901
2.	/Secure/Students/ApplicationResults.aspx	13.750
3.	/Secure/Students/Default.aspx	10.251
4.	/Login.aspx	3.400
5.	/Secure/Students/StudentDetails.aspx	1.999
6.	/Common/ForgotPassword.aspx	1.660
7.	/Secure/Students/StudentVerification.aspx	1.634
8.	/Secure/Students/SubmissionHistory.aspx	1.360
9.	/Default.aspx	1.083
10.	/Secure/Students/HelpdeskContact.aspx	1.037
11.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/ApplicationResults.aspx	933
12.	/Common/StudentRegistration.aspx	550
13.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentApplication.aspx	306
14.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Default.aspx	165
15.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Helpdesk/SearchStudents.aspx	46
16.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Helpdesk/OnlineReports.aspx	44
17.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentVerification.aspx	44
18.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Preview.aspx?t=a&t=a	40

19.	<a href="/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentDetails.aspx">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentDetails.aspx</a>	36
20.	<a href="/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/GenerateStudentApplicationPDF.ashx">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/GenerateStudentApplicationPDF.ashx</a>	35

**Πίνακας 5-14: Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για την περίοδο Νοέμβριος 2010**

### 5.3.2 Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου

Όπως και στις προηγούμενες μηνιαίες περιόδους, η αρχική σελίδα της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” είναι η δημοφιλέστερη σελίδα εισόδου στην πύλη. Δεν παρατηρούνται μεγάλες ανακατατάξεις στην κατάταξη των δημοφιλέστερων σελίδων εισόδου οι οποίες παρουσιάζονται αναλυτικά στην Εικόνα 5.18 και στον Πίνακα 5.15.



**Εικόνα 5-18: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” συνολικά για την περίοδο Νοέμβριος 2010**

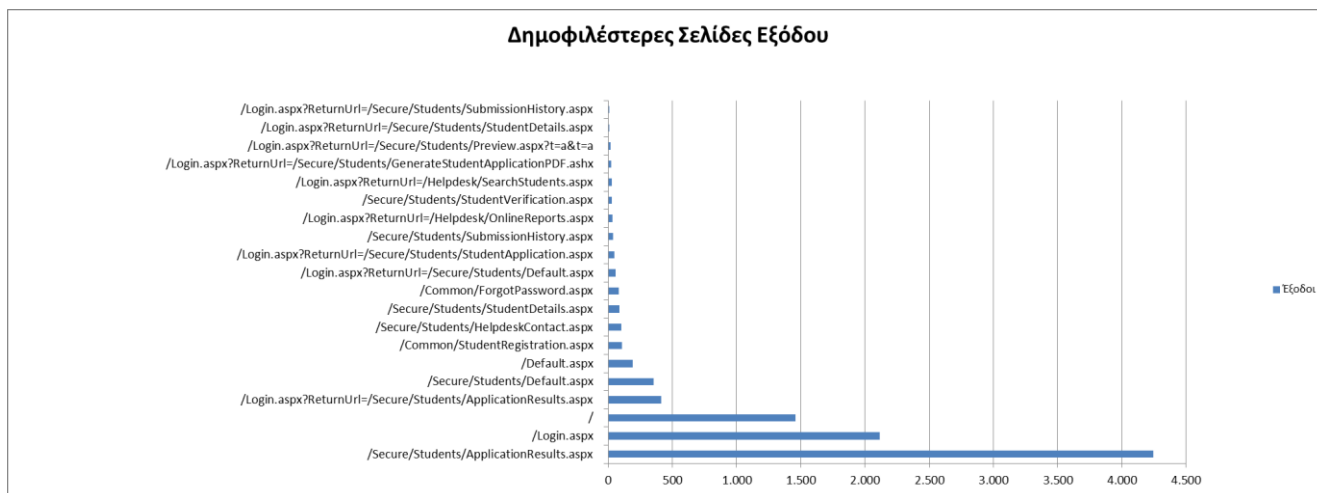
	Ιστοσελίδα	Είσοδοι
1.	/	7.661
2.	<a href="/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/ApplicationResults.aspx">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/ApplicationResults.aspx</a>	584
3.	<a href="/Login.aspx">/Login.aspx</a>	233
4.	<a href="/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentApplication.aspx">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentApplication.aspx</a>	204
5.	<a href="/Secure/Students/Default.aspx">/Secure/Students/Default.aspx</a>	176

6.	<a href="#">/Secure/Students/ApplicationResults.aspx</a>	143
7.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Default.aspx</a>	118
8.	<a href="#">/Default.aspx</a>	78
9.	<a href="#">/Common/StudentRegistration.aspx</a>	51
10.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Helpdesk/OnlineReports.aspx</a>	34
11.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/GenerateStudentApplicationPDF.aspx</a>	23
12.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Preview.aspx?t=a&amp;t=a</a>	22
13.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentVerification.aspx</a>	22
14.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentDetails.aspx</a>	19
15.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Helpdesk/SearchStudents.aspx</a>	17
16.	<a href="#">/Common/ForgotPassword.aspx</a>	13
17.	<a href="#">/Secure/Students/HelpdeskContact.aspx</a>	13
18.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Preview.aspx</a>	11
19.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/TransferResultVerification.aspx</a>	11
20.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/SubmissionHistory.aspx</a>	9

**Πίνακας 5-15: Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για την περίοδο Νοέμβριος 2010**

### 5.3.3 Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου

Δημοφιλέστερη σελίδα εξόδου αποτελεί με μεγάλη διαφορά η εφαρμογή των φοιτητών.



**Εικόνα 5-19: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για την περίοδο Νοέμβριος 2010**

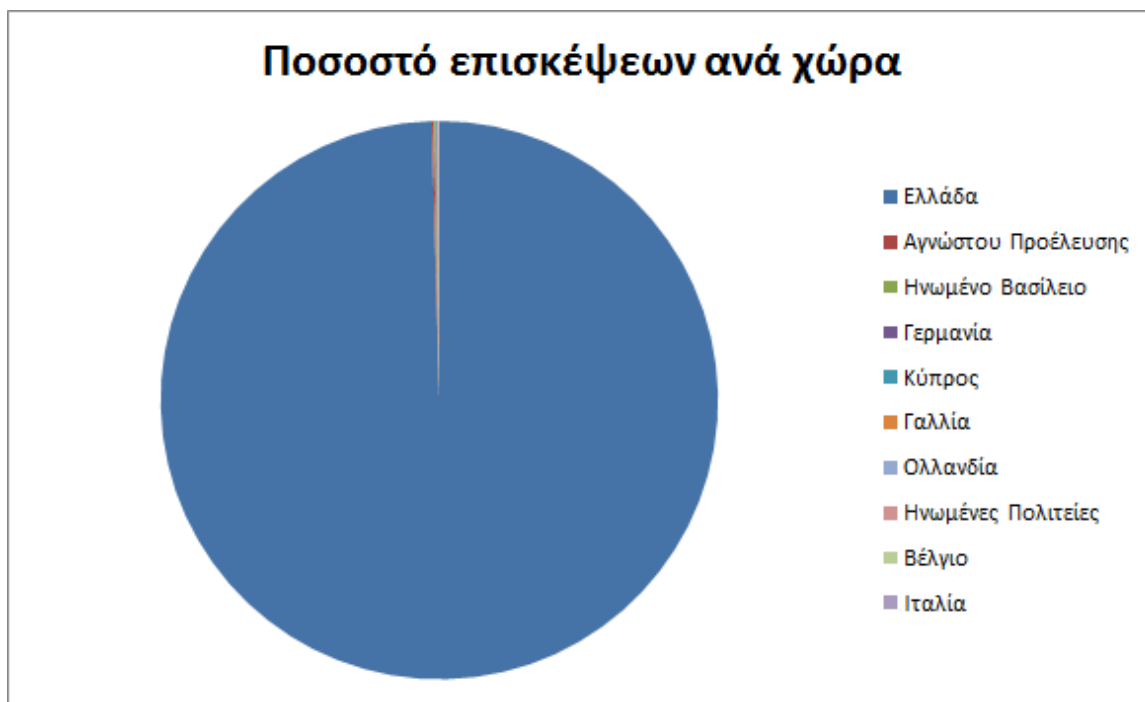


	Ιστοσελίδα	Έξοδοι
1.	<a href="/Secure/Students/ApplicationResults.aspx">/Secure/Students/ApplicationResults.aspx</a>	4.244
2.	<a href="/Login.aspx">/Login.aspx</a>	2.115
3.	<a href="/">/</a>	1.458
4.	<a href="/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/ApplicationResults.aspx">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/ApplicationResults.aspx</a>	413
5.	<a href="/Secure/Students/Default.aspx">/Secure/Students/Default.aspx</a>	355
6.	<a href="/Default.aspx">/Default.aspx</a>	190
7.	<a href="/Common/StudentRegistration.aspx">/Common/StudentRegistration.aspx</a>	109
8.	<a href="/Secure/Students/HelpdeskContact.aspx">/Secure/Students/HelpdeskContact.aspx</a>	103
9.	<a href="/Secure/Students/StudentDetails.aspx">/Secure/Students/StudentDetails.aspx</a>	86
10.	<a href="/Common/ForgotPassword.aspx">/Common/ForgotPassword.aspx</a>	83
11.	<a href="/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Default.aspx">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Default.aspx</a>	57
12.	<a href="/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentApplication.aspx">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentApplication.aspx</a>	51
13.	<a href="/Secure/Students/SubmissionHistory.aspx">/Secure/Students/SubmissionHistory.aspx</a>	40
14.	<a href="/Login.aspx?ReturnUrl=/Helpdesk/OnlineReports.aspx">/Login.aspx?ReturnUrl=/Helpdesk/OnlineReports.aspx</a>	32
15.	<a href="/Secure/Students/StudentVerification.aspx">/Secure/Students/StudentVerification.aspx</a>	29
16.	<a href="/Login.aspx?ReturnUrl=/Helpdesk/SearchStudents.aspx">/Login.aspx?ReturnUrl=/Helpdesk/SearchStudents.aspx</a>	28
17.	<a href="/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/GenerateStudentApplicationPDF.aspx">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/GenerateStudentApplicationPDF.aspx</a>	22
18.	<a href="/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Preview.aspx?t=a&amp;t=a">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Preview.aspx?t=a&amp;t=a</a>	17
19.	<a href="/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentDetails.aspx">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentDetails.aspx</a>	10
20.	<a href="/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/SubmissionHistory.aspx">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/SubmissionHistory.aspx</a>	10

Πίνακας 5-16: Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για την περίοδο Νοέμβριος 2010

### 5.3.4 Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα της πύλης “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr”. Η Ελλάδα έχει το συντριπτικό ποσοστό των 99,63%, ενώ ακολουθεί το Ηνωμένο Βασίλειο, η Γερμανία, η Κύπρος με ελάχιστα ποσοστά.

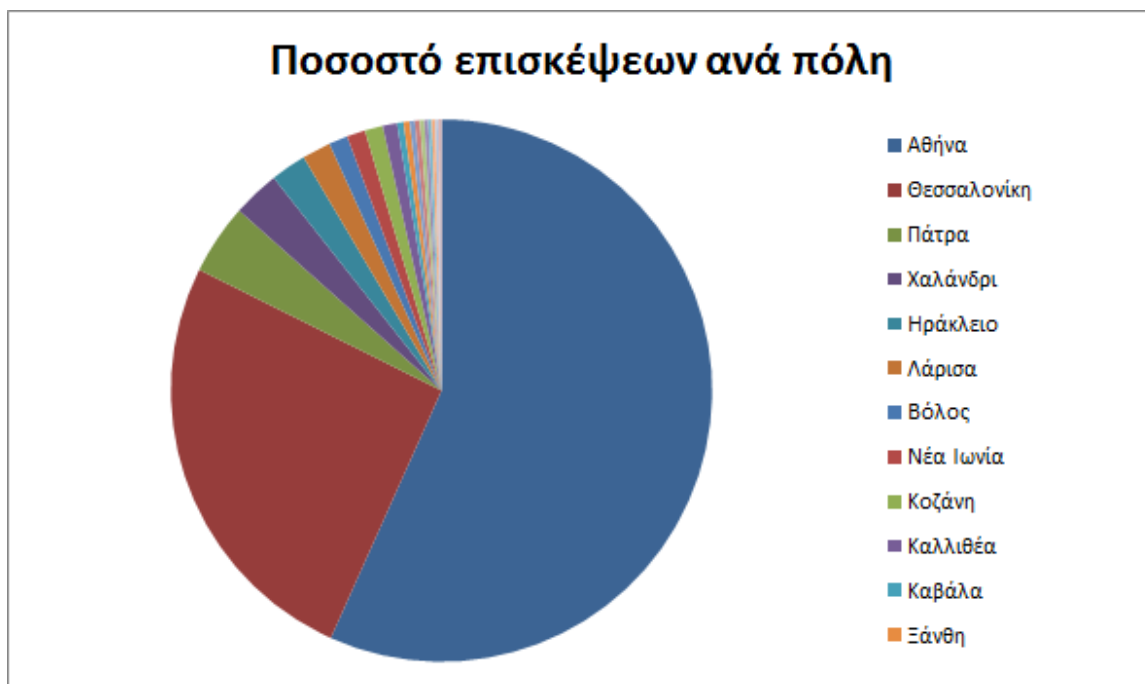


Εικόνα 5-20: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Νοέμβριος 2010

	Χώρα	Επισκέψεις	Ποσοστό επισκέψεων
1.	Ελλάδα	9.530	99,63%
2.	Γερμανία	6	0,06%
3.	Ηνωμένο Βασίλειο	6	0,06%
4.	Αγνώστου Προέλευσης	5	0,05%
5.	Κύπρος	4	0,04%
6.	Ολλανδία	3	0,03%
7.	Νότια Κορέα	2	0,02%
8.	Τουρκία	2	0,02%
9.	Σουηδία	1	0,01%
10.	Νορβηγία	1	0,01%

Πίνακας 5-17: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Νοέμβριος 2010

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη της πύλης “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr”. Η Αθήνα κατέχει το 55% των επισκέψεων, ενώ με μεγάλο ποσοστό ακολουθεί η Θεσσαλονίκη (25%).



Εικόνα 5-21: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Νοέμβριος 2010

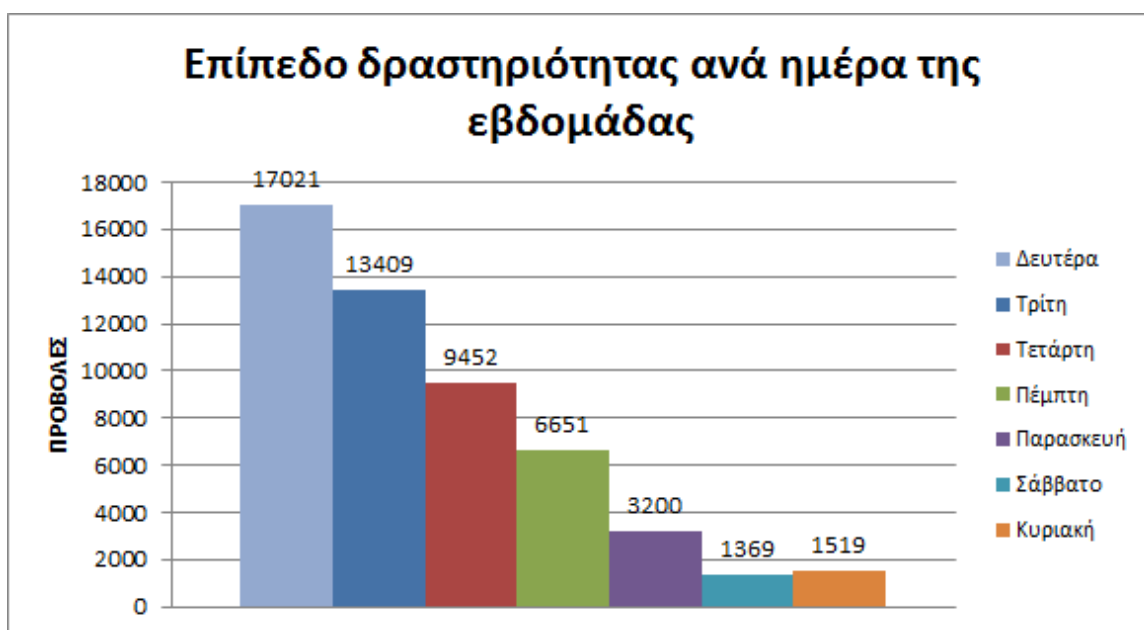
	Πόλη	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Αθήνα	5.355	55,99%
2.	Θεσσαλονίκη	2.422	25,32%
3.	Πάτρα	396	4,14%
4.	Χαλάνδρι	265	2,77%
5.	Ηράκλειο	202	2,11%
6.	Λάρισα	162	1,69%
7.	Βόλος	106	1,11%
8.	Νέα Ιωνία	104	1,09%
9.	Κοζάνη	101	1,06%
10.	Καλλιθέα	81	0,85%
11.	Καβάλα	36	0,38%
12.	Ξάνθη	34	0,36%
13.	Κέρκυρα	29	0,30%
14.	Αγνώστου Προέλευσης	28	0,29%
15.	Ιωάννινα	25	0,26%
16.	Κομοτηνή	22	0,23%
17.	Σπάρτη	20	0,21%
18.	Ρέθυμνο	20	0,21%

19.	Χανιά	17	0,18%
20.	Σέρρες	17	0,18%

**Πίνακας 5-18: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Νοέμβριος 2010**

### 5.3.5 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας

Στα επόμενα διαγράμματα παρουσιάζονται αναλυτικά οι επισκέψεις ανάλογα με την ημέρα της εβδομάδας και ανάλογα με εργάσιμες και μη ημέρες, αντιστοίχως.



**Εικόνα 5-22: Διαγραμματική παρουσίαση του επιπέδου δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας συνολικά για την περίοδο Νοέμβριος 2010**



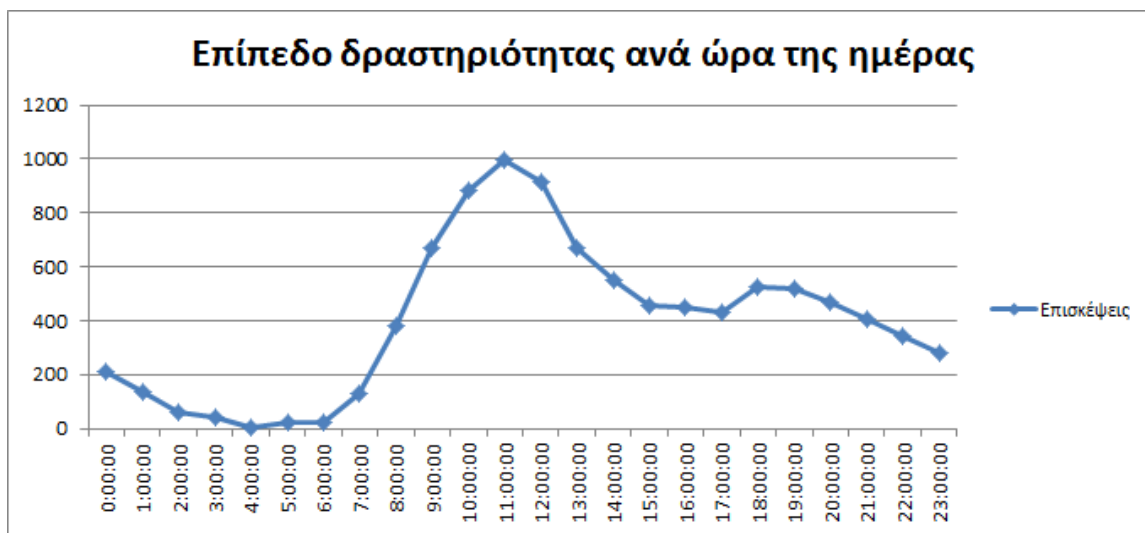
Εικόνα 5-23: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Νοέμβριος 2010

Ήμερα	Επισκέψεις
Δευτέρα	17021
Τρίτη	13409
Τετάρτη	9452
Πέμπτη	6651
Παρασκευή	3200
Σάββατο	1369
Κυριακή	1519
Σύνολο ενεργειών για τις εργάσιμες ημέρες	49733
Σύνολο ενεργειών για τις μη εργάσιμες ημέρες	2888

Πίνακας 5-19: Ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Νοέμβριος 2010

### 5.3.6 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας

Στο διάγραμμα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι επισκέψεις που έγιναν στην σελίδα submit-meteggrafes.minedu.gov.gr τον μήνα Νοέμβριο, ανάλογα με την ώρα. Το σημείο αιχμής παρατηρείται τις ώρες 10:00-11:00.



Εικόνα 5-24: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για την περίοδο Νοέμβριος 2010

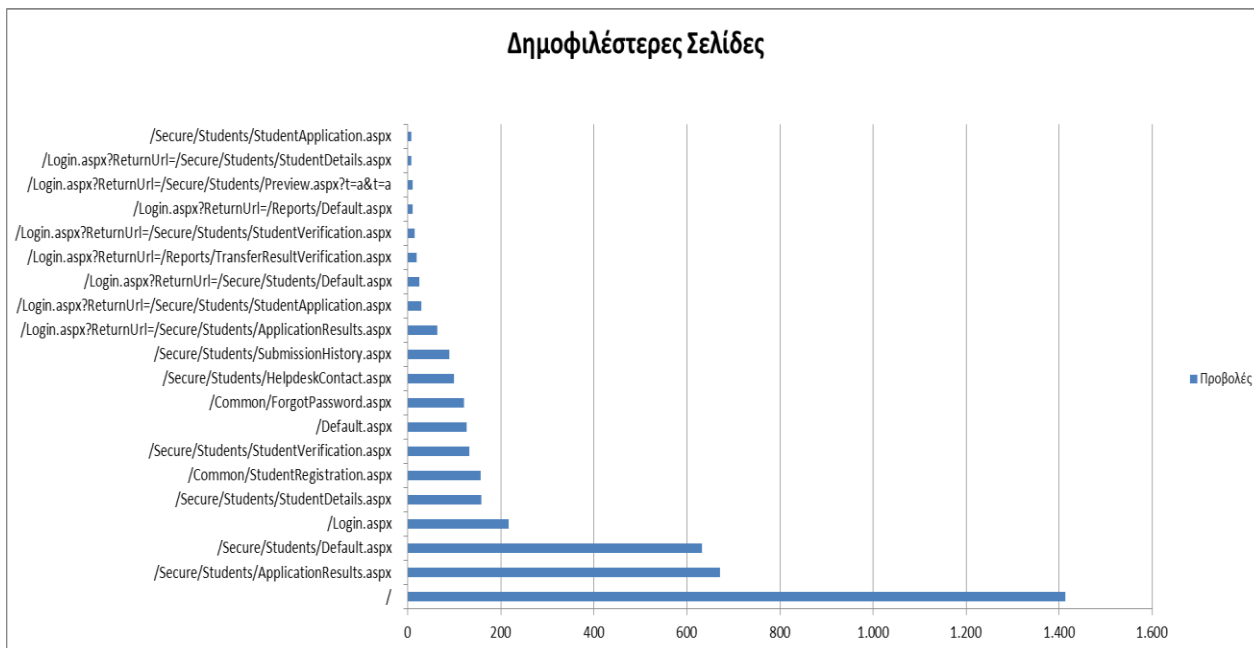
## 5.4 Αναφορά για την περίοδο Δεκέμβριος 2010

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται στοιχεία για τα αποτελέσματα της ανάλυσης των αρχείων κίνησης για την περίοδο Δεκέμβριος 2010.

### 5.4.1 Δημοφιλέστερες Σελίδες

Στην Εικόνα 5.25 παρουσιάζονται οι δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του "submit-meteggrafes.minedu.gov.gr" για τον μήνα Δεκέμβριος 2010 συνολικά.





**Εικόνα 5-25: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για την περίοδο Δεκέμβριος 2010**

	Ιστοσελίδα	Προβολές Σελίδων
1.	/	1.413
2.	/Secure/Students/ApplicationResults.aspx	671
3.	/Secure/Students/Default.aspx	632
4.	/Login.aspx	216
5.	/Secure/Students/StudentDetails.aspx	158
6.	/Common/StudentRegistration.aspx	157
7.	/Secure/Students/StudentVerification.aspx	132
8.	/Default.aspx	126
9.	/Common/ForgotPassword.aspx	121
10.	/Secure/Students/HelpdeskContact.aspx	99
11.	/Secure/Students/SubmissionHistory.aspx	89
12.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/ApplicationResults.aspx	63
13.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentApplication.aspx	29
14.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Default.aspx	24
15.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Reports/TransferResultVerification.aspx	19
16.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentVerification.aspx	15
17.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Reports/Default.aspx	11

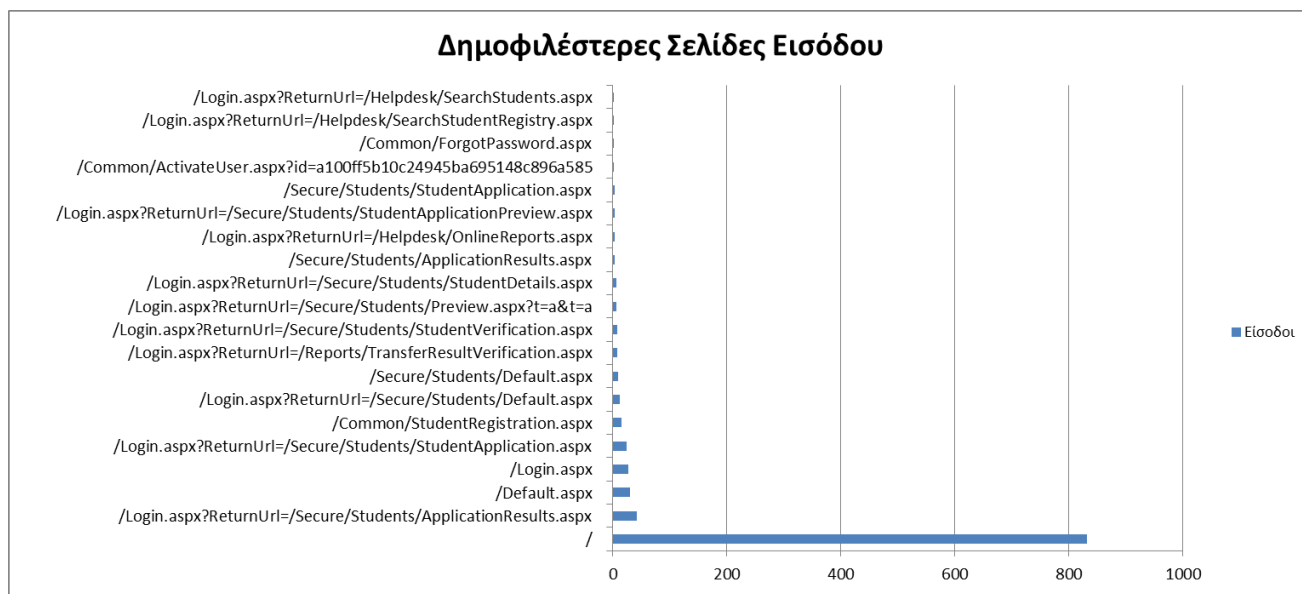
18.	<a href="/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Preview.aspx?t=a&amp;t=a">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Preview.aspx?t=a&amp;t=a</a>	10
19.	<a href="/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentDetails.aspx">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentDetails.aspx</a>	7
20.	<a href="/Secure/Students/StudentApplication.aspx">/Secure/Students/StudentApplication.aspx</a>	7

**Πίνακας 5-20: Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για την περίοδο Δεκέμβριος 2010**

#### 5.4.2 Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου

Στην Εικόνα 5.26 παρουσιάζονται οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της περιόδου Δεκέμβριος 2010. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των επισκέψεων που πραγματοποιήθηκαν. Η ταξινόμηση στον πίνακα έγινε με βάση τον αριθμό επισκέψεων συνολικά για όλη την περίοδο.

