



**ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ  
ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**

# **ΕΚΘΕΣΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ**



Νοέμβριος 2011

ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ  
ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ  
ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

ΕΚΘΕΣΗ  
ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ  
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Νοέμβριος 2011

# 1. Η διαδικασία της εσωτερικής αξιολόγησης

*Η Ενότητα αυτή περιλαμβάνει μια σύντομη περιγραφή, ανάλυση και κριτική αξιολόγηση της διαδικασίας εσωτερικής αξιολόγησης, καθώς και ενδεχόμενες προτάσεις για τη βελτίωσή της.*

## 1.1. Περιγραφή και ανάλυση της διαδικασίας εσωτερικής αξιολόγησης στο Τμήμα.

- 1.1.1. Ποια ήταν η σύνθεση της ΟΜΕΑ;  
Η ΟΜ.Ε.Α. αποτελείται από τους Νίκο Δεμερτζή (Πρόεδρο), Βασίλη Καραποστόλη και Νικόλα Χρηστάκη. Πλαισιώνεται από ομάδα εργασίας που αποτελείται από τους Αντώνη Αρμενάκη, Λίζα Τσαλίκη και Δημήτρη Χαρίτο. Σύμφωνα με τον Νόμο, στην ΟΜ.Ε.Α. συμμετέχει και εκπρόσωπος του φοιτητικού συλλόγου, ο οποίος όμως δεν ανταποκρίθηκε σε σχετική πρόσκληση.
- 1.1.2. Με ποιους και πώς συνεργάστηκε η ΟΜΕΑ για τη διαμόρφωση της έκθεσης;  
Με στελέχη της Γραμματείας του Τμήματος και δύο στελέχη της ΜΟΔΙΠ. Στην αρχή της διαδικασίας είχε πυκνή επικοινωνία με μέλη της ΑΔΙΠ.
- 1.1.3. Ποιες πηγές και διαδικασίες χρησιμοποιήθηκαν για την άντληση πληροφοριών;  
Αρχεία της Γραμματείας του Τμήματος, έγγραφη επικοινωνία με τους διευθυντές των εργαστηρίων, τους υπευθύνους της πρακτικής άσκησης, των προγραμμάτων ERASMUS, την διευθύντρια της Συντονιστικής Επιτροπής του ΜΠΣ και τα επιμέρους μέλη ΔΕΠ για την παροχή διευκρινήσεων επί των απογραφικών τους δελτίων και επιπλέον πληροφοριών.
- 1.1.4. Πώς και σε ποια έκταση συζητήθηκε η έκθεση στο εσωτερικό του Τμήματος;  
Σε αρκετό βαθμό σε επίπεδο τομέων και ΓΣ μέσω ειδικών συναντήσεων και συνεδριάσεων.

## 1.2. Ανάλυση των θετικών στοιχείων και των δυσκολιών που παρουσιάστηκαν κατά τη διαδικασία της εσωτερικής αξιολόγησης.

Επί πολύ καιρό, στην αρχή της διαδικασίας, από αρκετά μέλη ΔΕΠ εκδηλώθηκε απροθυμία και προπαντός αμφιβολίες για τη χρησιμότητα της αξιολόγησης και ως εκ τούτου υπήρξαν σημαντικές καθυστερήσεις στην υποβολή των απογραφικών δελτίων διδασκόντων και μαθημάτων. Με συντονισμένες ενέργειες (κατ' επανάληψη έγγραφη υπενθύμιση, ειδική ενημέρωση από τον Γενικό Συντονιστή της ΜΟΔΙΠ, συζητήσεις και ενημέρωση στους τομείς) οι αμφιβολίες μειώθηκαν και, παρά τις όποιες επιμέρους επιφυλάξεις, τελικώς μόνο ένας συνάδελφος απείχε της διαδικασίας. Παρουσιάστηκαν προβλήματα συνοχής στο εσωτερικό της ΟΜΕΑ. Η επί πέντε εβδομάδες κατάληψη του τμήματος στην αρχή του ακαδ. Έτους 2011-12 καθώς και οι απεργιακές κινητοποιήσεις επέφεραν δυσλειτουργίες στο έργο της.

Παρουσιάστηκαν επίσης δυσκολίες στην άντληση και συλλογή στοιχείων αναφορικά με την υπο-ενότητα 3.5.7 της ενότητας 4.4 (Πόσα μέλη ΔΕΠ/ΕΠ του Τμήματος και πόσες φορές έχουν διατελέσει κριτές σε επιστημονικά περιοδικά;) δεδομένου ότι δεν προβλέπεται στο απογραφικό δελτίο διδάσκοντος, με αποτέλεσμα οι συνάδελφοι να υποχρεωθούν εκ των υστέρων να τροφοδοτήσουν την ΟΜΕΑ με νέα στοιχεία.

Επίσης, το ίδιο πρόβλημα προέκυψε αναφορικά με τις συμμετοχές σε επιστημονικές επιτροπές συνεδρίων και σε συντακτικές επιτροπές περιοδικών σε Ελλάδα και εξωτερικό, καθώς ο εν λόγω επιμερισμός δεν προβλέπεται στο απογραφικό δελτίο.

### **1.3. Προτάσεις για τη βελτίωση της διαδικασίας.**

1. Άμεση ανασύνθεση της ΟΜΕΑ.
2. Συνυπολογισμός και «παραμετροποίηση» των ποιοτικών διαστάσεων του έργου που επιτελείται. Και τούτο διότι με τη σχεδόν μονοδιάστατη στόχευση σε ποσοτικά δεδομένα είναι δύσκολο να κριθούν πνευματικοί άνθρωποι, ειδικά αν το έργο τους έχει να κάνει με την έρευνα, τη διδασκαλία, τη δημιουργία και την κοινωνική δράση στον χώρο των επιστημών του ανθρώπου.
3. Επικαιροποίηση των πεδίων του απογραφικού δελτίου διδάσκοντος βάσει των παραπάνω επιστημάνσεων.

## 1. 2. Παρουσίαση του Τμήματος

**2.1. Γεωγραφική θέση του Τμήματος (π.χ. στην πρωτεύουσα, σε μεγάλη πόλη, σε μικρή πόλη, συγκεντρωμένο, καταναμημένο σε μια πόλη κλπ).**

Το Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών είναι ένα από τα νεότερα τμήματα του παλαιότερου και μεγαλύτερου Πανεπιστημίου της χώρας και εδρεύει στην Αθήνα. Όλα τα κτίρια και οι εγκαταστάσεις του τμήματος βρίσκονται στο κέντρο της πόλης, επιτρέποντας σε φοιτητές, ακαδημαϊκό προσωπικό και επισκέπτες την εύκολη πρόσβαση με τα μέσα μαζικής μεταφοράς.

Η Γραμματεία και η Προεδρία του τμήματος βρίσκονται στην οδό **Σταδίου 5** στον 7<sup>ο</sup> όροφο. Η πρόσβαση γίνεται με μετρό (σταθμός Σύνταγμα), τραμ (στάση Σύνταγμα), τρόλεϊ και μπλε λεωφορεία (στάση Σύνταγμα).

Στο κτίριο της οδού **Καλαμιώτου 2** στεγάζονται ορισμένες από τις αίθουσες διδασκαλίας του τμήματος (1<sup>ος</sup> και 2<sup>ος</sup> όροφος), το Εργαστήριο Τεχνών και Πολιτιστικής διαχείρισης (6<sup>ος</sup> όροφος), το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα ΜΜΕ (2<sup>ος</sup> και 6<sup>ος</sup> όροφος), το Εργαστήριο Ψυχολογικών Εφαρμογών και Επικοινωνιακού Σχεδιασμού (5<sup>ος</sup> όροφος), το Εργαστήριο Οπτικοακουστικών Μέσων (3<sup>ος</sup> όροφος) και η Βιβλιοθήκη του τμήματος (4<sup>ος</sup> όροφος). Η πρόσβαση στο κτίριο γίνεται με μέσα συγκοινωνίας: μετρό (σταθμός Σύνταγμα ή Μοναστηράκι), ηλεκτρικό σιδηρόδρομο (σταθμός Μοναστηράκι), λεωφορεία ή τρόλεϊ (στάση οδού Αθηνάς). Το Εργαστήριο Κοινωνικής έρευνας στα ΜΜΕ βρίσκεται στην οδό **Μιχαλακοπούλου 99**, πλησίον του σταθμού μετρό Μέγαρο Μουσικής.

Το ακαδημαϊκό έτος 2012-2013 το Τμήμα θα αποκτήσει πληρέστερη στέγαση στο Γρυπάρειο Μέγαρο (Ριβολί) που βρίσκεται στη συμβολή των οδών **Σοφοκλέους και Αριστείδου 11** και είναι εύκολα προσβάσιμο με το μετρό (στάση Πανεπιστήμιο). Εκεί διεξάγεται μέρος των προπτυχιακών μαθημάτων. Οι υπόλοιπες αίθουσες διδασκαλίας βρίσκονται στην οδό **Ιπποκράτους 7** (στάση μετρό Πανεπιστήμιο) στον 1<sup>ο</sup> όροφο (αίθουσες Α και Β).

Τα γραφεία των διδασκόντων στεγάζονται στις οδούς Σταδίου 5, Ακαδημίας 33, και Καλαμιώτου 2.

2.2. Ιστορικό της εξέλιξης του Τμήματος.

2.2.1. Στελέχωση του Τμήματος σε διδακτικό, διοικητικό και εργαστηριακό προσωπικό, κατά την τελευταία πενταετία (ποσοτικά στοιχεία).

			2009- 2010	2008- 2009	2007- 2008	2006- 2007	2005- 2006	2004- 2005
<b>Καθηγητές</b>	<b>Σύνολο</b>	<b>11</b>						
	Από εξέλιξη*		-	-	-	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
	Νέες προσλήψεις*		-	-	-	-	-	-
	Συνταξιοδοτήσεις*		-	-	-	-	-	-
	Παραιτήσεις*		-	-	-	-	-	-
<b>Αναπληρωτές Καθηγητές</b>	<b>Σύνολο</b>	<b>3</b>						
	Από εξέλιξη*		-	-	-	<b>1</b>	-	-
	Νέες προσλήψεις*		-	-	-	-	-	-
	Συνταξιοδοτήσεις*		-	-	-	-	-	-
	Παραιτήσεις*		-	-	-	-	-	-
<b>Επικουροι Καθηγητές</b>	<b>Σύνολο</b>	<b>9</b>						
	Από εξέλιξη*		-	<b>1</b>	<b>2</b>	-	<b>1</b>	-
	Νέες προσλήψεις*		-	-	-	-	-	-
	Συνταξιοδοτήσεις*	<b>2</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	-
	Παραιτήσεις*		-	-	-	-	-	-
<b>Λέκτορες</b>	<b>Σύνολο</b>	<b>3</b>						
	Νέες προσλήψεις*		-	-	-	<b>2</b>	-	-
	Συνταξιοδοτήσεις*		-	-	-	-	-	-
	Παραιτήσεις*		-	-	-	-	-	-

<b>Μέλη ΕΕΔΠΠ</b>	<b>Σύνολο</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-
<b>Διδάσκοντες επί συμβάσει**</b>	<b>Σύνολο</b>	<b>-*</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
<b>Τεχνικό προσωπικό εργαστηρίων</b>	<b>Σύνολο</b>	<b>2</b>	-	<b>1</b>	-	-	<b>1</b>	-
<b>Διοικητικό προσωπικό</b>	<b>Σύνολο</b>	<b>8</b>	-	-	-	-	-	-

2.2.2. Αριθμός και κατανομή των φοιτητών ανά επίπεδο σπουδών (προπτυχιακοί, μεταπτυχιακοί, διδακτορικοί) κατά την τελευταία πενταετία.

Προπτυχιακοί

Έτος εισαγωγής	Συνολικός αριθμός εισαχθέντων
2002-2003	174
2003-2004	177
2004-2005	185
2005-2006	174
2006-2007	177
2007-2008	185
2008-2009	143

Μεταπτυχιακοί

	2008-2009	2007-2008	2006-2007	2005-2006	2004-2005
Συνολικός αριθμός Αιτήσεων (α+β)	46	-	118	187	228
(α) Πτυχιούχοι του Τμήματος	24	-	40	60	68
(β) Πτυχιούχοι άλλων Τμημάτων	22	-	78	127	160
Συνολικός αριθμός προσφερόμενων θέσεων	20	-	30	30	30
Συνολικός αριθμός εγγραφέντων	22	-	30	31	30
Συνολικός αριθμός αποφοιτησάντων	2	-	27	26	25



Διδακτορικοί

	2008- 2009	2008- 2007	2006- 2007	2005- 2006	2004- 2005
Συνολικός αριθμός Αιτήσεων (α+β)					
(α) Πτυχιούχοι του Τμήματος	14	12	8	9	11
(β) Πτυχιούχοι άλλων Τμημάτων	7	5	5	5	3
Συνολικός αριθμός προσφερόμενων θέσεων	-	-	-	-	-
Συνολικός αριθμός εγγραφέντων υποψηφίων	10	10	10	12	13
Απόφοιτοι	9	5	4	6	2
Μέση διάρκεια σπουδών αποφοίτων	6	5	7	6	5

### **2.3. Σκοπός και στόχοι του Τμήματος.**

2.3.1. Ποιοι είναι οι στόχοι και οι σκοποί του Τμήματος σύμφωνα με το ΦΕΚ ίδρυσής του;

Οι σκοποί του τμήματος περιγράφονται στο Προεδρικό Διάταγμα 527 (Φ.Ε.Κ. 6/10/1989, τεύχος Α, αρ. 223) [βλ. Παράρτημα].

2.3.2. Πώς αντιλαμβάνεται η ακαδημαϊκή κοινότητα του Τμήματος τους στόχους και τους σκοπούς του Τμήματος;

Το τμήμα λειτουργεί με ολοκληρωμένη αντίληψη της ουμανιστικής παιδείας στο πεδίο της επικοινωνίας. Τα μέλη του Τμήματος συμφωνούν ότι οι σκοποί και οι στόχοι του Τμήματος όπως αναφέρονται στο Προεδρικό Διάταγμα για την ίδρυση του Τμήματος ΕΜΜΕ χρήζουν συμπλήρωσης και βελτίωσης ώστε να ανταποκρίνονται στις σύγχρονες εξελίξεις της επιστήμης και στις ανάγκες της εκπαιδευτικής διαδικασίας.

2.3.3. Υπάρχει απόκλιση των επίσημα διατυπωμένων (στο ΦΕΚ ίδρυσης) στόχων του Τμήματος από εκείνους που σήμερα το Τμήμα θεωρεί ότι πρέπει να επιδιώκει;

Υπάρχει απόκλιση από τους επίσημα διατυπωμένους στόχους λόγω της παρέλευσης μιας 20ετίας από το ΦΕΚ ίδρυσης του και λόγω των ραγδαίων εξελίξεων στην τεχνολογία και των βαθιών αλλαγών στο επικοινωνιακό πεδίο.

2.3.4. Επιτυγχάνονται οι στόχοι που σήμερα το Τμήμα θεωρεί ότι πρέπει να επιδιώκει; Αν όχι, ποιοι παράγοντες δρουν αποτρεπτικά ή ανασταλτικά στην προσπάθεια αυτή;

Τα περισσότερα μέλη του Τμήματος θεωρούν ότι οι στόχοι επιτυγχάνονται σε ικανοποιητικό βαθμό. Δεν επιτυγχάνονται ακόμα καλύτερα αποτελέσματα ένεκα παραγόντων που δρουν αποτρεπτικά στην εκπαιδευτική διαδικασία και αφορούν την εναλλασσόμενη και ανατρεπόμενη ειδική πολιτική παιδείας και τη συνεχιζόμενη ανεπάρκεια της δημόσιας διοίκησης. Το Τμήμα δεν διαθέτει δικό του κτίριο, με συνέπεια τον διασκορπισμό των χώρων διδασκαλίας σε ακατάλληλες και ανεπαρκείς κτιριακές υποδομές. Ανεπαρκείς είναι και οι εργαστηριακές υποδομές. Λόγω της εισαγωγής νέων αντικειμένων προκύπτουν ανάγκες στελέχωσης και διεύρυνσης του εκπαιδευτικού προσωπικού, οι οποίες όμως δεν καλύπτονται, λόγω των καθυστερήσεων στους διορισμούς μελών Δ.Ε.Π. και παρακωλύσεων στους διορισμούς διδασκόντων του 407/80 και επιστημονικού προσωπικού Σ.Μ.Ε και Ε.Δ.Ε.Π.

2.3.5. Θεωρείτε ότι συντρέχει λόγος αναθεώρησης των επίσημα διατυπωμένων (στο ΦΕΚ ίδρυσης) στόχων του Τμήματος;

Για τα περισσότερα μέλη του Τμήματος συντρέχει λόγος αναθεώρησης διότι η κοινωνία και το επικοινωνιακό περιβάλλον έχουν αλλάξει.

### 2.3.5(α) Δραστηριότητες του Τμήματος που υποστηρίζουν τους στόχους του<sup>1</sup>.

1. Υπό την αιγίδα του Τμήματος και με πρωτοβουλία του καθηγητή Σ. Παπαθανασόπουλου εκδίδεται δύο φορές το χρόνο επί μία δεκαετία το περιοδικό 'Ζητήματα Επικοινωνίας' το οποίο είναι το πρώτο και μοναδικό επιστημονικό περιοδικό που δραστηριοποιείται στο πεδίο των σπουδών επικοινωνίας.
2. Υπό την αιγίδα του Τμήματος εκδίδεται επί 15ετία ετήσιο διεπιστημονικό ερευνητικό περιοδικό τέχνης με τον τίτλο "Ελελεύ". Το "Ελελεύ" αποτελεί προϊόν συνεργασίας διδασκόντων και φοιτητριών/φοιτητών του Τμήματος υπό τη διεύθυνση και επίβλεψη της Καθηγήτριας κ. Πέπης Ρηγοπούλου.
3. Το εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών του Τμήματος, σε συνεργασία με τον καθηγητή Ν. Δεμερτζή, υποστηρίζει την ιστοσελίδα της επιστημονικής επιθεώρησης *Επιστήμη και Κοινωνία*.
4. Extra Muros: Με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης του Τμήματος (4/4/2000) δίδεται η δυνατότητα για την πραγματοποίηση εκπαιδευτικών εκδρομών, στην Ελλάδα και το εξωτερικό, που σχετίζονται με συγκεκριμένα μαθήματα. Πιλοτικά δεκαπέντε φοιτητές και φοιτήτριες του ΠΜΣ επισκέφθηκαν τις Βρυξέλλες τον Ιούνιο του 2001.
5. Από το Νοέμβριο του 2000 λειτουργεί το δικτυακό ραδιόφωνο του Τμήματος στη διεύθυνση [www.media.uoa.gr/radio](http://www.media.uoa.gr/radio). Την ευθύνη του προγράμματος, καθώς και την τεχνική υποστήριξη της όλης προσπάθειας έχουν αναλάβει αποκλειστικά φοιτητές και φοιτήτριες του Τμήματος με το συντονισμό της συνεργάτριας του Τμήματος δρ. Αγγελικής Γαζή και του κ. Ν. Μύρτου.
6. Στο Τμήμα δραστηριοποιείται σύλλογος Αποφοίτων ([www.media.uoa.gr/graduates](http://www.media.uoa.gr/graduates))
7. Στο Τμήμα λειτουργεί Θεατρική ομάδα με υπεύθυνη την καθηγήτρια Πέπη Ρηγοπούλου (Οι παραστάσεις γίνονται στο Μουσείο Ιστορίας του Πανεπιστημίου Αθηνών, Θόλου 5 και Κλεψύδρας).

Παραγωγές που έχουν γίνει:

- I. Σαίξπηρ, Τρικυμία: Αναλόγιο, 1993
- II. Εγώ, ο Βλαδιμήρ Μαγιακόφσκυ: παρουσίαση βασισμένη σε ντοκουμέντα και μαρτυρίες γύρω από τη ζωή και το θάνατο του Ρώσου ποιητή, 1994
- III. Ο ξεπεσμένος Δερβίσης: παράσταση βασισμένη στο ομότιτλο έργο του Αλ. Παπαδιαμάντη και σε άλλα έργα σχετικά με τους Δερβίσηδες, 1995
- IV. Ο Μπάυρον στην Αθήνα: έργο βασισμένο στη ζωή και το έργο του ποιητή Μπάυρον, αλλά και σε κείμενα για την Αθήνα που επισκέφθηκε στις αρχές του 19ου αιώνα, 1996
- V. Η Πανδώρα και οι αδελφές της: έργο βασισμένο σε κείμενα που μιλούν για τη γυναίκα-μηχανή, για τη γυναίκα-παγίδα και κούκλα, στο πλαίσιο της αναίρεσης του ανδροκρατικού αυτού μοντέλου, 1998
- VI. Το γεφύρι του Δρίνου: έργο βασισμένο στο ομότιτλο μυθιστόρημα του Ίβο Άντριτς, 1999
- VII. Μην δαγκώνετε τους βρυκόλακες: έργο των Π. Ρηγοπούλου - Γ. Ανδρεάδη, 2000

<sup>1</sup> Το πεδίο αυτό εισάγεται επιπροσθέτως δεδομένου ότι έτσι το ερωτηματολόγιο προσαρμόζεται καλύτερα στη φυσιογνωμία του Τμήματος.

- VIII. Ο 'άλλος' μετά την καταστροφή: ξένοι, πρόσφυγες και μετανάστες: έργο βασισμένο σε μαρτυρίες και κείμενα σχετικά με τον ξένο, τον ικέτη, τον ανέστιο, με αφορμή τα 50 χρόνια από την ίδρυση της Ύπατης Αρμοστείας του Ο.Η.Ε.
- IX. Μαρτυρία: δραματοποίηση μαρτυριών για τους ολοκληρωτισμούς του 20ού αιώνα.

#### 2.4. Διοίκηση του Τμήματος.

2.4.1. Ποιες επιτροπές είναι θεσμοθετημένες και λειτουργούν στο Τμήμα;

Επιτροπή	Συντονιστής	Μέλη επιτροπής
• Προπτυχιακού προγράμματος	Δεμερτζής	Διευθυντές Τομέων (Κομνηνού, Ντάβου και Δεμερτζής) και 2 φοιτητές
• Συντονιστική Μεταπτυχιακού Προγράμματος	Ρήγου	Οι υπεύθυνοι των νέων κατευθύνσεων Χατζούλη, Ρηγοπούλου, Δεμερτζής, Μεϊμάρης, Παπαθανασόπουλος και Τσεβάς ως νομικός σύμβουλος της επιτροπής
• Ωρομίσθιων Μεταπτυχιακών Φοιτητών	Παναγιωτοπούλου	Αρμενάκης, Φιλοκύπρου, Χριστοπούλου, Παναγιωτοπούλου
• Μεταπτυχιακού Προγράμματος Μουσικών Σπουδών	Μανιάτης	Μανιάτης, Χαρίτος, Τσεβάς
• Διεθνών Σχέσεων / Erasmus	Σόρογκας	Σόρογκας, Τσαλίκη, Χριστοπούλου
• Δημοσίων σχέσεων & Πρακτικής Άσκησης	Χαιρετάκης	Σόρογκας, Χαιρετάκης, Γκούσκος
• Βιβλιοθήκης	Γκούσκος	Λούλος, Γκούσκος
• Ωρολογίου προγράμματος και εξετάσεων	Μουρλάς	Μουρλάς, Τσαλίκη, Φιλοκύπρου, Χριστοπούλου
• Οδηγός σπουδών	Φιλοκύπρου	Φιλοκύπρου, Πλειός, Τσαλίκη
• Εποπτείας κτηρίων	Αρμενάκης	Αρμενάκης (Σταδίου), Μουρλάς (Καλαμιώτου), Μανιάτης (Ακαδημίας 33)
• Φοιτητές ΑΜΕΑ	Χατζούλη	Χατζούλη
• Στέγασης	Χαρίτος	Παπαθανασόπουλος, Μεϊμάρης,

		Πανούσης, Χαρίτος,
• Νομικής υποστήριξης	Πανούσης	Πανούσης, Τσεβάς
• Φοιτητικών θεμάτων	Χατζούλη	Χατζούλη, Καραποστόλης, Τσαλίκη
• Διεθνών συνεδρίων	Χατζούλη	Παπαθανασόπουλος, Πανούσης, Μεϊμάρης, Χαρίτος, Χατζούλη
• Δημοσιογράφων	Παπαθανασόπουλος	Παπαθανασόπουλος, Κομνηνού
• ΔΟΑΤΑΠ	Πλειός	Πλειός, Αρμενάκης

2.4.2. Ποιοι εσωτερικοί κανονισμοί (π.χ. εσωτερικός κανονισμός λειτουργίας Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών) υπάρχουν στο Τμήμα;

Το Τμήμα διαθέτει εσωτερικό κανονισμό λειτουργίας προπτυχιακού και μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών

2.4.3. Είναι διαρθρωμένο το Τμήμα σε Τομείς; Σε ποιους; Ανταποκρίνεται η διάρθρωση αυτή στη σημερινή αντίληψη του Τμήματος για την αποστολή του;

Το Τμήμα περιλαμβάνει τρεις τομείς:

- 1) τον Τομέα Κοινωνικής και Πολιτικής Ανάλυσης της Επικοινωνίας,
- 2) τον Τομέα Πολιτισμού, Περιβάλλοντος, Επικοινωνιακών Εφαρμογών και Τεχνολογίας,
- 3) τον Τομέα Ψυχολογίας της Επικοινωνίας, Επικοινωνιακών Πρακτικών και Σχεδιασμού.

Η διάρθρωση αυτή δεν ανταποκρίνεται στη σημερινή αποστολή του Τμήματος τόσο ως προς τις τρέχουσες επιστημονικές εξελίξεις όσο και ως προς τη λυσιτελέστερη συμβολή του Τμήματος στις αναπτυξιακές ανάγκες της κοινωνίας.

## 2. Προγράμματα Σπουδών

### 2-1 Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών

*2-1.1. Ανταπόκριση του Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών στους στόχους του Τμήματος και τις ανάγκες της κοινωνίας.*

1-1.1.1. Υπάρχουν διαδικασίες ελέγχου της ανταπόκρισης αυτής; Πόσο αποτελεσματικά εφαρμόζονται;

Οι διδάσκοντες του Τμήματος δραστηριοποιούνται σε τομείς διαφορετικούς μεταξύ τους, όπως οι σπουδές πολιτισμού, η πολιτική επιστήμη και η κοινωνιολογία, η νομική επιστήμη, η ιστορία, η ψυχολογία, η φιλοσοφία, η ιστορία της τέχνης, η γλωσσολογία, οι νεοελληνικές σπουδές, οι νέες τεχνολογίες και οι εφαρμογές τους, η δημοσιογραφία, η διαφήμιση, οι δημόσιες σχέσεις, η θεωρία και η πρακτική των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης. Υποστηρίζουμε ότι το πρόγραμμα των σπουδών του Τμήματός μας προσφέρει μέσα από το διεπιστημονικό χαρακτήρα του τη δυνατότητα στους φοιτητές του να ακονίζουν τις κρίσιμες και αναλυτικές ικανότητές τους και εξοπλίζει τους πτυχιούχους με τις θεμελιώδεις και αμετάβλητες απαιτήσεις του επαγγέλματος της επικοινωνίας.

Η επιτροπή προγράμματος προπτυχιακών σπουδών εξετάζει την αναγκαιότητα αλλαγής ή πρόσθεσης νέων μαθημάτων. Το 2008-9 πρότεινε στη ΓΣ την μείωση του αριθμού των επιλεγόμενων μαθημάτων, την αύξηση των ωρών διδασκαλίας και την καθιέρωση της πτυχιακής εργασίας ως αντίστοιχη σε δύο μαθήματα επιλογής (10 ECTS). Η πρόταση αυτή εγκρίθηκε από τη ΓΣ και έχει εφαρμοστεί.

1-1.1.2. Υπάρχουν διαδικασίες αξιολόγησης και αναθεώρησης του Προγράμματος Σπουδών; Πόσο αποτελεσματικά εφαρμόζονται;

Ο συνεχής διάλογος γύρω από ζητήματα που έχουν να κάνουν με τα προαπαιτούμενα μαθήματα, την πρακτική άσκηση, τους κύκλους σπουδών, τις ειδικότητες και τις κατευθύνσεις είναι χαρακτηριστικό του Τμήματός μας. Ωστόσο υπάρχουν δομικές αδυναμίες και επί μία και πλέον δεκαετία το πρόγραμμα σπουδών δεν έχει αναθεωρηθεί και αξιολογηθεί με συστηματικό τρόπο.

1-1.1.3. Πώς δημοσιοποιείται το Πρόγραμμα Σπουδών;  
Δημοσιοποιείται έντυπα και ηλεκτρονικά.

1-1.1.4. Υπάρχει αποτελεσματική διαδικασία παρακολούθησης της επαγγελματικής εξέλιξης των αποφοίτων; Πώς χρησιμοποιούνται τα αποτελέσματά της;

Ναι, εν μέρει. Στο παρελθόν έχει γίνει μια πρώτη συστηματική μελέτη, στο πλαίσιο διπλωματικής εργασίας υπό την εποπτεία του καθηγητή Ν. Δεμερτζή, σχετικά με τη διαδικασία παρακολούθησης της επαγγελματικής εξέλιξης των αποφοίτων και απορρόφησής τους στην αγορά εργασίας. Υπάρχει Σύλλογος Αποφοίτων που και αυτός καταγράφει αποσπασματικά την εξέλιξη.

## 2-1.2. Δομή, συνεκτικότητα και λειτουργικότητα του Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών.

- 1-1.2.1. Ποιο είναι το ποσοστό των μαθημάτων κορμού / ειδίκευσης / κατευθύνσεων στο σύνολο των μαθημάτων;  
Το ποσοστό των μαθημάτων κορμού είναι 50%. Τα υπόλοιπα είναι επιλεγόμενα σύμφωνα με τις υποκειμενικές ανάγκες και προτιμήσεις των φοιτητών.
- 1-1.2.2. Πόσα μαθήματα ελεύθερης επιλογής προσφέρονται ;  
Το ακαδημαϊκό έτος 2009-10 προσφέρθηκαν 48 μαθήματα ελεύθερης επιλογής.
- 1-1.2.3. Ποιο είναι το ποσοστό των υποχρεωτικών μαθημάτων / μαθημάτων υποχρεωτικής επιλογής / μαθημάτων ελεύθερης επιλογής στο σύνολο των μαθημάτων;  
Δεν υπάρχουν μαθήματα κατ' επιλογήν υποχρεωτικά, υπάρχουν κατ' επιλογήν σεμινάρια. Για την απόκτηση του πτυχίου ο φοιτητής είναι υποχρεωμένος να παρακολουθήσει 24 υποχρεωτικά μαθήματα, 21 μαθήματα επιλογής και 3 σεμινάρια.
- 1-1.2.4. Ποια είναι η ποσοστιαία σχέση μεταξύ μαθημάτων υποβάθρου, μαθημάτων επιστημονικής περιοχής, μαθημάτων γενικών γνώσεων και μαθημάτων ανάπτυξης δεξιοτήτων στο σύνολο των μαθημάτων;  
Στο τμήμα μας δεν υφίσταται τέτοιος διαχωρισμός μαθημάτων, ωστόσο για τις ανάγκες της παρούσας έκθεσης έχει γίνει ενδεικτικός καταμερισμός των μαθημάτων στον αντίστοιχο πίνακα.
- 1-1.2.5. Πώς κατανέμεται ο χρόνος μεταξύ θεωρητικής διδασκαλίας, ασκήσεων, εργαστηρίων, άλλων δραστηριοτήτων;  
Ο χρόνος κατανέμεται 70% για θεωρητική διδασκαλία και 30% για εργαστήρια. 70% για θεωρητική διδασκαλία και 30% για εργαστήρια για τα περισσότερα από τα υποχρεωτικά. Για τα μαθήματα επιλογής και τα σεμινάρια η αναλογία αυτή αντιστρέφεται.
- 1-1.2.6. Πώς οργανώνεται και συντονίζεται η ύλη μεταξύ των μαθημάτων; Παρατηρείται επικάλυψη ύλης μεταξύ των μαθημάτων; Υπάρχουν κενά ύλης; Είναι ορθολογική η έκταση της ύλης των μαθημάτων; Υπάρχει διαδικασία επανεκτίμησης, αναπροσαρμογής και επικαιροποίησης της ύλης των μαθημάτων;  
Υπάρχουν επικαλύψεις. Δεν είναι δυνατόν να υπάρχει «ορθολογικός» προσδιορισμός στην έκταση της ύλης δεδομένης της διεπιστημονικότητας που χαρακτηρίζει την επικοινωνία καθώς και της διαφοράς των γνωστικών αντικειμένων. Υπάρχει διαδικασία επανεκτίμησης, αναπροσαρμογής και επικαιροποίησης της ύλης ατομικώς ανά διδάσκοντα και συχνά σε συνεργασία μεταξύ δύο διδασκόντων. Δεν υπάρχει μια θεσμοθετημένη διαδικασία στο Πρόγραμμα Σπουδών.
- 1-1.2.7. Εφαρμόζεται σύστημα προαπαιτούμενων μαθημάτων; Πόσο λειτουργικό είναι; Ποιο είναι το ποσοστό των μαθημάτων που εντάσσονται στο σύστημα;  
Δεν εφαρμόζεται το σύστημα προαπαιτούμενων μαθημάτων.

- 1-1.2.8. Πόσα μαθήματα προσφέρονται από άλλα και πόσα σε άλλα προγράμματα σπουδών; Ποια είναι αυτά;  
Μέχρι και το ακαδημαϊκό έτος 2009-2010 προσφέρονταν 3 μαθήματα φύλου τα οποία προσφέρονται σε διεπιστημονικό επίπεδο σε όλα τα Τμήματα του Πανεπιστημίου Αθηνών. Από το ακαδημαϊκό έτος 2010-2011, λόγω έλλειψης διδακτικού προσωπικού, δυστυχώς δεν προσφέρονται τα μαθήματα αυτά και θα χαιρόμαστε πάρα πολύ να υπάρξει δυνατότητα να συνεχιστούν στο μέλλον.
- 1-1.2.9. Ποιες ξένες γλώσσες διδάσκονται στο Τμήμα; Είναι υποχρεωτικά τα σχετικά μαθήματα;  
Γαλλικά, δεν είναι υποχρεωτικά. Σημειώνεται ότι η εισαγωγή των φοιτητών στο Τμήμα προϋποθέτει τη γνώση τουλάχιστον μιας ξένης γλώσσας.

### 2-1.3. Το εξεταστικό σύστημα.

- 1-1.3.1. Εφαρμόζονται, και σε ποια έκταση, πολλαπλοί (σε είδος και χρόνο) τρόποι αξιολόγησης των φοιτητών; Ποιοι συγκεκριμένα;  
Ναι, εφαρμόζονται περιοδικές ασκήσεις, φροντιστηριακές ασκήσεις, ατομικές και συλλογικές εργασίες, γραπτές και προφορικές, εξετάσεις, παρουσιάσεις εργασιών.
- 1-1.3.2. Πώς διασφαλίζεται η διαφάνεια της διαδικασίας αξιολόγησης των φοιτητών;  
Με το να καθιστούμε από την αρχή του εξαμήνου γνωστό τον τρόπο αξιολόγησης του κάθε μαθήματος γραπτώς και προφορικώς και με την πρόσβαση του φοιτητή στο αξιολογημένο γραπτό του.
- 1-1.3.3. Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης της εξεταστικής διαδικασίας και ποια είναι αυτή;  
Όχι δεν υπάρχει. Εκτιμάται ότι στο μέλλον θα πρέπει να υιοθετηθεί.
- 1-1.3.4. Πόσο διαφανής είναι η διαδικασία ανάθεσης και εξέτασης της πτυχιακής/ διπλωματικής εργασίας;  
Έχουν ανακοινωθεί τα θέματα τα οποία μπορεί να εποπτεύσει ο κάθε διδάσκων και είναι γνωστά στους φοιτητές. Συνεπώς οι φοιτητές γνωρίζουν σε ποιους θα μπορούσαν να αποταθούν ανάλογα με τα θέματα που τους ενδιαφέρουν. Έχει ανακοινωθεί ότι κάθε καθηγητής μπορεί να αναλάβει μέχρι 5 διπλωματικές εργασίες και αυτό είναι επίσης γνωστό στους φοιτητές. Η λίστα που θα συμπληρωθεί είναι κατά συνάφεια στα γνωστικά αντικείμενα που έχουν ανακοινωθεί και κατά προτεραιότητα δήλωσης από τους φοιτητές σε συνάρτηση με τη βαθμολογία τους στα συναφή με το θέμα τους μαθήματα.
- 1-1.3.5. Υπάρχουν συγκεκριμένες προδιαγραφές ποιότητας για την πτυχιακή/ διπλωματική εργασία; Ποιες;  
Ναι υπάρχουν συγκεκριμένες προδιαγραφές ποιότητας για την πτυχιακή εργασία που αναφέρονται στον οδηγό σπουδών (βλ. Παράρτημα) και είναι σύμφωνες με τις διεθνείς ακαδημαϊκές προδιαγραφές.



## 2-Ι.4. Διεθνής διάσταση του Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών.

- 1-Ι.4.1. Υπάρχει συμμετοχή διδασκόντων από το εξωτερικό; Σε ποιο ποσοστό;  
Ναι, στο ποσοστό περίπου 1%. μέσω κυρίως ανταλλαγών του Ιδρύματος Fulbright. Δεν υπάρχουν διαδικασίες, θεσμικοί τρόποι και οικονομικοί πόροι για να μπορέσουμε να προσκαλέσουμε καθηγητές από το εξωτερικό. Όσοι έχουν έρθει είχαν εξασφαλίσει χρηματοδότηση με δικές τους ενέργειες.
- 1-Ι.4.2. Υπάρχει συμμετοχή αλλοδαπών φοιτητών (απόλυτος αριθμός και ποσοστό);  
Ναι, υπάρχει συμμετοχή αλλοδαπών φοιτητών μέσω ERASMUS περίπου 3-4 άτομα ανά ακαδημαϊκό εξάμηνο. Στο Τμήμα φοιτούν και 20 αλλοδαποί φοιτητές.
- 1-Ι.4.3. Πόσα και ποια μαθήματα διδάσκονται (και) σε ξένη γλώσσα;  
Ο αριθμός των μαθημάτων ποικίλλει σύμφωνα με αποφάσεις της ΓΣ ανάλογα με τη ζήτηση.
- 1-Ι.4.4. Σε πόσα (και ποια) προγράμματα διεθνούς εκπαιδευτικής συνεργασίας (π.χ. ERASMUS, LEONARDO, TEMPUS, ALPHA) σε επίπεδο προπτυχιακών σπουδών συμμετέχει το Τμήμα;  
Στα προγράμματα ERASMUS.
- 1-Ι.4.5. Υπάρχουν συμφωνίες διμερούς συνεργασίας με ιδρύματα και φορείς του εξωτερικού; Ποιες;  
Πολλές ανταλλαγές με το πρόγραμμα ERASMUS (συνολικά 60 θέσεις υποτρόφων) και με το Communication University of China στο Πεκίνο για συμμετοχή φοιτητών και διδασκόντων σε διεθνές workshop που διεξάγεται στην Κίνα.
- 1-Ι.4.6. Υπάρχουν διεθνείς διακρίσεις του Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών; Ποιες;  
Καμία.
- 1-Ι.4.7. Εφαρμόζεται το σύστημα μεταφοράς διδακτικών μονάδων (ECTS);  
Ναι.
- 1-Ι.4.8. Υπάρχουν και διανέμονται ενημερωτικά έντυπα εφαρμογής του ECTS;  
Ναι, υπάρχουν και μοιράζονται έντυπα εφαρμογής του ECTS.

## 2-1.5. Πρακτική άσκηση των φοιτητών.

1-1.5.1. Υπάρχει ο θεσμός της πρακτικής άσκησης των φοιτητών; Είναι υποχρεωτική η πρακτική άσκηση για όλους τους φοιτητές;

Υπάρχει. Δεν είναι υποχρεωτική για όλους τους φοιτητές.

1-1.5.2. Αν η πρακτική άσκηση δεν είναι υποχρεωτική, ποιο ποσοστό των φοιτητών την επιλέγει; Πώς κινητοποιείται το ενδιαφέρον των φοιτητών;

Δεν υπάρχει προκαθορισμένο ποσοστό. Ο αριθμός ποικίλλει ανάλογα με τις διαθέσιμες θέσεις εργασίας και το ενδιαφέρον που εκφράζουν οι φοιτητές, καθώς οι τελευταίοι κρίνουν τη διαθεσιμότητά τους με βάση και τις όποιες άλλες υποχρεώσεις τους. Οι 190 φοιτητές που ασκούνται στην παρούσα φάση είναι περίπου το 25% των ενεργών φοιτητών του Τμήματος.

Πώς καλλιεργείται το ενδιαφέρον των φοιτητών σε περίπτωση που η πρακτική άσκηση είναι υποχρεωτική;

Η πρακτική άσκηση δεν είναι υποχρεωτική στο Τμήμα.

1-1.5.3. Πώς έχει οργανωθεί η πρακτική άσκηση των φοιτητών του Τμήματος; Ποια είναι η διάρκειά της; Υπάρχει σχετικός εσωτερικός κανονισμός;

Από το 1993 οργανώνεται αυτόνομα από το Τμήμα Πρακτική Άσκηση μεγάλου αριθμού φοιτητών και φοιτητριών στις εφημερίδες Καθημερινή, Αυγή και Ελευθεροτυπία, στο περιοδικό ΜΕΤΡΟ, στους ραδιοφωνικούς σταθμούς Flash, ΕΡΑ και Μελωδία και στους τηλεοπτικούς σταθμούς ΕΤ-1, ΝΕΤ, ΜΕΓΑ και STAR, με υπεύθυνο τον Καθηγητή κ. Στ. Παπαθανασόπουλο.

Κατά τα ακαδημαϊκά έτη 1997-1998 και 1998-1999 η Πρακτική Άσκηση του Τμήματος εντάχθηκε στο ΕΠΕΑΕΚ/ΥΠΕΠΘ με υπεύθυνο τον Καθηγητή κ. Μιχάλη Μεϊμάρη. Μεγάλος αριθμός τριτοετών και τεταρτοετών φοιτητών του Τμήματος απασχολήθηκε σε επιχειρήσεις και οργανισμούς που συνδέονται άμεσα με το αντικείμενο των Σπουδών τους. Ενδεικτικά αναφέρονται: στον τομέα της δημοσιογραφίας η ΕΡΑ και το περιοδικό Αθηνόραμα, στον τομέα της διαφήμισης η Amirati Puris Lintas, στον τομέα των Δημοσίων Σχέσεων η Ολυμπιακή Αεροπορία και η Ελληνοαμερικανική Ένωση, στον τομέα των Νέων Τεχνολογιών η Post Reality και στον Τομέα της Πολιτιστικής Διαχείρισης το Εθνικό Κέντρο Βιβλίου και το ίδρυμα Θησαυρός της Ελληνικής Γλώσσας.

Από το 2005 το πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης οργανώθηκε στο πλαίσιο του ΕΠΕΑΕΚ. Ξεκίνησε το Σεπτέμβριο του 2005 και διήρκεσε μέχρι το τέλος του 2008 (λήξη φυσικού αντικείμενου 31/12/2008). Κατά τη διάρκεια του προγράμματος αυτού ασκήθηκαν συνολικά **152 φοιτητές** σε επιχειρήσεις του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα, εντός πεδίων που σχετίζονται με το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματός μας (τηλεοπτικοί σταθμοί, ραδιοφωνικοί σταθμοί, εφημερίδες, περιοδικά, εταιρείες δημοσίων σχέσεων, διαφημιστικές εταιρείες, ινστιτούτα επικοινωνίας και πολιτισμού, ενημερωτικές ιστοσελίδες, αθλητικές ιστοσελίδες, εταιρείες ερευνών).

Ένα νέο πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης μέσω ΕΣΠΑ ξεκίνησε το Σεπτέμβριο του 2010 και βρίσκεται σε εξέλιξη. Η συνολική χρηματοδότηση είναι για την άσκηση **190** φοιτητών με ορίζοντα ολοκλήρωσης του φυσικού αντικείμενου το

Σεπτέμβριο του 2012. Ήδη μέχρι σήμερα (κατά τη διάρκεια της ακαδημαϊκής χρονιάς που ολοκληρώνεται- 2011), έχουν ασκηθεί **113** φοιτητές και φοιτήτριες. Μέχρι στιγμής έχουν ασκηθεί ή ασκούνται 88 φοιτήτριες και 25 φοιτητές, εκ των οποίων οι 62 με καθεστώς πλήρους απασχόλησης και οι 51 με καθεστώς ημιαπασχόλησης (σύνολο 113)

Η διαδικασία επιλογής προβλέπεται από το εκάστοτε Τεχνικό Δελτίο Έργου. Στο πρώτο πρόγραμμα έγινε με βάση το μέσο όρο που είχαν μέχρι τη στιγμή της επιλογής, δεδομένου ότι είχαν ολοκληρώσει τουλάχιστον τα 2/3 των μαθημάτων των προηγούμενων ακαδημαϊκών ετών και με σειρά προτεραιότητας με βάση το χρόνο υποβολής της αίτησης. Στο δεύτερο πρόγραμμα παραμένει η υποχρέωση της ολοκλήρωσης των 2/3 των μαθημάτων των προηγούμενων ακαδημαϊκών ετών (1<sup>ου</sup> και 2<sup>ου</sup>) και από εκεί και πέρα επιλέγονται με βάση το χρόνο υποβολής αίτησης (που αποτελεί και ένα δείκτη ενδιαφέροντος), καθώς το ενδιαφέρον εκ μέρους των φοιτητών είναι εξαιρετικά αυξημένο και η ικανοποίησή του δεν θα μπορούσε να περιοριστεί μόνο σε φοιτητές με υψηλό μέσο όρο βαθμολογίας.

1-I.5.4. Ποιες είναι οι κυριότερες δυσκολίες που αντιμετωπίζει το Τμήμα στην οργάνωση της πρακτικής άσκησης των φοιτητών;

Υπάρχουν φορείς που είτε δεν συνεργάζονται αρμονικά με την ομάδα της πρακτικής είτε δεν επέδειξαν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για τους φοιτητές. Το 2007 υπήρξε καθυστέρηση στη χρηματοδότηση. Οι μη συνεργάσιμοι φορείς αντικαταστάθηκαν με νέους, σε μια - ούτως ή άλλως- συνεχή προσπάθεια εμπλουτισμού της «δεξαμενής» συνεργαζόμενων φορέων με το πρόγραμμα. Την περίοδο 2007-2008 υπήρξε καθυστέρηση στην χρηματοδότηση. Στο παρόν πρόγραμμα παρατηρούνται μικρές καθυστερήσεις στην καταβολή των αμοιβών των φοιτητών σε ορισμένες περιπτώσεις καθώς και αύξηση της γραφειοκρατίας.

1-I.5.5. Σε ποιες ικανότητες εφαρμογής γνώσεων στοχεύει η πρακτική άσκηση; Πόσο ικανοποιητικά κρίνετε τα αποτελέσματα; Πόσο επιτυχής είναι η εξοικείωση των ασκουμένων με το περιβάλλον του φορέα εκτέλεσης της πρακτικής άσκησης;

Η πρακτική στοχεύει στην εξοικείωση των φοιτητών με περιβάλλοντα εργασίας και καθήκοντα εντός αυτών των περιβαλλόντων σε ποικιλία επικοινωνιακών οργανισμών. Τα αποτελέσματα κρίνονται ως απόλυτα θετικά, καθώς οι φοιτητές γνωρίζουν από κοντά τον τρόπο δουλειάς των επιχειρήσεων των μέσων και της επικοινωνίας, ενώ ορισμένοι από αυτούς προσλαμβάνονται στη συνέχεια από τις επιχειρήσεις και εργάζονται πέραν του διαστήματος της πρακτικής τους. Οι δε αξιολογήσεις που λαμβάνουν οι φοιτητές από τους υπεύθυνους των επιχειρήσεων (και κατατίθενται στο αρμόδιο γραφείο του προγράμματος της πρακτικής) κρίνονται ως ιδιαίτερα επιτυχείς, καθώς η συντριπτική πλειοψηφία των φοιτητών- σύμφωνα με τις αξιολογήσεις αυτές- έχει καταφέρει να ανταποκριθεί στα καθήκοντα που τους έχουν ανατεθεί.

1-I.5.6. Συνδέεται το αντικείμενο απασχόλησης κατά την πρακτική άσκηση με την εκπόνηση πτυχιακής / διπλωματικής εργασίας;

Προς το παρόν δεν συνδέεται, καθώς ο θεσμός της εκπόνησης διπλωματικής βρίσκεται σε αρχικό στάδιο και έχει εφαρμοστεί από ελάχιστους- μέχρι στιγμής- φοιτητές.

- 1-I.5.7. Δημιουργούνται με την πρακτική άσκηση ευκαιρίες για μελλοντική απασχόληση των πτυχιούχων;  
Ένας σημαντικός αριθμός φοιτητών (34) παρέμειναν και μετά το πέρας της πρακτικής τους στις επιχειρήσεις που ασκήθηκαν, ενώ ελάχιστοι (περί τα 5 άτομα) εργάζονται στους φορείς που έκαναν την πρακτική τους ακόμα και σήμερα (οι 2 εξ αυτών από το έτος 2006). Επιπρόσθετα, υπάρχουν και στο παρόν πρόγραμμα πρακτικής περιπτώσεις φοιτητών (12) που παρά τη δυσχερή επαγγελματική και οικονομική συγκυρία επέκτειναν τη συνεργασία τους με τους φορείς που έκαναν την πρακτική τους ακόμα και μετά το πέρας της τελευταίας.
- 1-I.5.8. Έχει αναπτυχθεί δίκτυο διασύνδεσης του Τμήματος με κοινωνικούς, πολιτιστικούς ή παραγωγικούς φορείς με σκοπό την πρακτική άσκηση των φοιτητών;  
Υπάρχει μια διαρκής διαδικασία επαφών με φορείς του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα με σκοπό τη συνεργασία στο πλαίσιο της πρακτικής άσκησης των φοιτητών. Υπάρχει ένας αριθμός φορέων που εξακολουθούν μέχρι και σήμερα να συνεργάζονται με το Τμήμα ήδη από το πρώτο πρόγραμμα πρακτικής άσκησης (2005).
- 1-I.5.9. Ποιες πρωτοβουλίες αναλαμβάνει το Τμήμα προκειμένου να δημιουργηθούν θέσεις απασχόλησης φοιτητών (σε τοπικό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο);  
Η διεξαγωγή του προγράμματος πρακτικής άσκησης αποτελεί μια σημαντική πρωτοβουλία του Τμήματος στην κατεύθυνση της επαγγελματικής αποκατάστασης των αποφοίτων του.
- 1-I.5.10. Υπάρχει στενή συνεργασία και επαφή μεταξύ των εκπαιδευτικών / ελοπτών του Τμήματος και των εκπροσώπων του φορέα εκτέλεσης της πρακτικής άσκησης;  
Ναι.
- 1-I.5.11. Υπάρχουν συγκεκριμένες προϋποθέσεις και απαιτήσεις για τη συνεργασία του Τμήματος με τους φορείς εκτέλεσης της πρακτικής άσκησης; Ποιες;  
Βασική προϋπόθεση είναι η διάθεση, εκ μέρους των φορέων-επιχειρήσεων, θέσεων απασχόλησης για τους φοιτητές σε τομείς που άπτονται του αντικείμενου σπουδών τους (επικοινωνία, δημόσιες σχέσεις, δημοσιογραφία, διαφήμιση κ.λπ.). Επιπρόσθετα κάθε φορέας αξιολογείται κατά τη διάρκεια της συνεργασίας με το Τμήμα ως προς τον απρόσκοπτο χαρακτήρα της συνεργασίας, τα καθήκοντα που αναθέτει στους φοιτητές/τριες του Τμήματος και την αντιμετώπιση των φοιτητών εντός του επιχειρησιακού περιβάλλοντος εργασίας. Φυσικά, λαμβάνεται υπ' όψιν και το «όνομα»-κύρος κάποιας επιχείρησης στο χώρο της επικοινωνίας και των ΜΜΕ.
- 1-I.5.12. Πώς παρακολουθούνται και υποστηρίζονται οι ασκούμενοι φοιτητές;  
Οι φοιτητές ήδη από την αρχή και μέχρι το τέλος της εξάσκησης τους βρίσκονται σε συνεχή επαφή με τους υπεύθυνους διεξαγωγής του προγράμματος (κ.κ. Μύρτου και Πουλακιδάκο - ΕΕΠ), οι οποίοι ελέγχουν την όλη διαδικασία και παρεμβαίνουν για να εξομαλύνουν και να επιλύσουν τυχόν προβλήματα που θα

παρουσιαστούν, όντας σε επαφή τόσο με τις εταιρείες-φορείς, όσο και με τους φοιτητές.

## 1.Π. Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών

### 2-Ι.6. Τίτλος του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών

ΠΜΣ στην Επικοινωνία και τα ΜΜΕ

### 2-Ι.7. Τμήματα και Ιδρύματα που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών.

Κανένα.

Το Τμήμα συμμετέχει σε δύο διατμηματικά προγράμματα μεταπτυχιακών σπουδών:

1. "Μουσική Κουλτούρα και Επικοινωνία: Ανθρωπολογικές και Επικοινωνιακές Προσεγγίσεις της Μουσικής" (το οποίο και διευθύνεται εκ περιτροπής από μέλη ΔΕΠ του Τμήματος και μέλη ΔΕΠ του Τμήματος Μουσικών Σπουδών του ΕΚΠΑ)
2. "Τεχνολογίες της Πληροφορίας και της Επικοινωνίας για την Εκπαίδευση" (με το ΤΕΑΠΗ του ΕΚΠΑ).

### 2-Ι.8. Ανταπόκριση του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στους στόχους του Τμήματος και τις ανάγκες της κοινωνίας.

Όσον αφορά τους στόχους του ΠΜΣ ανταποκρίνονται πλήρως στους στόχους του Τμήματος διότι προσφέρονται εξειδικευμένα γνωστικά αντικείμενα που συνδέονται άμεσα με εκείνα τα οποία θεραπεύει το Τμήμα σύμφωνα με τις εγκριτικές διατάξεις.

Όσον αφορά τις ανάγκες της κοινωνίας αυτές εκφράζονται ποικιλοτρόπως και έμπρακτα από τη ζήτηση των εξειδικευμένων γνώσεων και δεξιοτήτων από την αγορά εργασίας. Μέχρι σήμερα η απορρόφηση των τελιοφοίτων του παλαιού ΠΜΣ (από το καινούργιο ΠΜΣ δεν έχουν αποφοιτήσει ακόμα οι πρώτοι φοιτητές).

Το πρόγραμμα βρίσκεται στον πυρήνα γνωστικών περιοχών αιχμής και:

(α) προσφέρει σπουδές οι οποίες παρέχουν γνώσεις και δεξιότητες στις περιοχές των ευρωπαϊκών επικοινωνιών, της δημόσιας επικοινωνίας, των πολιτισμικών σπουδών, της διαχείρισης συγκρούσεων και των τεχνολογιών της επικοινωνίας και της πληροφορίας,

(β) συνδέεται άμεσα με την αγορά εργασίας (πλήρως καταρτισμένα και ειδικευμένα στελέχη στα ανωτέρω γνωστικά αντικείμενα),

(δ) πραγματοποιείται από διδάσκοντες που έχουν αποδεδειγμένη διεπιστημονική προσέγγιση (εκ της φύσεως του γνωστικού αντικειμένου της επικοινωνίας) και έχουν αξιοποιήσει τις συνέργειες των διαφόρων επιστημονικών κλάδων που ασχολούνται με την επικοινωνία σε ποικίλες έρευνες.

### 1-Π.3.1. Υπάρχουν διαδικασίες ελέγχου της ανταπόκρισης αυτής; Πόσο αποτελεσματικές είναι;

Ναι, από την ανταπόκριση των ενδιαφερομένων στις ετήσιες προκηρύξεις εισαγωγής καθώς και από τις αξιολογήσεις των φοιτητών.

Όσον αφορά τις ανάγκες της κοινωνίας αυτές εκφράζονται ποικιλοτρόπως και έμπρακτα από τη ζήτηση των εξειδικευμένων γνώσεων και δεξιοτήτων από την αγορά εργασίας. Μέχρι σήμερα η απορρόφηση των τελιοφοίτων του παλαιού

ΠΜΣ ήταν ικανοποιητική. (από το καινούργιο ΠΜΣ δεν έχουν αποφοιτήσει ακόμα οι πρώτοι φοιτητές).

1-Π.3.2. Υπάρχουν διαδικασίες αξιολόγησης και αναθεώρησης του Προγράμματος Σπουδών; Πόσο αποτελεσματικές είναι;

Ναι, προβλέπεται από το ΦΕΚ. Η Συντονιστική Επιτροπή του ΠΜΣ προβαίνει σε ετήσια αξιολόγηση του προγράμματος λαμβάνοντας υπόψη τα ακαδημαϊκά κριτήρια είναι τη διαδικασία διαλόγου και συνεννόησης των μελών ΔΕΠ μεταξύ τους που διεξάγεται στους Τομείς και στη Γενική Συνέλευση σε τακτά χρονικά διαστήματα.

1-Π.3.3. Πώς δημοσιοποιείται το Πρόγραμμα Σπουδών;

Με εκτύπωση ανεξάρτητου βιβλίου Οδηγού Σπουδών και σε ηλεκτρονική μορφή στο διαδίκτυο στα Ελληνικά και στα Αγγλικά, καθώς και με καταχωρήσεις στον Τύπο.

1-Π.3.4. Υπάρχει διαδικασία παρακολούθησης της επαγγελματικής πορείας όσων απέκτησαν τίτλο Μεταπτυχιακών Σπουδών από το Τμήμα;

Το νέο πρόγραμμα είναι πολύ πρόσφατο για να έχουμε αξιόπιστη παρακολούθηση της πορείας των μεταπτυχιακών σπουδών.

## 2-Ι.9. Δομή, συνεκτικότητα και λειτουργικότητα του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών.

1-Π.4.1. Ποιο είναι το ποσοστό των μαθημάτων κορμού / ειδίκευσης / κατευθύνσεων στο σύνολο των μαθημάτων;

Το τρέχον ΠΜΣ περιλαμβάνει πέντε κατευθύνσεις:

- Ευρωπαϊκές Επικοινωνίες: Δομές και Πολιτικές
- Κοινή γνώμη και Δημόσια Επικοινωνία
- Πολιτισμικές Σπουδές
- Συγκρούσεις: Διαχείριση Συγκρούσεων και Επικοινωνία
- Ψηφιακά Μέσα Επικοινωνίας και Περιβάλλοντα Αλληλεπίδρασης

Το ποσοστό των μαθημάτων κορμού είναι **100%**. Υπάρχει ένα κοινό μάθημα μεθοδολογίας για όλες τις κατευθύνσεις και 25 μαθήματα κορμού που εξειδικεύονται ανά κατεύθυνση, καθώς και εκπόνηση διπλωματικής εργασίας.

1-Π.4.2. Ποιο είναι το ποσοστό των υποχρεωτικών μαθημάτων / μαθημάτων υποχρεωτικής επιλογής / μαθημάτων ελεύθερης επιλογής στο σύνολο των μαθημάτων;

Όλα τα μαθήματα είναι υποχρεωτικά ανά κατεύθυνση. Στο σύνολο των έξι (6) μαθημάτων κάθε κατεύθυνσης όλα είναι υποχρεωτικά. Το μάθημα της Μεθοδολογίας είναι κοινό υποχρεωτικό για όλες τις κατευθύνσεις.



- 1-Π.4.3. Ποια είναι η ποσοστιαία σχέση μεταξύ μαθημάτων υποβάθρου, μαθημάτων επιστημονικής περιοχής, μαθημάτων γενικών γνώσεων και μαθημάτων ανάπτυξης δεξιοτήτων στο σύνολο των μαθημάτων;  
Το ΠΜΣ δεν δομείται στη βάση τέτοιων διαχωρισμών.
- 1-Π.4.4. Πώς κατανέμεται ο χρόνος μεταξύ θεωρητικής διδασκαλίας, ασκήσεων, εργαστηρίων, άλλων δραστηριοτήτων;  
50% θεωρητική διδασκαλία και 50% ασκήσεις, εργαστήρια και παρουσιάσεις εργασιών. Στο υποχρεωτικό μάθημα Μεθοδολογίας για όλες τις κατευθύνσεις υπάρχει εργαστήριο για την εκμάθηση της χρήσης διαφόρων στατιστικών προγραμμάτων ανάλυσης δεδομένων. Το ίδιο συμβαίνει και με το ειδικό μάθημα μεθοδολογίας ανά κατεύθυνση. Το ποσοστό που καλύπτουν τα εργαστήρια αυτά σε σχέση με το σύνολο των μαθημάτων ανέρχεται σε 40%. Για τα υπόλοιπα μαθήματα της κάθε κατεύθυνσης το ποσοστό θεωρητικής-πρακτικής διδασκαλίας είναι 70:30.
- 1-Π.4.5. Πώς οργανώνεται και συντονίζεται η ύλη μεταξύ των μαθημάτων; Υπάρχει επικάλυψη ύλης μεταξύ των μαθημάτων; Υπάρχουν κενά ύλης; Είναι ορθολογική η έκταση της ύλης των μαθημάτων; Υπάρχει διαδικασία επανεκτίμησης, αναπροσαρμογής και επικαιροποίησης της ύλης των μαθημάτων;  
Το ΠΜΣ έχει δομηθεί με τέτοιο τρόπο ώστε να μην υπάρχει επικάλυψη ύλης μεταξύ των μαθημάτων, εξ ου και η ύπαρξη των 5 κατευθύνσεων. Κάθε κατεύθυνση συνεδριάζει και συντονίζει την ύλη των μαθημάτων. Δεν υπάρχουν κενά ύλης, και λόγω αντικειμένου τα μαθήματα επικαιροποιούνται σε ετήσια βάση. Επιπροσθέτως, υπάρχουν δημιουργικές συγκλίσεις οι οποίες λειτουργούν ως γέφυρα ανάμεσα σε ορισμένα μαθήματα. Αναλυτικό διάγραμμα της ύλης του κάθε μαθήματος δημοσιεύεται στους Οδηγούς σπουδών ανά κατεύθυνση και παράλληλα αναρτάται στα αντίστοιχα μαθήματα στο e-class.
- 1-Π.4.6. Εφαρμόζεται σύστημα προαπαιτούμενων μαθημάτων; Πόσο λειτουργικό είναι;  
Όχι, γιατί σε αυτό το εντατικό επίπεδο σπουδών δεν είναι λειτουργικό και αποτελεσματικό.

## 2-Ι.10. Το εξεταστικό σύστημα.

- 1-Π.5.1. Εφαρμόζονται, και σε ποια έκταση, πολλαπλοί (σε είδος και χρόνο) τρόποι αξιολόγησης των φοιτητών; Ποιοι συγκεκριμένα;  
Η αξιολόγηση εφαρμόζεται διάμεσου ασκήσεων κατά τη διάρκεια των μαθημάτων, συμμετοχής στα μαθήματα, παρουσίασης εργασιών στο τέλος των μαθημάτων, κατάθεσης των εργασιών και ανάλογα με το μάθημα και γραπτές εξετάσεις. Στα περισσότερα μαθήματα η εξέταση βασίζεται στο συνδυασμό ανάμεσα στην παρουσία των φοιτητών και τη συμμετοχή τους στο μάθημα, από τη μία, και στην εκπόνηση και παρουσίαση των εργασιών τους, από την άλλη.
- 1-Π.5.2. Πώς διασφαλίζεται η διαφάνεια της διαδικασίας αξιολόγησης των φοιτητών;  
Στην αρχή κάθε μαθήματος ο/η διδάσκων ενημερώνει τους φοιτητές για τη διαδικασία αξιολόγησης των φοιτητών. Επίσης, κάθε κατεύθυνση εκδίδει σε



σχεδόν ετήσια βάση φυλλάδιο όπου εξηγεί τους στόχους της κατεύθυνσης, το περιεχόμενο των μαθημάτων καθώς και τη διαδικασία αξιολόγησης. Με το να ανακοινώνεται από την αρχή ο τρόπος αξιολόγησης και οι βαθμολογίες να είναι προσβάσιμες από όλους στο δημόσιο χώρο.

- 1-Π.5.3. Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης της εξεταστικής διαδικασίας και ποια είναι αυτή;  
Γίνεται συζήτηση με τους φοιτητές κατά πόσο η εξεταστική διαδικασία είναι αποτελεσματική.
- 1-Π.5.4. Πόσο διαφανής είναι η διαδικασία ανάθεσης και εξέτασης της μεταπτυχιακής εργασίας;  
Τα θέματα ανακοινώνονται κάθε χρόνο από τους υπεύθυνους της κατεύθυνσης, αναρτώνται στο διαδίκτυο και η εξέταση της μεταπτυχιακής εργασία γίνεται από τριμελή επιτροπή. Αφού ο φοιτητής επιλέγει κι ανακοινώνει το θέμα της μεταπτυχιακής εργασίας, εποπτεύεται από τον επιβλέποντα καθηγητή και στο τέλος εξετάζεται από τριμελή επιτροπή, συχνά από καθηγητές εκτός τμήματος ανάλογα και με το θέμα της εργασίας.
- 1-Π.5.5. Υπάρχουν συγκεκριμένες προδιαγραφές ποιότητας για τη μεταπτυχιακή εργασία;  
Υπάρχουν συγκεκριμένες προδιαγραφές ποιότητας για τη διπλωματική εργασία και αναγράφονται στον εσωτερικό κανονισμό λειτουργίας και στον οδηγό σπουδών.

## 2-Ι.11. Επιλογή των μεταπτυχιακών φοιτητών.

- 1-Π.6.1. Ποια είναι η συγκεκριμένη διαδικασία επιλογής μεταπτυχιακών φοιτητών;  
Η διαδικασία προγράφεται λεπτομερώς στην προκήρυξη του εισαγωγικού διαγωνισμού και στον εσωτερικό κανονισμό που δημοσιεύεται στον οδηγό σπουδών. Περιλαμβάνει εξετάσεις γραπτές και προφορικές.
- 1-Π.6.2. Με ποια συγκεκριμένα κριτήρια επιλέγονται οι μεταπτυχιακοί φοιτητές;  
Συναφές πτυχίο με το αντικείμενο σπουδών του ΠΜΣ και πτυχίου τουλάχιστον 'λίαν καλώς' και γνώση σε επίπεδο C1 μίας τουλάχιστον ξένης γλώσσας (αγγλικής, ή γαλλικής ή γερμανικής) –αναφέρονται όλα στον οδηγό σπουδών. Οι υποψήφιοι πρέπει να περάσουν με τουλάχιστον το βαθμό 5 στις γραπτές εξετάσεις και μετά καλούνται για προφορικές εξετάσεις. Η αναλογία γραπτών-προφορικών είναι 70%-30%.
- 1-Π.6.3. Ποιο είναι το ποσοστό αποδοχής υποψηφίων μεταπτυχιακών φοιτητών;  
45% επί συνόλου των υποψηφίων, με βάση τα στοιχεία του εισαγωγικού διαγωνισμού 2010.

- 1-II.6.4. Πώς δημοσιοποιείται η διαδικασία, τα κριτήρια και τα αποτελέσματα της επιλογής φοιτητών;  
Τα γραπτά είναι σφραγισμένα, η αξιολόγηση γίνεται από 2 αξιολογητές και τα γραπτά αντιστοιχούν στο 70% της βαθμολογίας. Η προφορική εξέταση γίνεται μετά την αποσφράγιση των γραπτών παρουσία όλης της ΣΕΠΜΣ και του γραμματέως του ΠΜΣ. Η προφορική εξέταση γίνεται παρουσία 2 αξιολογητών. Η έγκριση των αποτελεσμάτων γίνεται από τη ΓΣΕΣ.
- 1-II.6.5. Πώς διασφαλίζεται η αποτελεσματικότητα και διαφάνεια της διαδικασίας επιλογής φοιτητών;  
Βλέπε την προηγούμενη απάντηση.

### *2-I.12. Χρηματοδότηση του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών.*

- 1-II.7.1. Ποιες είναι οι πηγές χρηματοδότησης του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών;  
Το Υπουργείο Παιδείας, Διά Βίου Μάθησης και Θρησκευμάτων.
- 1-II.7.2. Πώς εξασφαλίζεται η βιωσιμότητα του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών;  
Ουσιαστικά, από τον αλτρουισμό των διδασκόντων.
- 1-II.7.3. Πώς χρησιμοποιούνται οι πόροι που διατίθενται στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών;  
Με βάση τις ανάγκες που προκύπτουν σε κάθε κατεύθυνση που αφορούν κάλυψη βιβλιογραφικών κενών, λογισμικών προγραμμάτων και εξοπλισμού. Οι δαπάνες είναι σαφώς οριοθετημένες από το Πανεπιστήμιο και προ-εγκρίνονται από τις οικονομικές υπηρεσίες του ΕΚΠΑ και την/ον αντίστοιχο πάρεδρο.

### *2-I.13. Διεθνής διάσταση του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών.*

- 1-II.8.1. Υπάρχει συμμετοχή διδασκόντων από το εξωτερικό; Σε ποιο ποσοστό ;  
Από τη στιγμή που δεν προβλέπονται αμοιβές από τις οριοθετημένες δαπάνες από το Πανεπιστήμιο, δεν μπορούν να διδάξουν καθηγητές από το εξωτερικό άνευ αποδοχών. Παρά ταύτα έχουν δώσει διαλέξεις ξένοι καθηγητές όπως ο Dominique Caristi και η Zizi Paracharissi.
- 1-II.8.2. Υπάρχει συμμετοχή αλλοδαπών φοιτητών (απόλυτος αριθμός και ποσοστό);  
1 (ένας)= 2%.
- 1-II.8.3. Πόσα και ποια μαθήματα διδάσκονται (και) σε ξένη γλώσσα;  
Κανένα.
- 1-II.8.4. Υπάρχουν συμφωνίες συνεργασίας με ιδρύματα και φορείς του εξωτερικού;  
Όχι.

1-Π.8.5. Υπάρχουν διεθνείς διακρίσεις του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών;  
Ποιες;  
Όχι.

### 1.ΙΙΙ. Πρόγραμμα Διδακτορικών Σπουδών

#### 2-Ι.14. Ανταπόκριση του Προγράμματος Διδακτορικών Σπουδών στους στόχους του Τμήματος και τις ανάγκες της κοινωνίας.

Η εφαρμογή του Προγράμματος στο σύνολό του παράγει επιστημονικό δυναμικό ικανό να στελεχώσει καίριες θέσεις στην αγορά εργασίας, συμβάλλοντας έτσι είτε στη βελτίωση της επαγγελματικής θέσης που ήδη κατέχουν οι φοιτητές είτε στην απορρόφησή τους από την αγορά εργασίας. Η καθιέρωση συνεχούς ερευνητικής δραστηριότητας, η ανταλλαγή και η συνεργασία με ξένα πανεπιστήμια και φορείς, συμβάλλει στην αναβάθμιση του επιστημονικού επιπέδου της χώρας και στην αύξηση της διεθνούς ανταγωνιστικότητας των ελληνικών πανεπιστημίων.

1-ΙΙΙ.1.1. Υπάρχουν διαδικασίες ελέγχου της ανταπόκρισης αυτής; Πόσο αποτελεσματικές είναι;

Η ολοκληρωμένη διεπιστημονική προσέγγιση που ακολουθεί το Διδακτορικό Πρόγραμμα Σπουδών εξασφαλίζει την ευρεία και σε βάθος διερεύνηση των αναπτυξιακών και κοινωνικών προβλημάτων που άπτονται του κλάδου της Επικοινωνίας. Η παραγωγή ικανών και εξειδικευμένων στελεχών υποστηρίζει την ανταγωνιστικότητα της ελληνικής οικονομίας και συγκρατεί το επιστημονικό και ερευνητικό δυναμικό εντός της χώρας.

1-ΙΙΙ.1.2. Υπάρχουν διαδικασίες αξιολόγησης και αναθεώρησης αυτού του Προγράμματος Σπουδών; Πόσο αποτελεσματικές είναι;

Ναι, τον Απρίλιο του 2011, το Τμήμα προέβη στη σύσταση καταλόγου υποψηφίων διδακτόρων που δεν έχουν ολοκληρώσει το διδακτορικό τους με προοπτική τη διαγραφή τους.

1-ΙΙΙ.1.3. Πώς δημοσιοποιείται το Πρόγραμμα Διδακτορικών Σπουδών;

Εμπεριέχεται στον Οδηγό Σπουδών του ΠΜΣ του Τμήματος, αλλά η μεγαλύτερη και αποτελεσματικότερη δημοσιοποίηση του προέρχεται από το έντονο ενδιαφέρον πολλών υποψηφίων να ενταχθούν στο πρόγραμμα.

1-ΙΙΙ.1.4. Υπάρχει διαδικασία παρακολούθησης της επαγγελματικής πορείας όσων απέκτησαν Διδακτορικό δίπλωμα από το Τμήμα;

Μέσω της προσωπικής επαφής των επιβλεπόντων.

#### 2-Ι.15. Δομή του Προγράμματος Διδακτορικών Σπουδών.

1-ΙΙΙ.2.1. Προσφέρονται μαθήματα διδακτορικού κύκλου; Ποια είναι αυτά;

Προσφέρονται σεμινάρια που οργανώνει ο επιβλέπων. Επίσης, ανάλογα με το θέμα και τον υποψήφιο, η τριμελής επιτροπή μπορεί να ζητήσει από τον υποψήφιο να παρακολουθήσει κάποια μαθήματα του ΠΜΣ.

- 1-III.2.2. Προσφέρονται μαθήματα ερευνητικής μεθοδολογίας; Ποια είναι αυτά;  
Η ερευνητική μεθοδολογία συνδέεται άμεσα με την καθοδήγηση της τριμελούς επιτροπής.

#### 2-I.16. Εξεταστικό σύστημα.

- 1-III.3.1. Υπάρχει συμμετοχή συναφών θεματικά ειδικών επιστημόνων από άλλα ΑΕΙ ή ερευνητικά Ιδρύματα στη σύνθεση των 7μελών και 3μελών επιτροπών;  
Ναι, είναι πάγια τακτική του Τμήματος.
- 1-III.3.2. Πώς παρακολουθείται διαχρονικά η επίδοση και η πρόοδος των υποψηφίων διδασκτόρων;  
Με συχνές συναντήσεις του υποψηφίου διδάκτορα με την τριμελή συμβουλευτική επιτροπή, με παρουσιάσεις εργασίας εν προόδω και με σεμινάρια στα οποία καλούνται να παρουσιάσουν την πορεία της διατριβής τους, καθώς και με ετήσιες εκθέσεις προόδου.
- 1-III.3.3. Πώς διασφαλίζεται η διαφάνεια της διαδικασίας αξιολόγησης των υποψηφίων διδασκτόρων;  
Διαμέσου της δημόσιας υποστήριξης των διδακτορικών διατριβών που προηγούμενες η ημερομηνία υποστήριξης έχει αναρτηθεί στην ιστοσελίδα του Τμήματος, καθώς και τη συμμετοχή αξιολογητών από άλλα πανεπιστήμια ή τμήματα του ΕΚΠΑ.
- 1-III.3.4. Εφαρμόζονται κοινές (μεταξύ των διδασκόντων) διαδικασίες αξιολόγησης των υποψηφίων διδασκτόρων;  
Προφανώς, αφού οι συμβουλευτικές επιτροπές είναι τριμελείς.
- 1-III.3.5. Πώς αξιολογείται η διαδικασία αξιολόγησης των υποψηφίων διδασκτόρων;  
Βλέπε παραπάνω.
- 1-III.3.6. Πόσο διαφανής είναι η διαδικασία ανάθεσης και εξέτασης της διδακτορικής διατριβής;  
Η διαδικασία περιγράφεται στον Οδηγό Σπουδών (βλ Παράρτημα).
- 1-III.3.7. Υπάρχουν συγκεκριμένες προδιαγραφές ποιότητας για τη διδακτορική διατριβή;  
Ποιες;  
Βλέπε άρθρα 7 και 9 και Παράρτημα 1 του Κανονισμού Σπουδών του ΠΜΣ.

#### 2-I.17. Επιλογή των υποψηφίων διδασκτόρων.

- 1-III.4.1. Ποια είναι η συγκεκριμένη διαδικασία επιλογής υποψηφίων διδασκτόρων;  
Οι αιτήσεις για εκπόνηση δ.δ. κατατίθενται στη Γραμματεία του Τμήματος κάθε Μάιο και Οκτώβριο, εξετάζονται από τους αντίστοιχους τομείς τον Ιούνιο και το Νοέμβριο κάθε ακαδημαϊκού έτους και επικυρώνονται από τη ΓΣΕΣ.

- 1-III.4.2. Με ποια συγκεκριμένα κριτήρια επιλέγονται;  
Αναγνωρισμένο πτυχίο και ΠΜΣ, συνάφεια με γνωστικό αντικείμενο του Τμήματος και ενδιαφέρον από μέλη ΔΕΠ του Τμήματος να αναλάβουν την επίβλεψη της διατριβής. Συνεκτιμούνται πρότερες βαθμολογίες, τυχόν δημοσιεύσεις, επαγγελματική εμπειρία κ.λπ.
- 1-III.4.3. Ποιο είναι το ποσοστό αποδοχής υποψηφίων διδασκτόρων;  
90%.
- 1-III.4.4. Πώς δημοσιοποιείται η διαδικασία και τα κριτήρια επιλογής υποψηφίων διδασκτόρων;  
Βλέπε άρθρο 9 και Παράρτημα 1 του Κανονισμού Σπουδών του ΠΜΣ.
- 1-III.4.5. Πώς διασφαλίζεται η αποτελεσματικότητα και διαφάνεια της διαδικασίας επιλογής υποψηφίων διδασκτόρων;  
Βλέπε άρθρο 9 και Παράρτημα 1 του Κανονισμού Σπουδών του ΠΜΣ.

## 2-I.18. Σεμινάρια και ομιλίες

- 1-III.5.1. Υπάρχει γενικό σεμινάριο σε τακτή χρονική βάση (εβδομαδιαίο, μηνιαίο) όπου καθηγητές και ερευνητές στο Τμήμα παρουσιάζουν τη δουλειά τους για ενημέρωση των συναδέλφων τους, αλλά και των φοιτητών;  
Βλέπε παραπάνω καθώς και σύμφωνα με τον Κανονισμό Σπουδών «Με την ολοκλήρωση των 18 μηνών από την εγγραφή τους, ο/η υποψήφιος/α καλείται σε ειδικό σεμινάριο διδακτορικού κύκλου να παρουσιάσει την πορεία εκπόνησης διδακτορικής του/της διατριβής».
- 1-III.5.2. Υπάρχει δυνατότητα πρόσκλησης ομιλητών από άλλα παν/μια και ερευνητικά κέντρα για να δώσουν ομιλίες και να ενημερώσουν για το έργο τους;  
Ναι, όταν υπάρχουν κονδύλια και έγκριση δαπανών.

## 2-I.19. Διεθνής διάσταση του Προγράμματος Διδακτορικών Σπουδών.

- 1-III.6.1. Υπάρχει συμμετοχή διδασκόντων από το εξωτερικό στις 7μελείς και 3μελείς επιτροπές; Σε ποιο ποσοστό;  
Ναι. Το ποσοστό είναι 3%. Το ποσοστό αυτό ενδέχεται να αυξηθεί δεδομένου ότι σύμφωνα με το νόμο οι δ.δ. μπορούν να γραφούν σε ξένη γλώσσα, αρκεί να υπάξουν και τα κατάλληλα κονδύλια.
- 1-III.6.2. Υπάρχει συμμετοχή αλλοδαπών υποψηφίων διδασκτόρων;  
Ναι, 3%.
- 1-III.6.3. Παρέχεται δυνατότητα εκπόνησης της διδακτορικής διατριβής σε ξένη γλώσσα;  
Ναι, διότι προβλέπεται από το νόμο.

- 1-III.6.4 Υπάρχουν συμφωνίες συνεργασίας με ιδρύματα και φορείς του εξωτερικού;  
Όχι.
- 1-III.6.5 Παρέχονται από το Τμήμα κίνητρα στους υποψήφιους διδάκτορες για την συμμετοχή τους σε διεθνή «Θερινά Προγράμματα» (summer schools), διεθνή ερευνητικά συνέδρια, υποβολή άρθρων σε έγκριτα περιοδικά, κλπ.;
- Κίνητρα παρέχονται, δυστυχώς δεν παρέχεται χρηματοδότηση. Όμως το τμήμα μέσω των επιστημονικών του περιοδικών «Ζητήματα Επικοινωνίας» και «Ελελεύ», καθώς και του συνεργαζόμενου περιοδικού «Επιστήμη και Κοινωνία», προσφέρει βήμα για την υποβολή και δημοσιοποίηση άρθρων των φοιτητών.
- 1-III.6.6 Υπάρχουν διεθνείς διακρίσεις του Προγράμματος Διδακτορικών Σπουδών; Ποιες;  
Όχι, το πρόγραμμα είναι νέο.

### **3. Διδακτικό έργο**

#### **3.1. Αποτελεσματικότητα του διδακτικού προσωπικού.**

- 2.1.1. Υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης των διδασκόντων από τους φοιτητές; Πώς εφαρμόζεται;
- Σε κάποια μαθήματα προπτυχιακού και μεταπτυχιακού επιπέδου υπάρχει διαδικασία αξιολόγησης, η οποία έχει εφαρμοστεί με πρωτοβουλία συγκεκριμένων καθηγητών, τόσο σε προπτυχιακό όσο και σε μεταπτυχιακό επίπεδο για την βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών. Το χειμερινό εξάμηνο 2010-2011 ακολουθήσαμε την αξιολόγηση που προτάθηκε από την Α.ΔΙ.Π.
- 2.1.1. Πώς αξιοποιούνται τα αποτελέσματα της αξιολόγησης των διδασκόντων από τους φοιτητές;
- Γίνονται αναπροσαρμογές στο τρόπο διεξαγωγής των μαθημάτων σε επίπεδο αξιολόγησης, ύλης και οργάνωσης. Ωστόσο δεν έχει υπάρξει ακόμα οργανωμένη αξιοποίηση βάσει συμφωνημένων διαδικασιών.
- 2.1.2. Ποιος είναι ο μέσος εβδομαδιαίος φόρτος διδακτικού έργου των μελών του ακαδημαϊκού προσωπικού του Τμήματος;
- Έξι (6) ώρες κατά μέσο όρο. Ενδεικτικά ως αναφερθεί ότι για τον Τομέα Ψυχολογίας της Επικοινωνίας, Επικοινωνιακών Πρακτικών και Σχεδιασμού και για το ακαδημ. έτος 2010-2011 ο μέσος όρος είναι 8,7 ώρες για το χειμερινό και 7,3 ώρες για το εαρινό εξάμηνο.
- 2.1.3. Πόσα από τα μέλη του ακαδημαϊκού προσωπικού του Τμήματος διδάσκουν στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών;
- Όλα τα μέλη ΔΕΠ.
- 2.1.5. Υπάρχουν θεσμοθετημένες από το Τμήμα υποτροφίες/βραβεία διδασκαλίας;
- Όχι.
- 2.1.6. Συνεισφέρουν στο διδακτικό έργο οι μεταπτυχιακοί φοιτητές και υποψήφιοι διδάκτορες του Τμήματος και σε τί ποσοστό;
- Μερικώς, περίπου 5% και κυρίως στα εργαστήρια. Δεν υπάρχει στο Τμήμα κανονιστικό πλαίσιο για το ζήτημα αυτό.

#### **2.2 Ποιότητα και αποτελεσματικότητα της διδακτικής διαδικασίας.**

- 2.2.1. Ποιές συγκεκριμένες διδακτικές μέθοδοι χρησιμοποιούνται;
- Διαλέξεις, εργασίες, εργαστήρια και ασκήσεις.



- 2.2.2. Υπάρχει διαδικασία επικαιροποίησης του περιεχομένου των μαθημάτων και των διδακτικών μεθόδων;  
Λόγω του αντικειμένου των μαθημάτων του Τομέα το περιεχόμενο των μαθημάτων επικαιροποιείται κατά 20% κατά μέσο όρο σε ετήσια βάση.
- 2.2.3. Ποιο είναι το ποσοστό των φοιτητών που συμμετέχουν στις εξετάσεις;  
70-80%.
- 2.2.4. Ποια είναι τα ποσοστά επιτυχίας των φοιτητών στις εξετάσεις;  
Στην εξεταστική του Ιουνίου προσήλθαν 3000 φοιτητές και πέρασαν επιτυχώς 2200 φοιτητές. Ποσοστό επιτυχίας 73%.
- 2.2.5. Ποιος είναι ο μέσος βαθμός πτυχίου;  
7,40 (Λίαν καλώς).
- 2.2.6. Ποια είναι η μέση διάρκεια σπουδών για τη λήψη πτυχίου;  
5,5 έτη.

### **3.2. Οργάνωση και εφαρμογή του διδακτικού έργου.**

- 2.3.1. Πώς γνωστοποιείται στους φοιτητές η ύλη των μαθημάτων στην αρχή του εξαμήνου;  
Προφορικά, μέσω του site του Τμήματος, με φωτοτυπίες και της πλατφόρμας e-class.
- 2.3.2. Περιγράφονται οι μαθησιακοί στόχοι των μαθημάτων και τα προσδοκώμενα αποτελέσματα;  
Ναι.
- 2.3.3. Υπάρχει διαδικασία μέτρησης της επίτευξης των μαθησιακών στόχων των μαθημάτων;  
Δεν υπάρχει κάποιος ειδικός και οργανωμένος τρόπος πλην των εξετάσεων.
- 2.3.4. Σε ποιο βαθμό τηρείται το ωρολόγιο πρόγραμμα των μαθημάτων;  
Τηρείται απολύτως, εκτός περιπτώσεων ανωτέρας βίας οπότε και γίνονται αναπροσαρμογές.
- 2.3.5. Είναι ορθολογική η οργάνωση και δομή του ωρολογίου προγράμματος μαθημάτων;  
Κατά κανόνα ναι. Όταν παρατηρούνται δυσλειτουργίες οφείλονται στην έλλειψη διδακτικών χώρων-αιθουσών τις οποίες συχνότατα το Τμήμα δανείζεται από άλλες σχολές του ΕΚΠΑ.

- 2.3.6. Πόσα (και ποια) από τα βασικά εισαγωγικά Μαθήματα διδάσκονται από μέλη ΔΕΠ/ΕΠ των δύο ανώτερων βαθμίδων;
1. Εισαγωγή στις θεωρίες της μαζικής επικοινωνίας
  2. Εισαγωγή στην ψυχολογία της επικοινωνίας,
  3. Γνωστικοί και συναισθηματικοί παράγοντες στην επικοινωνία
  4. Κοινωνική Θεωρία I
  5. Κοινωνική Θεωρία II
  6. Γενική Γλωσσολογία
  7. Βασικές έννοιες στη θεωρία της επικοινωνίας
  8. Ιστορία της Τέχνης
  9. Τέχνη και ΜΜΕ
  10. Πολιτική Θεωρία
  11. Αισθητική και Επικοινωνία
  12. Εισαγωγή στις θεωρίες της μαζικής επικοινωνίας
  13. Σύγχρονη Τεχνολογία και ΜΜΕ
  14. Κατασκευή της βίας και της εγκληματικότητας στα ΜΜΕ
  15. Ανάλυση λόγου και εικόνας
- 2.3.7. Πόσα μέλη του ακαδημαϊκού προσωπικού του Τμήματος διδάσκουν μαθήματα που δεν εμπίπτουν στο στενό ή ευρύτερο γνωστικό τους πεδίο;  
Κανένα.

### 3.3. Εκπαιδευτικά βοηθήματα.

- 2.4.1. Είδη και αριθμός βοηθημάτων (π.χ. βιβλία, σημειώσεις, υλικό σε ιστοσελίδες, κλπ) που διανέμονται στους φοιτητές.
- Βιβλία.
  - Σημειώσεις.
  - Ανηρτημένο υλικό στην πλατφόρμα eclass.
  - Φωτοτυπημένα κείμενα κατά την διάρκεια των παραδόσεων και των εργαστηρίων.
- 2.4.2. Υπάρχει διαδικασία επικαιροποίησης των βοηθημάτων; Πώς εφαρμόζεται;  
Βεβαίως, εφαρμόζεται ανάλογα με τις βιβλιογραφικές και εκδοτικές εξελίξεις.
- 2.4.3. Πώς και πότε συγκεκριμένα διατίθενται τα βοηθήματα;  
Το Τμήμα συμμετέχει στο πρόγραμμα Εύδοξος.
- 2.4.4. Ποιο ποσοστό της διδασκόμενης ύλης καλύπτεται από τα βοηθήματα;  
70-80%.
- 2.4.5. Παρέχεται βιβλιογραφική υποστήριξη πέραν των διανεμόμενων συγγραμμάτων;  
Ναι, κατά κανόνα.

### 3.4. Μέσα και υποδομές.

#### 2.5.1. Αίθουσες διδασκαλίας:

(α) Αριθμός και χωρητικότητα.

3 αμφιθέατρα (120, 130, και 150 ατόμων αντιστοίχως), 1 αίθουσα σεμιναρίων (20 ατόμων).

(β) Επάρκεια, καταλληλότητα και ποιότητα.

Επί μία εικοσαετία το Τμήμα δεν διέθετε δικές τους αίθουσες ικανές να καλύψουν τις διδακτικές ανάγκες όλων των ετών. Στα μέσα της δεκαετίας του 1990 ενοικιάστηκε πενταόροφο κτήριο επί της οδού Καλαμιώτου 1 στο οποίο στεγάστηκαν 2 αίθουσες διδασκαλίας, η βιβλιοθήκη, γραφεία διδασκόντων και εργαστήρια. Οι εν λόγω αίθουσες, ούτως ή άλλως ανεπαρκείς αριθμητικά, δεν πληρούν τις προβλεπόμενες παιδαγωγικές προδιαγραφές, αλλά και ολόκληρο το κτίριο στερείται προδιαγραφών ασφαλείας από άποψη αντισεισμικότητας και πυρασφάλειας. Όλα αυτά τα χρόνια το Τμήμα αντιμετώπιζε δύσκολα και δυσεπίλυτα προβλήματα για την εξεύρεση αιθουσών διδασκαλίας και διεξαγωγής των εξετάσεων, με αποτέλεσμα την απώλεια πολλών ωρών διδασκαλίας (διότι συχνότατα οι επιπλέον αίθουσες παραχωρούνταν αφού τα υπόλοιπα Τμήματα του ΕΚΠΑ ολοκλήρωναν τις δικές τους υποχρεώσεις και προγραμματισμό) και την απολύτως αντιπαραγωγική αφιέρωση εργατωρών από μέλη ΔΕΠ για την αντιμετώπισή τους. Επανειλημμένως οι Προεδρίες του Τμήματος, η ΓΣ αλλά και οι φοιτητές έχουν πραγματοποιήσει πλήθος οχλήσεων όλων των ειδών προς την Πρυτανεία του Ιδρύματος για την επίλυση του κτιριακού προβλήματος του Τμήματος. Όχι χωρίς παλινωδίες, και με την άσκηση ιδιαίτερης και πολύχρονης πίεσης, πριν από δύο χρόνια αποφασίστηκε από την διοίκηση του Ιδρύματος η μεταστέγαση του Τμήματος στο κτίριο «Γρυπάρειο». Στο μεταξύ (ακαδ. Έτος 2008-9) παραχωρήθηκαν στο Τμήμα δύο μεγάλες αίθουσες στο κτίριο της οδού Ιπποκράτους 2 με τις οποίες εξυπηρετούνται σε σχετικά καλό επίπεδο οι ανάγκες του Τμήματος σε αίθουσες. Από τις αίθουσες αυτές απουσιάζει σύγχρονος εξοπλισμός εποπτικών μέσων, με αποτέλεσμα είτε οι διδάσκοντες να μην είναι σε θέση να εφαρμόσουν νέες ΤΠΕ στα μαθήματά τους, είτε να φροντίζουν οι ίδιοι για την μεταφορά τους. Επιπλέον, η ακουστική τους είναι εκτός προδιαγραφών. Εκ παραλλήλου, το Τμήμα χρησιμοποιεί από κοινού με το Οικονομικό Τμήμα του ΕΚΠΑ ένα μεγάλο αμφιθέατρο σύγχρονων προδιαγραφών στο υπόγειο του Γρυπάρειου (πρώην κινηματογράφος Ριβολί) για μαθήματα με μεγάλα ακροατήρια και για τη διενέργεια εξετάσεων.

(γ) Βαθμός χρήσης.

Καθημερινή

(δ) Επάρκεια, καταλληλότητα και ποιότητα του υποστηρικτικού εξοπλισμού.

Βλέπε (β)

#### 2.5.2. Εκπαιδευτικά εργαστήρια: **ΒΛΕΠΕ ΕΝΟΤΗΤΑ 8**

(α) Αριθμός και χωρητικότητα

5 (πέντε)

- (β) Επάρκεια, καταλληλότητα και ποιότητα των χώρων.
  - (γ) Βαθμός χρήσης.
  - (δ) Επάρκεια, καταλληλότητα και ποιότητα του εργαστηριακού εξοπλισμού.
  - (ε) Επάρκεια αποθηκών (εργαστηριακού εξοπλισμού, αντιδραστηρίων, κλπ).
- 2.5.3. Είναι διαθέσιμα τα εκπαιδευτικά εργαστήρια για χρήση εκτός προγραμματισμένων ωρών;
- 2.5.4. Επάρκεια και ποιότητα των χώρων και του εξοπλισμού των κλινικών.  
Δεν εφαρμόζεται.
- 2.5.5. Σπουδαστήρια:  
ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΡΙΑ  
(α) Αριθμός και χωρητικότητα  
(β) Επάρκεια, καταλληλότητα και ποιότητα των χώρων.  
(γ) Βαθμός χρήσης.
- 2.5.6 Προσωπικό Διοικητικής/Τεχνικής/Ερευνητικής Υποστήριξης  
(α) Αριθμός και ειδικότητες  
2 θέσεις ειδικού και Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (Ε.Ε.ΔΙ.Π.):  
Γαλλική γλώσσα και ραδιοτηλεοπτική παραγωγή  
  
2 θέσεις ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού (Ε.Τ.Ε.Π.) στο  
Εργαστήριο Κοινωνικής έρευνας στα ΜΜΕ και το Εργαστήριο Ψυχολογικών  
Εφαρμογών και Επικοινωνιακού Σχεδιασμού  
  
(β) Επάρκεια ειδικοτήτων  
Ιδιαίτερα περιορισμένη.

### 3.5. Αξιοποίηση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ).

- 2.6.1. Χρησιμοποιούνται ΤΠΕ στην παρουσίαση των μαθημάτων; Πώς;  
Ναι, χρησιμοποιείται η πλατφόρμα e-class, από ένα σχετικά μεγάλο ποσοστό των μελών ΔΕΠ. Επίσης, οι ηλεκτρονικές ανακοινώσεις στην ιστοσελίδα του τμήματος αξιοποιούνται για τη παρουσίαση των μαθημάτων και για την επίσημη επικοινωνία με τους φοιτητές. Σημειώνεται ότι συνήθως είναι τα ίδια τα μέλη ΔΕΠ που δημιουργούν το περιεχόμενο το οποίο αναρτάται στο διαδίκτυο.
- 2.6.2. Χρησιμοποιούνται ΤΠΕ στη διδασκαλία; Πώς;  
Ναι, ως εποπτικά μέσα στο βαθμό που διατίθενται στις αίθουσες διδασκαλίας. Στις περιπτώσεις που δεν διατίθενται σε κάποιες αίθουσες, μεταφέρονται από τα μέλη ΔΕΠ. Σε υποχρεωτικά ή επιλογής μαθήματα, καθώς και σε σεμινάρια που έχουν εργαστηριακό χαρακτήρα, γίνεται χρήση Η/Υ και άλλων ΤΠΕ από τους φοιτητές για την καλύτερη αφομοίωση της σχετικής ύλης.

2.6.3. Χρησιμοποιούνται ΤΠΕ στην εργαστηριακή εκπαίδευση; Πώς;

Ναι, χρησιμοποιείται e-class για την παρουσίαση περιεχομένου και Η/Υ για τη διδασκαλία των εργαστηριακών μαθημάτων όπου αυτό είναι απαραίτητο, όπως για παράδειγμα στα μαθήματα στατιστικής και μεθοδολογίας ή στα μαθήματα που αποσκοπούν εκτός από την μετάδοση θεωρητικών γνώσεων και στην εκμάθηση λογισμικού.

2.6.4. Χρησιμοποιούνται ΤΠΕ στην αξιολόγηση των φοιτητών; Πώς;

Ναι, μέσω του e-class, όχι όμως συστηματικά από όλους τους διδάσκοντες. Επίσης σε κάποια μαθήματα εργαστηριακού χαρακτήρα η αξιολόγηση των φοιτητών γίνεται μέσω της χρήσης Η/Υ.

2.6.5. Χρησιμοποιούνται ΤΠΕ στην επικοινωνία των φοιτητών με τον διδάσκοντα; Πώς;

Ναι, μέσω του e-class και του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου καθώς και μέσω του e-class (που υποστηρίζει λειτουργίες ηλεκτρονικού ταχυδρομείου & mailing list).

2.6.6. Ποιο το ύψος των επενδύσεων του Τμήματος σε ΤΠΕ κατά την τελευταία πενταετία;

Ετησίως δαπανώνται περίπου 15000 ευρώ κυρίως για προμήθεια και αντικατάσταση Η/Υ της Γραμματείας, των Τομέων, της βιβλιοθήκης και των εργαστηρίων.

### 3.6. Αναλογία διδασκόντων/διδασκομένων και η μεταξύ τους συνεργασία.

2.7.1. Αναλογία διδασκόντων/διδασκομένων στα μαθήματα.

Οι φοιτητές είναι περίπου 700 στο σύνολό τους ετησίως / 24 Διδάσκοντες.  
Περίπου 29 φοιτητές/ διδάσκοντα

2.7.2. Αναλογία διδασκόντων/διδασκομένων στα εργαστήρια.

Το μόνο μάθημα που είναι αμιγώς εργαστηριακό είναι το «Εισαγωγή στις Νέες Τεχνολογίες και εργαστηριακές εφαρμογές» (Υποχρεωτικό 1ου έτους). Αναλογία 1/140 φοιτητές.

Σε ορισμένα άλλα μαθήματα περιλαμβάνεται εργαστηριακή υποστήριξη:

- α) Ηλεκτρονική Διαχείριση Εντύπου. 1/15 φοιτητές
- β) Διαδικτυακή Δημοσιογραφία. 1/25 φοιτητές
- γ) Τηλεοπτική και Ραδιοφωνική Παραγωγή. 1/140 φοιτητές
- δ) Σχεδιασμός, Ανάπτυξη, Διοίκηση Ψηφιακής Επικοινωνίας. 1/5 φοιτητές
- ε) Παίγνια Ψηφιακής Επικοινωνίας. 1/5 φοιτητές
- στ) Διαχείριση Περιεχομένου στο Διαδύκτιο. 1/25 φοιτητές
- ζ) Οπτική Επικοινωνία. 1/15 φοιτητές

Σημειώνεται ότι οι αναλογίες προσδιορίζονται κατά μέσο όρο και σε τρέχοντα χρόνο.

2.7.3. Έχουν οι διδάσκοντες ανακοινωμένες ώρες γραφείου για συνεργασία με τους φοιτητές; Τις τηρούν; Αξιοποιούνται από τους φοιτητές;

Έχουν. Ενίοτε για λόγους ανωτέρας βίας δεν τηρούνται. Οι φοιτητές δεν αξιοποιούν πλήρως τη δυνατότητα συνεργασίας με τους διδάσκοντες.

### 3.7. Σύνδεση της διδασκαλίας με την έρευνα.

2.8.1. Πώς μεθοδεύεται η εκπαίδευση των φοιτητών στην ερευνητική διαδικασία (π.χ. αναζήτηση και χρήση βιβλιογραφίας);

Μέσω μαθημάτων μεθοδολογίας, πρακτικής άσκησης και ειδικών σεμιναρίων.

2.8.2. Παρέχεται στους φοιτητές δυνατότητα συμμετοχής σε ερευνητικά έργα;

Ναι.

### 3.8. Συνεργασίες με εκπαιδευτικά κέντρα του εσωτερικού και του εξωτερικού και με το κοινωνικό σύνολο.

2.9.1. Με ποια εκπαιδευτικά κέντρα του εσωτερικού συνεργάζεται το Τμήμα και πώς;

Στο πλαίσιο ερευνητικών ομάδων, τριμελών συμβουλευτικών επιτροπών, εξεταστικών επιτροπών, συνεδρίων, διατμηματικών προγραμμάτων σπουδών, επιτροπών αξιολόγησης, κ.λπ., με τα παρακάτω κέντρα:

1. Τμήμα Μουσικών Σπουδών (ΕΚΠΑ).
2. Υπολογιστικό Κέντρο (ΕΚΠΑ)
3. Τμήμα Νοσηλευτικής του Πανεπιστημίου Αθηνών.
4. Τμήμα Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών του Παν. Αθηνών.
5. Τμήμα Πολιτικής Επιστήμης και Δημόσιας Διοίκησης ΕΚΠΑ.
6. Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ (ΑΠΘ).
7. Τμήμα Ψηφιακών Συστημάτων (Πανεπιστήμιο Πειραιώς).
8. Τμήμα Επιστημών Προσχολικής Αγωγής & Εκπαίδευσης (ΑΠΘ).
9. Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (ΕΑΠ).
10. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.
11. Πάντειο Πανεπιστήμιο.
12. Πανεπιστήμιο Πειραιά.
13. Πανεπιστήμιο Πατρών.
14. Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο.
15. Πανεπιστήμιο Αιγαίου.
16. Ιόνιο Πανεπιστήμιο.
17. Τ.Ε.Ι. Κρήτης.
18. Τ.Ε.Ι. Μεσολογίου.
19. Εθνική Σχολή Δημόσιας Διοίκησης.

2.9.2. Με ποια εκπαιδευτικά κέντρα του εξωτερικού συνεργάζεται το Τμήμα και πώς;

Στο πλαίσιο ερευνητικών ομάδων, το Τμήμα συνεργάζεται με τα παρακάτω εκπαιδευτικά κέντρα:

1. Πανεπιστήμιο Εφαρμοσμένων Τεχνών (Βιέννη),
2. University of Vienna, Department of Communication (Βιέννη)
3. Πανεπιστήμιο Group Haute Ecole ICHEC Saint Louis (Βέλγιο),
4. Coimbra University (Πορτογαλία),
5. Universidade nova de Lisboa (Πορτογαλία),
6. Nottingham Trent University (Nottingham, UK),
7. London School of Economics (UK),
8. University of London (UK),
9. Universite Paris 8 (Γαλλία),
10. University Paul Verlaine (Γαλλία),
11. University of Lapland – Faculty of Tourism (Φινλανδία),
12. Univerza v Mariboru, Faculty of Electrical Engineering and Computer Science (Μάριμπορ),
13. Adamiecki University of Economics, Katowice (Πολωνία),
14. Ακαδημία Καλών Τεχνών του Κατοβίτσε (Πολωνία),
15. Communication University of China (Beijing, China),
16. Renmin University (Beijing, China),
17. Turin University, Faculty of Political Sciences and Department of Political Studies (Ιταλία),
18. Karls University Prague, Faculty for Communication (Πράγα),
19. Τμήμα Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Κύπρου (Κύπρος),
20. Τμήμα Επικοινωνίας και Σπουδών Διαδικτύου (Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου)

2.9.3. Αναπτύσσονται συγκεκριμένες εκπαιδευτικές συνεργασίες με τοπικούς, περιφερειακούς ή εθνικούς κοινωνικούς φορείς;

Ναι.

### 3.9. Κινητικότητα του διδακτικού προσωπικού και των φοιτητών.

2.10.1. Υπάρχει στρατηγικός σχεδιασμός του Τμήματος σχετικά με την κινητικότητα των μελών της ακαδημαϊκής κοινότητας;

Δεδομένων των όρων λειτουργίας και των ελλείψεων σε υποδομές και ανθρώπινο δυναμικό (ΕΕΔΙΠ και ΕΤΕΠ), το Τμήμα έχει έναν ικανοποιητικό αριθμό συμφωνιών με πανεπιστήμια του εξωτερικού. Ο αριθμός συνεργαζόμενων πανεπιστημίων βαίνει αυξανόμενος: από 6 το 1996 έχουν

φτάσει σήμερα τα 25. Πρόθεσή μας είναι η σύναψη περισσότερων συμφωνιών με πανεπιστήμια οι γλώσσες διδασκαλίας των οποίων είναι γνωστές στους φοιτητές/ριες του Τμήματος καθώς και η ενίσχυση της κινητικότητας των διδασκόντων. Δυστυχώς, το Γραφείο Διεθνών / Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων δεν επιτρέπει στο Τμήμα μας περισσότερες από δύο μετακινήσεις μελών ΔΕΠ ανά έτος. Πέραν τούτων, υπάρχει κινητικότητα από τα μέλη Δ.Ε.Π., η οποία είτε αυτοχρηματοδοτείται είτε καλύπτεται μερικώς από προσκλήσεις από τους ενδιαφερόμενους εκπαιδευτικούς φορείς.

**2.10.2. Πόσες και ποιες συμφωνίες έχουν συναφθεί για την ενίσχυση της κινητικότητας του διδακτικού προσωπικού ή/και των φοιτητών;**

Οι συμφωνίες για την κινητικότητα των φοιτητών/ριών αναγράφονται στον κατάλογο που ακολουθεί. Οι συμφωνίες για κινητικότητα διδασκόντων ισχύουν ανά έτος· προβλέπεται μετακίνηση 2 μελών ΔΕΠ το ακαδ. έτος 2011-2012.

	Χώρα	Πανεπιστήμιο	Πόλη	Θέσεις (εξάμ. X μήνες)
1	Αυστρία	Universität Salzburg	Σάλτσμπουργκ	3 X 6
2	Αυστρία	Universität Wien	Βιέννη	3 X 5
3	Βουλγαρία	Sofia University "Saint Kliment Ohridski"	Σόφια	2 X 5
4	Γαλλία	Université de Versailles – Saint – Quentin – En Yvelines	Βερσαλλίες	3 X 5
5	Γαλλία	Université Lumière Lyon II	Λυόν	2 X 10
6	Γαλλία	Université Paul Verlaine – Metz	Μετς	3 X 5
7	Γερμανία	Leibniz Universität Hannover	Αννόβερο	2 X 5
8	Γερμανία	Ludwig – Maximilians – Universität München	Μόναχο	2 X 6
9	Γερμανία	Universität Hamburg	Αμβούργο	2 X 6
10	Γερμανία	Westfälische Wilhelms – Universität Münster	Μίνστερ	2 X 10
11	Ελβετία	ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften - IAM Institut für Angewandte Medienwissenschaft	Ζυρίχη	2 X 6
12	Ισπανία	Universidad de Vigo	Βίγκο	3 X 5
13	Ισπανία	Universidad Francisco de Vitoria	Μαδρίτη	3 X 5
14	Ισπανία	University of Santiago de Compostela	Σαντιάγο	3 X 5
15	Ιταλία	Università degli studi di Pavia	Παβία	1 X 5
16	Ιταλία	Università degli Studi di Roma	Ρώμη	2 X 5



Χώρα	Πανεπιστήμιο	Πόλη	Θέσεις (εξάμ. X μήνες)	
	“La Sapienza” – Τμήμα Πολιτικών Επιστημών			
17	Κύπρος	Cyprus University of Technology	Λεμεσός	4 X 3
18	Πολωνία	The Academy of Fine Arts in Katowice	Κατοβίτσε	2 X 5
19	Πολωνία	The Karol Adamiecki University of Economics in Katowice	Κατοβίτσε	3 X 5
20	Πορτογαλία	Universidade Catolica Portuguesa	Λισσαβόνα	2 X 5
21	Πορτογαλία	Universidade de Lisboa	Λισσαβόνα	2 X 6
22	Πορτογαλία	Universidade de Porto	Πόρτο	3 X 5
23	Πορτογαλία	Universidade do Minho (Braga)	Μπράγκα	2 X 6
24	Τουρκία	Izmir University of Economics	Σμύρνη	2 X 4
25	Τουρκία	Yeditepe University	Κωνσταντι- νούπολη	2 X 5

2.10.3. Πόσα μέλη του ακαδημαϊκού προσωπικού του Τμήματος μετακινήθηκαν προς άλλα Ιδρύματα στο πλαίσιο ακαδημαϊκών/ερευνητικών δραστηριοτήτων κατά την τελευταία πενταετία;

Στο πλαίσιο του προγράμματος ERASMUS 3 (βλ.πίνακα):

2009-10	1
2010-11	2

Σε ατομική βάση τα περισσότερα.

2.10.4. Πόσα μέλη του ακαδημαϊκού προσωπικού άλλων Ιδρυμάτων μετακινήθηκαν προς το Τμήμα στο πλαίσιο ακαδημαϊκών/ερευνητικών δραστηριοτήτων κατά την τελευταία πενταετία;

Στο πλαίσιο του προγράμματος ERASMUS Ουδείς (0). Στο πλαίσιο άλλων δραστηριοτήτων δύο (2).

2.10.5. Πόσοι φοιτητές του Τμήματος μετακινήθηκαν προς άλλα Ιδρύματα στο πλαίσιο ακαδημαϊκών/ερευνητικών δραστηριοτήτων κατά την τελευταία πενταετία;

2006-2007	22
2007-2008	31

2008-2009	32
2009-2010	32
2010-2011	19

Συνολικός αριθμός φοιτητών = 136.

2.10.6. Πόσοι φοιτητές άλλων Ιδρυμάτων μετακινήθηκαν προς το Τμήμα στο πλαίσιο ακαδημαϊκών/ερευνητικών δραστηριοτήτων κατά την τελευταία πενταετία;

2006-2007	11
2007-2008	10
2008-2009	6
2009-2010	6
2010-2011	4

Συνολικός αριθμός φοιτητών = 37.

2.10.7. Υπάρχουν διαδικασίες αναγνώρισης του εκπαιδευτικού έργου που πραγματοποιήθηκε σε άλλο Ίδρυμα;

Οι προβλεπόμενες: βεβαίωση από το ίδρυμα υποδοχής και σύνταξη έκθεσης από τον/την μετακνηθέντα/είσα. Πριν την αναχώρησή τους, οι φοιτητές του Τμήματος συμβουλευονται με τον υπεύθυνο του προγράμματος ERASMUS στο Τμήμα και προσπαθούν να βρουν αντιστοιχίες μαθημάτων. Μετά πηγαίνουν στους αντιστοιχούς καθηγητές για τη σύμφωνη γνώμη τους.

2.10.8. Πόσο ικανοποιητική είναι η λειτουργία και η στελέχωση του κεντρικού Γραφείου Διεθνών / Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων και των συνδέσμων τους;

Από ικανοποιητική έως πολύ ικανοποιητική.

2.10.9. Τι ενέργειες για την προβολή και ενημέρωση της ακαδημαϊκής κοινότητας για τα προγράμματα κινητικότητας αναλαμβάνει το Τμήμα;

Το Τμήμα μας ενημερώνει τους/τις φοιτητές/ριές του για τη διαθεσιμότητα θέσεων σε συνεργαζόμενα πανεπιστήμια του εξωτερικού. Την ενημέρωση για το δικό μας Τμήμα αναλαμβάνουν τα συνεργαζόμενα πανεπιστήμια. Σε κάθε πανεπιστήμιο στέλνεται ετησίως αρχείο με key data για το Τμήμα μας (έναρξη εξαμήνων, γλώσσες διδασκαλίας κ.λπ.). Ο οδηγός προπτυχιακών σπουδών του Τμήματος είναι τυπωμένος και στα αγγλικά. Υπό κατασκευή βρίσκεται στην καινούρια ιστοσελίδα του Τμήματος σελίδα για τους ενδιαφερόμενους ξένους φοιτητές. Είναι απαραίτητη η έκδοση ενημερωτικών φυλλαδίων και η αποστολή τους ετησίως στα συνεργαζόμενα πανεπιστήμια, αλλά για κάτι τέτοιο δεν προβλέπονται κονδύλια. Σε μεγάλο βαθμό, οι συμφωνίες με τα συνεργαζόμενα πανεπιστήμια προκύπτουν από ερευνητικές / ακαδημαϊκές συνεργασίες των μελών ΔΕΠ.

2.10.10. Οργανώνονται εκδηλώσεις για τους εισερχόμενους φοιτητές από άλλα Ιδρύματα;

Όχι από το Τμήμα μας αλλά από το Γραφείο Διεθνών / Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων (π.χ. ημέρα υποδοχής εισερχομένων φοιτητών). Στο τμήμα, υπάρχουν διαπροσωπικά δίκτυα που τους στηρίζουν.

2.10.11. Πώς υποστηρίζονται οι εισερχόμενοι φοιτητές;

Οι περισσότεροι εισερχόμενοι φοιτητές δεν είναι σε θέση να παρακολουθήσουν μαθήματα στα ελληνικά. Συνήθως, σε συνεργασία με τον/την διδάσκοντα/ουσα, αναλαμβάνουν να μελετήσουν βιβλιογραφία και να γράφουν εργασία στα μαθήματα στα οποία έχουν εγγραφεί. Τα δύο τελευταία χρόνια όλοι οι εισερχόμενοι φοιτητές παρακολουθούν εβδομαδιαίο tutorial από τον ακαδημαϊκό υπεύθυνο του προγράμματος, στο οποίο δίνονται λύσεις σε πολλά ακαδημαϊκά προβλήματα που αντιμετωπίζουν στο Τμήμα μας και στη χώρα μας.

2.10.12. Πόσα μαθήματα διδάσκονται σε ξένη γλώσσα για εισερχόμενους αλλοδαπούς σπουδαστές;

Δεν υπάρχει ξεχωριστό module μαθημάτων στην αγγλική ή σε άλλη γλώσσα (παλαιότερα είχε προταθεί module πέντε μαθημάτων στην αγγλική για το εαρινό εξάμηνο, δεν ενεργοποιήθηκε όμως ποτέ διότι δεν υπήρξε ανταπόκριση από τους εισερχόμενους φοιτητές). Όταν ο αριθμός των εισερχομένων φοιτητών σ' ένα μάθημα είναι μεγάλος, ο διδάσκων/ουσα έχει τη διακριτική ευχέρεια να διδάξει το μάθημα αυτό στα αγγλικά, κάτι που έχει γίνει ορισμένες φορές στο παρελθόν, ανάλογα με τη ζήτηση. Επιπλέον, οι διδάσκοντες επικοινωνούν μαζί τους στα αγγλικά, τους δίνουν εργασίες κ.λπ.

2.10.13. Υπάρχει πρόσθετη (από το Τμήμα ή/και το Ίδρυμα) οικονομική ενίσχυση των φοιτητών και των μελών του ακαδημαϊκού προσωπικού που λαμβάνουν μέρος στα προγράμματα κινητικότητας;

Ουδεμία πρόσθετη ενίσχυση.

2.10.14. Πώς προωθείται στο Τμήμα η ιδέα της κινητικότητας φοιτητών και μελών του ακαδημαϊκού προσωπικού και της Ευρωπαϊκής διάστασης γενικότερα;

Με την ανάπτυξη εγκεκριμένων από τη ΓΣ συνεργασιών με Ιδρύματα του εξωτερικού και τη συνεχή προβολή στους φοιτητές του Τμήματος.

2.10.15. Πώς ελέγχεται η ποιότητα (και όχι μόνον η ποσότητα) της κινητικότητας του ακαδημαϊκού προσωπικού;

Δεν ελέγχεται. Διενεργείται μια γενική αξιολόγηση από τη Γενική Συνέλευση.

## 4. Ερευνητικό έργο

### 4.1. Προαγωγή της έρευνας στο πλαίσιο του Τμήματος.

#### 3.1.1. Υπάρχει συγκεκριμένη ερευνητική πολιτική του Τμήματος; Ποια είναι;

Πέρα και ανεξάρτητα από την ελευθερία που απολαμβάνει κάθε διδάσκων αναφορικά με τους ερευνητικούς του προσανατολισμούς, στο Τμήμα, ως οργανική μονάδα του ΕΚΠΑ δεν είχε υπάρξει ενιαίος στρατηγικός σχεδιασμός βάσει μετρήσιμης και ιεραρχημένης στοχοθεσίας. Ωστόσο, στο πλαίσιο της πολυεπιστημονικότητας και διεπιστημονικότητας του Τμήματος, τους τελευταίους μήνες εφαρμόστηκε ένα σύστημα διαχείρισης των ερευνητικών προγραμμάτων που χρηματοδοτούνται από τον ΕΛΚΕ κατά με το οποίο να αποθαρρύνεται η κατάτμηση της χρηματοδότησης σύμφωνα με τον αριθμό μελών ΔΕΠ, ενώ ενθαρρύνονται πρωτοβουλίες με τις οποίες επιτυγχάνονται συνέργειες και κρίσιμη μάζα ερευνητών. Ετέθησαν έτσι οι βάσεις προκειμένου να προωθούνται ερευνητικοί τομείς όπου το Τμήμα είναι ήδη ισχυρό ή επιθυμεί να αναπτυχθεί και να δημιουργούνται ευκαιρίες για επιπλέον χρηματοδότηση ερευνητικών ομάδων.

#### 3.1.2. Πώς παρακολουθείται η υλοποίηση της ερευνητικής πολιτικής του Τμήματος;

Με τις συνεχείς δημοσιεύσεις, τα βιβλία των διδασκόντων, τα συνέδρια που οργανώνει το Τμήμα και τα επιστημονικά περιοδικά που εκδίδει το Τμήμα.

#### 3.1.3. Πώς δημοσιοποιείται ο απολογισμός υλοποίησης της ερευνητικής πολιτικής του Τμήματος;

Με την ενημέρωση του Διευθυντή του Ερευνητικού Πανεπιστημιακού Ινστιτούτου του Τμήματος που αποτελεί τον κλυριο φορέα διαχείρισης των προγραμμάτων που εκτελούνται.

#### 3.1.4. Παρέχονται κίνητρα για τη διεξαγωγή έρευνας στα μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας; Ποια είναι αυτά;

Από το ακαδ. Έτος 2010-11, και μετά από οδηγίες του πρυτανικού συμβουλίου, τα ερευνητικά κονδύλια που αντιστοιχούν στο Τμήμα κατανέμονται στους 3 Τομείς του Τμήματος με στόχο την βέλτιστη χρήση των κονδυλίων στην έρευνα και την καινοτομία. Το Τμήμα, πριν προχωρήσει σε δαπάνες, προβλέπεται να καταθέσει ένα συνοπτικό σχεδιασμό και προγραμματισμό των δράσεων που επιθυμεί να υποστηρίξει για την ανάπτυξη της έρευνάς του.

#### 3.1.5. Πώς ενημερώνεται το ακαδημαϊκό προσωπικό για δυνατότητες χρηματοδότησης της έρευνας;

Από την Επιτροπή Ερευνών του ΕΚΠΑ, τις διευθύνσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης, την ΓΓΕΤ, το ΥΠΑΜΘ.

#### 3.1.6. Πώς υλοστηρίζεται η ερευνητική διαδικασία;

α) Μέσω της λειτουργικής υποστήριξης του Επιστημονικού Πανεπιστημιακού Ινστιτούτου Εφαρμοσμένης Επικοινωνίας (ΕΠΙΕΕ) που διαθέτει το Τμήμα. β) Μέσω των προγραμμάτων που χρηματοδοτεί ο ΕΛΚΕ του ΕΚΠΑ. γ) Μέσω

ερευνητικών προγραμμάτων που χρηματοδοτούνται από τρίτους φορείς (υπουργεία, κ.α.). δ) Μέσω ανταγωνιστικών ευρωπαϊκών προγραμμάτων. ε) Με ίδια μέσα στο πλαίσιο της λειτουργίας των εργαστηρίων.

- 3.1.7. Υπάρχουν θεσμοθετημένες από το Τμήμα υποτροφίες έρευνας;  
Όχι.
- 3.1.8. Πώς διαχέονται τα ερευνητικά αποτελέσματα στο εσωτερικό του Τμήματος;  
Μέσω επιστημονικών δημοσιεύσεων, ανταλλαγής απόψεων και οργάνωσης ημερίδων και συνεδρίων.
- 3.1.9. Πώς διαχέονται τα ερευνητικά αποτελέσματα εκτός Τμήματος, στην ελληνική και διεθνή ακαδημαϊκή και επιστημονική κοινότητα;  
Μέσω επιστημονικών δημοσιεύσεων και οργάνωσης ημερίδων και συνεδρίων. Το ΕΠΙΕΕ σε συνεργασία με το Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ έχει διοργανώσει, από το 2004 έως και σήμερα, έξι κύκλους διαλέξεων με γενικό τίτλο «Ζητήματα Επικοινωνίας». Με μεγάλη συμμετοχή φοιτητών και μη ακαδημαϊκού κοινού.
- 3.1.10. Πώς διαχέονται τα ερευνητικά αποτελέσματα στο τοπικό και εθνικό κοινωνικό περιβάλλον;  
Με συχνές δημοσιεύσεις/μεταδόσεις σε μέσα ενημέρωσης εθνικής και τοπικής εμβέλειας και σε ημερίδες συναφών επαγγελματικών φορέων.

#### **4.2. Ερευνητικά προγράμματα και έργα που εκτελούνται στο Τμήμα.**

- 3.2.1. Ποια ερευνητικά προγράμματα και δραστηριότητες υλοποιήθηκαν ή βρίσκονται σε εξέλιξη κατά την τελευταία πενταετία;
- 2010-2011: Η επανάκτηση της πόλης – μια νεανική ματιά στην Αθήνα. Συνεργασία με τον Δήμο Αθηναίων για τη σχεδίαση και σύνταξη ενός συνόλου κειμένων σχετικών με την πόλη της Αθήνας και την αποτύπωση αυτών σε ψηφιακή αρχαιοθήκη.
  - 2010-2011: Πολιτιστική Εκδήλωση για την “Ημέρα του Μετανάστη” (18 Δεκεμβρίου). Συνεργασία με την αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία διοργάνωσης εκδηλώσεων Μ.Ε.Σ.Ο. για την υλοποίηση εκδηλώσεων εορτασμού της Παγκόσμιας Ημέρας του Μετανάστη (18/12) με σκοπό να αναδειχτούν τα προβλήματα που προκύπτουν από τη μετανάστευση και να αναγνωριστεί η μεγάλη συμβολή των μεταναστών στον πολιτισμό και την οικονομία.
  - 2009-2010: Έλεγχος ορθής λειτουργίας της AGB Hellas A.E. Συνεργασία με την Επιτροπή Ελέγχου Έρευνας Τηλεθέασης στο πλαίσιο του στρατηγικού σχεδιασμού της για τον επιστημονικό έλεγχο της ορθής λειτουργίας των διαδικασιών της εταιρείας μέτρησης τηλεθέασης AGB Hellas A.E.
  - 2009-2010: Η φήμη της Ελλάδας στα διεθνή ΜΜΕ. Έρευνα για λογαριασμό της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με σκοπό την καταγραφή στοιχείων από τον διεθνή τύπο για θέματα ελληνικού ενδιαφέροντος.

5. 2009: Μέσα ενημέρωσης, πολιτική κουλτούρα και κοινωνία πολιτών. Μελέτη στο πλαίσιο μιας ευρύτερης πρωτοβουλίας για τη διερεύνηση της επιρροής των επικοινωνιακών συστημάτων στην παροχή της ενημέρωσης.
6. 2008-2009: Τα Ελληνόπουλα στο διαδίκτυο: Ευκαιρίες και κίνδυνοι. Έρευνα για λογαριασμό της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς με σκοπό να βοηθήσει στην καλύτερη κατανόηση της χρήσης του διαδικτύου από τα παιδιά και να χαρτογραφήσει τις αναδυόμενες τάσεις και πρακτικές χρήσεις του διαδικτύου από διαφορετικές κοινωνικές ομάδες στην Ελλάδα.
7. 2008: Το ξεκίνημα – όψεις της νεανικής δημιουργικότητας. Έρευνα για λογαριασμό της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης που περιλάμβανε τη συγκέντρωση εκλεκτών δειγμάτων της παγκόσμιας λογοτεχνίας, τα οποία αναφέρονται στη γένεση του δημιουργικού πνεύματος σε νέους ανθρώπους σε πείσμα των δυσκολιών τις οποίες οι νέοι αυτοί αντιμετώπιζαν.
8. 2009 Διοργάνωση του Διεθνούς Συνεδρίου «Τα παράδοξα της μίμησης στην καρδιά της σχέσης των Νεώτερων με τους Αρχαίους», Τμήμα ΕΜΜΕ, Γαλλικό Ινστιτούτο Αθηνών, Περιοδικό *αληθεια*, Εκδόσεις Πατάκη.
9. 2009 Διοργάνωση του Διεθνούς Συνεδρίου «Ο Alain Badiou και οι όροι της φιλοσοφίας», Τμήμα ΕΜΜΕ, Γαλλικό Ινστιτούτο Αθηνών, Περιοδικό *αληθεια*, Εκδόσεις Πατάκη.
10. 2007-2008: Διερεύνηση, καταγραφή και προβολή καλών πρακτικών ψηφιακής πολιτιστικής δημιουργίας και δημιουργία Α' φάσης Θεσμού Αριστείας. Έρευνα για λογαριασμό του Υπουργείου Οικονομικών, στο πλαίσιο του επιχειρησιακού προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας», που αφορούσε τη διαμόρφωση/διατύπωση κριτηρίων αριστείας (διερεύνηση, καταγραφή, εντοπισμός, αξιολόγηση, ανάδειξη, προβολή και επιβράβευση των καλών πρακτικών για την τεκμηρίωση, ψηφιοποίηση, επικοινωνία και προβολή της πολιτιστικής και ιστορικής κληρονομιάς, σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο). Με βάση τη δράση αυτή, απονεμήθηκαν βραβεία σε τελικούς δικαιούχους που πληρούσαν τα κριτήρια και καθιερώθηκε θεσμός αριστείας από τον φορέα.
11. 2007: Τηλεοπτικός πολιτικός (διά)λογος. Έρευνα για λογαριασμό της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης που αποσκοπούσε στην ανάλυση περιεχομένου εκπομπών διαλόγου κατά την προεκλογική περίοδο.\_
12. 2007: Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Έρευνα για λογαριασμό του Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος «Ερμής» με στόχο την κατανόηση της σημασίας της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και την υιοθέτηση υπεύθυνων πρακτικών από τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.
13. 2006: Δομή, περιεχόμενο και ποιότητα της τηλεοπτικής ενημέρωσης. Σκοπός της έρευνας ήταν να καταγραφεί η έκταση και ο τρόπος προβολής των ελληνικών

πολιτικών θεσμών και προσώπων από τα κεντρικά δελτία ειδήσεων της ελληνικής τηλεόρασης.

14. 2005: Ανάπτυξη βασικών δεξιοτήτων στην περιφέρεια / Ησίοδος. Η έρευνα εκπονήθηκε για λογαριασμό της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης. Αφορούσε στην ανάπτυξη βασικών επαγγελματικών δεξιοτήτων στον πληθυσμό της ελληνικής περιφέρειας.
15. 2005-2007: Byzantium – Early Islam. Το ΕΠΙΕΕ συμμετείχε ως εταίρος στο τριετούς διάρκειας πρόγραμμα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, του οποίου συντονιστής και υπεύθυνος ήταν η Ελληνική Εταιρεία για την Προστασία του Περιβάλλοντος και της Πολιτιστικής Κληρονομιάς στη Θεσσαλονίκη. Στο πρόγραμμα συμμετείχαν επίσης εταίροι από την Ιταλία, την Κύπρο, το Ισραήλ και την Παλαιστίνη.
16. 2004-2005: Η Νέα γενιά στην Ελλάδα σήμερα. Στόχος της πανελλαδικής έρευνας, η οποία εκπονήθηκε για λογαριασμό της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς στο πλαίσιο του έργου ΝΕΟΛΑΙΑ, ήταν η δημιουργία αξιόπιστων και συγκρίσιμων βάσεων δεδομένων αναφορικά με το προφίλ της ελληνικής νεολαίας.
17. 2003-2006: Σχέσεις και επικοινωνία ανδρών και γυναικών στην εργασία, τη φιλία και το ζευγάρι: Εικόνες του συναισθήματος και της σεξουαλικότητας
18. 2011- : Η επίδραση του κοινωνικοοικονομικού και πολιτισμικού περιβάλλοντος στην αναπαράσταση και διαχείριση της σύγκρουσης στις στενές διαπροσωπικές σχέσεις σε περιπτώσεις μεταναστών και μειονοτικών ομάδων στη σύγχρονη Ελλάδα
19. 2010- : Σύγκρουση, συλλογικό τραύμα και η ανάπτυξη της ομάδας και της ομαδικότητας στη Δυτική Όχθη και το Ισραήλ
20. 2010- : Ο εθισμός στο διαδίκτυο κατά την εφηβική ηλικία
21. 2009-2010: Ποιοτική διερεύνηση της ψυχολογικής πτυχής της σχέσης των εφήβων με το διαδίκτυο: Χρήση, στάσεις και ανάγκες
22. 2006: Η δυναμική των διαπροσωπικών σχέσεων και η διαχείριση του άγχους: Παράγοντες που επηρεάζουν τη σχολική επίδοση
23. 2007: Γνωστικές επιδράσεις της συναισθηματικής ατζέντας των τηλεοπτικών ειδήσεων
24. 2005-2007: Ο λόγος των μέσων στην κοινωνία της διακινδύνευσης: Αναπαραστάσεις συναισθήματα και διαχείριση κρίσεων σε περιπτώσεις διατροφικής διακινδύνευσης
25. «Η προβολή της γρίπης του ιού H1N1 από τις τηλεοπτικές ειδήσεις και οι απόψεις του ιατρικού και νοσηλευτικού προσωπικού», σε συνεργασία με το Τμήμα Νοσηλευτικής της Σχολής Επιστημών Υγείας του ΕΚΠΑ (2010)



26. «Η κάλυψη της τρομοκρατίας στη Βόρεια και Νότια Ευρώπη. Το παράδειγμα των online εφημερίδων στη Γερμανία, τη Μ. Βρετανία, την Ελλάδα και την Τουρκία (2010).
27. «Η ελληνική κρίση τα ΜΜΕ και το μέλλον της ΕΕ» (2010). Έρευνα για την κάλυψη της ελληνικής κρίσης και την προοπτική της πολιτικής ολοκλήρωσης της ΕΕ στις online εκδόσεις των εφημερίδων τριών ευρωπαϊκών χωρών (2010).
28. ««Η κουλτούρα του Facebook» (2010). Ανάλυση περιεχομένου των ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης στο Facebook.
29. «Περιεχόμενο και ποιότητα των ελληνικών τηλεοπτικών ειδήσεων – 2010». Ανάλυση περιεχομένου και λόγου των τηλεοπτικών ειδήσεων εννέα (9) σταθμών πανελληνίας εμβέλειας.
30. «Η εσωστρέφεια των ελληνικών τηλεοπτικών ειδήσεων», (2007). Ανάλυση περιεχομένου των τηλεοπτικών ειδήσεων έξι (6) τηλεοπτικών σταθμών πανελληνίας εμβέλειας.
31. «Δημοσιότητα και ιδιωτική ζωή στην ελληνική blogόσφαιρα» (2007). Ανάλυση του βαθμού και τρόπου προβολής της ιδιωτικής ζωής στην ελληνική blogόσφαιρα.
32. «Παρακολούθηση του βαθμού και τρόπου προβολής των πολιτικών κομμάτων και προσώπων από τα δελτία ειδήσεων της ελληνικής τηλεόρασης» (2007). (Χρηματοδοτήθηκε από το ΙΟΜ μέσω του ΕΛΚΕ)
33. «Η κάλυψη της προεκλογικής περιόδου των εθνικών εκλογών 2007 από τα τηλεοπτικά δελτία ειδήσεων»(2007).
34. «Οι διεθνείς σχέσεις και η εξωτερική πολιτική στην τηλεόραση και τον Τύπο», (2008)
35. «Βαθμός και τρόπος προβολής των πολιτικών θεσμών και προσώπων από τα δελτία ειδήσεων της ελληνικής τηλεόρασης» (2007).
36. «Η Κουλτούρα των Ειδήσεων", με χρηματοδότηση του ΕΛΚΕ του Πανεπιστημίου Αθηνών (2006).
37. "Η Κάλυψη της προεκλογικής περιόδου των Νομαρχιακών και Δημοτικών Εκλογών 2006, από τα τηλεοπτικά δελτία ειδήσεων" (2006).
38. Υπηρεσίες Εντοπισμού Θέσης: Επανασυνδέοντας Κοινωνικές Ομάδες με τη Δια βίου Εκπαίδευση (RECALL) (2009-50970-LLP-1-2009-1-UK-KA3-KA3MP) 1/11/2009 - 30/10/2012 Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα στο πλαίσιο του keyActivity3: Κοινωνία της



Πληροφορίας (ICT), Πρόγραμμα Δια Βίου Εκπαίδευσης (Life Long Learning Programme)

39. ΕΠΙΝΟΗΣΗ – Εξειδίκευση Εκπαιδευτικών – Ειδικού Εκπαιδευτικού Προσωπικού και Παραγωγή Εκπαιδευτικού Υλικού για Ήπια Νοητική Καθυστέρηση, Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Εκπαίδευσης και Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης 2000-2006 (ΕΠΕΑΕΚ II)
40. Ολοκληρωμένο πολυχρηστικό σύστημα ασύρματης τηλεπικοινωνίας και ανταλλαγής περιεχομένου, με δυνατότητα ψηφιακής αναπαράστασης ατόμων μετακινούμενων στο φυσικό χώρο σε γραφικό περιβάλλον διεπαφής με χρήση τεχνολογιών εντοπισμού θέσης (LOcation-based Communication Urban NETwork, LOCUNET), Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα (ΠΕΠ) Αττικής 2000-2006
41. Web-Training Game, Πρόγραμμα LEONARDO (2004-2006)
42. Προσαρμοζόμενα και Εξατομικευμένα Επικοινωνιακά Περιβάλλοντα στο Διαδίκτυο, Πρόγραμμα ΠΥΘΑΓΟΡΑΣ: Ενίσχυση Ερευνητικών Ομάδων στα Πανεπιστήμια 2004-2006
43. 2010. Πρόγραμμα Καποδίστρια «Τέχνη και Ιατρική»: τεχνικές της ενδοσκόπησης.
44. 2008. Ολοκλήρωση του ερευνητικού προγράμματος Ηράκλειτος με την διατριβή: Τα αινίγματα του Ηρακλή ( Γιάννης Λάμπρου)
45. έργο Μάθηση 2.0 – Ενημέρωση για την αξιοποίηση Διαδικτυακών Εργαλείων και Κοινοτήτων στον τομέα της Εκπαίδευσης και της Δια Βίου Μάθησης
46. έργο Εμπόδια και ευκαιρίες για την υιοθέτηση υπηρεσιών συμμετοχικής ψηφιακής επικοινωνίας και ηλεκτρονικής διακυβέρνησης – Πρόγραμμα «Καποδίστριας»

**3.2.1(α). Επιτελούμενο έργο κατά την τελευταία πενταετία που δεν καλύπτεται από το πεδίο 3.2.1<sup>2</sup>**

1. 2010 Έκδοση πρακτικών του Διεθνούς Συνεδρίου εξόριστοι στο δέρμα μας II, ( έκτακτη έκδοση περιοδικού Ελελεύ).
2. 2009. Εκπαιδευτικό ταξίδι στην Μπιενάλε της Βενετίας με την ενίσχυση του ΥΠΠΟ.
3. 2009. Μάστερ –κλας της καθηγήτριας του Πανεπιστημίου του Σικάγο κας Μαρίας Μπακάλις (υποτρόφου ιδρύματος Fulbright).
4. 2009. Συνδιοργάνωση του Διεθνούς Συνεδρίου Exile dans sa peau, Παρίσι
5. 2009 Διοργάνωση του Συνεδρίου Εξόριστοι στο δέρμα μας II, Αθήνα.

---

<sup>2</sup> Το πεδίο αυτό εισάγεται επιπροσθέτως προκειμένου να αποτυπωθεί καλύτερα η ιδιαιτερότητα του Τμήματος.

6. 2009 Διοργάνωση του Διεθνούς Συνεδρίου «Τα παράδοξα της μίμησης στην καρδιά της σχέσης των Νεώτερων με τους Αρχαίους», Τμήμα ΕΜΜΕ, Γαλλικό Ινστιτούτο Αθηνών, Περιοδικό *αληθεια*, Εκδόσεις Πατάκη.
7. 2009 Διοργάνωση του Διεθνούς Συνεδρίου «Ο Alain Badiou και οι όροι της φιλοσοφίας», Τμήμα ΕΜΜΕ, Γαλλικό Ινστιτούτο Αθηνών, Περιοδικό *αληθεια*, Εκδόσεις Πατάκη.
8. 2010-11. Σεμινάρια επεξεργασίας και ανάλυσης δεδομένων με το στατιστικό πακέτο SPSS σε στελέχη του ΕΚΠΑ (Υπολογιστικό Κέντρο).
9. 2008. Παραγωγή του Βίντεο: Σρέμπερ εναντίον Σρέμπερ. Ακολούθησαν προβολές στην Αθήνα και στο Παρίσι.
10. 2007. Προβολή της ταινίας ( Ντόκου/φίξιον) *Κανείς δεν ρωτά για την ψυχή μου* στο Φεστιβάλ Θεσσαλονίκης και στην Ταινιοθήκη της Ελλάδος.
11. 2006 Διεθνές Συνέδριο «Για το δικαίωμα στην Πόλη» στο Κέντρο Μελίνα Μερκούρη, σε συνεργασία με την UNESCO, την ΕΡΤ, τον Δήμο Αθήνας και τον Πολυχώρο Μπουζ.
12. 2006. Περφόρμανς με θέμα την πόλη. Μπουζ.
13. 2006. «Δρόμενα». Παράσταση με θέμα την πόλη. Θέατρο Λήδρα.
14. 2006. Φεστιβάλ Ντοκυμαντέρ για την πόλη. Μπουζ.
15. 2006. Έκδοση πρακτικών του Συνεδρίου ( Έκτακτη έκδοση περιοδικού *Ελελεύ*).
16. 2005 Ημερίδα «Τα Μέσα εν Πολέμω».
17. 2007 Διεθνές συμπόσιο σε συνεργασία με το Τμήμα Ιστορίας «Το παρόν της Ιστορίας»
18. 2007 Διεθνές συνέδριο «EUTIC 2007 – Προκλήσεις & Χρήσεις των ΤΠΕ: Διάχυση των Μέσων και της Πληροφορίας: προς μια ανοικτή κοινωνία»
19. 2007 Ημερίδα στο πλαίσιο του 48ου Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης, «Κινηματογραφικά αρχεία: Σκαπανείς στην αξιοποίηση της Πολιτιστικής Κληρονομιάς»
20. 2008 Ημερίδα σε συνεργασία με το Τμήμα Μουσικών Σπουδών «Μουσική και Πολιτική»,
21. 2007 Ημερίδα «50 χρόνια από το θάνατο του Β. Ράιχ: η Ιστορία μιας απώθησης»
22. 2008 Συν-διοργάνωση και συμμετοχή του Τμήματος στο Συνέδριο της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης-Επικοινωνίας με τα αντίστοιχα Τμήματα του Παντείου και του ΑΠΘ
23. 2008 Διεθνές συνέδριο «Ψηφιακά Μέσα Επικοινωνίας»
24. 2008 Συμμετοχή και συν-διοργάνωση του 5ου Φεστιβάλ Πρωτοποριακού Κινηματογράφου
25. 2008 Εκδήλωση "Μέρες ευχρηστίας και προσβασιμότητας"
26. 2008. Συνέδριο "Globalization and Pornography"
27. 2008. Ημερίδα "Το θεσμικό πλαίσιο για τη ραδιοφωνία και την τηλεόραση"

## 28. 2010-2011 - "Η ψυχοκοινωνική καριέρα της ελληνίδας μοτοσυκλετίστριας"

3.2.2. Ποιο ποσοστό μελών ΔΕΠ/ΕΠ αναλαμβάνει ερευνητικές πρωτοβουλίες;  
95%

3.2.3. Συμμετέχουν εξωτερικοί συνεργάτες ή/και μεταδιδακτορικοί ερευνητές στα ερευνητικά προγράμματα;  
Ναι.

### 4.3. Ερευνητικές υποδομές.

3.3.1. Αριθμός και χωρητικότητα ερευνητικών εργαστηρίων.

Στο Τμήμα λειτουργούν πέντε (5) ερευνητικά εργαστήρια με την παρακάτω χωρητικότητα:

1. Εργαστήριο Τεχνών και Πολιτιστικής Διαχείρισης (30 τμ)
2. Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα ΜΜΕ (200 τμ)
3. Εργαστήριο Ψυχολογικών Εφαρμογών και Επικοινωνιακού Σχεδιασμού (20 τμ.)
4. Εργαστήριο Κοινωνικής Έρευνας στα ΜΜΕ (50 τμ)
5. Εργαστήριο Οπτικο-Ακουστικών Μέσων (100 τμ)

3.3.2. Επάρκεια, καταλληλότητα και ποιότητα των χώρων των ερευνητικών εργαστηρίων.

#### **Εργαστήριο Τεχνών και Πολιτιστικής Διαχείρισης**

Το εργαστήριο στεγάζεται στον 6ο όροφο του κτιρίου της οδού Καλαμιώτου, αρ. 2. Ο διαθέσιμος χώρος είναι πολύ περιορισμένος.