Αναμενόμενο μπορεί να χαρακτηριστεί το γεγονός ότι η αρχική σελίδα της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” είναι η δημοφιλέστερη σελίδα εισόδου στην πύλη.



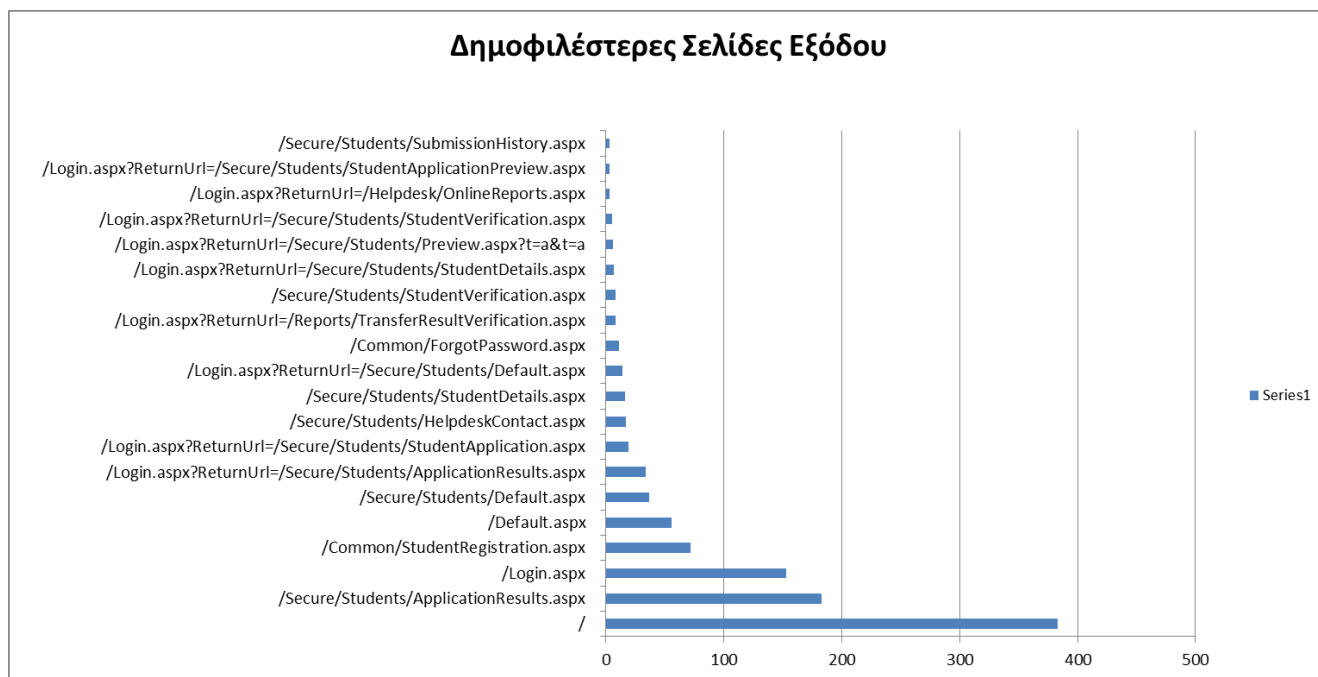
**Εικόνα 5-26: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” συνολικά για την περίοδο Δεκέμβριος 2010**

	Ιστοσελίδα	Είσοδοι
1.	/	831
2.	<a href="/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/ApplicationResults.aspx">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/ApplicationResults.aspx</a>	43

3.	<a href="#">/Default.aspx</a>	31
4.	<a href="#">/Login.aspx</a>	28
5.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentApplication.aspx</a>	25
6.	<a href="#">/Common/StudentRegistration.aspx</a>	15
7.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Default.aspx</a>	13
8.	<a href="#">/Secure/Students/Default.aspx</a>	9
9.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Reports/TransferResultVerification.aspx</a>	8
10.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentVerification.aspx</a>	8
11.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Preview.aspx?t=a&amp;t=a</a>	6
12.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentDetails.aspx</a>	6
13.	<a href="#">/Secure/Students/ApplicationResults.aspx</a>	4
14.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Helpdesk/OnlineReports.aspx</a>	3
15.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentApplicationPreview.aspx</a>	3
16.	<a href="#">/Secure/Students/StudentApplication.aspx</a>	3
17.	<a href="#">/Common/ActivateUser.aspx?id=a100ff5b10c24945ba695148c896a585</a>	2
18.	<a href="#">/Common/ForgotPassword.aspx</a>	2
19.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Helpdesk/SearchStudentRegistry.aspx</a>	2
20.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Helpdesk/SearchStudents.aspx</a>	2

**Πίνακας 5-21: Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για την περίοδο Δεκέμβριος 2010**

#### 5.4.3 Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου



Εικόνα 5-27: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για την περίοδο Δεκέμβριος 2010

Στην Εικόνα 5.27 παρουσιάζονται οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου της περιόδου Δεκέμβριος 2010. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των επισκέψεων που πραγματοποιήθηκαν την περίοδο Δεκέμβριος 2010. Η ταξινόμηση στον πίνακα έγινε με βάση τον αριθμό επισκέψεων συνολικά για όλη την περίοδο.

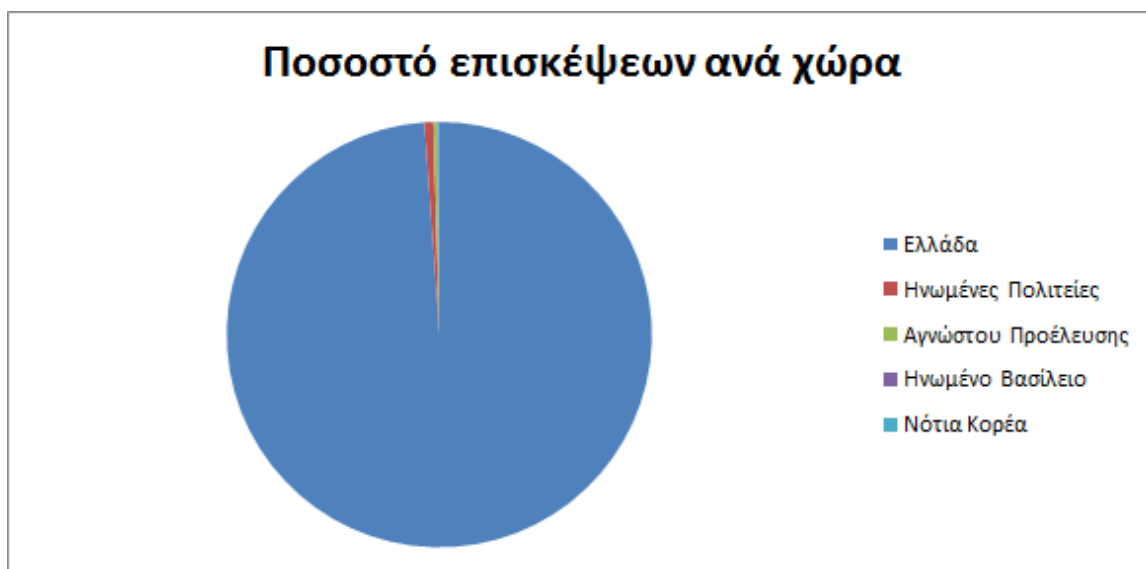
	Ιστοσελίδα	Έξοδοι
1.	/	383
2.	/Secure/Students/ApplicationResults.aspx	183
3.	/Login.aspx	153
4.	/Common/StudentRegistration.aspx	72
5.	/Default.aspx	56
6.	/Secure/Students/Default.aspx	37
7.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Applic ationResults.aspx	34
8.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Stude ntApplication.aspx	19
9.	/Secure/Students/HelpdeskContact.aspx	17
10.	/Secure/Students/StudentDetails.aspx	16
11.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Defaul t.aspx	14

12.	/Common/ForgotPassword.aspx	11
13.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Reports/TransferResultVerification.aspx	8
14.	/Secure/Students/StudentVerification.aspx	8
15.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentDetails.aspx	7
16.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Preview.aspx?t=a&t=a	6
17.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentVerification.aspx	5
18.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Helpdesk/OnlineReports.aspx	3
19.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentApplicationPreview.aspx	3
20.	/Secure/Students/SubmissionHistory.aspx	3

**Πίνακας 5-22: Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για την περίοδο Δεκέμβριος 2010**

#### 5.4.4 Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα της πύλης “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr”. Η Ελλάδα έχει το συντριπτικό ποσοστό των 98,87%, και ακολουθούν οι Ηνωμένες Πολιτείες, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Νότια Κορέα με ελάχιστα ποσοστά.

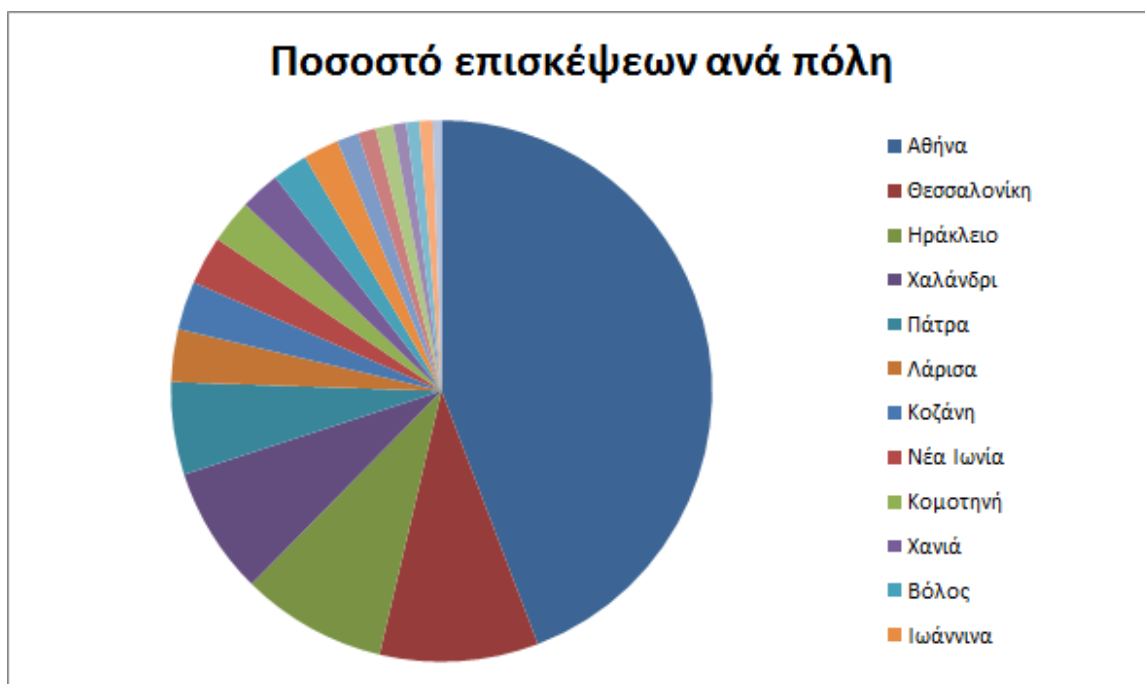


**Εικόνα 5-28: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Δεκέμβριος 2010**

	Χώρα	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Ελλάδα	1.047	98,87%
2.	Ηνωμένες Πολιτείες	7	0,66%
3.	Αγνώστου Προέλευσης	3	0,28%
4.	Ηνωμένο Βασίλειο	1	0,09%
5.	Νότια Κορέα	1	0,09%

**Πίνακας 5-23: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Δεκέμβριος 2010**

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη της πύλης “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr”.



**Εικόνα 5-29: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Δεκέμβριος 2010**

	Πόλη	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Αθήνα	661	62,42%
2.	Θεσσαλονίκη	168	15,86%

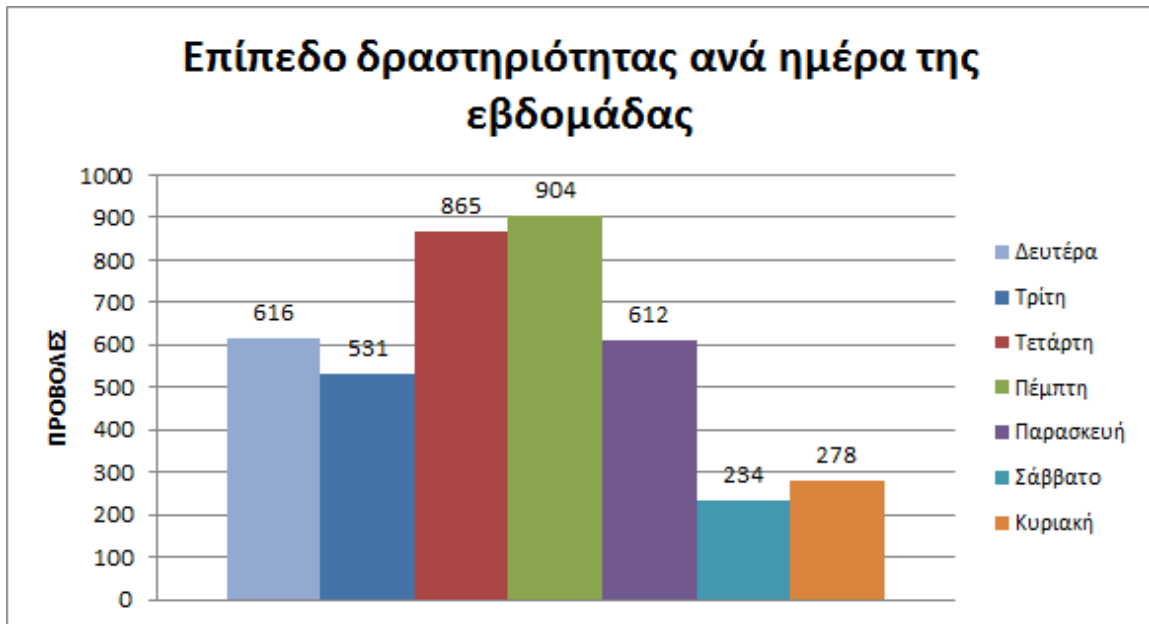


3.	Ηράκλειο	36	3,40%
4.	Χαλάνδρι	33	3,12%
5.	Πάτρα	29	2,74%
6.	Λάρισα	21	1,98%
7.	Κοζάνη	12	1,13%
8.	Νέα Ιωνία	11	1,04%
9.	Κομοτηνή	11	1,04%
10.	Χανιά	10	0,94%
11.	Βόλος	9	0,85%
12.	Ιωάννινα	8	0,76%
13.	Καλλιθέα	8	0,76%
14.	Σπάρτη	5	0,47%
15.	Κέρκυρα	4	0,38%
16.	Clarks Summit	4	0,38%
17.	Αγνώστου Προέλευσης	3	0,28%
18.	Βέροια	3	0,28%
19.	Γιαννιτσά	3	0,28%
20.	Λευκάδα	2	0,19%

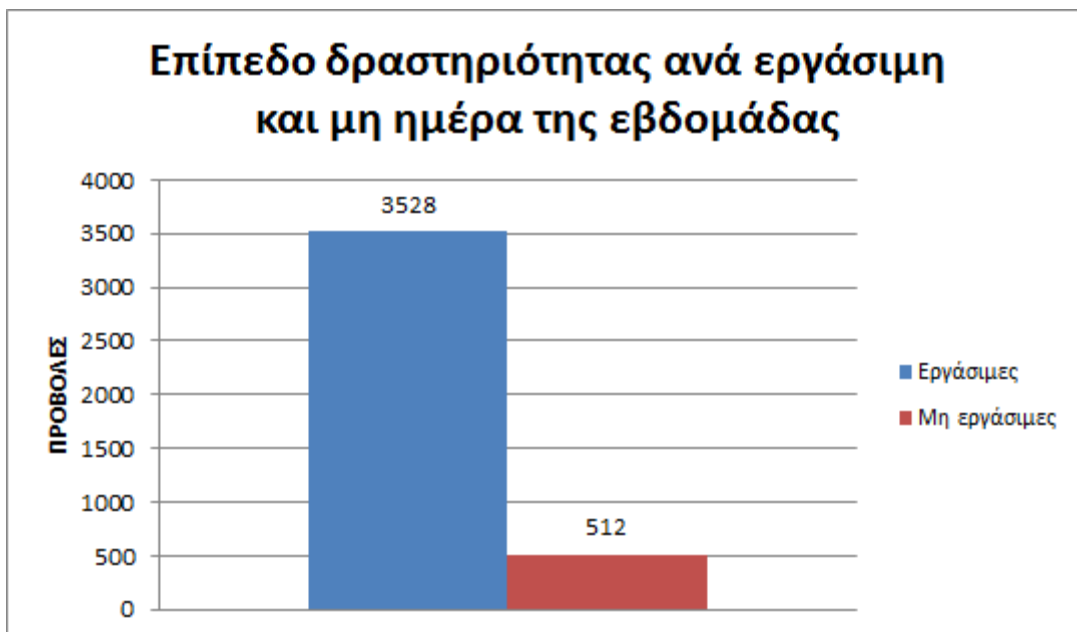
**Πίνακας 5-24: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Δεκέμβριος 2010**

#### 5.4.5 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας

Στα επόμενα διαγράμματα αναλύονται οι επισκέψεις που πραγματοποιήθηκαν τον Δεκέμβριο ανάλογα με την ημέρα της εβδομάδας και ανάλογα με τις εργάσιμες και μη εργάσιμες ημέρες αντίστοιχα.



Εικόνα 5-30: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Δεκέμβριος 2010



Εικόνα 5-31: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Δεκέμβριος 2010

Στον πίνακα που ακολουθεί (Πίνακας 5.25) παρουσιάζεται ο αριθμός των επισκέψεων ανά ημέρα της εβδομάδας για κάθε μήνα της περιόδου Δεκέμβριος 2010 που παρουσιάστηκαν διαγραμματικά παραπάνω.

Ημέρα	Επισκέψεις
Δευτέρα	616
Τρίτη	531
Τετάρτη	865
Πέμπτη	904
Παρασκευή	612
Σάββατο	234
Κυριακή	278
Σύνολο ενεργειών για τις εργάσιμες ημέρες	3528
Σύνολο ενεργειών για τις μη εργάσιμες ημέρες	512

**Πίνακας 5-25: Ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Δεκέμβριος 2010**

#### 5.4.6 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας

Στο επόμενο διάγραμμα φαίνεται αναλυτικά η κίνηση επισκέψεων ανάλογα με την ώρα της ημέρας τον μήνα Δεκέμβριο. Οι ώρες αιχμής είναι μεταξύ 11:00-12:00.



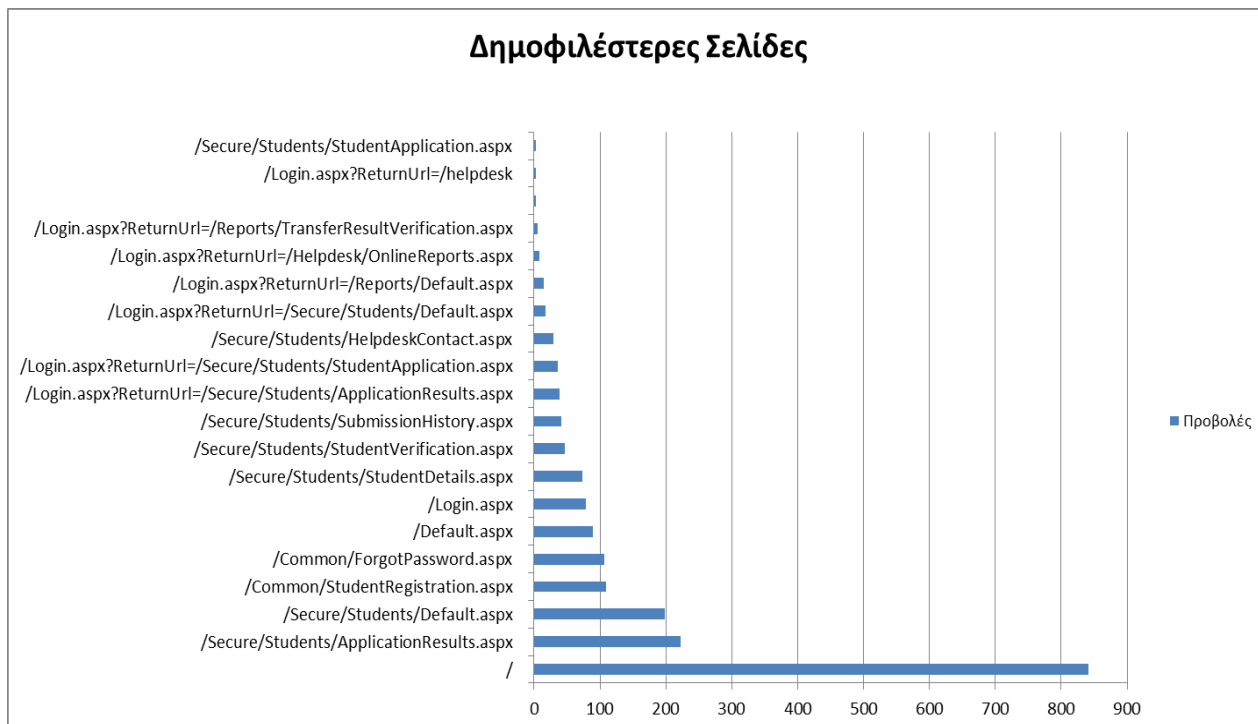
Εικόνα 5-32: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για την περίοδο Δεκέμβριος 2010

## 5.5 Αναφορά για την περίοδο Ιανουάριος 2011

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται στοιχεία για τα αποτελέσματα της ανάλυσης των αρχείων κίνησης για την περιοδο Ιανουάριος 2011.

### 5.5.1 Δημοφιλέστερες Σελίδες

Στην Εικόνα 5.33 παρουσιάζονται οι δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για τον μήνα Ιανουάριος 2011 συνολικά.



**Εικόνα 5-33: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για την περίοδο Ιανουάριος 2011**

	Ιστοσελίδα	Προβολές Σελίδων
1.	/	842
2.	/Secure/Students/ApplicationResults.aspx	222
3.	/Secure/Students/Default.aspx	198
4.	/Common/StudentRegistration.aspx	109
5.	/Common/ForgotPassword.aspx	107
6.	/Default.aspx	89
7.	/Login.aspx	79
8.	/Secure/Students/StudentDetails.aspx	73
9.	/Secure/Students/StudentVerification.aspx	47
10.	/Secure/Students/SubmissionHistory.aspx	41
11.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/ApplicationResults.aspx	39
12.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentApplication.aspx	36
13.	/Secure/Students/HelpdeskContact.aspx	30
14.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Default.aspx	17
15.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Reports/Default.aspx	15

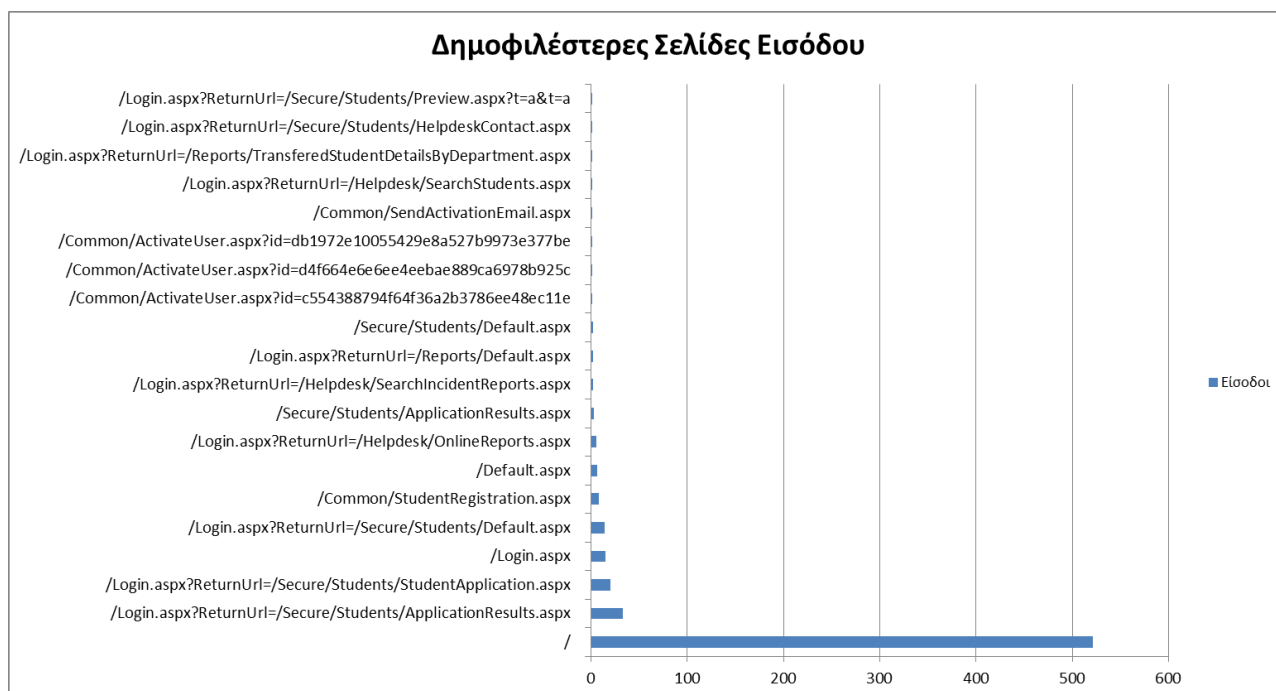
16.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Helpdesk/OnlineReports.aspx	8
17.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Reports/TransferResultVerification.aspx	5
18.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Reports/TransferredStudentDetailsByDepartment.aspx	3
19.	/Login.aspx?ReturnUrl=/helpdesk	3
20.	/Secure/Students/StudentApplication.aspx	3

**Πίνακας 5-26: Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για την περίοδο Ιανουάριος 2011**

### 5.5.2 Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου

Στην Εικόνα 5.34 παρουσιάζονται οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της περιόδου Ιανουάριος 2011. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των επισκέψεων που πραγματοποιήθηκαν. Η ταξινόμηση στον πίνακα έγινε με βάση τον αριθμό επισκέψεων συνολικά για όλη την περίοδο.