Το κτίριο δε διαθέτει χώρο για γραφεία ερευνητών και υποψηφίων διδασκόντων τα οποία είναι απαραίτητα για τη σωστή και απρόσκοπτη ερευνητική δραστηριότητα κατά την εμπλοκή των ερευνητών σε ερευνητικά και αναπτυξιακά προγράμματα στα οποία συμμετέχει ειδικά το εργαστήριο και γενικότερα το Τμήμα και οι διδάσκοντές του. Το κτίριο επίσης δε διαθέτει ασφαλή πρόσβαση και εξόδους κινδύνου σε περίπτωση εκτάκτου ανάγκης.

#### **Εργαστήριο Ψυχολογικών Εφαρμογών και Επικοινωνιακού Σχεδιασμού**

Πολύ περιορισμένη. Το Εργαστήριο χρειάζεται σε σύνολο τουλάχιστον 150 έως 180 τμ. για να λειτουργήσει επαρκώς, συμπεριλαμβάνοντας και τους χώρους με ειδικές προδιαγραφές (π.χ. φωτισμός, ηχητική μόνωση κλπ.) που απαιτούνται για τη λειτουργία συγκεκριμένου εξοπλισμού.

### **Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα ΜΜΕ**

Το εργαστήριο στεγάζεται στον 2ο και 6ο όροφο του κτιρίου της οδού Καλαμιώτου, αρ. 2. Οι διαθέσιμοι χώροι είναι αρκετά περιορισμένοι αφού δεν δίνουν τη δυνατότητα επέκτασης των θέσεων εργασίας έτσι ώστε να μπορούν να πραγματοποιηθούν απρόσκοπτα οι εκπαιδευτικές δραστηριότητες προς τους προπτυχιακούς φοιτητές. Πρέπει στο άμεσο μέλλον να διαθέτει τουλάχιστον 40 θέσεις εργασίας (από 16 που έχει σήμερα) ώστε να ικανοποιεί τις εκπαιδευτικές ανάγκες. Το κτίριο δεν διαθέτει χώρο για γραφεία ερευνητών και υποψηφίων διδασκόντων τα οποία είναι απαραίτητα για τη σωστή και απρόσκοπτη ερευνητική δραστηριότητα κατά την εμπλοκή των ερευνητών σε ερευνητικά και αναπτυξιακά προγράμματα νέων τεχνολογιών στα οποία συμμετέχει το Τμήμα και οι διδάσκοντές του. Το κτίριο επίσης δεν διαθέτει ασφαλή πρόσβαση και εξόδους κινδύνου σε περίπτωση εκτάκτου ανάγκης.

### **Εργαστήριο Κοινωνικής Έρευνας στα ΜΜΕ**

Ο χώρος είναι σαφώς ακατάλληλος. Πρόκειται για διαμέρισμα κατοικίας και όχι για ειδικά κατασκευασμένο εργαστηριακό χώρο και μάλιστα στο ισόγειο κεντρικής πολυσύχναστης λεωφόρου της Αθήνας, ενώ βρίσκεται μακριά από τις εγκαταστάσεις του Τμήματος. Η ποιότητά του είναι μέτρια και κάνει δύσκολη τη χρήση του υπάρχοντος εξοπλισμού, πολύ δε περισσότερο την επέκτασή του.

Είναι ανεπαρκής. Σε ωφέλιμο χώρο 45 τ.μ. είναι η α) η αίθουσα εγγραφής και οι θέσεις εργασίας για την ανάλυση του τηλεοπτικού προγράμματος, β) το αρχείο τηλεοπτικών ενημερωτικών προγραμμάτων, γ) οι θέσεις εργασίας για την ανάλυση των εντύπων και του διαδικτύου δ) το μηχάνημα ανάγνωσης μικροφίλμ και το αρχείο των μικροφίλμ, ε) ο χώρος εκπαίδευσης και συσκέψεων των ερευνητών στ) η θέση εργασίας του μέλους ΕΤΕΠ και ζ) το γραφείο ερευνητή του εργαστηρίου.

### **Εργαστήριο Οπτικο-Ακουστικών Μέσων**

Το εργαστήριο στεγάζεται στον 3ο όροφο του κτηρίου της οδού Καλαμιώτου αρ. 2. Οι διαθέσιμοι χώροι κρίνονται ως οριακά ικανοποιητικοί για τις ανάγκες που καλύπτει.

3.3.3. Επάρκεια, καταλληλότητα και ποιότητα του εργαστηριακού εξοπλισμού.

### **Εργαστήριο Τεχνών και Πολιτιστικής Διαχείρισης**

Μία τηλεόραση, ένα DVD-CD player, 1 προβολέα οροφής και ένα φορητό OPTOMA. Δύο συσκευές προβολής σλάιτ, ένα βίντεο κασσέτ ρικόντερ Panasonic, μία ψηφιακή ερασιτεχνική κάμερα SONY και μια ψηφιακή κάμερα SONY. HDV DUCAM, μια φωτογραφική NIKON F80, ένα φακό NIKON ZOOM, 2 ηχεία AROVANA SP, 2 lap top, 1 υπολογιστή FLATRON, 1 φορητή οθόνη, 2 προγράμματα adobe photoshop, μια συσκευή για σκανάρισμα, μια τσάντα μεταφοράς για τον υπολογιστή και μια τσάντα μεταφοράς της μηχανής. Επίσης υπάρχουν πολύ λίγα φωτιστικά (5 σποτ και 2 στήλες NEON), ένα γραφείο, 15 καρέκλες, ένα τραπέζι, μια βιβλιοθήκη.

Ο εν λόγω εξοπλισμός είναι ελάχιστος, ανεπαρκής για τις δράσεις και σε συνδυασμό με τον επίσης ελάχιστο χώρο και την ανυπαρξία ειδικού τεχνικού προσωπικού δεν μπορεί να εξυπηρετήσει παρά σε πολύ περιορισμένο βαθμό τις κάθε λογής ανάγκες του εργαστηρίου.

### **Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα ΜΜΕ**

Το Εργαστήριο διαθέτει συνολικά 32 υπολογιστές τύπου Mac και 8 υπολογιστές PCs με Windows, από τους οποίους οι 12 είναι μοντέλο Power PC G3 400Mhz για τους οποίους έχει σταματήσει η παραγωγή και η υποστήριξη από το 2000. Οι υπολογιστές αυτοί βρίσκονται σε συνεχή λειτουργία για πάνω από 10 χρόνια, έχουν παρουσιάσει αρκετά τεχνικά προβλήματα, θεωρούνται πεπαιωμένοι και χρήζουν άμεσης αντικατάστασης. Επιπλέον, η πρόσβαση προς το διαδίκτυο πραγματοποιείται μέσω τηλεφωνικής γραμμής με μέγιστο ρυθμό διασύνδεσης 2Mbps, η οποία για τα σημερινά δεδομένα θεωρείται πολύ περιορισμένη και χαμηλής ταχύτητας για εκπαιδευτική και ερευνητική χρήση.

### **Εργαστήριο Ψυχολογικών Εφαρμογών και Επικοινωνιακού Σχεδιασμού**

Μέτρια. Ο περιορισμός χώρων και η εξαιρετικά περίπλοκη διαδικασία παραγγελίας εξοπλισμού από το εξωτερικό (π.χ. με συνοδευτικό τιμολόγιο και αποπληρωμή του πωλητή σχεδόν ένα μήνα αφότου έχει στείλει τα προϊόντα) κάνουν σχεδόν αδύνατη την ανανέωση παλιού ειδικού εξοπλισμού (π.χ. ερευνητικό software) ή την παραγγελία σύγχρονων εργαλείων.

### **Εργαστήριο Κοινωνικής Έρευνας στα ΜΜΕ**

Ο υπάρχων εξοπλισμός είναι ανεπαρκής για την ικανοποιητική επιτέλεση της ερευνητικής και διδακτικής δραστηριότητας του εργαστηρίου, ιδιαίτερα αν ληφθεί υπ' όψιν η παλαιώσή του και η ραγδαία εξέλιξη του αντικειμένου με το οποίο ασχολείται. Συγκεκριμένα έχει γίνει δύσκολη η αποθήκευση του ερευνητικού υλικού (περιεχόμενο των μέσων), δεν επαρκεί για την ανάλυση του ερευνητικού υλικού που συλλέγεται, δεν υπάρχει εξοπλισμός για την παρακολούθηση και τη μελέτη του ραδιοφώνου, ενώ με μεγάλη δυσκολία μπορεί να παρακολουθήσει το περιεχόμενο των νέων μέσων.

Ο υπάρχων εργαστηριακός εξοπλισμός είναι μέτρια κατάλληλος. Με δυσκολία ανταποκρίνεται στην ερευνητική δραστηριότητα του Εργαστηρίου, ενώ με αυτόν τον εξοπλισμό δεν μπορεί να διευρυνθεί το έργο του εργαστηρίου. Πέραν αυτού, οι ηλεκτρολογικές και άλλες συναφείς υποδομές του κτιρίου είναι ανεπαρκείς.

### **Εργαστήριο ΟπτικοΑκουστικών Μέσων**

- 1 πλήρες Ραδιοφωνικό studio 5 θέσεων εκφώνησης.
- 2 αυτόνομες ψηφιακές μονάδες ηχογράφησης ήχου (εσωτερικού και εξωτερικού χώρου)
- 1 πλήρες τηλεοπτικό studio 3κάμερο με κσονσόλα τηλεσκηνοθεσίας
- 3 Σταθμούς εργασίας μοντάζ εικόνας και ήχου (2 Mac, 1 PC)
- 5 κάμερες ημιεπαγγελματικές και επαγγελματικές για παραγωγή στο πεδίο
- 1 σύστημα ανάρησης φόντων και green screen

Ο υπάρχων εξοπλισμός κρίνεται ανεπαρκής και σε σημαντικό βαθμό πεπαιωμένος.

3.3.4. Καλύπτουν οι διαθέσιμες υποδομές τις ανάγκες της ερευνητικής διαδικασίας;

#### **Εργαστήριο Τεχνών και Πολιτιστικής Διαχείρισης**

Οι διαθέσιμες υποδομές καλύπτουν σε μικρό βαθμό τις ανάγκες της ερευνητικής διαδικασίας.

#### **Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα ΜΜΕ**

Οι διαθέσιμες υποδομές καλύπτουν μόνο μερικώς τις ανάγκες της ερευνητικής διαδικασίας σε θέματα νέων τεχνολογιών και πληροφορικής και απαιτείται η άμεση αναβάθμισή τους και η εύρεση νέων χώρων

#### **Εργαστήριο Ψυχολογικών Εφαρμογών και Επικοινωνιακού Σχεδιασμού**

Ελλιπώς. Χρειάζονται περισσότερες θέσεις εργασίας, υπολογιστές και η δυνατότητα παραγγελίας σύγχρονων λογισμικών προγραμμάτων από το εξωτερικό.

#### **Εργαστήριο Κοινωνικής Έρευνας στα ΜΜΕ**

Από μέτρια έως οριακά.

#### **Εργαστήριο Οπτικο-Ακουστικών Μέσων**

Οριακά.

3.3.5. Ποια ερευνητικά αντικείμενα δεν καλύπτονται από τις διαθέσιμες υποδομές;

#### **Εργαστήριο Τεχνών και Πολιτιστικής Διαχείρισης**

Όλες οι πλευρές που έχουν να κάνουν με την σχεδίαση και υλοποίηση θεατρικών αναλογιών αλλά και με την παραγωγή και την post production (montage κ.λ.π.) εκπαιδευτικών και δημιουργικών βίντεο δεν ικανοποιούνται από τον εξοπλισμό αλλά και από τον χώρο του εργαστηρίου και γι αυτό καταφεύγουμε σε εκτός Πανεπιστημίου λύσεις.

#### **Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα ΜΜΕ**

Τα ερευνητικά προγράμματα με αντικείμενο τις Νέες Τεχνολογίες και την Πληροφορική στα οποία συμμετέχει το Τμήμα δεν έχουν τον απαραίτητο χώρο και εξοπλισμό για τη σωστή και αποδοτική τους ανάπτυξη. Απαιτούνται νέοι χώροι δραστηριοποίησης των ερευνητών που συμμετέχουν σε αυτά και ταχύτερη πρόσβαση των ερευνητών στο διαδίκτυο. Η συνεχής ενημέρωση και επικαιροποίηση του λογισμικού που διαθέτουν οι υπολογιστές κρίνονται επίσης απαραίτητες συνιστώσες για την ορθή και αποδοτική δράση των μελών του



Εργαστηρίου στα ερευνητικά προγράμματα που συμμετέχει. Ειδικότερα, τα ερευνητικά αντικείμενα των μέσων επικοινωνίας δι' εντοπισμού, της μάθησης που βασίζεται στο ψηφιακό παιχνίδι, του σχεδιασμού του νέου τεχνολογικού επικοινωνιακού περιβάλλοντος, της εικονικής-επαυξημένης πραγματικότητας καθώς και της ψηφιακής αφήγησης, απαιτούν μεγαλύτερες υποδομές και καλύπτονται μόνο μερικώς από τις διαθέσιμες.

### **Εργαστήριο Ψυχολογικών Εφαρμογών και Επικοινωνιακού Σχεδιασμού**

Καλύπτονται όλα τα ερευνητικά αντικείμενα του Εργαστηρίου, αλλά ελλιπώς, και το μεγαλύτερο πρόβλημα παρουσιάζεται σε αντικείμενα βασικής έρευνας που απαιτούν ειδικό εξοπλισμό.

### **Εργαστήριο Κοινωνικής Έρευνας στα ΜΜΕ**

Η έρευνα ακροατηρίου, για την οποία απουσιάζει παντελώς οποιοσδήποτε τεχνολογικός εξοπλισμός.

Η επαρκής αποθήκευση του ερευνητικού υλικού που παρακολουθείται (τηλεοπτικού προγράμματος)

Η παρακολούθηση, καταγραφή και μελέτη του ραδιοφώνου,

Το περιεχόμενο των νέων μέσων.

#### **3.3.6. Πόσο εντατική χρήση γίνεται των ερευνητικών υποδομών;**

### **Εργαστήριο Τεχνών και Πολιτιστικής Διαχείρισης**

Η χρήση είναι αρκετά συχνή (3 φορές την εβδομάδα). Σεμινάριο υποψηφίων διδασκόντων, κάποιες θεατρικές πρόβες, συναντήσεις για σεμινάρια και προγράμματα στις οποίες μετέχουν διδάσκοντες ΔΕΠ. Τον χειμώνα οι συνθήκες είναι απαγορευτικές .

### **Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα ΜΜΕ**

Κατά τη διάρκεια κάθε ακαδημαϊκού έτους διεξάγονται πέντε μεταπτυχιακά μαθήματα, έξι μαθήματα επιλογής και σεμινάρια, καθώς επίσης διεξάγεται και μεγάλος αριθμός (συνολικά οκτώ ώρες ανά εβδομάδα) πρακτικής άσκησης και εξοικείωσης των φοιτητών/τριών με τους υπολογιστές και το Διαδίκτυο. Μια σημαντική δραστηριότητα του εργαστηρίου είναι η δημιουργία και συντήρηση των ιστοσελίδων του Τμήματος μέσω των οποίων αντνανακλάται η εικόνα και η καλή λειτουργία του Τμήματος προς τον έξω κόσμο διαμέσου του Διαδικτύου. Μέσω των ιστοσελίδων αυτών, εκτός από την προβολή του Τμήματος, υποστηρίζεται το διαδικτυακό ραδιόφωνο των φοιτητών (Web Radio), καθώς επίσης παρέχεται και διδακτικό υλικό σε ψηφιακή μορφή για υποστήριξη πολλών μαθημάτων του Τμήματος. Πρέπει να σημειωθεί ότι λόγω της συνεχούς διασύνδεσης του εργαστηρίου με το Διαδίκτυο, χρησιμοποιείται συστηματικά από τους φοιτητές του Τμήματος στο πλαίσιο πολλών άλλων μαθημάτων για βιβλιογραφική έρευνα, αναζήτηση πληροφοριών και επικοινωνία. Στο εργαστήριο πραγματοποιείται και όλη η ερευνητική δραστηριότητα των μελών ΔΕΠ του Τμήματος στην κατεύθυνση των Νέων Τεχνολογιών καθώς και η δραστηριότητα όλων των ερευνητών στα ερευνητικά/αναπτυξιακά

προγράμματα (εθνικά και διεθνή) στα οποία συμμετέχει το Τμήμα στην κατεύθυνση των Νέων Τεχνολογιών.

### **Εργαστήριο Ψυχολογικών Εφαρμογών και Επικοινωνιακού Σχεδιασμού**

Πολύ εντατική, κυρίως στα πλαίσια των μεταπτυχιακών και διδακτορικών ερευνών.

### **Εργαστήριο Κοινωνικής Έρευνας στα ΜΜΕ**

Γίνεται εντατική, καθημερινή χρήση των ερευνητικών υποδομών μεταξύ 9.00 π.μ. – 8.00 μ.μ.

### **Εργαστήριο Οπτικο-Ακουστικών Μέσων**

Αρκετά εντατική δεδομένου ότι το Εργαστήριο δραστηριοποιείται στην εκπαίδευση φοιτητών στις τεχνικές δεξιότητες για την παραγωγή οπτικοακουστικών προϊόντων. Είτε συμπληρωματικά με υποχρεωτικά μαθήματα (Τηλεοπτική και Ραδιοφωνική Παραγωγή) είτε με αυτόνομα εργαστηριακά μαθήματα, ο χώρος του Εργαστηρίου είναι ανοιχτός για κάθε φοιτητή/τρια που επιθυμεί να παράξει κάποιο οπτικοακουστικό προϊόν. Πέρα από εργασίες για μαθήματα (Ευρωπαϊκό Ρεπορταζ) το εργαστήριο προσφέρει τεχνογνωσία για την παραγωγή βίντεο για συμμετοχή σε φεστιβάλ (Πλατφορμα, Athens VideoArt κτλ). Σε επίπεδο τμήματος, το Εργαστήριο, βιντεοσκοπεί και αρχειοθετεί/οργανώνει τα συνέδρια και τις λοιπές δραστηριότητες του τμήματος. Σε συνεργασία με το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών είχε δημιουργήσει και στήριζε το διαδικτυακό ραδιόφωνο των φοιτητών του τμήματος, και πλέον πέραν του MediaWebRadio εξετάζει και την δυνατότητα δημιουργίας WebTV.

- 3.3.7. Πόσο συχνά ανανεώνονται οι ερευνητικές υποδομές; Ποια είναι η ηλικία του υπάρχοντος εξοπλισμού και η λειτουργική του κατάσταση και ποιες οι τυχόν ανάγκες ανανέωσης/επικαιροποίησης;

### **Εργαστήριο Τεχνών και Πολιτιστικής Διαχείρισης**

Ο υπάρχων εξοπλισμός είναι ως επί το πλείστον όχι τελευταίας τεχνολογίας. Οι ανάγκες για πλήρη εξοπλισμό και για ανανέωση του ήδη υπάρχοντος είναι μεγάλες. Αυτό ωστόσο που είναι απολύτως απαραίτητο πριν είναι η πρόσληψη εξειδικευμένου προσωπικού.

### **Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα ΜΜΕ**

Οι υπολογιστές βρίσκονται σε συνεχή λειτουργία για πάνω από 10 χρόνια, έχουν παρουσιάσει αρκετά τεχνικά προβλήματα, θεωρούνται πεπαλαιωμένοι και χρήζουν άμεσης αντικατάστασης. Η συνεχής ενημέρωση και επικαιροποίηση του λογισμικού που διαθέτουν οι υπολογιστές κρίνονται επίσης απαραίτητες συνιστώσες για την ορθή και αποδοτική δράση των μελών του Εργαστηρίου στα ερευνητικά προγράμματα που συμμετέχει.



### **Εργαστήριο Ψυχολογικών Εφαρμογών και Επικοινωνιακού Σχεδιασμού**

Διαφορετικές υποδομές ανανεώνονται με διαφορετική συχνότητα, ανάλογα με τους πόρους και τις ανάγκες του Εργαστηρίου, αλλά σε όλες της περιπτώσεις η συχνότητα ανανέωσης είναι μικρή. Ο παρών εξοπλισμός έχει ηλικία από 10 έως 1 χρόνο.

### **Εργαστήριο Κοινωνικής Έρευνας στα ΜΜΕ**

Ανανεώνεται μόνο μερικώς μία ή δυο φορές το χρόνο από τον τακτικό προϋπολογισμό του Τμήματος. Ωστόσο επειδή οι δαπάνες χρησιμοποιούνται στην ανανέωση γίνεται πολύ δύσκολη η επέκταση του εξοπλισμού (προμήθεια εξοπλισμού για νέες δραστηριότητες από αυτές που προβλέπονται στο ΦΕΚ ίδρυσής του και είναι απαραίτητες για τον Τομέα Κοινωνικής και Πολιτικής Ανάλυσης της Επικοινωνίας και το Τμήμα ΕΜΜΕ).

Οι ανάγκες ανανέωσης και επέκταση αναφέρονται προηγουμένως στην παράγραφο 3.3.5.

### **Εργαστήριο Οπτικο-Ακουστικών Μέσων**

Ανανεώνεται σπάνια.

3.3.8. Πώς χρηματοδοτείται η προμήθεια, συντήρηση και ανανέωση των ερευνητικών υποδομών;

### **Εργαστήριο Τεχνών και Πολιτιστικής Διαχείρισης**

Από τον τακτικό προϋπολογισμό του Τμήματος.

### **Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα ΜΜΕ**

Με τη συμμετοχή των μελών του Εργαστηρίου Νέων Τεχνολογιών σε Αναπτυξιακά και Ερευνητικά Προγράμματα Εθνικής και Ευρωπαϊκής εμβέλειας γίνεται μια συνεχής προσπάθεια χρηματοδότησης των υποδομών του εργαστηρίου για προμήθεια νέου εξοπλισμού, καθώς και συντήρηση και ανανέωση του υπάρχοντος εξοπλισμού. Παρ' όλα αυτά, η εξωτερική χρηματοδότηση είναι μικρή σε σχέση με τις απαιτούμενες ανάγκες σε υποδομές του Εργαστηρίου Νέων Τεχνολογιών και σε συνδυασμό με τη συνεχή μείωση του εσωτερικού προϋπολογισμού του Τμήματος σύντομα το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών θα οδηγηθεί στη συρρίκνωση λόγω παλαιότητας του εξοπλισμού του.

### **Εργαστήριο Ψυχολογικών Εφαρμογών και Επικοινωνιακού Σχεδιασμού**

Κυρίως από πόρους ερευνητικών προγραμμάτων (από την Ε.Ε. ή τον Ε.Λ.Κ.Ε.), εν μέρει από τον προϋπολογισμό του Τομέα Ψυχολογίας της Επικοινωνίας, Επικοινωνιακών Πρακτικών & Σχεδιασμού και εν μέρει από πόρους των μεταπτυχιακών προγραμμάτων σπουδών.

### **Εργαστήριο Κοινωνικής Έρευνας στα ΜΜΕ**

Κατ' εξοχήν από τον Τακτικό προϋπολογισμό του Τμήματος και σε πολύ μικρότερο βαθμό από έσοδα ερευνητικών προγραμμάτων.

#### **Εργαστήριο Οπτικο-Ακουστικών Μέσων**

Από τον τακτικό προϋπολογισμό του Τμήματος.

#### **4.4. Επιστημονικές δημοσιεύσεις των μελών ΔΕΠ/ΕΠ του Τμήματος κατά την τελευταία πενταετία.**

- 3.4.1. Πόσα βιβλία/μονογραφίες δημοσίευσαν τα μέλη ΔΕΠ/ΕΠ του Τμήματος;  
39
- 3.4.2. Πόσες εργασίες δημοσίευσαν τα μέλη ΔΕΠ/ΕΠ;  
(α) Σε επιστημονικά περιοδικά με κριτές ; 86  
(β) Σε επιστημονικά περιοδικά χωρίς κριτές; 28  
(γ) Σε Πρακτικά επιστημονικών συνεδρίων με κριτές; 115  
(δ) Σε Πρακτικά επιστημονικών συνεδρίων χωρίς κριτές; 9
- 3.4.3. Πόσα κεφάλαια δημοσίευσαν τα μέλη ΔΕΠ/ΕΠ του Τμήματος σε συλλογικούς τόμους;  
86
- 3.4.4. Πόσες άλλες εργασίες (π.χ. βιβλιοκρισίες) δημοσίευσαν τα μέλη του ακαδημαϊκού προσωπικού του Τμήματος; 31
- 3.4.5. Πόσες ανακοινώσεις σε επιστημονικά συνέδρια που δεν εκδίδουν Πρακτικά έκαναν τα μέλη του ακαδημαϊκού προσωπικού του Τμήματος;  
(α) Σε συνέδρια με κριτές = 138  
(β) Σε συνέδρια χωρίς κριτές = 65

#### **4.5. Αναγνώριση της έρευνας που γίνεται στο Τμήμα από τρίτους.**

- 3.5.1. Πόσες ετεροαναφορές (citations) υπάρχουν σε δημοσιεύσεις μελών ΔΕΠ/ΕΠ του Τμήματος;  
713
- 3.5.2. Πόσες αναφορές του ειδικού ή του επιστημονικού τύπου έγιναν σε ερευνητικά αποτελέσματα μελών ΔΕΠ/ΕΠ του Τμήματος κατά την τελευταία πενταετία;  
104
- 3.5.3. Πόσες βιβλιοκρισίες για βιβλία μελών ΔΕΠ/ΕΠ του Τμήματος έχουν δημοσιευθεί σε επιστημονικά περιοδικά;  
21

3.5.4. Πόσες συμμετοχές μελών ΔΕΠ/ΕΠ του Τμήματος σε επιτροπές επιστημονικών συνεδρίων υπήρξαν κατά την τελευταία πενταετία; Να γίνει διάκριση μεταξύ ελληνικών και διεθνών συνεδρίων.

Συνολικά 65 (12 σε διεθνή συνέδρια στο εξωτερικό και 53 σε συνέδρια στην Ελλάδα).

3.5.5. Πόσες συμμετοχές μελών ΔΕΠ/ΕΠ του Τμήματος σε συντακτικές επιτροπές επιστημονικών περιοδικών υπάρχουν; Να γίνει διάκριση μεταξύ ελληνικών και διεθνών περιοδικών.

103 ( 40 σε διεθνή περιοδικά και 63 σε ελληνικά)

3.5.6. Πόσες προσκλήσεις μελών ΔΕΠ/ΕΠ του Τμήματος από άλλους *ακαδημαϊκούς / ερευνητικούς* φορείς για διαλέξεις/παρουσιάσεις κλπ. έγιναν κατά την τελευταία πενταετία;

56

3.5.7. Πόσα μέλη ΔΕΠ/ΕΠ του Τμήματος και πόσες φορές έχουν διατελέσει κριτές σε επιστημονικά περιοδικά;

11 μέλη ΔΕΠ (65 φορές σε ελληνικά περιοδικά και 33 φορές σε επιστημονικά περιοδικά του εξωτερικού).

3.5.8. Πόσα διπλώματα ευρεσιτεχνίας απονεμήθηκαν σε μέλη ΔΕΠ/ΕΠ του Τμήματος;

Κανένα, λόγω της φύσης του αντικειμένου που θεραπεύει το Τμήμα.

3.5.9. Υπάρχει πρακτική αξιοποίηση (π.χ. βιομηχανικές εφαρμογές) των ερευνητικών αποτελεσμάτων των μελών ΔΕΠ/ΕΠ του Τμήματος;

Εν γένει όχι, λόγω της φύσης του αντικειμένου που θεραπεύει το Τμήμα. Ωστόσο υπάρχουν περιπτώσεις ερευνητικού έργου που έχει παραχθεί στο Τμήμα και ενώ η Πολιτεία θα μπορούσε δεν επέλεξε να το αξιοποιήσει. Λόγου χάριν, με το άρθρο του συναδέλφου κ. Αθανασίου Τσεβά με τίτλο «Το ασυμβίβαστο του 'βασικού μετόχου' μεταξύ ελευθεριών της επικοινωνίας και κοινοτικού δικαίου των δημοσίων συμβάσεων» (Δίκαιο Μέσων Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, τόμος 1 - 2004, σελ. 323-338) τεκμηριώθηκε αναλυτικά, ταυτόχρονα με το συνάδελφο καθηγητή του Τμήματος κ. Δημήτρη Χαραλάμπη, αλλά και άλλους εκπροσώπους της θεωρίας (Ν. Αλιβιζάτο – Χ. Συνοδινό), η αντίθεση του ασυμβιβάστου του άρθρου 14 παρ. 9 του Συντάγματος προς την ΕΣΔΑ και το Δίκαιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Αντί οι πολιτικές λειτουργίες της πολιτείας να αξιοποιήσουν την ερευνητική εργασία που προήλθε από τους κόλπους του αρχαιότερου Πανεπιστημίου της χώρας, προτίμησαν να κατασπαταλήσουν, επί τρία ολόκληρα χρόνια, ένα πακτωλό πόρων (ανθρώπινο δυναμικό, εξοπλισμό και κεφάλαια), αλλά και πολύτιμο κεφάλαιο αξιοπιστίας της χώρας, σε μια απέλπιδα και εκ των προτέρων καταδικασμένη προσπάθεια διάσωσης της αντίθετης προς την ΕΣΔΑ και το Δίκαιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης διάταξης.

Πράγματι, αντί να καταργήσουν τον εκτελεστικό του Συντάγματος ν. 3021/2002, οι πολιτικές λειτουργίες της πολιτείας θέσπισαν τον ακόμη αυστηρότερο ν. 3310/2005. Μετά τη θέσπιση του νόμου αυτού, η Επιτροπή των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων κίνησε κατά της Ελλάδος τη διαδικασία του άρθρου 226 της Συνθήκης για την Ευρωπαϊκή Κοινότητα, απευθύνοντας στην Ελληνική Δημοκρατία την από 27.04.2005 αιτιολογημένη γνώμη. Μετά την εξέλιξη αυτή, με το άρθρο 21 ν. 3345/2005 και στη συνέχεια με την Π.Ν.Π. της 31.10.2005 (ΦΕΚ Α' 270)

ανεστάλη η ισχύς του ν. 3310/2005 έως την 31.10.2005 και την 15.11.2005 αντίστοιχα, προκειμένου ο νόμος αυτός να τροποποιηθεί, ώστε να καταστεί συμβατός με το κοινοτικό δίκαιο. Προς το σκοπό αυτό θεσπίστηκε ο ν. 3414/2005. Μετά την τροποποίηση αυτή, σύμφωνα με την παράγραφο 4 του άρθρου 3 ν. 3310/2005, όπως το άρθρο αυτό αντικαταστάθηκε με το άρθρο 3 ν. 3414/2005, το ασυμβίβαστο στοιχειοθετείται πλέον όχι με την συνδρομή των ασυμβίβαστων ιδιοτήτων σε κάποιο πρόσωπο, αλλά μόνον «... εφόσον, λόγω της συνδρομής της ... ασυμβίβαστης ιδιότητας, αποδειχθεί με οριστική δικαστική απόφαση που έχει ισχύ δεδικασμένου ότι συντρέχει περίπτωση αποκλεισμού εξαιτίας ενεργητικής διαφθοράς, κατά την έννοια του άρθρου 45 παρ. 1 εδ. β' της Οδηγίας 2004/18/ΕΚ ...», δηλαδή υπάρχει μόνο κατ' όνομα. Η προσπάθεια διάσωσης, τουλάχιστον εν μέρει, του αποτρεπτικού αποτελέσματος της αρχικής ρύθμισης του ασυμβίβαστου μέσω της Κ.Υ.Α. (Ανάπτυξης και Επικρατείας) 24014/2005, έδωσε αφορμή στην Επιτροπή των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων να απευθύνει στην Ελληνική Δημοκρατία την από 12.12.2006 αιτιολογημένη γνώμη δυνάμει του άρθρου 226 της Συνθήκης για την Ευρωπαϊκή Κοινότητα. Μετά την εξέλιξη αυτή το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης με την υπ' αριθμόν 36/09.10.2007 απόφασή του έπαυσε να εφαρμόζει τις αντίθετες προς το ενωσιακό δίκαιο διατάξεις, ενώ στη συνέχεια το ασυμβίβαστο κρίθηκε αντίθετο προς το Δίκαιο της Ε.Ε. με την απόφαση του ΔΕΚ της 16.12.2008 στην υπόθεση C-213/07.

Όλα αυτά θα μπορούσαν να είχαν αποφευχθεί, εάν οι πολιτικές λειτουργίες της πολιτείας σέβονταν, έστω και στο ελάχιστο, και αξιοποιούσαν το ερευνητικό έργο που παράγεται από το Πανεπιστήμιο.

#### **4.6. Ερευνητικές συνεργασίες του Τμήματος.**

3.6.1. Υπάρχουν ερευνητικές συνεργασίες και ποιές

(α) Με άλλες ακαδημαϊκές μονάδες του ιδρύματος;

1. Τμήμα Νοσηλευτικής του Πανεπιστημίου Αθηνών,
2. Τμήμα Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών του Παν. Αθηνών,
3. Τμήμα Πολιτικής Επιστήμης και Δημόσιας Διοίκησης ΕΚΠΑ

(β) Με φορείς και ιδρύματα του εσωτερικού;

1. Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ (ΑΠΘ),
2. Τμήμα Ψηφιακών Συστημάτων (Πανεπιστήμιο Πειραιώς),
3. Τμήμα Επιστημών Προσχολικής Αγωγής & Εκπαίδευσης (ΑΠΘ),
4. Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (ΕΑΠ),
5. Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών,
6. Πάντειο Πανεπιστήμιο,
7. Πανεπιστήμιο Πειραιά,
8. Πανεπιστήμιο Πατρών,
9. Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο,
10. Πανεπιστήμιο Αιγαίου,
11. Ιόνιο Πανεπιστήμιο,
12. Τ.Ε.Ι. Κρήτης,
13. Τ.Ε.Ι. Μεσολογγίου,
14. Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών,

15. Εθνική Σχολή Δημόσιας Διοίκησης,
16. Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Εφαρμοσμένης Επικοινωνίας (ΕΠΙΕΕ),
17. Ινστιτούτο Οπτικοακουστικών Ερευνών,
18. Ινστιτούτο Ψυχοκοινωνικής Ανάπτυξης,
19. ΕΛΙΑΜΕΠ,
20. Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας ,
21. Κρατικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης της Θεσσαλονίκης,
22. Μη κυβερνητική Οργάνωση 'Βαβέλ',
23. Ταινιοθήκη της Ελλάδος
24. Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς

(γ) Με φορείς και ιδρύματα του εξωτερικού;

1. Πανεπιστήμιο Εφαρμοσμένων Τεχνών (Βιέννη),
2. University of Vienna, Department of Communication (Βιέννη)
3. Πανεπιστήμιο Group Haute Ecole ICHEC Saint Louis (Βέλγιο),
4. Coibra University (Πορτογαλία),
5. Universidade nova de Lisboa (Πορτογαλία),
6. Nottingham Trent University (Nottingham, UK),
7. London School of Economics (UK),
8. University of London (UK),
9. Universite Paris 8 (Γαλλία),
10. University Paul Verlaine (Γαλλία),
11. University of Lapland – Faculty of Tourism (Φινλανδία),
12. Univerza v Mariboru, Faculty of Electrical Engineering and Computer Science (Μάρμπουργκ),
13. Adamiecki University of Economics, Katowice (Πολωνία),
14. Ακαδημία Καλών Τεχνών του Κατοβίτσε (Πολωνία),
15. Communication University of China (Beijing, China),
16. Renmin University (Beijing, China),
17. Turin University, Faculty of Political Sciences and Department of Political Studies (Ιταλία),
18. Karls University Prague, Faculty for Communication (Πράγα),
19. Τμήμα Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Κύπρου (Κύπρος),
20. Ινστιτούτο Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας Κύπρου,
21. Institute for Communication, University of Sofia (Σόφια),
22. Institut für Kommunikationswissenschaft, Universität München (Μόναχο),
23. Institut für Bildung und Medien der Gesellschaft fuer Paedagogik und Information e V (Βερολίνο),
24. Institut für Publizistik und Kommunikation-swissenschaft - Universität Wien (Βιέννη),

25. Media & Communicatie Instituut (MCI) der Universiteit van Amsterdam (Αμστερνταμ),
26. XIV Istituto Comprensivo «K. Woytjla»- Centro territoriale Permanente (Ιταλία),
27. Asociación Cultural Zona Sur-Puente Duero (Ισπανία),
28. Infinity Ltd Budapest (Βουδαπέστη),
29. European Society for Education and Communication (ESEC),
30. RCI Research and Consultancy Institute Ltd (Κύπρος),
31. Language in the Media Network (AILA Research Network),
32. International Centre for Art and New Technologies (CIANT), Τσεχία,
33. HE ICHEC -Brussels Management School (Βέλγιο),
34. Cemic-GRESIC (Γαλλία, συντονιστής εταίρος),
35. Centro de Investigação para Tecnologias Interactivas (Πορτογαλία),
36. CREATIC (Βέλγιο),
37. INSYTE - WIT Information Systems and Technoculture research group, Waterford Institute of Technology (Ιρλανδία),
38. International Olympic Academy,
39. Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου,
40. Center for Olympic Studies Univesidad Autonoma de Barcelona,
41. Laboratoire CED & PIC et PACTE Universite Stendhal Grenoble,
42. UNESCO,
43. Centre Luis Gernet (Γαλλία),
44. Εταιρία λογισμικού Cycling 74 (Η.Π.Α.),
45. Εταιρία υλικού I-CubeX Ltd (Καναδάς),
46. Επιστημονικό περιοδικό Leonardo.

#### **4.7. Διακρίσεις και βραβεία ερευνητικού έργου που έχουν απονεμηθεί σε μέλη του Τμήματος.**

3.7.1. Ποια βραβεία ή/και διακρίσεις έχουν απονεμηθεί σε μέλη ΔΕΠ/ΕΠ του Τμήματος;

(α) σε επίπεδο ακαδημαϊκής μονάδας;

Καμία

(β) σε επίπεδο ιδρύματος;

Καμία

(γ) σε εθνικό επίπεδο;

Καμία

(δ) σε διεθνές επίπεδο;

**Μιχάλης Μειμάρης**

Έχει τιμηθεί από τη Γαλλική Δημοκρατία με τον τίτλο του Chevalier de l'Ordre des Palmes Académiques (Ιππότης του Τάγματος του Ακαδημαϊκού Φοίνικα).

### **Μιχάλης Μεϊμάρης & Δημήτρης Γκούσκος**

Το ψηφιακό μαθησιακό παιχνίδι περιπέτειας «Το Μαγικό Φίλτρο», το οποίο αναπτύχθηκε στο πλαίσιο του Έργου ΕΠΙΝΟΗΣΗ - Εξειδίκευση Εκπαιδευτικών – Ειδικού Εκπαιδευτικού Προσωπικού και Παραγωγή Εκπαιδευτικού Υλικού για Ήπια Νοητική Καθυστέρηση (<http://www.media.uoa.gr/epinoisi>, επιστημονικά υπεύθυνος Μ.Μεϊμάρης, συντονιστής για το έργο και την ομάδα ανάπτυξης του ψηφιακού παιχνιδιού Δ.Γκούσκος), βραβεύθηκε τον Ιούνιο 2009 με τη διεθνή διάκριση Comenius Edumedia Medal της διοργάνωσης Comenius Edumedia Awards 2009.

Η πλατφόρμα ψηφιακής αφήγησης «Μηλιά» (<http://www.media.uoa.gr/medialab/milia/>), η οποία αναπτύσσεται στο πλαίσιο ερευνητικής δράσης του Εργαστηρίου Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα ΜΜΕ (συντονισμός : Μ. Μεϊμάρης και Δ. Γκούσκος), με την υποστήριξη του Ερευνητικού Πανεπιστημιακού Ινστιτούτου Εφηρμοσμένης Επικοινωνίας, έλαβε τον Οκτώβριο 2011 τη διεθνή διάκριση Euromedia Seal of Approval της διοργάνωσης Erasmus Euromedia Awards 2011.

### **Δημήτρης Γκούσκος**

Οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες TAXISnet (<http://www.taxisnet.gr>), για τις οποίες ο Δ.Γκούσκος συμμετείχε στο σχεδιασμό ανάπτυξης και παραγωγικής λειτουργίας ως συντονιστής ομάδας εργασίας και Ειδικός Σύμβουλος της Γενικής Γραμματείας Πληροφορικών Συστημάτων του Υπουργείου Οικονομικών, έλαβαν την διάκριση eEurope Good Practice Label τον Νοέμβριο 2001.

Η εργασία D. Stamoulis, D. Gouscos, P. Georgiadis & D. Martakos, “Re-orienting information systems for customer-centric service: The case of the Greek Ministry of Finance”, 9th European Conference on Information Systems (ECIS 2001), Bled, Slovenia, June 2001, pp.977-986 διακρίθηκε ως η καλύτερη ερευνητική εργασία (best paper award) στον συγκεκριμένο θεματικό τομέα του συνεδρίου ECIS 2001.

### **Ρόη Παναγιωτοπούλου**

2000 Υπεύθυνη παραγωγής «Recycling Water». Η ταινία έλαβε μέρος στο European Meeting για φιλμ ντοκιμαντέρ που διοργάνωσε η Université Européenne de l' Environnement στο Παρίσι τον Μάιο 2000. Τρίτο πανευρωπαϊκό βραβείο.

### **Δημήτρης Χαραλάμπης**

Μέλος της European Society for Education and Communication (ESEC). Εθνικός αντιπρόσωπος.

Μέλος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής Αξιολόγησης του ευρωπαϊκού βραβείου «Erasmus Euromedia Award», το οποίο απονέμεται κάθε χρόνο στη Βιέννη, στον τομέα της χρήσης πολυμέσων, για τη διδασκαλία και την κατανόηση της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης και την υπέρβαση εθνικιστικών τάσεων.

3.7.2. Ποιοι τιμητικοί τίτλοι (επίτιμοι διδάκτορες, επισκέπτες καθηγητές, ακαδημαϊκοί, αντεπιστέλλοντα μέλη ακαδημιών κλπ). έχουν απονεμηθεί από άλλα ιδρύματα σε μέλη ΔΕΠ/ΕΠ του Τμήματος;



### **Μυρτώ Ρήγου**

Το 2007 το φιλικό κείμενο Σκηνοβάτης τιμήθηκε με την προβολή του στο 4ο Φεστιβάλ Πρωτοποριακού και Γυναικείου Κινηματογράφου (17-5 έως 23-5-2007) αφιερωμένο στις ευρωπαϊές δημιουργούς υπό την αιγίδα της Ταινιοθήκης της Ελλάδας.

### **Κωνσταντίνος Μουρλάς, Επίκουρος Καθηγητής:**

Θέση Επισκέπτη Καθηγητή έπειτα από διεθνή διαγωνισμό, κατά το εαρινό εξάμηνο 2012 στο Τμήμα Επιστήμης των Υπολογιστών του Πανεπιστημίου Εφαρμοσμένων Επιστημών του Μονάχου (Hochschule München, <http://www.hm.edu/>).

### **Μιχάλης Μεϊμάρης**

- Είναι μέλος της Επιστημονικής Επιτροπής του Maison des Sciences de L'Homme - Paris Nord (Γαλλία) και της Επιστημονικής Επιτροπής του C.I.T.I. του Πανεπιστημίου της Λισαβόνας (Πορτογαλία).
- Προσκεκλημένος ομιλητής στην εναρκτήρια τελετή του 33ου ακαδημαϊκού έτους λειτουργίας του Πανεπιστημίου του Lapland (Φινλανδία) στις 5/9/2011, με τίτλο ομιλίας: Interaction of Science and Arts: Issues on Digital Storytelling.
- Επισκέπτης καθηγητής στο Πανεπιστήμιο του Fribourg, Département des sciences de la communication et des médias (Ελβετία), για τα ακαδημαϊκά έτη 2010-11 και 2011-12.

### **Ρόη Παναγιωτοπούλου**

- Χειμερινό εξάμηνο 2005/2006 Προσκεκλημένη καθηγήτρια στην έδρα Ολυμπιακές Σπουδές στο Κέντρο Ολυμπιακών Σπουδών που ανήκει στο Αυτόνομο Πανεπιστήμιο της Βαρκελώνης.
- Εαρινό εξάμηνο 2010 προσκεκλημένη καθηγήτρια από το Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Ludwig Maximilian Universität München για σεμινάρια και διαλέξεις
- Χειμερινό εξάμηνο 2011/2012 Gastprofessorin in der Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Universität Trier, Master Medien- und Kultursoziologie/ Modul Medien und Gesellschaft Vorlesung: Mediensoziologie mit Dr. Nicole Zillien Seminar: Theorien der Öffentlichkeit.

### **Μπετίνα Ντάβου**

- (1) Visiting professor, επισκέπτρια καθηγήτρια σύντομης διάρκειας, ΤΕΠΑΚ, Κύπρος (εαρινό εξάμηνο 2010).
- (2) Visiting professor, επισκέπτρια καθηγήτρια σύντομης διάρκειας, Πανεπιστήμιο Bishop's, Quebec, Καναδάς (χειμερινό εξάμηνο 2010).
- (3) Visiting professor, επισκέπτρια καθηγήτρια σύντομης διάρκειας, Πανεπιστήμιο Frederick, Κύπρος (εαρινό εξάμηνο 2011).



### **Νίκος Δεμερτζής**

Visiting professor, επισκέπτης καθηγητής σύντομης διάρκειας στο ΤΕΠΑΚ (χειμερινό εξάμηνο 2011).

### **Στέλιος Παπαθανασόπουλος**

Visiting Professor στο City University του Λονδίνου από το 2008

### **Δημήτρης Χαραλάμης**

Συμμετοχή στο εκπαιδευτικό και ερευνητικό πρόγραμμα, ως επισκέπτης καθηγητής του Ινστιτούτου για τη Δημοσιότητα και την Επιστήμη της Επικοινωνίας, της Σχολής Κοινωνικών Επιστημών του Πανεπιστημίου της Βιέννης (χειμερινό εξάμηνο 2010-2011, εαρινό εξάμηνο 2011) (Institut für Publicistik und Kommunikationswissenschaft der Fakultät der Socialwissenschaften der Universität Wien).

#### **4.8. Συμμετοχή των φοιτητών στην έρευνα.**

3.8.1. Πόσοι προπτυχιακοί φοιτητές συμμετέχουν σε ερευνητικές δραστηριότητες του Τμήματος; Πόσοι μεταπτυχιακοί και πόσοι υποψήφιοι διδάκτορες;

**40 υποψήφιοι διδάκτορες, 81 μεταπτυχιακοί, 100 προπτυχιακοί**

## 5. Σχέσεις με κοινωνικούς / πολιτιστικούς / παραγωγικούς (ΚΠΠ) φορείς

### 5.1. Συνεργασίες του Τμήματος με ΚΠΠ φορείς.

Το Τμήμα ΕΜΜΕ, τόσο μέσω των εργαστηρίων του, του Ερευνητικού Πανεπιστημιακού Ινστιτούτου Εφηρμοσμένης Επικοινωνίας (Ε.Π.Ι.Ε.Ε.), όσο και μέσω του καθενός μέλους ΔΕΠ ξεχωριστά, εκτός από τις ερευνητικές ή εκπαιδευτικού χαρακτήρα συνεργασίες με ακαδημαϊκούς φορείς, έχει συνάψει σχέσεις και έχει διεξάγει συνεργασίες με αρκετούς κοινωνικούς, πολιτιστικούς και παραγωγικούς (ΚΠΠ) φορείς, κάποιοι από τους οποίους αναφέρονται ενδεικτικά παρακάτω.

Το Εργαστήριο Κοινωνικής Έρευνας στα ΜΜΕ έχει συνάψει συνεργασίες με τους εξής φορείς: Ινστιτούτο Οπτικοακουστικών Μέσων (ΙΟΜ), Γ.Γ. Επικοινωνίας, Νομαρχία Λέσβου, Ένωση συντακτών Πελοποννήσου και νήσων.

Το Εργαστήριο Ψυχολογικών Εφαρμογών & Επικοινωνιακού Σχεδιασμού έχει συνάψει Μνημόνιο συνεργασίας με το Ινστιτούτο Οπτικοακουστικών Μέσων και έχει επίσης συμπράξει σε δράσεις με τους εξής φορείς: κέντρο απεξάρτησης ΔΙΑΒΑΣΗ, Κυπριακό Πρακτορείο Ειδήσεων, Κέντρο Ελέγχου και Πρόληψης Νοσημάτων (ΚΕΛΠΝΟ), Διαγνωστική & Θεραπευτική Μονάδα για το Παιδί «Σπύρος Δοξιάδης».

Το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης έχει συνάψει συνεργασίες με: το Αθηναϊκό Πρακτορείο Ειδήσεων, την Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας – Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης, την Ένωση Συντακτών Περιοδικού και Ηλεκτρονικού Τύπου (ΕΣΠΗΤ), την Νομαρχία Πειραιά, τον Οργανισμό Προβολής Ελληνικού Πολιτισμού του Υπουργείου Πολιτισμού, το Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, το Κρατικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης της Θεσσαλονίκης, το Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης της Αθήνας, την Ακαδημία Καλών Τεχνών του Katowice – Πολωνία, το επιστημονικό περιοδικό LEONARDO, τους οργανισμούς OLATS, DigiArts–UNESCO, Internet Society, κ.α. Επίσης έχει συνεργασθεί με μία σειρά από εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο χώρο των Τεχνολογιών της Πληροφορίας και της Επικοινωνίας (ΤΠΕ) όπως: ANKO, FINATEC, κ.α. αλλά και εταιρείες του εξωτερικού όπως οι Making Things (Καναδάς) και Cycling 74 (ΗΠΑ).

Το Εργαστήριο ΟπτικοΑκουστικών Μέσων, εκτός από τις ακαδημαϊκές του συμπράξεις, έχει άμεση συνεργασία με την Ταινιοθήκη της Ελλάδος και με το Φεστιβάλ Κινηματογράφου της Θεσ/νίκης,

Το Εργαστήριο Τεχνών και Πολιτιστικής Διαχείρισης συνεργάζεται με την Ταινιοθήκη της Ελλάδος και έχει συνεργασθεί με την UNESCO, το Centre Luis Gernet, την ΕΡΤ, τον Δήμο Αθήνας, τον Δήμο Νέας Ιωνίας Βόλου, και με Πολιτιστικά Κέντρα (π.χ. τον Πολυχώρο Booze, και τον πολυχώρο Νοσότρος), το Ίδρυμα Ράιχ, με ψυχαναλυτικές εταιρείες στα πλαίσια θεωρητικών και κλινικών σεμιναρίων και με την Μ.Κ.Ο. στήριξης μεταναστών Νόστος.

Το Ε.Π.Ι.Ε.Ε. έχει συνεργασθεί για την εκπόνηση ερευνητικών προγραμμάτων και επιμορφωτικών δράσεων με τους εξής ελληνικούς φορείς:

- Athens Olympic Broadcasting (AOB)
- Media Desk Hellas
- Plannet Management Team

- Αγροτική Τράπεζα της Ελλάδας
- Βουλή των Ελλήνων
- Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας – Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης
- Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς / Υπουργείο Παιδείας
- Εθνική Σχολή Δημόσιας Διοίκησης
- Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών
- Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης
- Ελληνική Εταιρεία για την Προστασία του Περιβάλλοντος και της Πολιτιστικής Κληρονομιάς
- Ελληνική Εταιρεία Πολιτικής Επιστήμης
- Ελληνική Κοινωνιολογική Εταιρεία
- Ένωση Συντακτών Ηλεκτρονικού και Περιοδικού Τύπου (Ε.Σ.Π.Η.Τ.)
- Ινστιτούτο Οπτικοακουστικών Μέσων
- Σύνδεσμος Ελλήνων Βιομηχάνων
- Υπουργείο Μεταφορών & Επικοινωνιών

καθώς και με τους εξής φορείς του εξωτερικού:

- Centre International de Recherche, Formation et d'Intervention en Psychosociologie (C.I.R.F.I.P.) Paris, France
- City University of London, U.K.
- Communication University of Beijing, China
- European Society for Education and Communication – ESEC, Vienna, Austria
- Gesellschaft für Pädagogik und Information – GPI, Berlin, Germany
- Groupe ICHEC-ISC St Louis ISFSC, Brussels, Belgium
- Karol Adamiecki University of Economics in Katowice, Poland
- Maison des Sciences de l'Homme, Paris Nord, France
- New University of Lisbon, Portugal
- The Academy of Fine Arts in Katowice, Poland
- The Paul Verlaine University of Metz, France
- University of Lapland, Rovaniemi, Finland
- University of Vienna / Spectrum magazine, Austria

Το Ε.Π.Ι.Ε.Ε. έχει επίσης υπογράψει μνημόνια συνεργασίας με:

- το Ινστιτούτο Επαρχιακού Τύπου και
- το Ινστιτούτο Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας του Τμήματος Επικοινωνίας του Πανεπιστημίου Λευκωσίας για την εγκαθίδρυση εκπαιδευτικής, επιστημονικής και ερευνητικής συνεργασίας, τη συνδιοργάνωση εκδηλώσεων και δραστηριοτήτων, την από κοινού συμμετοχή σε ερευνητικά προγράμματα, καθώς και την έκδοση βιβλίων,
- τον μη κερδοσκοπικό οργανισμό «Κοινωνία της Πληροφορίας Ανοιχτή στις Ειδικές Ανάγκες» (e-ISOTIS), για τη διευκόλυνση της ελεύθερης χρήσης του προγράμματος e-access που προωθεί την προσβασιμότητα στην εκπαίδευση ατόμων με αναπηρίες, τον εμπλουτισμό του προγράμματος ως προς το εκπαιδευτικό του υλικό και την από κοινού συμμετοχή σε εκπαιδευτικές δραστηριότητες,
- το Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης για εκπαιδευτική, καλλιτεχνική, επιστημονική και ερευνητική συνεργασία στο πλαίσιο όπου αλληλεπιδρούν η τέχνη, η επιστήμη και οι νέες τεχνολογίες, και

- το Ινστιτούτο Σπουδών Επικοινωνίας του Πανεπιστημίου Επικοινωνίας της Κίνας στο Πεκίνο για μια συνεργασία στο πλαίσιο ανάπτυξης δραστηριοτήτων και πρωτοβουλιών στο χώρο των ΜΜΕ, με ανταλλαγή τεχνογνωσίας, καθηγητών και φοιτητών, καθώς και την παραγωγή επιστημονικών εκδόσεων.

Στο πλαίσιο του έργου Global Gateway, το ΕΠΙΕΕ συνεργάστηκε με τους πολιτιστικούς φορείς CIANT (Τσεχία), BIS (Τουρκία), PERSONA (Ρουμανία), κλπ. Τέλος, στο πλαίσιο της διοργάνωσης της «Ημέρας του Μετανάστη 2010» (Δράση 1.3/09, υπό την αιγίδα του Ευρωπαϊκού Ταμείου Ένταξης Υψηκών Τρίτων Χώρων/ Υπουργείο Εσωτερικών Αποκέντρωσης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης), της οποίας είχε τη συνολική ευθύνη, το Ε.Π.Ι.Ε.Ε. συνεργάστηκε με την Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία «Μ.Ε.Σ.Ο.-Μουσικές Εκδηλώσεις Συντονισμός Οργάνωση», καθώς και με τους παρακάτω φορείς: Δήμος Θεσσαλονίκης, Δήμος Ωραιόκαστρου, Δήμος Εύοσμου, ΜΚΟ Άρσις, Κέντρο Πληροφόρησης και Τεκμηρίωσης για τον ρατσισμό «Αντιγόνη», Εργατικό Κέντρο Θεσσαλονίκης, Σχολείο μεταναστών «Οδυσσέας», Ομάδα για τη διγλωσσία και τον πολυπολιτισμό στην εκπαίδευση και την κοινωνία «Πολύδρομο», Δήμος Ξάνθης, Φιλοπρόοδος Ένωση Ξάνθης, Λαογραφικό Μουσείο Ξάνθης, Ίδρυμα Θρακικής Τέχνης και Παράδοσης.

#### 4.1.1. Ποια έργα συνεργασίας με ΚΠΠ φορείς εκτελούνται ή εκτελέστηκαν στο Τμήμα κατά την τελευταία πενταετία;

Σε συνεργασία με κοινωνικούς, πολιτιστικούς και παραγωγικούς (ΚΠΠ) φορείς κατά τη διάρκεια της τελευταίας πενταετίας το Τμήμα ΕΜΜΕ, τόσο μέσω των εργαστηρίων του, του Ερευνητικού Πανεπιστημιακού Ινστιτούτου Εφηρμοσμένης Επικοινωνίας (Ε.Π.Ι.Ε.Ε.), όσο και μέσω του καθενός μέλους ΔΕΠ ξεχωριστά, έχει εκτελέσει ή εκτελεί έργα και διεξάγει δράσεις, κάποιες από τις οποίες αναφέρονται ενδεικτικά παρακάτω.

Μέσω του Εργαστηρίου Κοινωνικής Έρευνας στα ΜΜΕ, έχουν διεξαχθεί οι παρακάτω δράσεις:

- «Παρακολούθηση του βαθμού και τρόπου προβολής των πολιτικών κομμάτων και προσώπων από τα δελτία ειδήσεων της ελληνικής τηλεόρασης», έρευνα για λογαριασμό του ΙΟΜ (2008)
- «Βαθμός και τρόπος προβολής των πολιτικών θεσμών και προσώπων από τα δελτία ειδήσεων της ελληνικής τηλεόρασης». Σε συνεργασία με το ΕΠΙΕΕ, έρευνα για λογαριασμό της ΓΓ Επικοινωνίας (2007).
- Το Εργαστήριο Κοινωνικής Έρευνας και ο Αναπληρωτής Καθηγητής Γ. Πλειός έχουν υπογράψει συνεργασία με το Πανεπιστήμιο του Αιγαίου, τη Νομαρχία Λέσβου και την Ένωση συντακτών Πελοποννήσου και νήσων με την οποία ιδρύθηκε παρατηρητήριο εξωτερικής πολιτικής και ΜΜΕ με έδρα τη Λέσβο.

Μέσω του Εργαστηρίου Ψυχολογικών Εφαρμογών & Επικοινωνιακού Σχεδιασμού (ΕΨΕΕΣ), έχουν διεξαχθεί οι παρακάτω δράσεις:

- Συνεργασία με το κέντρο απεξάρτησης ΔΙΑΒΑΣΗ σε πολιτιστικά δρώμενα (2009)
- Συνεργασία με Κυπριακό Πρακτορείο Ειδήσεων σε ειδική ημερίδα (2011)
- Συνεργασία με το Κέντρο Ελέγχου και Πρόληψης Νοσημάτων (ΚΕΛΠΝΟ) στη δημιουργία επικοινωνιακού υλικού για το AIDS και για τον Ιό της Γρίπης ΝΗ1 (2008-2010).
- Συνεργασία με τη Διαγνωστική & Θεραπευτική Μονάδα για το Παιδί «Σπύρος Δοξιάδης» σε θέματα έρευνας (2008 έως σήμερα).
- Μνημόνιο συνεργασίας με το Ινστιτούτο Οπτικοακουστικών Μέσων για θέματα εκπαίδευσης και αγωγής στα μ.μ.ε. (2009 έως σήμερα).

Μέσω του Εργαστηρίου Οπτικοακουστικών Μέσων έχουν διεξαχθεί οι παρακάτω δράσεις:

- Ημερίδα Archives and digitization, 46ο Φεστιβάλ Θεσ/νικης σε συνεργασία με ACE και ΔΦΘ και Τ.Ε. (2006).
- Ημερίδα, Κινηματογραφικά Αρχεία: Σκαπανείς στην αξιοποίηση της πολιτιστικής κληρονομιάς, 47ο Φεστιβάλ Θεσ/νικης σε συνεργασία με ACE και ΔΦΘ και Τ.Ε τομέα Πολιτισμού, Περιβάλλοντος Επικοινωνιακών Εφαρμογών και Τεχνολογίας. (2006).
- 4ο Φεστιβάλ Πρωτοποριακού και Γυναικείου Κινηματογράφου σε συνεργασία με Ταινιοθήκη της Ελλάδος τομέα Πολιτισμού, Περιβάλλοντος Επικοινωνιακών Εφαρμογών και Τεχνολογίας. (2007).
- 5ο Φεστιβάλ Πρωτοποριακού Κιν/φου, Αφιέρωμα στη Βάλι Εξπορτ, σε συνεργασία με Ταινιοθήκη της Ελλάδος, ΑΣΚΤ, τομέα Πολιτισμού, Περιβάλλοντος Επικοινωνιακών Εφαρμογών και Τεχνολογίας, Πάντειο Πανεπιστήμιο. (2008).
- Σε συνεργασία με τον τομέα Πολιτισμού, Περιβάλλοντος Επικοινωνιακών Εφαρμογών και Τεχνολογίας, τον Μάιο του 2009 διεθνές συμπόσιο με τίτλο «Εξόριστοι στο δέρμα μας»,
- τον Οκτώβριο του 2009, διεθνής ημερίδα με τίτλο «Πολιτικές της Εικόνας. Μεταξύ εικονολατρίας και εικονομαχίας».
- 6ο Φεστιβάλ Πρωτοποριακού Κινηματογράφου σε συνεργασία και Τ.Ε τομέα Πολιτισμού, Περιβάλλοντος Επικοινωνιακών Εφαρμογών και Τεχνολογίας. (2009).
- Αφιέρωμα στον Ερίκ Ρομέρ σε συνεργασία και Τ.Ε τομέα Πολιτισμού, Περιβάλλοντος Επικοινωνιακών Εφαρμογών και Τεχνολογίας. (2010).

Μέσω του Εργαστηρίου Τεχνών και Πολιτιστικής Διαχείρισης έχουν διεξαχθεί οι παρακάτω δράσεις:

- «Τέχνη και Ιατρική: Εκδοχές της ενδοσκόπησης» 2009-1010 Πρόγραμμα Καποδίστριας, Συντονίστρια. (2010)
- «Εξόριστοι στο δέρμα μας 2» Συντονισμός Επιστημονική σχεδίαση, Διοργάνωση, Κεντρική εισήγηση, Πρακτικά Διεθνούς Συνεδρίου, Αθήνα, (2010)
- «Για το δικαίωμα στην πόλη» Συντονισμός Επιστημονική σχεδίαση, Διοργάνωση, Κεντρική εισήγηση, Πρακτικά Διεθνούς Συνεδρίου, Αθήνα, (2006)

Μέσω του Εργαστηρίου Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης έχουν διεξαχθεί οι παρακάτω δράσεις:

- Από το 1999 διοργανώνεται το Ελληνικό Φεστιβάλ Möbius [[www.media.uoa.gr/mobius](http://www.media.uoa.gr/mobius)] με στόχο την ανάδειξη της ποιότητας παραγωγής πολυμεσικών έργων στους τομείς της εκπαίδευσης, του πολιτισμού, της επιστήμης και της μυθολογίας. Επίσης διοργανώθηκε για πρώτη φορά στην Ελλάδα το 2003 το 11ο Διεθνές Φεστιβάλ Möbius για τις αρτιότερες παραγωγές στο χώρο του ψηφιακού πολιτισμού.
- Στο πλαίσιο του Προγράμματος GRUNDTVIG «Τεχνολογίες της Πληροφορίας και της Επικοινωνίας (ΤΠΕ), Αειφόρος Ανάπτυξη και Οικολογική Συνείδηση» διοργανώθηκε τον Ιούλιο του 2011 σε συνεργασία με το Εθνικό Θαλάσσιο Πάρκο Ζακύνθου και τη συμμετοχή των τοπικών αρχών και φορέων συνάντηση των εταίρων της σύμπραξης, με στόχο την ευαισθητοποίηση του κοινού σε θέματα προστασίας του φυσικού περιβάλλοντος και την ορθότερη αξιοποίηση των ΤΠΕ προς την κατεύθυνση αυτή.

- Διοργανώθηκε τον Νοέμβριο 2007 στην Αθήνα Διεθνές Συνέδριο (International Colloquium) με τίτλο «Προκλήσεις και Χρήσεις των ΤΠΕ – Διάχυση των Μέσων και της Πληροφορίας: προς μια ανοικτή κοινωνία (EUTIC 2007)». [[www.media.uoa.gr/eutic](http://www.media.uoa.gr/eutic)]
- Υπηρεσίες Εντοπισμού Θέσης: Επανασυνδέοντας Κοινωνικές Ομάδες με τη Δια βίου Εκπαίδευση (RECALL) (2009-50970-LLP-1-2009-1-UK-KA3-KA3MP) 1/11/2009 - 30/10/2012 Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα στο πλαίσιο του keyActivity3: (ICT), Πρόγραμμα Δια Βίου Εκπαίδευσης (Life Long Learning Programme) [[recall-project.eu/](http://recall-project.eu/)]
- ΕΠΙΝΟΗΣΗ – Εξειδίκευση Εκπαιδευτικών – Ειδικού Εκπαιδευτικού Προσωπικού και Παραγωγή Εκπαιδευτικού Υλικού για Ήπια Νοητική Καθυστέρηση, Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Εκπαίδευσης και Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης 2000-2006 (ΕΠΕΑΕΚ II) [[www.media.uoa.gr/epinoisi](http://www.media.uoa.gr/epinoisi)]
- Εντοπισμός, ανάδειξη και προβολή καλών πρακτικών ψηφιακής πολιτιστικής δημιουργίας, Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Κοινωνία της Πληροφορίας 2000-2006
- Ολοκληρωμένο πολυχρηστικό σύστημα ασύρματης τηλεπικοινωνίας και ανταλλαγής περιεχομένου, με δυνατότητα ψηφιακής αναπαράστασης ατόμων μετακινούμενων στο φυσικό χώρο σε γραφικό περιβάλλον διεπαφής με χρήση τεχνολογιών εντοπισμού θέσης (LOcation-based Communication Urban NETwork, LOCUNET), Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα (ΠΕΠ) Αττικής 2000-2006 [[locunet.uoa.gr](http://locunet.uoa.gr)]
- Έρευνα για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις, Πρόγραμμα Ευρωπαϊκής Επιτροπής EPMHE
- Web-Training Game, Πρόγραμμα LEONARDO, [[www.e-musicbusinessgame.eu](http://www.e-musicbusinessgame.eu)]
- European Master on Arts, Culture and International Management (EMACIM), Πρόγραμμα ERASMUS, [[www.emacim.eu/](http://www.emacim.eu/)]
- European Mobile Lab for Interactive Artists (E-MobilArt), Πρόγραμμα CULTURE, υπό την αιγίδα της υπηρεσίας EACEA (Education, Audiovisual & Culture Executive Agency) της Ευρ. Επιτροπής, [[www.media.uoa.gr/~charitos/emobilart/](http://www.media.uoa.gr/~charitos/emobilart/)]
- Σε συνεργασία με σημαντικούς διεθνείς φορείς στον χώρο του ψηφιακού πολιτισμού, όπως το περιοδικό LEONARDO και οι οργανισμοί OLATS, DigiArts–UNESCO, Internet Society, ARTNodes κ.ά, το εργαστήριο έχει ιδρύσει, αναπτύξει και υποστηρίζει σε καθημερινή βάση τη λειτουργία της mailing list YASMIN (Your Arts Science Mediterranean International Network), μιας λίστας διαδικτυακής επικοινωνίας με θέμα τις αλληλεπιδράσεις τέχνης-επιστήμης-τεχνολογίας στην περιοχή της Μεσογείου. Η YASMIN, ήδη φιλοξενεί τις συζητήσεις άνω των 1.500 εγγεγραμμένων συνδρομητών από όλο τον κόσμο.
- Διοργανώνει από το 2008 και κάθε Νοέμβριο, σε συνεργασία με ακαδημαϊκούς αλλά και ΚΠΠ φορείς (που αναφέρονται παρακάτω) τις «Ημέρες Ευχρηστίας και Προσβασιμότητας». [[www.media.uoa.gr/usability/2010/](http://www.media.uoa.gr/usability/2010/)]
- Τέλος το εργαστήριο έχει διοργανώσει πολλές ακόμα ημερίδες σε συνεργασία με άλλους ακαδημαϊκούς αλλά και ΚΠΠ φορείς όπως: Ημερίδα «Τρίτη ηλικία - Νέα Γενιά: Πρωταγωνιστές και παραγωγοί ψηφιακής μνήμης», Ημερίδα «Παιχνίδι, Αφήγηση, Τεχνολογία. «Αναζητώντας το ψηφιακό ανάλογο της ανθρώπινης παραμυθίας», Ημερίδα «Τρίτη ηλικία on line» κ.α.

Μέσω του Ερευνητικού Πανεπιστημιακού Ινστιτούτου Εφηρμοσμένης Επικοινωνίας (Ε.Π.Ι.Ε.Ε.), έχουν διεξαχθεί οι παρακάτω δράσεις:

- Ημερίδα για τα μπλογκς με θέμα «Η ενημέρωση στη μπλογκόσφαιρα. Επανάσταση ή συνέχεια με άλλα μέσα?» που διοργάνωσε το ΕΠΙΕΕ



- 2011: Διοργάνωση εκδηλώσεων (συμπόσιο, εργαστήριο και καλλιτεχνική έκθεση) με τίτλο «Υβριδική Πόλη», στο πλαίσιο του έργου “Global Gateway” του Προγράμματος “Civil Society Dialogue – Istanbul 2010 European Capital of Culture” (26/05/2010 – 25/05/2011).
- 2010-2011: Η επανάκτηση της πόλης – μια νεανική ματιά στην Αθήνα. Συνεργασία με τον Δήμο Αθηναίων για τη σχεδίαση και σύνταξη ενός συνόλου κειμένων σχετικών με την πόλη της Αθήνας και την αποτύπωση αυτών σε ψηφιακή αρχαιοθήκη.
- 2010-2011: Διοργάνωση της Πολιτιστικής Εκδήλωσης για την “Ημέρα του Μετανάστη” (18 Δεκεμβρίου). Συνεργασία με την αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία διοργάνωσης εκδηλώσεων Μ.Ε.Σ.Ο. για την υλοποίηση εκδηλώσεων εορτασμού της Παγκόσμιας Ημέρας του Μετανάστη (18/12) με σκοπό να αναδειχτούν τα προβλήματα που προκύπτουν από τη μετανάστευση και να αναγνωριστεί η μεγάλη συμβολή των μεταναστών στον πολιτισμό και την οικονομία (Δράση 1.3/09, υπό την αιγίδα του Ευρωπαϊκού Ταμείου Ένταξης Υπηκόων Τρίτων Χώρων/ Υπουργείο Εσωτερικών Αποκέντρωσης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης).
- 2009-2010: Έλεγχος ορθής λειτουργίας της AGB Hellas A.E. Συνεργασία με την Επιτροπή Ελέγχου Έρευνας Τηλεθέασης στο πλαίσιο του στρατηγικού σχεδιασμού της για τον επιστημονικό έλεγχο της ορθής λειτουργίας των διαδικασιών της εταιρείας μέτρησης τηλεθέασης AGB Hellas A.E.
- 2009-2010: Η φήμη της Ελλάδας στα διεθνή ΜΜΕ. Έρευνα για λογαριασμό της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με σκοπό την καταγραφή στοιχείων από τον διεθνή τύπο για θέματα ελληνικού ενδιαφέροντος.
- 2009: Μέσα ενημέρωσης, πολιτική κουλτούρα και κοινωνία πολιτών. Μελέτη στο πλαίσιο μιας ευρύτερης πρωτοβουλίας για τη διερεύνηση της επιρροής των επικοινωνιακών συστημάτων στην παροχή της ενημέρωσης.
- 2008-2009: Τα Ελληνόπουλα στο διαδίκτυο: Ευκαιρίες και κίνδυνοι. Έρευνα για λογαριασμό της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς με σκοπό να βοηθήσει στην καλύτερη κατανόηση της χρήσης του διαδικτύου από τα παιδιά και να χαρτογραφήσει τις αναδυόμενες τάσεις και πρακτικές χρήσεις του διαδικτύου από διαφορετικές κοινωνικές ομάδες στην Ελλάδα.
- 2008: Το ξεκίνημα – όψεις της νεανικής δημιουργικότητας. Έρευνα για λογαριασμό της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης που περιλάμβανε τη συγκέντρωση εκλεκτών δειγμάτων της παγκόσμιας λογοτεχνίας, τα οποία αναφέρονται στη γένεση του δημιουργικού πνεύματος σε νέους ανθρώπους σε πείσμα των δυσκολιών τις οποίες οι νέοι αυτοί αντιμετώπιζαν.
- 2007-2008: Διερεύνηση, καταγραφή και προβολή καλών πρακτικών ψηφιακής πολιτιστικής δημιουργίας και δημιουργία Α΄ φάσης Θεσμού Αριστείας. Έρευνα για λογαριασμό του Υπουργείου Οικονομικών, στο πλαίσιο του επιχειρησιακού προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας», που αφορούσε τη διαμόρφωση/διατύπωση κριτηρίων αριστείας (διερεύνηση, καταγραφή, εντοπισμός, αξιολόγηση, ανάδειξη, προβολή και επιβράβευση των καλών πρακτικών για την τεκμηρίωση, ψηφιοποίηση, επικοινωνία και προβολή της πολιτιστικής και ιστορικής κληρονομιάς, σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο). Με βάση τη δράση αυτή, απονεμήθηκαν βραβεία σε τελικούς δικαιούχους που πληρούσαν τα κριτήρια και καθιερώθηκε θεσμός αριστείας από τον φορέα.
- 2007: Τηλεοπτικός πολιτικός (διά)λογος. Έρευνα για λογαριασμό της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης που αποσκοπούσε στην ανάλυση περιεχομένου εκπομπών διαλόγου κατά την προεκλογική περίοδο.
- Επίσης, κάθε χρόνο το ΕΠΙΕΕ διοργανώνει τουλάχιστον σειρά ημερίδων, στις οποίες συμμετέχουν και ΚΠΠ φορείς και οι οποίες αφορούν σε επικοινωνιακά, κοινωνικά ή πολιτικά ζητήματα.

Επίσης, πρέπει να σημειωθεί η διοργάνωση πλήθους σεμιναρίων για εκπαιδευτικούς, συνεργασία με ψυχαναλυτικές εταιρείες στα πλαίσια θεωρητικών και κλινικών σεμιναρίων (2006- 2010), ομιλίες σε φορείς και κοινότητες (όπως η «Στροφή»),

συνεργασία με την Μ.Κ.Ο. στήριξης μεταναστών Νόστος (2007), συμμετοχή σε δράσεις καθαριότητας της πόλης της Αθήνας.

4.1.2. Πόσα μέλη ΔΕΠ/ΕΠ του Τμήματος συμμετείχαν σ' αυτά;

19

4.1.3. Πόσοι προπτυχιακοί, μεταπτυχιακοί και διδακτορικοί φοιτητές του Τμήματος συμμετείχαν σε αυτά;

10

4.1.4. Πώς αναγνωρίζεται και προβάλλεται η επιστημονική συνεργασία του Τμήματος με ΚΠΠ φορείς;

Η επιστημονική συνεργασία του Τμήματος με ΚΠΠ φορείς αναγνωρίζεται και προβάλλεται μέσω των παρακάτω δράσεων:

- Ανακοινώσεις στον ημερήσιο και περιοδικό Τύπο (σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο)
- Ρεπορτάζ σε ηλεκτρονικά μέσα επικοινωνίας
- Αξιοποίηση Αθηναϊκού Πρακτορείου Ειδήσεων
- Ανάρτηση περιεχομένου σε σχετικές ιστοσελίδες ή/και μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Τέλος μέσω δημοσιεύσεων σε ειδικά περιοδικά, ειδικούς τόμους και πρακτικά ημερίδων.

## 5.2. Δυναμική του Τμήματος για ανάπτυξη συνεργασιών με ΚΠΠ φορείς.

4.2.1. Υπάρχουν μηχανισμοί και διαδικασίες για την ανάπτυξη συνεργασιών; Πόσο αποτελεσματικοί είναι κατά την κρίση σας;

Όχι, οι συνεργασίες αυτές περισσότερο γίνονται στη βάση των προσωπικών επαφών και σχέσεων εμπιστοσύνης με εκπροσώπους των τοπικών ΜΜΕ. Το κύριο μέσο προώθησης είναι η ιστοσελίδα του Τμήματος και οι προσωπικές ιστοσελίδες των διδασκόντων. Οι ελάχιστοι θεσμοθετημένοι μηχανισμοί δεν είναι επαρκείς. Η αποτελεσματικότητά τους κρίνεται ως μέτρια.

4.2.2. Πώς αντιμετωπίζουν τα μέλη ΔΕΠ/ΕΠ του Τμήματος την ανάπτυξη τέτοιων συνεργασιών;

Τις περισσότερες φορές πολύ θετικά, συμμετέχοντας ενεργά σε πολλές από αυτές.

4.2.3. Πώς αντιμετωπίζουν οι ΚΠΠ φορείς την ανάπτυξη τέτοιων συνεργασιών;

Πολύ θετικά και με μεγάλο ενδιαφέρον. Η ύπαρξη μηχανισμού ανάπτυξης τέτοιων συνεργασιών θα οδηγούσε σε πολύ καλλίτερα αποτελέσματα στο σημείο αυτό.

4.2.4. Διαθέτει το Τμήμα πιστοποιημένα εργαστήρια για παροχή υπηρεσιών;

Τα 5 Εργαστήρια του τμήματος ΕΜΜΕ λειτουργούν με απόφαση που έχει ανακοινωθεί σε αντίστοιχα ΦΕΚ, δεν είναι δηλαδή άτυπα αλλά ασκούν τυπική λειτουργία. Δεν διαθέτουν όμως πιστοποίηση από τον Ελληνικό Οργανισμό Πιστοποίησης (ΕΛΟΤ).



- 4.2.5. Αξιοποιούνται οι εργαστηριακές υποδομές του Τμήματος στις συνεργασίες με ΚΠΠ φορείς;

Οι εργαστηριακές υποδομές του Τμήματος είναι γενικά περιορισμένες και αξιοποιούνται στις συνεργασίες με ΚΠΠ φορείς στο βαθμό που αυτό είναι εφικτό, δεδομένου ότι είναι πρωταρχικά απαραίτητες για την εκπαιδευτική και ερευνητική λειτουργία του τμήματος. Θεωρείται ότι υπάρχουν περιθώρια μεγάλης βελτίωσης, κυρίως αν γίνουν πιο συστηματικές αυτές οι συνεργασίες.

### **5.3. Δραστηριότητες του Τμήματος προς την κατεύθυνση της ανάπτυξης και ενίσχυσης συνεργασιών με ΚΠΠ φορείς.**

- 4.3.1. Ανακοινώνονται τα αποτελέσματα των έργων συνεργασίας σε ειδικά περιοδικά ή στον τύπο;

Όχι πολύ συχνά. Ανάλογα με το είδος της δράσης που πραγματοποιείται σε συνεργασία με ΚΠΠ φορείς, τα αποτελέσματα των έργων συνεργασίας σχεδόν πάντα δημοσιοποιούνται, είτε σε ειδικά περιοδικά και άλλου τύπου εξειδικευμένες δημοσιεύσεις (έντυπες ή ηλεκτρονικές) ή στα ΜΜΕ. Ορισμένα παραδείγματα είναι ότι η συνεργασία με τη «Διάβαση» που είχε ανακοινωθεί σε ειδικό περιοδικό. Η συνεργασία με Κυπριακό Πρακτορείο Ειδήσεων είχε ανακοινωθεί στα κυπριακά μ.μ.ε. και τα αποτελέσματα της συνεργασίας με το ΚΕΕΛΠΝΟ δημοσιοποιήθηκαν στα μ.μ.ε.

- 4.3.2. Οργανώνει ή συμμετέχει το Τμήμα σε εκδηλώσεις με σκοπό την ενημέρωση ΚΠΠ φορέων σχετικά με τους σκοπούς, το αντικείμενο και το παραγόμενο έργο του Τμήματος;

Ναι, για παράδειγμα κάθε χρόνο πραγματοποιούνται τουλάχιστον 4 – 5 επισκέψεις σε σχολεία για ενημέρωση των μαθητών για τη λειτουργία του Τμήματος και τις Επικοινωνιακές σπουδές στην Ελλάδα. Ως προς αυτό, υπάρχουν περιθώρια σημαντικών βελτιώσεων.

Εκτός αυτού, το Τμήμα οργανώνει μεγάλο αριθμό εκδηλώσεων (τουλάχιστον 6-7 ετησίως) δημοσιοποίησης των εκπαιδευτικών και ερευνητικών του δραστηριοτήτων για το ευρύ κοινό.

Επίσης, το Εργαστήριο Ψυχολογικών Εφαρμογών & Επικοινωνιακού Σχεδιασμού (ΕΨΕΕΣ) εξέδωσε το 2011 ειδικό τόμο με το ερευνητικό του έργο της τελευταίας 10ετίας το οποίο διανεμήθηκε δωρεάν σε δημοσιογράφους με στόχο τη διάδοσή του στην ευρύτερη κοινωνία.

- 4.3.3. Υπάρχει ελαφή και συνεργασία με αποφοίτους του Τμήματος που είναι στελέχη ΚΠΠ φορέων;

Όχι συστηματική και οργανωμένη. Το Εργαστήριο Ψυχολογικών Εφαρμογών & Επικοινωνιακού Σχεδιασμού, το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών καθώς και το Εργαστήριο Κοινωνικής Έρευνας στα ΜΜΕ συνεργάζονται ερευνητικά με αποφοίτους τους που είναι στελέχη σε παραγωγικούς φορείς.

#### 5.4. Σύνδεση της συνεργασίας με ΚΠΠ φορείς με την εκπαιδευτική διαδικασία.

- 4.4.1. Εντάσσονται οι εκπαιδευτικές επισκέψεις των φοιτητών σε ΚΠΠ χώρους στην εκπαιδευτική διαδικασία;

Ναι, για παράδειγμα στο παρελθόν φοιτητές του τμήματος παρακολούθησαν στο στούντιο εκπομπές της κρατικής τηλεόρασης, ξεναγήθηκαν σε καλλιτεχνικές εκθέσεις ή στις εγκαταστάσεις του Ιδρύματος Μείζονος Ελληνισμού για εκπαιδευτικούς σκοπούς, συνοδευόμενοι από μέλη ΔΕΠ. Ανάλογες δραστηριότητες προγραμματίζεται να διεξαχθούν και φέτος.

- 4.4.2. Οργανώνονται ομιλίες / διαλέξεις στελεχών ΚΠΠ φορέων;

Ναι. Παραδείγματος χάριν, το ΕΨΕΕΣ οργανώνει κάθε χρόνο ειδικά σεμινάρια για προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς φοιτητές σε θέματα εφαρμογών της ψυχολογίας της επικοινωνίας στις ανθρώπινες σχέσεις (π.χ. βελτίωση μη λεκτικής επικοινωνίας, διαχείριση συναισθημάτων, θέματα διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού). Στα σεμινάρια αυτά διδάσκουν στελέχη των αντίστοιχων παραγωγικών φορέων. Επίσης, το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών, στο πλαίσιο της διοργάνωσης της διημερίδας «Μέρες Ευχρηστίας» τα τελευταία 5 χρόνια έχει προσκαλέσει αρκετούς εκπροσώπους ΚΠΠ φορέων να παρουσιάσουν τις απόψεις του για το επιστημονικό αυτό αντικείμενο.

- 4.4.3. Απασχολούνται στελέχη ΚΠΠ φορέων ως διδάσκοντες;

Ναι, κυρίως οι δημοσιογράφοι – συνεργάτες του Τμήματος.

#### 5.5. Συμβολή του τμήματος στην τοπική, περιφερειακή και εθνική ανάπτυξη.

- 4.5.1. Πόσο σταθερές και βιώσιμες είναι οι υπάρχουσες συνεργασίες;

Με εξαίρεση τις συμπράξεις που γίνονται στο πλαίσιο συμφωνιών ή μνημονίων συνεργασίας, οι περισσότερες συνεργασίες που αναφέρθηκαν παραπάνω διεξάγονται στο πλαίσιο συγκεκριμένων (πεπερασμένων χρονικά) ερευνητικών ή εκπαιδευτικού χαρακτήρα προγραμμάτων ή είναι περιστασιακές.

- 4.5.2. Συνάπτονται προγραμματικές συμφωνίες συνεργασίας μεταξύ Τμήματος και ΚΠΠ φορέων;

Ναι, π.χ. τα μνημόνια συνεργασίας που παρατίθενται στο πλαίσιο του ΕΠΙΕΕ, του Εργαστηρίου Κοινωνικής Έρευνας στα ΜΜΕ (με τη Νομαρχία Λέσβου, την Ένωση Συντακτών Πελοποννήσου και Νήσων και τη Νομαρχία Λέσβου) και του ΕΨΕΕΣ με το ΙΟΜ.

- 4.5.3. Εκπροσωπείται το Τμήμα σε τοπικούς και περιφερειακούς οργανισμούς και αναπτυξιακά όργανα;

Όχι.

- 4.5.4. Συμμετέχει ενεργά το Τμήμα στην εκπόνηση τοπικών /περιφερειακών σχεδίων ανάπτυξης;

Όχι.

- 4.5.5. Υπάρχει διάδραση ή/και συνεργασία του Τμήματος με το περιβάλλον του, ιδίως με αντίστοιχα Τμήματα άλλων ιδρυμάτων ανώτατης εκπαίδευσης;

Ναι, κυρίως σε ερευνητικό (συνέδρια και έρευνες) αλλά και σε εκπαιδευτικό επίπεδο (διατμηματικά μεταπτυχιακά προγράμματα και συνεργασίες στην επίβλεψη διδακτορικών διατριβών, σεμινάρια). Ανάλογες συνεργασίες έχουν γίνει τόσο με το

Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ του ΑΠΘ όσο και με το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου. Γενικότερα, κάθε τομέας, εργαστήριο αλλά και κάθε μέλος ΔΕΠ ξεχωριστά συνεργάζεται με άλλα τμήματα ΑΕΙ της Ελλάδας ή του εξωτερικού για ερευνητικούς ή εκπαιδευτικούς σκοπούς. Ενδεικτικά αναφέρονται επίσης οι εξής συνεργασίες:

- Το Εργαστήριο ΟπτικοΑκουστικών Μέσων συνεργάζεται με το Τμήμα Νεοελληνικών Σπουδών του πανεπιστήμιου της Οξφόρδης, το τμήμα Φιλμ και Οπτικών Σπουδών του πανεπιστημίου του Μπρικμπέκ με τη Σχολή Επικοινωνίας και Φιλοσοφίας του πανεπιστημίου του Κάρντιφ, το πανεπιστήμιου της Κολονίας, το πανεπιστήμιου του Λίβερπουλ και το πανεπιστήμιου Τζον Μούρ στο Λίβερπουλ.
- Το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών έχει συνάψει συνεργασίες με τα τμήματα ΤΕΑΠΥ, Αρχιτεκτόνων Μηχανικών Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών του ΕΚΠΑ καθώς και πολλά πανεπιστημιακά τμήματα του εξωτερικού.

Ενδεικτικά επίσης αναφέρονται: στο πλαίσιο του θεσμού Ημέρες Ευχρηστίας και Προσβασιμότητας, το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών έχει από το 2008 στενή συνεργασία με το Πανεπιστήμιον Πατρών, το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, το Οικονομικό Πανεπιστήμιον Αθηνών, το Πάντειον Πανεπιστήμιον, το Αριστοτέλειον Πανεπιστήμιον Θεσσαλονίκης, το Πανεπιστήμιον Πειραιά, το Πανεπιστήμιον Αιγαίου, το Ιόνιον Πανεπιστήμιον, το Τ.Ε.Ι. Κρήτης, και το Τ.Ε.Ι. Μεσολογγίου. Επίσης ενδεικτικά αναφέρεται ότι το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών, στο πλαίσιο του Προγράμματος EMACIM, συνεργάζεται με τα ιδρύματα: HE ICHEC -Brussels Management School (Βέλγιο), Adamiecki University of Economics – Katowice (Πολωνία), University of Lapland – Faculty of Tourisme (Φινλανδία), University Paul Verlaine (Γαλλία), Universidade nova de Lisboa (Πορτογαλία). Επίσης, στο πλαίσιο του Προγράμματος GRUNDTVIG, τα ιδρύματα: Cemic-GRESIC (Γαλλία, συντονιστής εταίρος), Centro de Investigação para Tecnologias Interactivas (Πορτογαλία), CREATIC (Βέλγιο), XIV Istituto Comprensivo «K. Woytjla»- Centro territoriale Permanente (Ιταλία), Asociación Cultural Zona Sur-Puente Duero (Ισπανία) και INSYTE - WIT Information Systems and Technoculture research group, Waterford Institute of Technology (Ιρλανδία). Στο πλαίσιο του ερευνητικού έργου CULTURE 2007-12 με τίτλο «e-Mobilart» το εργαστήριο συνεργάστηκε με το Πανεπιστήμιον Εφαρμοσμένων Τεχνών της Βιέννης, Αυστρία καθώς και το Πανεπιστήμιον της Λαπωνίας, Φινλανδία.

4.5.6. Αναπτύσσει το Τμήμα και διατηρεί σχέσεις με την τοπική και περιφερειακή κοινωνία, καθώς και με την τοπική, περιφερειακή ή/και εθνική οικονομική υποδομή;

Ναι, ενδεικτικά αναφέρονται: ο αναπλ. Καθηγητής Γ. Πλειός έχει εμπλακεί στην ίδρυση παρατηρητηρίου εξωτερικής πολιτικής και ΜΜΕ που αναφέρθηκε προηγουμένως. Ο Καθηγητής Δ. Χαραλάμπης έχει διατελέσει Αντιπρόεδρος του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης (ΕΣΡ). Ο Καθηγητής Ν. Δεμερτζής είναι Πρόεδρος του Ιδρύματος Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ). Ο Καθηγητής Μ. Μειμάρης είναι μέλος του ΔΣ του Αθηναϊκού Πρακτορείου Ειδήσεων (ΑΠΕ). Ο Καθηγητής Σ. Παπαθανασόπουλος διετέλεσε μέλος του ΔΣ του Ινστιτούτου Οπτικοακουστικών Μέσων (ΙΟΜ). Η Αναπληρώτρια Καθηγήτρια *Μαρία Κομνηνού* και ο Καθηγητής Γ. Πανούσης είναι μέλη του ΔΣ και της ΓΣ της Ταινιοθήκης της Ελλάδας. Επίσης μέλη ΔΕΠ του τμήματος στελεχώνουν τις επιτροπές του Ινστιτούτου Επικοινωνίας.

4.5.7. Πώς συμμετέχει το Τμήμα στα μείζονα περιφερειακά, εθνικά και διεθνή ερευνητικά και ακαδημαϊκά δίκτυα;

Μέσω πρωτοβουλιών των μελών ΔΕΠ, με συμμετοχή σε εθνικές και διεθνείς επιστημονικές εταιρείες και ενώσεις, με μνημόνια συνεργασίας του τμήματος, του ΕΠΙ και των εργαστηρίων με ποικίλους επιστημονικούς φορείς σε Ελλάδα και το εξωτερικό.

4.5.8. Το Τμήμα διοργανώνει ή/και συμμετέχει στη διοργάνωση πολιτιστικών εκδηλώσεων που απευθύνονται στο άμεσο κοινωνικό περιβάλλον;

Ναι, το Τμήμα ΕΜΜΕ έχει διοργανώσει αρκετές (πλέον από 10 από το 2007 ως σήμερα) πολιτιστικές εκδηλώσεις που απευθύνονται στο άμεσο κοινωνικό περιβάλλον.

## **6. Στρατηγική ακαδημαϊκής ανάπτυξης**

### **6.1. Υπάρχει διαδικασία διαμόρφωσης συγκεκριμένου βραχυ-μεσοπρόθεσμου (λ.χ. 5ετούς) σχεδίου ανάπτυξης; Πόσο αποτελεσματική κρίνετε ότι είναι η διαδικασία αυτή;**

Όχι, δεν υπάρχει. Τούτο μεταξύ άλλων οφείλεται στο ότι το αντικείμενο του Τμήματος είναι πολυ-επιστημονικό. Αποσκοπούμε, επομένως, να δημιουργήσουμε ένα εκπαιδευτικό περιβάλλον που να προωθεί την έρευνα και τη διδασκαλία, να θέτουμε ερωτήματα για ό,τι διδάσκουμε και για τα αντικείμενα που μελετάμε και να δείξουμε μέσα από τους φοιτητές μας και το έργο μας στην ελληνική κοινωνία ότι η επικοινωνία και τα ΜΜΕ χρειάζονται περισσότερη σε βάθος και σοβαρή γνώση και συστηματική έρευνα και λιγότερα ευφυολογήματα.

Παρ' όλο που ο παραπάνω γενικός στόχος διέπει την πλειονότητα των διδακτικών και ερευνητικών δραστηριοτήτων του Τμήματος, δεν υπάρχει συστηματικό μεσοπρόθεσμο σχέδιο ανάπτυξης και παρακολούθησής του.

Από την ίδρυσή του, το Τμήμα ΕΜΜΕ αποφάσισε να προσφέρει ένα πρόγραμμα σπουδών που να βασίζεται στο διεπιστημονικό χαρακτήρα του πεδίου. Τα μαθήματα θεωρητικού και πρακτικού προσανατολισμού στο πρόγραμμα σπουδών μας έχουν σχεδιαστεί για να τροφοδοτήσουν αυτή την ανάγκη. Τούτο οφείλεται και στο γεγονός ότι το ίδιο το περιβάλλον της μαζικής επικοινωνίας είναι όχι μόνον πολύπλευρο και πολυδιάστατο, αλλά λόγω της φύσης του υπόκειται σε συνεχή μεταβολή, ιδίως υπό το βάρος των κοινωνικών, αλλά φυσικά και των τεχνολογικών, εξελίξεων.

Εκτός αυτών, στην έλλειψη (επίτευξης) παρόμοιου στόχου συνέβαλε και το γεγονός ότι μέχρι σήμερα τέτοιος στόχος δεν ετέθη στο επίπεδο του ΕΚΠΑ ούτως ώστε να εξειδικευθεί στη συνέχεια σε επίπεδο Τμήματος. Προς την ίδια κατεύθυνση θα πρέπει να θεωρείται ότι συνέβαλαν και οι συχνές αλλαγές κατά τα τελευταία χρόνια, τόσο των νομοθετικών ρυθμίσεων/μεταρρυθμίσεων όσο και ρυθμίσεων που προκύπτουν από εγκυκλίους και άλλες συναφείς οδηγίες. Ωστόσο σχεδιασμός της μελλοντικής πορείας ανάπτυξης καταρτίζεται τόσο σε επίπεδο τομέων όσο και σε επίπεδο εργαστηρίων. Αυτό τεκμαίρεται τόσο από το σχεδιασμό των μελλοντικών προκηρύξεων (πριν η προώθησή τους παγώσει λόγω της περιοριστικής πολιτικής) όσο και από το σχεδιασμό του ερευνητικού έργου και το σχεδιασμό προμήθειας εξοπλισμού και άλλου υλικού που τον συνοδεύει. Όπως προκύπτει, η διαδικασία αυτή πρέπει να επανεξεταστεί και να αποκτήσει μια πιο ολοκληρωμένη, σαφή και προγραμματική μορφή.

### **6.2. Υπάρχει διαδικασία παρακολούθησης αυτού του σχεδίου ανάπτυξης; Πόσο αποτελεσματική κρίνετε ότι είναι;**

Όπως μόλις αναφέρθηκε δεν υπάρχει. Η διαδικασία είναι άτυπη και δίχως συγκεκριμένους όρους εντολής. Ως εκ τούτου υπάρχουν περιθώρια βελτίωσης.

### **6.3. Υπάρχει διαδικασία δημοσιοποίησης αυτού του σχεδίου ανάπτυξης και των αποτελεσμάτων του;**

Υπάρχουν διαδικασίες δημοσιοποίησης των στόχων και των αποτελεσμάτων των εκπαιδευτικών και των ερευνητικών δραστηριοτήτων του Τμήματος, αλλά και των συνεργασιών του με άλλους επιστημονικούς, καθώς και με κοινωνικούς φορείς. Αυτό επιτυγχάνεται μέσω του ετήσια ανανεούμενου Οδηγού Σπουδών, μέσω της ηλεκτρονικής σελίδας (που περιλαμβάνει και τα βιογραφικά των μελών ΔΕΠ και την περιγραφή των δραστηριοτήτων τους), μέσω άλλων δραστηριοτήτων (π.χ. εκθέσεις, συνέδρια, συμπόσια,

ημερίδες, βιβλία, παραστάσεις κ.λπ.) που δημοσιοποιούν τις δράσεις του Τμήματος και των φορέων του (εργαστήρια, ινστιτούτο...), καθώς και μέσω των εξαμηνιαίων εκθέσεων των πεπραγμένων που δημοσιοποιεί ο Πρόεδρος του Τμήματος.

**6.4. Ποια είναι η συμμετοχή της ακαδημαϊκής κοινότητας στη διαμόρφωση και παρακολούθηση της υλοποίησης, και στη δημοσιοποίηση των αποτελεσμάτων των αναπτυξιακών του στρατηγικών;**

Μέλη της ευρύτερης ακαδημαϊκής κοινότητας (ελληνικής και διεθνούς) συνεργάζονται σε όλο το φάσμα των παραπάνω δραστηριοτήτων.

**6.5. Συγκεντρώνει και αξιοποιεί το Τμήμα τα απαιτούμενα για τον αποτελεσματικό σχεδιασμό της ακαδημαϊκής ανάπτυξης του στοιχεία και δείκτες;**

Εν μέρει ναι, με τους περιορισμούς που μόλις αναφέρθηκαν. Το Τμήμα συγκεντρώνει στοιχεία που αφορούν στην πορεία των αποφοίτων του (λ.χ. μεταπτυχιακές σπουδές, απασχόληση) και τις ανάγκες βελτίωσης που προκύπτουν από τα στοιχεία αυτά.

**6.6. Τι προσπάθειες κάνει το Τμήμα προκειμένου να προσελκύσει μέλη ακαδημαϊκού προσωπικού υψηλού επιπέδου;**

Η προσέλκυση ακαδημαϊκού προσωπικού για στελέχωση του Τμήματος αξιοποιεί κατά το δυνατόν το ευρύ δίκτυο ακαδημαϊκών, ενίοτε και φιλικών, συνεργασιών, ανταλλαγών και σχέσεων των μελών ΔΕΠ, τόσο στο ελληνικό, όσο και στο διεθνές επιστημονικό στερέωμα. Λαμβάνοντας υπόψη την άριστη εικόνα του Τμήματος στην Ελλάδα και το εξωτερικό, μια θέση σ' αυτό είναι, πιστεύουμε, ελκυστική. Η παρουσία εγχώριου και ξένου ακαδημαϊκού προσωπικού υψηλού επιπέδου πραγματοποιείται με τη διδασκαλία τους στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών, τις ανταλλαγές που προβλέπονται από το πρόγραμμα Erasmus και άλλες συναφείς δράσεις. Δεν συμβαίνει όμως το ίδιο και σε ότι αφορά την εκλογή τους σε θέσεις μελών ΔΕΠ για λόγους που ήδη προαναφέρθηκαν.

**6.7. Πώς συνδέεται ο προγραμματισμός προσλήψεων και εξελίξεων μελών του ακαδημαϊκού προσωπικού με το σχέδιο ακαδημαϊκής ανάπτυξης του Τμήματος;**

Αν και λαμβάνεται υπόψη κυρίως σε επίπεδο τομέων, δεν συνδέεται κατά έναν συστηματικό και στοχοθετημένο τρόπο. Υπάρχει όμως προγραμματισμός αναφορικά με τα γνωστικά αντικείμενα των θέσεων που θα θέλαμε να προκηρυχθούν.

6.8. Πόσους φοιτητές ζητάει τεκμηριωμένα το Τμήμα ανά έτος; Πόσοι φοιτητές τελικά σπουδάζουν ανά έτος και ποια είναι η προέλευσή τους ανά τρόπο εισαγωγής (εισαγωγικές εξετάσεις, μετεγγραφές, ειδικές κατηγορίες, κλπ);

Έτος εισαγωγής	Αιτούμενος αριθμός εισακτέων	Συνολικός αριθμός εισαχθέντων
2002-2003	120	174
2003-2004	120	177
2004-2005	120	185
2005-2006	120	174
2006-2007	120	177
2007-2008	120	185
2008-2009	120	143

Εισαχθέντες με:	2008-2009	2007-2008	2006-2007	2005-2006	2004-2005
Εισαγωγικές εξετάσεις	116	143	141	144	141
Μετεγγραφές (εισροές προς το Τμήμα)	1	10	1	4	4
Μετεγγραφές (εκροές προς άλλα Τμήματα)	3	4	3	1	2
Κατατακτήριες εξετάσεις (Πτυχιούχοι ΑΕΙ/ΤΕΙ)	5	8	9	6	15
Άλλες κατηγορίες	18	20	23	19	23
<b>Σύνολο</b>	<b>143</b>	<b>185</b>	<b>177</b>	<b>174</b>	<b>185</b>

#### **6.9. Τι προσπάθειες κάνει το Τμήμα προκειμένου να προσελκύσει φοιτητές υψηλού επιπέδου;**

Στο μόνο πεδίο που μπορεί εμμέσως να παρέμβει το Τμήμα είναι οι κατατακτήριες εξετάσεις στις οποίες τα εξεταζόμενα θέματα είναι κατά κανόνα υψηλών απαιτήσεων προκειμένου να επιλεγούν οι καλύτεροι υποψήφιοι. Κατά τα άλλα, οι φοιτητές που εισάγονται μέσω πανελλαδικών εξετάσεων είναι κατά τεκμήριο υψηλού επιπέδου καθώς τα απαιτούμενα μόρια κυμαίνονται κάθε χρόνο γύρω στις 19.500.

Ενίοτε πραγματοποιούνται παρουσιάσεις του Τμήματος, της ταυτότητάς του, των στόχων του και των εκπαιδευτικών του δραστηριοτήτων με αποδέκτες μαθητές της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, είτε στους χώρους του Τμήματος είτε έξω από αυτούς (π.χ. σε σχολεία τόσο της ιδιωτικής – λ.χ. Αρσάκειο, Σχολές Δούκα κ.ά.- όσο και της δημόσιας εκπαίδευσης – λ.χ. σχολεία της Νίκαιας, Ελευσίνας κ.ά.).



## 7. Διοικητικές υπηρεσίες και υποδομές

### 7.1. Αποτελεσματικότητα των διοικητικών και τεχνικών υπηρεσιών.

6.1.1. Πώς είναι στελεχωμένη και οργανωμένη η Γραμματεία του Τμήματος και των Τομέων;

Η γραμματεία στελεχώνεται από την προϊσταμένη και 6 υπαλλήλους. Υπάρχει λεπτομερές καθηκοντολόγιο ώστε κάθε υπάλληλος να ασκεί εξειδικευμένα καθήκοντα σε έναν τομέα ευθύνης της Γραμματείας. Κατά καιρούς γίνονται αναπροσαρμογές, με βάση και τη συσσωρευθείσα εμπειρία, με στόχο την αποτελεσματικότερη λειτουργία της σε όλα τα επίπεδα. Οι δύο τομείς του τμήματος στελεχώνονται από κοινού από μία γραμματέα, η οποία εκ παραλλήλου εκτελεί και καθήκοντα στην κεντρική γραμματεία του τμήματος. Ο έτερος τομέας εξυπηρετείται γραμματειακώς από μέλος ΕΤΕΠ.

6.1.2. Πόσο αποτελεσματικές θεωρείτε πως είναι οι παρεχόμενες υπηρεσίες και το ωράριο λειτουργίας της Γραμματείας του Τμήματος και των Τομέων για την εξυπηρέτηση των αναγκών του διδακτικού προσωπικού και των φοιτητών;

Είναι αποτελεσματικές τόσο οι παρεχόμενες υπηρεσίες όσο και το ωράριο εξυπηρέτησης κοινού, τόσο της Γραμματείας όσο και των Τομέων. Ωστόσο υπάρχουν περιθώρια βελτίωσης, κυρίως προς την κατεύθυνση της απογευματινής λειτουργίας της γραμματείας, όταν εξασφαλισθούν ορισμένες προϋποθέσεις και άρθούν εμπόδια που θα καταστήσουν δυνατό κάτι τέτοιο.

6.1.3. Πόσο αποτελεσματική είναι η συνεργασία των διοικητικών υπηρεσιών του Τμήματος με εκείνες της κεντρικής διοίκησης του Ιδρύματος; Πόσο ικανοποιητική για τις ανάγκες του Τμήματος είναι

(α) η οργάνωση και το ωράριο λειτουργίας της Βιβλιοθήκης;

Η λειτουργία της βιβλιοθήκης ξεκίνησε το 1997. Η βιβλιοθήκη διαθέτει εσωτερικό κανονισμό και περιέχει περίπου 5000 τόμους, 21 τίτλους ξενόγλωσσων περιοδικών με τακτική συνδρομή και 10-15 τίτλους ελληνικών περιοδικών. Επιπλέον, στη βιβλιοθήκη υπάρχει ειδικά διαμορφωμένος χώρος με τηλεοράσεις, video και ακουστικά για την εξυπηρέτηση των χρηστών της στη μελέτη οπτικοακουστικού υλικού. Για την ταξινόμηση του υλικού χρησιμοποιείται το Dewey Decimal Classification. Η καταλογογράφηση γίνεται σύμφωνα με τους AACR2. Η βιβλιοθήκη λειτουργεί τις εργάσιμες ημέρες 9:00-14:30. Η βιβλιοθήκη δεν είναι δανειστική. Ακαδημαϊκός υπεύθυνος της βιβλιοθήκης είναι ο κ. Δημήτρης Γκούσκος, Επίκουρος Καθηγητής.

Υπεύθυνη Βιβλιοθηκονόμος: Λ. Τσώλα, Βιβλιοθηκονόμος – Νηπιαγωγός, MSc Επικοινωνίας και MME

Μαρία Πολίτου, Βιβλιοθηκονόμος

Σάββας Κιναμπάς, Βιβλιοθηκονόμος

Δεδομένου του πλαισίου λειτουργίας της και της στελέχωσής της οι παρεχόμενες υπηρεσίες της βιβλιοθήκης του τμήματος κρίνονται ικανοποιητικές.

(β) των Υπηρεσιών Πληροφόρησης;  
Κρίνονται ικανοποιητικές.

6.1.4. Πώς είναι στελεχωμένα και πώς οργανώνονται τα Εργαστήρια ή/και τα Σπουδαστήρια του Τμήματος;

### **Εργαστήριο Τεχνών και Πολιτιστικής Διαχείρισης**

#### ***Μέλη ΔΕΠ***

1. Καλλιόπη Ρηγοπούλου, καθηγήτρια, Διευθύντρια και γραμματέα την επίκουρο καθηγήτρια Έλλη Φιλοκύπρου
2. Μυρτώ Ρήγου, καθηγήτρια, αναπληρώτρια Διευθύντρια

#### ***Αριθμός επιστημονικών συνεργατών***

1. Δρ. Ευαγγελία Διαμαντοπούλου, υπό διορισμό Λέκτωρ,
2. Δρ. Δημήτρης Παπαχαλαράμπους Διδάκτωρ, Π.Δ.407,
3. Δρ. Ελένη Βαρμάζη.
4. Υποψήφιοι διδάκτορες:
5. Ελένη Τζουμάκα,
6. Αντώνης Βολανάκης,
7. Ευαγγελία Γριντάκη,
8. Μαρία Αδαμοπούλου,
9. Κωνσταντίνα Σκόδρα.
10. Γιάννης Βογιατζής
11. Δήμητρα Δερτυλή
12. Θωμάς Τσακαλάκης

### **Εργαστήριο κοινωνικής έρευνας στα ΜΜΕ**

Ένα (1) μέλος ΕΤΕΠ (μισθοδοτούμενος)

#### ***Αριθμός επιστημονικών συνεργατών***

- Εννέα (9) μέλη ΔΕΠ
- 58 άτομα (μη μισθοδοτούμενοι ερευνητές. Ορισμένοι εξ αυτών έλαβαν αμοιβή για τη συμμετοχή τους στα χρηματοδοτούμενα ερευνητικά προγράμματα που υλοποιήθηκαν από το Εργαστήριο)

### **Εργαστήριο Ψυχολογικών Εφαρμογών & Επικοινωνιακού Σχεδιασμού**

Το εργαστήριο στελεχώνεται από τα 6 μέλη ΔΕΠ του Τομέα και 1 γραμματέα. Κανείς από αυτούς δεν είναι μονίμως απασχολούμενος στο εργαστήριο. Το έργο τους εργαστηρίου υποστηρίζεται επίσης από 2 ωρομίσθιους μεταπτυχιακούς φοιτητές και 3 υποψήφιους διδάκτορες.

Κατά την τελευταία πενταετία συνεργάστηκαν σε διάφορα προγράμματα του εργαστηρίου συνολικά 37 επιστημονικοί συνεργάτες.

## **Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης**

### **Μέλη Δ.Ε.Π.:**

1. Μιχάλης Μειμάρης, Καθηγητής, διευθυντής
2. Κωνσταντίνος Μουρλάς, Επίκουρος καθηγητής
3. Δημήτρης Χαρίτος, Επίκουρος καθηγητής
4. Δημήτρης Γκούσκος, εκλεγμένος Επίκουρος καθηγητής

**Γραμματειακή υποστήριξη:** μία (1) διοικητική υπάλληλος (ΠΕ) ΙΔΑΧ

**Τεχνική υποστήριξη:** ένας (1) εξωτερικός συνεργάτης

## **Εργαστήριο Οπτικο-Ακουστικών Μέσων**

### **Μέλη Δ.Ε.Π.:**

1. Μαρία Κομνηνού, Αναπ. Καθηγήτρια, Διευθύντρια
2. Στέλιος Παπαθανασόπουλος, Καθηγητής
3. Ρόη Παναγιωτοπούλου, Καθηγήτρια

### **Ε.Ε.ΔΙ.Π II**

1. Νίκος Μύρτου

**Διδάκτορες:** Δρ. Ιωάννης Λάμπρου

**Υποψήφιοι διδάκτορες:** 3

**Μεταπτυχιακοί φοιτητές:** 3

**Άλλες ιδιότητες:** 10

6.1.5. Πόσο αποτελεσματική θεωρείτε πως είναι η λειτουργία τους;

Με δεδομένο το επίπεδο εξοπλισμού τους και τη στελέχωση σε ερευνητικό δυναμικό, η λειτουργία τους κρίνεται αποτελεσματική και αποδοτική.

6.1.6. Πώς υποστηρίζονται οι υποδομές και υπηρεσίες πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών του Τμήματος; Πόσο αποτελεσματικές είναι;

Υποστηρίζονται από την κεντρική υπηρεσία μηχανοργάνωσης και πληροφορικής του ΕΚΠΑ που στεγάζεται στην πανεπιστημιούπολη. Θα ήταν αποτελεσματικότερο να υπήρχε και αντίστοιχη μονάδα στο κέντρο των Αθηνών για τα τμήματα που εδρεύουν στο κέντρο (μεταξύ αυτών και το ΕΜΜΕ).

## **7.2. Υπηρεσίες φοιτητικής μέριμνας.**

6.2.1 Πώς εφαρμόζεται ο θεσμός του Σύμβουλου Καθηγητή;

Δεν εφαρμόζεται.

6.2.2. Πόσο αποτελεσματικά υποστηρίζεται η πρόσβαση των μελών της ακαδημαϊκής κοινότητας στη χρήση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών;

Δεν υπάρχει ειδικό τεχνικό υποστηρικτικό προσωπικό. Κατά κύριο λόγο, τα μέλη ΔΕΠ φροντίζουν μόνα τους την πρόσβαση στις νέες ΤΠΕ διαθέτοντας διαφορετικά επίπεδα δεξιοτήτας. Ενίοτε προσφέρεται βοήθεια από τη γραμματεία του εργαστηρίου Νέων Τεχνολογιών.

- 6.2.3. Υπάρχει υπηρεσία υποστήριξης των εργαζόμενων φοιτητών; Πόσο αποτελεσματική είναι η λειτουργία της;  
Δεν υπάρχει κατά συστηματικό τρόπο. Στο βαθμό που υπάρχει, εξασφαλίζεται κυρίως από την ανταπόκριση μεμονωμένων καθηγητών στα μαθήματά τους.
- 6.2.4. Υπάρχει υπηρεσία υποστήριξης των περισσότερο αδύναμων φοιτητών και εκείνων που δεν ολοκληρώνουν εμπρόθεσμα τις σπουδές τους; Πόσο αποτελεσματική είναι η λειτουργία της;  
Δεν υπάρχει.
- 6.2.5. Παρέχονται υποτροφίες στους άριστους φοιτητές ή σε ειδικές κατηγορίες φοιτητών (πέραν των υποτροφιών του ΙΚΥ);  
Στους άριστους μέσω εξετάσεων για χορήγηση υποτροφιών από τα κληροδοτήματα που διαχειρίζεται το ΕΚΠΑ.
- 6.2.6. Υπάρχει συγκεκριμένη πολιτική του Τμήματος για την ομαλή ένταξη των νεοεισερχόμενων στο Τμήμα φοιτητών; Πόσο αποτελεσματική είναι;  
Πέραν της καθιερωμένης ημέρας υποδοχής όπου γίνεται συστηματική παρουσίαση του τμήματος και των λειτουργιών του, δεν υπάρχει.
- 6.2.7. Πώς συμμετέχουν οι φοιτητές στη ζωή του Τμήματος και του Ιδρύματος γενικότερα;  
Με τη συμμετοχή τους στις ημερίδες και τα συνέδρια που οργανώνει το τμήμα και το ΕΠΙ, με τη συμμετοχή των αντιπροσώπων τους στις συνελεύσεις των οργάνων του τμήματος, καθώς φυσικά και με την καθημερινή συμμετοχή τους στα μαθήματα και τα σεμινάρια, αλλά και την ερευνητική δραστηριότητα των εργαστηρίων.
- 6.2.8. Πώς υποστηρίζονται ειδικά οι αλλοδαποί φοιτητές που μετακινούνται προς το Τμήμα;  
Οι φοιτητές του προγράμματος ERASMUS υποστηρίζονται από άτυπα δίκτυα όσον αφορά ζητήματα προσαρμογής και εγκατάστασης. Όσον αφορά ακαδημαϊκά θέματα υποστηρίζονται από τον υπεύθυνο του προγράμματος και τους επιμέρους καθηγητές. Διοικητικά υποστηρίζονται από τη γραμματεία του Τμήματος. Για τους υπόλοιπους αλλοδαπούς φοιτητές δεν υπάρχει κάποια ιδιαίτερη μέριμνα. Υπάρχει παλαιότερη απόφαση της ΓΣ για την συνολική υποστήριξη αυτών των φοιτητών, η οποία όμως δεν υλοποιήθηκε παρά τις αρχικές προσπάθειες που καταβλήθηκαν. Το τμήμα σχεδιάζει να επανέλθει στο ζήτημα με πιο οργανωμένο τρόπο.

### **7.3. Υποδομές πάσης φύσεως που χρησιμοποιεί το Τμήμα.**

- 6.3.1. Επάρκεια και ποιότητα των τεκμηρίων της βιβλιοθήκης.  
Η επάρκεια τα τελευταία πέντε χρόνια βαίνει ραγδαίως μειούμενη λόγω μειωμένης χρηματοδότησης. Η ποιότητα του υπάρχοντος υλικού είναι ικανοποιητική.
- 6.3.2. Επάρκεια και ποιότητα κοινόχρηστου τεχνικού εξοπλισμού.

Λόγω της διασποράς των χώρων λειτουργίας του τμήματος σε διαφορετικά κτίρια η χρήση τεχνικού εξοπλισμού καθίσταται προβληματική διότι πρέπει να μεταφέρεται από τα ίδια τα μέλη ΔΕΠ. Το τμήμα διαθέτει λίγα αλλά σχετικά καλά φωτοτυπικά μηχανήματα. [Βλ. επίσης σχόλια για τον εξοπλισμό των εργαστηρίων].

- 6.3.3. Επάρκεια και ποιότητα χώρων και εξοπλισμού σπουδαστηρίων.  
Το τμήμα δεν διαθέτει σπουδαστήρια.
- 6.3.4. Επάρκεια και ποιότητα γραφείων διδασκόντων.  
Υπάρχουν δύο διδάσκοντες μέλη ΔΕΠ που δεν διαθέτουν δικό τους γραφείο. Οι υπόλοιποι είτε διαθέτουν δικό τους γραφείο είτε συστεγάζονται με άλλους. Δεν υπάρχει γραφείο για τους συνεργάτες του Τμήματος που απασχολούνται βάσει του ΠΔ 407 και ούτε για τους υποψήφιους διδάκτορες.
- 6.3.5. Επάρκεια και ποιότητα χώρων Γραμματείας Τμήματος και Τομέων.  
Μη ικανοποιητική. Υπάρχει έλλειψη χώρων και εργονομίας.
- 6.3.6. Επάρκεια και ποιότητα χώρων συνεδριάσεων.  
Ικανοποιητική για τις συνεδριάσεις της ΓΣ του τμήματος, μη ικανοποιητική για τις συνεδριάσεις των τομέων.
- 6.3.7. Επάρκεια και ποιότητα άλλων χώρων (διδασκαλεία, πειραματικά σχολεία, μουσεία, αρχεία, αγροκτήματα, εκθεσιακοί χώροι κλπ).  
Μη ικανοποιητική επάρκεια και ποιότητα του αρχείου του τμήματος. Δεν υπάρχει στο Τμήμα χώρος συναντήσεων του ακαδημαϊκού προσωπικού, ο δε χώρος που διατίθεται για τον φοιτητικό σύλλογο κρίνεται ως απολυτως ανεπαρκής. Τα δεδομένα αυτά δεν ευνοούν την ανάπτυξη πανεπιστημιακής κοινότητας.
- 6.3.8. Επάρκεια και ποιότητα υποδομών ΑΜΕΑ.  
Σχεδόν ανύπαρκτη.
- 6.3.9. Πώς εξασφαλίζεται η πρόσβαση των μελών της ακαδημαϊκής κοινότητας σε υποδομές και εξοπλισμό του Ιδρύματος;  
Μέσω συνεννόησης των μελών ΔΕΠ μεταξύ τους και με τη Γραμματεία.

#### **7.4. Αξιοποίηση νέων τεχνολογιών από τις διάφορες υπηρεσίες του Τμήματος (πλην εκπαιδευτικού και ερευνητικού έργου).**

- 6.4.1. Ποιες από τις λειτουργίες του Τμήματος υποστηρίζονται από ΤΠΕ;  
Χρησιμοποιείται το πρόγραμμα my studies μέσω του οποίου γίνονται δηλώσεις μαθημάτων, καταχώρηση βαθμολογιών, αναγόρευση πτυχιούχων. Επίσης χρησιμοποιείται το πρόγραμμα ΕΥΔΟΞΟΣ από την γραμματεία και τους φοιτητές για την δήλωση συγγραμμάτων, καθώς και το δίκτυο ΑΘΗΝΑ για την ηλεκτρονική επικοινωνία.

6.4.2. Ποιες από αυτές και πόσο χρησιμοποιούνται από τις διοικητικές υπηρεσίες, τους φοιτητές και το ακαδημαϊκό προσωπικό του Τμήματος;

Όλες οι παραπάνω δυνατότητες χρησιμοποιούνται τόσο από τα μέλη ΔΕΠ όσο και από τους Διοικητικούς και τους φοιτητές του Τμήματος.

6.4.3. Πόσα μέλη του ακαδημαϊκού προσωπικού του Τμήματος διαθέτουν ιστοσελίδα στο διαδίκτυο;

Δέκα (10).

6.4.4. Πόσο συχνά ανανεώνεται ο ιστότοπος του Τμήματος στο διαδίκτυο;

Ο ιστότοπος του τμήματος βρίσκεται στο στάδιο της ριζικής αναδιοργάνωσής του, στο πλαίσιο της πρόσφατης αναβάθμισης της κεντρικής ιστοσελίδας του ΕΚΠΑ.

## **7.5. Διαφάνεια και αποτελεσματικότητα στη χρήση υποδομών και εξοπλισμού.**

6.5.1. Γίνεται ορθολογική χρήση των διαθέσιμων υποδομών του Τμήματος; Πώς διασφαλίζεται;

Ναι, λόγω μάλιστα της στενότητας πόρων γίνεται προσπάθεια για την μέγιστη δυνατή αξιοποίησή τους. Τούτο διασφαλίζεται μέσω συνεννόησης με τη Γραμματεία του τμήματος και την εμπλοκή μέλους ΔΕΠ που είναι υπεύθυνο για την κατάρτιση του ωρολόγιου προγράμματος και του προγράμματος των εξετάσεων.

6.5.2. Γίνεται ορθολογική χρήση του διαθέσιμου εξοπλισμού του Τμήματος; Πώς διασφαλίζεται;

Ναι, βάσει των αναγκών των εργαστηρίων και των ωφελούμενων φοιτητών. Διασφαλίζεται μέσα από προγραμματισμό που γίνεται στο εσωτερικό των τομέων και βάσει αποφάσεων της ΓΣ.

## **7.6. Διαφάνεια και αποτελεσματικότητα στη διαχείριση οικονομικών πόρων.**

6.6.1. Προβλέπεται διαδικασία σύνταξης και εκτέλεσης προϋπολογισμού του Τμήματος; Πόσο αποτελεσματικά εφαρμόζεται;

Δεν προβλέπεται τυπική και αναλυτική κατάρτιση και εκτέλεση προϋπολογισμού στο Τμήμα στο πλαίσιο του προϋπολογισμού του ΕΚΠΑ. Κάθε χρόνο γίνεται κατανομή του διαθέσιμου κονδυλίου από τον τακτικό προϋπολογισμό και τις δημόσιες δαπάνες του ΕΚΠΑ και εκτελείται βάσει του προγραμματισμού που έχει κάνει η προεδρία του τμήματος, οι τομείς και τα εργαστήρια. Υπάρχει πλήρης απορροφητικότητα των κονδυλίων.

6.6.2. Προβλέπεται διαδικασία κατανομής πόρων; Πόσο αποτελεσματικά εφαρμόζεται;

Ναι προβλέπεται μέσω συνεννόησης των διευθυντών των τομέων, των εργαστηρίων και κεντρικής εισήγησης του Προέδρου προς τη ΓΣ. Εφαρμόζεται αποτελεσματικά μεταξύ άλλων διότι προβλέπεται και διατομεακό κονδύλιο.

6.6.3. Προβλέπεται διαδικασία απολογισμού; Πόσο αποτελεσματικά εφαρμόζεται;

Η Προεδρία του Τμήματος υποβάλλει προς ενημέρωση της ΓΣ οικονομικό απολογισμό κάθε έτους. Επίσης κάθε έξι (6) μήνες υποβάλλει έκθεση πεπραγμένων, καθώς και τελική έκθεση πεπραγμένων στο τέλος της θητείας της.



## 8. Συμπεράσματα

**9.1 Ποια, κατά την γνώμη σας, είναι τα κυριότερα θετικά και αρνητικά σημεία του Τμήματος, όπως αυτά προκύπτουν μέσα από την Έκθεση Εσωτερικής Αξιολόγησης;**

### ΘΕΤΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ

1. Πολυεπιστημονικότητα και διεπιστημονικότητα του προπτυχιακού προγράμματος σπουδών.
2. Επίκαιρο και διεπιστημονικό πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών.
3. Ισχυρή θεωρητική κατάρτιση, η οποία αναγνωρίζεται από τα ιδρύματα υποδοχής των αποφοίτων ως μεταπτυχιακών φοιτητών αλλά και από την αγορά εργασίας.
4. Επιτυχημένο πρόγραμμα πρακτικής άσκησης, μολονότι δεν είναι υποχρεωτική για όλους τους φοιτητές.
5. Σημαντική εξωστρέφεια και «ορατότητα» στο δημόσιο χώρο.
6. Συστηματική εμπλοκή μελών ΔΕΠ σε ερευνητικά προγράμματα, τόσο χρηματοδοτούμενα όσο και μη χρηματοδοτούμενα.
7. Ποσοτικά και ποιοτικά υψηλό επίπεδο συνολικής εκροής κατά την πενταετία (διδασκαλία, δημοσιεύσεις, οργάνωση συνεδρίων και επιστημονικών ημερίδων, ερευνητικό έργο εργαστηρίων κ.α.) παρά την πενία σε χρηματοδοτήσεις και τις ελλείψεις σε υποδομές:
  - ✓ 35 ειβλία
  - ✓ 12 Επιμέλειες βιβλίων
  - ✓ 92 άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά με κριτές
  - ✓ 15 άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά χωρίς κριτές
  - ✓ 127 δημοσιευμένες εισηγήσεις σε συνεδρια με κριτές
  - ✓ 15 δημοσιευμένες εισηγήσεις σε συνέδρια χωρίς κριτές
  - ✓ 94 κεφάλαια σε συλλογικούς τόμους
  - ✓ 6 δημοσιεύσεις σε συλλογικούς τόμους με επιμελητή μέλος ΔΕΠ
  - ✓ 49 άλλες εργασίες (βιβλιοκριτικές, πρόλογοι, εκθέσεις κ.λπ.)
8. Σχετικά σύντομη συνολική διάρκεια φοίτησης.
9. Υλοποίηση προγράμματος ERASMUS.
10. Σχέσεις με κοινωνικούς φορείς.
11. Κοινωνική προσφορά του Τμήματος.
12. Βραβεύσεις και διακρίσεις μελών ΔΕΠ του Τμήματος.

### ΑΡΝΗΤΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ

1. Υπερθετικά ανεπαρκείς υλικοτεχνικές υποδομές (έλλειψη μόνιμης και λειτουργικής έδρας του Τμήματος, έλλειψη αιθουσών, σπουδαστηρίου, απαρχαιωμένος τεχνολογικός εξοπλισμός, περιορισμένοι χώροι εργαστηρίων).
2. Ελλιπής χρηματοδότηση.
3. Ανεπαρκής αριθμός διοικητικού προσωπικού.
4. Ανεπαρκής αριθμός τεχνικού προσωπικού (έλλειψη web administrator κ.α.).
5. Ανεπάρκεια πόρων για την ανάπτυξη της βιβλιοθήκης.

6. Περιορισμένη αξιοποίηση από μέρους των μελών ΔΕΠ της πλατφόρμας eclass.
7. Μικρή αξιοποίηση του προγράμματος ERASMUS ιδιαίτερα για εισερχόμενους φοιτητές και κινητικότητα μελών ΔΕΠ και διοικητικού προσωπικού.
8. Απουσία σαφούς στρατηγικού σχεδίου ανάπτυξης.
9. Αναγκαιότητα επικαιροποίησης της αποστολής και των στόχων του Τμήματος.
10. Ροπή προς την πολυεπιστημονικότητα εις βάρος της διεπιστημονικότητας στο προπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών.
11. Έλλειψη προαπαιτούμενων μαθημάτων στο προπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών.
12. Ελλιπής παρακολούθηση μαθησιακών στόχων.
13. Έλλειψη συμβούλων καθηγητών σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο.
14. Απουσία διαδικασιών ακαδημαϊκής και οικονομικής υποστήριξης αδύνατων φοιτητών.
15. Όχι καλή ανταπόκριση των φοιτητών στις ώρες συνεργασίας με τους διδάσκοντες.
16. Αδυναμία υποστήριξης των ξένων φοιτητών.

## **9.2. Διακρίνετε ευκαιρίες αξιοποίησης των θετικών σημείων και ενδεχόμενους κινδύνους από τα αρνητικά σημεία;**

### **ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΘΕΤΙΚΩΝ ΣΗΜΕΙΩΝ**

1. Ενίσχυση του ερευνητικού δυναμικού της χώρας μέσω του μεταπτυχιακού και διδακτορικού προγράμματος σπουδών
2. Περαιτέρω εξωστρέφεια του Τμήματος
3. Βελτίωση του προπτυχιακού προγράμματος σπουδών
4. Αύξηση του αριθμού των επιστημονικών δημοσιεύσεων των μελών ΔΕΠ του Τμήματος
5. Μεγαλύτερη εμπλοκή προπτυχιακών και μεταπτυχιακών φοιτητών σε ερευνητικά έργα
6. Διαμόρφωση στρατηγικού σχεδιασμού
7. Διεύρυνση των εφαρμογών στο πρόγραμμα σπουδών χωρίς περιορισμό της θεωρητικής εκπαίδευσης

### **ΑΠΕΙΛΕΣ ΑΡΝΗΤΙΚΩΝ ΣΗΜΕΙΩΝ**

1. Δεδομένης της δημοσιο-οικονομικής κρίσης:
  - συρρίκνωση/επιδείνωση της υλικοτεχνικής υποδομής,
  - συρρίκνωση του διοικητικού και τεχνικού προσωπικού,
  - μείωση του αριθμού μελών ΔΕΠ,
  - μείωση των συμβασιούχων διδασκόντων του Τμήματος,
  - αδυναμία πληρέστερης υποστήριξης των φοιτητών,
  - αδυναμία των μελών ΔΕΠ να συμμετέχουν σε ικανοποιητικό αριθμό συνεδρίων εκτός έδρας, προπαντός δε στο εξωτερικό,

- συρρίκνωση του αριθμού των ΜΜΕ και των θέσεων εργασίας που μπορεί να εκφραστεί και ως περιορισμός της προτίμησης σε σπουδές επικοινωνίας,
  - μείωση θέσεων πρακτικής άσκησης.
2. Περιστολή της διεθνοποίησης και της κινητικότητας φοιτητών και διδασκόντων μέσω του προγράμματος ERASMUS.
  3. Ανεπάρκεια της βιβλιοθήκης να ανταποκριθεί στις σύγχρονες επιστημονικές απαιτήσεις.
  4. Αδυναμία εξεύρεσης ενός σαφέστερου επιστημικού και επιστημολογικού στίγματος για το Τμήμα.
  5. Συνέχιση της αναντιστοιχίας της αποστολής και των σκοπών του Τμήματος με τις σύγχρονες εξελίξεις.

## 9. Σχέδια βελτίωσης

### 10.1. Περιγράψτε το βραχυπρόθεσμο σχέδιο δράσης από το Τμήμα για την άρση των αρνητικών και την ενίσχυση των θετικών σημείων.

Η γνωστοποίηση της παρούσας έκθεσης στο ευρύ κοινό με την ανάρτησή της στον διαδικτυακό τόπο του Τμήματος.

Εναισθητοποίηση της ακαδημαϊκής κοινότητας του Τμήματος στα αρνητικά σημεία μέσω της αξιοποίησης της παρούσας έκθεσης.

Ορισμός χρονοδιαγράμματος για την ανάληψη δράσεων για:

1. επικαιροποίηση της αποστολής και των στόχων του Τμήματος
2. την αντιμετώπιση των αρνητικών σημείων του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών, τόσο από τους διδάσκοντες όσο και από την αντίστοιχη επιτροπή (προαπαιτούμενα μαθήματα, συνοχή του προγράμματος, επικαιροποίηση γνωστικών αντικειμένων, σύμβουλοι καθηγητές κ.α).
3. την ορθολογικότερη, αποδοτικότερη και λιγότερο αγχώδη λειτουργία των διοικητικών υπηρεσιών του τμήματος
4. την περαιτέρω αξιοποίηση του προγράμματος ERASMUS

Σε ότι αφορά τις ελλείψεις στην υλικο-τεχνική υποδομή οι δυνατότητες παρέμβασης του Τμήματος είναι περιορισμένες. Ωστόσο ήδη καταβάλλονται προσπάθειες για πιο συστηματική και στοχευμένη αξιοποίηση των υποδομών με στόχο να καλυφθούν, έστω εν μέρει, οι ελλείψεις. Προς την κατεύθυνση αυτή έχει ήδη ληφθεί απόφαση ενοποίησης των υπολογιστών που χρησιμοποιούνται για εκπαίδευση των φοιτητών σε ένα χώρο, ανεξαρτήτως μαθήματος και τομέα έτσι ώστε να δημιουργηθεί οικονομία κλίμακος. Προκειμένου να αντιμετωπιστεί πιθανή έλλειψη προσωπικού λόγω της εφαρμογής του μέτρου της εργασιακής εφεδρείας στους διοικητικούς υπαλλήλους του Πανεπιστημίου, ήδη έχουν προγραμματιστεί ενέργειες για την απόσπαση ή μετακίνηση προσωπικού με την κατάλληλη εκπαίδευση και εμπειρία στο Τμήμα από άλλες υπηρεσίες στις οποίες ενδεχομένως πλεονάζει ή απασχολείται σε αντικείμενο διαφορετικό από αυτό στο οποίο είναι ειδικευμένο.

Αναφορικά με τη βιβλιοθήκη έχει ήδη ληφθεί απόφαση από τη Σύγκλητο του ΕΚΠΑ για μεταφορά και ενοποίηση των βιβλιοθηκών των Τμημάτων Κοινωνικών και Ανθρωπιστικών Σπουδών, με στόχο την καλλίτερη αξιοποίηση του υλικού και του προσωπικού, αλλά και τη δημιουργία προϋποθέσεων για εμπλουτισμό τους σε βιβλία, έντυπα και ηλεκτρονικά περιοδικά κ.ά.

Σε ότι αφορά την υποστήριξη των οικονομικά αδύναμων φοιτητών, το Τμήμα δεν έχει δυνατότητα παρέμβασης. Για την υποστήριξη των εργαζόμενων φοιτητών ήδη έχει ζητηθεί από τον Πρόεδρο του Τμήματος να γίνουν ρυθμίσεις από τους διδάσκοντες ώστε να διευκολυνθεί η αποτελεσματική εκπαίδευση των εργαζόμενων φοιτητών. Ωστόσο αναμένεται ότι θα χρειαστεί ορισμένο χρονικό διάστημα έως ότου διαμορφωθούν αυτές οι ρυθμίσεις.

Η υφιστάμενη μορφή προώθησης των συνεργασιών Erasmus, που στηρίζεται κυρίως στην πρωτοβουλία των μεμονωμένων μελών ΔΕΠ, σε συνάρτηση με το

γενικότερο αρνητικό κλίμα των οικονομικών και κοινωνικών εξελίξεων επιτρέπει μικρά περιθώρια παρέμβασης και βελτίωσης. Ωστόσο ήδη πραγματοποιούνται κάποιες επαφές για τη διεύρυνση του αριθμού των ξένων πανεπιστημίων με τα οποία συνεργάζεται το Τμήμα.

Σε ότι αφορά την αξιοποίηση της πλατφόρμας e-class, σε συνεννόηση με την Πρόεδρο του Τμήματος θα ζητηθεί από τα μέλη ΔΕΠ κατά το τρέχον ακαδημαϊκό έτος όπως αυξηθεί ο αριθμός των μελών ΔΕΠ που την χρησιμοποιεί, και να εμπλουτιστεί το περιεχόμενο από εκείνα που ήδη την χρησιμοποιούν.

Για την καλλίτερη συνεργασία με τους φοιτητές θα ενταθεί η πρακτική που έχει εγκαινιαστεί, σύμφωνα με την οποία ανακοινώνονται γραπτώς και ηλεκτρονικώς οι ώρες συνεργασίας των μελών ΔΕΠ με τους φοιτητές. Πρέπει όμως να ληφθεί υπ' όψη ότι ικανός αριθμός μελών ΔΕΠ συνεργάζεται πλέον με τους φοιτητές μέσω της ηλεκτρονικής οδού (λ.χ. e-mails).

### **10.2. Περιγράψτε το μεσοπρόθεσμο σχέδιο δράσης από το Τμήμα για την άρση των αρνητικών και την ενίσχυση των θετικών σημείων.**

Προσαρμογή και ταυτόχρονη επικαιροποίηση της αποστολής του Προπτυχιακού και Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών στις επερχόμενες αλλαγές ένεκα των αποχωρήσεων μελών ΔΕΠ (συνταξιοδοτήσεις) και της μη αναπλήρωσης του κενού λόγω της εφαρμοζόμενης πολιτικής διορισμών στον ευρύτερο δημόσιο τομέα. Οι τελικές ρυθμίσεις θα εξαρτηθούν από το είδος της Σχολής στην οποία θα ενταχθεί ή θα διαμορφώσει το Τμήμα.

Ένταξη του Τμήματος σε ανταγωνιστικά ευρωπαϊκά προγράμματα προκειμένου από τα λειτουργικά έξοδα να υπάρξουν πόροι για την αύξηση του αριθμού των δημοσιεύσεων και τη βελτίωση της ορατότητας του Τμήματος.

Προς την κατεύθυνση της διεύρυνσης των εφαρμογών στο πρόγραμμα σπουδών σχεδιάζεται έτσι ώστε το τρέχον και το επόμενο ακαδημαϊκό έτος να προσφερθούν 3 – 4 σεμινάρια εφαρμοσμένου χαρακτήρα. Προς την ίδια κατεύθυνση και ενισχυτικά σχεδιάζεται η ίδρυση εσωτερικού τηλεοπτικού σταθμού και η επαν-ενεργοποίηση ραδιοφωνικού σταθμού για την in house πρακτική εξάσκηση των φοιτητών. Για την επίτευξη του στόχου αυτού έχει ήδη ζητηθεί σχετικός εξοπλισμός στα πλαίσια της πρότασης που κατέθεσε το ΕΚΠΑ στο πλαίσιο του ΠΕΠ Αττικής.

Σε ότι αφορά το στρατηγικό σχέδιο ανάπτυξης, την επικαιροποίηση της αποστολής και των στόχων του Τμήματος, την πρόβλεψη προαπαιτούμενων μαθημάτων, την έμφαση στη διεπιστημονικότητα και τη θεσμοθέτηση του Συμβούλου Καθηγητή σε ορισμένο βαθμό αυτό θα πραγματοποιηθεί στα επόμενα 1 – 2 έτη.

### **10.3. Διατυπώστε προτάσεις προς δράση από τη Διοίκηση του Ιδρύματος.**

1. Η Διοίκηση του Ιδρύματος πρέπει να ολοκληρώσει το ταχύτερο δυνατόν την μεταστέγαση του Τμήματος.
2. Στήριξη του Τμήματος σε επίπεδο σχεδιασμού και σε επίπεδο υλοποίησης αναφορικά με την ανάληψη και υλοποίηση ανταγωνιστικών ευρωπαϊκών προγραμμάτων με στελέχη από την κεντρική διοίκηση.

#### **12.4. Διατυπώστε προτάσεις προς δράση από την Πολιτεία.**

1. Ρυθμίσεις που κατοχυρώνουν τα επαγγελματικά δικαιώματα των αποφοίτων των σχολών επικοινωνίας και ΜΜΕ (προσόντα δημοσιογράφων, στελεχών εταιρειών δημοσκοπήσεων κ.ά.) – στο πλαίσιο της εφαρμογής του ευρωπαϊκού συστήματος πιστοποίησης προσόντων.
2. Κατοχύρωση της δυνατότητας των αποφοίτων του Τμήματος να συμμετέχουν στους διαγωνισμούς του ΑΣΕΠ για εκπαιδευτικούς της Β/βάθμιας εκπαίδευσης.
3. Οριστική διευθέτηση των αδειοδοτήσεων των ηλεκτρονικών ΜΜΕ στην Ελλάδα και την σταθεροποίηση του επικοινωνιακού τοπίου που αποτελεί το περιβάλλον εργασίας των αποφοίτων του Τμήματος.
4. Άμεση εκταμίευση κονδυλίων στο πλαίσιο των προγραμμάτων Θαλής και Ηράκλειτος.
5. Αύξηση της χρηματοδότησης που εγκρίνει η πολιτεία για τις ανάγκες του Τμήματος

## 10. Πίνακες

Πίνακας 11-1. Εξέλιξη του προσωπικού του Τμήματος<sup>3</sup>

			2009- 2010	2008- 2009	2007- 2008	2006- 2007	2005- 2006	2004- 2005
<b>Καθηγητές</b>	<b>Σύνολο</b>	<b>11</b>						
	Από εξέλιξη*		-	-	-	1	3	2
	Νέες προσλήψεις*		-	-	-	-	-	-
	Συνταξιοδοτήσεις*		-	-	-	-	-	-
	Παραιτήσεις*		-	-	-	-	-	-
<b>Αναπληρωτές Καθηγητές</b>	<b>Σύνολο</b>	<b>3</b>						
	Από εξέλιξη*		-	-	-	1	-	-
	Νέες προσλήψεις*		-	-	-	-	-	-
	Συνταξιοδοτήσεις*		-	-	-	-	-	-
	Παραιτήσεις*		-	-	-	-	-	-
<b>Επίκουροι Καθηγητές</b>	<b>Σύνολο</b>	<b>9</b>						
	Από εξέλιξη*		-	1	2	-	1	-
	Νέες προσλήψεις*		-	-	-	-	-	-
	Συνταξιοδοτήσεις*	<b>2</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	-
	Παραιτήσεις*		-	-	-	-	-	-
<b>Λέκτορες</b>	<b>Σύνολο</b>	<b>3</b>						

<sup>3</sup> Οι παύλες στα κενά κελιά σημαίνουν ότι δεν έχει ή είχε σημειωθεί μεταβολή στην αντίστοιχη κατηγορία προσωπικού κατά την προηγούμενη πενταετία.



	Νέες προσλήψεις*		-	-	-	2	-	-
	Συνταξιοδοτήσεις*		-	-	-	-	-	-
	Παρατήσεις*		-	-	-	-	-	
<b>Μέλη ΕΕΔΠ</b>	<b>Σύνολο</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	-	-	-	-	-
<b>Διδάσκοντες επί συμβάσει**</b>	<b>Σύνολο</b>	<b>-*</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
<b>Τεχνικό προσωπικό εργαστηρίων</b>	<b>Σύνολο</b>	<b>2</b>	-	<b>1</b>	-	-	<b>1</b>	-
<b>Διοικητικό προσωπικό</b>	<b>Σύνολο</b>	<b>8</b>	-	-	-	-	-	-

\* Δεν έχει συμπληρωθεί το πεδίο καθώς το αριθμητικό άθροισμα θα ήταν παραπλανητικό δεδομένου ότι: α) εδώ και πολλά χρόνια εγκρίνεται στο Τμήμα μία (1) θέση/κονδύλιο του ΠΔ 407 σε βαθμίδα τακτικού καθηγητή το οποίο διαμοιράζεται σε μεγάλο αριθμό διδασκόντων επί συμβάσει. β) κατά κανόνα, και σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις, το Τμήμα ανανεώνει τις συμβάσεις αυτές και ουσιαστικά πρόκειται, εκτός λίγων εξαιρέσεων, για τα ίδια άτομα.