Αναμενόμενο μπορεί να χαρακτηριστεί το γεγονός ότι η αρχική σελίδα της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” είναι η δημοφιλέστερη σελίδα εισόδου στην πύλη.





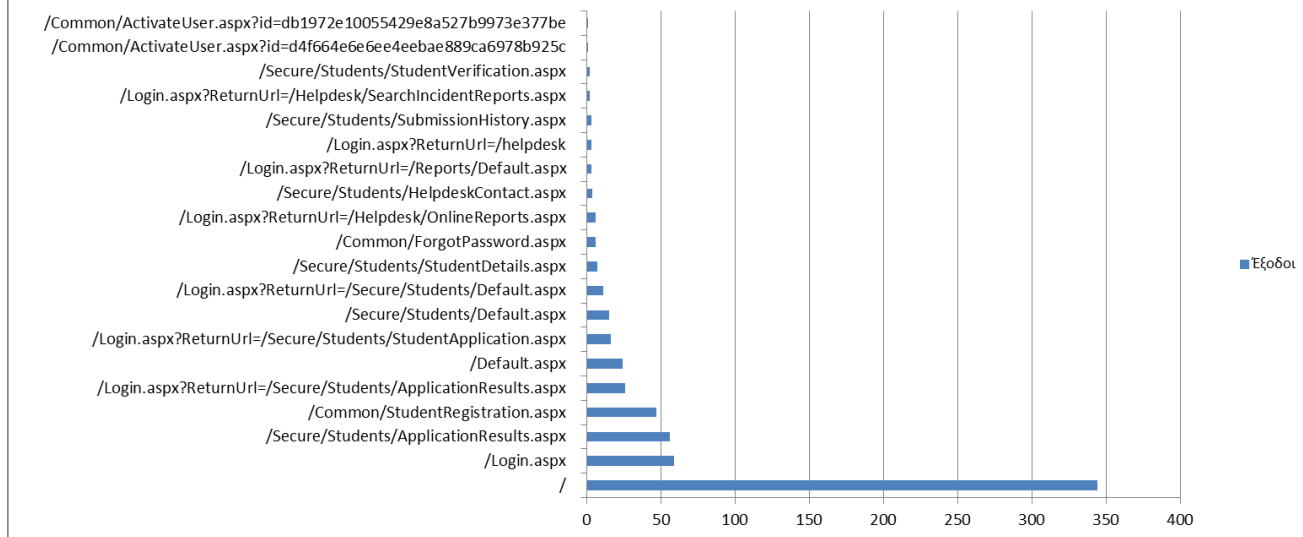
**Εικόνα 5-34: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” συνολικά για την περίοδο Ιανουάριος 2011**

	Ιστοσελίδα	Είσοδοι
1.	/	521
2.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/ApplicationResults.aspx	33
3.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentApplication.aspx	20
4.	/Login.aspx	15
5.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Default.aspx	14
6.	/Common/StudentRegistration.aspx	8
7.	/Default.aspx	7
8.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Helpdesk/OnlineReports.aspx	6
9.	/Secure/Students/ApplicationResults.aspx	3
10.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Helpdesk/SearchIncidentReports.aspx	2
11.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Reports/Default.aspx	2
12.	/Secure/Students/Default.aspx	2
13.	/Common/ActivateUser.aspx?id=c554388794f64f36a2b3786ee48ec11e	1
14.	/Common/ActivateUser.aspx?id=d4f664e6e6ee4eebae889ca6978b925c	1
15.	/Common/ActivateUser.aspx?id=db1972e10055429e8a527b9973e377be	1
16.	/Common/SendActivationEmail.aspx	1
17.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Helpdesk/SearchStudents.aspx	1
18.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Reports/TransferredStudentDetailsByDepartment.aspx	1
19.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/HelpdeskContact.aspx	1
20.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Preview.aspx?t=a&t=a	1

**Πίνακας 5-27: Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για την περίοδο Ιανουάριος 2011**

### 5.5.3 Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου

### Δημοφιλέστερες Σελίδες Εξόδου



Εικόνα 5-35: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για την περίοδο Ιανουάριος 2011

Στην Εικόνα 5.35 παρουσιάζονται οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου της περιόδου Ιανουάριος 2011. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των επισκέψεων που πραγματοποιήθηκαν σε κάθε σελίδα την περίοδο Ιανουάριος 2011. Η ταξινόμηση στον πίνακα έγινε με βάση τον αριθμό επισκέψεων συνολικά για όλη την περίοδο.

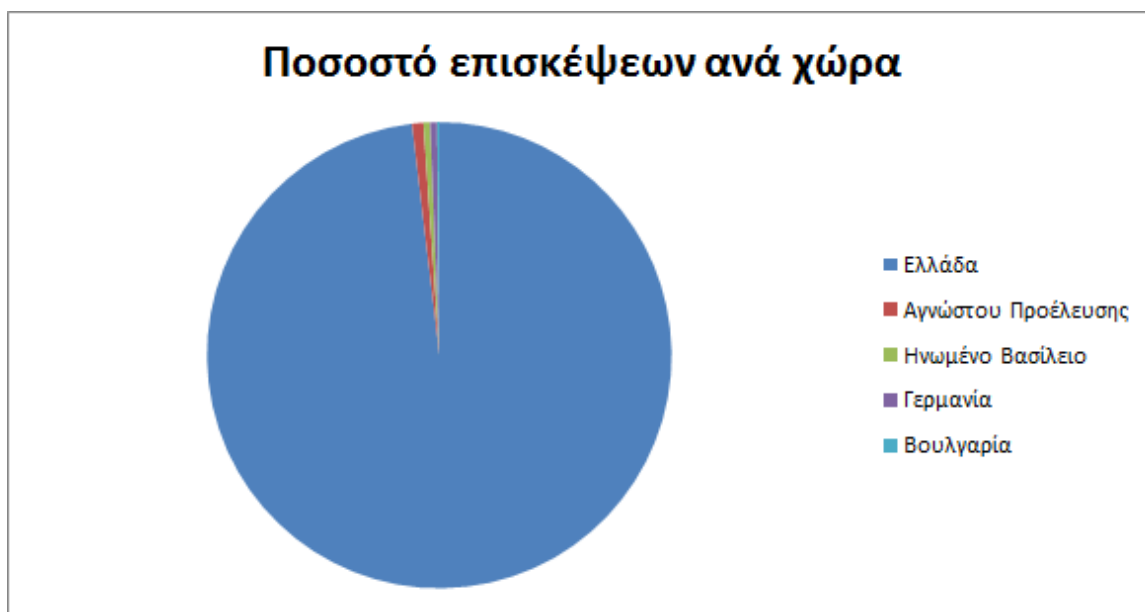
	Ιστοσελίδα	Έξοδοι
1.	/	344
2.	/Login.aspx	59
3.	/Secure/Students/ApplicationResults.aspx	56
4.	/Common/StudentRegistration.aspx	47
5.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/ApplicationResults.aspx	26
6.	/Default.aspx	24
7.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentApplication.aspx	16
8.	/Secure/Students/Default.aspx	15
9.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Default.aspx	11
10.	/Secure/Students/StudentDetails.aspx	7

11.	<a href="#">/Common/ForgotPassword.aspx</a>	6
12.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Helpdesk/OnlineReports.aspx</a>	6
13.	<a href="#">/Secure/Students/HelpdeskContact.aspx</a>	4
14.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Reports/Default.aspx</a>	3
15.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/helpdesk</a>	3
16.	<a href="#">/Secure/Students/SubmissionHistory.aspx</a>	3
17.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Helpdesk/SearchIncidentReports.aspx</a>	2
18.	<a href="#">/Secure/Students/StudentVerification.aspx</a>	2
19.	<a href="#">/Common/ActivateUser.aspx?id=d4f664e6e6ee4eebae889ca6978b925c</a>	1
20.	<a href="#">/Common/ActivateUser.aspx?id=db1972e10055429e8a527b9973e377be</a>	1

**Πίνακας 5-28: Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για την περίοδο Ιανουάριος 2011**

#### 5.5.4 Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα της πύλης “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr”. Η Ελλάδα έχει το μεγαλύτερο ποσοστό με 98,14% και ακολουθεί το Ηνωμένο Βασίλειο, η Γερμανία, η Βουλγαρία με ποσοστά 0,78% και 0,47% αντίστοιχα.

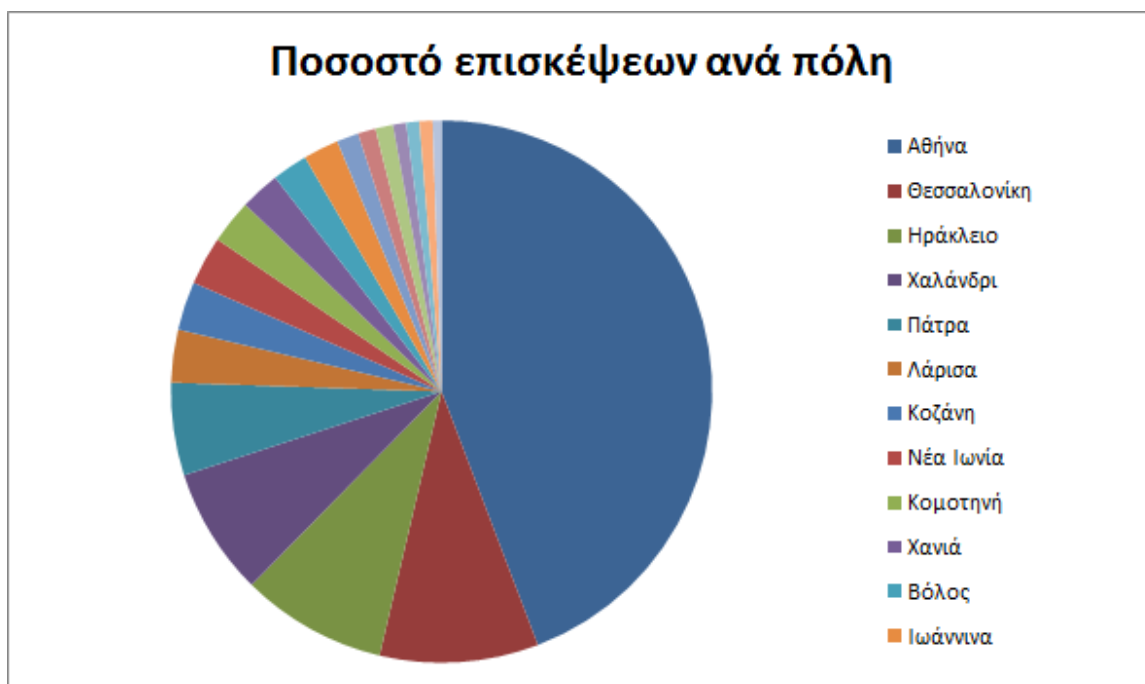


**Εικόνα 5-36: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Ιανουάριος 2011**

	Χώρα	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Ελλάδα	632	98,14%
2.	Αγνώστου Προέλευσης	5	0,78%
3.	Ηνωμένο Βασίλειο	3	0,47%
4.	Γερμανία	3	0,47%
5.	Βουλγαρία	1	0,16%

**Πίνακας 5-29: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Ιανουάριος 2011**

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη της πύλης “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr”.



**Εικόνα 5-37: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Ιανουάριος 2011**

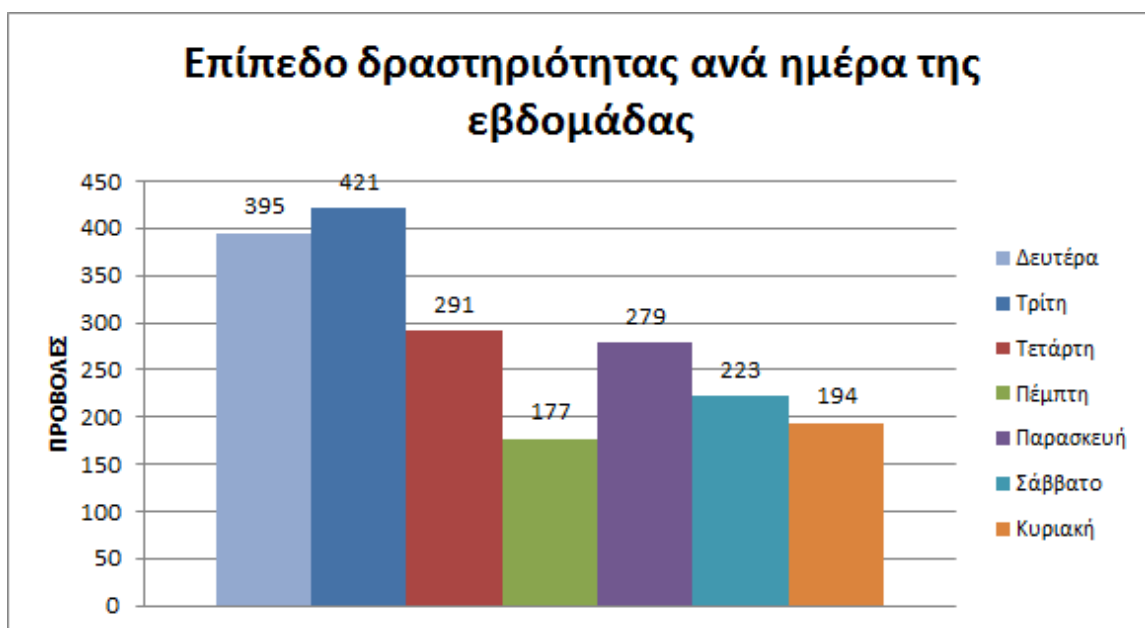
	Πόλη	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Αθήνα	464	72,05%
2.	Θεσσαλονίκη	75	11,65%
3.	Ηράκλειο	20	3,11%

4.	Πάτρα	14	2,17%
5.	Κοζάνη	9	1,40%
6.	Αγνώστου Προέλευσης	8	1,24%
7.	Λάρισα	6	0,93%
8.	Ιωάννινα	6	0,93%
9.	Χαλάνδρι	5	0,78%
10.	Νέα Ιωνία	5	0,78%
11.	Καλλιθέα	4	0,62%
12.	Βέροια	4	0,62%
13.	Σπάρτη	4	0,62%
14.	Κομοτηνή	3	0,47%
15.	Καβάλα	2	0,31%
16.	Χαλκιδική	1	0,16%
17.	Τρίκαλα	1	0,16%
18.	Ξάνθη	1	0,16%
19.	Χανιά	1	0,16%
20.	Κέρκυρα	1	0,16%

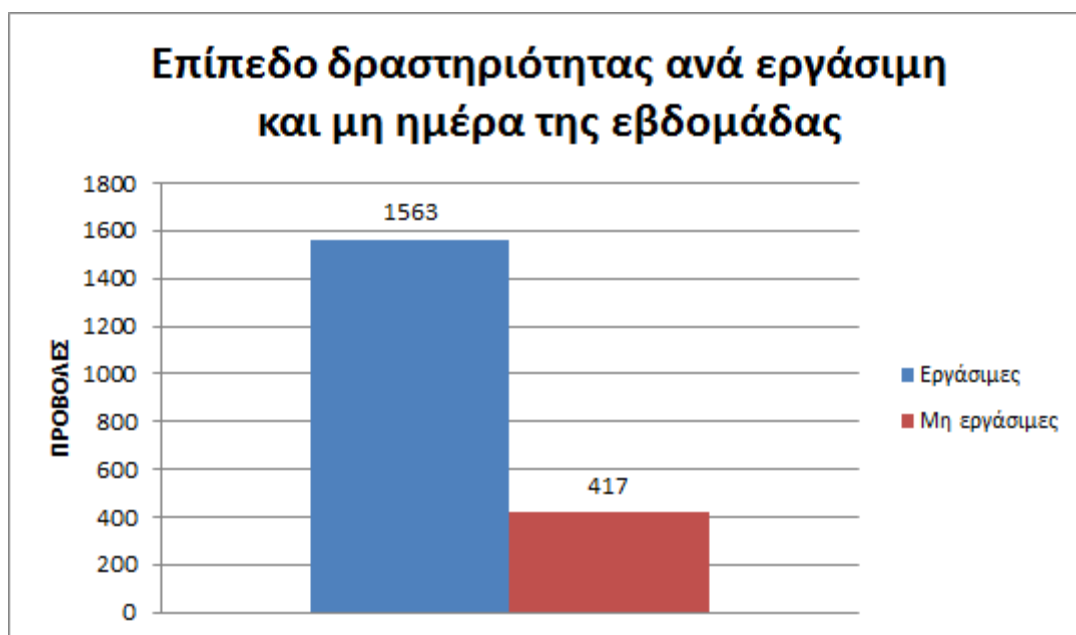
**Πίνακας 5-30: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Ιανουάριος 2011**

### 5.5.5 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας

Στα επόμενα διαγράμματα αναλύονται οι επισκέψεις που πραγματοποιήθηκαν τον Ιανουάριο ανάλογα με την ημέρα της εβδομάδας και ανάλογα με τις εργάσιμες και μη εργάσιμες ημέρες αντίστοιχα.



Εικόνα 5-38: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Ιανουάριος 2011



Εικόνα 5-39: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Ιανουάριος 2011



Στον πίνακα που ακολουθεί (Πίνακας 5.31) παρουσιάζεται ο αριθμός των επισκέψεων ανά ημέρα της εβδομάδας για κάθε μήνα της περιόδου Ιανουάριος 2011 που παρουσιάστηκαν διαγραμματικά παραπάνω.

Ημέρα	Επισκέψεις
Δευτέρα	395
Τρίτη	421
Τετάρτη	291
Πέμπτη	177
Παρασκευή	279
Σάββατο	223
Κυριακή	194
Σύνολο ενεργειών για τις εργάσιμες ημέρες	1563
Σύνολο ενεργειών για τις μη εργάσιμες ημέρες	417

**Πίνακας 5-31: Ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Ιανουάριος 2011**

### 5.5.6 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας

Στο επόμενο διάγραμμα φαίνεται αναλυτικά η κίνηση επισκέψεων ανάλογα με την ώρα της ημέρας τον μήνα Ιανουάριο. Οι ώρες αιχμής είναι μεταξύ 13:00-14:00.



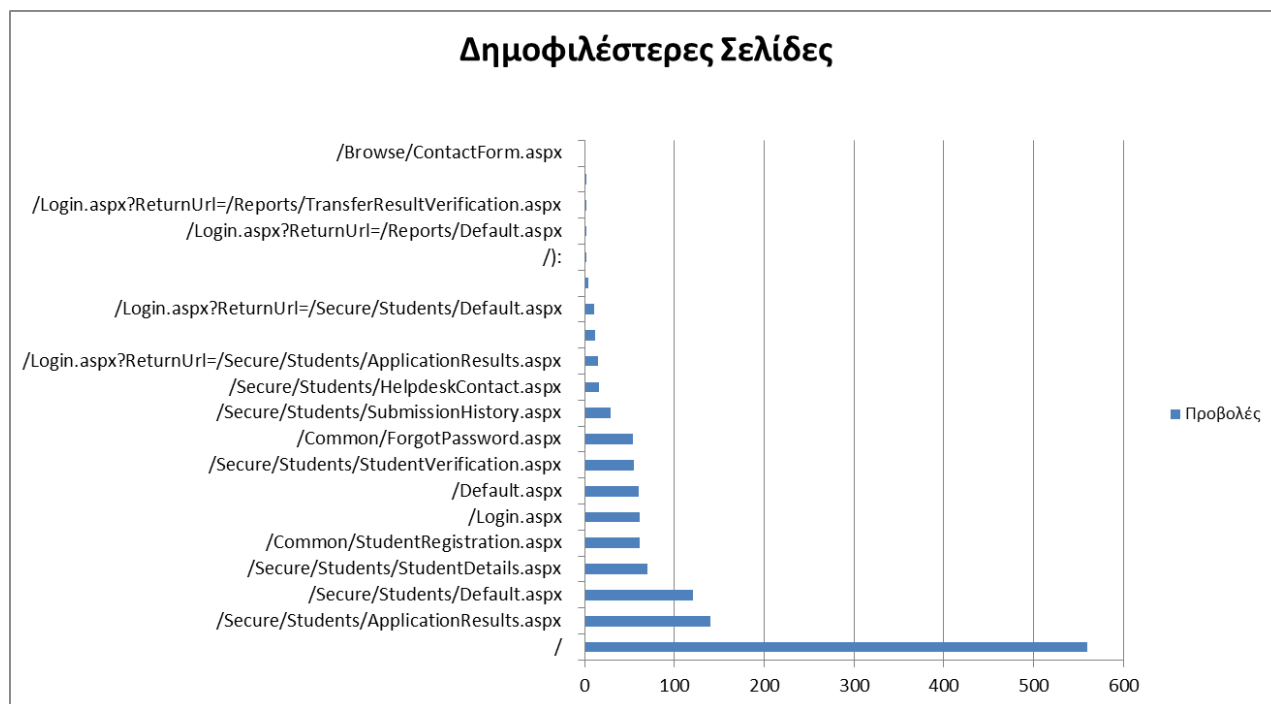
Εικόνα 5-40: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για την περίοδο Ιανουάριος 2011

## 5.6 Αναφορά για την περίοδο Φεβρουάριος 2011

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται στοιχεία για τα αποτελέσματα της ανάλυσης των αρχείων κίνησης για την περίοδο Φεβρουάριος 2011.

### 5.6.1 Δημοφιλέστερες Σελίδες

Στην Εικόνα 5.41 παρουσιάζονται οι δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για τον μήνα Φεβρουάριος 2011 συνολικά.



**Εικόνα 5-41: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για την περίοδο Φεβρουάριος 2011**

	Ιστοσελίδα	Προβολές Σελίδων
1.	/	560
2.	/Secure/Students/ApplicationResults.aspx	140
3.	/Secure/Students/Default.aspx	121
4.	/Secure/Students/StudentDetails.aspx	70
5.	/Common/StudentRegistration.aspx	61
6.	/Login.aspx	61
7.	/Default.aspx	60
8.	/Secure/Students/StudentVerification.aspx	55
9.	/Common/ForgotPassword.aspx	54
10.	/Secure/Students/SubmissionHistory.aspx	29
11.	/Secure/Students/HelpdeskContact.aspx	16
12.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/ApplicationResults.aspx	15
13.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentApplication.aspx	12
14.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Default.aspx	11
15.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/GenerateStudentApplicationPDF.ashx	4

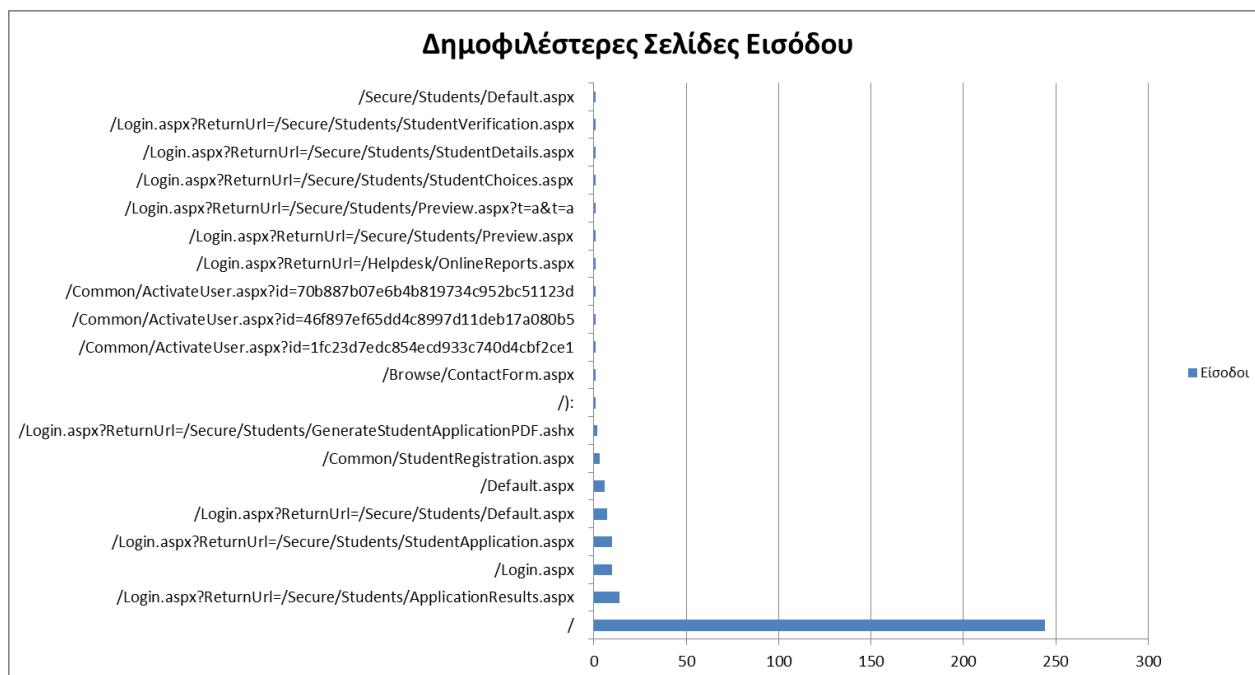
16.	/):	2
17.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Reports/Default.aspx	2
18.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Reports/TransferResultVerification.aspx	2
19.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentVerification.aspx	2
20.	/Browse/ContactForm.aspx	1

Πίνακας 5-32: Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για την περίοδο Φεβρουάριος 2011

### 5.6.2 Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου

Στην Εικόνα 5.42 παρουσιάζονται οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της περιόδου Φεβρουάριος 2011. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των επισκέψεων που πραγματοποιήθηκαν. Η ταξινόμηση στον πίνακα έγινε με βάση τον αριθμό επισκέψεων συνολικά για όλη την περίοδο.

Αναμενόμενο μπορεί να χαρακτηριστεί το γεγονός ότι η αρχική σελίδα της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” είναι η δημοφιλέστερη σελίδα εισόδου στην πύλη.