**Πίνακας 11-2.1. Εξέλιξη των εγγεγραμμένων φοιτητών του Τμήματος σε όλα τα έτη σπουδών**

	<b>2008-2009</b>	<b>2007-2008</b>	<b>2006-2007</b>	<b>2005-2006</b>	<b>2004-2005</b>
Προπτυχιακοί	143	185	177	174	185
Μεταπτυχιακοί	22	-4	30	31	30
Διδακτορικοί	10	10	10	12	13

---

<sup>4</sup> Το ακδ. Έτος 2007-8 το Τμήμα δεν δέχθηκε νέους μεταπτυχιακούς φοιτητές λόγω της περάτωσης του ΜΠΣ καιο της επικείμενης έναρξης νέου.

**Πίνακας 11-2.2. Εξέλιξη των εισερχομένων προπτυχιακών φοιτητών του Τμήματος**

<b>Εισαχθέντες με:</b>	<b>2008-2009<sup>5</sup></b>	<b>2007-2008</b>	<b>2006-2007</b>	<b>2005-2006</b>	<b>2004-2005</b>
Εισαγωγικές εξετάσεις	116	143	141	144	141
Μετεγγραφές (εισροές προς το Τμήμα)	1	10	1	4	4
Μετεγγραφές (εκροές προς άλλα Τμήματα)	3	4	3	1	2
Κατατακτήριες εξετάσεις (Πτυχιούχοι ΑΕΙ/ΤΕΙ)	5	8	9	6	15
Άλλες κατηγορίες <sup>6</sup>	18	20	23	19	23
Σύνολο	143	185	177	174	185

<sup>5</sup> Εδώ αναγράφεται το ακαδημαϊκό έτος στο οποίο αναφέρεται η Έκθεση Εσωτερικής Αξιολόγησης. Τα έτη των επόμενων στηλών προσαρμόζονται αντίστοιχα προς τα πίσω.

<sup>6</sup> Το σύνολο προκύπτει από την άθροιση των ανωτέρω, αφού αφαιρεθεί ο αριθμός των μεταεγγραφέντων σε άλλα τμήματα.

**Πίνακας 11-3. Εξέλιξη του αριθμού αιτήσεων, προσφορών θέσεων από το Τμήμα, εισακτέων (εγγραφών) και αποφοίτων στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών (ΜΠΣ)**

**Τίτλος ΜΠΣ: «ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΜΜΕ »**

	<b>2008-2009</b>	<b>2007-2008</b>	<b>2006-2007</b>	<b>2005-2006</b>	<b>2004-2005</b>
Συνολικός αριθμός Αιτήσεων (α+β)	46	-	118	187	228
(α) Πτυχιούχοι του Τμήματος	24	-	40	60	68
(β) Πτυχιούχοι άλλων Τμημάτων	22	-	78	127	160
Συνολικός αριθμός προσφερόμενων θέσεων	20	-	30	30	30
Συνολικός αριθμός εγγραφέντων	22	-	30	31	30
Συνολικός αριθμός αποφοιτησάντων	2	-	27	26	25

Εν όψει της αναδιοργάνωσης του ΜΠΣ λόγω της επίσημης λήξης του παλαιού, κατά το ακαδημαϊκό έτος 2007-2008 το Τμήμα δεν δέχθηκε νέους μεταπτυχιακούς φοιτητές. Το παλιό μεταπτυχιακό πρόγραμμα ήταν αρκετά γενικό ως προς το περιεχόμενο του και για το λόγο αυτό συγκέντρωνε μεγάλο αριθμό αιτούντων από άλλα τμήματα. Το νέο ΜΠΣ είναι πολύ πιο εξειδικευμένο και ως εκ τούτου δεν προσελκύει πολλούς ενδιαφερομένους από ετερόκλητα πανεπιστημιακά τμήματα και γνωστικά πεδία.

**Πίνακας 11-4. Εξέλιξη του αριθμού αιτήσεων, προσφορών θέσεων από το Τμήμα, εισακτέων (εγγραφών) και αποφοίτων στο Πρόγραμμα Διδακτορικών Σπουδών**

	<b>2008-2009</b>	<b>2007-2008</b>	<b>2006-2007</b>	<b>2005-2006</b>	<b>2004-2005</b>
Συνολικός αριθμός Αιτήσεων (α+β)	21	17	13	14	14
(α) Πτυχιούχοι του Τμήματος	14	12	8	9	11
(β) Πτυχιούχοι άλλων Τμημάτων	7	5	5	5	3
Συνολικός αριθμός προσφερόμενων θέσεων	_*	*_	* _	_*	* _
Συνολικός αριθμός εγγραφέντων υποψηφίων	10	10	10	12	13
Απόφοιτοι	9	5	4	6	2
Μέση διάρκεια σπουδών αποφοίτων	6	5	7	6	5

**Επεξηγήσεις:**

«Απόφοιτοι»: Αριθμός Διδακτόρων που ανακηρύχθηκαν στο έτος που αφορά η στήλη.

\*= Δεν υφίσταται όριο στο συνολικό αριθμό των προσφερόμενων θέσεων.

**Πίνακας 11-5.1. Μαθήματα Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών**

<b>ΜΑΘΗΜΑ</b>	<b>Ιστότοπος</b>	<b>Σελίδα Οδηγού Σπουδών</b>	<b>Διδάσκοντες (Συνηργάτες)</b>	<b>Υποχρεωτικό / Κατ' επιλογήν</b>	<b>Αξιολόγηση από φοιτητή (Ναι / Όχι)</b>	<b>Διαλέξεις/ Φροντιστήριο/ Εργαστήριο</b>
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ Ι	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	80	Γ.ΠΛΕΙΟΣ	Υ	ΝΑΙ	(Δ)
ΝΕΟΕΛΛΗΝΙΚΗ ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΑ	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	80	Ε.ΦΙΛΟΚΥΠΡΟΥ	Υ	ΝΑΙ	(Δ)
ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΣΤΗ ΘΕΩΡΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	81	Π.ΡΗΓΟΠΟΥΛΟΥ/ΑΘΑΝΑΣΑΤΟΥ	Υ	ΝΑΙ	(Δ)
ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	81	Κ.ΜΟΥΡΛΑΣ	Υ	ΝΑΙ	(Δ) (Ε)
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΙΣΤΟΡΙΑ	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	82	ΠΑΠΑΝΑΣΤΑΣΙΟΥ	Υ	ΝΑΙ	(Δ)
ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ Τα ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	83	Ν.ΧΡΗΣΤΑΚΗΣ	Υ	ΝΑΙ	(Δ) (Φ)
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	86	Γ.ΜΑΝΙΑΤΗΣ	Υ	ΝΑΙ	(Δ)
ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΤΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	86	Σ.ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ	Υ	ΝΑΙ	(Δ)

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ						
ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	86	Π.ΡΗΓΟΠΟΥΛΟΥ	Υ	ΝΑΙ	(Δ)
ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΘΕΩΡΙΕΣ ΤΗΣ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	87	Σ.ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Μ.ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ	Υ	ΝΑΙ	(Δ)
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	88	Ν.ΧΡΗΣΤΑΚΗΣ	Υ	ΝΑΙ	(Δ)
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	87	Α.ΑΡΜΕΝΑΚΗΣ	Υ	ΝΑΙ	(Δ)
ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	91	Β.ΚΑΡΑΠΟΣΤΟΛΗΣ	Υ	ΝΑΙ	(Δ)
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	92	Μ.ΚΟΜΝΗΝΟΥ/ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ	Υ	ΝΑΙ	(Δ)
ΓΝΩΣΤΙΚΟΙ ΚΑΙ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	93	Μ.ΝΤΑΒΟΥ	Υ	ΝΑΙ	(Δ)
ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ-ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	93	Δ.ΧΑΡΑΛΑΜΠΗΣ	Υ	ΝΑΙ	(Δ)
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ ΘΕΣΜΟΙ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΜΕΤΑΒΟΛΕΣ ΣΤΗΝ	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	94	Κ.ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ	Υ	ΝΑΙ	(Δ)



ΕΛΛΑΔΑ						
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ ΙΙ	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	83	Λ.ΤΣΑΛΙΚΗ	Υ	ΝΑΙ	(Δ)
ΓΕΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΟΛΟΓΙΑ	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	83	Σ.ΜΟΣΧΟΝΑΣ	Υ	ΝΑΙ	(Δ)
ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΤΗΣ ΕΝΤΥΠΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	84	Μ.ΚΟΜΝΗΝΟΥ	Υ	ΝΑΙ	(Δ)
ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΣ	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	84	Ε.ΔΙΑΜΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ	Υ	ΝΑΙ	(Δ)
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΙΣΤΟΡΙΑ	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	85	ΠΑΠΑΝΑΣΤΑΣΙΟΥ	Υ	ΝΑΙ	(Δ)
ΤΕΧΝΗ ΚΑΙ ΜΜΕ	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	85	Ι.ΑΘΑΝΑΣΑΤΟΥ	Υ	ΝΑΙ	(Δ)
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΜΜΕ	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	88	Δ.ΧΑΡΙΤΟΣ	Υ	ΝΑΙ	(Δ)
ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΡΕΥΝΑΣ	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	89	Α.ΑΡΜΕΝΑΚΗΣ	Υ	ΝΑΙ	(Δ)
ΑΝΑΛΥΣΗ ΛΟΓΟΥ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΑΣ	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	89	Π.ΡΗΓΟΠΟΥΛΟΥ	Υ	ΝΑΙ	(Δ)
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΚΑΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	90	Ε.ΣΟΡΟΓΚΑΣ	Υ	ΝΑΙ	(Δ)
ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΕΣ ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	90	Α.ΤΣΕΒΑΣ	Υ	ΝΑΙ	(Δ)

ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΤΗΣ ΒΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΓΚΛΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	88	Γ.ΠΑΝΟΥΣΗΣ	Υ	ΝΑΙ	(Δ)
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΗΘΙΚΗ	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	92	Γ.ΜΑΝΙΑΤΗΣ	Υ	ΟΧΙ	(Δ)
ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	92		Υ	ΝΑΙ	(Δ)
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΜΜΕ	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	93	Ν.ΔΕΜΕΡΤΖΗΣ	Υ	ΝΑΙ	(Δ)
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΤΩΝ ΜΜΕ	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	94	Μ.ΚΟΜΝΗΝΟΥ	Υ	ΝΑΙ	(Δ)
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	95	Α.ΤΣΑΛΙΚΗ	Υ	ΝΑΙ	(Δ)
ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΝΕΩΤΕΡΙΚΟΤΗΤΑΣ- ΜΕΤΑΝΕΩΤΕΡΙΚΟΤΗΤΑΣ	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ	Μ.ΡΗΓΟΥ	Ε	ΝΑΙ	(Δ)
ΘΕΩΡΙΕΣ ΤΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ ΘΕΣΜΟΙ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	109	Δ.ΧΑΡΑΛΑΜΠΗΣ	Ε	ΝΑΙ	(Δ)
ΕΙΔΗΣΕΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΡΕΠΟΡΤΑΖ	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	110	Σ.ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ	Ε	ΝΑΙ	(Δ)
ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΑΙ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΟ	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	110	Δ.ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ	Ε	ΝΑΙ	(Δ)

ΡΕΠΟΡΤΑΖ						
ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ II	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	111	Μ.ΧΡΙΣΤΟΠΟΥΛΟΥ	Ε	ΝΑΙ	(Δ)
ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΚΑΙ ΓΡΑΦΗ ΣΤΑ ΜΜΕ II	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	111	Μ.ΧΡΙΣΤΟΠΟΥΛΟΥ	Ε	ΝΑΙ	(Δ)
ΔΙΚΑΙΟ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ-ΤΟ ΔΙΚΑΙΟ ΤΩΝ ΜΜΕ	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	111	Α.ΤΣΕΒΑΣ	Ε	ΝΑΙ	(Δ)
ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΠΟΙΗΤΙΚΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	111	Ε.ΦΙΛΟΚΥΠΡΟΥ	Ε	ΝΑΙ	(Δ)
ΤΕΧΝΗ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	112	Δ.ΧΑΡΙΤΟΣ	Ε	ΝΑΙ	(Δ)
ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	113	Μ.ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ	Ε	ΝΑΙ	(Δ)
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΡΕΠΟΡΤΑΖ	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	113	Σ.ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ	Ε	ΝΑΙ	(Δ)
ΑΝΤΙΕΓΚΛΗΜΑΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΑΙΣΘΗΜΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	113	Γ.ΠΑΝΟΥΣΗΣ	Ε	ΝΑΙ	(Δ)
ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	106	Σ.ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ	Ε	ΝΑΙ	(Δ)
ΠΟΛΕΙΣ ΚΑΙ ΚΟΣΜΟΙ	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	108	Β.ΚΑΡΑΠΟΣΤΟΛΗΣ	Ε	ΝΑΙ	(Δ)

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ	www.media.uoa.gr	107	Δ.ΓΚΟΥΣΚΟΣ	Ε	ΝΑΙ	(Δ) (Ε)
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ	www.media.uoa.gr	114	Δ.ΓΚΟΥΣΚΟΣ	Ε	ΝΑΙ	(Δ) (Ε)
ΜΥΘΟΣ, ΨΥΧΑΝΑΛΥΣΗ, ΤΕΧΝΗ	www.media.uoa.gr	108	Κ.ΡΗΓΟΠΟΥΛΟΥ	Ε	ΝΑΙ	(Δ)
ΤΑ ΔΙΕΘΝΗ ΕΙΔΗΣΕΟΓΡΑΦΙΚΑ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑ	www.media.uoa.gr	117	Δ.ΧΑΡΙΤΟΣ	Σ	ΝΑΙ	(Δ)
ΕΙΔΙΚΑ ΡΕΠΟΡΤΑΖ	www.media.uoa.gr	117	Σ.ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ	Σ	ΝΑΙ	(Δ)
ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ	www.media.uoa.gr	118	Κ.ΜΟΥΡΛΑΣ	Σ	ΝΑΙ	(Δ)
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ,ΚΟΙΝΗ ΓΝΩΜΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	www.media.uoa.gr	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ	Ν.ΔΕΜΕΡΤΖΗΣ	Ε	ΝΑΙ	(Δ)
ΡΗΤΟΡΙΚΗ	www.media.uoa.gr	96	Γ.ΜΑΝΙΑΤΗΣ	Ε	ΟΧΙ	(Δ)
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΩΝ ΜΜΕ	www.media.uoa.gr	96	Μ.ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ	Ε	ΝΑΙ	(Δ)
ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	www.media.uoa.gr	97	Μ.ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ	Ε	ΝΑΙ	(Δ)

ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ Ι	www.media.uoa.gr	98	Μ.ΧΡΙΣΤΟΠΟΥΛΟΥ	Ε	ΝΑΙ	(Δ)
ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΚΑΙ ΓΡΑΦΗ ΣΤΑ Μ.Μ.Ε Ι	www.media.uoa.gr	98	Μ.ΧΡΙΣΤΟΠΟΥΛΟΥ	Ε	ΝΑΙ	(Δ)
ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ: ΤΑ ΝΕΩΤΕΡΙΚΑ ΡΕΥΜΑΤΑ ΣΤΟΝ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟ	www.media.uoa.gr	107	Μ.ΚΟΜΝΗΝΟΥ	Ε	ΝΑΙ	(Δ)
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΑΝΘΡΩΠΟΥ - ΜΗΧΑΝΗΣ	www.media.uoa.gr	99	Δ.ΧΑΡΙΤΟΣ	Ε	ΝΑΙ	(Δ) (Ε)
ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	www.media.uoa.gr	100	Σ.ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ	Ε	ΝΑΙ	(Δ)
ΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΑ	www.media.uoa.gr	100	Ε.ΦΙΛΟΚΥΠΡΟΥ	Ε	ΝΑΙ	(Δ)
ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΛΟΓΟΥ	www.media.uoa.gr	101	Σ.ΜΟΣΧΟΝΑΣ	Ε	ΝΑΙ	(Δ)
ΔΙΚΑΙΟ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ	www.media.uoa.gr	101	Α.ΤΣΕΒΑΣ	Ε	ΝΑΙ	(Δ)
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ, ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	www.media.uoa.gr	101	Δ.ΓΚΟΥΣΚΟΣ	Ε	ΝΑΙ	(Δ) (Ε)

Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΟΥ ΕΓΚΛΗΜΑΤΙΑ	www.media.uoa.gr	102	Γ.ΠΑΝΟΥΣΗΣ	Ε	ΝΑΙ	(Δ)
ΠΑΙΓΝΙΑ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	www.media.uoa.gr	103	Γ.ΓΚΟΥΣΚΟΣ	Ε	ΝΑΙ	(Δ) (Ε)
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΝΤΥΠΟΥ	www.media.uoa.gr	115	Μ.ΜΕΙΜΑΡΗΣ	Σ	ΝΑΙ	(Δ) (Ε)
ΟΠΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ-ΟΠΤΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ	www.media.uoa.gr	116	Δ.ΧΑΡΙΤΟΣ	Σ	ΝΑΙ	(Δ) (Ε)
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΠΗΓΩΝ	www.media.uoa.gr	117	Σ.ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ/ Γ. ΠΟΛΙΤΗΣ	Σ	ΝΑΙ	(Δ)
MONITORING ΣΤΑ ΜΜΕ	www.media.uoa.gr	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ	Γ.ΠΛΕΙΟΣ	Σ	ΝΑΙ	(Δ) (Ε)
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΤΙΣ ΔΙΑΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	www.media.uoa.gr	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ	Ν.ΧΡΗΣΤΑΚΗΣ	Σ	ΝΑΙ	(Δ)
ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑΣ ΤΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ	www.media.uoa.gr	118	Σ.ΜΟΣΧΟΝΑΣ	Σ	ΝΑΙ	(Δ)
ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ ΕΘΝΙΚΙΣΜΟΥ	www.media.uoa.gr	96	Δ. ΧΑΡΑΛΑΜΠΗΣ	Ε	ΝΑΙ	(Δ)
ΗΘΙΚΗ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ	www.media.uoa.gr	104	Μ. ΡΗΓΟΥ	Ε	ΝΑΙ	(Δ)

<b>ΒΙΟΗΘΙΚΗ</b>						
<b>ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΕΣ ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ ΣΤΑ ΜΜΕ</b>	www.media.uoa.gr	108	Μ. ΡΗΓΟΥ	Ε	<b>ΝΑΙ</b>	<b>(Δ)</b>
<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΙΟΓΛΩΣΣΟΛΟΓΙΑ</b>	www.media.uoa.gr	102	Σ. ΜΟΣΧΟΝΑΣ	Ε	<b>ΝΑΙ</b>	<b>(Δ)</b>

**Πίνακας 11-5.2. Μαθήματα Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών**

Μάθημα	Πολλαπλή Βιβλιογραφία	Σύνολο Ωρών	Διδακτικές Μονάδες	Υπόβαθρο (Υ) Επιστημονικής Περιοχής (ΕΠ) Γενικών Γνώσεων (ΓΓ) Ανάπτυξης Δεξιοτήτων (ΑΔ)	Κορμού(Κο) Ειδίκευσης(Ε) Κατεύθυνσης(Κα)	Εγγεγραμμένοι φοιτητές	Αριθμός Φοιτητών που συμμετείχαν στις εξετάσεις	Επάρκεια Εκπαιδευτικών Μέσων Ναι/Όχι <sup>7</sup>	Αριθμός Φοιτητών που πέρασε επιτυχώς στην κανονική & επαναληπτική εξέταση
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ Ι	ΝΑΙ	3	5	Υ	ΚΟ	253	173	ΝΑΙ	112
ΝΕΟΕΛΛΗΝΙΚΗ ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΑ	ΝΑΙ	3	5	ΓΓ	ΚΟ	206	169	ΝΑΙ	113
ΓΕΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΟΛΟΓΙΑ	ΝΑΙ	3	5	Υ	ΚΟ			ΝΑΙ	
ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΣΤΗ ΘΕΩΡΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΝΑΙ	3	5	Υ	ΚΟ	194	173	ΝΑΙ	91
ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ	ΝΑΙ	3	5	Υ	ΚΟ	273	187	ΝΑΙ	121

<sup>7</sup> Με την καταφατική απάντηση «ΝΑΙ» στην επάρκεια των εκπαιδευτικών μέσων εννοείται είτε η εκ μέρους των μελών ΔΕΠ στοιχειώδης διασφάλιση των εν λόγω μέσων στο πλαίσιο των αναγκών των επιμέρους μαθημάτων (μεταφορά από τους ίδιους), είτε η διασφάλισή τους από το Τμήμα ή το Ίδρυμα, πάντοτε στο πλαίσιο της γενικότερης ποσοτικής και ποιοτικής σπάνεως, η οποία και τεκμηριώθηκε στην παρούσα έκθεση.



ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΙΣΤΟΡΙΑ	ΝΑΙ	3	5	ΓΤ	Κο	234	168	ΝΑΙ	119
ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΝΑΙ	3	5	Υ	Κο	226	220	ΝΑΙ	117
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ	ΝΑΙ	3	5	Υ	Κο	268	152	ΝΑΙ	114
ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΤΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΝΑΙ	3	5	Υ	Κο	201	141	ΝΑΙ	128
ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	ΝΑΙ	3	5	Υ	ΚΟ	269	189	ΝΑΙ	126
ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΘΕΩΡΙΕΣ ΤΗΣ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΝΑΙ	3	5	Υ	Κο	272	187	ΝΑΙ	113
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	ΝΑΙ	3	5	Υ	Κο	245	155	ΝΑΙ	143
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ	ΝΑΙ	3	5	Υ	Κο	286	207	ΝΑΙ	158
ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	317	289	ΝΑΙ	116
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	203	162	ΝΑΙ	151
ΓΝΩΣΤΙΚΟΙ ΚΑΙ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	313	253	ΝΑΙ	170

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ-ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	295	273	ΝΑΙ	154
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ ΘΕΣΜΟΙ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΜΕΤΑΒΟΛΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	290	223	ΝΑΙ	132
ΡΗΤΟΡΙΚΗ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	147	87	ΝΑΙ	73
ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ ΕΘΝΙΚΙΣΜΟΥ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	125	59	ΝΑΙ	44
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΩΝ ΜΜΕ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	201	147	ΝΑΙ	143
ΨΥΧΟΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ ΤΩΝ ΜΜΕ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	22	3	ΝΑΙ	2
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΡΟΗ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	138	60	ΝΑΙ	59
ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	188	139	ΝΑΙ	132
ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	201	89	ΝΑΙ	79
ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ Ι	ΝΑΙ	3	5	ΓΤ	Ε	16	2	ΝΑΙ	2
ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΚΑΙ ΓΡΑΦΗ ΣΤΑ Μ.Μ.Ε Ι	ΝΑΙ	3	5	ΑΔ	Ε	14	3	ΝΑΙ	3

ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ: ΤΑ ΝΕΩΤΕΡΙΚΑ ΡΕΥΜΑΤΑ ΣΤΟΝ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	10	0	ΝΑΙ	0
ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ ΜΜΕ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	9	0	ΝΑΙ	0
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	20	0	ΝΑΙ	0
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΑΝΘΡΩΠΟΥ – ΜΗΧΑΝΗΣ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	52	12	ΝΑΙ	9
ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	138	81	ΝΑΙ	69
ΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΑ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	89	35	ΝΑΙ	28
ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΛΟΓΟΥ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	90	22	ΝΑΙ	19
ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΙΑΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	67	24	ΝΑΙ	23
ΔΙΚΑΙΟ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	17	3	ΝΑΙ	2
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ, ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	45	8	ΝΑΙ	6
ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΟΓΛΩΣΣΟΛΟΓΙΑ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	3	0	ΝΑΙ	0

Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΟΥ ΕΓΚΛΗΜΑΤΙΑ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	260	193	ΝΑΙ	184
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ ΡΕΠΟΡΤΑΖ	ΝΑΙ	3	5	ΑΔ	Ε	24	6	ΝΑΙ	6
ΕΜΠΕΙΡΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΑ ΜΜΕ	ΝΑΙ	3	5	ΑΔ	Ε	12	0	ΝΑΙ	0
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΝΤΥΠΟΥ	ΝΑΙ	3	5	ΑΔ	Ε	56	24	ΝΑΙ	16
ΘΕΜΑΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΝΑΙ	3	5	ΑΔ	Ε	38	12	ΝΑΙ	12
ΟΠΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ-ΟΠΤΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ	ΝΑΙ	3	5	ΑΔ	Ε	53	14	ΝΑΙ	13
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΠΗΓΩΝ	ΝΑΙ	3	5	ΑΔ	Ε	161	126	ΝΑΙ	126
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΤΙΣ ΔΙΑΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	ΝΑΙ	3	5	ΑΔ	Ε	77	40	ΝΑΙ	25
ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΤΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	33	2	ΝΑΙ	2
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ ΙΙ	ΝΑΙ	3	5	Υ	ΚΟ	297	202	ΝΑΙ	114
ΓΕΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΟΛΟΓΙΑ	ΝΑΙ	3	5	Υ	ΚΟ	339	199	ΝΑΙ	126
ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΤΗΣ ΕΝΤΥΠΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΝΑΙ	3	5	Υ	ΚΟ	218	202	ΝΑΙ	124
ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΣ	ΝΑΙ	3	5	Υ	ΚΟ	231	174	ΝΑΙ	132

ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΙΣΤΟΡΙΑ	ΝΑΙ	3	5	ΓΤ	ΚΟ	276	194	ΝΑΙ	159
ΤΕΧΝΗ ΚΑΙ ΜΜΕ	ΝΑΙ	3	5	Υ	ΚΟ	191	130	ΝΑΙ	86
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΜΜΕ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	343	163	ΝΑΙ	132
ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΡΕΥΝΑΣ	ΝΑΙ	3	5	Υ	ΚΟ	342	238	ΝΑΙ	98
ΑΝΑΛΥΣΗ ΛΟΓΟΥ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΑΣ	ΝΑΙ	3	5	Υ	ΚΟ	224	188	ΝΑΙ	129
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΚΑΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ	ΝΑΙ	3	5	Υ	ΚΟ	171	121	ΝΑΙ	114
ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΕΣ ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	ΝΑΙ	3	5	Υ	ΚΟ	378	291	ΝΑΙ	118
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΤΗΣ ΒΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΓΚΛΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	ΝΑΙ	3	5	Υ	ΚΟ	200	132	ΝΑΙ	120
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΗΘΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	300	225	ΝΑΙ	182
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	289	245	ΝΑΙ	133
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΜΜΕ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	374	272	ΝΑΙ	189

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΤΩΝ ΜΜΕ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	263	217	ΝΑΙ	124
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	233	152	ΝΑΙ	142
ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΝΕΩΤΕΡΙΚΟΤΗΤΑΣ- ΜΕΤΑΝΕΩΤΕΡΙΚΟΤΗΤΑΣ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	102	18	ΝΑΙ	18
ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΤΥΠΟΥ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	19	0	ΝΑΙ	0
ΘΕΩΡΙΕΣ ΤΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ ΘΕΣΜΟΙ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	88	25	ΝΑΙ	2
ΕΙΔΗΣΕΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΡΕΠΟΡΤΑΖ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	147	119	ΝΑΙ	107
ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΑΙ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΟ ΡΕΠΟΡΤΑΖ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	217	75	ΝΑΙ	75
ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΤΩΝ ΟΜΑΔΩΝ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	13	1	ΝΑΙ	1
ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΙΙ	ΝΑΙ	3	5	ΓΓ	Ε	11	6	ΝΑΙ	6
ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΚΑΙ ΓΡΑΦΗ ΣΤΑ ΜΜΕ ΙΙ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	6	1	ΝΑΙ	1
ΔΙΚΑΙΟ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ-ΤΟ ΔΙΚΑΙΟ ΤΩΝ ΜΜΕ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	18	1	ΝΑΙ	1

ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ	ΝΑΙ	3	5	ΑΔ	Ε	23	0	ΝΑΙ	0
ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΠΟΙΗΤΙΚΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	84	36	ΝΑΙ	31
ΤΕΧΝΗ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	79	16	ΝΑΙ	15
ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	194	130	ΝΑΙ	130
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΡΕΠΟΡΤΑΖ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	221	73	ΝΑΙ	73
ΑΝΤΙΕΓΚΛΗΜΑΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΑΙΣΘΗΜΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	200	148	ΝΑΙ	143
ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	85	54	ΝΑΙ	47
ΦΕΜΙΝΙΣΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΦΗΓΗΣΗ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	13	2	ΝΑΙ	2
ΠΑΙΓΝΙΑ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	51	8	ΝΑΙ	4
ΠΑΙΔΙ ΚΑΙ ΜΜΕ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	28	0	ΝΑΙ	0
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	33	5	ΝΑΙ	3

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ									
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	77	21	ΝΑΙ	14
ΜΥΘΟΣ, ΨΥΧΑΝΑΛΥΣΗ, ΤΕΧΝΗ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	158	38	ΝΑΙ	33
ΠΟΛΕΙΣ ΚΑΙ ΚΟΣΜΟΙ	ΝΑΙ	3	5	ΕΠ	Ε	69	40	ΝΑΙ	29
ΤΑ ΔΙΕΘΝΗ ΕΙΔΗΣΕΟΓΡΑΦΙΚΑ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑ	ΝΑΙ	3	5	ΑΔ	Ε	165	133	ΝΑΙ	133
ΕΙΔΙΚΑ ΡΕΠΟΡΤΑΖ	ΝΑΙ	3	5	ΑΔ	Ε	168	104	ΝΑΙ	91
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΗΛΕΤΑΙΝΙΩΝ ΚΑΙ ΦΙΛΜ ΝΤΟΚΟΥΜΕΝΤΟΥ	ΝΑΙ	3	5	ΑΔ	Ε	38	10	ΝΑΙ	8
ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ	ΝΑΙ	3	5	ΑΔ	Ε	79	31	ΝΑΙ	31



Πίνακας 11-6.1 Κατανομή βαθμολογίας και μέσος βαθμός πτυχίου των αποφοίτων του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών

Έτος Αποφοίτησης	Συνολικός αριθμός αποφοιτησάντων <sup>8</sup>	Κατανομή Βαθμών (αριθμός φοιτητών και % επί του συνόλου των αποφοιτησάντων)				Μέσος όρος Βαθμολογίας (στο σύνολο των απόφοιτων)
		5.0-5.9	6.0-6.9	7.0-8.4	8.5-10.0	
2003-2004	132	0 (0%)	28 (21%)	99 (75%)	5 (4%)	7,44
2004-2005	208	2 (1%)	46 (22%)	152 (73%)	8 (4%)	7,48
2005-2006	99	1 (1%)	27 (27%)	67 (68%)	4 (4%)	7,35
2006-2007	98	0 (0%)	14 (14%)	82 (83%)	2 (3%)	7,51
2007-2008	214	1 (0.5%)	49 (23%)	150 (71%)	14 (6.5%)	7,45
2008-2009	153	0 (0%)	70 (46%)	81 (53%)	2 (1%)	7,16
<b>Σύνολο</b>	<b>904</b>	<b>4 (0.12%)</b>	<b>234 (26%)</b>	<b>631 (70%)</b>	<b>35 (3.88%)</b>	<b>7,40</b>

<sup>8</sup> Προσοχή! Ο αριθμός αυτός πρέπει να συμφωνεί με το άθροισμα των αποφοιτησάντων που δώσατε για το αντίστοιχο έτος στις στήλες K+1, K+2 .....στον πίνακα 7.3.

Πίνακας 11-6.2 Εξέλιξη του αριθμού των αποφοίτων του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών και διάρκεια σπουδών

Έτος εισαγωγής	Συνολικός αριθμός εισαχθέντων <sup>9</sup>	Αποφοιτήσαντες Διάρκεια Σπουδών (σε έτη)								Ποσοστιαία αναλογία	
		K <sup>10</sup>	K+1	K+2	K+3	K+4	K+5	≥K+6	Μη αποφοιτήσαντες σε χρόνο διπλάσιο του Κανονικού (Κ)	Συνολικό ποσοστό αποφοιτησάντων <sup>11</sup>	Συνολικό ποσοστό μη αποφοιτησάντων
2002-2003	174	4	58	61	10	5	2		34	80,5%	19,5%
2003-2004	177		90	34	11	3			39	78%	22%
2004-2005	185	20	78	29	5				53	72%	28%
2005-2006	174	19	83	6					66	62%	38%
2006-2007	177	16	30						131	26%	74%
2007-2008	185										
2008-2009	143										

<sup>9</sup> Αντιγράψτε από την τελευταία αράδα του Πίνακα 7.2.

<sup>10</sup> Σε αυτήν και τις επόμενες 6 στήλες σημειώστε για κάθε έτος τον αριθμό των αποφοιτησάντων. Το άθροισμα των αριθμών αυτών, μαζί με τον αριθμό των φοιτητών που δεν έχουν ακόμη αποφοιτήσει (της επόμενης στήλης) πρέπει να είναι ίσο με τον συνολικό αριθμό των εισαχθέντων κάθε έτους (της στήλης 2).

<sup>11</sup> Στην στήλη αυτή σημειώνεται η **ποσοστιαία αναλογία** των αποφοιτησάντων κάθε έτους σε σχέση με τον συνολικό αριθμό των εισαχθέντων του έτους (της στήλης 2).

**Πίνακας 11-7.1. Μαθήματα Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών**

ΜΑΘΗΜΑ	Κωδικός Μαθήματος	Ιστότοπος	Σελίδα Οδηγού Σπουδών	Υπεύθυνος Διδάσκων και Συνεργάτες (ονοματεπώνυμο και βαθμίδα)	Υποχρεωτικό (Υ), κατ'επιλογήν (Ε) Ελεύθερης Επιλογής (ΕΕ)	Διαλέξεις (Δ), Φρονιτήριο (Φ) Εργαστήριο (Ε)	Σε ποιο εξάμηνο διδάχθηκε; <sup>12</sup> (Εαρ.-Χειμ.)	Αριθμός φοιτητών που εγγράφησαν στο μάθημα	Αριθμός Φοιτητών που συμμετείχαν στις εξετάσεις	Αριθμός Φοιτητών που πέρασε επιτυχώς στην κανονική ή επαναληπτική εξέταση	Αξιολογήθηκε από τους Φοιτητές; <sup>13</sup>
Ποσοτικές Μέθοδοι Έρευνας και Ανάλυσης	1000	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	80	Επίκουρος Καθηγητής Αντώνης Αρμενάκης	Υ	Δ	ΧΕΙΜ	52	52	46	ΝΑΙ
Η δομή και η λειτουργία Του επικοινωνιακού πεδίου της Ευρώπης	1501	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	81	Καθηγητής Στέλιος Παπαανασόπουλος	Υ	Δ	ΧΕΙΜ	10	10	10	ΝΑΙ
Οι πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης στο επικοινωνιακό πεδίο	1502	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	81	Λέκτορας Αθανάσιος Τσεβάς	Υ	Δ	ΧΕΙΜ	10	10	10	ΝΑΙ
Ειδικά θέματα δημόσιας επικοινωνίας	1201	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	86	Καθηγητής Γ. Πανούσης	Υ	Δ	ΧΕΙΜ	10	10	9	ΝΑΙ
Κυβερνοχώρος και δημόσια σφαίρα	1202	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	86	Λίζα Τσαλίκη Λέκτορας	Υ	Δ	ΧΕΙΜ	10	8	8	ΝΑΙ
Ζητήματα κουλτούρας στον δημόσιο και ιδιωτικό χώρο	1301	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	90	Καθηγητής Βασίλης Καραποστόλης	Υ	Δ	ΧΕΙΜ	10	9	8	ΝΑΙ

<sup>12</sup> Σημειώστε με την υποδεικνυόμενη συντομογραφία σε ποιο από τα δύο εξάμηνα (ή και στα δύο) της Εσωτερικής Αξιολόγησης διδάχθηκε το συγκεκριμένο μάθημα.

<sup>13</sup> Αν η απάντηση είναι θετική, σημειώστε τον αριθμό των φοιτητών που συμπλήρωσαν τα ερωτηματολόγια γι' αυτό το μάθημα. Αν το μάθημα ΔΕΝ αξιολογήθηκε. Αφήστε το πεδίο κενό. Επίσης, περιγράψτε στην Έκθεση Εσωτερικής Αξιολόγησης τα κριτήρια και τους τρόπους αξιολόγησης της διδασκαλίας (προσθέστε στοιχεία της απόδοσης των φοιτητών, στοιχεία που δείχνουν τον βαθμό ικανοποίησης των φοιτητών, με βάση π.χ το ερωτηματολόγιο κατά την αποφοίτηση ή τα αποτελέσματα αξιολόγησης μαθημάτων από τους φοιτητές ή άλλα δεδομένα που αποδεικνύουν την επιτυχία του μαθήματος, καθώς και τυχόν δυσκολίες)

Εικόνα, βλέμμα και φύλο στον κινηματογράφο	1302	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	90	Αν. Καθηγήτρια Μαρία Κομνηνού	Y	Δ	XEIM	10	9	8	NAI
Περί Συγκρούσεων: Θεωρίες και Πρακτικές	1101	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	94	Αν. Καθηγητής Νικόλαος Χρηστάκης	Y	Δ	XEIM	10	10	9	NAI
Συγκρούσεις, Επικοινωνία και Διαχείριση Συναισθημάτων	1102	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	95	Καθηγήτρια Μπετίνα Ντάβου	Y	Δ	XEIM	10	10	10	NAI
Περιβάλλοντα Επικοινωνίας στο Φυσικό και στον Ψηφιακό Κόσμο	1401	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	98	Επικ. Καθηγ. Δ. Χαρίτος	Y	ΕΡΓ	XEIM	10	10	7	NAI
Επικοινωνιακές Διαστάσεις του Νέου Τεχνολογικού Περιβάλλοντος	1402	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	99	Καθηγητής Μιχάλης Μεϊμάρης	Y	ΕΡΓ	XEIM	10	10	6	NAI
Μεθοδολογία Κατεύθυνσης	1503	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	100	Καθηγητής Στέλιος Παπαθανασόπουλος	Y	Δ	EAP	10	10	10	NAI
Η Προβολή της Ευρώπης: Κοινή Γνώμη και ΜΜΕ	1504	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	101	Καθηγήτρια Ρόη Παναγιωτοπούλου	Y	Δ	EAP	10	10	10	NAI
Εμπορικές Επικοινωνίες	1505	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	102	Επικ. Καθηγητής Εμμ. Χαιρετάκης	Y	Δ	EAP	10	10	10	NAI
Κοινή Γνώμη και Δημοκρατία	1203	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	103	Καθηγητής Δημήτριος Χαραλάμπης	Y	Δ	EAP	10	10	8	NAI
Θεωρίες Γνώμης και Κοινής Γνώμης: Κλασικές και σύγχρονες προσεγγίσεις	1204	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	104	Καθηγήτρια Ρόη Παναγιωτοπούλου	Y	Δ	EAP	10	10	6	NAI

Θεματολογία και Πλαισίωση	1205	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	105	Αναπληρωτής Καθηγητής Γεώργιος Πλειός	Y	Δ	EAP	10	10	9	NAI
Ανάλυση λογοτεχνικού κειμένου	1303	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	105	Έλλη Φιλοκύπρου Επίκουρη Καθηγήτρια	Y	Δ	EAP	10	10	9	NAI
Το σώμα στις παραστατικές τέχνες	1304	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	106	Καθηγήτρια Καλλιόπη Ρηγοπούλου Καθηγήτρια Μυρτώ Ρήγου	Y	Δ	EAP	10	10	10	NAI
Μεθοδολογία κατεύθυνσης: Καταγραφή και Ανάλυση Λόγου	1305	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	92	Αναπληρωτής καθηγητής Σπύρος Μοσχονάς	Y	Δ	EAP	10	10	8	NAI
Συμμετοχική Ψηφιακή Επικοινωνία και Διακυβέρνηση	1404	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	100	Δημήτρης Γκούσκος Επίκουρος καθηγητής	Y	Δ	EAP	12	12	9	NAI
Εξατομικευμένα Περιβάλλοντα Επικοινωνίας στο Διαδίκτυο	1403	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>	100	Κωνσταντίνος Μουρλάς Επίκουρος Καθηγητής	Y	Δ	EAP	10	10	7	NAI
Περιβάλλοντα Επικοινωνίας στο φυσικό και τον Ψηφιακό Κόσμο	1402	<a href="http://www.media.uoa.gr">www.media.uoa.gr</a>		Κωνσταντίνος Μουρλάς Δημήτρης Γκούσκος	Y	Δ, E	EAP	10	10	8	NAI

**Πίνακας 11-7.2 Μαθήματα Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών**

α.α	Μάθημα <sup>14</sup>	Κωδικός Μαθήματος	Ωρες διδασκαλίας ανά εβδομάδα	Περιλαμβάνονται ώρες εργαστηρίου ή άσκησης <sup>15</sup> ;	Διδακτ. Μονάδες	Πολλαπλή Βιβλιογραφία (ΝΑΙ/ΟΧΙ)	Σε ποιο εξάμηνο των σπουδών αντιστοιχεί; (10, 20 ...)	Τυχόν προ-παιτούμενα μαθήματα <sup>16</sup>	Χρήση εκπαιδ. μέσων (Ναι/Όχι)	Επάρκεια Εκπαιδευτικών Μέσων (Ναι/Όχι <sup>17</sup> )
1	Ποσοτικές Μέθοδοι Έρευνας και Ανάλυσης	1000	3	3 εβδομαδιαίως (2 <sup>ο</sup> εξαμ.)	10	ΝΑΙ	1		ΝΑΙ	ΟΧΙ (έλλειψη Η/Υ)
2	Η δομή και η λειτουργία Του επικοινωνιακού πεδίου της Ευρώπης	1501	3		10	ΝΑΙ	1		ΟΧΙ	
3	Οι πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης στο επικοινωνιακό πεδίο	1502	3		10	ΝΑΙ	1		ΟΧΙ	
4	Ειδικά θέματα δημόσιας επικοινωνίας	1201	3		10	ΝΑΙ	1		ΟΧΙ	
5	Κυβερνοχώρος και δημόσια	1202	3		10	ΝΑΙ	1		ΝΑΙ	ΟΧΙ

<sup>14</sup> Καταγράψτε τα μαθήματα με τη σειρά που ορίζεται στο Πρόγραμμα Σπουδών (δηλ. 1<sup>ο</sup>, 2<sup>ο</sup>, 3<sup>ο</sup> κ.ο.κ. εξαμήνου)

<sup>15</sup> Σε περίπτωση θετικής απάντησης, σημειώστε τον αριθμό των ωρών εργαστηρίου.

<sup>16</sup> Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα μαθήματα

<sup>17</sup> Υπάρχουν επαρκή εκπαιδευτικά μέσα, όπως χώροι διδασκαλίας, υπολογιστές, εκπαιδευτικά λογισμικά; Αν η απάντηση είναι αρνητική, δώστε σύντομη αναφορά των ελλείψεων.

	σφαίρα									
<b>6</b>	Ζητήματα κουλτούρας στον δημόσιο και ιδιωτικό χώρο	<b>1301</b>	3		10	NAI	<b>1</b>		OXI	
<b>7</b>	Εικόνα, βλέμμα και φύλο στον κινηματογράφο	<b>1302</b>	3		10	NAI	<b>1</b>		NAI	NAI
<b>8</b>	Περί Συγκρούσεων: Θεωρίες και Πρακτικές	<b>1101</b>	3		10	NAI	<b>1</b>		OXI	
<b>9</b>	Συγκρούσεις, Επικοινωνία και Διαχείριση Συναισθημάτων	<b>1102</b>	3		10	NAI	<b>1</b>		OXI	
<b>10</b>	Περιβάλλοντα Επικοινωνίας στο Φυσικό και στον Ψηφιακό Κόσμο	<b>1401</b>	3	3	10	NAI	<b>1</b>		NAI	NAI
<b>11</b>	Επικοινωνιακές Διαστάσεις του Νέου Τεχνολογικού Περιβάλλοντος	<b>1402</b>	3	3	10	NAI	<b>1</b>		NAI	NAI
<b>12</b>	Μεθοδολογία Κατεύθυνσης: ανάλυση επικοινωνιακής πολιτικής	<b>1503</b>	3		10	NAI	<b>2</b>		OXI	
<b>13</b>	Η Προβολή της Ευρώπης: Κοινή Γνώμη και ΜΜΕ	<b>1504</b>	3		10	NAI	<b>2</b>		OXI	
<b>14</b>	Εμπορικές Επικοινωνίες	<b>1505</b>	3		10	NAI	<b>2</b>		OXI	
<b>15</b>	Κοινή Γνώμη και Δημοκρατία	<b>1203</b>	3		10	NAI	<b>2</b>		OXI	

<b>16</b>	Θεωρίες Γνώμης και Κοινής Γνώμης: Κλασσικές και σύγχρονες προσεγγίσεις	<b>1204</b>	3		10	NAI	<b>2</b>			
<b>17</b>	Θεματολογία και Πλαισίωση	<b>1205</b>	3		10	NAI	<b>2</b>		NAI	NAI
<b>18</b>	Ανάλυση λογοτεχνικού κειμένου	<b>1303</b>	3		10	NAI	<b>2</b>		OXI	
<b>19</b>	Το σώμα στις παραστατικές τέχνες	<b>1304</b>	3		10	NAI	<b>2</b>		NAI	NAI
<b>20</b>	Μεθοδολογία κατεύθυνσης: Καταγραφή και Ανάλυση Λόγου	<b>1305</b>	3		10	NAI	<b>2</b>		OXI	
<b>21</b>	Διαπραγματεύσεις και Διαμεσολάβηση	<b>1103</b>	3		10	NAI	<b>2</b>		OXI	
<b>22</b>	Μεθοδολογία Κατεύθυνσης (Διαχείριση συγκρούσεων)	<b>1104</b>	3		10	NAI	<b>2</b>		OXI	
<b>23</b>	Συγκρούσεις Ταυτότητες και Πολιτισμός	<b>1105</b>	3		10	NAI	<b>2</b>		OXI	
<b>24</b>	Μάθημα Μεθοδολογίας Κατεύθυνσης	<b>1403</b>	3	3	10	NAI	<b>2</b>		NAI	NAI
<b>25</b>	Εξατομικευμένα Περιβάλλοντα Επικοινωνίας στο Διαδίκτυο	<b>1404</b>	3	3	10	NAI	<b>2</b>		NAI	NAI
<b>26</b>	Συμμετοχική Ψηφιακή Επικοινωνία και	<b>1405</b>	3	3	10	NAI	<b>2</b>		NAI	NAI



	Διακυβέρνηση									
--	--------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Πίνακας 11-8. Συμμετοχή σε Διαπανεπιστημιακά Προγράμματα Σπουδών**

	<b>2008-2009</b>	<b>2007-2008</b>	<b>2006-2007</b>	<b>2005-2006</b>	<b>2004-2005</b>	<b>Σύνολο</b>
Φοιτητές του Τμήματος που φοίτησαν σε άλλο Α.Ε.Ι. ή άλλο Τμήμα (φοιτητές του ΕΜΜΕ που φοίτησαν στο διατμηματικό ΠΜΣ, ΕΜΜΕ-ΜΟΥΣΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ).	6	1				
Επισκέπτες φοιτητές άλλων Α.Ε.Ι. ή Τμημάτων στο Τμήμα , (επισκέπτες φοιτητές εκτός ΕΜΜΕ-ΜΟΥΣΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ που φοίτησαν στο διατμηματικό).	7	8				
Μέλη ακαδημαϊκού προσωπικού του Τμήματος που δίδαξαν σε άλλο Α.Ε.Ι. ή Τμήμα						
Μέλη ακαδημαϊκού προσωπικού άλλων Α.Ε.Ι. ή Τμημάτων που δίδαξαν στο Τμήμα	-	-				
Σύνολο	13	9				

**Πίνακας 11-9. Επιστημονικές δημοσιεύσεις**

	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>Γ</b>	<b>Δ</b>	<b>E</b>	<b>Z</b>	<b>H</b>	<b>Θ</b>	<b>I</b>	<b>K</b>
<b>2010</b>	7	26	5	26	2	28	-	2	25	10
<b>2009</b>	7	11	10	27	1	16	-	5	30	10
<b>2008</b>	11	17	8	23	3	21	-	4	32	14
<b>2007</b>	6	22	2	21	2	12	-	5	29	19
<b>2006</b>	8	10	3	18	1	9	-	15	22	12
<b>Σύνολο</b>	<b>39</b>	<b>86</b>	<b>28</b>	<b>115</b>	<b>9</b>	<b>86</b>	<b>-</b>	<b>31</b>	<b>138</b>	<b>65</b>

**Επεξηγήσεις:**

- A: Βιβλία/μονογραφίες
- B: Εργασίες σε επιστημονικά περιοδικά με κριτές
- Γ: Εργασίες σε επιστημονικά περιοδικά χωρίς κριτές
- Δ: Εργασίες σε πρακτικά συνεδρίων με κριτές
- E: Εργασίες σε πρακτικά συνεδρίων χωρίς κριτές
- Z: Κεφάλαια σε συλλογικούς τόμους
- H: Συλλογικοί τόμοι στους οποίους και επιστημονικός εκδότης είναι μέλος ΔΕΠ του Τμήματος
- Θ: Άλλες εργασίες
- I: Ανακοινώσεις σε επιστημονικά συνέδρια (με κριτές) που εκδίδουν πρακτικά
- K: Ανακοινώσεις σε επιστημονικά συνέδρια (με κριτές) που δεν εκδίδουν πρακτικά

**Πίνακας 11-10. Αναγνώριση του ερευνητικού έργου**

	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>Γ</b>	<b>Δ</b>	<b>E</b>	<b>Z</b>	<b>H</b>
<b>2010</b>	211	13	4	13	23	14	-
<b>2009</b>	136	17	2	21	22	14	-
<b>2008</b>	132	38	7	14	20	12	-
<b>2007</b>	135	13	4	9	19	11	-
<b>2006</b>	99	23	4	8	19	5	-
<b>Σύνολο</b>	<b>713*</b>	<b>104*</b>	<b>21</b>	<b>65</b>	<b>103</b>	<b>56</b>	<b>-</b>

**Επεξηγήσεις:**

- A: Ετεροαναφορές
- B: Αναφορές του ειδικού/επιστημονικού τύπου
- Γ: Βιβλιοκρισίες
- Δ: Συμμετοχές σε επιτροπές επιστημονικών συνεδρίων
- E: Συμμετοχές σε συντακτικές επιτροπές επιστημονικών περιοδικών
- Z: Προσκλήσεις για διαλέξεις
- H: Διπλώματα ευρεσιτεχνίας

Οι συγκεκριμένες στήλες ετεροαναφορών και αναφορών ειδικού/επιστημονικού τύπου έχουν παραμείνει κενές από ορισμένους/ες συναδέλφους, με το αίτημα ο φορέας να εξασφαλίσει την κάλυψη του κόστους της επίσημης αναζήτησης αναφορών μέσω του Εθνικού Κέντρου Τεκμηρίωσης, σύμφωνα με ό,τι προτάθηκε στη Γ.Σ. του Τμήματος προς τον αντιπρόσωπο της ΜΟΔΙΠ.

Επίσης, ένας συνάδελφος αναφέρει 258 ετεροαναφορές αλλά δεν μπορεί να προσδιορίσει το έτος αναφοράς τους λόγω αδυναμίας του συστήματος προσδιορισμού τους. Οι εν λόγω ετεροαναφορές δεν έχουν ενσωματωθεί στον ανωτέρω συγκεντρωτικό πίνακα.

Γενικότερα, είναι κοινή πεποίθηση των περισσότερων μελών του Τμήματος ότι το επιστημονικό έργο δεν μπορεί να αξιολογηθεί μόνον με την ποσότητά του. Θα έπρεπε να αξιολογείται κυρίως με την ποιότητά του. Οι πρωτότυπες επιστημονικές συμβολές στις κοινωνικές και ανθρωπιστικές επιστήμες απαιτούν πολύ χρόνο για την εκπόνησή τους, πράγμα που επηρεάζει την ποσότητά τους αντιστρόφως ανάλογα με την ποιότητά τους. Εξ άλλου, οι ετεροαναφορές / αναφορές του ειδικού/ επιστημονικού τύπου δεν είναι όλες ίσης αξίας. Αναφορές που γίνονται από αναγνωρισμένα επιστημονικά έργα, ενώ αποτελούν μαρτυρία για υψηλότερη αξία του έργου του επιστήμονα εις όν η αναφορά, ενδεχομένως υστερούν σε αριθμό έναντι αναφορών σε άλλο επιστήμονα, που γίνονται από μελέτες κατώτερης επιστημονικής στάθμης. Συνεπώς θα έπρεπε να λαμβάνεται υπ' όψιν η ποιότητα του επιστημονικού έργου, όπως και η ποιότητα των έργων, από τα οποία γίνονται οι ετεροαναφορές. Επίσης, πρέπει να ληφθεί υπ' όψιν, ότι σε ορισμένους επιστημονικούς κλάδους δεν υπάρχει υπηρεσία αυτόματης αποδελτίωσης ή αναζήτησης ετεροαναφορών / αναφορών του ειδικού/ επιστημονικού τύπου. Η μη αυτοματοποιημένη αναζήτηση ετεροαναφορών / αναφορών του ειδικού/ επιστημονικού τύπου στους κλάδους αυτούς υπερβαίνει τις δυνατότητες των μελών ΔΕΠ για σχετική και πλήρη τεκμηρίωση.

## 11. Παραρτήματα

## 11.1 Κατάλογος των επιστημονικών δημοσιεύσεων των μελών του Τμήματος κατά την τελευταία πενταετία.

### Βιβλία/Μονογραφίες

1. Σ. Μοσχονάς, «Τα ελληνικά ως ξένη γλώσσα: Γραμματική οργάνωση της μάθησης και της διδασκαλίας». *Εφαρμοσμένη γλωσσολογία* 22 (2006), σσ. 37-88.
2. Αθανάσιος Δ. Τσεβάς, Προσωπικά Δεδομένα και Μέσα Ενημέρωσης, Εκδόσεις Αντ. Ν. Σάκκουλα, 2010, σελ. 1-260.
3. Κ. Παναγιωτοπούλου, Η προβολή της Αθήνας από τα έντυπα ΜΜΕ κατά την προετοιμασία και διεξαγωγή των Ολυμπιακών Αγώνων Αθήνα 2004, Αθήνα 2006, (πολυγρ.).
4. Κ. Παναγιωτοπούλου, Ηλεκτρονική διακυβέρνηση και η προβολή της από τα έντυπα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, Αθήνα 2008, σελ. 48 (πολυγρ.).
5. Γιώργος Πλειός (2010) Η κοινωνία της ενημέρωσης, Αθήνα, εκδ. Καστανιώτης.
6. Γιάννης Πανούσης, ΦΥΣΙΟΓΝΩΜΙΚΗ (4Η ΕΚΔΟΣΗ, 2007)
7. Γιάννης Πανούσης Η ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΣΤΑ ΑΚΡΑΙΑ ΟΡΙΑ ΤΗΣ (2007)
8. Γιάννης Πανούσης ΚΑΘ' ΥΠΕΡΒΟΛΗΝ (2008)
9. Γιάννης Πανούσης Ο ΜΕΓΑΛΟΣ ΑΔΕΛΦΟΣ (2008)
10. Γιάννης Πανούσης ΦΥΣΙΟΓΝΩΜΙΚΗ (5Η ΕΚΔΟΣΗ, 2009)
11. Γιάννης Πανούσης ΕΝΟΧΟΙ & ΕΝΟΧΕΣ (2010)
12. Νίκος Δεμερτζής, *Φθόνος και Μνησικακία. Τα Πάθη της Ψυχής και η Κλειστή Κοινωνία*. Εκδ. Πόλις, Αθήνα. 2006 (με τον Θ. Λίποβατς)
13. Νίκος Δεμερτζής (κ.α) *Νεολαία. Ο Αστάθμητος Παράγοντας*. εκδ. Πολύτροπον, Αθήνα. 2008
14. Βασίλης Καραποστόλης, *Διχασμός και Εξιλέωση*, εκδ. Πατάκη, 2010.
15. Αθηνά Χατζούλη, *Η ανάγκη του Ανήκειν. Ομαδικότητα και Συγκρούσεις στις Μικρές Ομάδες Μια Ψυχοδυναμική Προσέγγιση*. Εκδόσεις «Πολύτροπο», 2009.
16. Μυρτώ Ρήγου, Εκδοχές του νόμου. Kant, Sade, Kafka, Πλέθρον, (πρώτη μορφή: 2006, σ. 282. Τελική αναθεωρημένη και επαυξημένη έκδοση: 2011, σ. 476.).
17. Νικόλας Χρηστάκης, Νεολαία: Ο Αστάθμητος Παράγοντας; (με τους Ν. Δεμερτζή, Γ. Σταυρακάκη, Μπ. Ντάβου, Α. Αρμενάκη, Ν. Γεωργαράκη και Ν. Μπουμπάρη), Αθήνα: Εκδόσεις Πολύτροπον, 2008, 253 σελ.
18. Νικόλας Χρηστάκης, Φιλικές σχέσεις. Νοήματα και πρακτικές στις ομόφυλες και τις ετερόφυλες φιλίες (με τον Π. Χαλάτση). Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα, 2010, 201 σελ.
19. Νικόλας Χρηστάκης, Το πρόσωπο και οι άλλοι. Θέματα επικοινωνίας και κοινωνικής ψυχολογίας. Αθήνα, Παπαζήσης, 2010, 404 σελ.
20. Μανώλης Χαϊρετάκης, *Τηλεθέαση*» Εκδόσεις Πατάκη, Αθήνα 2007, 91 σελ.
21. Μανώλης Χαϊρετάκης, «Τρία κείμενα για την πολιτική διαφήμιση» Εκδόσεις University Studio Press, Θεσσαλονίκη 2008, 253 σελ.

22. Μανώλης Χαιρετάκης, «ΜΜΕ-Μύθοι, διαφήμιση, αριθμοί και περιεχόμενο» Ανάπτυξη Πολιτικής Επικοινωνίας 2009/6, Εκδόσεις Αντ.Ν.Σάκκουλα, Αθήνα 2009, 84 σελ.
23. Μανώλης Χαιρετάκης, «ΜΜΕ, διαφήμιση και κατανάλωση Η Ελληνική περίπτωση, 1960-2000» Εκδόσεις University Studio Press, Θεσσαλονίκη 2010, 860 σελ.
24. Στέλιος Παπαθανασόπουλος, *The Professionalization of Political Communication* (επιμ. με R. Negrine, C. Holz-Bacha, P. Mancini), London: Intellect Publishers, 2007.
25. Στέλιος Παπαθανασόπουλος, *Η Τηλεόραση στον 21<sup>ο</sup> αιώνα*, Αθήνα: Καστανιώτης, 2006.
26. Αρμενάκης Α., Δεμερτζής Ν., Σταυρακάκης Γ., Ντάβου Μ., Χρηστάκης Ν., Γεωργαράκης Ν. και Μπουμπάρης Ν. (2008). Νεολαία: Ο Αστάθμητος Παράγοντας; Αθήνα: Εκδόσεις Πολύτροπον, 253 σελίδες.
27. Μπετίνα Ντάβου, *Επικίνδυνα Παιδιά ή Παιδιά σε Κίνδυνο; Πρωταγωνιστές και Θύματα της Νεανικής Εγκληματικότητας*, Αθήνα, Lector, 2008, 190 σελίδες (σε συνεργασία με ομάδα συγγραφέων).
28. Μπετίνα Ντάβου, *Νεολαία: Ο Αστάθμητος Παράγοντας*, Αθήνα, Πολύτροπον, 2008, 251 σελίδες (σε συνεργασία με ομάδα συγγραφέων).
29. Καλλιόπη Ρηγοπούλου, 2010. Ζητήματα Ιστορίας του Πολιτισμού, σε συνεργασία με τον Γ. Ανδρεάδη, Τόπος, σ.578.
30. Καλλιόπη Ρηγοπούλου, 2008. Ο τρελός πρόεδρος και η γυναικεία ηδονή , Τόπος , σ.518
31. Καλλιόπη Ρηγοπούλου 2008. Διορθωμένη ανατύπωση του έργου Το Σώμα ικεσία και απειλή, Πλέθρον
32. Καλλιόπη Ρηγοπούλου 2010. Διορθωμένη επανέκδοση του έργου Νάρκισσος, στα ίχνη του μύθου και της εικόνας.
33. Έλλη Φιλοκύπρου, *Η αμείλικτη ευεργεσία. Όψεις της σιωπής στην ποίηση του Γιάννη Ρίτσου*, Αθήνα, Βιβλιόραμα, 2004 (σσ. 271)
34. Έλλη Φιλοκύπρου, *Παλαμάς, Καρυωτάκης, Σεφέρης, Ελύτης: η διαρκής ανεπάρκεια της ποίησης*, Αθήνα, Μεσόγειος, 2006 (σσ. 359)
35. Έλλη Φιλοκύπρου, *Η γενιά του Καρυωτάκη φεύγοντας τη μάστιγα του λόγου*, Αθήνα, Νεφέλη, 2009 (σσ. 310).



1. Αθανάσιος Δ. Τσεβάς (επιμ.), Διασφάλιση του πλουραλισμού και έλεγχος συγκέντρωσης στα μέσα ενημέρωσης, Εκδόσεις ΝΟΜΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ, 2007
2. Καλλιρρόη Παναγιωτοπούλου, Αθήνα 2004: Μετα-ολυμπιακοί αναστοχασμοί, επιμέλεια Ρ. Παναγιωτοπούλου, Εθνικό Τυπογραφείο, Αθήνα 2006, σελ. 134.
3. Καλλιρρόη Παναγιωτοπούλου, Κοινωνικές εξελίξεις στη σύγχρονη Ελλάδα, επιμέλεια Σ. Κονιόρδος, Λ. Μαράτου- Αλιπράντη, Ρ. Παναγιωτοπούλου, Αθήνα: Σάκκουλας 2006, σελ. 639.
4. C. Mourlas, N. Tsianos, & P. Germanakos (Eds.), “Cognitive and Emotional Processes in Web-based Education: Integrating Human Factors and Personalization”, Advances in Web-Based Learning Book Series, Information Science Reference (ISR), IGI Global's most prestigious imprints, ISBN: 978-1-60566-392-0, IGI Global, release date: October, 2009.
5. C. Mourlas & P. Germanakos (Eds.), “Mass Customization for Personalized Communication Environments: Integrating Human Factors”, Information Science Reference (ISR), IGI Global's most prestigious imprints, ISBN: 978-1-60566-260-2, IGI Global, release date: May, 2009.
6. C. Mourlas & P. Germanakos (Eds.), “Intelligent User Interfaces: Adaptation and Personalization Systems and Technologies”, Information Science Reference (ISR), IGI Global's most prestigious imprints, ISBN: 978-1-60566-032-5, IGI Global, release date: September 15, 2008.
7. Μιχάλης Μειμάρης, *Μάθηση Βασισμένη στο Ψηφιακό Παιχνίδι*, (Mark Prensky) εκδ. Μεταίχμιο 2009
8. Bourdakis, V. & Charitos, D. (2006). 1. Communicating Spaces. Πρακτικά του 24ου Διεθνούς Συνεδρίου eCAADe για την Εκπαίδευση και Έρευνα σε Computer-Aided Architectural Design. Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Βόλος, 6-9 Σεπτεμβρίου 2006.
9. Σ. Παπαθανασόπουλος, (επιμέλεια) *Media Perspectives for the 21<sup>st</sup> Century*, London: Routledge, 2010.
10. Σ. Παπαθανασόπουλος, (Επιμέλεια με Ralph Negrine) *Communications Policy: Theories and Issues*. London: Palgrave Macmillan, 2010
11. Σ. Παπαθανασόπουλος, (Επιμέλεια) *Ανάλεκτα 2008/ Ινστιτούτο Οπτικοακουστικών Μέσων*, Αθήνα: Παπαζήσης, 2009.
12. Σ. Παπαθανασόπουλος, (Επιμέλεια) *Ανάλεκτα 2007/ Ινστιτούτο Οπτικοακουστικών Μέσων*, Αθήνα: Παπαζήσης, 2008.

Άρθρα σε Επιστημονικά περιοδικά με κριτές

1. Σ. Παπαθανασόπουλος, Το θολό ψηφιακό τηλεοπτικό τοπίο της Ελλάδας» στο *Ζητήματα Επικοινωνίας*, τχ. 10 (2010), σελ. 28 – 40.
2. Σ. Παπαθανασόπουλος (με Μπακουνάκη, Ν.) «Οι αθηναϊκές εφημερίδες μετά το 1989: οι αλλοιώσεις, οι αλλαγές, οι κρίσιμες προσαρμογές» στο *Ζητήματα Επικοινωνίας*, τχ. 10 (2010), σελ. 62-70.
3. Σ. Παπαθανασόπουλος (με Dom Caristi) «Media Studies in Greece: A Nascent Discipline», *Journal of Media Education*, Vol. 1 - Number 1, January 2010, σ. 29-33.
4. Σ. Παπαθανασόπουλος "Satellite Television." *The International Encyclopedia of Communication*. Donsbach, Wolfgang (Ed). Blackwell Publishing, 2008. Blackwell Reference Online. 22 March 2009.
5. Σ. Παπαθανασόπουλος "Public Interest" *The International Encyclopedia of Communication*. Donsbach, Wolfgang (Ed). Blackwell Publishing, 2008. Blackwell Reference Online. 22 March 2009.
6. Σ. Παπαθανασόπουλος (με Πλειο, Γ.) «Η Προβολή Των Πολιτικών Θεσμών από τις Τηλεοπτικές Ειδήσεις» στο *Ζητήματα Επικοινωνίας*, 2008, τχ. 7, σελ. 55-77.
7. Σ. Παπαθανασόπουλος (με Ralph Negrine, Beybin Kejanlioglu, Rabah Aissaoui ) «Turkey and the European Union: An Analysis of How the Press in Four Countries Covered Turkey's Bid for Accession in 2004», *European Journal of Communication* Vol. 23 (2008): 47-67.
8. Σ. Παπαθανασόπουλος «The Development of Digital Television in Greece», *Javnost/The Public*, Vol. 14, No. 1 (2007), σ. 93-108.
9. Σ. Παπαθανασόπουλος (με Α. Γιαννακούλοπουλο) «Τηλεόραση και Βία: Απεικονίσεις Σκηνών Βίας στην Ελληνική Τηλεόραση» στο *Ζητήματα Επικοινωνίας*, τεύχος 4 (2006), σ. 69-86.
10. Δ. Χαραλάμπης, The end of the State Monopoly in the Electronic Media and the Private Sector. The greek experience of the last 19 years στο: deScripto No 1 February 2009
11. Athanasios D. Tsevas, Plurality of political opinions and the concentration of media, *Revue Hellenique de Droit International (RHDI)*, τόμος 63 (2010), σελ. 387-426
12. Αθανάσιος Δ. Τσεβάς, Ο θεσμικός ρόλος του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης στο νέο ρυθμιστικό πλαίσιο για τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης, *Θεωρία & Πράξη Διοικητικού Δικαίου*, τόμος 2 (2009), σελ. 790-797
13. Αθανάσιος Δ. Τσεβάς, Η διασφάλιση του πλουραλισμού εν όψει των τεχνολογικών δεδομένων και της διάρθρωσης των αγορών στο πεδίο της ψηφιακής τηλεόρασης, *Δίκαιο Μέσων Ενημέρωσης και Επικοινωνίας*, ΔιΜΕΕ, τόμος 6 (2009), σελ. 23-35 = Τμητικός Τόμος Μιχ. Σταθόπουλου, Εκδόσεις Αντ. Ν. Σάκκουλα, 2010, Τόμος ΙΙ, σελ. 2815 -2841
14. Αθανάσιος Δ. Τσεβάς, Διασφάλιση του πλουραλισμού και έλεγχος συγκέντρωσης στα μέσα ενημέρωσης κατά το ελληνικό δίκαιο. Παρατηρήσεις με αφορμή το δημόσιο διάλογο για μια νέα νομοθετική ρύθμιση του ανταγωνισμού των ιδεών στο πεδίο του δημόσιου λόγου, εις: Αθανάσιος Δ. Τσεβάς (επιμ.), *Διασφάλιση του πλουραλισμού και έλεγχος συγκέντρωσης στα μέσα ενημέρωσης*, 2007, Εκδόσεις ΝΟΜΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ, σελ. 105-128

15. Λίζα Τσαλίκη, The construction of European identity and citizenship through cultural policy. *Journal of European Studies*, Τόμος 24: 157-182 (2007). Special issue on 'Media and Cultural policy in the EU: the Quest for Diversity?'
16. Λίζα Τσαλίκη, 'Citizenship and the politics of media and culture', commentaries editorial στο *International Journal of Media and Cultural Politics*, special issue vol.3 (2): 167-169 (2007).
17. Λίζα Τσαλίκη, A shared responsibility: similarities and differences in the factors that shape online risk assessment for children in Europe, by Joke Bauwens, Bojana Lobe, Katia Segers and Liza Tsaliki. *Journal of Children and Media*, special issue, vol.3 (4): 316-330 (2009). (οι συγγραφείς με αλφαβητική σειρά)
18. Λίζα Τσαλίκη, Technologies of political mobilization and civil society in Greece: the wildfires of summer 2007. *Convergence*, vol. 16 (2): 151-161 (2010).
19. Λίζα Τσαλίκη, Editorial introduction, στο Special issue on EU Kids Online, *International Journal of Media and Cultural Politics*, Liza Tsaliki and Leslie Haddon, Vol 6 (1) 2010: 3-8.
20. Γιώργος Πλειός, "En blogs: Από το διαδίκτυο στη blogόσφαιρα", *Ζητήματα Επικοινωνίας*, σελ. 82 - 95, τεύχ. 10, 2010.
21. Γιώργος Πλειός, "Publicity and private life within the Greek blogosphere", *International Journal. Of Electronic Governance*, Vol. 3, Issue. 1, 2010 (με άλλους).
22. Γιώργος Πλειός, "News and Views about Europe in Greece", *Media & Journalism*, No 14, Vol. 8, No1, 2009, σελ. 153 - 172.
23. Γιώργος Πλειός, "The Janus face of Greek radio discourse: conflict between tradition and modernization in the post-war era», *Media & Cultural Politics*, Volume 4(3), 2008, pp. 403 - 407.
24. Γιώργος Πλειός, «Η προβολή των πολιτικών θεσμών από τις τηλεοπτικές ειδήσεις» (με το Σ. Παπαθανασόπουλο), *Ζητήματα Επικοινωνίας*, τεύχ. 8, 2008, σελ. 55- 77.
25. Γιώργος Πλειός, "Η εκπαίδευση στα ΜΜΕ και η κατασκευή της «εικόνας» της εκπαίδευσης στις τηλεοπτικές ειδήσεις", *Ζητήματα Επικοινωνίας*, τεύχ., 6, 2007, σελ. 124 - 144.
26. Κ. Παναγιωτοπούλου, «Ο εξοβελισμός του πολιτισμού από την ελληνική τηλεόραση», στο: *Ζητήματα Επικοινωνίας*, 2006, τεύχος 4, σελ. 41-56.
27. Κ. Παναγιωτοπούλου, «Αθήνα 2004 - Πεκίνο 2008: Οι Ολυμπιακοί Αγώνες και τα μέσα επικοινωνίας», στο: *Ζητήματα Επικοινωνίας*, 2008, τεύχος 8, σελ. 105-120.
28. Κ. Παναγιωτοπούλου, «20 χρόνια ελληνικής ιδιωτικής τηλεόρασης (1989-2009). Ένας απολογισμός, στο: *Ζητήματα Επικοινωνίας*, 2010, τεύχος 10, σελ. 9- 27.
29. Κ. Παναγιωτοπούλου, «Greece: The Olympic Torch Relay in Ancient Olympia - An ideal showcase for international political protest», στο: *The International Journal of the History of Sport*, vol. 27, 2010, No. 9/10, σελ. 1443-1451 και 1864-1868.
30. Γ. Πανούσης, ΒΙΑ ΣΤΑ ΣΧΟΛΕΙΑ, ΠΟΙΝΙΚΗ ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ, 1/2006
31. Γ. Πανούσης, ΜΜΕ & ΝΑΡΚΩΤΙΚΑ, ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, 4/2006
32. Γ. Πανούσης, ΔΙΑΦΘΟΡΑ, ΔΙΑΠΛΟΚΗ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΜΗΧΑΝΗ, ΠΟΙΝΙΚΗ ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ, 8-9/2006
33. Γ. Πανούσης, ΕΝΔΟΣΧΟΛΙΚΗ ΒΙΑ, ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ & ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΕΠΙΘΕΩΡΗΣΗ, 10/2008
34. Γ. Πανούσης, ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΕΓΚΛΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ; ΝΕΟΙ, ΕΓΚΛΗΜΑ & ΚΟΙΝΩΝΙΑ, 1/2008

35. Γ. Πανούσης, ΦΟΒΙΣΜΕΝΟΙ ΤΗΛΕΘΕΑΤΕΣ, ΠΟΙΝΙΚΟΣ ΛΟΓΟΣ, 4/2008
36. Ν. Δεμερτζής, «Η εμπιστοσύνη ως κοινωνικό συναίσθημα» στο Επιστήμη και Κοινωνία τχ. 16, σελ. 39-67, 2006
37. Ν. Δεμερτζής, (με Τ. Καπέλου & Κ. Βαρδάτσικα) «Πολιτική νοημοσύνη και ενημέρωση: Η σημασία των τηλεοπτικών σειρών». Στο Ζητήματα Επικοινωνίας τχ. 8, σελ. 77-101, 2008
38. Ν. Δεμερτζής, «Constructionist approaches in political communication and the sociology of emotions». In *Social Theory*, 1: 58-91, 2010
39. Ν. Δεμερτζής, «Χρήση του διαδικτύου, πολιτική επάρκεια και ελευθερία έκφρασης στον κυβερνοχώρο: Η περίπτωση της ελληνοκυπριακής και τουρκοκυπριακής κοινότητας στην Κύπρο». Στο Ζητήματα Επικοινωνίας, τχ. 12-13 (2011), σελ. 72-94 (με τους Δ. Μηλιώνη και Β. Γιαλαμά).
40. Ν. Tsianos, Z. Lekkas, P. Germanakos, C. Mourlas, & G. Samaras, "An Experimental Assessment of the Use of Cognitive and Affective Factors in Adaptive Educational Hypermedia", *IEEE Transactions on Learning Technologies (TLT)*, IEEE Computer Society, Vol. 2, No. 3, pp. 249-258, July-Sept. 2009, doi:10.1109/TLT.2009.29.
41. P. Germanakos, N. Tsianos, Z. Lekkas, C. Mourlas, & G. Samaras, "Realizing Comprehensive User Profiling as the Core Element of Adaptive and Personalized Communication Environments and Systems", *The Computer Journal*, Special Issue on Profiling Expertise and Behaviour, Oxford University Press, 2008, doi:10.1093/comjnl/bxn014.
42. P. Germanakos, N. Tsianos, Z. Lekkas, C. Mourlas, & G. Samaras, "The Role of Human Factors in Web Personalization Environments", *Encyclopedia of Information Science and Technology*, 2<sup>nd</sup> edition, IGI Global, 2008.
43. P. Germanakos, N. Tsianos, Z. Lekkas, C. Mourlas, & G. Samaras, "Improving mCommerce Services Effectiveness with the use of User-Centric Content Delivery", *eCommerce in Organizations Journal*, Special Issue on Mobile and Context Aware eCommerce, Jan-Mar 2007, Vol. 6(1): 1-18.
44. P. Germanakos, N. Tsianos, Z. Lekkas, C. Mourlas, & G. Samaras, "Capturing Essential Intrinsic User Behaviour Values for the Design of Comprehensive Web-based Personalized Environments", *Computers in Human Behavior Journal*, Special Issue on Integration of Human Factors in Networked Computing, doi:10.1016/j.chb.2007.07.010.
45. Κ. Μουρλάς, Ν. Τσιάνος, Π. Γερμανάκος & Ζ. Λέκκας, «Το Διαδίκτυο ως ένα Ευφυές Μέσο Επικοινωνίας», Ζητήματα Επικοινωνίας – Περιοδικό (Communication Issues – Journal), Έκδοση του Ερευνητικού Πανεπιστημιακού Ινστιτούτου Εφηρμοσμένης Επικοινωνίας, Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ, Ε.Κ.Π.Α., τχ. 5 (2007): 62-75.
46. Σ. Μοσχονάς, Κριτική στο: Vally Lytra, *Play Frames and Social Identities: Contact Encounters in a Greek Primary School*, Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins, 2007. *Byzantine and Modern Greek Studies* 33.1 (2009), σσ. 112-113.
47. Σ. Μοσχονάς, «Vers une théorie performative du purisme». *Le français moderne* 76.1 (2008), σσ. 38-50.
48. Σ. Μοσχονάς, «Η επιτομή ενός ανολοκλήρωτου λεξικού». *Φιλολόγος* 130 (2007), σσ. 597-612 (κριτική στο: *Επιτομή του Λεξικού της Μεσαιωνικής Ελληνικής Δημόδους Γραμματείας 1100-1669*, επιμ. Ι. Ν. Καζάζης, Τ. Α. Καραναστάσης, τ. Α': Α-Κ, Θεσσαλονίκη: Κέντρο Ελληνικής Γλώσσας, 2001).