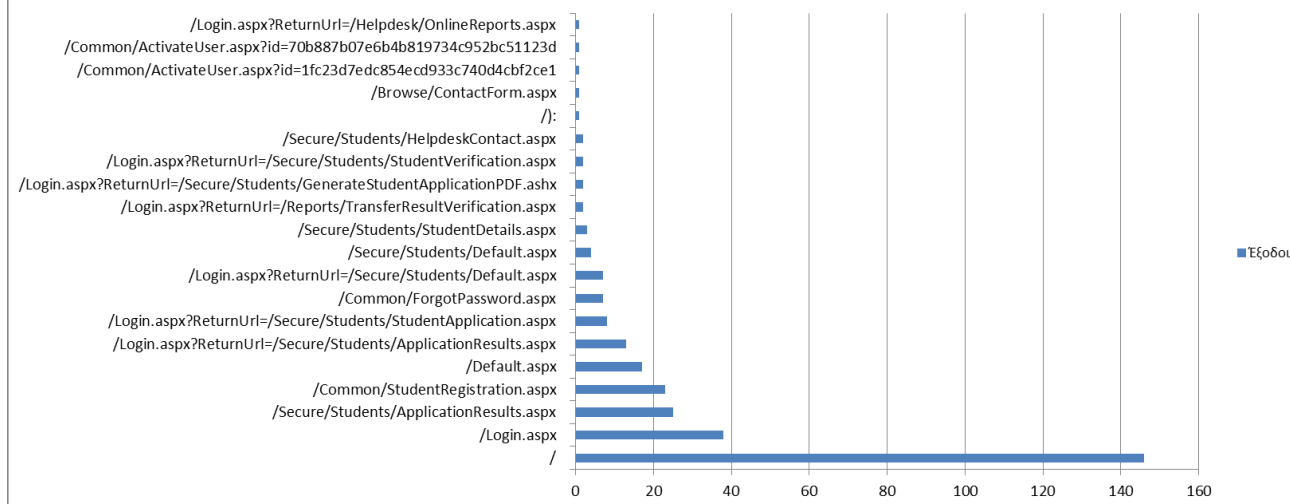
Εικόνα 5-42: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” συνολικά για την περίοδο Φεβρουάριος 2011

	Ιστοσελίδα	Είσοδοι
1.	/	244
2.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/ApplicationResu lts.aspx	14
3.	/Login.aspx	10
4.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentApplicati on.aspx	10
5.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Default.aspx	7
6.	/Default.aspx	6
7.	/Common/StudentRegistration.aspx	3
8.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/GenerateStuden tApplicationPDF.ashx	2
9.	/):	1
10.	/Browse/ContactForm.aspx	1
11.	/Common/ActivateUser.aspx?id=1fc23d7edc854ecd933c7 40d4cbf2ce1	1
12.	/Common/ActivateUser.aspx?id=46f897ef65dd4c8997d11 deb17a080b5	1
13.	/Common/ActivateUser.aspx?id=70b887b07e6b4b819734 c952bc51123d	1
14.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Helpdesk/OnlineReports.aspx	1
15.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Preview.aspx	1
16.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Preview.aspx?t= a&t=a	1
17.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentChoices. aspx	1
18.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentDetails.a spx	1
19.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentVerificati on.aspx	1
20.	/Secure/Students/Default.aspx	1

**Πίνακας 5-33: Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “submit-  
meteggrafes.minedu.gov.gr” για την περίοδο Φεβρουάριος 2011**

### 5.6.3 Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου

### Δημοφιλέστερες Σελίδες Εξόδου



Εικόνα 5-43: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για την περίοδο Φεβρουάριος 2011

Στην Εικόνα 5.43 παρουσιάζονται οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου της περιόδου Φεβρουάριος 2011. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί ο αριθμός των επισκέψεων που πραγματοποιήθηκαν σε κάθε σελίδα την περίοδο Φεβρουάριος 2010. Η ταξινόμηση στον πίνακα έγινε με βάση τον αριθμό επισκέψεων συνολικά για όλη την περίοδο.

	Ιστοσελίδα	Έξοδοι
1.	/	146
2.	/Login.aspx	38
3.	/Secure/Students/ApplicationResults.aspx	25
4.	/Common/StudentRegistration.aspx	23
5.	/Default.aspx	17
6.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Applic ationResults.aspx	13
7.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Stude ntApplication.aspx	8
8.	/Common/ForgotPassword.aspx	7
9.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Defaul t.aspx	7
10.	/Secure/Students/Default.aspx	4
11.	/Secure/Students/StudentDetails.aspx	3
12.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Reports/TransferResult Verification.aspx	2

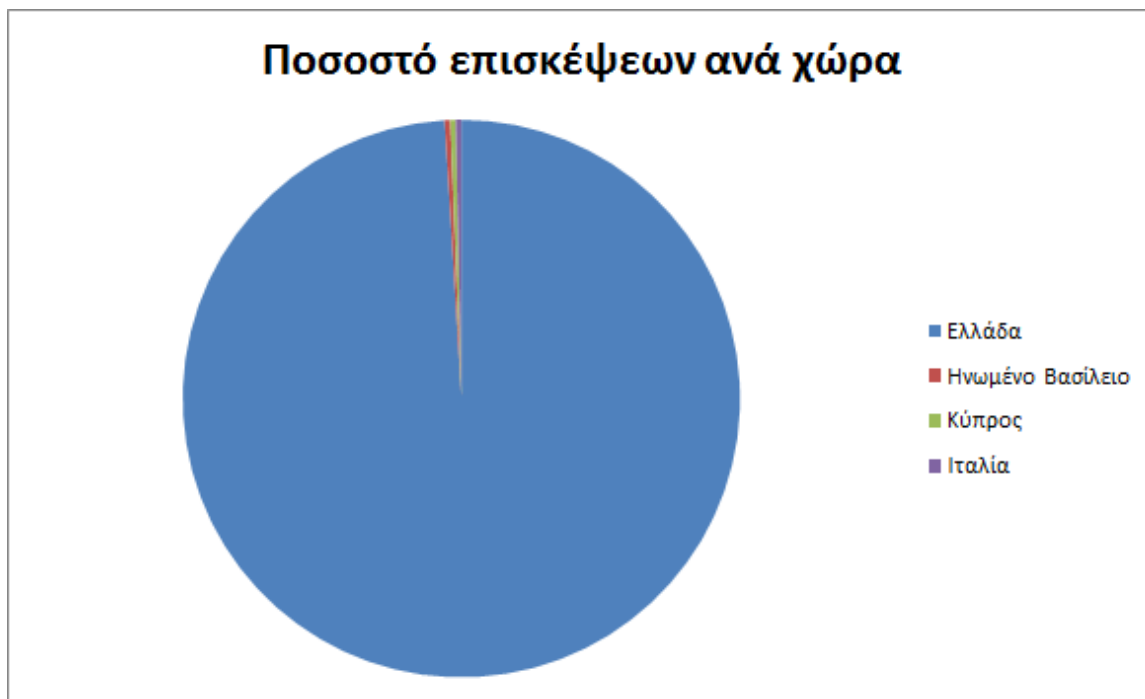


13.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/GenerateStudentApplicationPDF.ashx</a>	2
14.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentVerification.aspx</a>	2
15.	<a href="#">/Secure/Students/HelpdeskContact.aspx</a>	2
16.	/):	1
17.	<a href="#">/Browse/ContactForm.aspx</a>	1
18.	<a href="#">/Common/ActivateUser.aspx?id=1fc23d7edc854ecd933c740d4cbf2ce1</a>	1
19.	<a href="#">/Common/ActivateUser.aspx?id=70b887b07e6b4b819734c952bc51123d</a>	1
20.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Helpdesk/OnlineReports.aspx</a>	1

**Πίνακας 5-34: Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για την περίοδο Φεβρουάριος 2011**

#### 5.6.4 Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα της πύλης “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr”. Η Ελλάδα έχει το μεγαλύτερο ποσοστό των 99,03%, και ακολουθούντο Ηνωμένο Βασίλειο, η Κύπρος και η Ιταλία με μικρά ποσοστά.

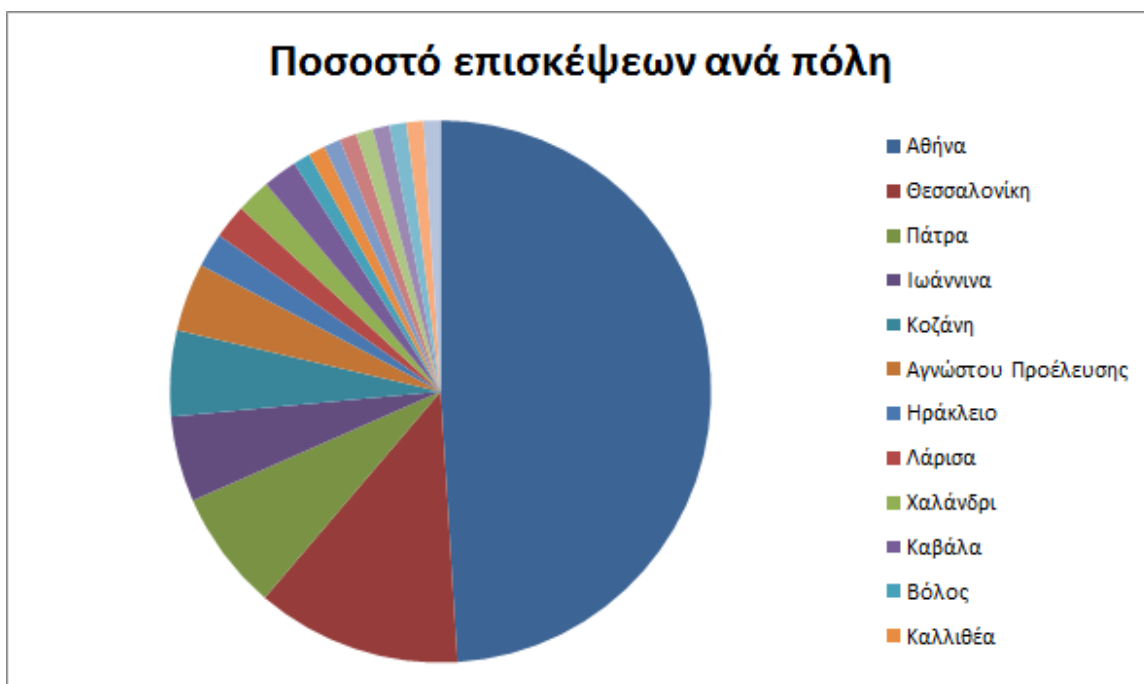


**Εικόνα 5-44: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Φεβρουάριος 2011**

	Χώρα	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Ελλάδα	306	99,03%
2.	Ηνωμένο Βασίλειο	1	0,32%
3.	Κύπρος	1	0,32%
4.	Ιταλία	1	0,32%

**Πίνακας 5-35: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Φεβρουάριος 2011**

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη της πύλης “submit-  
meteggrafes.minedu.gov.gr”.



**Εικόνα 5-45: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Φεβρουάριος 2011**

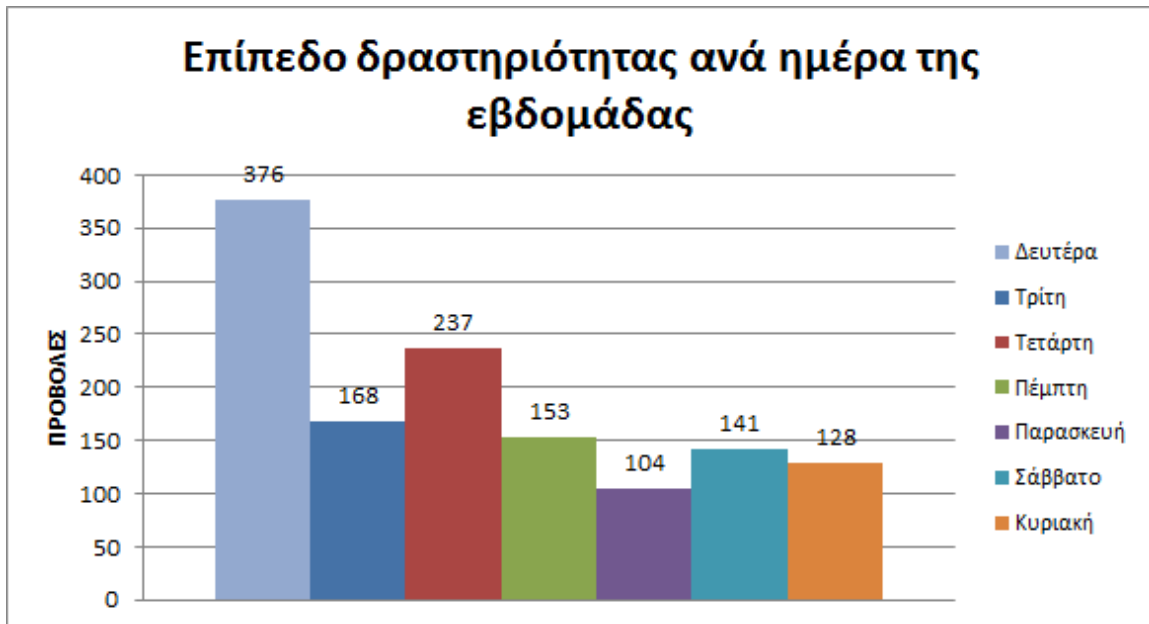
	Πόλη	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Αθήνα	209	67,64%
2.	Θεσσαλονίκη	48	15,53%
3.	Πάτρα	12	3,88%

4.	Ιωάννινα	7	2,27%
5.	Κοζάνη	5	1,62%
6.	Αγνώστου Προέλευσης	5	1,62%
7.	Ηράκλειο	4	1,29%
8.	Λάρισα	2	0,65%
9.	Χαλάνδρι	2	0,65%
10.	Καβάλα	2	0,65%
11.	Βόλος	2	0,65%
12.	Καλλιθέα	1	0,32%
13.	Σέρρες	1	0,32%
14.	Ναύπλιο	1	0,32%
15.	Εδιμβούργο	1	0,32%
16.	Κόρινθος	1	0,32%
17.	Κομοτηνή	1	0,32%
18.	Νέα Ιωνία	1	0,32%
19.	Αλεξανδρούπολη	1	0,32%
20.	Ρώμη	1	0,32%

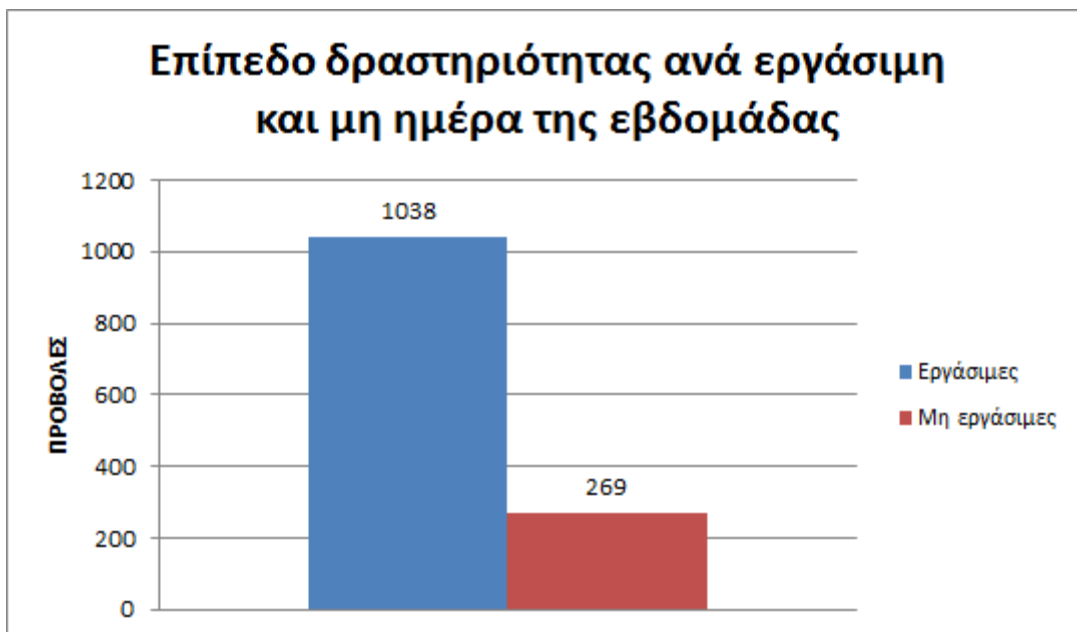
**Πίνακας 5-36: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Φεβρουάριος 2011**

### 5.6.5 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας

Στα επόμενα διαγράμματα αναλύονται οι επισκέψεις που πραγματοποιήθηκαν τον Φεβρουάριο ανάλογα με την ημέρα της εβδομάδας και ανάλογα με τις εργάσιμες και μη εργάσιμες ημέρες αντίστοιχα.



Εικόνα 5-46: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Φεβρουάριος 2011



Εικόνα 5-47: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Φεβρουάριος 2011

Στον πίνακα που ακολουθεί (Πίνακας 5.37) παρουσιάζεται ο αριθμός των επισκέψεων ανά ημέρα της εβδομάδας για κάθε μήνα της περιόδου Φεβρουάριος 2011 που παρουσιάστηκαν διαγραμματικά παραπάνω.

Ημέρα	Επισκέψεις
Δευτέρα	376
Τρίτη	168
Τετάρτη	237
Πέμπτη	153
Παρασκευή	104
Σάββατο	141
Κυριακή	128
Σύνολο ενεργειών για τις εργάσιμες ημέρες	1038
Σύνολο ενεργειών για τις μη εργάσιμες ημέρες	269

**Πίνακας 5-37: Ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Φεβρουάριος 2011**

#### 5.6.6 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας

Στο επόμενο διάγραμμα φαίνεται αναλυτικά η κίνηση επισκέψεων ανάλογα με την ώρα της ημέρας τον μήνα Φεβρουάριος. Οι ώρες αιχμής είναι μεταξύ 11:00-12:00.



Εικόνα 5-48: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για την περίοδο Φεβρουάριος 2011

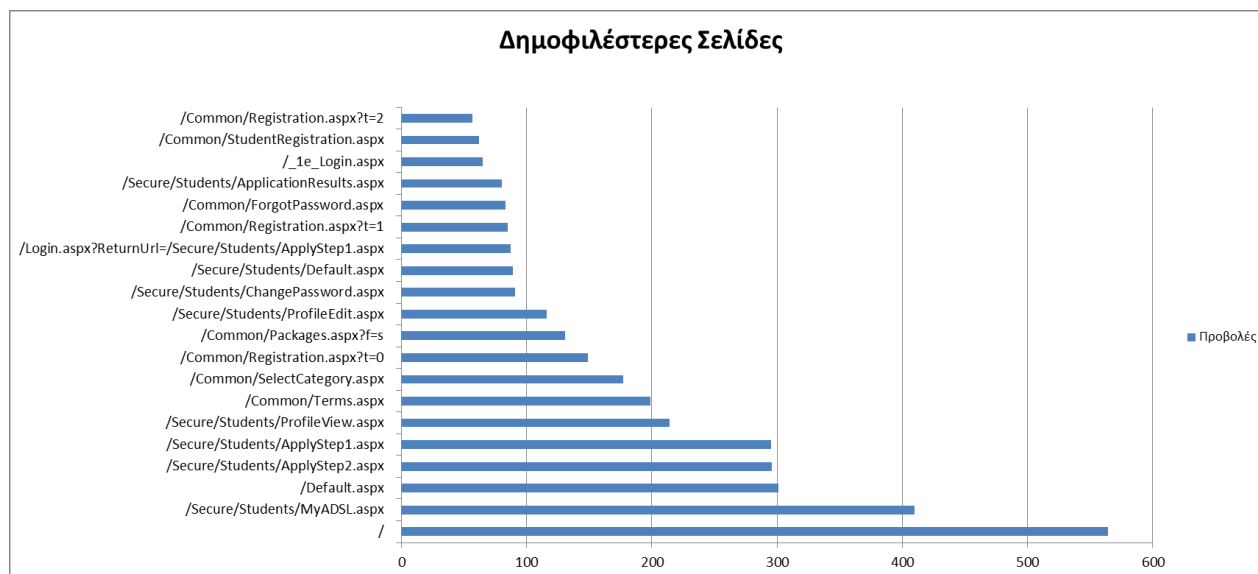
## 5.7 Αναφορά για την περίοδο Μάρτιος 2011

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται στοιχεία για τα αποτελέσματα της ανάλυσης των αρχείων κίνησης για την περίοδο Μάρτιος 2011.

### 5.7.1 Δημοφιλέστερες Σελίδες

Στην Εικόνα 5.49 παρουσιάζονται οι δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για τον μήνα Μάρτιο 2011 συνολικά.





Εικόνα 5-49: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για την περίοδο Μάρτιος 2011

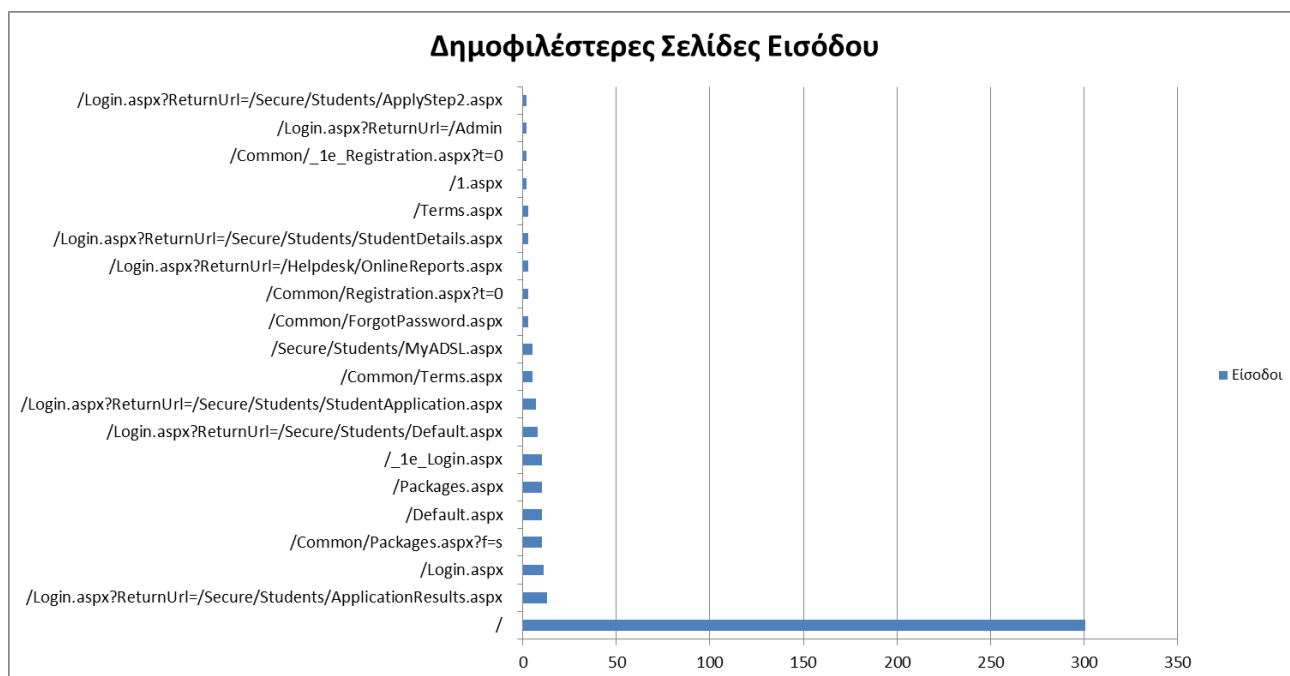
	Ιστοσελίδα	Προβολές Σελίδων
1.	/	564
2.	/Secure/Students/MyADSL.aspx	410
3.	/Default.aspx	301
4.	/Secure/Students/ApplyStep2.aspx	296
5.	/Secure/Students/ApplyStep1.aspx	295
6.	/Secure/Students/ProfileView.aspx	214
7.	/Common/Terms.aspx	199
8.	/Common/SelectCategory.aspx	177
9.	/Common/Registration.aspx?t=0	149
10.	/Common/Packages.aspx?f=s	131
11.	/Secure/Students/ProfileEdit.aspx	116
12.	/Secure/Students/ChangePassword.aspx	91
13.	/Secure/Students/Default.aspx	89
14.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/ApplyStep1.aspx	87
15.	/Common/Registration.aspx?t=1	85
16.	/Common/ForgotPassword.aspx	83
17.	/Secure/Students/ApplicationResults.aspx	80
18.	/_1e_Login.aspx	65
19.	/Common/StudentRegistration.aspx	62
20.	/Common/Registration.aspx?t=2	57

**Πίνακας 5-38: Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για την περίοδο Μάρτιος 2011**

### 5.7.2 Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου

Στην Εικόνα 5.50 παρουσιάζονται οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της περιόδου Μάρτιος 2011. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των επισκέψεων που πραγματοποιήθηκαν. Η ταξινόμηση στον πίνακα έγινε με βάση τον αριθμό επισκέψεων συνολικά για όλη την περίοδο.

Αναμενόμενο μπορεί να χαρακτηριστεί το γεγονός ότι η αρχική σελίδα της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” είναι η δημοφιλέστερη σελίδα εισόδου στην πύλη.



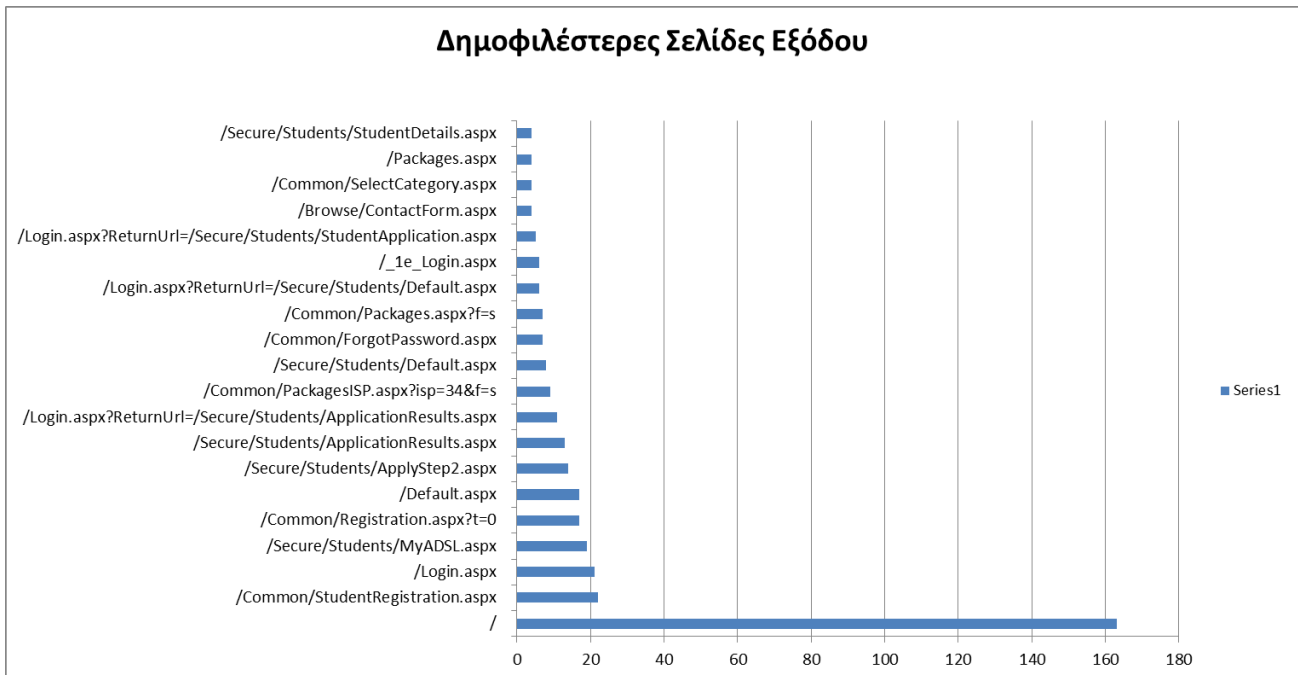
**Εικόνα 5-50: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” συνολικά για την περίοδο Μάρτιος 2011**

	Ιστοσελίδα	Είσοδοι
1.	/	301
2.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/ApplicationResults.aspx	13
3.	/Login.aspx	11

4.	<a href="#">/Common/Packages.aspx?f=s</a>	10
5.	<a href="#">/Default.aspx</a>	10
6.	<a href="#">/Packages.aspx</a>	10
7.	<a href="#">/_1e_Login.aspx</a>	10
8.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Default.aspx</a>	8
9.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentApplication.aspx</a>	7
10.	<a href="#">/Common/Terms.aspx</a>	5
11.	<a href="#">/Secure/Students/MyADSL.aspx</a>	5
12.	<a href="#">/Common/ForgotPassword.aspx</a>	3
13.	<a href="#">/Common/Registration.aspx?t=0</a>	3
14.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Helpdesk/OnlineReports.aspx</a>	3
15.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentDetails.aspx</a>	3
16.	<a href="#">/Terms.aspx</a>	3
17.	<a href="#">/1.aspx</a>	2
18.	<a href="#">/Common/_1e_Registration.aspx?t=0</a>	2
19.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Admin</a>	2
20.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/ApplyStep2.aspx</a>	2

**Πίνακας 5-39: Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για την περίοδο Μάρτιος 2011**

### 5.7.3 Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου



Εικόνα 5-51: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για την περίοδο Μάρτιος 2011

Στην Εικόνα 5.51 παρουσιάζονται οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου της περιόδου Μάρτιος 2011. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των επισκέψεων που πραγματοποιήθηκαν σε κάθε σελίδα την περίοδο Μάρτιος 2011. Η ταξινόμηση στον πίνακα έγινε με βάση τον αριθμό επισκέψεων συνολικά για όλη την περίοδο.

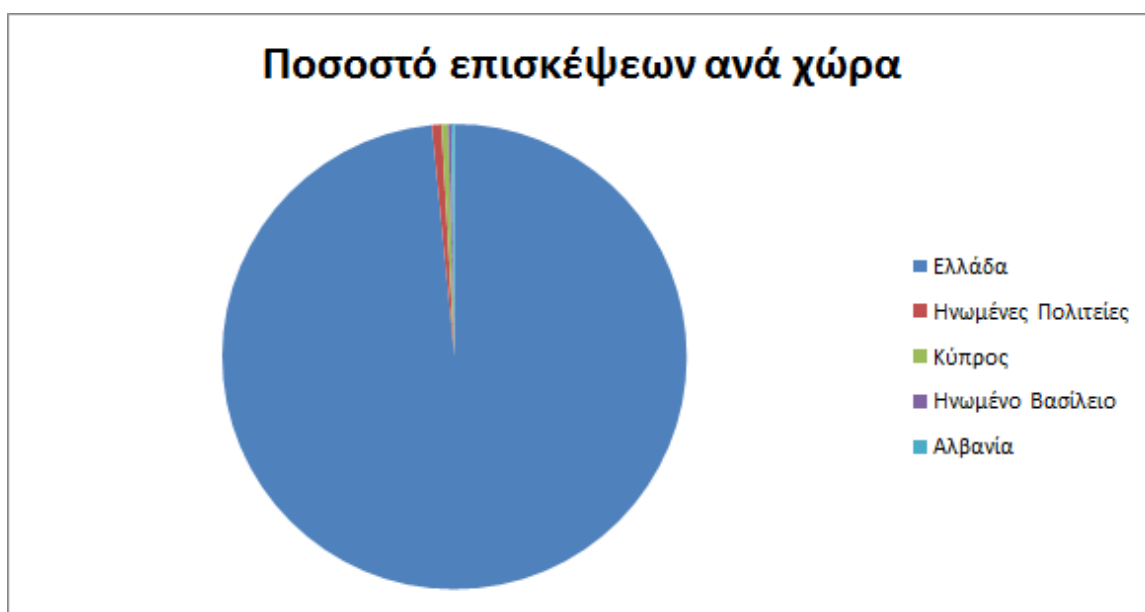
	Ιστοσελίδα	Έξοδοι
1.	/	163
2.	/Common/StudentRegistration.aspx	22
3.	/Login.aspx	21
4.	/Secure/Students/MyADSL.aspx	19
5.	/Common/Registration.aspx?t=0	17
6.	/Default.aspx	17
7.	/Secure/Students/ApplyStep2.aspx	14
8.	/Secure/Students/ApplicationResults.aspx	13
9.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Applic ationResults.aspx	11
10.	/Common/PackagesISP.aspx?isp=34&f=s	9
11.	/Secure/Students/Default.aspx	8

12.	/Common/ForgotPassword.aspx	7
13.	/Common/Packages.aspx?f=s	7
14.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Default.aspx	6
15.	/_1e_Login.aspx	6
16.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentApplication.aspx	5
17.	/Browse/ContactForm.aspx	4
18.	/Common/SelectCategory.aspx	4
19.	/Packages.aspx	4
20.	/Secure/Students/StudentDetails.aspx	4

**Πίνακας 5-40: Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για την περίοδο Μάρτιος 2011**

#### 5.7.4 Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα της πύλης “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr”. Η Ελλάδα έχει το συντριπτικό ποσοστό των 98,43%, και ακολουθούν οι Ηνωμένες Πολιτείες, η Κύπρος, η Αλβανία με ελάχιστα ποσοστά.

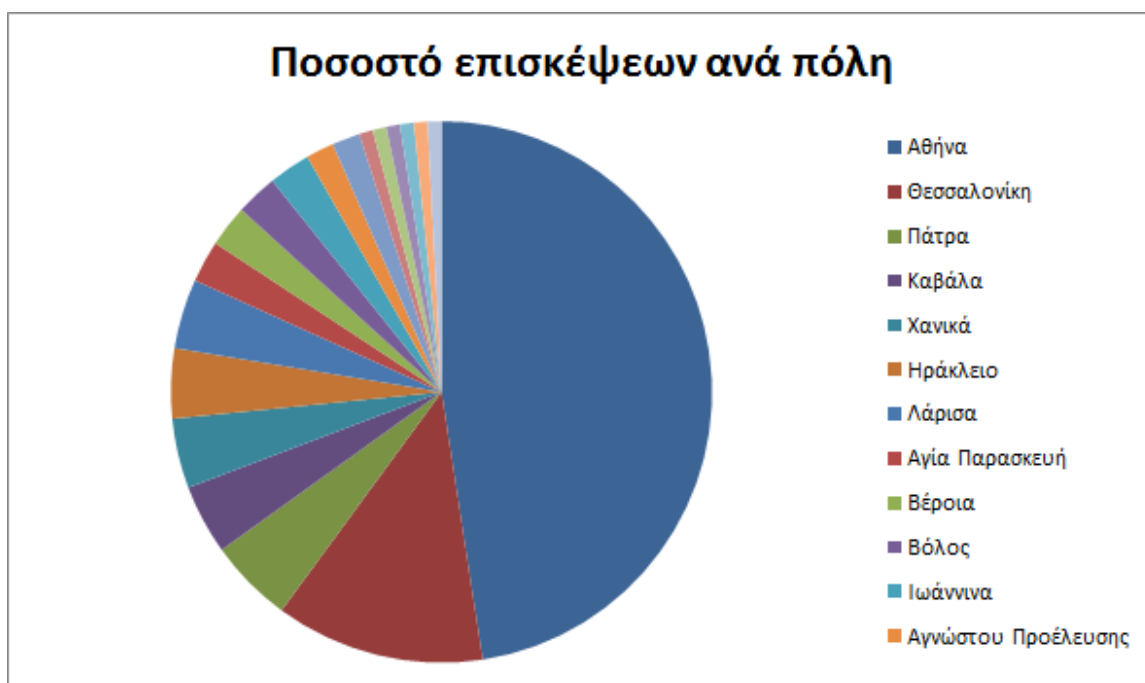


**Εικόνα 5-52: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Μάρτιος 2011**

	Χώρα	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Ελλάδα	439	98,43%
2.	Ηνωμένες Πολιτείες	3	0,67%
3.	Κύπρος	2	0,45%
4.	Ηνωμένο Βασίλειο	1	0,22%
5.	Αλβανία	1	0,22%

**Πίνακας 5-41: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Μάρτιος 2011**

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη της πύλης “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr”.



**Εικόνα 5-53: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Μάρτιος 2011**

	Πόλη	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Αθήνα	319	71,52%
2.	Θεσσαλονίκη	57	12,78%
3.	Πάτρα	15	3,36%
4.	Καβάλα	6	1,35%

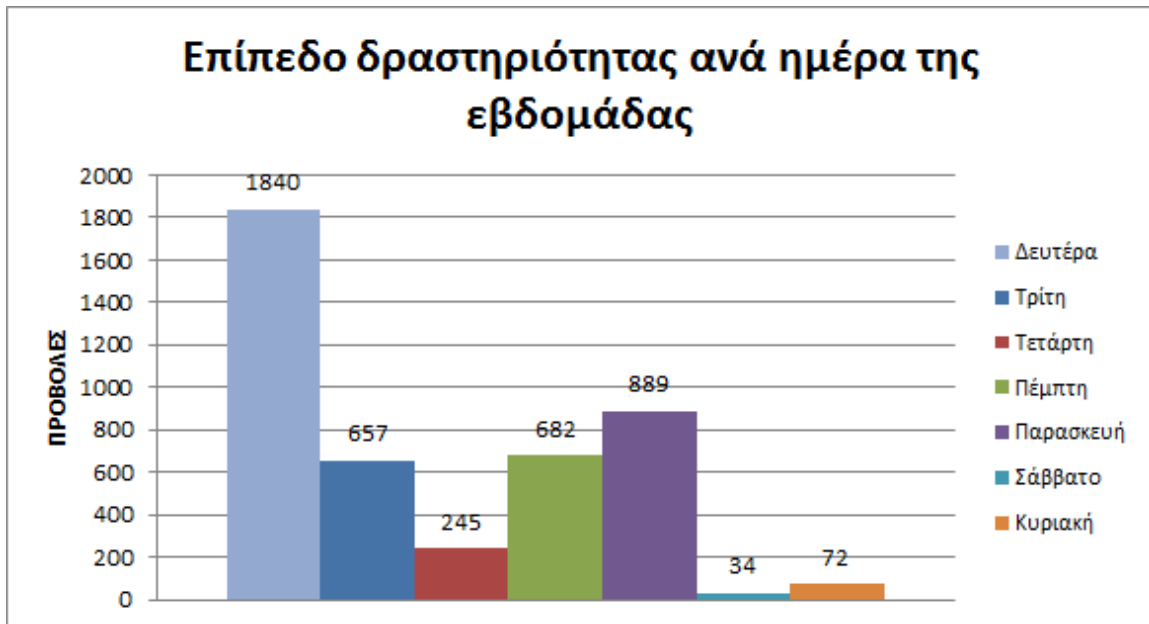


5.	Χανιά	5	1,12%
6.	Ηράκλειο	5	1,12%
7.	Λάρισα	5	1,12%
8.	Αγία Παρασκευή	5	1,12%
9.	Βέροια	3	0,67%
10.	Βόλος	3	0,67%
11.	Ιωάννινα	3	0,67%
12.	Αγνώστου Προέλευσης	3	0,67%
13.	Λευκωσία	2	0,45%
14.	Κοζάνη	2	0,45%
15.	Βριλήσσια	1	0,22%
16.	Καλλιθέα	1	0,22%
17.	Λονδίνο	1	0,22%
18.	Καλαμάκι	1	0,22%
19.	Νάουσα	1	0,22%
20.	Κέρκυρα	1	0,22%

**Πίνακας 5-42: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Μάρτιος 2011**

### 5.7.5 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας

Στα επόμενα διαγράμματα αναλύονται οι επισκέψεις που πραγματοποιήθηκαν τον Μάρτιο ανάλογα με την ημέρα της εβδομάδας και ανάλογα με τις εργάσιμες και μη εργάσιμες ημέρες αντίστοιχα.



Εικόνα 5-54: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Μάρτιος 2011



Εικόνα 5-55: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Μάρτιος 2011

Στον πίνακα που ακολουθεί (Πίνακας 5.43) παρουσιάζεται ο αριθμός των επισκέψεων ανά ημέρα της εβδομάδας για κάθε μήνα της περιόδου Μάρτιος 2011 που παρουσιάστηκαν διαγραμματικά παραπάνω.

Ημέρα	Επισκέψεις
Δευτέρα	1840
Τρίτη	657
Τετάρτη	245
Πέμπτη	682
Παρασκευή	889
Σάββατο	34
Κυριακή	72
Σύνολο ενεργειών για τις εργάσιμες ημέρες	4313
Σύνολο ενεργειών για τις μη εργάσιμες ημέρες	106

**Πίνακας 5-43: Ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Μάρτιος 2011**

### 5.7.6 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας

Στο επόμενο διάγραμμα φαίνεται αναλυτικά η κίνηση επισκέψεων ανάλογα με την ώρα της ημέρας τον μήνα Μάρτιο. Οι ώρες αιχμής είναι μεταξύ 10:00-12:00.



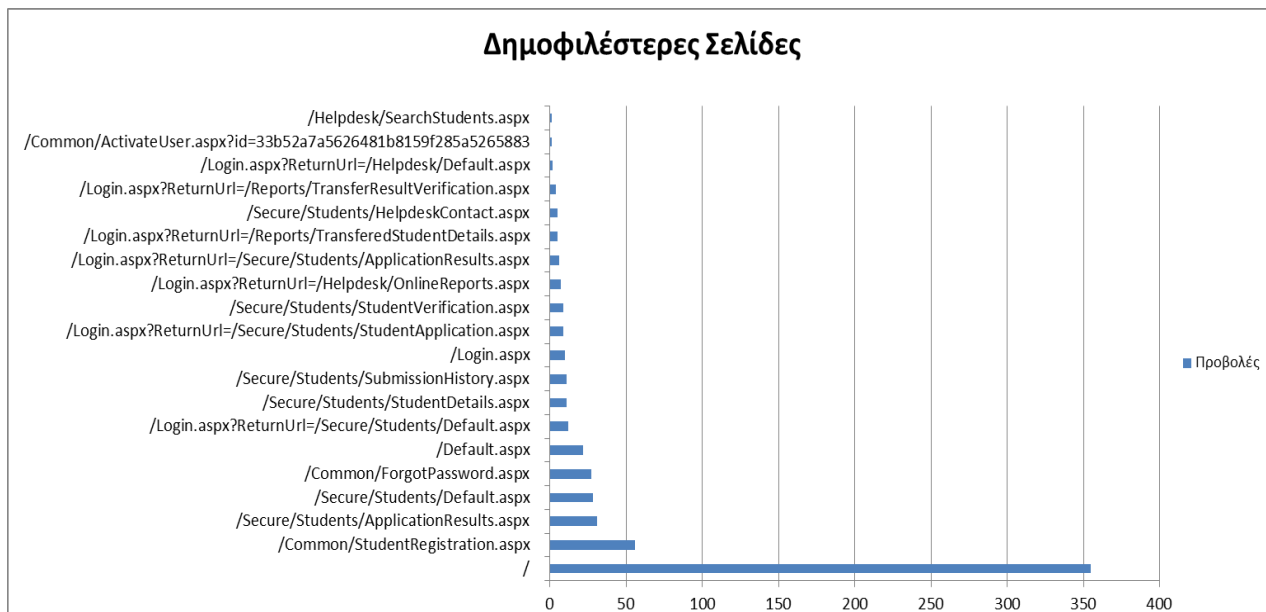
Εικόνα 5-56: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για την περίοδο Μάρτιος 2011

## 5.8 Αναφορά για την περίοδο Απρίλιος 2011

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται στοιχεία για τα αποτελέσματα της ανάλυσης των αρχείων κίνησης για την περίοδο Απρίλιος 2011.

### 5.8.1 Δημοφιλέστερες Σελίδες

Στην Εικόνα 5.57 παρουσιάζονται οι δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για τον μήνα Απρίλιος 2011 συνολικά.



Εικόνα 5-57: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για την περίοδο Απρίλιος 2011

	Ιστοσελίδα	Προβολές Σελίδων
1.	/	355
2.	/Common/StudentRegistration.aspx	56
3.	/Secure/Students/ApplicationResults.aspx	31
4.	/Secure/Students/Default.aspx	28
5.	/Common/ForgotPassword.aspx	27
6.	/Default.aspx	22
7.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Default.aspx	12
8.	/Secure/Students/StudentDetails.aspx	11
9.	/Secure/Students/SubmissionHistory.aspx	11
10.	/Login.aspx	10
11.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentApplication.aspx	9
12.	/Secure/Students/StudentVerification.aspx	9
13.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Helpdesk/OnlineReports.aspx	7
14.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/ApplicationResults.aspx	6
15.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Reports/TransferredStudentDetails.aspx	5
16.	/Secure/Students/HelpdeskContact.aspx	5
17.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Reports/TransferResultVerification.aspx	4
18.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Helpdesk/Default.aspx	2
19.	/Common/ActivateUser.aspx?id=33b52a7a5626481b8159f285a5265883	1

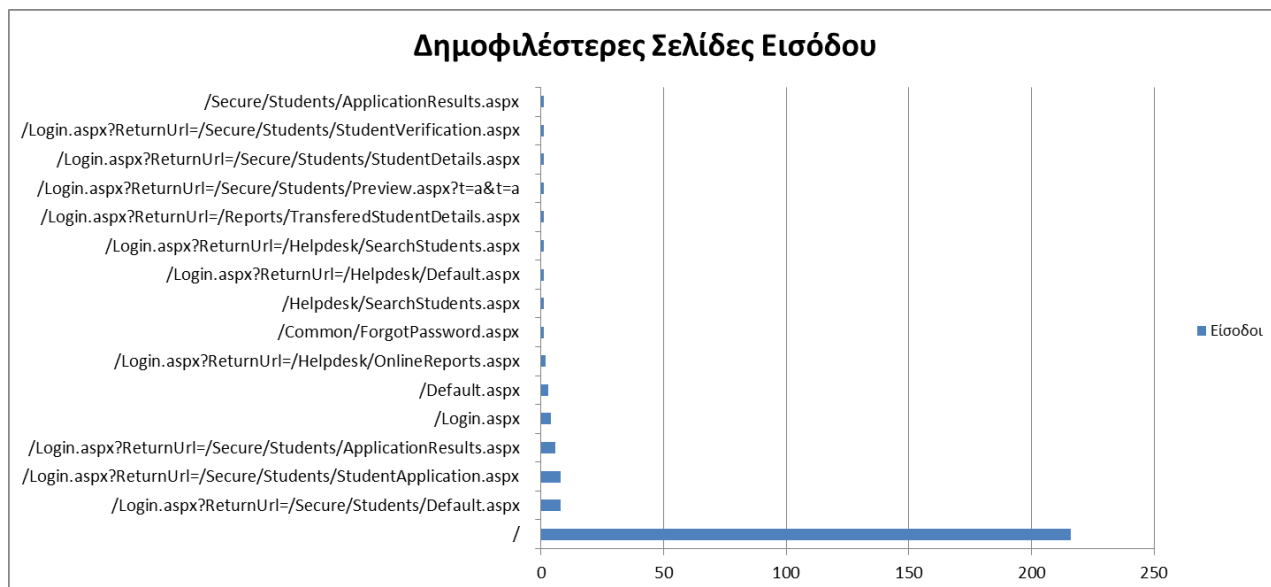
20.	<a href="/Helpdesk/SearchStudents.aspx">/Helpdesk/SearchStudents.aspx</a>	1
-----	---	---

**Πίνακας 5-44: Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για την περίοδο Απρίλιος 2011**

### 5.8.2 Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου

Στην Εικόνα 5.58 παρουσιάζονται οι 16 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της περιόδου Απρίλιος 2011. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των επισκέψεων που πραγματοποιήθηκαν. Η ταξινόμηση στον πίνακα έγινε με βάση τον αριθμό επισκέψεων συνολικά για όλη την περίοδο.

Αναμενόμενο μπορεί να χαρακτηριστεί το γεγονός ότι η αρχική σελίδα της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” είναι η δημοφιλέστερη σελίδα εισόδου στην πύλη.



**Εικόνα 5-58: Οι 16 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” συνολικά για την περίοδο Απρίλιος 2011**

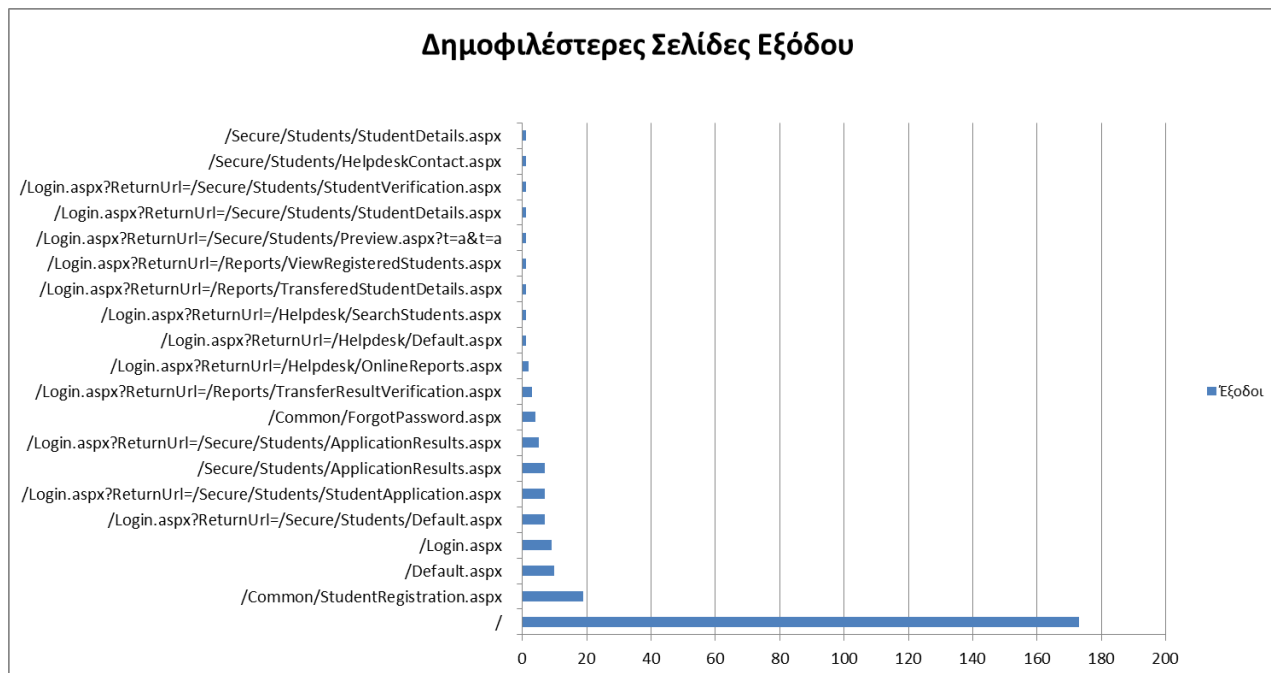
	Ιστοσελίδα	Είσοδοι
1.	/	216
2.	<a href="/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Default.aspx">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Default.aspx</a>	8
3.	<a href="/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentApplication.aspx">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentApplication.aspx</a>	8
4.	<a href="/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/ApplicationResults.aspx">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/ApplicationResults.aspx</a>	6

	Its.aspx	
5.	/Login.aspx	4
6.	/Default.aspx	3
7.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Helpdesk/OnlineReports.aspx	2
8.	/Common/ForgotPassword.aspx	1
9.	/Helpdesk/SearchStudents.aspx	1
10.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Helpdesk/Default.aspx	1
11.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Helpdesk/SearchStudents.aspx	1
12.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Reports/TransferredStudentDetails.aspx	1
13.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Preview.aspx?t=a&t=a	1
14.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentDetails.aspx	1
15.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentVerification.aspx	1
16.	/Secure/Students/ApplicationResults.aspx	1

**Πίνακας 5-45: Κατάλογος με τις 16 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για την περίοδο Απρίλιος 2011**

### 5.8.3 Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου





Εικόνα 5-59: Οι 19 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για την περίοδο Απρίλιος 2011

Στην Εικόνα 5.59 παρουσιάζονται οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου της περιόδου Απρίλιος 2011. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των επισκέψεων που πραγματοποιήθηκαν σε κάθε σελίδα την περίοδο Απρίλιος 2011. Η ταξινόμηση στον πίνακα έγινε με βάση τον αριθμό επισκέψεων συνολικά για όλη την περίοδο.