49. Σ. Μοσχονάς, «Εμμανουήλ Κριαράς: Ο αρχαιοθέτης». *Φιλολόγος* 123 (2006), σσ. 65-73· επίσης στο: Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών – *Επίσημοι Λόγοι*, τ. 34, Μέρος Γ΄. Αθήνα, 2007, σσ. 419-427.
50. Meimaris, M., Communication in the practice of medicine (Editorial), *Hellenic Journal of Surgery*, Volume 82, Number 5, 275-279, Springer, 2010
51. D. Charitos, V. Korakidou, M. Meimaris, The e-MobiLArt Project: An Experiment in Collaboration at the Intersection of Art, Science and Technology, *Leonardo*, Volume 43, Number 5, October 2010, pp. 480-481
52. Μεϊμάρης, Μ., «Επικοινωνιακές Διαστάσεις του Νέου Τεχνολογικού Περιβάλλοντος», *Ζητήματα Επικοινωνίας*, 5 (2007), σσ. 27-34
53. Panagiotis Tragazikis, Sotiris Kirginas & Dimitris Gouscos, "Digital games for entrepreneurial learning, innovation and creativity: examples and evaluation criteria", Special Issue on "Innovative Entrepreneurship: Sources of Innovation, Policies and Learning", A. Kakouris & P. Ketikidis (guest editors), *International Journal of Innovation and Regional Development (IJIRD)* (in press).
54. Aspasia Papaloi & Dimitris Gouscos, "E-Parliaments and Novel Parliament-to-Citizen services", *eJournal of eDemocracy and Open Government (JeDEM)*, Vol. 3, No. 1, 2011.
55. Δ. Γκούσκος, «Συλλογικά Ψηφιακά Μέσα, Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση, Ηλεκτρονική Διαβούλευση: προς μια νέα σύνθεση», *Επιστήμη και Κοινωνία*, ειδικό τεύχος «Διαβούλευση».
56. Δ. Γκούσκος και Ε. Στάιου, «Στοιχεία αξιολόγησης της επιχειρησιακής ανάπτυξης του ιστοχώρου OpenGov.gr», *Επιστήμη και Κοινωνία*, ειδικό τεύχος «Διαβούλευση».
57. M. Kalikakis, D. Gouscos and P. Georgiadis, "A participatory architecture for taxation and budgeting", *International Journal of Electronic Business*, Vol. 6, No. 6, 2008, pp.611-630.
58. D. Gouscos, M. Kalykakis, M. Legal, S. Papadopoulou, "A General Model of Performance and Quality for One-Stop e-Government Service Offerings", *Government Information Quarterly Journal* 24 (2007), January 2007, pp.860-885.
59. Charitos, D., Korakidou, V., Meimaris, M. (2010) "The e-MobiLArt Project: An Experiment in Collaboration at the Intersection of Art, Science and Technology", *Leonardo: Journal of the International Society for the Arts, Sciences and Technology*, Vol. 43, Nr. 5, Cambridge, MA: MIT Press.
60. Diamantaki, K., Rizopoulos, C., Charitos, D., Tsianos, N. (2010) "Theoretical and Methodological Implications of Designing and Implementing Multi-user Location-based Activities". *Personal and Ubiquitous Computing*, Volume 14, Number 8, London: Springer.
61. Χαρίτος, Δ. (2007) «Τα μέσα επικοινωνίας δι' εντοπισμού και οι επιδράσεις τους ως προς την κοινωνική αλληλόδραση στο περιβάλλον της σημερινής πόλης», *Ζητήματα Επικοινωνίας*, τχ. 5, Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη, σελ. 46-61.
62. Χαρίτος, Δ. (2006) «Δυνητική πραγματικότητα: ένα νέο σύστημα διεπαφής ανθρώπου-υπολογιστή ή ένα νέο μέσο επικοινωνίας; », *Ζητήματα Επικοινωνίας*, τχ. 2, Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη, σελ. 83-99.
63. Chatjoulis, A. & Humphreys P.C., "A Problem Solving Process Model for Personal Decision Making (PSPM-DS)". *Journal for Decision Support (JDS)*, 2007,



64. Μαρούδα-Χατζούλη, Α. & Σινίκη, Μ. (2006) «Οι διαφυλικές συγκρούσεις στις στενές διαπροσωπικές σχέσεις και η αντιμετώπισή τους από άνδρες και γυναίκες στην Ελλάδα. *Ψυχολογία*, 2006, 14, 134-154.
65. Μ. Ρήγου, «Η κρίση του πολιτικού», στο περ. Σύγχρονη Εκπαίδευση, τ. 145, Απρ.-Ιαν. 2006.
66. Μ. Ρήγου, «Μπέκετ, ο αμετάφραστος», στο περ. Μετάφραση '06-'07, τ. 11ος, Δεκ. 2007.
67. Ν. Χρηστάκης, Τρόποι ζωής ως προγνωστικοί παράγοντες της νυσταλέας οδήγησης (με τους: Γ. Τζαμαλούκα, Μ. Παπαδακάκη, Χ. Γναρδέλλη, Χρ. Δαρβίρη, Γ. Χλιαουτάκη). *Ψυχολογία*, 2006, 13, 1, 125-142.
68. Ν. Χρηστάκης, L'amitié intersexe, ses clichés, ses subtilités (Με τον Παναγιώτη Χαλάτση). *Nouvelle revue de psychosociologie*, 2007, 4, 187-199.
69. Ν. Χρηστάκης, (Με τον Π. Χαλάτση) The challenge of sexual attraction within heterosexuals' cross-sex friendship. *Journal of Social and Personal Relationships*, 2009, 26(6-7), 919-937.
70. Τσεβά, Α.Δ & Χαιρετάκη, Μ «Επικαιρες εξελίξεις στην πορεία προς την αναθεώρηση της Οδηγίας «Τηλεόραση χωρίς Σύνορα», περιοδικό ΔΙΜΕ και Ε-Δίκαιο Μέσων Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, Απρίλιος-Ιούνιος 2/2005, Νομική Βιβλιοθήκη, σελ. 226-231.
71. Μ. Χαιρετάκης, «Το λαϊκό ραδιόφωνο στην Ελλάδα της 4ης Αυγούστου», περιοδικό «Αρχειοτάξιο» τεύχος 9, Μάιος 2007, σελ. 118-133.
72. Μ. Χαιρετάκης, «Η στρατιωτική δικτατορία της 21ης Απριλίου ως τομή για τα Ελληνικά ΜΜΕ», περιοδικό «Ελληνική Επιθεώρηση Πολιτικής Επιστήμης», τεύχος 35, Ιούλιος 2010, σελ. 19-56.
73. Ντάβου Μ., Αρμενάκης Α. κ.ά. (2010). ). “Γνωστικές επιδράσεις της συναισθηματικής ατζέντας των τηλεοπτικών ειδήσεων”, *Ζητήματα Επικοινωνίας*, Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Εφαρμοσμένης Επικοινωνίας, Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη, Τεύχος 10, 117-125.
74. Μπ. Ντάβου, “Evaluating the impact of a school-based helmet promotion program on eligible adolescent drivers: different audiences, different needs?”, *Health Education Research*, 2010, 25(5), 865-876 (με ομάδα συγγραφέων).
75. Μπ. Ντάβου, «Γνωστικές Επιδράσεις της Συναισθηματικής Ατζέντας των Τηλεοπτικών Ειδήσεων», *Ζητήματα Επικοινωνίας*, 2010, 10, 117-125 (με ομάδα συγγραφέων).
76. Μπ. Ντάβου, “Understanding Reasons for Non-Compliance in Motorcycle Helmet Use Among Adolescents in Greece”, *Injury Prevention*, 2009, 14, 19-23 (με τους Ε. Germeni, Ch. Lionis, E. Petridou).
77. Μπ. Ντάβου, «Εφαρμογή και Αξιολόγηση ενός Προγράμματος Επιμόρφωσης Δασκάλων στον Αλφαριθμητισμό στα Μέσα Επικοινωνίας», *Σύγχρονη Εκπαίδευση*, 2008, 152, 82-95.
78. Μπ. Ντάβου, «Αγωγή και Εκπαίδευση στα Μέσα Επικοινωνίας: Πρόλογος Αφιερώματος», *Ζητήματα Επικοινωνίας*, 2007, 6, 5-12.
79. Μπ. Ντάβου, “Diseno de un Programa de Educacion en Medios en la Escuela Primaria Griega”, *Comunicar : Revista Cientifica de Comunicacion y Educacion*, 2007, 28, 75-82 (με τη Β. Νίκα).

80. Μπ. Ντάβου, “Interaction of Emotion and Cognition in the Processing of Textual Material”, *Translators’ Journal “Meta”*, 2007, 52(1), 37-47.
81. Μπ. Ντάβου, «Προλεγόμενα» στο Ειδικό Αφιέρωμα «Συγκίνηση και Νόηση», *Νόησις*, 2006, 2, 5-12 (με τον Ν. Μακρή).
82. Μπ. Ντάβου, «Η Έννοια της Αποτίμησης στη Μελέτη της Συγκίνησης: Προς μια Κατανόηση του Γνωστικού Συστατικού της Συγκίνησης», *Νόησις*, 2006, 2, 33-50.
83. Κ. Ρηγοπούλου, 2010. Περιοδικό Ελελεύ Κεντρική εισήγηση στα πρακτικά του Διεθνούς Συνεδρίου Εξόριστοι στο δέρμα μας.
84. Κ. Ρηγοπούλου, 2006. Περιοδικό Ελελεύ Κεντρική εισήγηση στα πρακτικά του Διεθνούς Συνεδρίου Για το δικαίωμα στην πόλη, Αθήνα
85. Ε. Φιλοκύπρου, Costas Montis’ *Afentis Battistas etc.: Narrative as a Defeat*, *Études Helléniques/ Hellenic Studies* vol. 15, No.2 (2007) 273-8
86. Λ. Τσαλίκη, ‘Πορνογραφία, Κουλτούρα και Μέσα Επικοινωνίας: Προβληματισμοί γύρω από παλαιά και νέα φαινόμενα’, Κατερίνα Σαδικάκη και Λίζα Τσαλίκη (οι συγγραφείς με αλφαβητική σειρά). Ζητήματα Επικοινωνίας, ειδικό τεύχος-αφιέρωμα στην πορνογραφία, ‘Μέσα Επικοινωνίας, Πορνογραφία και Βιομηχανία του Σεξ’, υπό έκδοση φθινόπωρο 2010. Αθήνα: Καστανιώτης.
87. Λ. Τσαλίκη, Editorial εισαγωγή στο ειδικό τεύχος-αφιέρωμα στην πορνογραφία ‘Μέσα Επικοινωνίας, Πορνογραφία και Βιομηχανία του Σεξ’, Κατερίνα Σαδικάκη και Λίζα Τσαλίκη (οι συγγραφείς με αλφαβητική σειρά). Ζητήματα Επικοινωνίας, υπό έκδοση φθινόπωρο 2010. Αθήνα: Καστανιώτης.
88. Λ. Τσαλίκη, ‘Globalization, Media and Adult/Sexual Content: Challenges to Regulation and Research, Athens 29-30 September 2008’. Κύρια συμπεράσματα/σκέψεις από το συνέδριο ή ‘τι ακούσαμε και μάθαμε μετά από ένα διήμερο πάνω στην πορνογραφία’. Ζητήματα Επικοινωνίας (2008).
89. Δ. Χαραλάμπης, Freedom of expression, pluralism and transparency in the field of the electronic mass media. The Greek experience: from losing the State monopoly to the “conflicting interests” of the “major shareholder” and to the perspectives of rationalization in the era of digital technology. Concordia University, Arts and Science, Montreal 2008
90. Δ. Χαραλάμπης, Η συγκρότηση του πολιτικού ως τέλος αλλά όχι ως έσχατον του κανονιστικού εγχειρήματος της νεωτερικότητας στο Ι. Στράγγας, Α. Χάνος (επιμ.): Σκοπός, τελεολογία και δίκαιο (τρίγλωσση έκδοση) Nomos Verlag Baden-Baden, L’ Harmattan Paris, εκδόσεις Σάκκουλα Αθήνα-Θεσσαλονίκη 2010
91. Δ. Χαραλάμπης, Η έννοια του συμφέροντος και του αγαθού στην κανονιστική πολιτική θεωρία και οι συνέπειες της απορρύθμισης. Στο Ι. Στράγγας, Χ. Παπαχαραλάμπους: Αγαθό, Συμφέρον και Δίκαιο (τρίγλωσση έκδοση). (Nomos Verlag Baden – Baden, L’ Harmattan Paris, Σάκκουλας Αθήνα – Θεσσαλονίκη 2011)

1. Σ. Παπαθανασόπουλος, The first to go; *Economic crisis and the decline of Greek newspapers στο Eurozine*, 31/12/2010 (<http://www.eurozine.com/articles/2010-12-31-parathanassopoulos-en.html>)
2. Σ. Παπαθανασόπουλος, «Όψεις της επικοινωνίας στον 21<sup>ο</sup> αιώνα», *Συχνότητες*, τχ. 5 (2009): 4-6.
3. Σ. Παπαθανασόπουλος, «Media Studies in Greece», *deScripto, A Journal of Media in South East Europe*, τχ. 01/02, (2009), σ. 9-10.
4. Σ. Παπαθανασόπουλος, «Η Ευρωπαϊκή Ένωση των επικοινωνιών», *Συχνότητες*, τχ. 1 (2008): 13-15
5. Σ. Παπαθανασόπουλος, «Η τηλεόραση του μέλλοντος είναι εδώ», *Συχνότητες*, τχ. 2 (2008): 4-5
6. Γ. Πλειός, "Προαγωγή υγείας και Μέσα μαζικής ενημέρωσης", *Νοσηλεία και έρευνα*, τεύχ. 27, Μάϊος – Αύγουστος 2010, σελ. 17 – 23 (με άλλους).
7. Κ. Παναγιωτοπούλου, «Trust in the Media», in: *de Scripto. A Journal of Media in South East Europe*, No. 01/02, 2009, σελ. 15-17.
8. Μπουρδάκης, Β. & Χαρίτος, Δ. (2006). «Χώροι Επικοινωνίας» / “Communicating Space(s)», *Περιοδικό ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΕΣ*, τχ. 60 - Περίοδος Β (Νοέμβριος - Δεκέμβριος 2006), Σύλλογος Αρχιτεκτόνων Ελλάδος - ΣΑΔΑΣ - ΠΕΑ.
9. Ν. Χρηστάκης, Αποδομώντας το τηλεοπτικό δελτίο ειδήσεων (Με την Ξ. Τριανταφύλλου). *Σύγχρονη Εκπαίδευση*, 2008, 152, 115-136.
10. Μπ. Ντάβου, «Η Συναισθηματική Ατζέντα των Μέσων Επικοινωνίας», *Διάπλους*, Δεκ. 2007 – Ιαν. 2008, 23, 41-45.
11. Ε. Φιλοκύπρου, Μιλούσε μίαν άλλη γλώσσα: υπερρεαλισμός και μοναξιά», *Διαβάζω* 478 (2007) 84-91
12. Ε. Φιλοκύπρου, “Η διαρκής ένταση του Νίκου Λάζαρη”, *Θέματα Λογοτεχνίας* 39 (2008) 252-56.
13. Ε. Φιλοκύπρου, “Ο ποιητής ως σχοινοβάτης, γελωτοποιός, σχεδόν ταχυδακτυλουργός”, *Το Δέντρο* 169-70 (2009) (αφιέρωμα στον Γιάννη Ρίτσο) 139-45.
14. Ε. Φιλοκύπρου, “Η απόφαση της ήττας στο *Διπλό βιβλίο* του Δημήτρη Χατζή”, *Νέα Εποχή* 302 (2009)(αφιέρωμα στον Δημήτρη Χατζή) 15-24.
15. Ε. Φιλοκύπρου, “Οι λέξεις και το κενό: αντικατοπτρισμοί στα *Χάρτινα* του Γιάννη Ρίτσο”, *Θέματα Λογοτεχνίας* 42 (2009) (αφιέρωμα στον Γιάννη Ρίτσο) 209-22.



1. R. Panagiotopoulou and S. Zouganeli, «Communication Patterns in Tourism Promotion: The Case of the Northern Aegean Islands», στο: In search of excellence for tomorrow's tourism, travel and hospitality, 24th EuroCHRIE Congress Thessaloniki 25-28 October 2006, Thessaloniki, 2006, CD-Rom Conference Proceedings, σελ. 1-11.
2. Panagiotopoulou R., Maroudas L. and D. Sasson «Complaint management in Greek tourism travel agencies» in: E. Christou and P. Tsartas (eds) Planning for the Future – Learning from the Past: Contemporary developments in Tourism, Travel & Hospitality, Rhodes Island 2009, CD-Rom Conference Proceedings, σελ. 1-8.
3. «Στρατηγική προβολής της Ελλάδας και της Κίνας με αφετηρία τους Ολυμπιακούς Αγώνες», στο: Εικόνες κρατών σε ένα διεθνοποιημένο περιβάλλον: Δυνατότητες και προοπτικές για την Ελλάδα, Αθήνα 2009, DVD-Rom, πρακτικά Συνεδρίου, σελ. 1-15, [www.gpsg.org.uk/athenso](http://www.gpsg.org.uk/athenso)
4. «The Image of Athens and Greece in the International and Greek Press during the Preparation and Staging of the Olympic Games Athens 2004», στο: Ethics Codes in Sports Press, 11th International Seminar for Sports Journalists, Proceedings, Ancient Olympia: International Olympic Academy 2009, σελ. 48-64.
5. «New Media and its challenges for the Olympic Movement», IOC, XII Olympic Congress Copenhagen 2009 – Contributions, Lausanne: IOC, September 2009, σελ. 683-685.
6. «Beijing 2008: Enactment of the Games and international media coverage», στο: The Attitude of the Mass Media towards the Athletes who have made use of Prohibited Substances, 12th International Seminar for Sports Journalists, Proceedings, Ancient Olympia: International Olympic Academy 2010, σελ. 25-38.
7. Γ. Πανούσης, ΜΜΕ, ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ & ΣΕΞΟΥΑΛΙΚΗ ΚΑΚΟΠΟΙΗΣΗ ΑΝΗΛΙΚΩΝ (“ΣΕΞΟΥΑΛΙΚΗ ΚΑΚΟΠΟΙΗΣΗ, 2006”)
8. Γ. Πανούσης ΚΕΝΤΡΙΚΟ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΦΥΛΑΚΩΝ (“ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ & ΦΥΛΑΚΗ, 2008”).
9. P. Germanakos, M. Belk, N. Tsianos, Z. Lekkas, C. Mourlas, & G. Samaras, “An Ontological User Model for Adapting Generic Web Structures”, Proceedings of the 5th International Workshop on Semantic Media Adaptation and Personalization (SMAP 2010), Limassol, Cyprus, December 9-10, 2010, IEEE Computer Society. (accepted)
10. Saridaki, M., Mourlas, C. (2010), “Motivational aspects of gaming for students with intellectual disabilities”, at the International Conference “Interactive Technologies and Games: Education, Health and Disability” Nottingham Trent University, Nottingham, 26th and 27th October 2010.
11. M. Belk, P. Germanakos, N. Tsianos, Z. Lekkas, C. Mourlas, & G. Samaras, “Adapting Generic Web Structures with Semantic Web Technologies: A Cognitive Approach”, Proceedings of the 4th International Workshop on Personalized Access, Profile Management, and Context Awareness in Databases (PersDB 2010), in conjunction with VLDB 2010, Singapore, Malaysia, September 13, 2010. (accepted)
12. P. Germanakos, M. Belk, N. Tsianos, Z. Lekkas, C. Mourlas, & G. Samaras, “Adapting mLearning Environments on Learners’ Cognitive Styles and Visual Working Memory

- Span”, Proceedings of the 5th Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS 2010), Tel-Aviv-Yaffo, Israel, September 12-14, 2010. (accepted)
13. P. Germanakos, M. Belk, N. Tsianos, Z. Lekkas, C. Mourlas, & G. Samaras, “Human Factor-Driven Adaptive Web Environments: The AdaptiveWeb System”, Demonstration in the Proceedings of the 9th Hellenic Data Management Symposium (HDMS 2010), Ag. Napa, Cyprus, June 30 – July 30, 2010.
  14. N. Tsianos, P. Germanakos, Z. Lekkas, C. Mourlas, & G. Samaras, “Working Memory Span and E-Learning: The Effect of Personalization Techniques on Learners’ Performance”, Proceedings of the 2nd and 18th International Conference on User Modeling, Adaptation, and Personalization (UMAP2010), Big Island of Hawaii, USA, June 20-24, 2010, LNCS, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, pp. 64-74. (20% acceptance)
  15. N. Tsianos, P. Germanakos, Z. Lekkas, A. Sialarou, C. Mourlas, & G. Samaras, “A Preliminary Study on Learners’ Physiological Measurements in Educational Hypermedia”, Proceedings of the 10th IEEE International Conference on Advanced Learning Technologies (ICALT 2010), Sousse, Tunisia, July 5-7, 2010, IEEE Computer Society Press, pp. 61-63.
  16. Z. Lekkas, N. Tsianos, P. Germanakos, C. Mourlas, & G. Samaras, “Implementing Psychological Parameters in a Web-based Appraisal System”, Proceedings of the 10th IEEE International Conference on Advanced Learning Technologies (ICALT 2010), Sousse, Tunisia, July 5-7, 2010, IEEE Computer Society Press, pp. 365-367.
  17. P. Germanakos, M. Belk, N. Tsianos, Z. Lekkas, C. Mourlas, & G. Samaras, “Embracing a Human Factor’s Ontology in the eCommerce Context”, Proceedings of the 2nd Annual EuroMed Conference, Salerno, Italy, October 26-28, 2009, pp. 714-725.
  18. P. Germanakos, N. Tsianos, Z. Lekkas, M. Belk, C. Mourlas, & G. Samaras, “Human Factors as a Parameter for Improving Interface Usability and User Satisfaction”, Proceedings of the 4<sup>th</sup> Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS 2009), Athens, Greece, September 25-27, 2009, pp. 1546-1559.
  19. P. Germanakos, N. Tsianos, Z. Lekkas, M. Belk, C. Mourlas, & G. Samaras, “Proposing Web Design Enhancements based on Specific Cognitive Factors: An Empirical Evaluation”, Proceedings of the 2009 IEEE/WIC/ACM International Conference on Web Intelligence (WI 2009), Milan, Italy, September 15-18, 2009, IEEE Computer Society Press. (18% acceptance)
  20. N. Tsianos, P. Germanakos, Z. Lekkas, C. Mourlas, & G. Samaras, “Working Memory Differences in e-Learning Environments: Optimization of Learners’ Performance through Personalization”, Proceedings of the 1<sup>st</sup> and 17<sup>th</sup> International Conference on User Modeling, Adaptation, and Personalization (UMAP2009), Trento, Italy, June 22-26, 2009, LNCS, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, pp. 385-390. (26% acceptance)
  21. Z. Lekkas, N. Tsianos, P. Germanakos, C. Mourlas, & G. Samaras, “The Role of Affect in Personalized Learning”, Proceedings of the 9<sup>th</sup> IEEE International Conference on Advanced Learning Technologies (ICALT 2009), Riga, Latvia, July 14-18, 2009, IEEE Computer Society Press, pp. 629-633.
  22. N. Tsianos, P. Germanakos, Z. Lekkas, C. Mourlas, & G. Samaras, “Eye-tracking Users’ Behavior in Relation to Cognitive Style within an E-Learning Environment”,

- Proceedings of the 9<sup>th</sup> IEEE International Conference on Advanced Learning Technologies (ICALT 2009), Riga, Latvia, July 14-18, 2009, IEEE Computer Society Press, pp. 329-333.
23. P. Germanakos, N. Tsianos, Z. Lekkas, C. Mourlas, M. Belk, & G. Samaras, "Intelligent Authoring Tools for Enhancing Mass Customization of E-Services: The SmartTag Editor", Proceedings of the 11<sup>th</sup> International Conference on Enterprise Information Systems (ICEIS 2009), Milan, Italy, May 6-10, 2009, pp. 91-96.
  24. Z. Lekkas, N. Tsianos, P. Germanakos, C. Mourlas, & G. Samaras, "Implementing Affect Parameters in Personalized Web-based Design", Proceedings of the 13<sup>th</sup> International Conference on Human-Computer Interaction – HCI International 2009 (HCI 2009), San Diego, CA, USA, July 19-24, 2009, LNCS & LNAI, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, pp. 320-329.
  25. P. Germanakos, M. Belk, N. Tsianos, Z. Lekkas, C. Mourlas, and G. Samaras, "Towards a Human Factors Ontology for Computer-Mediated Systems", Proceedings of the 3<sup>rd</sup> International Workshop on Ontology Content and Evaluation in Enterprise (OnToContent 2008), Monterrey, Mexico, November 9-14, 2008, LNCS 5333, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, pp. 595-604.
  26. Tsianos N., Germanakos P., Lekkas Z., Mourlas C., Belk M., Christodoulou E., Spanoudis G., & Samaras G. (2008) "Enhancing eLearning Environments with Users' Cognitive Factors: The case of EKPAIDEION ", Proceedings of the 7th European Conference on e-Learning (ECEL 2008), Agia Napa, Cyprus, November 6-7, 2008.
  27. Germanakos P., Tsianos N., Lekkas Z., Mourlas C., Belk M., & Samaras G. (2008) "Integrating Human Factors in the Web Personalization Process: The AdaptiveWeb System ", System Demonstration in the Proceedings of the 18th European Conference on Artificial Intelligence (ECAI 2008), Patras, Greece, July 21-25, 2008, IOS Press, ISBN: 978-960-6843-17-4, pp. 9-10.
  28. Tsianos N., Lekkas Z., Germanakos P., Mourlas C., & Samaras G. (2008) "Personalizing Web Environments on User Intrinsic Characteristics ", Proceedings of the 4th IET International Conference on Intelligent Environments (IE 2008), Seattle, USA, July 21 - 21, 2008.
  29. Tsianos N., Lekkas Z., Germanakos P., Mourlas C., & Samaras G. (2008) "User-centered Profiling on the basis of Cognitive and Emotional Characteristics: An Empirical Study ", Proceedings of the 5th International Conference on Adaptive Hypermedia and Adaptive Web-based Systems (AH 2008), Hannover, Germany, July 28 - August 1, 2008, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, LNCS 5149, pp. 214-223. (27% acceptance - Best Student Paper Award)
  30. Lekkas Z., Tsianos N., Germanakos P., Mourlas C., & Samaras G. (2008) "The Role of Emotions in the Design of Personalized Educational Systems ", Proceedings of the 8th IEEE International Conference on Advanced Learning Technologies (ICALT 2008), Santander, Cantabria, Spain, July 1-5, 2008, IEEE Computer Society Press, pp. 886-890. (29.65% acceptance)
  31. Saridaki Maria, Constantinos Mourlas, Dimitris Gouscos and Michael Meimaris (2007) "Digital Games as a Learning Tool for Children with Cognitive Disabilities: Literature Review and some Preliminary Methodological and Experimental Results", European Conference on Games-Based Learning (ECGBL), 25-26 October 2007, Glynhill Hotel, Paisley, Scotland.

32. Saridaki, M., Mourlas, C (2007), "Computer Games in the learning experience of children with cognitive disabilities" at the 4th International Conference Information Science, Educational Technologies and New Media, Sombor, 31 March-1 April 2007 (reviewed by the abstract).
33. Tsianos N., Germanakos P., Lekkas Z., Mourlas C., & Samaras G. (2007) " Evaluating the Significance of Cognitive and Emotional Parameters in e-Learning Adaptive Environments ", Proceedings of the IADIS International Conference on Cognition and Exploratory Learning in Digital Age (CELDA2007), Algarve, Portugal, December 7-9, 2007, pp. 93-98.
34. Germanakos P., Tsianos N., Lekkas Z., Mourlas C., Belk M., & Samaras G. (2007) " A Semantic Approach of an Adaptive and Personalized Web-based Learning Content - The case of AdaptiveWeb ", Proceedings of the 2nd International Workshop on Semantic Media Adaptation and Personalization (SMAP 2007), London, U.K., December 17-18, 2007, IEEE Computer Society, pp. 68-73.
35. Tsianos N., Germanakos P., Lekkas Z., & Mourlas C. (2007) " Individual Learning Characteristics in web-based Communities of Practice ", Proceedings of the 2nd International Workshop on Building Technology Enhanced Learning solutions for Communities of Practice (TEL-CoPs'07), held in conjunction with the 2nd European Conference on Technology Enhanced Learning (ECTEL'07), Crete, Hellas, September 17-20, 2007, pp. 1-11.
36. Tsianos N., Germanakos P., Lekkas Z., & Mourlas C. (2007) " Personalizing the Web Content on User Perceptual Preferences ", Proceedings of the 1st International Conference on New Media Technology (I-Media'07), Graz, Austria, September 5-7, 2007.
37. Germanakos P., Tsianos N., Lekkas Z., Mourlas C., Belk M., & Samaras G. (2007) " Embracing Cognitive Aspects in Web Personalization Environments - The AdaptiveWeb Architecture ", Proceedings of the 7th IEEE International Conference on Advanced Learning Technologies (ICALT 2007), Niigata, Japan, July 18-20, 2007, IEEE.
38. Germanakos P., Tsianos N., Lekkas Z., Mourlas C., Belk M., & Samaras G. (2007) " An AdaptiveWeb System for Integrating Human Factors in Personalization of Web Content ", System Demonstration in the Proceedings of the 11th International Conference on User Modeling (UM 2007), Corfu, Greece, June 25-29, 2007.
39. Tsianos N., Germanakos P., Lekkas Z., & Mourlas C. (2007) " Complementing User Profiling Parameters in Adaptive Learning Web Environments ", Proceedings of the International Colloquium EUTIC 2007 - Challenges and Uses of ICT, Media and Information diffusion: towards an open society, Athens, November 7-10, 2007.
40. Lekkas Z., Tsianos N., Germanakos P., & Mourlas C. (2007) " Integrating Cognitive and Emotional Parameters into Designing Adaptive Hypermedia Environments ", Proceedings of the Second European Cognitive Science Conference (EuroCogSci'07), Delphi, Hellas, May 23-27, 2007, pp. 705-709.
41. N. Tsianos, P. Germanakos, & C. Mourlas, "Assessing the Importance of Cognitive Learning Styles over Performance in Multimedia Educational Environments", Proceedings of the 2nd International Conference on Interdisciplinarity in Education (ICIE2006), Athens, May 11-13, 2006.

42. Costas Mourlas, "Adaptability Management and Deterministic Scheduling of Media Flows on Parallel Storage Servers", 14th International Workshop on Parallel and Distributed Real-Time Systems 2006 in conjunction with IPDPS 2006, April 25-26, 2006, Island of Rhodes, Greece.
43. Σαριδάκη Μ., Μουρλάς, Κ. (2010), "Χρήση Ψηφιακών Παιχνιδιών στην κατάρτιση ατόμων με Νοητική Υστέρηση: μια περίπτωση αύξησης κινήτρων" στο «2ο Συνέδριο Ειδικής Αγωγής: Η Ειδική Αγωγή ΑΦΕΤΗΡΙΑ εξελίξεων στην Επιστήμη και στην Πράξη» 15 Απριλίου 2010, Αθήνα (κρίση εργασίας μέσω περίληψης).
44. N. Tsianos, Z. Lekkas, P. Germanakos, & C. Mourlas, "Cognitive Styles and Visual Working Memory Span as Personalization Parameters in Adaptive Hypermedia Systems", Proceedings of the 2nd Pan-Hellenic Conference of Cognitive Psychology – ΕΛΨΕ: Cognitive Psychology: From Laboratory to the Society, Thessaloniki, Hellas, 6-9 November 2008 (κρίση εργασίας μέσω περίληψης).
45. Z. Lekkas, N. Tsianos, P. Germanakos, & C. Mourlas, " The Role of Emotional Processes in Web-based Learning and Decision-support Environments", Proceedings of the 2nd Pan-Hellenic Conference of Cognitive Psychology – ΕΛΨΕ: Cognitive Psychology: From Laboratory to the Society, Thessaloniki, Hellas, 6-9 November 2008 (κρίση εργασίας μέσω περίληψης).
46. Lekkas Z., Tsianos N., Germanakos P., & Mourlas C. (2007) " The Role of Emotions in the Design of Personalized eServices Applications ", Πρακτικά του Πανελληνίου Συνεδρίου Νέες Τεχνολογίες & Marketing, Ιεράπετρα, Κρήτη, 24-25 Μαΐου, 2007, pp. 167-171.
47. N. Tsianos, P. Germanakos, & C. Mourlas, «The Use of Learning Styles in Adaptive Hypermedia in Education», Proceedings of the 5th National Conference with International Participation in Information and Communication Technologies in Education – Evaluation and Future Research, Thessaloniki, Greece, October 5-8, 2006 (in greek).
48. N. Tsianos, P. Germanakos, Z. Lekkas, C. Mourlas, & G. Samaras, «Evaluating the Performance of Educational Hypermedia Environments Using Cognitive Learning Styles», Proceedings of the 5th National Conference of Information Technology Users in Education, Nicosia, Cyprus, June 16-18, 2006.
49. Σ. Μοσχονάς, «Prescriptivism in and about the media: A comparative analysis of corrective practices in Greece and Germany» (σε συνεργασία με τον Jürgen Spitzmüller). Στο *Language Ideologies and Media Discourse: Texts, Practices, Politics*, επιμ. Sally Johnson και Tommaso M. Milani. London: Continuum Press (σειρά «Advances in Sociolinguistics»), 2010, σσ. 17-40.
50. Σ. Μοσχονάς, «Αφηγηματικά σχήματα στο έργο του Μανόλη Τριανταφυλλίδη». *Μελέτες για την ελληνική γλώσσα 30* (Πρακτικά της 30<sup>ης</sup> ετήσιας συνάντησης του Τομέα Γλωσσολογίας του Τμήματος Φιλολογίας του Α.Π.Θ.: *Μνήμη Μανόλη Τριανταφυλλίδη*). Θεσσαλονίκη: Ινστιτούτο Νεοελληνικών Σπουδών, 2010, σσ. 398-410.
51. Σ. Μοσχονάς, [«Λουκάς Τσιτσιπής»]. Στο *Ευρωπαϊκό έτος διαπολιτισμικού διαλόγου: Συνομιλώντας με τις γλώσσες-πολιτισμούς (Πρακτικά, Διεθνές συνέδριο, Θεσσαλονίκη 12-14/12/2008)*, επιμ. Α.-Ν. Συμεωνίδου-Χριστίδου. Θεσσαλονίκη: University Studio Press, [2010], σσ. 41-44.



52. Σ. Μοσχονάς, «Παράλληλες μονογλωσσίες: Η περίπτωση της μειονοτικής εκπαίδευσης στη Θράκη». Στο *Μειονοτικές και μεταναστευτικές εμπειρίες: Βιώνοντας την “κουλτούρα του κράτους”*, επιμ. Φωτεινή Τσιμπριδίου. Αθήνα: ΚΕΜΟ / Κριτική, 2009, σσ. 121-149.
53. Σ. Μοσχονάς, «“Language issues” after the “Language Question”: On the modern standards of Standard Modern Greek». Στο *Standard Languages and Language Standards: Greek, Past and Present*, επιμ. Alexandra Georgakopoulou και Michael Silk. London: King’s College – Centre for Hellenic Studies / Ashgate, 2009, σσ. 293-320.
54. Α. Νάκου, Δ. Γκούσκος, Μ. Μεϊμάρης & Ά. Παπαντωνίου, «Ανάπτυξη διαδικτυακής μαθητικής εφημερίδας με χρήση συλλογικών μέσων επικοινωνίας και εννοιολογικών χαρτών», 2ο Πανελλήνιο Εκπαιδευτικό Συνέδριο Ημαθίας «Ψηφιακές και Διαδικτυακές εφαρμογές στην εκπαίδευση», Βέροια & Νάουσα, Απρίλιος 2010
55. Ε. Χαϊδή. Β. Παπανικολάου, Σ. Κίργινας, Δ. Γκούσκος & Μ. Μεϊμάρης, «Ψηφιακά Παιχνίδια ως Εργαλεία Μάθησης για Παιδιά με Αυτισμό», 2ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ειδικής Αγωγής, Αθήνα, Απρίλιος 2010
56. Κ. Αβλάμη, Δ. Γκούσκος & Μ. Μεϊμάρης, «Μάθηση Βασισμένη σε Ψηφιακά Παιχνίδια: Η Περίπτωση του Έργου ΕΠΙΝΟΗΣΗ», 7ο Πανελλήνιο Συνέδριο ΟΜΕΡ - Παιδική Ηλικία και Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας, Αθήνα, Νοέμβριος 2009
57. D. Florou, H. Mavroudi, I. Haidi, D. Gouscos & M. Meimaris, “Animating DGBL in pre-school, primary and special education: three case studies”, 3rd European Conference on Games-Based Learning (ECGBL 2009), Graz, Austria, October 2009
58. Π. Τραγαζίκης, Μ. Σαριδάκη, Α. Δούρος, Δ. Γκούσκος & Μ. Μεϊμάρης, «Ανάπτυξη Ψηφιακών Παιχνιδιών Μαθησιακού Σκοπού από Εκπαιδευτικούς Ειδικής Αγωγής και Εκπαίδευσης στο πλαίσιο του Έργου ΕΠΙΝΟΗΣΗ με χρήση του Περιβάλλοντος Scratch», Workshop on Informatics in Education (WIE 2009), στο πλαίσιο του 13ου Πανελλήνιου Συνεδρίου Πληροφορικής, Κέρκυρα, Σεπτέμβριος 2009
59. Christou, N. Perdikaris, P. Tragazikis, A. Douros, E. Galani, D. Gouscos & M. Meimaris, “The Magic Potion – An Adventure Game for Learning”, 2nd Workshop on Story-Telling and Educational Games (STEG2009), in conjunction with the 8th International Conference on Web-based Learning (ICWL 2009), Aachen, Germany, August 2009
60. Μιχάλης Μεϊμάρης, Δημήτρης Γκούσκος, «Το Παιχνίδι της Μάθησης: Εκπαιδευτικές Διαδικασίες με τη Βοήθεια Ψηφιακών Παιχνιδιών», *Συλλογικός Τόμος Εισηγήσεων Δεύτερης Διεθνούς Επιστημονικής Δημερίδας Εκπαιδευτικού Σχεδιασμού «Αλλαγή και Διακυβέρνηση Εκπαιδευτικών Συστημάτων»* (Ρόδος, Μάιος 2009)
61. Μεϊμάρης Μ., Παιχνίδια που μας παίζει η τεχνολογία σήμερα, προσκεκλημένη εισήγηση, στο Τζιμόπουλος Νίκος, Πόρποδα Αριάδνη (επιμ.) *Πρακτικά Εισηγήσεων του 5ου Πανελλήνιου Συνεδρίου των Εκπαιδευτικών για τις ΤΠΕ: Αξιοποίηση των Τεχνολογιών της Πληροφορίας και της Επικοινωνίας στη Διδακτική Πράξη, Σύρος 8-10/5/2009*, τόμος Α, σελ. 1-17
62. D. Gouscos, M. Saridaki and M. Meimaris, “Digital Game-Based Learning for Students with Mild Intellectual Disability: The EPINOISI Project”, 4th International Conference on Challenges and Uses of ICT - The dynamics of development: at the crossroads of the world (EUTIC 2008), Lisbon, Portugal, October 2008, p.p. 531-539
63. M. Saridaki, G. Chaniotakis, V. Manoli, D. Manassis, M. Karafotia, D. Gouscos and M. Meimaris, “Applying Digital Game Based Learning solutions to the primary and

- special classroom: results from field studies”, 2nd European Conference on Games Based Learning (ECGBL 2008), Barcelona, Spain, October 2008, pp.401-412
64. Rizopoulos, Ch., Charitos, D., Meimaris, M., «Aspects of locative media use from a communication theory perspective», 4th International Conference on Challenges and Uses of ICT - The dynamics of development: at the crossroads of the world (EUTIC 2008), Lisbon, Portugal, October 2008, p.p. 491-501
  65. Gazi, A., Tsianos, N., Mitrakou, H., Meimaris, M., Charitos, D., «Towards Investigating Intergroup Mediated Communication Within the Urban Environment via the use of Locative Media, Πρακτικά INTERNATIONAL COLLOQUIUM EUTIC 2007 CHALLENGES AND USES OF ICT, με τίτλο *Media and Information diffusion: towards an open society*, 2008, pp. 161-168
  66. Μ. Μεϊμάρης, «Being Human: Προς μια “νέα” αφήγηση», Πρακτικά Συνεδρίου *Διαστάσεις έρευνας στο χώρο της Εκπαίδευσης και της Παιδαγωγικής*, Ρόδος, 20-21 Ιουνίου 2008, εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών, σσ. 148-154
  67. Σαριδάκη, Μ., Λόξα, Γ., Γκούσκος, Δ., Μεϊμάρης, Μ., «Νέες τεχνολογίες και ψηφιακά παιχνίδια ως μέσα για την εκπαιδευτική ένταξη ατόμων με νοητική καθυστέρηση: μια περίπτωση ανοικτής και δημοκρατικής εκπαιδευτικής διαδικασίας». ICODL 2007, 4ο Διεθνές Συνέδριο για την Ανοικτή και εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση: *Μορφές Δημοκρατίας στην Εκπαίδευση: Ανοικτή Πρόσβαση και εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση*, 23-25 Νοεμβρίου 2007, Αθήνα
  68. Μ. Saridaki, C. Mourlas, D. Gouscos and M. Meimaris, “Digital Games as a Learning Tool for Children with Cognitive Disabilities: Literature Review and some Preliminary Methodological and Experimental Results”, 1st European Conference on Games Based Learning (ECGBL 2007), Paisley, UK, October 2007, pp. 233-242
  69. Saridaki, M., Gouscos, D., Meimaris, M., «Digital Games as a Learning Tool for Children with Cognitive Disabilities: Literature Review and some Preliminary Methodological and Experimental Results». *European Conference on Games-Based Learning*, 25-26 October 2007, Paisley, Σκωτία
  70. Μ. Μεϊμάρης, Επικοινωνιακές Διαστάσεις του Νέου Τεχνολογικού Περιβάλλοντος, *Πρακτικά Πανελληνίου Συνεδρίου Νέες Τεχνολογίες & Marketing*, ΤΕΙ Κρήτης, Τμήμα Εμπορίας & Διαφήμισης (Ιεράπετρα), 24-25 Μαΐου 2007, σσ. 11-17
  71. Panagiotis Tragazikis, Sotiris Kirginas, Dimitris Gouscos & Michalis Meimaris, “Digital games evaluation and educational assessment - a review and proposal for an open methodological framework (OMEGA)”, 5th European Conference on Games-Based Learning, Athens, Greece, October 2011.
  72. Παναγιώτα-Μαρίνα Τομαρά και Δημήτρης Γκούσκος, «Το ηλεκτρο-δωμάτιο: ένα διαδραστικό παιχνίδι για τον ηλεκτρισμό», 8ο Συνέδριο ΕΕΕΠ-ΔΤΠΕ «Το Ψηφιακό Σχολείο», Πειραιάς, Οκτώβριος 2011.
  73. Σωτήρης Κίργινας και Δημήτρης Γκούσκος, «Αξιολόγηση Ευχρηστίας και Παικτικότητας Ψηφιακών Παιχνιδιών για τη Διδασκαλία της Γλώσσας στην Προσχολική Εκπαίδευση», 6ο Πανελλήνιο Συνέδριο των Εκπαιδευτικών για τις ΤΠΕ «Αξιοποίηση των Τεχνολογιών της Πληροφορίας και της Επικοινωνίας στη Διδακτική Πράξη», Σύρος, Μάιος 2011.
  74. Andreas Giannakouloupoulos, Tasos Makris, Roubini Oikonomidou, Dimitris Gouscos & Michalis Meimaris, “Overview of the results of a survey on educator attitudes towards Usability and Accessibility of Digital Applications and Content”, EUTIC 2010 International Conference on Challenges and Uses of ICT, Dakar, Senegal, November 2010.

75. Sotiris Kirginas, Edith Furon, Dimitris Gouscos, Maria Sfyroera & Michael Meimaris, “Localization and Application of Poisson Rouge’s digital games in Pre-school Education”, EUTIC 2010 International Conference on Challenges and Uses of ICT, Dakar, Senegal, November 2010.
76. Maria-Eleni Ntourlia, Dimitris Gouscos & Michalis Meimaris, “TuxMath: is it possible for a game to enhance multiplication skills?”, 4th European Conference on Games-Based Learning (ECGBL 2010), Copenhagen, Denmark, October 2010.
77. Maria Saridaki, Dimitris Gouscos and Michalis Meimaris, “Digital games-based instructional design for students with special education needs: practical findings and lessons learnt”, 4th European Conference on Games-Based Learning (ECGBL 2010), Copenhagen, Denmark, October 2010.
78. Ειρήνη Χαϊδῆ, Δέσποινα Παπουδῆ και Δημήτρης Γκούσκος «Τεχνολογικά Ενισχυμένη Μάθηση μέσω Ψηφιακών Παιχνιδιών για Μαθητές στο Φάσμα του Αυτισμού», Συνέδριο «Έρευνα, Εκπαιδευτική Πολιτική & Πράξη στην Ειδική Αγωγή», Αθήνα, Οκτώβριος 2010.
79. Κωνσταντίνα Φραγκῆ, Μιχάλης Μεϊμάρης και Δημήτρης Γκούσκος, «Ανάπτυξη Ψηφιακού Παιδαγωγικού Υλικού για το Νηπιαγωγείο στο Περιβάλλον του “Mind Express”», Το Μέλλον της Μάθησης – 7ο Πανελλήνιο Συνέδριο ΕΕΕΠ-ΔΤΠΕ, Οκτώβριος 2010, Αθήνα.
80. Panagiotis Tragazikis, Sotiris Kirginas and Dimitris Gouscos, “Digital games for entrepreneurial learning, innovation and creativity: examples and evaluation criteria”, 5th European Conference on Innovation and Entrepreneurship (ECIE 2010), Athens, Greece, September 2010.
81. Eleni-Revekka Staiou, Aspasia Papaloi and Dimitris Gouscos, “E-Parliaments 2.0: Opening the Gates to Citizens. The use of social media in parliamentary websites”, Political Communication Research section of the Communication and Citizenship Conference of the International Association for Media and Communication Research (IAMCR) 2010, Braga, Portugal, July 2010.
82. Papaloi & D. Gouscos, “E-Parliaments and Novel Parliament-to-Citizen Services: An Initial Overview and Proposal”, 4th International Conference on eDemocracy (EDEM 2010), Krems, Austria, May 2010.
83. Α. Νάκου, Δ. Γκούσκος, Μ. Μεϊμάρης & Ά. Παπαντωνίου, «Ανάπτυξη διαδικτυακής μαθητικής εφημερίδας με χρήση συλλογικών μέσων επικοινωνίας και εννοιολογικών χαρτών», 2ο Πανελλήνιο Εκπαιδευτικό Συνέδριο Ημαθίας «Ψηφιακές και Διαδικτυακές εφαρμογές στην εκπαίδευση», Βέροια & Νάουσα, Απρίλιος 2010.
84. Ε. Χαϊδῆ. Β. Παπανικολάου, Σ. Κίργινας, Δ. Γκούσκος & Μ. Μεϊμάρης, «Ψηφιακά Παιχνίδια ως Εργαλεία Μάθησης για Παιδιά με Αυτισμό», 2ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ειδικής Αγωγής, Αθήνα, Απρίλιος 2010.
85. Κ. Αβλάμη, Δ. Γκούσκος & Μ. Μεϊμάρης, «Μάθηση Βασισμένη σε Ψηφιακά Παιχνίδια: Η Περίπτωση του Έργου ΕΠΙΝΟΗΣΗ», 7ο Πανελλήνιο Συνέδριο ΟΜΕΡ - Παιδική Ηλικία και Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας, Αθήνα, Νοέμβριος 2009.
86. D. Florou, H. Mavroudi, I. Haidi, D. Gouscos & M. Meimaris, “Animating DGBL in pre-school, primary and special education: three case studies”, 3rd European Conference on Games-Based Learning (ECGBL 2009), Graz, Austria, October 2009.



87. Varlamis, A. Giannakouloupoulos & D. Gouscos, “Increased Content Accessibility for Wikis and Blogs”, 4th Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS 2009), Athens, Greece, September 2009.
88. Π. Τραγαζίκης, Μ. Σαριδάκη, Α. Δούρος, Δ. Γκούσκος & Μ. Μεϊμάρης, «Ανάπτυξη Ψηφιακών Παιχνιδιών Μαθησιακού Σκοπού από Εκπαιδευτικούς Ειδικής Αγωγής και Εκπαίδευσης στο πλαίσιο του Έργου ΕΠΙΝΟΗΣΗ με χρήση του Περιβάλλοντος Scratch», Workshop on Informatics in Education (WIE 2009), στο πλαίσιο του 13ου Πανελληνίου Συνεδρίου Πληροφορικής, Κέρκυρα, Σεπτέμβριος 2009.
89. I. Christou, N. Perdikaris, P. Tragazikis, A. Douros, E. Galani, D. Gouscos & M. Meimaris, “The Magic Potion – An Adventure Game for Learning”, 2nd Workshop on Story-Telling and Educational Games (STEG2009), in conjunction with the 8th International Conference on Web-based Learning (ICWL 2009), Aachen, Germany, August 2009.
90. E. Staiou, H. Delopoulos and D. Gouscos, “Interactive digital communication and e-governance in everyday life”, International Conference on New Media and Information: Convergences and Divergences, Athens, Greece, May 2009.
91. M. Saridaki, D. Gouscos and M. Meimaris, “Digital Game-Based Learning for Students with Mild Intellectual Disability: The EPINOISI Project”, 4th International Conference on Challenges and Uses of ICT - The dynamics of development: at the crossroads of the world (EUTIC 2008), Lisbon, Portugal, October 2008.
92. M. Saridaki, G. Chaniotakis, V. Manoli, D. Manassis, M. Karafotia, D. Gouskos and M. Meimaris, “Applying Digital Game Based Learning solutions to the primary and special classroom: results from field studies”, 2nd European Conference on Games-Based Learning (ECGBL 2008), Barcelona, Spain, October 2008, pp.401-412.
93. M. Saridaki, I. Loxa, D. Gouscos and M. Meimaris, “New technologies and digital games as tools for the educational inclusion of mentally retarded persons: a case of open and democratic education”, 4th International Conference in Open and Distance Learning - Forms of Democracy in Education: Open Access and Distance Education (ICODL 2007), Athens, Greece, November 2007.
94. M. Kalikakis, D. Gouscos and P. Georgiadis, “Peer-to-Peer e-Governance and Citizen Participation in Public Decision-Making: The Case of P2P Taxation”, 3rd International Conference on Challenges and Uses of Information and Communication Technologies – Media and information diffusion: towards an open society (EUTIC 2007), Athens, Greece, November 2007, pp.327-335.
95. M. Saridaki, C. Mourlas, D. Gouscos and M. Meimaris, “Digital Games as a Learning Tool for Children with Cognitive Disabilities: Literature Review and some Preliminary Methodological and Experimental Results”, 1st European Conference on Games-Based Learning (ECGBL 2007), Paisley, UK, October 2007, pp.233-242.
96. M. Kalikakis, D. Gouscos, C. Vassilakis and P. Georgiadis, “Towards a P2P World: Peered Taxation”, 2nd International Workshop on E-Taxation: State & Perspectives within the 10th International Symposium on Legal Informatics (IRIS 2006), Salzburg, Austria, February 2006.
97. Rizopoulos, C, Charitos, D. (2009) Insights on the design of communicative location-based experiences, Πρακτικά 5ου IET Διεθνούς Συνεδρίου Intelligent Environments 2009, Barcelona.

98. Rizopoulos, C, Diamantaki, K., Charitos, D. (2008) The Ludic Aspect of Interaction During a Pervasive Game Activity, Sofia Tsekeridou, Adrian David Cheok, Konstantinos Giannakis, John Karigiannis (επιμ.), Proceedings of the 3rd international conference on Digital Interactive Media in Entertainment and Arts, SIGCHI ~ ACM Special Interest Group on Computer Human Interaction, Athens Information Technology, ISBN:978-1-60558-248-1
99. Rizopoulos, C., Charitos, D., Koutsompolis, D., Kaimakamis, N. (2008) Towards a theoretical model of communication via locative media use, Special Session on Social and Psychological Dimensions of Designing and Experiencing Intelligent Environments in the Urban Context, Πρακτικά 4ου IET Διεθνούς Συνεδρίου Intelligent Environments 2008, University of Washington, Seattle.
100. Charitos, D. Mitrakou, D. & Rizopoulos, C. (2008) “Investigating new models of communication: a spatial practice through the implementation of a locative media system”, σε Hoofd, I.M., Tan, M. & Ho Kit Ying, K. (επιμ.), Πρακτικά του 14ου Διεθνούς Συμποσίου για την Ηλεκτρονική Τέχνη ISEA 2008, Σιγκαπούρη.
101. Korakidou, V. & Charitos, D. (2008) “On the language of abstract animation”, σε Hoofd, I.M., Tan, M. & Ho Kit Ying, K. (επιμ.), Πρακτικά του 14ου Διεθνούς Συμποσίου για την Ηλεκτρονική Τέχνη ISEA 2008, Σιγκαπούρη.
102. Laskari, I. & Charitos, D. (2008) “Generative System for the Synthesis of Audiovisual Narrative, σε Hoofd, I.M., Tan, M. & Ho Kit Ying, K. (επιμ.), Πρακτικά του 14ου Διεθνούς Συμποσίου για την Ηλεκτρονική Τέχνη ISEA 2008, Σιγκαπούρη.
103. Charalampos Rizopoulos, Dimitris Charitos, Michael Meimaris, (2008), Aspects of locative media use from a communication theory perspective, Διεθνές Συνέδριο EUTIC 2008.
104. Diamantaki, K., Charitos, D., Tsianos, N. & Lekkas Z. (2007). “Towards investigating the social dimensions of using locative media within the urban context”, Πρακτικά 3ου IET Διεθνούς Συνεδρίου Intelligent Environments, Organising Professional Network: Robotics and Mechatronics, Ulm University, Γερμανία, 13-15 Σεπτεμβρίου, ISBN 9780863418464.
105. Saridaki, M. & Charitos, D. (2006). “Investigating the impact of experiencing MMORPGs on forming intimate relationships”, σε Santorineos, M. (επιμ.), «Gaming Realities: The Challenge of Digital Culture», Πρακτικά του Διεθνούς Συνεδρίου Mediaterra 2006, Αθήνα, Οκτώβριος 2006.
106. Kaimakamis, N. & Charitos, D. (2006) “Computer Mediated Political Communication: An empirical approach towards representing political action in the spatial context of Collaborative Virtual Environments”, σε Bourdakis, V. & Charitos, D. (επιμ.), «Communicating Space(s)», Πρακτικά του 20ου Διεθνούς Συνεδρίου eCAADe για την Εκπαίδευση και Έρευνα σε Computer Aided Architectural Design, Βόλος, Σεπτέμβριος 2006.
107. Rizopoulos, C. & Charitos, D. (2006). “Intelligence Technologies as a means of enhancing spatial experience”, σε Bourdakis, V. & Charitos, D. (επιμ.), «Communicating Space(s)», Πρακτικά του 20ου Διεθνούς Συνεδρίου eCAADe για την Εκπαίδευση και Έρευνα σε Computer Aided Architectural Design, Βόλος, Σεπτέμβριος 2006.
108. Charitos, D., Bourdakis, V., Gavrilou, E. (2006). «Embedding an Audiovisual Interactive Installation Environment in Urban Space for Enhancing Social

- Interaction», Πρακτικά 2ου IEE Διεθνούς Συνεδρίου Intelligent Environments, Organising Professional Network: Robotics and Mechatronics, ΕΜΠ, Αθήνα Ιούλιος 2006.
109. Charitos, D. (2006). “Virtual Environments: Semi-Transparent Places for Communication”, Πρακτικά Β’ Διεθνούς Συνεδρίου “Διαφάνεια και Αρχιτεκτονική: Όρια και Προκλήσεις”, Θεσσαλονίκη, Ιούνιος 2006.
110. Charitos, D., Diamantaki, K. Gazi, A., Meimaris, M. (2006). “Towards spatializing the Internet for creating a hybrid context for mediated communication”, σε Leandros, N. (επιμ.), “The Impact of Internet on the Mass Media in Europe”, Πρακτικά Διεθνούς Συνεδρίου COST A20 με τίτλο Δελφοί, Απρίλιος 2006.
111. Μ. Ρήγου, «Πολυεθνική Ευρώπη: το δικαίωμα στη διαφορά», στο: Η Περικλέους Δημοκρατία στον 21ο αιώνα, εκδ. Σιδέρης, Ιούλιος 2006.
112. Μ. Ρήγου, «Περιπλανώμενος: από τον Baudelaire στον Benjamin», στο περ. Ελελεύ, εκδ. Πολύτροπον, Αθήνα 2006.
113. Μ. Ρήγου, «Για το δικαίωμα στην πόλη», Τομέας Πολιτισμού, Περιβάλλοντος, Επικοινωνιακών Εφαρμογών και Τεχνολογίας του Τμήματος ΕΜΜΕ του Πανεπιστημίου Αθηνών υπό την αιγίδα του Δήμου Αθηναίων, Μάιος 2006. Τίτλος εισήγησης: «Περιπλανώμενος: από τον Baudelaire στον Benjamin».
114. Μ. Ρήγου, «Μπέκετ», Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου, Νοέμβριος 2006. Τίτλος εισήγησης: «Μπέκετ: ο ερμωτής της γραφής».
115. Μ. Ρήγου, Επιστημονική διημερίδα του ΠΜΣ Κοινωνιολογίας του Πανεπιστημίου Κρήτης προς τιμήν του Κωνσταντίνου Τσουκαλά επ’ ευκαιρία της αναγόρευσής του ως Επίτιμου Διδάκτορα, Ιούνιος 2007. Τίτλος εισήγησης: «Αντινομίες του νόμου. Μια συμβολή στο έργο του Κωνσταντίνου Τσουκαλά».
116. Μ. Ρήγου, «Τα παράδοξα της μίμησης στην καρδιά της σχέσης των Νεώτερων με τους Αρχαίους», Τμήμα ΕΜΜΕ, Γαλλικό Ινστιτούτο Αθηνών, Περιοδικό *αληθεια*, Εκδόσεις Πατάκη, Οκτώβριος 2008. Τίτλος εισήγησης: «Το πέπλο της Ίσιδος και το καντιανό υψηλό».
117. Μ. Ρήγου, «Πολιτικές της εικόνας. Μεταξύ Εικονολατρίας και Εικονομαχίας», Τομέας Πολιτισμού, Περιβάλλοντος, Επικοινωνιακών Εφαρμογών και Τεχνολογίας του Τμήματος ΕΜΜΕ του Πανεπιστημίου Αθηνών, Οκτώβριος 2009. Τίτλος εισήγησης: «Η εκδοχή του νόμου στη *Δίκη* του Kafka και η φιλική μεταφορά του από τον Orson Welles».
118. Μ. Ρήγου, «Ο Alain Badiou και οι όροι της φιλοσοφίας», Τμήμα ΕΜΜΕ, Γαλλικό Ινστιτούτο Αθηνών, Περιοδικό *αληθεια*, Εκδόσεις Πατάκη, Νοέμβριος 2009. Τίτλος εισήγησης: «Ο Μπαντιού με τον Καντ».
119. Ν. Χρηστάκης 10ο διεθνές συνέδριο επί των κοινωνικών αναπαραστάσεων (Τύνις, 5-8 Ιουλίου 2010). Στο πλαίσιο του συμποσίου «Productions musicales et représentations musicales», ανακοίνωση με τίτλο *L'étude des représentations sociales dans les productions musicales : enjeux théoriques et méthodologiques* (σε συνεργασία με τον Jean-Marie Seca, καθηγητή κοινωνικής ψυχολογίας στο Département Sciences Économiques et Management, Université de Versailles - Saint-Quentin-en-Yvelines).
120. Μπ. Ντάβου, «Αγωγή και Εκπαίδευση στα Μέσα Επικοινωνίας: Από το Σχολείο στην Οικογένεια», στο Παιδί και Οικογένεια στον 21ο Αιώνα (Πρακτικά του

- 19ου Πανελληνίου Συνεδρίου της Ελληνικής Εταιρίας Κοινωνικής Παιδιατρικής και Προαγωγής της Υγείας, Καρδίτσα Οκτ. 2007 (με τους Β. Νίκα και Ν. Χρηστάκη).
121. Κ. Ρηγοπούλου, 2007. “Gazes in dialogue and conflict: Narcissus, Perseus, Demeter”, Citizen city, between constructing agent and constructed agency, International Society for theoretical Psychology, Cape Town
122. Κ. Ρηγοπούλου, 2006. «Νάρκισσος και Οιδίποδας: Αρχαίες και σύγχρονες διαστάσεις των δύο θεμελιακών μύθων της ψυχανάλυσης» Πρακτικά Διεθνούς Συνεδρίου Κέντρου Δελφών.
123. Ε. Φιλοκύπρου, *Μυθιστόρημα ΙΕ'*: μια ανάγνωση», στον τόμο: *Γιώργος Σεφέρης. Το ζύγισμα της καλοσύνης*, επ. Μιχάλης Πιερής, Αθήνα, Μεσόγειος, 2004, 327-42
124. Paraskevoudou, O., Charitos, D., Rizopoulos, C. (2009) Locative media art practices: locating meaning and narrative in hybrid spaces, Πρακτικά του Διεθνούς Συνεδρίου New Media Art Histories με τίτλο RE:LIVE 2009, University of Melbourne, Faculty of the VCA and Music.
125. Rizopoulos, C., Charitos, D. Gazi, A. (2008) Inter-group communication via locative media use in urban space, Πρακτικά του Urban Mixed Realities Workshop, 26<sup>ο</sup> Διεθνές Συνέδριο CHI 08 του ACM SIGCHI, Φλωρεντία.
126. Korakidou, V. & Charitos D. (2006). «Creating and perceiving abstract animation», Πρακτικά του 8ου Συνεδρίου “Consciousness Reframed: Art & Consciousness in the Post-Biological Era”, Planetary Collegium, University of Plymouth, 21-23 Ιουλίου. Δημοσιεύτηκε σε CD-ROM.
127. Alexandra Nakou, Andreas Giannakouloupoulos, Dimitris Gouscos and Michael Meimaris, “Exploring Intergenerational Interactions Using Social Games: an Experimental Pilot”, 5th European Conference on Games-Based Learning, Athens, Greece, October 2011.