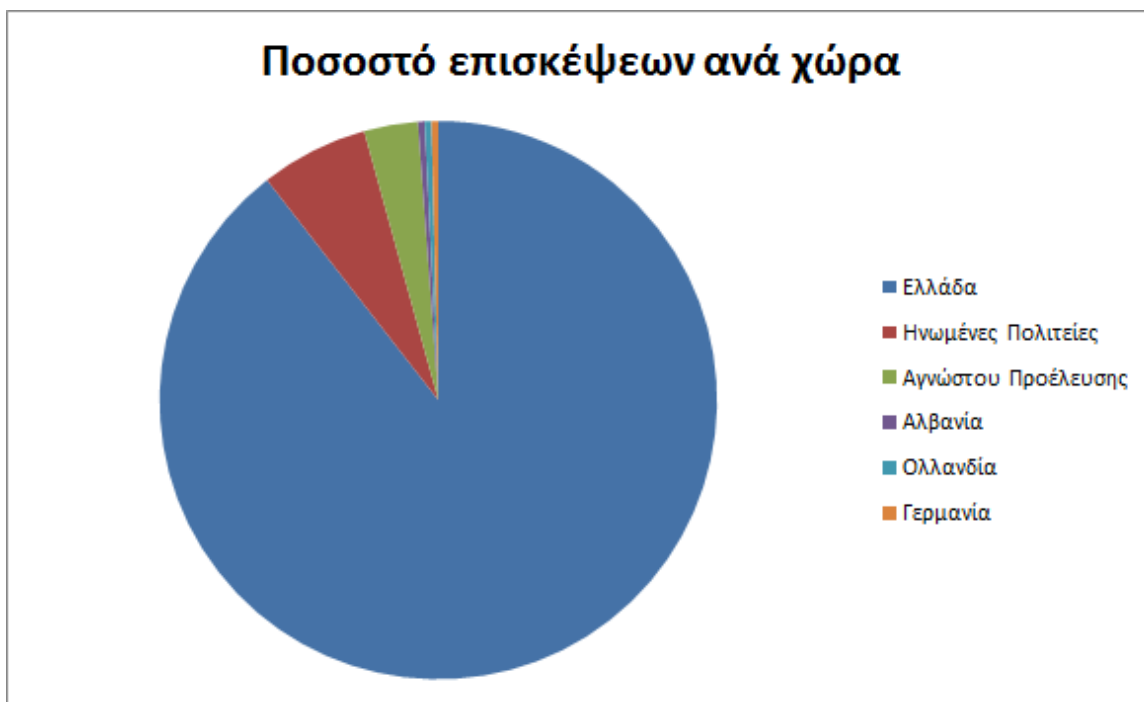
	Ιστοσελίδα	Έξοδοι
1.	/	173
2.	/Common/StudentRegistration.aspx	19
3.	/Default.aspx	10
4.	/Login.aspx	9
5.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Default.aspx	7
6.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentApplication.aspx	7
7.	/Secure/Students/ApplicationResults.aspx	7
8.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/ApplicationResults.aspx	5
9.	/Common/ForgotPassword.aspx	4
10.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Reports/TransferResult	3

	Verification.aspx	
11.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Helpdesk/OnlineReports.aspx	2
12.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Helpdesk/Default.aspx	1
13.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Helpdesk/SearchStudents.aspx	1
14.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Reports/TransferredStudentDetails.aspx	1
15.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Reports/ViewRegisteredStudents.aspx	1
16.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Preview.aspx?t=a&t=a	1
17.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentDetails.aspx	1
18.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentVerification.aspx	1
19.	/Secure/Students/HelpdeskContact.aspx	1

Πίνακας 5-46: Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για την περίοδο Απρίλιος 2011

#### 5.8.4 Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα της πύλης “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr”. Η Ελλάδα έχει το ποσοστό των 89,45%, και ακολουθούν οι Ηνωμένες Πολιτείες, η Αλβανία, η Ολλανδία και η Γερμανία.

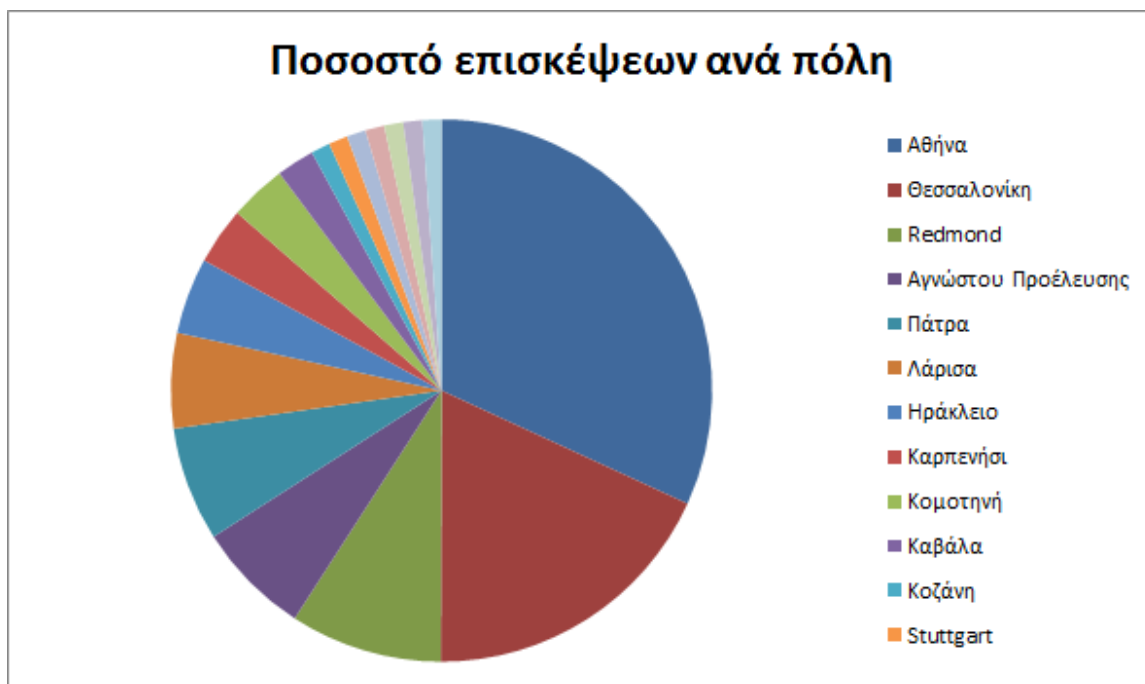


Εικόνα 5-60: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Απρίλιος 2011

	Χώρα	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Ελλάδα	229	89,45%
2.	Ηνωμένες Πολιτείες	16	6,25%
3.	Αγνώστου Προέλευσης	8	3,12%
4.	Αλβανία	1	0,39%
5.	Ολλανδία	1	0,39%

Πίνακας 5-47: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Απρίλιος 2011

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη της πύλης “submit-  
meteggrafes.minedu.gov.gr”.



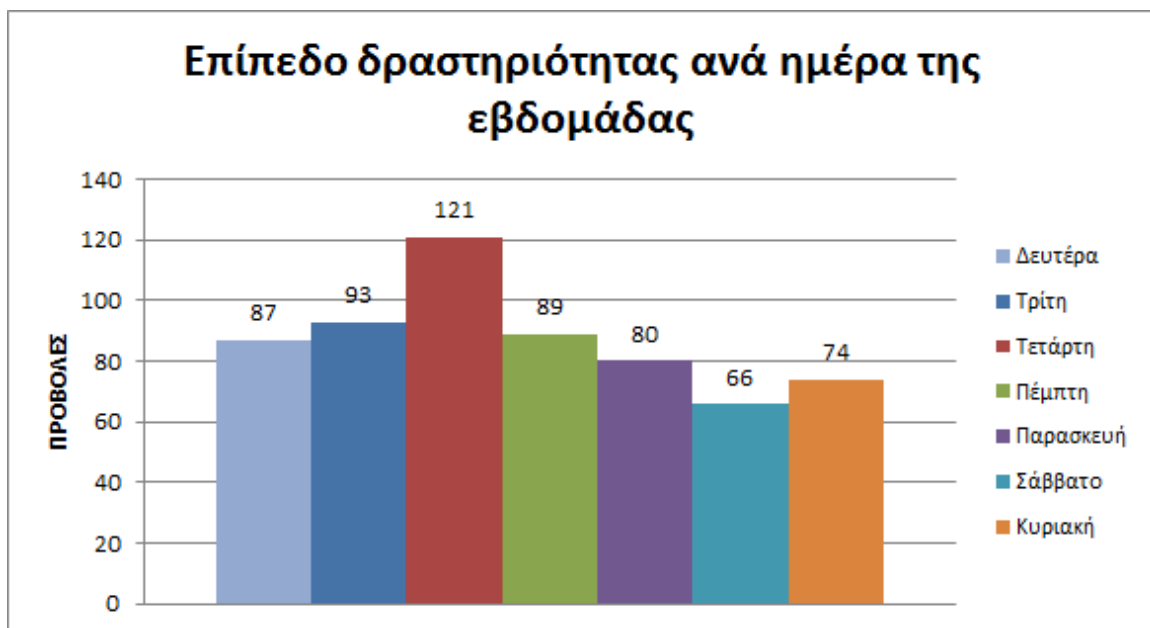
Εικόνα 5-61: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Απρίλιος 2011

	Πόλη	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Αθήνα	168	65,62%
2.	Θεσσαλονίκη	28	10,94%
3.	Redmond	16	6,25%
4.	Αγνώστου Προέλευσης	8	3,12%
5.	Πάτρα	6	2,34%
6.	Λάρισα	6	2,34%
7.	Ηράκλειο	5	1,95%
8.	Καρπενήσι	4	1,56%
9.	Κομοτηνή	3	1,17%
10.	Καβάλα	3	1,17%
11.	Κοζάνη	2	0,78%
12.	Stuttgart	1	0,39%
13.	Τίρανα	1	0,39%
14.	Ιωάννινα	1	0,39%
15.	Γιαννιτσά	1	0,39%
16.	Zoeterwoude-Rijndijk	1	0,39%
17.	Φλώρινα	1	0,39%
18.	Βόλος	1	0,39%

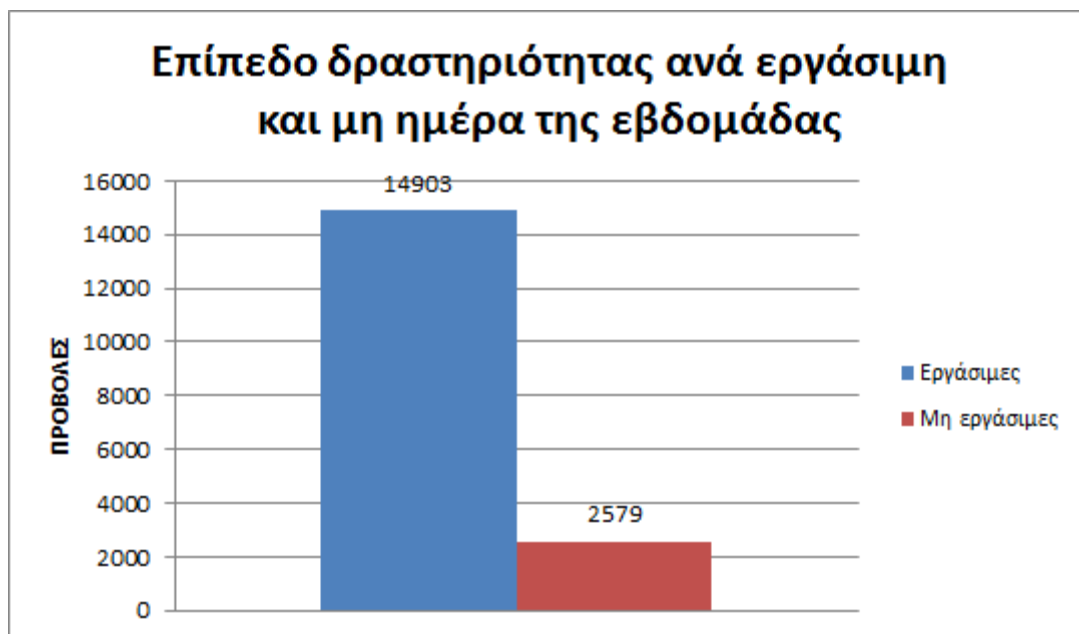
**Πίνακας 5-48: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο  
Απρίλιος 2011**

**5.8.5 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας**

Στα επόμενα διαγράμματα αναλύονται οι επισκέψεις που πραγματοποιήθηκαν τον Απρίλιο ανάλογα με την ημέρα της εβδομάδας και ανάλογα με τις εργάσιμες και μη εργάσιμες ημέρες αντίστοιχα.



**Εικόνα 5-62: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Απρίλιος 2011**



Εικόνα 5-63: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Απρίλιος 2011

Στον πίνακα που ακολουθεί (Πίνακας 5.49) παρουσιάζεται ο αριθμός των επισκέψεων ανά ημέρα της εβδομάδας για κάθε μήνα της περιόδου Απρίλιος 2011 που παρουσιάστηκαν διαγραμματικά παραπάνω.

Ημέρα	Επισκέψεις
Δευτέρα	87
Τρίτη	93
Τετάρτη	121
Πέμπτη	89
Παρασκευή	80
Σάββατο	66
Κυριακή	74
Σύνολο ενεργειών για τις εργάσιμες ημέρες	14903
Σύνολο ενεργειών για τις μη εργάσιμες ημέρες	2579

**Πίνακας 5-49: Ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Απρίλιος 2011**

**5.8.6 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας**

Στο επόμενο διάγραμμα φαίνεται αναλυτικά η κίνηση επισκέψεων ανάλογα με την ώρα της ημέρας τον μήνα Απρίλιο. Οι ώρες αιχμής είναι μεταξύ 11:00-12:00.



Εικόνα 5.56: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για την περίοδο Απρίλιος 2011

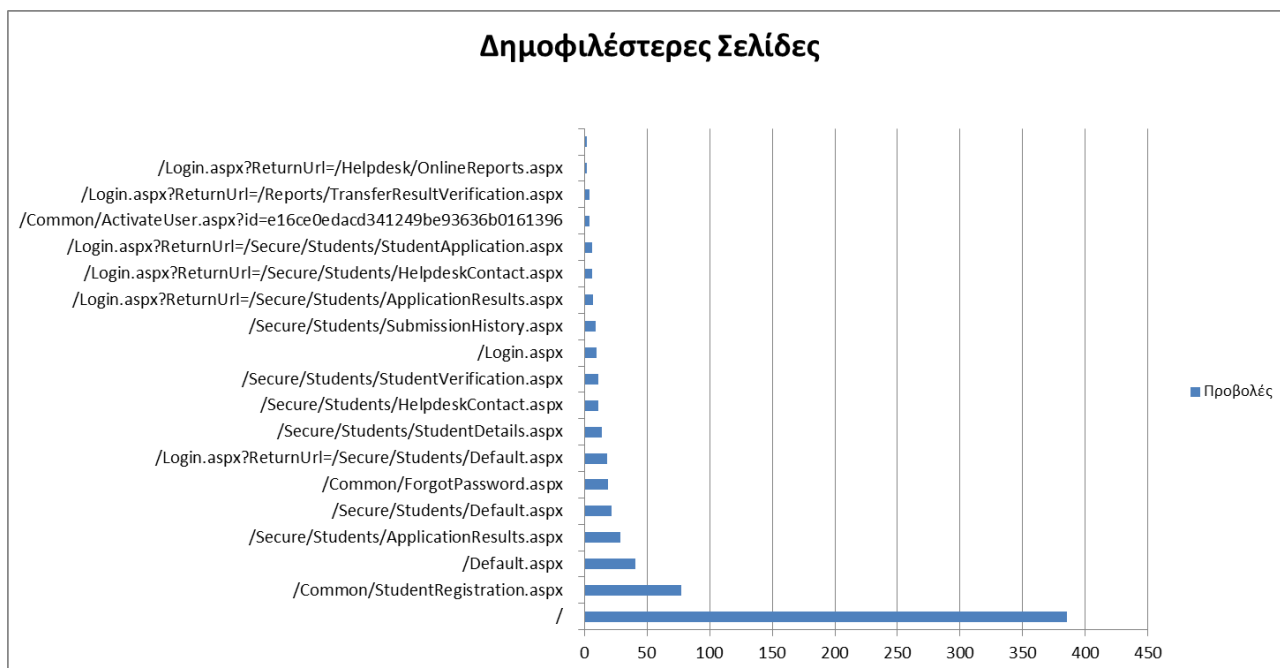
**5.9 Αναφορά για την περίοδο Μάιος 2011**

Στην ενότητα αυτή παρουσιάζονται στοιχεία για τα αποτελέσματα της ανάλυσης των αρχείων κίνησης για την περίοδο Μάιος 2011.

**5.9.1 Δημοφιλέστερες Σελίδες**

Στην Εικόνα 5.64 παρουσιάζονται οι δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για τον μήνα Μάιος 2011 συνολικά.





Εικόνα 5-64: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης συνολικά για την περίοδο Μάιος 2011

	Ιστοσελίδα	Προβολές Σελίδων
1.	/	385
2.	/Common/StudentRegistration.aspx	77
3.	/Default.aspx	41
4.	/Secure/Students/ApplicationResults.aspx	29
5.	/Secure/Students/Default.aspx	22
6.	/Common/ForgotPassword.aspx	19
7.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Default.aspx	18
8.	/Secure/Students/StudentDetails.aspx	14
9.	/Secure/Students/HelpdeskContact.aspx	11
10.	/Secure/Students/StudentVerification.aspx	11
11.	/Login.aspx	10
12.	/Secure/Students/SubmissionHistory.aspx	9
13.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/ApplicationResults.aspx	7
14.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/HelpdeskContact.aspx	6
15.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentApplication.aspx	6
16.	/Common/ActivateUser.aspx?id=e16ce0edacd341249be93636b0161396	4
17.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Reports/TransferResultVerification.aspx	4

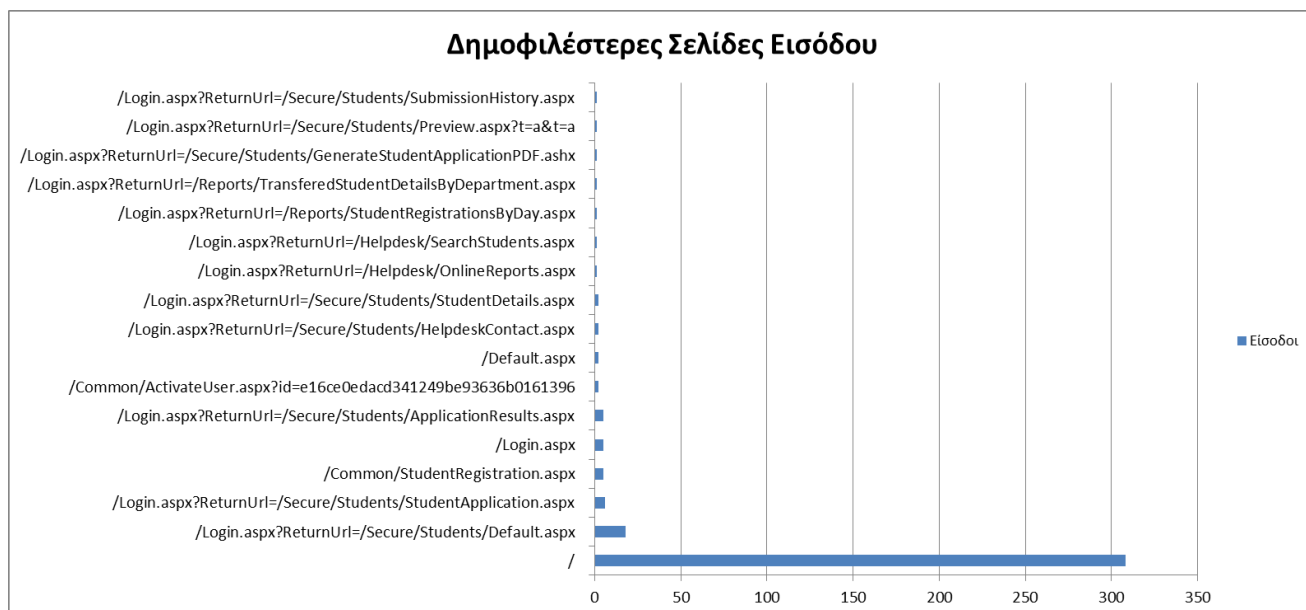
18.	<a href="/Login.aspx?ReturnUrl=/Helpdesk/OnlineReports.aspx">/Login.aspx?ReturnUrl=/Helpdesk/OnlineReports.aspx</a>	2
19.	<a href="/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/GenerateStudentApplicationPDF.ashx">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/GenerateStudentApplicationPDF.ashx</a>	2
20.	<a href="/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentDetails.aspx">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentDetails.aspx</a>	2

**Πίνακας 5-50: Κατάλογος με τις 19 δημοφιλέστερες σελίδες της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για την περίοδο Μάιος 2011**

### 5.9.2 Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου

Στην Εικόνα 5.65 παρουσιάζονται οι 17 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της περιόδου Μάιος 2011. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των επισκέψεων που πραγματοποιήθηκαν. Η ταξινόμηση στον πίνακα έγινε με βάση τον αριθμό επισκέψεων συνολικά για όλη την περίοδο.

Αναμενόμενο μπορεί να χαρακτηριστεί το γεγονός ότι η αρχική σελίδα της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” είναι η δημοφιλέστερη σελίδα εισόδου στην πύλη.



**Εικόνα 5-65: Οι 17 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” συνολικά για την περίοδο Μάιος 2011**

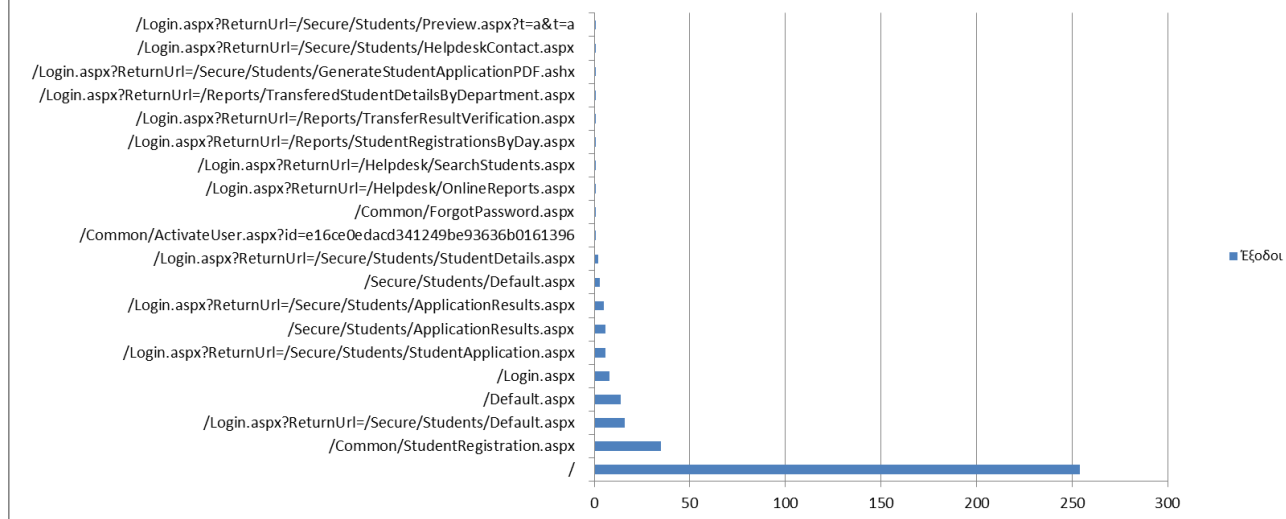
	Ιστοσελίδα	Είσοδοι
1.	/	308

2.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Default.aspx</a>	18
3.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentApplication.aspx</a>	6
4.	<a href="#">/Common/StudentRegistration.aspx</a>	5
5.	<a href="#">/Login.aspx</a>	5
6.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/ApplicationResults.aspx</a>	5
7.	<a href="#">/Common/ActivateUser.aspx?id=e16ce0edacd341249be93636b0161396</a>	2
8.	<a href="#">/Default.aspx</a>	2
9.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/HelpdeskContact.aspx</a>	2
10.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentDetails.aspx</a>	2
11.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Helpdesk/OnlineReports.aspx</a>	1
12.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Helpdesk/SearchStudents.aspx</a>	1
13.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Reports/StudentRegistrationsByDay.aspx</a>	1
14.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Reports/TransferredStudentDetailsByDepartment.aspx</a>	1
15.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/GenerateStudentApplicationPDF.ashx</a>	1
16.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Preview.aspx?t=a&amp;t=a</a>	1
17.	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/SubmissionHistory.aspx</a>	1

**Πίνακας 5-51: Κατάλογος με τις 17 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου της πύλης του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” για την περίοδο Μάιος 2011**

### 5.9.3 Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου

### Δημοφιλέστερες Σελίδες Εξόδου



Εικόνα 5-66: Οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για την περίοδο Μάιος 2011

Στην Εικόνα 5.66 παρουσιάζονται οι 20 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου της περιόδου Μάιος 2011. Επίσης στον πίνακα που ακολουθεί παρατίθεται ο αριθμός των επισκέψεων που πραγματοποιήθηκαν σε κάθε σελίδα την περίοδο Μάιος 2011. Η ταξινόμηση στον πίνακα έγινε με βάση τον αριθμό επισκέψεων συνολικά για όλη την περίοδο.

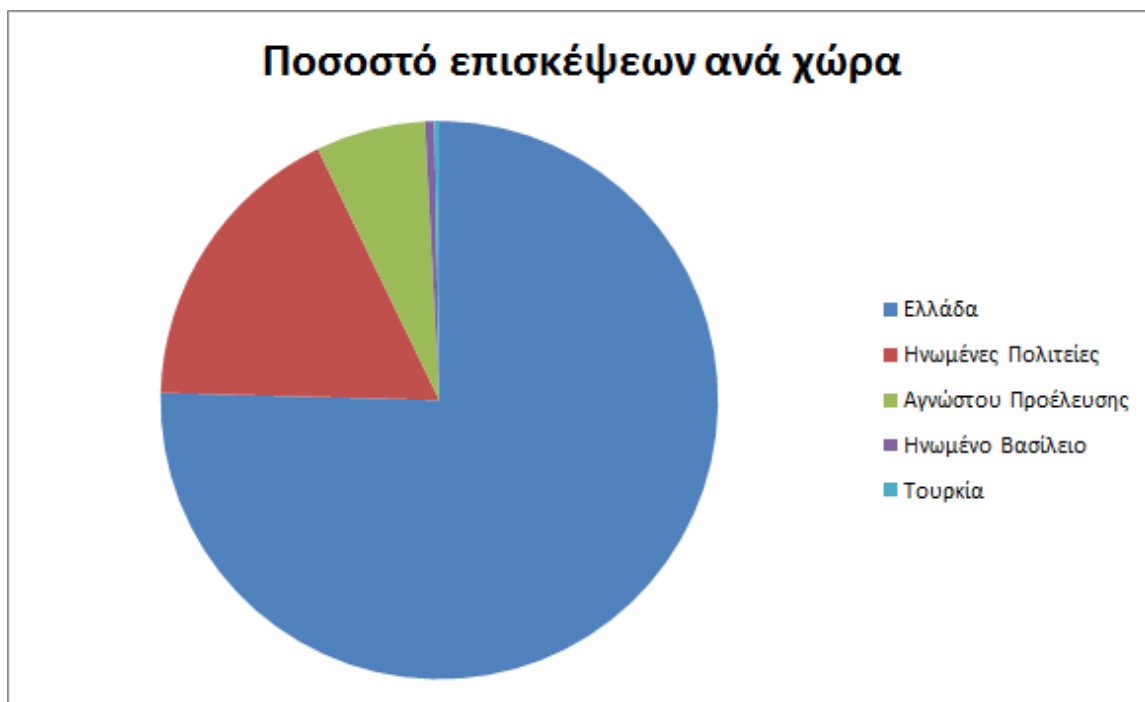
	Ιστοσελίδα	Έξοδοι
1.	/	254
2.	/Common/StudentRegistration.aspx	35
3.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Default.aspx	16
4.	/Default.aspx	14
5.	/Login.aspx	8
6.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentApplication.aspx	6
7.	/Secure/Students/ApplicationResults.aspx	6
8.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/ApplicationResults.aspx	5
9.	/Secure/Students/Default.aspx	3
10.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentDetails.aspx	2
11.	/Common/ActivateUser.aspx?id=e16ce0edacd3	1

	41249be93636b0161396	
12.	/Common/ForgotPassword.aspx	1
13.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Helpdesk/OnlineReports.aspx	1
14.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Helpdesk/SearchStudents.aspx	1
15.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Reports/StudentRegistrationsByDay.aspx	1
16.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Reports/TransferResultVerification.aspx	1
17.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Reports/TransferredStudentDetailsByDepartment.aspx	1
18.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/GenerateStudentApplicationPDF.ashx	1
19.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/HelpdeskContact.aspx	1
20.	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Preview.aspx?t=a&t=a	1

**Πίνακας 5-52: Κατάλογος με τις 20 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου για την περίοδο Μάιος2011**

#### 5.9.4 Επισκέψεις ανά χώρα και ανά πόλη

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα της πύλης “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr”. Η Ελλάδα έχει το συντριπτικό ποσοστό των 97,80%, και ακολουθούν οι ΗΠΑ, Γερμανία, Κύπρος, το Ηνωμένο Βασίλειο με ελάχιστα ποσοστά.

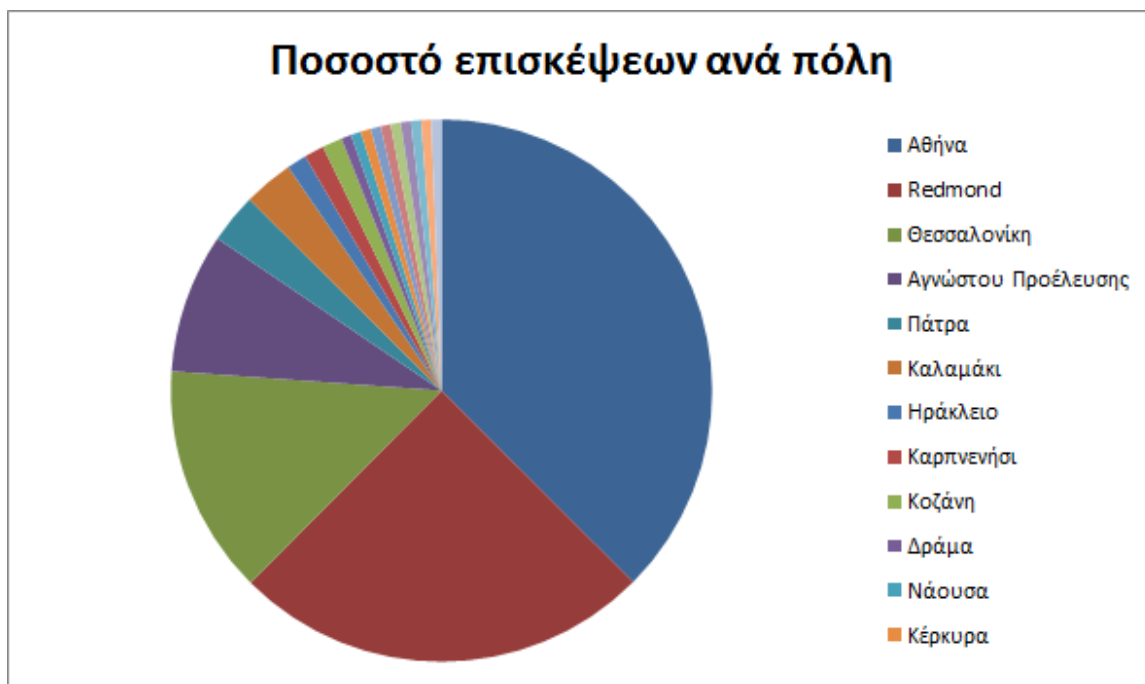


Εικόνα 5-67: Ποσοστό επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Μάιος 2011

	Χώρα	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Ελλάδα	273	75,41%
2.	Ηνωμένες Πολιτείες	63	17,40%
3.	Αγνώστου Προέλευσης	23	6,35%
4.	Ηνωμένο Βασίλειο	2	0,55%
5.	Τουρκία	1	0,28%

Πίνακας 5-53: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά χώρα για την περίοδο Μάιος 2011

Παρακάτω ακολουθεί το ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη της πύλης “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr”.



Εικόνα 5-68: Ποσοστό επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Μάιος 2011

	Πόλη	Επισκέψεις	Ποσοστό
1.	Αθήνα	193	53,31%
2.	Redmond	63	17,40%
3.	Θεσσαλονίκη	42	11,60%
4.	Αγνώστου Προέλευσης	23	6,35%
5.	Πάτρα	14	3,87%
6.	Καλαμάκι	5	1,38%
7.	Ηράκλειο	5	1,38%
8.	Καρπενήσι	2	0,55%
9.	Κοζάνη	2	0,55%
10.	Δράμα	2	0,55%
11.	Νάουσα	1	0,28%
12.	Κέρκυρα	1	0,28%
13.	Manchester	1	0,28%
14.	Καβάλα	1	0,28%
15.	Άρτα	1	0,28%
16.	Ιωάννινα	1	0,28%
17.	Corfu	1	0,28%
18.	Ρέθυμνο	1	0,28%

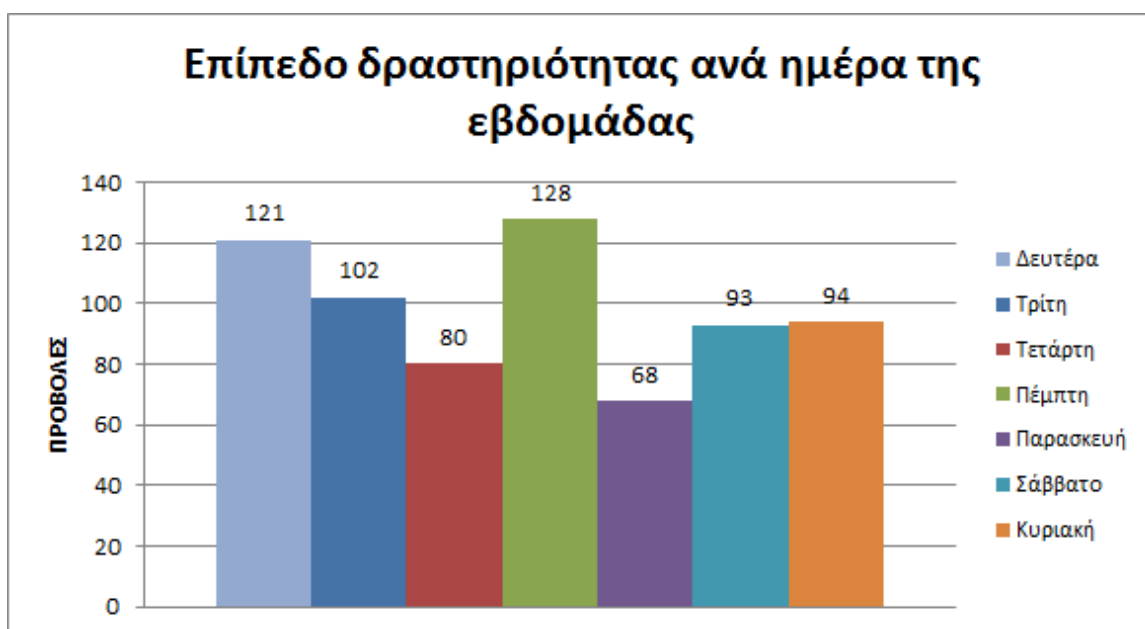


19.	Λονδίνο	1	0,28%
20.	Βόλος	1	0,28%

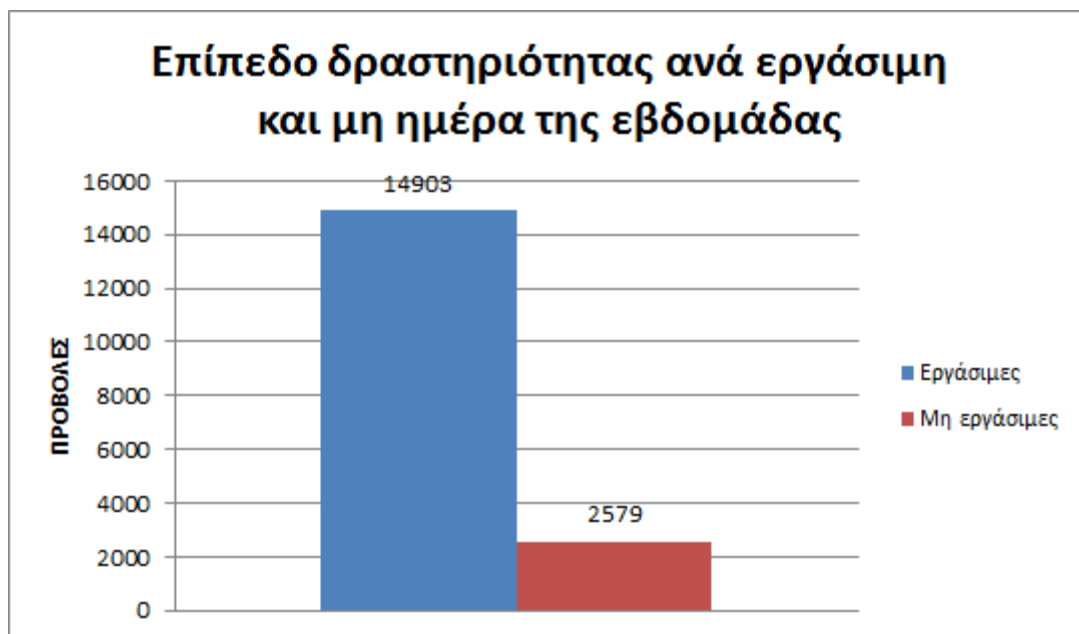
**Πίνακας 5-54: Πίνακας με τις επισκέψεις και τα ποσοστά επισκέψεων ανά πόλη για την περίοδο Μάιος 2011**

### 5.9.5 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας

Στα επόμενα διαγράμματα αναλύονται οι επισκέψεις που πραγματοποιήθηκαν τον Μάιο ανάλογα με την ημέρα της εβδομάδας και ανάλογα με τις εργάσιμες και μη εργάσιμες ημέρες αντίστοιχα.



**Εικόνα 5-69: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Μάιος 2011**



Εικόνα 5-70: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμη και μη ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Μάιος 2011

Στον πίνακα που ακολουθεί (Πίνακας 5.55) παρουσιάζεται ο αριθμός των επισκέψεων ανά ημέρα της εβδομάδας για κάθε μήνα της περιόδου Μάιος 2011 που παρουσιάστηκαν διαγραμματικά παραπάνω.

Ημέρα	Επισκέψεις
Δευτέρα	121
Τρίτη	102
Τετάρτη	80
Πέμπτη	128
Παρασκευή	68
Σάββατο	93
Κυριακή	94
Σύνολο ενεργειών για τις εργάσιμες ημέρες	14903
Σύνολο ενεργειών για τις μη εργάσιμες ημέρες	2579

Πίνακας 5-55: Ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν ανά ημέρα της εβδομάδας για την περίοδο Μάιος 2011

### 5.9.6 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας

Στο επόμενο διάγραμμα φαίνεται αναλυτικά η κίνηση επισκέψεων ανάλογα με την ώρα της ημέρας τον μήνα Μάιο. Οι ώρες αιχμής είναι μεταξύ 11:00-12:00.



Εικόνα 5-71: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας για την περίοδο Μάιος 2011

### 5.10 Σύγκριση στοιχείων μηνιαίων αναφορών

Στην ενότητα αυτή μελετώνται οι μεταβολές που παρουσιάζονται σε κάθε μηνιαία περίοδο στα κυριότερα στατιστικά του κόμβου. Πιο συγκεκριμένα, παρουσιάζονται οι μεταβολές στα παρακάτω στοιχεία:

- **Δημοφιλέστερες σελίδες:** Παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες κάθε μήνα συγκριτικά σε έναν πίνακα. Επίσης, παρουσιάζονται σε χαρακτηριστική Εικόνα οι διακυμάνσεις στις επισκέψεις στις 10 δημοφιλέστερες σελίδες, του κάθε μήνα συνολικά.
- **Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου:** Παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου κάθε μήνα συγκριτικά σε έναν πίνακα. Επίσης, παρουσιάζονται, σε χαρακτηριστική Εικόνα, οι διακυμάνσεις στις επισκέψεις στις 10 δημοφιλέστερες σελίδες, του κάθε μήνα συνολικά.
- **Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου:** Παρουσιάζονται οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου κάθε μήνα συγκριτικά σε έναν πίνακα. Επίσης, παρουσιάζονται, σε

χαρακτηριστική Εικόνα, οι διακυμάνσεις στις επισκέψεις στις 10 δημοφιλέστερες σελίδες, του κάθε μήνα συνολικά.

- **Αρχεία με το μεγαλύτερο βαθμό μεταφόρτωσης:** Παρουσιάζονται τα 5 αρχεία με το μεγαλύτερο βαθμό προσβασιμότητας κάθε μήνα συγκριτικά σε έναν πίνακα. Επίσης, παρουσιάζονται σε χαρακτηριστική Εικόνα οι διακυμάνσεις στις επισκέψεις στα 5 αρχεία με το μεγαλύτερο βαθμό προσβασιμότητας, του κάθε μήνα συνολικά.
- **Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας:** Παρουσιάζονται οι επισκέψεις στην πύλη του “submit-meteggrafes.minedu.gov.gr” ανά ημέρα της εβδομάδας, σε κάθε μήνα. Επίσης παρουσιάζονται οι επισκέψεις στην Πύλη ανά εργάσιμες και μη ημέρες της εβδομάδας, για κάθε μήνα.
- **Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας:** Παρουσιάζονται οι επισκέψεις στην πύλη του “eudoxus.gr” κατά την διάρκεια της ημέρας για κάθε μήνα.

### 5.10.1 Δημοφιλέστερες Σελίδες

Οι παρακάτω πίνακες παρουσιάζουν την σύγκριση των 10 δημοφιλέστερων σελίδων για κάθε μήνα.

	1 <sup>η</sup> Περίοδος Σεπτέμβριος 2010	2 <sup>η</sup> Περίοδος Οκτώβριος 2010	3 <sup>η</sup> Περίοδος Νοέμβριος 2010
1 <sup>η</sup>	/	/	/
2 <sup>η</sup>	<a href="#">/Common/StudentRegistration.aspx</a>	<a href="#">/Secure/Students/Default.aspx</a>	<a href="#">/Secure/Students/ApplicationResults.aspx</a>
3 <sup>η</sup>	<a href="#">/Default.aspx</a>	<a href="#">/Secure/Students/ApplicationResults.aspx</a>	<a href="#">/Secure/Students/Default.aspx</a>
4 <sup>η</sup>	<a href="#">/Common/ForgotPassword.aspx</a>	<a href="#">/Common/StudentRegistration.aspx</a>	<a href="#">/Login.aspx</a>
5 <sup>η</sup>	<a href="#">/Common/SendActivationEmail.aspx</a>	<a href="#">/Secure/Students/StudentApplication.aspx</a>	<a href="#">/Secure/Students/StudentDetails.aspx</a>
6 <sup>η</sup>	<a href="#">/Common/GeneralError.aspx?aspxerrorpath=/lala.aspx</a>	<a href="#">/Secure/Students/StudentVerification.aspx</a>	<a href="#">/Common/ForgotPassword.aspx</a>
7 <sup>η</sup>		<a href="#">/Login.aspx</a>	<a href="#">/Secure/Students/StudentVerification.aspx</a>
8 <sup>η</sup>		<a href="#">/Default.aspx</a>	<a href="#">/Secure/Students/SubmissionHistory.aspx</a>
9 <sup>η</sup>		<a href="#">/Common/ForgotPassword.aspx</a>	<a href="#">/Default.aspx</a>

	1 <sup>η</sup> Περίοδος Σεπτέμβριος 2010	2 <sup>η</sup> Περίοδος Οκτώβριος 2010	3 <sup>η</sup> Περίοδος Νοέμβριος 2010
10 <sup>η</sup>		<a href="#">/Secure/Students/StudentDetails.aspx</a>	<a href="#">/Secure/Students/HelpdeskContact.aspx</a>

**Πίνακας 5-56: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες κάθε μήνα της συνολικής περιόδου Σεπτέμβριος 2010-Νοέμβριος 2010**

	4 <sup>η</sup> Περίοδος Δεκέμβριος 2010	5 <sup>η</sup> Περίοδος Ιανουάριος 2011	6 <sup>η</sup> Περίοδος Φεβρουάριος 2011
1 <sup>η</sup>	/	/	/
2 <sup>η</sup>	<a href="#">/Secure/Students/ApplicationResults.aspx</a>	<a href="#">/Secure/Students/ApplicationResults.aspx</a>	<a href="#">/Secure/Students/ApplicationResults.aspx</a>
3 <sup>η</sup>	<a href="#">/Secure/Students/Default.aspx</a>	<a href="#">/Secure/Students/Default.aspx</a>	<a href="#">/Secure/Students/Default.aspx</a>
4 <sup>η</sup>	<a href="#">/Login.aspx</a>	<a href="#">/Common/StudentRegistration.aspx</a>	<a href="#">/Secure/Students/StudentDetails.aspx</a>
5 <sup>η</sup>	<a href="#">/Secure/Students/StudentDetails.aspx</a>	<a href="#">/Common/ForgotPassword.aspx</a>	<a href="#">/Common/StudentRegistration.aspx</a>
6 <sup>η</sup>	<a href="#">/Common/StudentRegistration.aspx</a>	<a href="#">/Default.aspx</a>	<a href="#">/Login.aspx</a>
7 <sup>η</sup>	<a href="#">/Secure/Students/StudentVerification.aspx</a>	<a href="#">/Login.aspx</a>	<a href="#">/Default.aspx</a>
8 <sup>η</sup>	<a href="#">/Default.aspx</a>	<a href="#">/Secure/Students/StudentDetails.aspx</a>	<a href="#">/Secure/Students/StudentVerification.aspx</a>
9 <sup>η</sup>	<a href="#">/Common/ForgotPassword.aspx</a>	<a href="#">/Secure/Students/StudentVerification.aspx</a>	<a href="#">/Common/ForgotPassword.aspx</a>
10 <sup>η</sup>	<a href="#">/Secure/Students/HelpdeskContact.aspx</a>	<a href="#">/Secure/Students/SubmissionHistory.aspx</a>	<a href="#">/Secure/Students/SubmissionHistory.aspx</a>

**Πίνακας 5-57: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες κάθε μήνα της συνολικής περιόδου Δεκέμβριος 2010-Φεβρουάριος 2011**

Πίνακας	7 <sup>η</sup> Περίοδος Μάρτιος 2011	8 <sup>η</sup> Περίοδος Απρίλιος 2011	9 <sup>η</sup> Περίοδος Μάιος 2011
1 <sup>η</sup>	/	/	/
2 <sup>η</sup>	<a href="#">/Secure/Students/MyADSL.aspx</a>	<a href="#">/Common/StudentRegistration.aspx</a>	<a href="#">/Common/StudentRegistration.aspx</a>

Πίνακας	7 <sup>η</sup> Περίοδος Μάρτιος 2011	8 <sup>η</sup> Περίοδος Απρίλιος 2011	9 <sup>η</sup> Περίοδος Μάιος 2011
3 <sup>η</sup>	/Default.aspx	/Secure/Students/Applic ationResults.aspx	/Default.aspx
4 <sup>η</sup>	/Secure/Students/App lyStep2.aspx	/Secure/Students/Defaul t.aspx	/Secure/Students/App licationResults.aspx
5 <sup>η</sup>	/Secure/Students/App lyStep1.aspx	/Common/ForgotPasswo rd.aspx	/Secure/Students/Defa ult.aspx
6 <sup>η</sup>	/Secure/Students/Profi leView.aspx	/Default.aspx	/Common/ForgotPass word.aspx
7 <sup>η</sup>	/Common/Terms.aspx	/Login.aspx?ReturnUrl= Secure/Students/Default .aspx	/Login.aspx?ReturnUrl =/Secure/Students/Def ault.aspx
8 <sup>η</sup>	/Common/SelectCateg ory.aspx	/Secure/Students/Stude ntDetails.aspx	/Secure/Students/Stud entDetails.aspx
9 <sup>η</sup>	/Common/Registration .aspx?t=0	/Secure/Students/Submi ssionHistory.aspx	/Secure/Students/Help deskContact.aspx
10 <sup>η</sup>	/Common/Packages.a spx?f=s	/Login.aspx	/Secure/Students/Stud entVerification.aspx

**Πίνακας 5-58: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες κάθε μήνα  
της συνολικής περιόδου Μάρτιος 2011-Μάιος 2011**

### 5.10.2 Δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου

Οι παρακάτω πίνακες (Πίνακες 5.59-5.61) παρουσιάζουν την σύγκριση των 10 δημοφιλέστερων σελίδων εισόδου για κάθε μήνα.

	1 <sup>η</sup> Περίοδος Σεπτέμβριος 2010	2 <sup>η</sup> Περίοδος Οκτώβριος 2010	3 <sup>η</sup> Περίοδος Νοέμβριος 2010
1 <sup>η</sup>	/	/	/
2 <sup>η</sup>	/Common/StudentRegi stration.aspx	/Login.aspx?ReturnUrl= Secure/Students/Studen tApplication.aspx	/Login.aspx?ReturnUrl =/Secure/Students/Ap plicationResults.aspx
3 <sup>η</sup>	/Default.aspx	/Secure/Students/Defaul t.aspx	/Login.aspx
4 <sup>η</sup>		/Common/StudentRegist ration.aspx	/Login.aspx?ReturnUrl =/Secure/Students/Stu dentApplication.aspx

	1 <sup>η</sup> Περίοδος Σεπτέμβριος 2010	2 <sup>η</sup> Περίοδος Οκτώβριος 2010	3 <sup>η</sup> Περίοδος Νοέμβριος 2010
5 <sup>η</sup>		/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/ApplicationResults.aspx	/Secure/Students/Default.aspx
6 <sup>η</sup>		/Login.aspx	/Secure/Students/ApplicationResults.aspx
7 <sup>η</sup>		/Secure/Students/ApplicationResults.aspx	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Default.aspx
8 <sup>η</sup>		/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Default.aspx	/Default.aspx
9 <sup>η</sup>		/Default.aspx	/Common/StudentRegistration.aspx
10 <sup>η</sup>		/Secure/Students/StudentApplication.aspx	/Login.aspx?ReturnUrl=/Helpdesk/OnlineReports.aspx

**Πίνακας 5-59: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου κάθε μήνα της συνολικής περιόδου Σεπτέμβριος 2010-Νοέμβριος 2010**

	4 <sup>η</sup> Περίοδος Δεκέμβριος 2010	5 <sup>η</sup> Περίοδος Ιανουάριος 2011	6 <sup>η</sup> Περίοδος Φεβρουάριος 2011
1 <sup>η</sup>	/	/	/
2 <sup>η</sup>	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/ApplicationResults.aspx	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/ApplicationResults.aspx	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/ApplicationResults.aspx
3 <sup>η</sup>	/Default.aspx	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentApplication.aspx	/Login.aspx
4 <sup>η</sup>	/Login.aspx	/Login.aspx	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentApplication.aspx
5 <sup>η</sup>	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentApplication.aspx	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Default.aspx	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Default.aspx
6 <sup>η</sup>	/Common/StudentRegistration.aspx	/Common/StudentRegistration.aspx	/Default.aspx
7 <sup>η</sup>	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Def	/Default.aspx	/Common/StudentRegistration.aspx



	4 <sup>η</sup> Περίοδος Δεκέμβριος 2010	5 <sup>η</sup> Περίοδος Ιανουάριος 2011	6 <sup>η</sup> Περίοδος Φεβρουάριος 2011
	<a href="#">ault.aspx</a>		
8 <sup>η</sup>	<a href="#">/Secure/Students/Default.aspx</a>	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Helpdesk/OnlineReports.aspx</a>	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/GenerateStudentApplicationPDF.ashx</a>
9 <sup>η</sup>	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Reports/TransferResultVerification.aspx</a>	<a href="#">/Secure/Students/ApplicationResults.aspx</a>	/):
10 <sup>η</sup>	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentVerification.aspx</a>	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Helpdesk/SearchIncidentReports.aspx</a>	<a href="#">/Browse/ContactForm.aspx</a>

**Πίνακας 5-60: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου κάθε μήνα της συνολικής περιόδου Δεκέμβριος 2010-Φεβρουάριος 2011**

Πίνακας	7 <sup>η</sup> Περίοδος Μάρτιος 2011	8 <sup>η</sup> Περίοδος Απρίλιος 2011	9 <sup>η</sup> Περίοδος Μάιος 2011
1 <sup>η</sup>	/	/	/
2 <sup>η</sup>	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/ApplicationResults.aspx</a>	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Default.aspx</a>	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Default.aspx</a>
3 <sup>η</sup>	<a href="#">/Login.aspx</a>	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentApplication.aspx</a>	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentApplication.aspx</a>
4 <sup>η</sup>	<a href="#">/Common/Packages.aspx?f=s</a>	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/ApplicationResults.aspx</a>	<a href="#">/Common/StudentRegistration.aspx</a>
5 <sup>η</sup>	<a href="#">/Default.aspx</a>	<a href="#">/Login.aspx</a>	<a href="#">/Login.aspx</a>
6 <sup>η</sup>	<a href="#">/Packages.aspx</a>	<a href="#">/Default.aspx</a>	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/ApplicationResults.aspx</a>
7 <sup>η</sup>	<a href="#">/_1e_Login.aspx</a>	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Helpdesk/OnlineReports.aspx</a>	<a href="#">/Common/ActivateUser.aspx?id=e16ce0edacd341249be93636b0161396</a>
8 <sup>η</sup>	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Default.aspx</a>	<a href="#">/Common/ForgotPassword.aspx</a>	<a href="#">/Default.aspx</a>
9 <sup>η</sup>	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentVerification.aspx</a>	<a href="#">/Helpdesk/SearchStudents.aspx</a>	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Helpdesk/OnlineReports.aspx</a>

Πίνακας	7 <sup>η</sup> Περίοδος Μάρτιος 2011	8 <sup>η</sup> Περίοδος Απρίλιος 2011	9 <sup>η</sup> Περίοδος Μάιος 2011
	<a href="#">dentApplication.aspx</a>		<a href="#">pdeskContact.aspx</a>
10 <sup>η</sup>	<a href="#">/Common/Terms.aspx</a>	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Helpdesk/Default.aspx</a>	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentDetails.aspx</a>

**Πίνακας 5-61: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εισόδου κάθε μήνα της συνολικής περιόδου Μάρτιος 2011-Μάιος 2011**

### 5.10.3 Δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου

Οι παρακάτω πίνακες παρουσιάζουν την σύγκριση των 10 δημοφιλέστερων σελίδων εξόδου για κάθε μήνα.