*Εργασίες σε πρακτικά συνεδρίων χωρίς κριτές*

1. Ε. Φιλοκύπρου, Υπόκριση και ειλικρίνεια στην ποίηση του Ρίτσου”, *Διεθνές συνέδριο: Ο ποιητής και ο πολίτης Γιάννης Ρίτσος. Οι εισηγήσεις*, επιμ. Αικατερίνη Μακρυνικόλα-Στράτης Μπουρνάζος, Αθήνα, Μουσείο Μπενάκη-εκδόσεις Κέδρος, 2008, σσ. 275-304.
2. Ε. Φιλοκύπρου, “Το σαρκοβόρο βιολί: η μουσική στην ποίηση ενός ζωγράφου”, *Νίκος Εγγονόπουλος. Ο ζωγράφος και ο ποιητής, Πρακτικά συνεδρίου* (Νοέμβριος 2007), επιμ. Ανδριάννα Χαχλά, Αθήνα, Βιβλιοθήκη του Μουσείου Μπενάκη, 2010, σσ. 197-214.
3. Κ. Ρηγοπούλου, 2006. «Σώμα, ικεσία και απειλή στα άθλα επί Πατρόκλω: Για μια αρχαιολογία του αγωνιστικού στοιχείου», (διγλωσσο). Στο *Ο Αθλητισμός στην σύγχρονη τέχνη, Διεθνές έτος αθλητισμού και φυσικής αγωγής Ο.Η.Ε.*
4. Μπ. Ντάβου. «Συζητώντας για το Παιδί και την Τηλεόραση...», στο *Παιδιά και ΜΜΕ: Οι Ανήλικοι στον Κόσμο της Επικοινωνίας*, Έκδοση Γ. Γ. Επικοινωνίας & Γ. Γ. Ενημέρωσης, Αθήνα, 2008, σσ. 23-29.
5. Σ. Παπαθανασόπουλος, «Ουδέν μονιμότερον του προσωρινού» στα πρακτικά ημερίδας *Οι Εξελιξείς στο χώρο των Μέσων Επικοινωνίας: Νέα Φαινόμενα και Κοινωνική Δυναμική*, ΙΣΤΑΜΕ, Αθήνα: Εκδόσεις Λιβάνη, 2009, σελ. 25-30.
6. Χατζούλη Α. *‘Αναπηρία και ΜΜΕ: Η διαφορετικότητα μας ενώνει’*, στα Πρακτικά 2<sup>ου</sup> Διεθνούς Συνεδρίου ‘Ατομα με Αναπηρία και ΜΜΕ’, Τμήμα Εκδόσεων Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης, Αθήνα, 2007, 181-187.
7. Charitos, D. (2007) Designing locative media for enhancing social interaction within urban public space, EASA 2007
8. Μ. Μεϊμάρης (2008), Τα Computer Games στην Εκπαιδευτική Διαδικασία, Πρακτικά ημερίδας *Παιδιά και Μ.Μ.Ε.: οι ανήλικοι στον κόσμο της επικοινωνίας*, Αθήνα, 14 Απριλίου 2008, σελ. 88-90
9. Σ. Μοσχονάς, Ημερίδα «Η Ανάλυση Λόγου στην Ελλάδα», Πανεπιστήμιο Αθηνών – Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ, Αθήνα, 9 Φεβρουαρίου 2010: ανακοίνωση με θέμα «Κριτική στην Κριτική Ανάλυση Λόγου».
10. Σ. Μοσχονάς, King’s College London, Research Workshop in Language and Literacy, Λονδίνο 3 Νοεμβρίου 2009, προσκεκλημένος ομιλητής: ομιλία με θέμα «Researching Language Ideologies: Theories and Methods» (<http://www.kcl.ac.uk/projects/ldc/training/rwll.html>).
11. Σ. Μοσχονάς, King’s College London, CHS Seminar, Λονδίνο, 2 Νοεμβρίου 2009, προσκεκλημένος ομιλητής: ομιλία με θέμα «Modern Greek standardization: The evolution of Demotic Standards» ([www.kcl.ac.uk/content/1/c6/04/42/03/AHcal.pdf](http://www.kcl.ac.uk/content/1/c6/04/42/03/AHcal.pdf)).
12. Σ. Μοσχονάς, 2<sup>ο</sup> Convegno Internazionale sulla Lingua Neogreca «Insegnamento e Diffusione della lingua Neogreca in Italia» (Διδασκαλία και διάδοση της ελληνικής γλώσσας στην Ιταλία), Facoltà di Lettere e Filosofia, Sapienza Università di Roma, 5-7 Οκτωβρίου 2007: ανακοίνωση με θέμα «Η ανακάλυψη της ελληνικής ως ξένης γλώσσας» (προσκεκλημένος ομιλητής: αδημοσίευτη εργασία).
13. Σ. Μοσχονάς, Language in the Media Network Seminar, Skipton (Μεγάλη Βρετανία), 6-9 Απριλίου 2006: ανακοίνωση με θέμα «Representations of language in the media: Theoretical and methodological considerations» (προσκεκλημένος ομιλητής: αδημοσίευτη εργασία).

14. Γ. Πανούσης, ΨΗΦΙΑΚΟΙ ΚΙΝΔΥΝΟΙ (“ΠΑΙΔΙΑ & ΜΜΕ”, Γ.Γ. ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ, 2008
15. Γ. Πλειός, «Απονομιμοποίηση του "κοινού σχολείου"», στο Κωνσταντινίδου-Σέμογλου Ο. (επιμ.), Εικόνα και παιδί, Θεσσαλονίκη, Cannot Publish, 2006.



*Κεφάλαια σε συλλογικούς τόμους*

1. Γ. Πλειός, "Ο πολιτισμός των ειδήσεων" (2010), στο Βώβου Ι. (επιμ.) Ο κόσμος της τηλεόρασης, Αθήνα, Ηρόδοτος, σελ. 231 - 276.
2. Γ. Πλειός, "Election News Coverage in Greece: Between Two Logics" (2008). Στο Jesper Strömbäck, Lynda Lee Kaid (Eds.), Election News Coverage around the World, London, Routledge pp. 192 - 209, (Με το Ν. Δεμερτζή).
3. Κ. Παναγιωτοπούλου, «Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις (ΜΚΟ): Κοινωνική επιρροή και αναγνωρισιμότητα», στο: Χρ. Βερναρδάκης (επιμ.), Η κοινή γνώμη στην Ελλάδα 2005-06, Αθήνα: Σαββάλας 2007, σελ. 165-196.
4. Κ. Παναγιωτοπούλου, «Gender in Greek Media», στο: Yota Papageorgiou (ed.) Gendering Transformations, Rethymnon, Publication University of Crete, 2007, σελ. 216-222.
5. Κ. Παναγιωτοπούλου, (από κοινού με) Β. Παπλιάκου, «Όψεις του κοινωνικού κεφαλαίου στην Ελλάδα», στο: Θ. Μαλούτας, Π. Καφετζής, Ι. Τσίγκανου (επιμ.), Πολιτική, κοινωνία, πολίτες. Ανάλυση δεδομένων της Ευρωπαϊκής Κοινωνικής Έρευνας (ESS), Αθήνα, ΕΚΚΕ, 2007, σελ.219-268.
6. Κ. Παναγιωτοπούλου, «The Cultural Olympiad of the Athens 2004 Olympic Games: A Tribute to Culture, Tradition and Heritage», in: M. Messing and N. Mueller (Hrsg.) Olympismus – Erbe und Verantwortung, Kassel: Agon Sportverlag 2008, σελ. 316-337.
7. Κ. Παναγιωτοπούλου, «New Trends in the Communication of Mega Sports Events», in: Ding Junjie and Luo Qing (eds), Sports Globalization Communication, Beijing 2008, σελ. 231-243.
8. Κ. Παναγιωτοπούλου, «Ηλεκτρονική διακυβέρνηση και ηλεκτρονική γραφειοκρατία: Τα Κέντρα Εξυπηρέτησης Πολιτών», στο: Χρ. Βερναρδάκης (επιμ.), Η κοινή γνώμη στην Ελλάδα 2007, Αθήνα: Σαββάλας 2008, σελ. 281-311.
9. Κ. Παναγιωτοπούλου, «E-governance in the Greek printed media», στο: M. Meimaris and D. Gouscos (eds) EUTIC 2007. Challenges and Uses of ICT Media and Information Decisions: Towards an open Society, vol. 2, Athens: Gutenberg 2008, σελ. 359-370.
10. Κ. Παναγιωτοπούλου, «The 28th Olympic Games in Athens 2004», in: Iain Macrury and Gavin Poynter (eds.), Olympic Cities – 2012 and the Remaking of London, London: Ashgate, 2009, σελ. 145-162.
11. Κ. Παναγιωτοπούλου, «Ηλεκτρονική διακυβέρνηση και ζητήματα επικοινωνίας», στο: Α. Μακρυδημήτρης, Λ. Μαρούδας, Μ. Ηλ. Πραβίτα (επιμ.), 'Νέα δημόσια διοίκηση', εταιρική κοινωνική ευθύνη και κοινωνία των πολιτών, Αθήνα-Θεσσαλονίκη: Σάκκουλας, 2009, σελ. 377-393.
12. Κ. Παναγιωτοπούλου, «Sports events: the Olympics in Greece», in: N. Couldry, A. Hepp and F. Krotz (eds) Media Events in a Global Age, London: Routledge 2010, σελ. 233-249.
13. Γ. Πανούσης, ΑΣΤΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΑΠΟ ΕΓΚΛΗΜΑΤΑ ΠΑΡΑΛΕΙΨΗΣ, ΤΙΜΗΤΙΚΟΣ ΤΟΜΟΣ ΑΡΕΙΟΥ ΠΑΓΟΥ, τ. ΙΙΙ, 2007
14. Γ. Πανούσης, VIDEOGAMES, ΤΙΜΗΤΙΚΟΣ ΤΟΜΟΣ Κ. ΣΠΙΝΕΛΛΗ, 2010
15. Γ. Πανούσης, ΕΓΚΛΗΜΑΤΑ ΔΙ' ΑΣΗΜΑΝΤΟΝ ΑΦΟΡΜΗΝ, ΤΙΜΗΤΙΚΟΣ ΤΟΜΟΣ ΜΙΧ. ΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ, 2010
16. Γ. Πανούσης, ΠΩΣ ΤΟ ΚΟΚΚΙΝΟ ΓΙΝΕΤΑΙ ΚΙΤΡΙΝΟ, ΤΙΜΗΤΙΚΟΣ ΤΟΜΟΣ Α. ΚΑΡΡΑ, 2010

17. Γ. Πανούσης, ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΚΗ ΑΝΑΣΦΑΛΕΙΑ (ΣΥΛΛΟΓΙΚΟ ΕΡΓΟ “ΟΨΕΙΣ ΤΗΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ, 2010”
18. Γ. Πανούσης, Ο ΕΓΚΛΗΜΑΤΙΑΣ & Ο ΕΓΚΛΗΜΑΤΟΛΟΓΟΣ, ΤΙΜΗΤΙΚΟΣ ΤΟΜΟΣ ΣΤ. ΑΛΕΞΙΑΔΗ, 2010
19. Γ. Πανούσης, Que-ce que c'est la Criminologie? (Τιμητικός Τόμος Καθηγητή Ιακ. Φαρσεδάκη, 2010).
20. Ν. Δεμερτζής, «Europe on the Agenda? The Greek Case» στο Μ. Maier, J. Tenschler (eds.) Campaigning in Europe-Campaigning for Europe, Lit Verlag, Berlin, 2006 σελ. 277-293.
21. Ν. Δεμερτζής, «Emotions and Populism» στο S. Clarke, P. Hoggett & S. Thompson (eds.) Power, Passion and Politics . Palgrave, London , 2006 σελ. 103-122.
22. Ν. Δεμερτζής, “Election News Coverage in Greece: Between Two Logics”. In J. Stroembaek & L. Kaid (eds.) The Handbook of Election News Coverage Around the World . Routledge. New York & London, 2008 , pp. 192-208 (με τον Γ. Πλειό).
23. Ν. Δεμερτζής, «Mediatizing Traumas in the Risk Society. A sociology of emotions approach”. In D. Hopkins, J. Kleres, H. Flam, H. Kuzmics (eds.). Theorizing Emotions. Sociological Explorations and Applications, Frankfurt/New York: Campus Verlag, 2009, pp. 143-168.
24. Ν. Δεμερτζής, “Users, Non-users, and the Internet Connectedness: The case of Cyprus”. In G. Cardoso, A. Cheong, J. Cole (eds.) World Wide Internet. Changing Societies, Economies and Cultures, Macao: University of Macao, 2009,, pp. 201-227.
25. Ν. Δεμερτζής, «Emotions in the media and the mediatization of traumas». In Stylianos Papathanassopoulos (ed.) Media Perspectives for the 21st Century. London: Routledge, 2010, pp. 83-99.
26. Ν. Δεμερτζής, «Πολιτική Παράδοση. Κοινωνία εκσυγχρονισμένη αλλά παραδοσιακή». Στο Β. Βαμβακάς- Π. Παναγιωτόπουλος (επ.) Η Ελλάδα στη Δεκαετία του '80. Κοινωνικό, πολιτικό και πολιτισμικό λεξικό. Αθήνα: Το Πέρασμα, 2010, σ. 470-471.
27. Ν. Δεμερτζής, «The Drama of the Greek Civil War Trauma». In R. Eyerman, J. Alexander, E. Breese (eds.) Narrating Trauma. On the Impact of Collective Suffering, Paradigm Publications, 2011.
28. Saridaki, M., Mourlas, C. (2010), “Motivating the demotivated classroom: Gaming as a motivational medium for students with Intellectual Disability and their educators” in Handbook of Research on Improving Learning and Motivation through Educational Games: Multidisciplinary Approaches, edited by Dr. Patrick Felicia, Waterford Institute of Technology, Ireland, IGI International (to be published)
29. Ν. Tsianos, P. Germanakos, Z. Lekkas, & C. Mourlas, “Individual “Examining the Effect of Personalization on Cognitive Style in Hypermedia Environments”, A chapter to appear in: Style Differences in Cognition, Learning, and Management: Theory, Research, and Practice. S. Rayner & E. Cools (Eds.), Routledge, NY, release date: September 15, 2010.
30. D. Georgiadis, P. Germanakos, C. Mourlas, G. Samaras, & E. Christodoulou, “Dynamic Business Processes and Virtual Communities in Wireless eHealth Environments”, A chapter to appear in: Ubiquitous and Medical Informatics: Advancements in Web 2.0, Health 2.0 and Medicine 2.0. S. Mohammed, & J. Fiaidhi (Eds.), IGI Global, Hershey, USA.



31. D. Georgiadis, P. Germanakos, G. Samaras, C. Mourlas, & E. Christodoulou, “An Intelligent Web-based Healthcare System: The Case of DYMOs”, A chapter to appear in: *Web-based Applications in Health Care and Biomedicine of the Annals of Information Systems Series (AoIS)*. A. Lazakidou (Ed.), Springer-Verlag Berlin Heidelberg.
32. N. Tsianos, P. Germanakos, Z. Lekkas, & C. Mourlas, “Individual Differences in Adaptive Educational Hypermedia: The Effect of Cognitive Style and Visual Working Memory”, A chapter to appear in: *Cognitive and Emotional Processes in Web-based Education: Integrating Human Factors*. C. Mourlas, N. Tsianos, & P. Germanakos (Eds.), IGI Global, Hershey, USA.
33. N. Tsianos, Z. Lekkas, P. Germanakos, & C. Mourlas, “Individual Learning and Emotional Characteristics in Web-based Communities of Practice”, A chapter to appear in: *Web-Based Learning Solutions for Communities of Practice: Developing Virtual Environments for Social and Pedagogical Advancement, Advances in Web-Based Learning (AWBL) Book Series*. N. Karacapilidis (Ed.), IGI Global (former Idea Group, Inc.), Hershey, USA.
34. P. Germanakos, N. Tsianos, Z. Lekkas, C. Mourlas, M. Belk, & G. Samaras, “Towards an Adaptive and Personalized Web Interaction using Human Factors”, A chapter in: *Advances in Semantic Media Adaptation and Personalization, Vol.2*. M. Angelides (Ed.), Taylor & Francis Group, LLC, 2009, pp. 247-282.
35. N. Tsianos, P. Germanakos, Z. Lekkas, C. Mourlas, & G. Samaras, “Incorporating Human Factors in the Development of Context-Aware Personalized Applications: The Next Generation of Intelligent User Interfaces”, A chapter in: *Context-Aware Mobile and Ubiquitous Computing for Enhanced Usability: Adaptive Technologies and Applications*. D. Stojanovic (Ed.), IGI Global (former Idea Group, Inc.), Hershey, USA, 2009, pp. 362-382.
36. N. Tsianos, P. Germanakos, Z. Lekkas, C. Mourlas, & G. Samaras, “An Assessment of Human Factors in Adaptive Hypermedia Environments”, A chapter in: *Intelligent User Interfaces: Adaptation and Personalization Systems and Technologies*. C. Mourlas, & P. Germanakos (Eds.), IGI Global, Hershey, USA, 2008, pp: 1-34.
37. P. Germanakos, & C. Mourlas, “Adaptation and Personalization of Web-based Multimedia Content”, A chapter in: *Digital Multimedia Perception and Design*. G. Ghinea, & S. Y. Chen (Eds.), Idea Group, Inc., Hershey, USA, 2006, pp. 284-304.
38. Σ. Μοσχονάς, «Παραστάσεις της γλώσσας στον Τύπο: Ιδεολογία της γλωσσικής μας μεταπολίτευσης». Στο *Ο λόγος της μαζικής επικοινωνίας: Το ελληνικό παράδειγμα*, επιμ. Περικλής Πολίτης. Θεσσαλονίκη: Ινστιτούτο Νεοελληνικών Σπουδών – Ίδρυμα Μανόλη Τριανταφυλλίδη, 2008, σσ. 537-580.
39. Μεϊμάρης, Μ., «Μάθηση Βασισμένη στο Ψηφιακό Παιχνίδι», *τιμητικός τόμος για τον καθηγητή Μιχάλη Σταθόπουλο*, εκδ. Αντ. Ν. Σάκκουλα, Αθήνα 2010, σ. 1555-1570
40. Maria Saridaki, Dimitris Gouscos and Michalis Meimaris, “Digital Games-Based Learning for Students with Intellectual Disability”, in *Games-Based Learning Advancements for Multi-Sensory Human Computer Interfaces: Techniques and Effective Practices*, Thomas Connolly, Mark Stansfield and Liz Boyle (eds), Information Science Reference Publishers, UK, 2009, ISBN 978-1-60566-360-9, pp.304-325

41. Eleni-Revekka Staiou & Dimitris Gouscos, “Open Governance, Civic Engagement and New Digital Media”, in *Active Citizen Participation in E-Government: A Global Perspective*, A. Manoharan & M. Holzer (eds.), IGI Global (in press).
42. Aspasia Papaloi & Dimitris Gouscos, “An Overview of E-Parliament Services: Designing for Citizen Awareness and Participation”, in *E-Parliament and ICT-Based Legislation: Concept, Experiences and Lessons*, Mehmet Zahid Sobaci (ed.), IGI Global (in press).
43. Dimitra Florou & Dimitris Gouscos, “Social media-based communities of practice for education in citizenship and sustainability”, in *Public Sector Reform Using Information Technologies: Transforming Policy into Practice*, Thanos Papadopoulos & Panagiotis Kanellis (eds), IGI Global, 2011, ISBN 978-1-60960-839-2.
44. Eleni Staiou and Dimitris Gouscos, “Socializing E-Governance - A Parallel Study of Participatory E-Governance and Emerging Social Media”, in *Comparative E-Government: An Examination of EGovernment Adoption across Countries*, Christopher G. Reddick (ed), Springer Integrated Series in Information Systems, 2010, ISBN 978-1-4419-6535-6.
45. Maria Saridaki, Dimitris Gouscos and Michalis Meimaris, “Digital Games-Based Learning for Students with Intellectual Disability”, in *Games-Based Learning Advancements for Multi-Sensory Human Computer Interfaces: Techniques and Effective Practices*, Thomas Connolly, Mark Stansfield and Liz Boyle (eds), Information Science Reference Publishers, UK, 2009, ISBN 978-1-60566-360-9, pp.304-325.
46. Μιχάλης Μεϊμάρης και Δημήτρης Γκούσκος, «Ψηφιακό Παιχνίδι και Μάθηση», Προλογικό Σημείωμα στο Marc Prensky, Μάθηση Βασισμένη στο Ψηφιακό Παιχνίδι. Αρχές, δυνατότητες και παραδείγματα εφαρμογής στην εκπαίδευση και την κατάρτιση, Μιχάλης Μεϊμάρης (επιμ.), Εκδόσεις Μεταίχιμο, Αθήνα, 2009, ISBN 978-960-455-534-5.
47. Manolis Kalikakis, Dimitris Gouscos, Costas Vassilakis and Panagiotis Georgiadis, “An Approach for Re-engineering the Taxation Process to Support Participatory Decisions on Tax Budget Allocation”, in *Participatory Budgeting: Concepts and Country Experiences*, Jayshree Bose (ed), Icfai University Press, Hyderabad, India, 2008, ISBN 978-81-314-1559-7, pp.48-63.
48. Αλεξάνδρα Νάκου, Δημήτρης Γκούσκος και Μιχάλης Μεϊμάρης, «Εκπαιδευτικές προσεγγίσεις και πρακτικές δυνατότητες για την αξιοποίηση συλλογικών ψηφιακών μέσων (social media) σε μαθησιακές διαδικασίες», Συλλογικός Τόμος Εισηγήσεων Τέταρτης Διεθνούς Επιστημονικής Δημερίδας Εκπαιδευτικού Σχεδιασμού «Κρίση και Διακυβέρνηση Εκπαιδευτικών Συστημάτων» (Ρόδος, Μάιος 2011) (υπό έκδοση).
49. Μιχάλης Μεϊμάρης και Δημήτρης Γκούσκος, «Το Παιχνίδι της Μάθησης: Εκπαιδευτικές Διαδικασίες με τη Βοήθεια Ψηφιακών Παιχνιδιών», Συλλογικός Τόμος Εισηγήσεων Δεύτερης Διεθνούς Επιστημονικής Δημερίδας Εκπαιδευτικού Σχεδιασμού «Αλλαγή και Διακυβέρνηση Εκπαιδευτικών Συστημάτων» (Ρόδος, Μάιος 2009).
50. Diamantaki, K., Rizopoulos, C., Charitos, D. Kaimakamis, (2009) “Conceptualizing, Designing and Investigating Locative Media Use in Urban Space”, σε Willis, K.S., Roussos, G. Struppek, M., Chorianopoulos, K., (επιμ.), “Shared Encounters: Content Sharing as Social Glue in Public Places”, Springer-Verlag (υπο δημοσίευση).

51. Diamantaki, K. Rizopoulos, C., Charitos, D. & Tsianos, D. (2009) "LOCUNET: Location-based games as media communicating social meaning", σε Souza e Silva, A. & Sutko, D., «Digital Cityscapes: merging digital and urban playscapes», Peter Lang: New York.
52. Diamantaki, K. & Charitos, D. (2008) "Locative Media in the City: Spatial Practices and Social Dynamics", σε Eckardt, F. (επιμ.), "Media City: Situations, Practices and Encounters", Berlin: Frank & Timme.
53. Charitos, D. (2008) "Precedents for the design of Locative Media", σε Saariluoma, P. & Isomäki, H. (επιμ.) "Future Interaction Design II", London: Springer Verlag.
54. Μαρούδα- Χατζούλη, Α., *Εισαγωγή - Εθελοντισμός*, Κεφ. Ι και *Θέματα Επικοινωνίας και η Δυναμική της Ομάδας- Τάξης*, Κεφ. ΙΙΙ, στο βιβλίο «Εθελοντισμός. Όλοι για Όλους.....» εκδ. Υπουργείου Εθνικής Παιδείας & Θρησκευμάτων σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Ψυχοκοινωνικής Ανάπτυξης, Λάρισα, 2007.
55. Μαρούδα – Χατζούλη Α., *"Η Θεωρία του Συναισθηματικού Δεσμού ως Μέσο Ανάλυσης των Σχέσεων στην Κοινωνία"* στο Kraemer S. & Roberts J., "Περί του Συναισθηματικού Δεσμού: Πολιτικές για μια Ασφαλή Κοινωνία" Αθήνα, Εκδόσεις "Πολύτροπον", 2006, 15-44.
56. Μ. Ρήγου, «Elektronisches Lernen», στο: Bauer Thomas A./Ortner, Gerhard E. (eds): *Bildung für Europa. Politische Ansprüche und Anregungen für die Praxis*, Paderborn (B+B Medien) 2008.
57. Μ. Ρήγου, «Αντινομίες του νόμου», στο: Εξουσία και Κοινωνία. Δωρήματα στον Κωνσταντίνο Τσουκαλά, εκδ. Καστανιώτη, Αθήνα 2010.
58. Ν. Χρηστάκης, Το φαινόμενο της πειθούς: οι κοινωνικές στάσεις και η αλλαγή τους. Στο Στ. Παπαστάμου (Επιμ.), *Εισαγωγή στην Κοινωνική Ψυχολογία – Τόμος Β'* (σσ. 131-196). Αθήνα: Πεδίο, 2008.
59. Ν. Χρηστάκης, Κοινωνικές θέσεις και ρόλοι. Στο Στ. Παπαστάμου (Επιμ.) *Εισαγωγή στην Κοινωνική Ψυχολογία – Τόμος Β'* (σσ. 197-221). Αθήνα: Πεδίο, 2008.
60. Ν. Χρηστάκης, Η γνώση και ο νόμος: αναπαραστάσεις δεκάχρονων παιδιών για την υγεία και στην ασθένεια. Στο Φ. Αναγνωστόπουλος, & Ε. Καραδήμας (Επιμ.), *Υγεία και ασθένεια. Ψυχολογικές διεργασίες* (σσ. 227-240). Αθήνα, Λιβάνης, 2008.
61. Ν. Χρηστάκης, Κοινωνικοδημογραφικό προφίλ, συνθήκες διαβίωσης και ένταξη στον κοινωνικό ιστό (με τον Ν. Δεμερτζή). Στο Νεολαία: ο αστάθμητος παράγοντας; (Επιμ. Ν. Δεμερτζής, Γ. Σταυρακάκης και Μπ. Ντάβου Α. Αρμενάκης, Ν. Χρηστάκης, Ν. Γεωργαράκης, Ν. Μπουμπάρης,). Αθήνα, Πολύτροπον, 2008, 251 σελ.
62. Ν. Χρηστάκης, Θεματολογίες και αξιακές προτεραιότητες των νέων (με τους Ν. Δεμερτζή και Μπ. Ντάβου). Στο Νεολαία: ο αστάθμητος παράγοντας; (Επιμ. Ν. Δεμερτζής, Γ. Σταυρακάκης και Μπ. Ντάβου Α. Αρμενάκης, Ν. Χρηστάκης, Ν. Γεωργαράκης, Ν. Μπουμπάρης,). Αθήνα, Πολύτροπον, 2008, 251 σελ.
63. Ν. Χρηστάκης, Κοινωνικό κεφάλαιο και διαπροσωπικές σχέσεις (με τους Ν. Δεμερτζή και Μπ. Ντάβου). Στο Νεολαία: ο αστάθμητος παράγοντας; (Επιμ. Ν. Δεμερτζής, Γ. Σταυρακάκης και Μπ. Ντάβου Α. Αρμενάκης, Ν. Χρηστάκης, Ν. Γεωργαράκης, Ν. Μπουμπάρης,). Αθήνα, Πολύτροπον, 2008, 251 σελ.
64. Σ. Παπαθανασόπουλος, 'The 'State' of 'Public' Broadcasting in Greece' στο Iosifidis, p. (ed.) *Reinventing Public Service Communication; European Broadcasters and Beyond*, Bristol: Palgrave MacMillan, 2010, σελ. 222-233.

65. Σ. Παπαθανασόπουλος, “Models of Media Institutions” στο D. Albertazzi and P. Cobley (eds.) *The Media: An Introduction 3<sup>rd</sup> edn.*, London: Longman, 2010, σελ. 46-58.
66. Σ. Παπαθανασόπουλος, “The Mediterranean/Polarized Pluralist Media Model Countries, Introduction” στο Terzis, G. (Ed.). *European Journalism Education*, Bristol: Intellect, 2009, σ. 219-228.
67. Σ. Παπαθανασόπουλος, (με Παπαβασιλόπουλο, Κ.) «The Status of Digital Television in Greece» στο Van de Broeck and J. Pierson (eds.) *Digital Television in Europe*, Brussels VUBPress, 2008, σελ. 91-100.
68. Σ. Παπαθανασόπουλος, “Το τέλος της παιδικής αθωότητας» στο Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας (επιμ) *Παιδιά και ΜΜΕ, οι ανήλικοι στον κόσμο της επικοινωνίας*, Αθήνα: Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας-Ενημέρωσης, 2008, σ. 17-22.
69. Σ. Παπαθανασόπουλος, «The Mediterranean/ Polarized Pluralist media model countries: Introduction» στο Terzis, G. (ed.) *European Media Governance; National and Regional Dimension*, Bristol: Intellect, 2007, σ. 191-200.
70. Σ. Παπαθανασόπουλος, “Financing Public Service Broadcasters in the New Era στο E. de Bens (ed.) *Media between Culture and Commerce*. Bristol: Intellect Books, 2007, σ. 151-166.
71. Σ. Παπαθανασόπουλος, «Το «δάσος» και τα «δένδρα» του τηλεοπτικού χωριού» στο Καϊτατζή-Whitlock, Σ. και Μπαλτζής, Α. (επιμ.) *Καινοτομίες και προκλήσεις στα Ευρωπαϊκά ΜΜΕ*, Θεσσαλονίκη: University Studio Press, 2006, σ. 219-234.
72. Σ. Παπαθανασόπουλος, (Με Α.Ν. Samaras) “Pollispots in Greece: Partisanship and Media Logic” στο Lee-Kaid, L. and Holtz-Bacha (eds.) *The Sage Handbook of Political Advertising*, London: Sage, 2006, σ. 211-226.
73. Σ. Παπαθανασόπουλος, “European Television: Evolving Trends and Realities” στο Marcinkowski, F., Meier, W.A., and Trappel, J. (eds.) *Media and Democracy; experiences from Europe*. Berne: Haupt Verlag, 2006, σ. 23-39.
74. Μπ. Ντάβου, «Από τον Καθρέφτη στην Οθόνη: Σκέψεις για την Ψυχική Ανάπτυξη του Παιδιού στο Διαμεσολαβημένο Κόσμο», στο Σ. Χριστογιώργος (Επιμ.) *Θέματα Ψυχοδυναμικής και Ψυχοκοινωνικής Παιδοψυχιατρικής*, Αθήνα, Καστανιώτης, 2007, 159-178.
75. Μπ. Ντάβου, “School Phobia and the Psychological Processes that Affect Quality of Life” στο Καλοφούτης και συν. (Επιμ.) *Τμητικός Τόμος του Καθηγητή Αντ. Σ. Κουτσελίνη*, Αθήνα, Επιστημονικές Εκδόσεις Παρισιάνου, 2006, 675-682 (με τους Στ. Χριστογιώργο και Γ. Τσιάντη).
76. Μπ. Ντάβου, «Το Δικαίωμα του Παιδιού στη Γνώση και η Επίδραση των ΜΜΕ» στο Μ. Λουμάκου & Α. Μπεζέ (Επιμ.) *Το Παιδί και τα Δικαιώματά του*, Αθήνα, Ελληνικά Γράμματα, 2006. 47-58.
77. Κ. Ρηγοπούλου, 2008. Πολιτιστική Διαχείριση, από την ερμηνεία στην διοίκηση, Πολιτισμός μύθος μυθολογία, ΤΕΙ ΗΠΕΙΡΟΥ.
78. Κ. Ρηγοπούλου, 2008. «Μεταμορφώσεις του φύλου και της σεξουαλικότητας στον Οβίδιο». Στο *Οι γυναικείες μορφές στον μύθο*. Παπαζήσης.
79. Κ. Ρηγοπούλου, 2008. «Όνειρα εκτός σχεδίου. Η Αθήνα μέσα από την τέχνη» Τμητικός τόμος Γεωργίου Λάββα
80. Κ. Ρηγοπούλου, 2008. «Αισθητική και ιδεολογία», Θεωρία, Λογοτεχνία , Αριστερά, εκδόσεις Το πέρασμα, 2008.
81. Κ. Ρηγοπούλου, 2007. «Ντάνιελ Πάουλ Σρέμπερ και Πενθέας ο Εχίονος. Από τον

- παρανοϊκό δικαστή στον μαινόμενο τύραννο», στο «Ψυχαναλυτική σκέψη, Συναντήσεις με τον μύθο την τραγωδία, την ποίηση Κέδρος.
82. Κ. Ρηγοπούλου, 2007. «Είναι το φώς ίσκιος της νύχτας» Τόμος για τον Σωτήρη Σόρογκα, Καστανιώτης
83. Κ. Ρηγοπούλου, 2006. Μεγάλη αναταραχή, «Για μια τέχνη μετά την ενοχή» Πάτρα πολιτιστική πρωτεύουσα της Ευρώπης
84. Κ. Ρηγοπούλου, 2006. «Θέση ή ταξίθεσία της τέχνης. Απορίες για το σύγχρονο και απολογία του θεατή», Χρυσάνθος Χρήστου, Αφιέρωμα.
85. Κ. Ρηγοπούλου, 2006. «Η Χαρτογράφηση της σύγχρονης τέχνης στην Ελλάδα». Διεθνής συνάντηση εργασίας Θεωρητικών Τέχνης, 22-24 Σεπτεμβρίου, Θεσσαλονίκη
86. Έ. Φιλοκύπρου, «Τάσος Λειβαδίτης, 'Δάφνες για νικημένους': μια πρόταση για τη σχέση της ποίησης με την ιστορία», *Ευκαρπίας έπαινος. Αφιέρωμα στον καθηγητή Π. Δ. Μαστροδημήτρη*, Αθήνα, Πορεία, 2007
87. Λίζα Τσαλίκη, The role of parental mediation in explaining cross-national experiences of risk by Bojana Lobe, Katia Segers and Liza Tsaliki. In Sonia Livingstone and Leslie Haddon (eds) Kids Online, Polity Press (2009) (οι συγγραφείς με αλφαβητική σειρά).
88. Λίζα Τσαλίκη, «Παιδιά και Διαδίκτυο στην Ελλάδα»: η παράμετρος της ιδιωτικότητας στην κοινωνική δικτύωση. Στο Τα Μέσα Επικοινωνίας στον 21ο αιώνα, επιμέλεια Στέλιος Παπαθανασόπουλος. Αθήνα: Καστανιώτης (2010).
89. The role of parental mediation in explaining cross-national experiences of risk by Bojana Lobe, Katia Segers and Liza Tsaliki. In Sonia Livingstone and Leslie Haddon (eds) Kids Online, Polity Press (2009) (οι συγγραφείς με αλφαβητική σειρά).
90. Λ. Τσαλίκη, «Παιδιά και Διαδίκτυο στην Ελλάδα»: η παράμετρος της ιδιωτικότητας στην κοινωνική δικτύωση. Στο Τα Μέσα Επικοινωνίας στον 21ο αιώνα, επιμέλεια Στέλιος Παπαθανασόπουλος. Αθήνα: Καστανιώτης (2010).
91. Δ. Χαραλάμπης, Οικονομικός και πολιτικός φιλελευθερισμός, στο: Ι. Στράγγας, Αντ. Χάνος (επιμ.): Έννοιες ελευθερίας και δίκαιο, Εκδόσεις Σάκκουλα, Αθήνα-Θεσσαλονίκη 2006
92. Δ. Χαραλάμπης, Ελευθερία της έκφρασης, πλουραλισμός και διαφάνεια στο χώρο των ηλεκτρονικών ΜΜΕ. Η ελληνική εμπειρία: Από την απώλεια του κρατικού μονοπωλίου στις «ασυμβίβαστες ιδιότητες» του «βασικού μετόχου» και στις προοπτικές εξορθολογισμού στην εποχή της ψηφιακής τεχνολογίας, στο Α.Δ. Τσεβιάς (επιμ.): Διασφάλιση του πλουραλισμού και έλεγχος συγκέντρωσης στα Μέσα Ενημέρωσης, Νομική Βιβλιοθήκη Αθήνα 2007
93. Δ. Χαραλάμπης, Ο θεσμός του Προέδρου της Δημοκρατίας και η αναθεώρηση του Συντάγματος, στο Ξενοφών Ι. Κοντιάδη (επιμ.) Πέντε χρόνια μετά την συνταγματική αναθεώρηση του 2001, Αντ. Σάκκουλας Αθήνα-Κομοτηνή 2007
94. Δ. Χαραλάμπης, Ethische Bildung und Wertegemeinschaft in der Mediengesellschaft στο: B. Mikuszeit, U, Szundra (Hrsg) Multimedia und Ethische Bildung. E-learning – Ethik – Blended learning. Peter Lang Frankfurt a.M. 2009



*Δημοσιεύσεις σε συλλογικούς τόμους στους οποίους και επιστημονικός εκδότης είναι μέλος ΔΕΠ του Τμήματος*

1. Σ. Παπαθανασόπουλος, (με Α. Αρμενάκη) «Οι φοιτητές των Αθηνών και το διαδίκτυο» στο Ινστιτούτο Οπτικοακουστικών Μέσων (Σ. Παπαθανασόπουλος Επιμέλεια) *Ανάλεκτα 2007*, Αθήνα: Παπαζήσης, 2008, σ. 234-285.
2. Σ. Παπαθανασόπουλος, «Οι Αθηναίοι και η Τηλεόραση» στο Ινστιτούτο Οπτικοακουστικών Μέσων (Σ. Παπαθανασόπουλος Επιμέλεια) *Ανάλεκτα 2007*, Αθήνα: Παπαζήσης, 2008, σ. 136-183
3. Σ. Παπαθανασόπουλος, (Με Α.Ν. Σαμαρά) «Στρατηγική κινητοποίηση του χρόνου στις προεκλογικές εκστρατείες» σε Σ. Παπαθανασόπουλος, (επιμ.) *Ανάλεκτα 2008*, Αθήνα: Παπαζήσης, 2009, σελ. 96-153.
4. Σ. Παπαθανασόπουλος, «Η χρήση και η στάση των Ελλήνων στα ΜΜΕ» σε Σ. Παπαθανασόπουλος, (επιμ.) *Ανάλεκτα 2008*, Αθήνα: Παπαζήσης, 2009, σελ. 22-45.
5. C. Mourlas, “Adaptive Presentation and Scheduling of Media Streams on Parallel Storage Servers”, A chapter in: *Intelligent User Interfaces: Adaptation and Personalization Systems and Technologies*. C. Mourlas, & P. Germanakos (Eds.), IGI Global, Hershey, USA, 2008, pp: 233 - 245.
6. M. Belk, P. Germanakos, N. Tsianos, Z. Lekkas, C. Mourlas, & G. Samaras, “A Dynamic User Centric Framework for Enhancing eServices Effectiveness Aiming at Mass Customization”, A chapter to appear in: *Mass Customization for Personalized Communication Environments: Integrating Human Factors*. C. Mourlas, & P. Germanakos (Eds.), IGI Global, Hershey, USA.

Άλλες εργασίες (πρόλογοι, εισαγωγές, τελικές εκθέσεις, βιβλιοκριτικές κ.α.)

1. Λίζα Τσαλίκη, Special issue on 'Citizenship and the politics of media and culture', International Journal of Media and Cultural Politics, Vol. 3 (2) (2007), κατόπιν διεθνούς πρόσκλησης ενδιαφέροντος.
2. Λίζα Τσαλίκη, Special issue on social networks, commentaries section, International Journal of Media and Cultural Politics, Vol. 4 (2) (2008), κατόπιν διεθνούς πρόσκλησης ενδιαφέροντος.
3. Λίζα Τσαλίκη, Special issue on EU Kids Online, International Journal of Media and Cultural Politics, Liza Tsaliki and Leslie Haddon, Vol 6 (1) 2010.
4. Λίζα Τσαλίκη, Ειδικό τεύχος στα Ζητήματα Επικοινωνίας, επιμέλεια Κατερίνα Σαρικάκη και Λίζα Τσαλίκη (οι συγγραφείς με αλφαβητική σειρά), με θέμα την πορνογραφία. Αθήνα: Καστανιώτης (2010).
5. Σ. Μοσχονάς, *Ελληνικά*, Α΄. Αθήνα: Πατάκης, 2010 (συντονισμός και επιστημονική επιμέλεια· συντακτική ομάδα: Γ. Σιμόπουλος, Ει. Παθιάκη, Ρ. Κανελλοπούλου, Α. Παυλοπούλου).
6. Σ. Μοσχονάς, «Οι γλώσσες των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας». Αφιέρωμα στο περ. *Ζητήματα Επικοινωνίας* 9 (2009) (ανάθεση μελετών και επιστημονική επιμέλεια).
7. Σ. Μοσχονάς, «Οι γλώσσες των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας». *Ζητήματα Επικοινωνίας* 9 (2009), σσ. 5-12 (εισαγωγή στο αφιέρωμα 6).
8. Σ. Μοσχονάς, Α. Ράλλη, *Η σύνθεση λέξεων: Διαγλωσσική μορφολογική προσέγγιση*. Αθήνα: Πατάκης (σειρά «Ελληνική Γλώσσα: Θεωρία και Διδακτική»), 2007 (ανάθεση μελέτης και επιστημονική επιμέλεια).
9. Σ. Μοσχονάς, Α. Ρεβυθιάδου και Μ. Τζακώστα, *Η Φωνολογία στη διδασκαλία της ελληνικής ως ξένης γλώσσας*. Αθήνα: Πατάκης (σειρά «Ελληνική Γλώσσα: Θεωρία και Διδακτική»), 2007 (ανάθεση μελετών και επιστημονική επιμέλεια).
10. Σ. Μοσχονάς, Δ. Γούτσος, Μ. Σηφριανού και Α. Γεωργακοπούλου, *Η ελληνική ως ξένη γλώσσα: Από τις λέξεις στα κείμενα*. Αθήνα: Πατάκης (σειρά «Ελληνική Γλώσσα: Θεωρία και Διδακτική»), 2006 (ανάθεση μελετών και επιστημονική επιμέλεια).
11. Σ. Μοσχονάς, «Πρόλογος». Στο *Η ελληνική ως ξένη γλώσσα: Από τις λέξεις στα κείμενα*, επιμ. Σ. Α. Μοσχονάς. Αθήνα: Πατάκης (σειρά «Ελληνική Γλώσσα: Θεωρία και Διδακτική»), 2006, σσ. 9-11 (πρόλογος στον τόμο 10).
12. Σ. Μοσχονάς, Μ. Γεωργιαφέντης, Χ. Λασκαράτου, Β. Σπυρόπουλος, Ει. Τσαμαδού-Jacobberger, Ι. Μ. Τσιμπλή, Ει. Φιλιπτάκη-Warburton και Δ. Χειλά-Μαρκοπούλου, *Η σύνταξη στη μάθηση και στη διδασκαλία της ελληνικής ως ξένης γλώσσας*. Αθήνα: Πατάκης (σειρά «Ελληνική Γλώσσα: Θεωρία και Διδακτική»), 2006 (ανάθεση μελετών και επιστημονική επιμέλεια).
13. Σ. Μοσχονάς, «Πρόλογος». Στο *Η σύνταξη στη μάθηση και στη διδασκαλία της ελληνικής ως ξένης γλώσσας*, επιμ. Σ. Α. Μοσχονάς. Αθήνα: Πατάκης (σειρά «Ελληνική Γλώσσα: Θεωρία και Διδακτική»), 2006, σσ. 9-10 (πρόλογος στον τόμο 12).
14. Σ. Μοσχονάς, Ν. Αντωνοπούλου (συντονισμός), Μ Καρακύργιου, Β. Παναγιωτίδου και Μ. Τσιλιμίγκα, *Σχολιασμένη Βιβλιογραφία της ελληνικής ως δεύτερης/ξένης γλώσσας*. Αθήνα: Πατάκης (σειρά «Ελληνική Γλώσσα: Θεωρία και Διδακτική»), 2006 (ανάθεση έργου και επιστημονική επιμέλεια).

15. Σ. Μοσχονάς, «Πρόλογος». Στο *Σχολιασμένη Βιβλιογραφία της ελληνικής ως δεύτερης/ξένης γλώσσας*, επιμ. Σ. Α. Μοσχονάδ. Αθήνα: Πατάκης (σειρά «Ελληνική Γλώσσα: Θεωρία και Διδακτική»), 2006, σσ. 11-12 (πρόλογος στον τόμο 14).
16. Σ. Μοσχονάς, Ά. Ρούσσου, *Συμπληρωματικοί δείκτες*. Αθήνα: Πατάκης (σειρά «Ελληνική Γλώσσα: Θεωρία και Διδακτική»), 2006 (ανάθεση μελέτης και επιστημονική επιμέλεια).
17. Σ. Μοσχονάς, Ά. Αναστασιάδη-Συμεωνίδη και Α. Ευθυμίου, *Οι στερεότυπες εκφράσεις και η διδακτική της νέας ελληνικής ως δεύτερης γλώσσας*. Αθήνα: Πατάκης (σειρά «Ελληνική Γλώσσα: Θεωρία και Διδακτική»), 2006 (ανάθεση μελέτης και επιστημονική επιμέλεια).
18. Σ. Μοσχονάς, «Γλώσσα και σχετικότητα». *Cogito* 7 (2007), σσ. 90-92.
19. Σ. Μοσχονάς, «Μια προ-επιστημονική φιλοσοφία της γλώσσας». *Cogito* 6 (2007), σσ. 52-54.
20. Σ. Μοσχονάς, «Νέα “γλωσσικά ζητήματα”». *Cogito* 5 (2006), σσ. 74-75.
21. Σ. Μοσχονάς, «Ο δείκτης και το στίγμα». *Cogito* 4 (2006), σσ. 74-75.
22. Dimitris Gouscos and Michalis Meimaris (eds.), *Proceedings of the 5th European Conference on Games-Based Learning*, Academic Conferences International (in press).
23. Michael Meimaris and Dimitris Gouscos (eds), *Challenges and Uses of Information and Communication Technologies – Media and information diffusion: towards an open society*, *Proceedings EUTIC 2007 International Conference*, Gutenberg Publications, Athens, 2008, ISBN 978-960-01-1235-1.
24. Ν. Χρηστάκης, *Το υπερ-νεωτερικό υποκείμενο (Με τον Κλ. Ναυρίδη)* (Επιμέλεια έκδοσης). Αθήνα, Ελληνικά Γράμματα, 2010, 366 σελ.
25. Ν. Χρηστάκης, *Σχέσεις και επικοινωνία των φύλων* (επιστημονική επιμέλεια, με την Μπ. Ντάβου) (Τελική ερευνητική έκθεση (Π.Ε. 5) στο πλαίσιο του προγράμματος «Πυθαγόρας» με τίτλο *Αναπαραστάσεις ανδρών και γυναικών για τη σχέση τους με το άλλο φύλο: εικόνες του συναισθήματος και της σεξουαλικότητας*). (183 σελ., Νοέμβριος 2006).
26. Μπ. Ντάβου, «Πρόλογος» στον P. Thagard, *Νους* (μεταφ. Μ. Ζερίτη) Αθήνα, Εκδόσεις Πολύτροπον, 2009, σσ. 11-14.
27. Μπ. Ντάβου, «Η Κυβερνοψυχολογία ως Κριτικός Λόγος», *Εισαγωγή στους Α. J. Gordo-Lopez & I. Parker* (Επιμ.) *Κυβερνοψυχολογία* (μεταφ. Β. Γαλάνη), Αθήνα, Εκδόσεις Παπαζήση, 2008, σελ. 21-28.
28. Μπ. Ντάβου, «Περί Μεθόδου στην Επιστημονική Έρευνα», *Εισαγωγή στον L. B. Christensen, Η Πειραματική Μέθοδος στην Επιστημονική Έρευνα*, (μεταφ. Α. Γιαννακουλόπουλος, Ν. Παπασταύρου) Αθήνα, Εκδόσεις Παπαζήση, 2007, σελ. 23-38.
29. Μπ. Ντάβου, Thagard, P., *Νους*, Αθήνα, Εκδόσεις Πολύτροπον, 2009. Επιστημονική επιμέλεια και εισαγωγή.
30. Μπ. Ντάβου, Gordo-Lopez, A.G. & Parker, I. (Επιμ.) *Κυβερνοψυχολογία*, Εκδόσεις Παπαζήση, 2008. Επιστημονική επιμέλεια και εισαγωγή.
31. Μπ. Ντάβου, Christensen, L. B., *Η Πειραματική Μέθοδος στην Επιστημονική Έρευνα*, Αθήνα, Εκδόσεις Παπαζήση, 2007. Επιστημονική επιμέλεια και εισαγωγή.
32. Μπ. Ντάβου, *Επιστημονικό Περιοδικό Ζητήματα Επικοινωνίας*, Ειδικό αφιέρωμα: «Αγωγή και Εκπαίδευση στα Μέσα Επικοινωνίας», 2007, Τεύχος 6, Εκδόσεις Καστανιώτη.



33. Μπ. Ντάβου, Επιστημονικό Περιοδικό Νόησις, Ειδικό αφιέρωμα «Συγκίνηση και Νόηση», 2006, Τεύχος 2, Εκδόσεις Τυπωθήτω. (σε συνεργασία με τον Ν. Μακρή).
34. Κ. Ρηγοπούλου, 2006. Η ιδεολογία του αισθητικού, Εισαγωγή στην ελληνική μετάφραση του έργου του Eagleton, Πολύτροπο. σ. 13-45.
35. Ε. Φιλοκύπρου, Λευτέρης Παπαλεοντίου-Έλλη Φιλοκύπρου, *Κυπριακή μετασυμβολιστική ποίηση: εισαγωγή-ανθολόγηση*, Αθήνα, Τόπος, 2009.
36. Ε. Φιλοκύπρου, Μετάφραση: Θιοντορ Ντράιζερ, *Η αδελφή Κάρι· Ντάλτον Τράμπο, Ο Τζόνι πήρε τ' όπλο του· Τζορτζ Έλιοτ, Ο νερόμυλος στον Φλος· Τζακ Λόντον, Μάρτιν Ήντεν* (όλα στις εκδόσεις «Σύγχρονη εποχή»).
37. Κ. Παναγιωτοπούλου, Sophia Kaitatzi Whitlock, Europe's political communication Deficit, Suffolk, Arima 2995 στο Ζητήματα Επικοινωνίας, τεύχος 5, 2006 σ. 105-196
38. Κ. Παναγιωτοπούλου, Αθλητισμός Κοινωνία και ΜΜΕ: Η περίπτωση των Ολυμπιακών Αγώνων Αθήνα 2004, Αθήνα: Παπαζήσης τόμος Α και Β, στο Ζητήματα Επικοινωνίας, τεύχος 7, 2008 σ. 116-123
39. Κ. Παναγιωτοπούλου, Ο. Λάις, Σ. Κλάιν, Σ. Τζάλυ, Ζ. Μποτερίλ, Διαφήμιση και Επικοινωνία – Η κατανάλωση στην εποχή των μέσων επικοινωνίας, Αθήνα Καστανιώτης, στο Ζητήματα Επικοινωνίας, τεύχος 8, 2008 σ. 143-14.
40. Ν. Δεμερτζής, Βασιλική Γεωργιάδου, Η Άκρα Δεξιά και οι Συνέπειες της Συναίνεσης. Αθήνα: εκδ. Καστανιώτης, Σύγχρονα Θέματα τχ. 110, (2010) σ. 99-101.
41. Ν. Δεμερτζής, Νίκος Μουζέλης, Γέφυρες μεταξύ νεωτερικής και μετανεωτερικής κοινωνικής θεωρίας (Μετάφραση Βασιλίας Καπετανγιάννης, Επιμέλεια Βαγγέλης Λιότζης), εκδ. Θεμέλιο, Αθήνα 2010, Athens Review of Books, τχ. 19. (2011).
42. Ν. Δεμερτζής (κ.α.), *The Internet in Cyprus. 2009 Final Report. World Internet Project*. Cyprus University of Technology.
43. Ν. Δεμερτζής (κ.α.), 2010. Το διαδίκτυο στην Κύπρο. Τελική Έκθεση, World Internet Project. Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου.
44. Λ. Τσαλίκη, Stald, G. and Haddon, L. (2008) Cross-Cultural Contexts of Research: Factors influencing the Study of Children and the Internet in Europe. Deliverable D2. ISBN 978-0-85328-356-0 (συλλογική συμμετοχή στη συγγραφή του παραδοτέου). Διαθέσιμο στο: [http://www.lse.ac.uk/collections/EUKidsOnline/Reports/D2\\_Report\\_Crosscultural\\_contexts\\_of\\_research.pdf](http://www.lse.ac.uk/collections/EUKidsOnline/Reports/D2_Report_Crosscultural_contexts_of_research.pdf)
45. Λ. Τσαλίκη, Hasebrink, U., Livingstone, S., Haddon, L. and Ólafsson, K. (2009) Comparing children's online opportunities and risks across Europe: Cross-national comparisons for EU Kids Online. LSE, London: EU Kids Online (Deliverable D3.2, 2nd edition) (1st edition 2008) ISBN 978-0-85328-406-2 (συλλογική συμμετοχή στη συγγραφή του παραδοτέου). Διαθέσιμο στο: <http://www.lse.ac.uk/collections/EUKidsOnline/Reports/D3.2,secondedition.pdf>
46. Λ. Τσαλίκη, National Report for Greece (WP3), - (Εθνική Αναφορά για την Ελλάδα στο Πακέτο Εργασίας 3) (2008), EU Kids Online 1, 2006-9, διαθέσιμο στο <http://www.eukidsgreece.gr/158/>
47. Λ. Τσαλίκη, National Report for Greece (WP2), - (Εθνική Αναφορά για την Ελλάδα στο Πακέτο Εργασίας 2) (2009), EU Kids Online 1, 2006-9, διαθέσιμο στο <http://www.eukidsgreece.gr/158/>
48. Λ. Τσαλίκη, Τελική Έκθεση EU Kids Online I, ελληνική έκδοση (2009), διαθέσιμο στο <http://www.eukidsgreece.gr/158/>

## 11.2 Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ: ΕΙΚΟΝΕΣ



Εργαστήριο  
Νέων Τεχνολογιών



Η Βιβλιοθήκη του Τμήματος





Εργαστήριο Ψυχολογικών Εφαρμογών και Σχεδιασμού



Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών



Οπτικοακουστικό  
Εργαστήριο



Οπτικοακουστικό  
Εργαστήριο





Αίθουσα διδασκαλίας



Αίθουσα διδασκαλίας

### **11.3 Οδηγοί Σπουδών Προπτυχιακού και Μεταπτυχιακού Προγράμματος**

**ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**

**ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ  
ΚΑΙ  
ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**

**ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ**

ΑΘΗΝΑ 2011

*Επιμέλεια:*  
Δ. Κουτσομπόλης



**ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**

**ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ  
ΚΑΙ  
ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**

Διευθύνσεις:  
Σταδίου 5, 7ος όροφος / Καλαμιώτου 2

Τηλέφωνα:  
210 3689385, 210 3689384, 210 3689406, 210 3689407  
Fax: 210 3689450

Ηλεκτρονική Διεύθυνση Τμήματος  
<http://www.media.uoa.gr>

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Η συνταγματική ρύθμιση για τα Α.Ε.Ι. ....	7
Αποστολή των Ανωτάτων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων.....	9

Φυσιογνωμία και δραστηριότητες του Τμήματος Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης .....	11
--	----

### ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Ιστορία και Οργάνωση του Πανεπιστημίου.....	16
Ίδρυση .....	16
Στέγαση .....	16
Διάρθρωση του Πανεπιστημίου.....	17
Διοίκηση του Πανεπιστημίου .....	18

### ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Ίδρυση και διάρθρωση .....	22
Διοίκηση .....	22
Γενική Συνέλευση .....	22
Διοικητικό Συμβούλιο .....	23
Γραμματεία .....	24
Διδάσκοντες .....	25
Επίτιμοι Διδάκτορες Τμήματος .....	28
Εργαστήρια .....	29
Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Εφαρμοσμένης Επικοινωνίας (Ε.Π.Ι.Ε.Ε.).....	42
Επιστημονικό περιοδικό «Ζητήματα Επικοινωνίας».....	49
Δικτυακή Υποδομή Τμήματος.....	51
Βιβλιοθήκη .....	52
Πρακτική Άσκηση .....	56
Δραστηριότητες του Τμήματος .....	57

### ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Νομικό καθεστώς .....	66
Πρόγραμμα σπουδών .....	66
Κανονισμός σπουδών .....	67
Απόφαση Συγκλήτου: ρύθμιση θεμάτων των Προγραμμάτων και Κανονισμού Σπουδών.....	68
Υποχρεώσεις φοιτητών για την απόκτηση πτυχίου .....	69
Τρόπος υπολογισμού του βαθμού πτυχίου.....	71
Πρόγραμμα σπουδών.....	72
Πρόγραμμα σπουδών ακαδημαϊκού έτους 2009-2010.....	73
Πτυχιακή Εργασία.....	75

Περιεχόμενο μαθημάτων.....	80
Περιεχόμενο υποχρεωτικών μαθημάτων .....	80
Περιεχόμενο μαθημάτων επιλογής ακαδημαϊκού έτους 2009-2010 .....	96
Χειμερινό εξάμηνο .....	96
Εαρινό εξάμηνο .....	107
Περιεχόμενο σεμιναρίων ακαδημαϊκού έτους 2009-2010.....	117
Καθομολόγησης των πτυχιούχων του Τμήματος Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης.....	121
<b>ΦΟΙΤΗΤΙΚΗ ΜΕΡΙΜΝΑ</b>	
Δωρεάν διανομή συγγραμμάτων .....	125
Ηλεκτρονικές υπηρεσίες .....	126
Πανεπιστημιακή Λέσχη.....	128
Υγειονομική Υπηρεσία .....	128
Γραφείο Συσσιτίου .....	131
Διδακκαλείο Ξένων Γλωσσών.....	133
Μουσικό Τμήμα .....	134
Πανεπιστημιακό Γυμναστήριο .....	135
Γραφείο Δημοσίων Σχέσεων.....	135
Γραφείο ευρέσεως εργασίας φοιτητών.....	135
Φοιτητικές εστίες .....	136
Ταμείο αρωγής φοιτητών .....	136
Φοιτητικές εκδρομές .....	136
Φοιτητικά αναγνωστήρια .....	137
Πολιτιστικός Όμιλος Φοιτητών.....	137
Υποτροφίες - Κληροδοτήματα - Βραβεία .....	139
Υποτροφίες.....	139
Κληροδοτήματα.....	139
Βραβεία.....	141
Μονάδα Προσβασιμότητας για Φοιτητές με Αναπηρία.....	141
<b>ΜΕΛΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΠΕΔΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ.....</b>	
	143



## **Η ΣΥΝΤΑΓΜΑΤΙΚΗ ΡΥΘΜΙΣΗ ΓΙΑ ΤΑ ΑΕΙ**

### **ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΤΟ ΣΥΝΤΑΓΜΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

Σύμφωνα με το Β΄ Ψήφισμα της 6ης Μαρτίου 1986 της  
ΣΤ' Αναθεωρητικής Βουλής των Ελλήνων.

#### **ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ**

##### **Βασικές Διατάξεις**

##### **ΤΜΗΜΑ Α΄**

##### **Μορφή του Πολιτεύματος**

#### **Άρθρο 1**

1. Το πολίτευμα της Ελλάδας είναι Προεδρευόμενη Κοινοβουλευτική Δημοκρατία.

#### **ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ**

##### **Ατομικά και κοινωνικά δικαιώματα**

#### **Άρθρο 4**

1. Οι Έλληνες είναι ίσοι ενώπιον του νόμου.

#### **Άρθρο 16**

1. Η τέχνη και η επιστήμη, η έρευνα και η διδασκαλία είναι ελεύθερες. Η ανάπτυξη και η προαγωγή τους αποτελεί υποχρέωση του Κράτους. Η ακαδημαϊκή ελευθερία και η ελευθερία της διδασκαλίας δεν απαλλάσσουν από το καθήκον της υπακοής στο Σύνταγμα.

2. Η παιδεία αποτελεί βασική αποστολή του Κράτους και έχει σκοπό την ηθική, πνευματική, επαγγελματική και φυσική αγωγή των Ελλήνων, την ανάπτυξη της εθνικής και θρησκευτικής συνείδησης και τη διάπλυσή τους σε ελεύθερους και υπεύθυνους πολίτες.

3. Τα έτη υποχρεωτικής φοίτησης δεν μπορεί να είναι λιγότερα από εννέα.

4. Όλοι οι Έλληνες έχουν δικαίωμα δωρεάν παιδείας, σε όλες τις βαθμίδες της, στα κρατικά εκπαιδευτήρια. Το Κράτος ενισχύει τους σπουδαστές που διακρίνονται, καθώς και αυτούς που έχουν ανάγκη από βοήθεια ή ειδική προστασία, ανάλογα με τις ικανότητές τους.

5. Η ανώτατη εκπαίδευση παρέχεται αποκλειστικά από ιδρύματα που αποτελούν νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου με πλήρη αυτοδιοίκηση. Τα ιδρύματα αυτά τελούν υπό την εποπτεία του Κράτους, έχουν δικαίωμα να ενισχύονται οικονομικά από αυτό και λειτουργούν σύμφωνα με τους νόμους που αφορούν τους οργανισμούς τους. Συγχώνευση ή κατάτμηση ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων μπορεί να γίνει και κατά παρέκκλιση από κάθε αντίθετη διάταξη, όπως νόμος ορίζει.

Ειδικός νόμος ορίζει όσα αφορούν τους φοιτητικούς συλλόγους και τη συμμετοχή των σπουδαστών σ' αυτούς.

6. Οι καθηγητές των ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων είναι δημόσιοι λειτουργοί. Το υπόλοιπο διδακτικό προσωπικό τους επιτελεί επίσης δημόσιο λειτούργημα, με τις προϋποθέσεις που ο νόμος ορίζει. Τα σχετικά με την κατάσταση όλων αυτών των προσώπων καθορίζονται από τους οργανισμούς των οικείων ιδρυμάτων.

Οι καθηγητές των ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων δεν μπορούν να παυθούν προτού λήξει σύμφωνα με το νόμο ο χρόνος υπηρεσίας τους παρά μόνο με τις ουσιαστικές προϋποθέσεις που προβλέπονται στο άρθρο 88 παράγραφος 4 και ύστερα από απόφαση συμβουλίου που αποτελείται κατά πλειοψηφία από ανώτατους δικαστικούς λειτουργούς, όπως νόμος ορίζει.

Νόμος ορίζει το όριο της ηλικίας των καθηγητών των ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων. Ενώσπου εκδοθεί ο νόμος αυτός οι καθηγητές που υπηρετούν αποχωρούν αυτοδικαίως μόλις λήξει το ακαδημαϊκό έτος μέσα στο οποίο συμπληρώνουν το εξηκοστό έβδομο έτος της ηλικίας τους.

7. Η επαγγελματική και κάθε άλλη ειδική εκπαίδευση παρέχεται από το Κράτος και με σχολές ανώτερης βαθμίδας για χρονικό διάστημα όχι μεγαλύτερο από τρία χρόνια, όπως προβλέπεται ειδικότερα από το νόμο, που ορίζει και τα επαγγελματικά δικαιώματα όσων αποφοιτούν από τις σχολές αυτές.

8. Νόμος ορίζει τις προϋποθέσεις και τους όρους χορήγησης άδειας για την ίδρυση και λειτουργία εκπαιδευτηρίων που δεν ανήκουν στο Κράτος, τα σχετικά με την εποπτεία που ασκείται πάνω σ' αυτά, καθώς και την υπηρεσιακή κατάσταση του διδακτικού προσωπικού τους.

Η σύσταση ανώτατων σχολών από ιδιώτες απαγορεύεται.

## ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΤΩΝ ΑΝΩΤΑΤΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΙΔΡΥΜΑΤΩΝ

1. Το Κράτος έχει την υποχρέωση να παρέχει την ανώτατη εκπαίδευση σε κάθε έλληνα πολίτη που το επιθυμεί, μέσα από τις διαδικασίες που ορίζονται κάθε φορά από το νόμο.
2. Η ανώτατη εκπαίδευση παρέχεται στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα (Α.Ε.Ι.), που έχουν ως αποστολή:
  - Να παράγουν και να μεταδίδουν τη γνώση με την έρευνα και τη διδασκαλία και να καλλιεργούν τις τέχνες.
  - Να συντείνουν στη διαμόρφωση υπεύθυνων ανθρώπων με επιστημονική, κοινωνική, πολιτιστική και πολιτική συνείδηση και να παρέχουν τα απαραίτητα εφόδια που θα εξασφαλίζουν την άριστη κατάρτισή τους για επιστημονική και επαγγελματική σταδιοδρομία.
  - Να συμβάλουν στην αντιμετώπιση των κοινωνικών, πολιτιστικών και αναπτυξιακών αναγκών του τόπου.
3. Στο πλαίσιο της αποστολής τους τα Α.Ε.Ι. οφείλουν να συμβάλουν στην αντιμετώπιση της ανάγκης για συνεχιζόμενη εκπαίδευση και διαρκή επιμόρφωση του λαού.

*(Άρθρο 1 του νόμου 1268/82)*





## Φυσιογνωμία και δραστηριότητες του Τμήματος Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης

**Τ**ο Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, είναι ένα από τα νεότερα Τμήματα του παλαιότερου και μεγαλύτερου Πανεπιστημίου της χώρας. Άρχισε να λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 1990-1991 αποσκοπώντας να καλύψει τις ανάγκες της ακαδημαϊκής διδασκαλίας και έρευνας στο χώρο των επικοινωνιακών σπουδών στη χώρα. Τα τελευταία δεκαεπτά χρόνια λειτουργεί και αναπτύσσεται και έχει τη χαρά να βλέπει ότι πολλοί από τους φοιτητές και φοιτήτριές του διαπρέπουν στα έντυπα και ηλεκτρονικά ΜΜΕ, στην έρευνα, καθώς και σε άλλες δραστηριότητες της ελληνικής κοινωνίας και του πολιτισμού.

Όλα αυτά τα χρόνια και παρά τις μεγάλες δυσκολίες που αντιμετωπίσαμε, το Τμήμα ΕΜΜΕ εμφάνισε μια συνεχή, σταθερή και έντονη δραστηριότητα τόσο στο επίπεδο της διδασκαλίας και της έρευνας, όσο και ευρύτερα με τη συμμετοχή στο δημόσιο διάλογο στον ελληνικό και διεθνή χώρο, με μελέτες, παρεμβάσεις, συνέδρια, καλλιτεχνικά δρώμενα.

Η επικοινωνία και τα μέσα μαζικής ενημέρωσης αποτελούν στις μέρες μας το νέο πεδίο της κοινής μας αναφοράς. Καθώς έχουμε εισέλθει στον εικοστό πρώτο αιώνα, το Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών έχει ως στόχο να προσφέρει υψηλού επιπέδου σπουδές στους φοιτητές του και παράλληλα να αποτελέσει μοχλό ανάπτυξης του επιστημονικού πεδίου της επικοινωνίας στην Ελλάδα και, αν αυτό είναι δυνατό, να διευρύνει τους ορίζοντές του στη διεθνή επιστημονική κοινότητα. Το Τμήμα ΕΜΜΕ, για να επιτύχει αυτούς τους στόχους, βασίζεται στις παρακάτω αρχές: Καταβάλλουμε κάθε αναγκαία προσπάθεια για την πολύπλευρη επιστημονική εκπαίδευση των φοιτητών και επιδιώκουμε να προάγουμε την κριτική προσέγγιση των επικοινωνιακών πρακτικών, συμπεριφορών και τεχνολογιών, καθώς και προσδοκούμε να οξύνουμε την κριτική γνώση των φοιτητών μας για την κοινωνία και τη δημοκρατία.

Οι επικοινωνιακές σπουδές είναι ένα πεδίο που παράγει μια κατανόηση για τις προδιαθέσεις, την παραγωγή και την ερμηνεία της επικοινωνίας σε διαφορετικές μορφές από την ομιλία έως τα ηλεκτρονικά μέσα, από τον γραπτό λόγο έως το διαδίκτυο. Ως Τμήμα βαισιζόμαστε στην παραδοχή ότι οι σπουδές στην Επικοινωνία και τα ΜΜΕ αποτελούν μια μορφή κριτικής δραστηριότητας. Στο πλαίσιο της, η "καθημερινή" αντικειμενικότητα του νοήματος της ανθρώπινης παραγωγής αμφισβητείται, διερευνάται και μετααχματιζεται. Κι αυτό επιτελείται για έναν πρακτικό λόγο. Μέσα από τη διδασκαλία, την έρευνα και τις δραστηριότητές μας αποσκοπούμε να αναπτύξουμε και προαγάγουμε αυτή την ικανότητα των φοιτητών μας και προσδοκούμε αυτοί με τη σειρά τους να συμβάλλουν στα αισθητικά, πολιτικά, κοινωνικά και πολιτιστικά περιβάλλοντα όπου ζουν και δραστηριοποιούνται.

Αποσκοπούμε, επομένως, να δημιουργήσουμε ένα εκπαιδευτικό περιβάλλον που να προωθεί

την έρευνα και τη διδασκαλία, να θέτουμε ερωτήματα για αυτά που διδάσκουμε και μελετάμε και να δείξουμε μέσα από τους φοιτητές μας και το έργο μας στην ελληνική κοινωνία ότι η επικοινωνία και τα ΜΜΕ χρειάζονται περισσότερη γνώση και έρευνα, και λιγότερα ευφυολογήματα.

Γι' αυτό το λόγο από την ίδρυσή του, το Τμήμα ΕΜΜΕ αποφάσισε να προσφέρει ένα πρόγραμμα σπουδών που να βασίζεται στον διεπιστημονικό χαρακτήρα του πεδίου. Τα μαθήματα θεωρητικού και πρακτικού προσανατολισμού στο πρόγραμμα σπουδών μας έχουν σχεδιαστεί για να τροφοδοτήσουν αυτή την ανάγκη. Τούτο οφείλεται και στο γεγονός ότι το ίδιο το περιβάλλον της μαζικής επικοινωνίας είναι όχι μόνον πολύπλευρο και πολυδιάστατο, αλλά λόγω της φύσης του υπόκειται σε συνεχή μεταβολή, ιδίως υπό το βάρος των τεχνολογικών εξελίξεων.

Σήμερα, το Τμήμα μας στελεχώνουν περισσότεροι από σαράντα διδάσκοντες και ερευνητές, οι οποίοι δραστηριοποιούνται σε τομείς διαφορετικούς μεταξύ τους, όπως οι σπουδές πολιτισμού, η πολιτική επιστήμη και η κοινωνιολογία, η νομική επιστήμη, η ιστορία, η ψυχολογία, η φιλοσοφία, η ιστορία της τέχνης, η γλωσσολογία, οι νεοελληνικές σπουδές, οι νέες τεχνολογίες και οι εφαρμογές τους, η δημοσιογραφία, η διαφήμιση, οι δημόσιες σχέσεις, η θεωρία και η πρακτική των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης. Υποστηρίζαμε, ότι το πρόγραμμα των σπουδών του Τμήματός μας προσφέρει μέσα από το διεπιστημονικό χαρακτήρα του τη δυνατότητα στους φοιτητές του να ακονίζουν τις κρίσιμες και αναλυτικές ικανότητές τους και εξοπλίζει τους πτυχιούχους με τις θεμελιώδεις και αμετάβλητες απαιτήσεις του επαγγέλματος της επικοινωνίας. Με άλλα λόγια, η σύνθεση του Τμήματος αντανακλά το διεπιστημονικό περιγράμμα του αντικειμένου της επικοινωνίας.

Ο διεπιστημονικός αυτός χαρακτήρας του Τμήματος αποτυπώθηκε και στα δύο διεθνούς εμβέλειας συνέδρια που οργάνωσε με μεγάλη επιτυχία, τα θέματα των οποίων ήταν: "Η 'κατασκευή' της πραγματικότητας και τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης" (Απρίλιος 1996) και "Η ψηφιακή πρόκληση: ΜΜΕ και Δημοκρατία" (Μάιος 2001). Επίσης, το Μάιο του 2003, το μεταπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών διοργάνωσε δύο συνέδρια το ένα αφιερωμένο στις πολιτισμικές σπουδές και την ανθρώπινη επικοινωνία, και το άλλο στην πολιτική επικοινωνία και τις νέες τεχνολογίες. Ακόμη, το Τμήμα ΕΜΜΕ έχει διοργανώσει και συνδιοργανώσει μια σειρά διεθνών συνεδρίων, ημερίδων και εκδηλώσεων, κι αυτή τη δραστηριότητά του σκοπεύει να τη συνεχίσει με ακόμη πιο ενεργό τρόπο στο μέλλον.

Επίσης, το Τμήμα ΕΜΜΕ δίνει ιδιαίτερη έμφαση στη λειτουργία του θεσμού της Πρακτικής Άσκησης εκτός του Τμήματος και στη διενέργεια εργαστηριακών μαθημάτων εντός του Τμήματος. Ήδη από το 1993, φοιτητές και φοιτήτριες του Τμήματός μας απασχολούνται ως εκπαιδευόμενοι σε εταιρείες και οργανισμούς του ευρύτερου χώρου της Επικοινωνίας και των Μέσων. Καύχημά μας είναι ότι πολλοί φοιτητές μας έχουν βρει εργασία μέσα από το θεσμό της πρακτικής άσκησης του Τμήματος.