	1 <sup>η</sup> Περίοδος Σεπτέμβριος 2010	2 <sup>η</sup> Περίοδος Οκτώβριος 2010	3 <sup>η</sup> Περίοδος Νοέμβριος 2010
1 <sup>η</sup>	/	<a href="#">/Login.aspx</a>	<a href="#">/Secure/Students/ApplicationResults.aspx</a>
2 <sup>η</sup>	<a href="#">/Common/StudentRegistration.aspx</a>	<a href="#">/Secure/Students/ApplicationResults.aspx</a>	<a href="#">/Login.aspx</a>
3 <sup>η</sup>	<a href="#">/Default.aspx</a>	/	/
4 <sup>η</sup>	<a href="#">/Common/ForgotPassword.aspx</a>	<a href="#">/Secure/Students/StudentApplication.aspx</a>	<a href="#">/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/ApplicationResults.aspx</a>
5 <sup>η</sup>	<a href="#">/Common/GeneralError.aspx?aspxerrorpath=/lala.aspx</a>	<a href="#">/Common/StudentRegistration.aspx</a>	<a href="#">/Secure/Students/Default.aspx</a>
6 <sup>η</sup>	<a href="#">/Common/SendActivationEmail.aspx</a>	<a href="#">/Secure/Students/Default.aspx</a>	<a href="#">/Default.aspx</a>
7 <sup>η</sup>		<a href="#">/Default.aspx</a>	<a href="#">/Common/StudentRegistration.aspx</a>
8 <sup>η</sup>		<a href="#">/Secure/Students/HelpdeskContact.aspx</a>	<a href="#">/Secure/Students/HelpdeskContact.aspx</a>
9 <sup>η</sup>		<a href="#">/Secure/Students/StudentDetails.aspx</a>	<a href="#">/Secure/Students/StudentDetails.aspx</a>
10 <sup>η</sup>		<a href="#">/Common/ForgotPassword.aspx</a>	<a href="#">/Common/ForgotPassword.aspx</a>

**Πίνακας 5-62: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου κάθε μήνα της συνολικής περιόδου Σεπτέμβριος 2010-Νοέμβριος 2010**

	4 <sup>η</sup> Περίοδος Δεκέμβριος 2010	5 <sup>η</sup> Περίοδος Ιανουάριος 2011	6 <sup>η</sup> Περίοδος Φεβρουάριος 2011
1 <sup>η</sup>	/	/	/
2 <sup>η</sup>	/Secure/Students/ApplicationResults.aspx	/Login.aspx	/Login.aspx
3 <sup>η</sup>	/Login.aspx	/Secure/Students/ApplicationResults.aspx	/Secure/Students/ApplicationResults.aspx
4 <sup>η</sup>	/Common/StudentRegistration.aspx	/Common/StudentRegistration.aspx	/Common/StudentRegistration.aspx
5 <sup>η</sup>	/Default.aspx	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/ApplicationResults.aspx	/Default.aspx
6 <sup>η</sup>	/Secure/Students/Default.aspx	/Default.aspx	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/ApplicationResults.aspx
7 <sup>η</sup>	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/ApplicationResults.aspx	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentApplication.aspx	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentApplication.aspx
8 <sup>η</sup>	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentApplication.aspx	/Secure/Students/Default.aspx	/Common/ForgotPassword.aspx
9 <sup>η</sup>	/Secure/Students/HelpdeskContact.aspx	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Default.aspx	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Default.aspx
10 <sup>η</sup>	/Secure/Students/StudentDetails.aspx	/Secure/Students/StudentDetails.aspx	/Secure/Students/Default.aspx

**Πίνακας 5-63: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου κάθε μήνα της συνολικής περιόδου Δεκέμβριος 2010-Φεβρουάριος 2011**

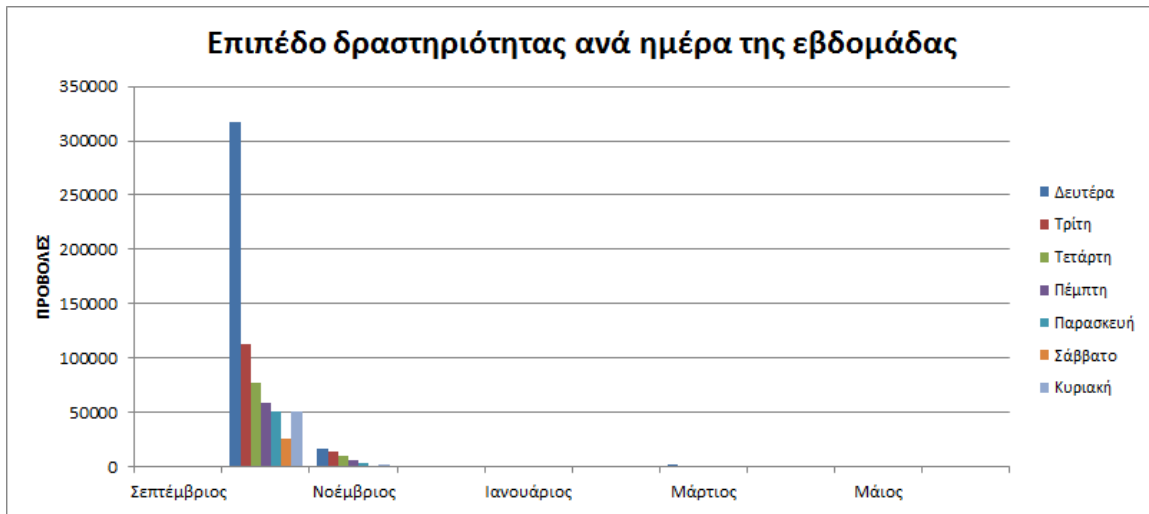
Πίνακας	7 <sup>η</sup> Περίοδος Μάρτιος 2011	8 <sup>η</sup> Περίοδος Απρίλιος 2011	9 <sup>η</sup> Περίοδος Μάιος 2011
1 <sup>η</sup>	/	/	/
2 <sup>η</sup>	/Common/StudentRegistration.aspx	/Common/StudentRegistration.aspx	/Common/StudentRegistration.aspx
3 <sup>η</sup>	/Login.aspx	/Default.aspx	/Login.aspx?ReturnUrl

Πίνακας	7 <sup>η</sup> Περίοδος Μάρτιος 2011	8 <sup>η</sup> Περίοδος Απρίλιος 2011	9 <sup>η</sup> Περίοδος Μάιος 2011
			=/Secure/Students/Default.aspx
4 <sup>η</sup>	/Secure/Students/MyADSL.aspx	/Login.aspx	/Default.aspx
5 <sup>η</sup>	/Common/Registration.aspx?t=0	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/Default.aspx	/Login.aspx
6 <sup>η</sup>	/Default.aspx	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentApplication.aspx	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentApplication.aspx
7 <sup>η</sup>	/Secure/Students/ApplyStep2.aspx	/Secure/Students/ApplicationResults.aspx	/Secure/Students/ApplicationResults.aspx
8 <sup>η</sup>	/Secure/Students/ApplicationResults.aspx	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/ApplicationResults.aspx	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/ApplicationResults.aspx
9 <sup>η</sup>	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/ApplicationResults.aspx	/Common/ForgotPassword.aspx	/Secure/Students/Default.aspx
10 <sup>η</sup>	/Common/PackagesISP.aspx?isp=34&f=s	/Login.aspx?ReturnUrl=/Reports/TransferResultVerification.aspx	/Login.aspx?ReturnUrl=/Secure/Students/StudentDetails.aspx

**Πίνακας 5-64: Οι 10 δημοφιλέστερες σελίδες εξόδου κάθε μήνα της συνολικής περιόδου Μάρτιος 2011-Μάιος 2011**

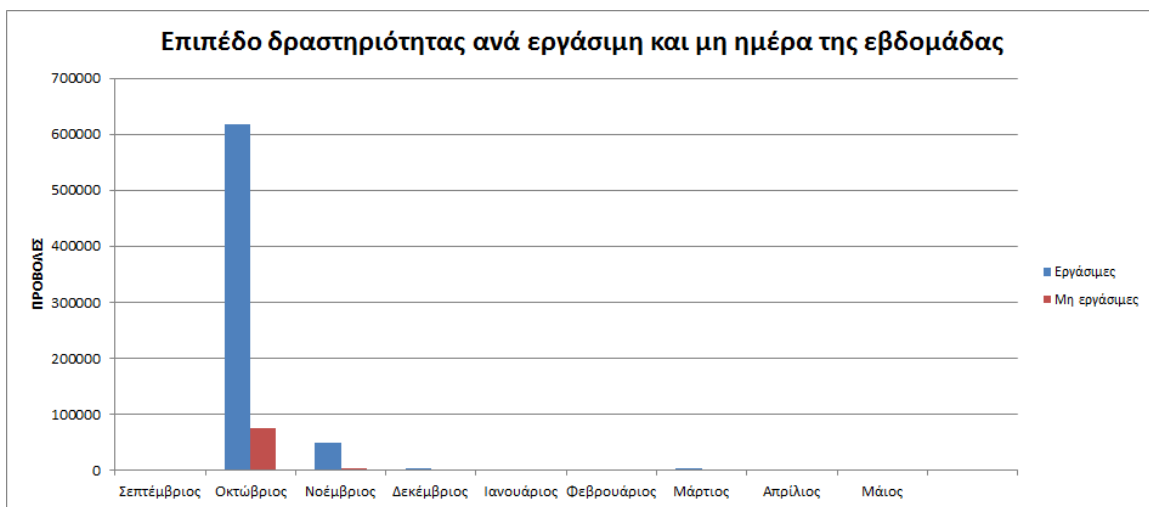
#### 5.10.4 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ημέρα της εβδομάδας

Στην Εικόνα που ακολουθεί (Εικόνα5-72) φαίνονται οι επισκέψεις ανά ημέρα της εβδομάδας, κάθε μήνα. Αναμενόμενο, όπως προαναφέραμε, είναι ότι το επίπεδο δραστηριότητας είναι μεγαλύτερο τον μήνα Οκτώβριο.



**Εικόνα 5-72: Διακύμανση κατά τις μηνιαίες περιόδους στην ημερήσια δραστηριότητα της συνολικής περιόδου Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011**

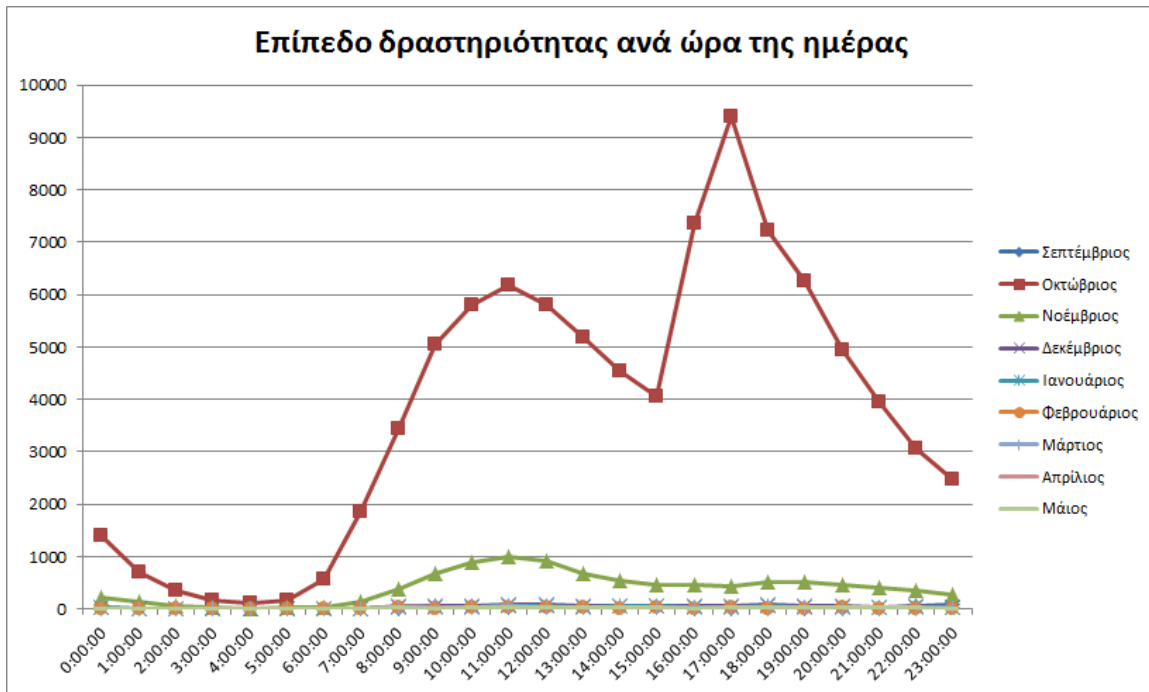
Στην Εικόνα που ακολουθεί (Εικόνα 5-73) φαίνεται το επίπεδο δραστηριότητας ανά εργάσιμες και μη μέρες της εβδομάδας. Όπως προκύπτει από το παρακάτω γράφημα, οι εργάσιμες ημέρες, καθ' όλη τη διάρκεια της μελέτης, έχουν πολύ υψηλότερη δραστηριότητα από τις μη εργάσιμες.



**Εικόνα 5-73: Διακύμανση κατά τις μηνιαίες περιόδους στην ημερήσια δραστηριότητα της συνολικής Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011**

### 5.10.5 Επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας

Στο επόμενο γράφημα βλέπουμε το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας.



Εικόνα 5-74: Το επίπεδο δραστηριότητας ανά ώρα της ημέρας ανά μήνα και συνολικά για την περίοδο Σεπτέμβριος 2010-Μάιος 2011





## 6. Αναλυτική Επεξήγηση Όρων

<b>Φυλλομετρητής (Browser)</b>	Ένα πρόγραμμα που χρησιμοποιείται για να εντοπίζει και να προβάλλει ιστοσελίδες. Μεταξύ των προγραμμάτων αυτών είναι ο InternetExplorer, οMozillaFirefox, ο GoogleChrome και άλλοι.
<b>Σφάλματα στον φυλλομετρητή του επισκέπτη (ClientErrors)</b>	Ένα λάθος που συμβαίνει εξαιτίας μιας άκυρης αίτησης από τον φυλλομετρητή του επισκέπτη.
<b>Cookies</b>	Αρχεία που περιέχουν πληροφορίες για τους επισκέπτες του δικτυακού τόπου ή του κόμβου. Οι πληροφορίες αυτές μπορεί να περιέχουν το κωδικό όνομα του χρήστη κάποιες προτιμήσεις του και άλλα στοιχεία του. Οι πληροφορίες αυτές παρέχονται από τους ίδιους τους χρήστες κατά την πρώτη τους είσοδο στον δικτυακό τόπο ή την πύλη. Ο εξυπηρετητής του δικτυακού τόπου καταγράφει τις πληροφορίες σε ένα αρχείο κειμένου (μορφής .txt) και το αποθηκεύει στον σκληρό δίσκο του επισκέπτη. Στην αρχή κάθε μετέπειτα επίσκεψης ο εξυπηρετητής αναζητά το συγκεκριμένο αρχείο στον υπολογιστή του επισκέπτη και διαμορφώνει την ιστοσελίδα σύμφωνα με τις παρεχόμενες πληροφορίες.
<b>Domain Name</b>	Το όνομα με μορφή κειμένου που αντιστοιχεί στην αριθμητική τιμή της διεύθυνσης IP ενός υπολογιστή στο Διαδίκτυο. Για παράδειγμα www.webtrends.com είναι το domain name.
<b>Domain Name Lookup</b>	Η διαδικασία μετατροπής της αριθμητικής διεύθυνσης σε μορφή κειμένου (Για παράδειγμα η 209.85.135.104 μετατρέπεται σε <a href="http://www.google.com">www.google.com</a> ).
<b>Δυναμικές σελίδες και φόρμες υποβολής στοιχείων (DynamicPagesandForms)</b>	Σελίδες που δημιουργούνται δυναμικά με βάση τιμές που προσδιορίζονται από τον επισκέπτη. Δημιουργούνται με βάση μεταβλητές και δεν βρίσκονται κάπου στατικά σε μορφή που να μπορούν να προβλεφθούν. (Το GoogleAnalytics προσμετρά ως δυναμική σελίδα ή φόρμα εισαγωγής δεδομένων κάθε αρχείο με εντολή HTTPPost και GET με «?»)

<b>Σελίδα Εισόδου (Entry Page)</b>	Η πρώτη σελίδα που ο επισκέπτης βλέπει όταν εισέρχεται στον δικτυακό τόπο ή την πύλη. Εάν μια επίσκεψη περιέχει ενέργειες σε αρχεία που δεν είναι σελίδες αυτή η επίσκεψη δεν έχει σελίδα Εισόδου. Αυτό μπορεί να επηρεάσει τον συνολικό αριθμό των σελίδων εισόδου ώστε να είναι λιγότερες από τον συνολικό αριθμό των επισκέψεων στον δικτυακό τόπο ή την πύλη.
<b>Σελίδα Εξόδου (Exit Page)</b>	Η τελευταία σελίδα που κάποιος επισκέπτης βλέπει πριν εγκαταλείψει τον δικτυακό τόπο ή την πύλη. Εάν μια επίσκεψη περιέχει μόνο ενέργειες σε αρχεία που δεν είναι σελίδες, αυτή η επίσκεψη δεν έχει σελίδα Εξόδου. Αυτό μπορεί να επηρεάσει τον συνολικό αριθμό των σελίδων εισόδου ώστε να είναι λιγότερες από τον συνολικό αριθμό των επισκέψεων στον δικτυακό τόπο ή την πύλη.
<b>Τύπος αρχείου (File Type)</b>	Κάθε τύπος αρχείου προσδιορίζεται από την κατάληξη των αρχείων. Για παράδειγμα ένα αρχείο με όνομα graphic.gif καταγράφεται σαν αρχείο τύπου «.gif».
<b>Φόρμες εισαγωγής δεδομένων (Forms)</b>	Σελίδες οι οποίες περιέχουν script κώδικα και οι οποίες στέλνουν στον εξυπηρετητή μεταβλητές. Οι σελίδες αυτές χρησιμοποιούνται για να συλλέγουν πληροφορίες για τους επισκέπτες.
<b>HTML</b>	HypertextMarkupLanguage. Είναι μια γλώσσα προγραμματισμού για εμφάνιση στατικών σελίδων. Συνήθως περιέχει υπερσυνδέσμους μεταξύ σχετικών αντικειμένων και εγγράφων.
<b>HTTP</b>	HypertextTransferProtocol. Είναι ένα πρωτόκολλο μεταφοράς δεδομένων μεταξύ ενός εξυπηρετητή και ενός φυλλομετρητή.
<b>Ενέργεια (Hit)</b>	Μια απλή ενέργεια στον εξυπηρετητή δικτύου όπως εμφανίζεται στο αρχείο κίνησης. Ένας επισκέπτης μεταφορτώνοντας ένα απλό αρχείο καταγράφεται σαν μια απλή ενέργεια. Ενώ όταν ένας επισκέπτης κάνει αίτηση για μια ιστοσελίδα η οποία περιέχει δύο εικόνες καταγράφεται σαν τρεις ενέργειες στον εξυπηρετητή. Μια

	ενέργεια είναι η αίτηση για την .html σελίδα και δύο επιπλέον ενέργειες για τις φωτογραφίες που θα εμφανιστούν. Παρά το γεγονός ότι ο αριθμός των ενεργειών είναι ένας δείκτης της κίνησης στον εξυπηρετητή δικτύου, δεν αποδίδει με ακρίβεια πόσες σελίδες προβλήθηκαν από τους χρήστες.
<b>Αρχική σελίδα (Home Page)</b>	Η κύρια ή η εισαγωγική σελίδα του δικτυακού τόπου ή του κόμβου. Η Αρχική σελίδα παρέχει στους επισκέπτες μια γενική εικόνα και συνδέσμους για το υπόλοιπο δικτυακό τόπο ή πύλη.
<b>Διεύθυνση IP</b>	Είναι μια σειρά από τέσσερα τμήματα με 1-3 ψηφία που χωρίζονται με τελεία. Χρησιμοποιείται για την αναγνώριση ενός υπολογιστή συνδεδεμένου στο Διαδίκτυο. Για παράδειγμα είναι μία διεύθυνση IP.
<b>Αρχείο κίνησης (Log File)</b>	Ένα αρχείο που από έναν εξυπηρετητή δικτύου ή έναν ενδιαμέσο εξυπηρετητή που περιέχει πληροφορίες για την δραστηριότητα του εξυπηρετητή.
<b>Πρωτόκολλο (Protocol)</b>	Μια μέθοδος μεταφοράς δεδομένων από έναν υπολογιστή σε έναν άλλο.
<b>Αναφορά (Referrer )</b>	ΤοURL μιας ιστοσελίδας που οδηγεί τους επισκέπτες της σε έναν άλλο δικτυακό τόπο.
<b>Εξυπηρετητής (Server)</b>	Ένας υπολογιστής που φιλοξενεί πληροφορίες διαθέσιμες σε όσους έχουν πρόσβαση στο Διαδίκτυο ή κάποιο εσωτερικό ενδοδίκτυο.
<b>Μοναδική Πρόσβασης (SingleAccessPage)</b>	<b>Μοναδική σελίδα εισόδου (Singleaccesspage)</b> – Μια σελίδα του δικτυακού τόπου στην οποία οι επισκέπτες εισέρχονται και εξέρχονται χωρίς να δουν κάποια άλλη σελίδα. Για να είναι κατάλληλη να καταγραφεί ως μοναδική σελίδα εισόδου μια σελίδα, η επίσκεψη πρέπει να γίνει σε έναν έγκυρο τύπο σελίδων. Εάν μια είσοδος γίνει σε μια σελίδα με έναν διαφορετικό τύπο

	<p>(όπως ένα γραφικό ή αρχείο ήχου), το αρχείο δεν μετρά ως μοναδική σελίδα εισόδου, και η επίσκεψη δεν συμπεριλαμβάνεται στη συνολική καταμέτρηση.</p>
<p><b>Top-Level Domain</b></p>	<p>Η κατάληξη του domain name ονομάζεται top-level domain. Η κατάληξη αυτή μπορεί να είναι είτε γενική (.com, edu, .museum, .name, κλπ) είτε κωδικός κάποιου κράτους (.uk, .de, .jp, .us, .gr, κλπ.). Η κατάληξη μπορεί να χρησιμοποιηθεί τον τύπο του δικτυακού τόπου. Στην παρακάτω λίστα φαίνονται κατηγορίες δικτυακών τόπων και αντίστοιχων καταλήξεων.</p> <p><b>ARPANET:</b> .arpa</p> <p><b>Διαφημιστικά (Commercial):</b> .com .co .com.[κωδικός χώρας] .co.[κωδικός χώρας] .firm.co .firm.ve .ltd.uk</p> <p><b>Εκπαιδευτικά (Education):</b> .edu .edu.[κωδικός χώρας] .ed.[κωδικός χώρας] .ac.[κωδικός χώρας] .school.[κωδικός χώρας] .k12.[κωδικός χώρας] .re.kr .sch.uk .edunet.tn</p> <p><b>Διεθνή (International):</b> .int .int.co .int.ve .intl.tn</p> <p><b>Κυβερνητικά (Government):</b> .gov .gov.[κωδικός χώρας] .gove.[κωδικός χώρας] .go.[κωδικός χώρας]</p> <p><b>Στρατιωτικά (Military):</b> .mil .mil.[κωδικός χώρας]</p> <p><b>Δικτύου (Network):</b> .net .ad.jp .ne.kr .net.[κωδικός χώρας]</p> <p><b>Οργανισμών (Organization):</b> .org .or .org.[κωδικός χώρας] .or.[κωδικός χώρας]</p>
<p><b>URL</b></p>	<p>Uniform Resource Locator. Είναι ένα μέσο αναγνώρισης μιας τοποθεσίας στο Διαδίκτυο.</p> <p>Για παράδειγμα το <a href="http://www.google.com/analytics/support.html">http://www.google.com/analytics/support.html</a> είναι το URL που προσδιορίζει την τοποθεσία της ιστοσελίδας</p>

	support.html στον κατάλογο /analytics/ στο δικτυακό τόπο google.com. Όπως φαίνεται και στο παραπάνω παράδειγμα, ένα URL αποτελείται από τέσσερα τμήματα: τον τύπο του πρωτοκόλλου (HTTP), το όνομα της μηχανής (google.com), την διαδρομή του καταλόγου (/analytics/), και το όνομα του αρχείου (support.htm).
<b>Μοναδικός επισκέπτης (Unique Visitors)</b>	Μεμονωμένοι χρήστες που επισκέπτονται τον δικτυακό τόπο. Εάν κάποιος επισκέπτεται περισσότερες από μια φορά τον δικτυακό τόπο μετρείται μόνο κατά την πρώτη τους είσοδο.
<b>Επίσκεψη (Visit)</b>	Μια επίσκεψη είναι η είσοδος σε ένα δικτυακό τόπο, πύλη, ή κόμβο. Μια επίσκεψη μετρείται για κάθε φορά που κάποιος επισκέπτης εισέρχεται στον δικτυακό τόπο ή κόμβο, ανεξάρτητα από το πόσες σελίδες εξετάζει ή πόσες ενέργειες (hits) πραγματοποιεί. Η επίσκεψη τερματίζει εάν ο επισκέπτης είτε αποχωρήσει από τον δικτυακό τόπο, είτε παραμείνει αδρανής περισσότερο από το χρονικό όριο. Εάν ένας επισκέπτης παραμείνει αδρανής περισσότερο από το χρονικό όριο (30 λεπτά), το GoogleAnalytics αναγνωρίζει ότι η επίσκεψη ολοκληρώθηκε. Εάν ο επισκέπτης συνεχίζει να περιηγείται στην δικτυακή πύλη πέραν του ορισμένου χρονικού ορίου, η περαιτέρω περιήγησή του μετρείται ως μια νέα επίσκεψη.
<b>Προβολέςσελίδων (Page views - Impressions)</b>	Η προβολή μίας σελίδας από έναν επισκέπτη ανεξάρτητα από τις ενέργειες που πραγματοποιούνται για την προβολή αυτή. Κάθε σελίδα μπορεί να προβληθεί περισσότερο από μία φορά από τον ίδιο επισκέπτη στη διάρκεια μίας επίσκεψης, και κάθε προβολή προσμετράται.