Στο Τμήμα έχουν ιδρυθεί από το 1993 τρεις Τομείς και λειτουργούν πέντε Εργαστήρια (το Εργαστήριο Προβολής και Διαχείρισης Πολιτισμικού Περιβάλλοντος, το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα ΜΜΕ, το Εργαστήριο Οπτικοακουστικών Μέσων, το Εργαστήριο Ψυχολογικών Εφαρμογών και Επικοινωνιακού

Σχεδιασμού, το Εργαστήριο Κοινωνικής Έρευνας στα ΜΜΕ) κι αναμένεται η έγκριση από το Υπουργείο ενός ακόμη Τομέα κι Εργαστηρίου.

Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στην Επικοινωνία και τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης του Τμήματος Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης του Πανεπιστημίου Αθηνών λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 1996-97, έχει διεπιστημονικό χαρακτήρα και το 2008 αποφασίστηκε από τη Γενική Συνέλευση να αποτελείται από πέντε κατευθύνσεις:

- α) *Ευρωπαϊκές Επικοινωνίες: Δομές και Πολιτικές*
- β) *Κοινή Γνώμη και Δημόσια Επικοινωνία*
- γ) *Πολιτισμικές Σπουδές*
- δ) *Συγκρούσεις: Διαχείριση Συγκρούσεων και Επικοινωνία*
- ε) *Ψηφιακά Μέσα Επικοινωνίας και Περιβάλλοντα Αλληλεπίδρασης.*

Το γνωστικό αντικείμενο του προγράμματος βρίσκεται στον πυρήνα των γνωστικών περιοχών για τις οποίες η ελληνική πολιτεία και κοινωνία έχουν θέσει υψηλή στρατηγική προτεραιότητα. Το πρόγραμμα αφενός προσφέρει σπουδές οι οποίες παρέχουν γνώσεις και δεξιότητες στις περιοχές τεχνολογιών πληροφορικής, επικοινωνίας, αξιοποίησης ανθρώπινου δυναμικού και πολιτιστικής κληρονομιάς και αφετέρου αφορά περιοχές επιστημονικής αιχμής (επικοινωνία, πολιτική, πολιτισμός, ανθρώπινο δυναμικό). Ο πρώτος εισαγωγικός διαγωνισμός διενεργήθηκε τον Απρίλιο του 2009.

Το Τμήμα ΕΜΜΕ σε συνεργασία με το Τμήμα Μουσικών Σπουδών του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών άρχισαν από το ακαδημαϊκό έτος 2007-2008 τη λειτουργία ενός νέου Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη "*Μουσική Κουλτούρα και Επικοινωνία. Ανθρωπολογικές και επικοινωνιακές προσεγγίσεις της μουσικής*".

Επίσης, από το ακαδημαϊκό έτος 2005-2006, το Τμήμα ΕΜΜΕ συμμετέχει από κοινού με το Τμήμα Εκπαίδευσης και Αγωγής στην Προσχολική Ηλικία του Πανεπιστημίου Αθηνών, το Τμήμα Αρχιτεκτόνων Μηχανικών του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας και σε σύμπραξη με το Τμήμα Ηλεκτρονικής του Τ.Ε.Ι. Πειραιά στο Διατμηματικό/ Διαπανεπιστημιακό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών *Τεχνολογίες της Επικοινωνίας και της Πληροφορίας για την Εκπαίδευση*.

Το Τμήμα ΕΜΜΕ έχει ιδρύσει και στεγάζει το Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Εφηρμοσμένης Επικοινωνίας, ένα Ινστιτούτο με πλούσια ερευνητική, εκδοτική και μελετητική δραστηριότητα. Το Ινστιτούτο Εφηρμοσμένης Επικοινωνίας έχει ήδη παραγάγει μια σειρά σημαντικών ερευνών. Το Ινστιτούτο Εφηρμοσμένης Επικοινωνίας έχει διοργανώσει σεμινάρια (π.χ., με την Athens Olympic Broadcasting), συνέδρια (π.χ., Αθήνα 2004: Μετα-Ολυμπιακοί Αναστοχασμοί), κύκλους διαλέξεων (2004-2009), έχει εκδώσει ικανό αριθμό βιβλίων και ήδη από το 2004 εκδίδει το πρώτο και μοναδικό έως τώρα επιστημονικό περιοδικό για τη μελέτη του επικοινωνιακού φαινομένου στη χώρα με τον τίτλο "*Ζητήματα Επικοινωνίας*". Η ερευνητική δραστηριότητα και παραγωγή του Ινστιτούτου είναι ζηλευτή από άλλα πλούσια ερευνητικά ιδρύματα.

Το Τμήμα ΕΜΜΕ έχει σχεδόν από τα πρώτα χρόνια λειτουργίας του αναπτύξει διεθνείς συνεργασίες με Πανεπιστημιακά τμήματα της αλλοδαπής είτε διαμέσου των ευρωπαϊκών προγραμμάτων Erasmus/ Socrates (ήδη το Τμήμα συνεργάζεται με ένα μεγάλο αριθμό ευρωπαϊκών τμημάτων) είτε διαμέσου των διεθνών συνεργασιών των διδασκόντων του. Ακόμη, στο Τμήμα έχουν διδάξει κατά καιρούς ξένοι συναδέλφοι και ευελπιστούμε ότι αυτή η παράδοση του Τμήματος θα διατηρηθεί και στα επόμενα χρόνια.

Τέλος, αλλά όχι τελευταίο σε σημασία, το Τμήμα διαθέτει μια από τις πιο ενημερωμένες βιβλιοθήκες της χώρας στο πεδίο της επικοινωνίας και του πολιτισμού, η οποία περιλαμβάνει άνω των 7.000 εξειδικευμένων τόμων με ό,τι πιο σύγχρονο σε θέματα που άπτονται της Επικοινωνίας, έχουν στόχο να διερευνήσουν τις αρχές, τους μηχανισμούς και τις ιδεολογίες που ρυθμίζουν την επικοινωνία και διαμορφώνουν τις εξελίξεις στο χώρο των ΜΜΕ. Το Τμήμα επενδύει όσο μπορεί στην ανάπτυξη της βιβλιοθήκης του συχνά από τους πενιχρούς πόρους του και από τη συνεχή συνδρομή του Ινστιτούτου του.

Εδώ θα πρέπει να επισημάνουμε ότι από το 2011 το Τμήμα χρησιμοποιεί τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες του Πανεπιστημίου Αθηνών (ηλεκτρονική Γραμματεία, ηλεκτρονική δήλωση μαθημάτων, καθώς και πολλά μαθήματα συνοδεύονται από την ηλεκτρονική τους μορφή).

Δεν παραβλέπουμε βεβαίως και τα εμπόδια και προβλήματα που είχαμε και έχουμε να αντιμετωπίσουμε. Από την ίδρυση του Τμήματος έως σήμερα το αίτημα για τη μόνιμη στέγασή του με προδιαγραφές ανάλογες προς την ταυτότητα και την απουτολή του περιέμενε την επίλυσή του. Με ιδιαίτερη χαρά μπορούμε πλέον να ανακοινώσουμε και μετά τις δεσμεύσεις του Ιδρύματος ότι το Τμήμα εντός του 2012-13 θα στεγάζεται στο δικό του ενιαίο κτήριο, όπου θα φιλοξενοούνται όλες οι δραστηριότητές του.

Επιπλέον, ελπιδοφόρα μηνύματα φέρνουν οι απόφοιτοι του Τμήματος, οι οποίοι δραστηριοποιούνται ήδη με επιτυχία σε όλες τις επαγγελματικές περιοχές που άπτονται του κλάδου της εφαρμοσμένης Επικοινωνίας, καθώς επίσης και στον τομέα της έρευνας και της θεωρητικής προσέγγισης του αντικειμένου αυτού και διεκδικούν με αξιώσεις τη θέση τους σε χώρους υψηλών απαιτήσεων.

Στα είκοσι χρόνια της λειτουργίας του, το Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης έχει αποδείξει ότι παραμένει ένας χώρος ανοικτός, που σέβεται την ύπαρξη διαφορετικών προσεγγίσεων, καλλιεργεί την κριτική σκέψη και είναι σε θέση, στη βάση πάντα της ακαδημαϊκής έρευνας και δεοντολογίας, να αμφισβητεί με γόνιμο τρόπο, αλλά και να καταθέτει τη δική του πρόταση στο σύγχρονο επικοινωνιακό γίγνεσθαι. Κάτι που σκοπεύει να συνεχίσει να κάνει και στο μέλλον με συνείδηση του ρόλου του, βασιζόμενο στο διδακτικό, το διοικητικό προσωπικό και τους φοιτητές και τις φοιτήτριές του.

Καθηγητής Στέλιος Παπαθανασόπουλος  
Πρόεδρος του Τμήματος

# ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

# ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

## ΙΣΤΟΡΙΑ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ

### Ίδρυση

Το «Ελληνικόν Πανεπιστήμιον Ὅθωνος» ιδρύθηκε το 1837, με τέσσερις σχολές (Θεολογική, Ιατρική, Νομική και Φιλοσοφική). Αργότερα το Ίδρυμα μετονομάστηκε «Εθνικόν Πανεπιστήμιον».

Το 1911, για να εκπληρωθεί ο όρος της διαθήκης του μεγάλου ευεργέτη του Πανεπιστημίου Ιωάννου Δομπόλη, ιδρύθηκε το «Καποδιστριακόν Πανεπιστήμιον» στο οποίο υπήχθησαν οι Σχολές Θεολογική, Νομική και Φιλοσοφική, ενώ η Ιατρική και η Φυσικομαθηματική Σχολή αποτέλεσαν το «Εθνικόν Πανεπιστήμιον». Τα δύο αυτά ιδρύματα με ξεχωριστή το καθένα νομική προσωπικότητα και περιουσία, σφραγίδα και σημαία, είχαν κοινή διοίκηση. Με τον οργανισμό του 1932 (νόμος 5343, σύμφωνα με τον οποίο διοικείται και λειτουργούσε το Πανεπιστήμιο μέχρι τη δημοσίευση του Νόμου πλαίσιου 1268 του 1982) ορίστηκε ότι τα δύο ιδρύματα συναποτελούν το «Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών» (ΕΚΠΑ), με κοινή διοίκηση, αλλά ξεχωριστή καθένα νομική προσωπικότητα και ικανότητα για τη διαχείριση των κληρονομιών. Με το Σύνταγμα της 9ης Ιουνίου 1975 (άρθρο 16, παρ. 5) κατοχυρώθηκε η πλήρης αυτοδιοίκηση όλων των Πανεπιστημίων της χώρας.

### Στέγαση

Το Πανεπιστήμιο στεγάστηκε αρχικά στους πρόποδες της Ακρόπολης, στην ιδιωτική κατοικία του αρχιτέκτονα Κλεάνθη, που ήδη αναστηλώθηκε και αποκαταστάθηκε στην αρχική της μορφή.

Το σημερινό κεντρικό κτήριο του Πανεπιστημίου σχεδιάστηκε από τον Δανό αρχιτέκτονα Hansen, θεμελιώθηκε το 1839 και χτίστηκε και εξωραϊστηκε σταδιακά.

Στο κεντρικό κτήριο του Πανεπιστημίου στεγάζονται οι Πρωτανικές Αρχές και ορισμένες από τις διοικητικές υπηρεσίες του (εκτός από την Τεχνική, η οποία στεγάζεται στην Πανεπιστημιούπολη Ζωγράφου και τις Οικονομικές Υπηρεσίες, τη Διεύθυνση Διοικητικού και τη Διεύθυνση Σχολών, οι οποίες στεγάζονται στο κτήριο Χρ. Λαδά 6).

Οι Σχολές του Πανεπιστημίου στεγάζονται στις παρακάτω εγκαταστάσεις: Η Θεολογική Σχολή, η Φιλοσοφική Σχολή, η Σχολή Θετικών Επιστημών και το Τμήμα Φαρμακευτικής στην Πανεπιστημιούπολη. Η Σχολή Νομικών, Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών, κυρίως, στο Μέγαρο Θεωρητικών Επιστημών στο κέντρο της Αθήνας. Η Ιατρική Σχολή και τα Τμήματα Οδοντιατρικής και Νοσηλευτικής στο Γουδή και σε διάφορα Νοσοκομεία και Κλινικές. Το Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού στεγάζεται στην Παλαιά Γυμναστική Ακαδημία, στη Δάφνη.



## **ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ**

Το Πανεπιστήμιο αποτελείται από Σχολές και Ανεξάρτητα Τμήματα. Οι Σχολές καλύπτουν ένα σύνολο συγγενών επιστημών, έτσι ώστε να εξασφαλίζεται η αναγκαία για την επιστημονική εξέλιξη αλληλεπίδρασή τους και ο αναγκαίος για την έρευνα και τη διδασκαλία συντονισμός.

Οι Σχολές διαιρούνται σε Τμήματα. Το Τμήμα αποτελεί τη βασική λειτουργική ακαδημαϊκή μονάδα και καλύπτει το γνωστικό αντικείμενο μιας επιστήμης. Το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος οδηγεί σ' ένα ενιαίο πτυχίο.

Τα Τμήματα διαιρούνται σε Τομείς. Ο Τομέας συντονίζει τη διδασκαλία μέρους του γνωστικού αντικείμενου του Τμήματος, που αντιστοιχεί σε συγκεκριμένο πεδίο της Επιστήμης.

### ***Σχολές και Τμήματα του Πανεπιστημίου***

#### **ΘΕΟΛΟΓΙΚΗ ΣΧΟΛΗ**

Τμήμα Θεολογίας

Τμήμα Κοινωνικής Θεολογίας

#### **ΣΧΟΛΗ ΝΟΜΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ**

Τμήμα Νομικής

Τμήμα Οικονομικών Επιστημών

Τμήμα Πολιτικής Επιστήμης και Δημόσιας Διοίκησης

#### **ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΥΓΕΙΑΣ**

(Μετετράπη σε Ιατρική Σχολή και Τρία Ανεξάρτητα Τμήματα)

Ιατρική Σχολή

Τμήμα Οδοντιατρικής

Τμήμα Φαρμακευτικής

Τμήμα Νοσηλευτικής

#### **ΦΙΛΟΣΟΦΙΚΗ ΣΧΟΛΗ**

Τμήμα Φιλολογίας

Τμήμα Ιστορίας και Αρχαιολογίας

Τμήμα Φιλοσοφίας-Παιδαγωγικής και Ψυχολογίας και Πρόγραμμα Ψυχολογίας

Τμήμα Αγγλικής Γλώσσας και Φιλολογίας

Τμήμα Γαλλικής Γλώσσας και Φιλολογίας

Τμήμα Γερμανικής Γλώσσας και Φιλολογίας

Τμήμα Ιταλικής Γλώσσας και Φιλολογίας

Τμήμα Ισπανικής Γλώσσας και Φιλολογίας

Τμήμα Θεατρικών Σπουδών

Τμήμα Μουσικών Σπουδών

Τμήμα Τουρκικών και Σύγχρονων Ασιατικών Σπουδών

Τμήμα Σλαβικών Σπουδών

## **ΣΧΟΛΗ ΘΕΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ**

Τμήμα Φυσικής  
Τμήμα Χημείας  
Τμήμα Μαθηματικών  
Τμήμα Βιολογίας  
Τμήμα Γεωλογίας  
Τμήμα Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών

## **ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΑ ΤΜΗΜΑΤΑ**

Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης  
Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού  
Παιδαγωγικό Τμήμα Δημοτικής Εκπαίδευσης  
Τμήμα Εκπαίδευσης και Αγωγής στην Προσχολική Ηλικία  
Τμήμα Μεθοδολογίας, Ιστορίας και Θεωρίας της Επιστήμης

## **ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ**

Ως Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα, το Πανεπιστήμιο είναι, κατά το Σύνταγμα, Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου πλήρως αυτοδιοικούμενο, εποπτεύεται δε και επιχορηγείται από το κράτος διά του Υπουργείου Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων. Τα όργανα διοίκησης του Πανεπιστημίου είναι η Σύγκλητος, το Πρυτανικό Συμβούλιο και ο Πρύτανης.

Η Σύγκλητος αποτελείται από τον Πρύτανη, τους Αντιπρυτάνεις, τους Κοσμήτορες των Σχολών, τους Προέδρους των Τμημάτων, έναν εκπρόσωπο των φοιτητών από κάθε Τμήμα, δύο εκπροσώπους των μεταπτυχιακών φοιτητών, έναν εκπρόσωπο των βοηθών-επιμελητών-επιστημονικών συνεργατών, έναν εκπρόσωπο του Ειδικού και Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (Ε.Ε.ΔΙ.Π.), έναν εκπρόσωπο του Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού (Ε.Τ.Ε.Π.) και έναν εκπρόσωπο του διοικητικού προσωπικού.

Στη Σύγκλητο συμμετέχουν επίσης και εκπρόσωποι των αναπληρωτών καθηγητών, επίκουρων καθηγητών και λεκτόρων 12 Τμημάτων του Πανεπιστημίου που ορίζονται από τον Πρύτανη.

Οι εκπρόσωποι των αναπληρωτών καθηγητών, των επίκουρων καθηγητών και των λεκτόρων ορίζονται από τη Γενική Συνέλευση των Τμημάτων, της οποίας πρέπει να είναι μέλη, εκ περιτροπής κατ' έτος, με σειρά την οποία καθορίζει ο Πρύτανης ανά Τμήμα και βαθμίδα, ώστε κατά τη διάρκεια της θητείας να υπάρχει εκπροσώπηση κάθε Τμήματος τουλάχιστον μία φορά.

Στις συνεδριάσεις της Συγκλήτου παρίσταται χωρίς δικαίωμα ψήφου ο προϊστάμενος της γραμματείας του Α.Ε.Ι.

Το Πρυτανικό Συμβούλιο αποτελείται από τον Πρύτανη, τους Αντιπρυτάνεις, έναν εκπρόσωπο των φοιτητών, που υποδεικνύεται από το σύνολο των φοιτητών που μετέχουν στη Σύγκλητο, και τον προϊστάμενο γραμματείας του Α.Ε.Ι., ως εισηγητή και με δικαίωμα ψήφου επί διοικητικών, οικονομικών και τεχνικών θεμάτων, καθώς και επί ζητημάτων διοικητικού προσωπικού. Στην τελευταία αυτή περίπτωση μετέχει χωρίς δικαίωμα ψήφου και εκπρόσωπος του διοικητικού προσωπικού. Σε περίπτωση ελλείψεως, απουσίας ή κωλύματος του προϊσταμένου γραμματείας,

τον αναπληρώνει ο αρμόδιος κατά περίπτωση διευθυντής. Σε περίπτωση ισοψηφίας υπερισχύει η άποψη υπέρ της οποίας ετάχθη η ψήφος του Πρύτανη.

Ο Πρύτανης εκπροσωπεί το Πανεπιστήμιο, συγκαλεί το Πρυτανικό Συμβούλιο και τη Σύγκλητο, καταρτίζει την ημερήσια διάταξή τους, προεδρεύει των εργασιών τους και μεριμνά για την εφαρμογή των αποφάσεών τους.

Ο Πρύτανης επικουρείται από τρεις Αντιπρυτάνεις, τον Αντιπρύτανη Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού, τον Αντιπρύτανη Οικονομικού Προγραμματισμού και Ανάπτυξης και τον Αντιπρύτανη Φοιτητικής Μέριμνας και Εξωτερικών Σχέσεων, που ασκούν τις αντίστοιχες αρμοδιότητες, σύμφωνα με τις σχετικές αποφάσεις της Σύγκλητου.

### ***Διοικητική διάρθρωση του Πανεπιστημίου για το διάστημα 1.9.2010-31.8.2014***

#### **Πρύτανης**

Θεοδόσιος Ν. Πελεγοίνης  
Καθηγητής της Φιλοσοφικής Σχολής

#### **Αντιπρύτανης Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού**

Αστέριος Δουκουδάκης  
Καθηγητής της Οδοντιατρικής Σχολής

#### **Αντιπρύτανης Οικονομικού Προγραμματισμού και Ανάπτυξης**

Θωμάς Σφηκοπουλος  
Καθηγητής της Σχολής Θετικών Επιστημών

#### **Αντιπρύτανης Φοιτητικής Μέριμνας και Εξωτερικών Σχέσεων**

Θεόδωρος Λιακάκος  
Καθηγητής της Ιατρικής Σχολής

## **ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ**

Το προσωπικό του Πανεπιστημίου αποτελείται από το Διδακτικό Ερευνητικό Προσωπικό (Δ.Ε.Π.), το Ειδικό και Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό (Ε.Ε.ΔΙ.Π.), το Ειδικό Τεχνικό Εργαστηριακό Προσωπικό (Ε.Τ.Ε.Π.) και το Διοικητικό Προσωπικό. Το Δ.Ε.Π. διακρίνεται σε 4 βαθμίδες: Καθηγητής, Αναπληρωτής Καθηγητής, Επίκουρος Καθηγητής και Λέκτορας. Στο διδακτικό προσωπικό του Πανεπιστημίου περιλαμβάνονται, εκτός από τα μέλη του Δ.Ε.Π., οι μη διδάκτορες βοηθοί, επιστημονικοί συνεργάτες και διδάσκαλοι ξένων γλωσσών που έχουν παραμείνει στο Πανεπιστήμιο για εκπόνηση διδακτορικής διατριβής.



## **ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**

## ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

### ΙΔΡΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ

Το Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης ιδρύθηκε με το Προεδρικό Διάταγμα 527 (Φ.Ε.Κ. 6/10/1989, τεύχος Α', αρ. 223) και με βάση το άρθρο 5 § 1, 2 και τις εκλογές Προέδρου και Αναπληρωτή Προέδρου, την 8-1-1993 έγινε αυτοδύναμο (ΦΕΚ 48/23.4.93).

Το Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης περιλαμβάνει τρεις τομείς:

- 1) τον Τομέα Κοινωνικής και Πολιτικής Ανάλυσης της Επικοινωνίας,
- 2) τον Τομέα Πολιτισμού, Περιβάλλοντος, Επικοινωνιακών Εφαρμογών και Τεχνολογίας,
- 3) τον Τομέα Ψυχολογίας της Επικοινωνίας, Επικοινωνιακών Πρακτικών και Σχεδιασμού.

### ΔΙΟΙΚΗΣΗ

#### Γενική Συνέλευση

Το ανώτατο διοικητικό όργανο του Τμήματος είναι η Γενική Συνέλευση.

Η Γενική Συνέλευση του Τμήματος αποτελείται σήμερα από 26 μέλη ΔΕΠ, εκπροσώπους των προπτυχιακών φοιτητών ίσους προς το 50%, εκπροσώπους των μεταπτυχιακών φοιτητών ίσους προς το 15%, καθώς και εκπροσώπους του Ε.Ε.ΔΙ.Π. και του Ε.Τ.Ε.Π. ίσους προς το 5% του αριθμού των μελών ΔΕΠ οι οποίοι είναι μέλη της Γενικής Συνέλευσης.

#### ΣΥΝΘΕΣΗ ΓΕΝΙΚΗΣ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2010-2011

##### ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ

Δεμερτζής Νίκος  
Καραποστόλης Βασίλης  
Μανιάτης Γιώργος  
Μεϊμάρης Μιχάλης  
Ντάβου Μπετίνα  
Παναγιωτοπούλου Ρόη  
Πανούσης Γιάννης  
Παπαθανασόπουλος Στέλιος  
Ρηγοπούλου Πέπη  
Ρήγου Μυρτώ  
Χαραλάμπης Δημήτρης  
Χρηστάκης Νικόλας

### ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΕΣ ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ

Κομνηνού Μαρία  
Πλειός Γιώργος  
Χαιρετάκης Μανώλης

### ΕΠΙΚΟΥΡΟΙ ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ

Αρμενάκης Αντώνης  
Μοσχονάς Σπύρος  
Μουρλάς Κωνσταντίνος  
Φιλοκύπρου Έλλη  
Χαρίτος Δημήτρης  
Χατζούλη Αθήνα

### ΛΕΚΤΟΡΕΣ

Γκούσκος Δημήτρης  
Τσαλίμη Λίτσα  
Τσεβάς Αθανάσιος

Εκπρόσωποι Φοιτητών: Συμμετέχουν δώδεκα

Εκπρόσωποι Μεταπτυχιακών φοιτητών: Συμμετέχουν τρεις

Εκπρόσωποι Ε.Ε.ΔΙ.Π.: Συμμετέχει ένας

Εκπρόσωποι Ε.Τ.Ε.Π.: Συμμετέχει ένας

Γραμματέας: Αθηνά Σουρβίνου

## Διοικητικό Συμβούλιο

Το Διοικητικό Συμβούλιο του Τμήματος αποτελείται από τον Πρόεδρο του Τμήματος, τον Αναπληρωτή Πρόεδρο, τους Διευθυντές των Τομέων, δύο εκπροσώπους των προπτυχιακών φοιτητών και έναν εκπρόσωπο των μεταπτυχιακών φοιτητών.

## Εκλεγμένη διοίκηση

<b>Πρόεδρος:</b>	Παπαθανασόπουλος Στέλιος, Καθηγητής
<b>Αναπλ. Πρόεδρος:</b>	Πλειός Γιώργος, Αναπληρωτής Καθηγητής
<b>Διευθυντές Τομέων:</b>	
1. Κοινωνικής και Πολιτικής Ανάπτυξης της Επικοινωνίας	Παναγιωτοπούλου Ρόη, Καθηγήτρια
2. Πολιτισμού, Περιβάλλοντος Επικοινωνιακών Εφαρμογών και Τεχνολογίας	Κομνηνού Μαρία, Αν. Καθηγήτρια

3. Ψυχολογίας της Επικοινωνίας,  
Επικοινωνιακών Πρακτικών  
και Σχεδιασμού

Χρηστάκης Νικόλας, Καθηγητής

#### **Διευθυντές Εργαστηρίων:**

1. **Τεχνών και Πολιτιστικής Διαχείρισης**  
(Τομέας Πολιτισμού, Περιβάλλοντος,  
Επικοινωνιακών Εφαρμογών  
και Τεχνολογίας)

Ρηγοπούλου Πέπη, Καθηγήτρια

2. **Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία,  
την Εκπαίδευση και τα  
Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης**  
(Τομέας Πολιτισμού, Περιβάλλοντος,  
Επικοινωνιακών Εφαρμογών  
και Τεχνολογίας)

Μειμάρης Μιχάλης, Καθηγητής

3. **Ψυχολογικών Εφαρμογών  
και Επικοινωνιακού Σχεδιασμού**  
(Τομέας Ψυχολογίας της Επικοινωνίας,  
Επικοινωνιακών Πρακτικών  
και Σχεδιασμού)

Ντάβου Μπετίνα, Καθηγήτρια

4. **Κοινωνικής Έρευνας στα ΜΜΕ**  
(Τομέας Κοινωνικής και Πολιτικής  
Ανάλυσης της Επικοινωνίας)

Πλειός Γιώργος, Αναπληρωτής Καθηγητής

5. **Οπτικοακουστικών Μέσων**  
(Διατομεακό)

Κοιμνηνού Μαρία, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια

#### **Γραμματεία του Τμήματος**

(Σταδίου 5, 7ος όροφος, Αθήνα 10562, Fax 210 3689450, e-mail: [secr@media.uoa.gr](mailto:secr@media.uoa.gr))

Σουρβίνου Αθηνά

ΠΕ κλάδου Διοικητικού, Γραμματέας,

τηλ. 210-3689408

Δρόσος Γιάννης

ΔΕ κλάδου Διοικητικού

τηλ. 210-3689385

Μπαλτατζή Σαπφώ

ΔΕ κλάδου Διοικητικού

τηλ. 210-3689384

Μηλίγγου Σία

ΔΕ κλάδου Διοικητικού

τηλ.210-3689406

Σταυροπούλου-Κυριάκου Γιούλα

ΥΕ κλάδου Επμελητών

τηλ. 210-3689407



### Γραμματεία Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών

Ψαρράς Δημήτρης ΠΕ κλάδου Διοικητικού τηλ.210-3689405  
dpsarris@media.uoa.gr

### Γραμματεία Τομέων

Σκεντέρη Φωτεινή ΔΕ κλάδου Διοικητικού τηλ 210-3689457  
fskcenteri@media.uoa.gr

## ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ

### Μέλη Διδακτικού Ερευνητικού Προσωπικού (ΔΕΠ)

#### Τομέας Κοινωνικής και Πολιτικής Ανάλυσης της Επικοινωνίας

		<i>Γραφείο / Ηλεκτρονική διεύθυνση</i>
Παναγιωτοπούλου Ρόη	Καθηγήτρια, Διευθύντρια	Σταδίου 5, γραφείο 714 rpanag@media.uoa.gr τηλ. 2103689415
Δεμερτζής Νίκος	Καθηγητής,	Σταδίου 5, γραφείο 715 ndemert@media.uoa.gr τηλ. 210-3689414
Μανιάτης Γιώργος	Καθηγητής	Ακαδημίας 33 gmaniat@media.uoa.gr τηλ. 210-3689570
Πανούσης Γιάννης	Καθηγητής	Σταδίου 5, γραφείο 711 panousis@media.uoa.gr τηλ. 210-3689418
Χαραλάμπης Δημήτρης	Καθηγητής,	Σταδίου 5, γραφείο 713 dcharal@media.uoa.gr τηλ. 210-3689416
Πλειός Γιώργος	Αναπληρωτής Καθηγητής	Σταδίου 5, γραφείο 708 gplios@media.uoa.gr τηλ. 210-3689444
Τσεβιάς Αθανάσιος	Λέκτορας	Σταδίου 5, Γραφείο 714 adtsevas@otenet.gr τηλ. 210-3689416
Τσαλίκη Λίτσα	Λέκτορας	Σταδίου 5, γραφείο 715 etsaliki@media.uoa.gr
Παπαναστασίου Νίκος	εκλεγμένος Λέκτορας	

### ***Τομέας Πολιτισμού, Περιβάλλοντος, Επικοινωνιακών Εφαρμογών και Τεχνολογίας***

Ρηγοπούλου Πέπη	Καθηγήτρια, Διευθύντρια	Ακαδημίας 33 prigor@media.uoa.gr τηλ. 210-3689573
Κομνηνού Μαρία	Αναπληρώτρια Καθηγήτρια	Σταδίου 5, γραφείο 708 komninos_maria@hotmail.com, mkomnin@media.uoa.gr τηλ. 210-3689419
Καραποστόλης Βασίλης	Καθηγητής,	Σταδίου 5, γραφείο 712 τηλ. 210-3689417
Μειμάρης Μιχάλης	Καθηγητής	Σταδίου 5, γραφείο 702 mmeimaris@media.uoa.gr τηλ. 210-3689427
Ρήγου Μυρτώ	Καθηγήτρια	Ακαδημίας 33 mrighou@media.uoa.gr τηλ. 210-3689571
Μοσχονάς Σπύρος	Επίκουρος Καθηγητής	Ακαδημίας 33 smoschon@media.uoa.gr τηλ. 210-3689572
Μουρλάς Κωνσταντίνος	Επίκουρος Καθηγητής	Καλαμιώτου 2, 6ος όροφος mourlas@media.uoa.gr τηλ. 210-3689282
Φιλοκύπρου Έλλη	Επίκουρη Καθηγήτρια	Ακαδημίας 33 efilokip@media.uoa.gr τηλ. 210-3689573
Χαρίτος Δημήτρης	Επίκουρος Καθηγητής	Καλαμιώτου 2, 6ος όροφος virtual@media.uoa.gr τηλ. 210-3689257
Γκούσκος Δημήτρης	Λέκτορας	Σταδίου 5, γραφείο 715 gouscos@media.uoa.gr τηλ. 210-3689422
Διαμαντοπούλου Ευαγγελία	ελεγχόμενη Λέκτορας	

### ***Τομέας Ψυχολογίας της Επικοινωνίας, Επικοινωνιακών Πρακτικών και Σχεδιασμού***

Χρηστάκης Νικόλας	Καθηγητής, Διευθυντής	Καλαμιώτου 2, 5ος όροφος nicolchri@media.uoa.gr τηλ. 210-3689259
Ντάβου Μπετίνα	Καθηγήτρια	Καλαμιώτου 2, 5ος όροφος bdavou@media.uoa.gr τηλ. 210-3689281
Παπαθανασόπουλος Στέλιος	Καθηγητής	Σταδίου 5, γραφείο 710 sparith@media.uoa.gr τηλ. 210-3689411
Αρμενάκης Αντώνης	Επίκουρος Καθηγητής	Καλαμιώτου 2, 5ος όροφος aarmen@media.uoa.gr τηλ. 210-3689320
Χαιρετάκης Μανώλης	Επίκουρος Καθηγητής	Καλαμιώτου 2, 5ος όροφος Τηλ. 210-3689264

Χατζούλη Αθηνά

Επίκουρη Καθηγήτρια

Καλαμιώτου 2, 5ος όροφος  
ahatzouli@media.uoa.gr τηλ. 210-3689409

### **Ειδικό και Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό (Ε.Ε.ΔΙ.Π.)**

Χριστοπούλου Μαρία

Καλαμιώτου 2, 5ος όροφος  
τηλ. 210-3689261

Μύρτου Νίκος

Καλαμιώτου 2, 3ος όροφος  
nmyrtou@media.uoa.gr τηλ. 210-3689260

### **Ειδικό Τεχνικό Εργαστηριακό Προσωπικό (Ε.Τ.Ε.Π.)**

Σίβερα Αριάννα

Σταδίου 5, γραφείο 716  
asivera@media.uoa.gr τηλ. 210-3689410

Πουλακιδάκος Σταμάτης

stamatisp@media.uoa.gr τηλ. 210 3313312

### **Διδάσκοντες σύμφωνα με το άρθρο 5 του Προεδρικού Διατάγματος 407/1980**

Αθανασάτου Γιάννα  
Αλεξόπουλος Δημήτρης  
Μητρούπουλος Δημήτρης  
Μπάτζιου Αθανασία  
Παπαδόπουλος Πολυδεύκης  
Παπαχαραλάμπους Δημήτρης  
Πολίτης Γιάννης

### **Συνεργάτες του Τμήματος**

Αθανασιάδης Ηλίας  
Βαμβακάς Βασίλης  
Γαζή Αγγελική  
Γιαννακουλόπουλος Ανδρέας  
Γιανναρά Ειρήνη  
Κουτσομπόλης Δημήτρης  
Νικολόπουλος Νίκος  
Νταρζάνου Αγγελική  
Πολιτοπούλου Μαριλένα

Ταγματάρχης Λάμπης  
Φυντανίδης Σεραφείμ  
Χριστοδουλίδης Ανδρέας

## **ΕΠΙΤΙΜΟΙ ΔΙΔΑΚΤΟΡΕΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ**

Στις 24 Ιανουαρίου 2006 αναγορεύτηκε Επίτιμος Διδάκτορας του Τμήματος ο Ομότιμος Καθηγητής του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης κ. **Εμμανουήλ Κριαράς**.

Στις 14 Απριλίου 2005 αναγορεύτηκε Επίτιμος Διδάκτορας του Τμήματος ο σκηνοθέτης και συγγραφέας κ. **Νίκος Κούνδουρος**.

Στις 28 Μαΐου 2002 αναγορεύτηκε Επίτιμος Διδάκτορας του Τμήματος ο σκηνοθέτης και συγγραφέας κ. **Μιχάλης Κακογιάννης**.

Στις 14 Μαΐου 2001 αναγορεύτηκε Επίτιμος Διδάκτορας του Τμήματος ο Καθηγητής και Πρόεδρος του Τμήματος Πολιτισμού και Επικοινωνίας του New York University **Neil Postman**.

Στις 5 Ιουλίου 1999 αναγορεύτηκε Επίτιμος Διδάκτορας του Τμήματος ο Καθηγητής του Massachusetts Institute of Technology και Διευθυντής του Media Lab κ. **Nicholas Negroponte**.

Επίτιμος διδάκτορας όλων των Σχολών του Πανεπιστημίου Αθηνών αναγορεύτηκε στις 21 Μαΐου 1999 ο Οικουμενικός Πατριάρχης κ.κ. **Βαρθολομαίος**.

## ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ

Στο Τμήμα λειτουργούν πέντε Εργαστήρια: το Εργαστήριο Τεχνών και Πολιτιστικής Διαχείρισης, το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα ΜΜΕ, το Εργαστήριο Ψυχολογικών Εφαρμογών και Επικοινωνιακού Σχεδιασμού, το Εργαστήριο Κοινωνικής Έρευνας στα ΜΜΕ και το Εργαστήριο Οπτικοακουστικών Μέσων.

### Εργαστήριο Τεχνών και Πολιτιστικής Διαχείρισης

Το Εργαστήριο Τεχνών ασχολείται με τη διδασκαλία, την έρευνα και τις πρακτικές εφαρμογές, οι οποίες αφορούν στο θέατρο, το περιβάλλον - δράση, το happening, τη video computer art, τον πειραματικό κινηματογράφο, την καλλιτεχνική πλευρά της τηλεόρασης (fiction, docu-fiction, πολιτιστικές εκπομπές) και την σχέση των μορφών αυτών με την συλλογική μνήμη και την πολιτιστική κληρονομιά. Συμβάλλει στα σχετικά μαθήματα και συνεργάζεται με τα συγγενή εργαστήρια, όπως αυτά που καθορίζονται από το πρόγραμμα του Τμήματος, σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο, αναλαμβάνει δε σχετικές έρευνες και ερευνητικά προγράμματα κάθε μορφής, καθώς και την παραγωγή και διαχείριση πολιτιστικών προϊόντων στα αντικείμενα που αναφέρονται.

Στα πλαίσια αυτά το Εργαστήριο ασχολείται με την εκπόνηση ερευνών, μονογραφιών και συλλογικών συγγραμμάτων, με την έκδοση των ανωτέρω εργασιών, με ερευνητικά προγράμματα, εκθέσεις, ημερίδες, συμπόσια και συνέδρια, καθώς και με την παραγωγή και διαχείριση κάθε μορφής πολιτιστικών προϊόντων είτε από τους/τις φοιτητές/ριες του Τμήματος Ε.Μ.Μ.Ε. υπό την εποπτεία των διδασκόντων, είτε από άλλους συντελεστές με την ευθύνη πάντοτε του Εργαστηρίου.

Στόχος του Εργαστηρίου είναι να συμβάλει στην άνοδο του γενικού παιδευσιακού επιπέδου των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών φοιτητών του Τμήματος Ε.Μ.Μ.Ε., προσφέροντας θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις σε αντικείμενα τα οποία παίζουν κεντρικό ρόλο στον πολιτισμό της εποχής μας. Ταυτοχρόνως, η άσκηση των φοιτητών μας στα ανωτέρω αντικείμενα τους προσφέρει σημαντικά προσόντα που θα επιτρέψουν την ευχερέστερη πρόσβασή τους σ' έναν εργασιακό χώρο, ο οποίος μεταβάλλεται συνεχώς, απαιτώντας όλο και περισσότερες πρόσθετες δεξιότητες.

Το Εργαστήριο διοικείται από τριμελή επιτροπή αποτελούμενη από μέλη Δ.Ε.Π. που έχουν σχέση με τα ανωτέρω αντικείμενα. Έχει διευθυντή, αναπληρωτή διευθυντή και γραμματέα. Αποτελεί επίσημο Εργαστήριο του Τμήματος Ε.Μ.Μ.Ε., λογοδοτεί στη Γενική του Συνέλευση, ο δε εξοπλισμός του αποτελεί περιουσία του Τμήματος. Στα πλαίσια αυτά το Ε.Τ.Π. συνεργάζεται με όλα τα άλλα Εργαστήρια, κάθε φορά που αυτό είναι αναγκαίο και εφικτό, καθώς και με τους άλλους συντελεστές του Τμήματος.

Διευθύντρια: Καθηγήτρια **Πέπη Ρηγοπούλου**

Επιστημονικοί Συνεργάτες: ιστορικός τέχνης Δρ. Ευαγγελία Διαμαντοπούλου, αρχαιολόγος Δρ. Μαρίνα Καραβασίλη, ψυχολόγος Δρ. Δημήτρης Παπαχαραλάμπους, αρχαιολόγος Ελένη Τζουμάκα (ΜΑ Πολιτιστικής Διπλωματίας).

Έδρα: Σταδίου 5, γραφείο 7,

Εργαστήριο: Καλαμιώτου 2, 6ος όροφος.

Τηλέφωνο: 210 368 9412 / 210 368 9255

Fax: 210 368 9450

## Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα ΜΜΕ

Το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης ιδρύθηκε το 1996, με το Προεδρικό Διάταγμα υπ' αριθμόν 149 (ΦΕΚ 10 Ιουνίου 1996, τεύχος πρώτο, αρ. φύλλου 111). Το Εργαστήριο ανήκει στον Τομέα Πολιτισμού, Περιβάλλοντος, Επικοινωνιακών Εφαρμογών και Τεχνολογίας του Τμήματος Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης. Σύμφωνα με το καταστατικό του, εξυπηρετεί εκπαιδευτικές και ερευνητικές ανάγκες του Τμήματος στον χώρο των νέων τεχνολογιών και των εφαρμογών τους στην επικοινωνία, την εκπαίδευση και τα ΜΜΕ.

Οι χώροι του Εργαστηρίου βρίσκονται στον 7ο όροφο του κτηρίου της οδοῦ Σταδίου, αρ. 5, καθώς και στον 6ο και 2ο όροφο του κτηρίου της οδοῦ Καλαμιώτου, αρ. 2. Ο εξοπλισμός του εργαστηρίου αποτελείται από 40 προσωπικούς υπολογιστές τύπου Apple Macintosh και PC, περιφερειακές συσκευές (εκτυπωτές, σαρωτές), 2 βιντεοκάμερες. Επίσης, το εργαστήριο διαθέτει ασύρματο δίκτυο WiFi. Στους χώρους του εργαστηρίου παρέχεται διαρκής σύνδεση με το διαδίκτυο σε όλες τις φοιτήτριες και τους φοιτητές του Τμήματος.

Το Εργαστήριο δραστηριοποιείται ερευνητικά σε τομείς όπως: θεωρία και εφαρμογές των νέων τεχνολογιών και των προϊόντων τους, ανάπτυξη και αξιολόγηση δικτυακών υπηρεσιών, ανάλυση δεδομένων με ηλεκτρονικό υπολογιστή, περιβάλλοντα επικοινωνίας στον φυσικό και στον ψηφιακό κόσμο, συμμετοχική ψηφιακή επικοινωνία και διακυβέρνηση, μάθηση βαισιμένη στο ψηφιακό παιχνίδι, συστήματα πολυμέσων, υπερμέσων και εικονικής πραγματικότητας, μηχανική κατανόηση και συνθετική επικοινωνία, προσαρμοζόμενα, εξατομικευμένα και ευφυή συστήματα επικοινωνίας, οπτική επικοινωνία και οπτικός σχεδιασμός, επικοινωνία ανθρώπου-μηχανής, εργονομία, επικοινωνία με τη διαμεσολάβηση υπολογιστή, σχέση χώρου και περιβάλλοντος στην ψηφιακή εποχή, γραμματισμός στα νέα μέσα, ψηφιακή τέχνη, ψηφιακή κουλτούρα, ψηφιακός πολιτισμός, ψηφιακά παιχνίδια, περιεχόμενο στο διαδίκτυο, δικτυακές κοινότητες και συμμετοχικά μέσα, δημοσιογραφία και ΜΜΕ σε ψηφιακά δίκτυα, ψηφιακές τεχνολογίες στην ανοικτή και εξ αποστάσεως εκπαίδευση, εφαρμογές ψηφιακής επικοινωνίας, ψηφιακής διακυβέρνησης και ψηφιακής καινοτομίας.

Πέρα από τις ερευνητικές του δραστηριότητες, το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών υποστηρίζει τη διεξαγωγή μαθημάτων και σεμιναρίων του Τμήματος Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης όπως:

- Σύγχρονη Τεχνολογία και ΜΜΕ,
- Εισαγωγή στις Νέες Τεχνολογίες και Εργαστηριακές Εφαρμογές,
- Σχεδιασμός, Ανάπτυξη και Διοίκηση ψηφιακής επικοινωνίας
- Οπτική Επικοινωνία - Οπτικός Σχεδιασμός,
- Επικοινωνία Ανθρώπου - Μηχανής,
- Διαχείριση Περιεχομένου στο Διαδίκτυο,
- Το Νέο Τεχνολογικό Επικοινωνιακό Περιβάλλον,
- Ηλεκτρονική Διαχείριση Εντύπου,
- Τέχνη και Τεχνολογία,
- Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Ψηφιακών Μέσων και Πολυμέσων
- Παίγνια Ψηφιακής Επικοινωνίας,
- Διαδικτυακή Δημοσιογραφία.

Από το ακαδημαϊκό έτος 2009-2010 το Εργαστήριο έχει την ευθύνη του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Ψηφιακά Μέσα Επικοινωνίας και Περιβάλλοντα Αλληλεπίδρασης» το οποίο θα λειτουργήσει στο πλαίσιο του Τμήματος.

Στις δραστηριότητες του εργαστηρίου περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων οι εξής:

- Από το 1999 το εργαστήριο έχει αναλάβει τη διεξαγωγή της ελληνικής διοργάνωσης του διεθνούς Βραβείου Mobius για τις αριότερες παραγωγές στο χώρο του ψηφιακού πολιτισμού. Το Νοέμβριο του 2003 το εργαστήριο διοργάνωσε για πρώτη φορά στην Ελλάδα το 11ο Διεθνές Φεστιβάλ Mobius. Το φεστιβάλ αυτό είχε ως στόχο την ανάδειξη της ποιότητας παραγωγής πολυμεσικών έργων στους τομείς της εκπαίδευσης, του πολιτισμού, της επιστήμης και της μυθοπλασίας.
- Συμμετοχή με πολλαπλές δράσεις (έρευνα στάσεων εργοδοτών, παραγωγή cd-rom «Όλοι διαφορετικοί - Όλοι ίσοι», ημερίδα «Ο Άλλος στη χώρα της Δημοσιογραφίας») στο Ερευνητικό Πρόγραμμα Κοινωνική Προτοβουλία EQUAL «Αναπτυξιακή Σύμπραξη για την Ισότητα και την Κοινωνική Συνοχή».
- Συμμετοχή στο Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα «ΣΩΚΡΑΤΗΣ GRUNDTVIG - Εκπαιδευτικές Συμπράξεις» της Ευρωπαϊκής Ένωσης από κοινού με τα Πανεπιστημιακά Εργαστήρια CEM GRESIC 5 (centre d' études des me'dias, Universite' de Bordeaux 3, Γαλλία), CETRANS (Centro per le transizioni al lavoro e nel lavoro, Universita de Bologna, Ιταλία), CREATIC (Centre de recherche en ergonomie applique'e aux Technologies de l'information et de la Communication, Universite' Libre de Bruxelles, Βέλγιο), L'IEPB (Institut d'Etudes Politiques Blanquerna, Universitat Ramon Llull, Βαρκελώνη).
- Στοιχειοθεσία, ηλεκτρονική σελιδοποίηση και καλλιτεχνική επιμέλεια του διμηνιαίου ενημερωτικού δελτίου *Αθηνά* (από το 1996) καθώς και της δεκαπενθήμερης εφημερίδας *Το Καποδιστριακό* (από το 2002) του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών.
- Κατασκευή και λειτουργία (σε συνεργασία με το Εργαστήριο Οπτικοακουστικών Μέσων) του διαδικτυακού ραδιοφώνου του Τμήματος - WebRadio.
- Προγράμματα επιμόρφωσης και κατάρτισης εκπαιδευτικών και δημοσιογράφων στις Νέες Τεχνολογίες.
- Συμμετοχή, σε συνεργασία με τα Ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια Institut Supérieur de Commerce Saint- Louis (Βέλγιο), Université' de Metz (Γαλλία), Universidade Nova de Lisboa (Πορτογαλία), Lapland University και Kemi-Tornio Polytechnic (Φινλανδία) στα μεταπτυχιακά προγράμματα:
  - European Master in E-Business Management
  - European Master in Cyber-communication
  - European Master in Audiovisual and Multimedia Business Administration που διεξήχθησαν στο πλαίσιο των προγραμμάτων LEONARDO και MEDIA της Ευρωπαϊκής Ένωσης από το 1998 ως το 2004.
- Στο πλαίσιο του προγράμματος «Leonardo Da Vinci» συμμετείχε μαζί με τους εταίρους HE «Groupe ICHEC-ISC ST-LOUIS-ISFSC» Brussels, Murcia Business School, University of Metz, Centre de Recherche Henri Tudor Luxemburg, Technical University of Kosice και University of Economics - Katowice στην υλοποίηση του ερευνητικού προγράμματος «Web-Training Game» διάρκειας δυο ετών (2004-2006), το οποίο είχε ως στόχο την κατασκευή εκπαιδευτικού λογισμικού στο Διαδίκτυο, με θέμα την εκμάθηση της Διοίκησης Επιχειρήσεων κάνοντας χρήση τεχνικών προσομοίωσης.



- Διεξαγωγή ερευνητικού έργου με τίτλο «Προσαρμοζόμενα και Εξατομικευμένα Επικοινωνιακά Περιβάλλοντα στο Διαδίκτυο» στο πλαίσιο του προγράμματος ΠΥΘΑΓΟΡΑΣ: Ενίσχυση Ερευνητικών Ομάδων στα Πανεπιστήμια του ΕΠΕΑΕΚ ΙΙ, 2004 - 2006. Στόχος του προγράμματος είναι να μελετήσει την ανάπτυξη νέων μεθόδων, τεχνικών και εργαλείων που να εξασφαλίζουν την Εξατομικευμένη χρήση του Δικτύου (personalization) και την Προσαρμογή της προβολής του περιεχομένου (adaptation) στην καλύτερη δυνατή ποιότητα για το χρήστη.
- Συμμετοχή στη σύμπραξη των Τμημάτων Εκπαίδευσης και Αγωγής στην Προσχολική Ηλικία του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, Αρχιτεκτόνων Μηχανικών του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας και Ηλεκτρονικής του Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Πειραιά, στο πλαίσιο του ΕΠΕΑΕΚ ΙΙ για το Διατμηματικό, Διαπανεπιστημιακό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Τεχνολογίες της Επικοινωνίας και της Πληροφορίας για την Εκπαίδευση».
- Διεξαγωγή ερευνητικού έργου με τίτλο «ΕΠΙΝΟΗΣΗ - Εξειδίκευση Εκπαιδευτικών - Ειδικού Εκπαιδευτικού Προσωπικού και Παραγωγή Εκπαιδευτικού Υλικού για Ήπια Νοητική Καθυστέρηση», Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Εκπαίδευσης και Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης 2000-2006 (ΕΠΕΑΕΚ ΙΙ) [<http://www.media.uoa.gr/epinoisi>]. Στο πλαίσιο του έργου, με επικεφαλής εταίρο το Εργαστήριο, πραγματοποιήθηκε πρόγραμμα εξειδίκευσης συνολικής διάρκειας 300 ωρών για 200 εκπαιδευτικούς της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης καθώς και ειδικό εκπαιδευτικό προσωπικό σε θέματα που σχετίζονται τόσο με ενδεδειγμένες διδακτικές και παιδαγωγικές παρεμβάσεις όσο και με την εφαρμογή εκπαιδευτικού υλικού βασισμένου σε ψηφιακά παιχνίδια για μαθητές με ήπια νοητική καθυστέρηση.
- Διεξαγωγή ερευνητικού έργου με τίτλο «Εντοπισμός, ανάδειξη και προβολή καλών πρακτικών ψηφιακής πολιτιστικής δημιουργίας», Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Κοινωνία της Πληροφορίας 2000-2006. Το έργο, με ανάδοχο φορέα το Εργαστήριο, επικεντρώθηκε στην αναγνώριση καλών πρακτικών και στη δημιουργία πρώτης φάσης θεσμού αριστείας, για έργα που έχουν ήδη υλοποιήσει φορείς ανά την Ελλάδα σε σχέση με ψηφιοποίηση πολιτιστικού και ιστορικού αποθέματος. Τελικός στόχος του έργου είναι η ανάδειξη και η διάδοση των καλών πρακτικών ψηφιοποίησης πολιτισμικού υλικού μέσω δράσεων προβολής, ταυτόχρονα δε η απονομή βραβείων σε τελικούς δικαιούχους που πληρούν τα κριτήρια αριστείας.
- Διεξαγωγή ερευνητικού έργου με τίτλο «Ολοκληρωμένο πολυχρηστικό σύστημα ασύρματης τηλεπικοινωνίας και ανταλλαγής περιεχομένου, με δυνατότητα ψηφιακής αναπαράστασης ατόμων μετακινούμενων στο φυσικό χώρο σε γραφικό περιβάλλον διεπαφής με χρήση τεχνολογιών εντοπισμού θέσης (LOCATION-based Communication Urban NETWORK, LOCUNET)», Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα (ΠΕΠ) Αττικής 2000-2006 [[locunet.uoa.gr](http://locunet.uoa.gr)]. Το έργο LOCUNET, με επικεφαλής εταίρο το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών, είχε ως στόχο στη διερεύνηση των νέων μορφών επικοινωνίας που αναδύονται ως αποτέλεσμα της σύγκλισης των τεχνολογιών εντοπισμού θέσης, της ασύρματης επικοινωνίας και των γραφικών περιβαλλόντων διεπαφής, μιας σύγκλισης η οποία οδήγησε στην εμφάνιση των Μέσων Επικοινωνίας Δι' Εντοπισμού (ΜΕΔΕ).
- Διεξαγωγή ερευνητικού έργου με τίτλο «Έρευνα για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις», Πρόγραμμα Ευρωπαϊκής Επιτροπής ΕΡΜΗΣ. Το Εργαστήριο ανέλαβε τον σχεδιασμό, την οργάνωση, τη διεξαγωγή και την επεξεργασία των δεδομένων της έρευνας για την καταγραφή της υφιστάμενης κατάστασης όσον αφορά την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην περιοχή της Αττικής.



- Διεξαγωγή ερευνητικού έργου με τίτλο «Εκπαιδευτικό Παιχνίδι Play2Speak», Πρόγραμμα SOCRATES [[www.exelia.gr/play2speak.html](http://www.exelia.gr/play2speak.html)].
- Το εκπαιδευτικό παιχνίδι Play2Speak έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο ενός Ευρωπαϊκού ερευνητικού έργου χρηματοδοτούμενου από το πρόγραμμα SOCRATES με σκοπό την ανάπτυξη κοινωνικών και ατομικών δεξιοτήτων. Κατά την ερευνητική ανάπτυξη του έργου διαμορφώθηκαν παραμετροποιημένες εκδοχές του Play2Speak για ομάδες κοινωνικού αποκλεισμού, για εργαζόμενους και στελέχη, καθώς και για μαθητές.

Το εργαστήριο συμμετέχει στις ακόλουθες συμπράξεις ακαδημαϊκής συνεργασίας:

- European Master on Arts, Culture and International Management (EMACIM), Πρόγραμμα ERASMUS. Το έργο EMACIM στοχεύει στο σχεδιασμό οδηγού σπουδών και την ανάπτυξη εκπαιδευτικού περιεχομένου για ένα Κοινό Ευρωπαϊκό Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα. Η υλοποίηση του προγράμματος αυτού θα οδηγήσει μακροπρόθεσμα σε βελτιώσεις της ποιότητας και αποτελεσματικότητας των συστημάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης των χωρών-μελών της ΕΕ και κατά τον τρόπο αυτό θα συνεισφέρει στη δυναμική των εμπλεκόμενων Ευρωπαϊκών φορέων. Η σύμπραξη του έργου EMACIM περιλαμβάνει, εκτός από το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών Πανεπιστημίου Αθηνών, τους φορείς : University of Lapland (Φινλανδία), Haute Ecole «Groupe ICHEC - ISC Saint-Louis - ISFSC» (Βέλγιο), Faculty of Human Sciences and Arts, Paul Verlaine University-Metz (Γαλλία), Karol Adamiccki University of Economics in Katowice, Academy of Fine Arts in Katowice (Πολωνία), Universidade Nova de Lisboa, Faculty of Social and Human Sciences (Πορτογαλία).
- European Mobile Lab for Interactive Artists (E-MobilArt), Πρόγραμμα CULTURE, υπό την αιγίδα της υπηρεσίας EACEA (Education, Audiovisual and Culture Executive Agency) της Ευρ. Επιτροπής. Το έργο αποτελεί προϊόν συνεργασίας του Εργαστηρίου Νέων Τεχνολογιών του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ Πανεπιστημίου Αθηνών με το Πανεπιστήμιο του Lapland ως επικεφαλής εταίρο και το Πανεπιστήμιο Εφαρμοσμένων Τεχνών της Βιέννης καθώς και με πολιτιστικούς φορείς (Κρατικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης Θεσσαλονίκης και Ακαδημία Καλών Τεχνών του Katowice - Πολωνία), εταιρείες παραγωγής υλικού και λογισμικού (Making Things και Cycling74) και ένα από τα σημαντικότερα ακαδημαϊκά περιοδικά σχετικά με την ηλεκτρονική Τέχνη (LEONARDO). Στόχος του έργου E-MobilArt είναι να δώσει σε έμπειρους καλλιτέχνες ευρωπαϊκών χωρών τη δυνατότητα συνεργασίας για τη δημιουργία έργων αλληλεπιδραστικής τέχνης.

Το Εργαστήριο διοργάνωσε τον Νοέμβριο 2007 στην Αθήνα διεθνές συνέδριο «Προκλήσεις και Χρήσεις των ΤΠΕ - Διάχυση των Μέσων και της Πληροφορίας: προς μια ανοικτή κοινωνία (EUTIC 2007)» [[www.media.uoa.gr/eutic](http://www.media.uoa.gr/eutic)] το οποίο επικεντρώθηκε σε θεματικούς άξονες όπως τα ψηφιακά και διαδικτυακά μέσα ενημέρωσης, η παγκοσμιοποιημένη αγορά των ΜΜΕ, η πρόσβαση σε εκπαιδευτικό και ψυχαγωγικό ψηφιακό περιεχόμενο, η ηλεκτρονική διακυβέρνηση και ο ψηφιακός εκδημοκρατισμός.

Στις παλαιότερες δραστηριότητες του Εργαστηρίου περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων:

- Στο πλαίσιο του προγράμματος «Σειρήνες» (ΕΠΕΑΕΚ), το Εργαστήριο ανέλαβε την ευθύνη της μελέτης και του σχεδιασμού εκπαιδευτικού λογισμικού με τον τίτλο «21 Εν Πλω».

- Το Εργαστήριο έχει αναλάβει τη μελέτη, επιμέλεια και παραγωγή CD-ROM για την ιστορία και παρουσίαση του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών.
- Στο πλαίσιο του προγράμματος «Διαπολιτισμική Προσέγγιση Μύθων, Μαθηματικών και Μαθησιακών Δυσκολιών στο Νέο Τεχνολογικό Επικοινωνιακό Περιβάλλον» (INTERREG II) το Εργαστήριο είχε την ευθύνη της δημιουργίας εκπαιδευτικού λογισμικού υπό μορφή cd-rom με χρήση πολυμέσων με τίτλο «ΠΕΡΣΕΑΣ».
- Σε συνεργασία με σημαντικούς διεθνείς φορείς στον χώρο του ψηφιακού πολιτισμού (Περιοδικό LEONARDO, OLATS, DigiArts - UNESCO, Internet Society, ARTNodes κλπ.), το εργαστήριο έχει ιδρύσει την YASMIN, μία λίστα διαδικτυακής επικοινωνίας με θέμα τις αλληλεπιδράσεις τέχνης- επιστήμης-τεχνολογίας στην περιοχή της Μεσογείου και έχει αναλάβει τη δημιουργία και την συντήρηση του δικτυακού τόπου της YASMIN.
- Επίσης, μέλη του εργαστηρίου συμμετέχουν ενεργά στη διοργάνωση διεθνών καλλιτεχνικών εκδηλώσεων όπως μεταξύ άλλων:
  - Mediaterra 2005, Διεθνές Φεστιβάλ Τέχνης και Τεχνολογίας, Αθήνα.
  - MicroPolis 2005, Διεθνές Φεστιβάλ Ψηφιακού Φίλμ και Video στο Διαδίκτυο, υπό τη αιγίδα του Οργανισμού Προβολής Ελληνικού Πολιτισμού, Υπουργείο Πολιτισμού καθώς και σε Ερευνητικά Κέντρα και Πανεπιστημιακές δομές, όπως τα: CITI (Centra de Investigacao para Tecnologias Interactivas, Universidade Nova de Lisboa, Πορτογαλία), MSH (Maison des Sciences de l'Homme Paris Nord, Γαλλία), Πανεπιστήμιο Κύπρου.

Διευθυντής: Καθηγητής **Μιχάλης Μειμάρης**.

Μέλη Δ.Ε.Π. Εργαστηρίου: Επίκουρος Καθηγητής Κωνσταντίνος Μουρλάς, Επίκουρος Καθηγητής Δημήτρης Χάριτος, Λέκτορας Δημήτρης Γκούσος

Ερευνητές: Δρ. Α. Γαζή, Δρ. Π. Γερμανάκος, Δρ. Α. Γιαννακουλόπουλος, Δρ. Σ. Ιωάννου, Δρ. Η. Λάσκαρη, Ε. Γιανναρά (υπ. διδάκτωρ), Δ. Δραγώνα (υπ. διδάκτωρ), Μ.Β. Ζέρβα (υπ. διδάκτωρ), Ν. Κακανή (υπ. διδάκτωρ), Σ. Κοδέλλας (υπ. διδάκτωρ), Β. Κορακίδου (υπ. διδάκτωρ), Δ. Κουτσομπόλης (υπ. διδάκτωρ), Ζ. Λέκκας (υπ. διδάκτωρ), Ν. Περδικάρης (υπ. διδάκτωρ), Χ. Ριζόπουλος (υπ. διδάκτωρ), Μ. Σαριδάκη (υπ. διδάκτωρ), Ε.Ρ. Στάιου (υπ. διδάκτωρ), Ν. Τσιάνος (υπ. διδάκτωρ), Ν. Παπασταύρου (ΜΑ. Επικοινωνίας), Ε. Βλαχάκης (σκιτσογράφος), Ηλέκτρα Γαλάνη (γραφίστρια), Βελισσάριος Τσακούμης (τεχνικός ηλεκτρονικών υπολογιστών), Σωτήρης Ριζάκης (τεχνικός ηλεκτρονικών υπολογιστών).

Γραμματέας: Νίκη Παπασταύρου

Έδρα: Σταδίου 5, γραφείο 702-703,

Εργαστήριο: Καλαμιώτου 2, 6ος και 2ος όροφος.

Τηλέφωνο: 210 368 9425 / 210 368 9426 / 210 368 9268.

Ώρες λειτουργίας: εργάσιμες ημέρες 9:00-17:00

e-mail: medialab@media.uoa.gr

## **Εργαστήριο Ψυχολογικών Εφαρμογών και Επικοινωνιακού Σχεδιασμού**

Στο Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης του Πανεπιστημίου Αθηνών λειτουργεί από το 2001 το Εργαστήριο Ψυχολογικών Εφαρμογών και Σχεδιασμού, για να καλύψει τις ερευνητικές και διδακτικές ανάγκες του Τομέα Ψυχολογίας της Επικοινωνίας, Επικοινωνιακών Πρακτικών και Σχεδιασμού. Στο Εργαστήριο καλύπτονται τα εξής πεδία μελέτης

- Ανθρώπινες σχέσεις και επικοινωνία
- Μη λεκτική επικοινωνία
- Νοητική επεξεργασία μηνυμάτων
- Επικοινωνία και αλληλεπίδραση στις ομάδες
- Ρόλοι και στάσεις
- Σύγκριση ραδιοτηλεοπτικών συστημάτων
- Μεθοδολογία ποιοτικών και ποσοτικών ερευνών
- Στατιστική επεξεργασία και ανάλυση δεδομένων
- Διαφημιστική επικοινωνία
- Τηλεοπτική και ραδιοφωνική παραγωγή.

Οι δραστηριότητες του Εργαστηρίου υποστηρίζονται από ομάδα ειδικών ερευνητών και από ομάδα μεταπτυχιακών φοιτητών.

### ***Εξοπλισμός***

Το Εργαστήριο διαθέτει ειδικό χώρο συνεδριάσεων ο οποίος είναι εξοπλισμένος με: μονόδρομους καθρέφτες, ψηφιακή φορητή βιντεοκάμερα, DVD Recorder, βίντεο, τηλεόραση, ηλεκτρονικούς υπολογιστές.

### ***Ερευνητικές και Εκπαιδευτικές Δραστηριότητες***

Το Εργαστήριο συνεργάζεται με άλλα Εργαστήρια του Τμήματος Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης σε προγράμματα σχετικά με τη μελέτη των ψυχολογικών παραμέτρων που εμπλέκονται στη χρήση ψηφιακών-επικοινωνιακών συστημάτων, τη ραδιοφωνική και τηλεοπτική παραγωγή και την πολιτική επικοινωνία. Συνεργάζεται επίσης με Εργαστήρια άλλων Τμημάτων του Πανεπιστημίου Αθηνών (όπως το Εργαστήριο Γνωσιακής Επιστήμης του Τμήματος ΜΙΘΕ, στο πεδίο μελέτης της συνείδησης και των συναισθημάτων).

Ενδεικτικά, ορισμένα από τα ερευνητικά και εκπαιδευτικά προγράμματα που ολοκληρώθηκαν ή βρίσκονται σε εξέλιξη είναι τα εξής:

- επιμόρφωση εκπαιδευτικών στην εφαρμογή προγράμματος Οπτικοακουστικού Αλφαριθμητισμού στην πρωτοβάθμια εκπαίδευση
- πρόγραμμα ευαισθητοποίησης εκπαιδευτικών δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης στη Δυναμική της Ομάδας και την επικοινωνία στο σχολικό χώρο
- ειδικά σεμινάρια στη Μεθοδολογία Ποιοτικής Έρευνας
- ερευνητικό πρόγραμμα με θέμα Αναπαραστάσεις ανδρών και γυναικών για τη σχέση τους με το

άλλο φύλο: Εικόνες του συναισθήματος και της σεξουαλικότητας .

- ερευνητικό πρόγραμμα με θέμα τον Οπτικοακουστικό Αλφαριθμητισμό
- πανελλαδική έρευνα με θέμα Η Νέα Γενιά στην Ελλάδα σήμερα (σε συνεργασία με το Εργαστήριο Πολιτικής Επικοινωνίας και τη Γεν. Γραμματεία Νέας Γενιάς)
- ερευνητικό πρόγραμμα με θέμα Ο λόγος των Μέσων στην Κοινωνία της Διακινδύνευσης: Αναπαραστάσεις, Συναισθήματα και Διαχείριση Κρίσεων σε περιπτώσεις περιβαλλοντικής και βιοτεχνολογικής διακινδύνευσης (σε συνεργασία με το Εργαστήριο Πολιτικής Επικοινωνίας).

Διευθύντρια: Καθηγήτρια **Μπετίνα Ντάβου**

Στελέχη: Στέλιος Παπαθανασόπουλος (Καθηγητής Πανεπιστημίου Αθηνών), Νικόλας Χρηστάκης (Καθηγητής Πανεπιστημίου Αθηνών), Αντώνης Αρμενάκης (Επ. Καθηγητής Πανεπιστημίου Αθηνών), Μανώλης Χαιρετάκης (Αν. Καθηγητής Πανεπιστημίου Αθηνών), Ευάγγελος Σόρογκας (Επ. Καθηγητής Πανεπιστημίου Αθηνών), Αθηνά Χατζούλη (Λέκτορας Πανεπιστημίου Αθηνών).

Επιστημονικοί Συνεργάτες: Vincent Hanssens (Ομ. Καθηγητής Πανεπιστημίου Louvain la Neuve, Βέλγιο), Στέλλα Βοσνιάδου (Καθηγήτρια, Πανεπιστήμιο Αθηνών), Ελπίδα Ρίκου (Επιμελήτρια, Εθνική Σχολή Δημόσιας Υγείας), Ulrika Sjoberg (Επ. Καθηγήτρια Πανεπιστημίου Halmstad, Σουηδία), Δημήτρης Χαρίτος (Επίκ. Καθηγητής, Πανεπιστήμιο Αθηνών).

Ειδικοί Επαγγελματίες - Ερευνητές: Κική Γαλάνη (Κλινική Ψυχολόγος), Γιώτα Καταΐνη (Κοινωνική Λειτουργός - Κοινωνική Ανθρωπολόγος - Επικοινωνιολόγος), Σίσσυ Κορίζη (Επικοινωνιολόγος), Στέλιος Κρασανάκης (Ψυχίατρος-Ψυχοθεραπευτής), Βασιλική Νίκα (Εκπαιδευτικός), Ροντίκα Σοκολόβ (Δημοσιογράφος), Κατερίνα Σπετσιώτου (Επικοινωνιολόγος), Τζίνα Τασιοπούλου (Επιχειρησιακή Ερευνήτρια).

Τηλέφωνο Επικοινωνίας: 210 3689262

Ώρες λειτουργίας:

Δευτέρα: 10.00 - 17.00

Τρίτη: 10.00 - 17.00

Τετάρτη: 10.00 - 17.00

Πέμπτη: 10.00 - 20.00

Παρασκευή: 10.00 - 14.30

Διεύθυνση: Καλαμιώτου 2, 105 63 Αθήνα

τηλ. 210 3689262

fax: 210 3689258

e-mail: [psylab@media.uoa.gr](mailto:psylab@media.uoa.gr)

## Εργαστήριο Κοινωνικής Έρευνας στα ΜΜΕ

### Ιστορικό

Το Εργαστήριο Κοινωνικής Έρευνας στα ΜΜΕ ιδρύθηκε το 2002 (αριθμός ΦΕΚ 115/24-5-2002). Ο ερευνητικός προσανατολισμός του εργαστηρίου είναι επικεντρωμένος στις πολιτικές, κοινωνικές, οικονομικές και νομικές διαστάσεις του Τύπου, του ραδιοφώνου, της τηλεόρασης και του διαδικτύου.

### Αντικείμενα Ερευνητικής Δραστηριότητας

Οι ερευνητικές δραστηριότητες του εργαστηρίου, όπως προκύπτουν από το καταστατικό του, αλλά και από την ερευνητική, διδακτική και επαγγελματική εμπειρία των στελεχών και των συνεργατών του οριοθετούνται στα ακόλουθα πεδία:

- Καταγραφή και ανάλυση περιεχομένου των ΜΜΕ (Media monitoring)
- Media Clipping- ροής προγράμματος και επιμέρους ειδών και εκπομπών
- Ανάλυση περιεχομένου και ανάλυση λόγου (ποιοτική) ειδήσεων και ενημερωτικών εκπομπών
- Εκπαίδευση στελεχών στην ανάλυση προϊόντων των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας
- Media training
- Έρευνες πολιτικής επικοινωνίας και προεκλογικών εκστρατειών
- Έρευνες για τη δημόσια εικόνα πολιτικών οργανισμών και πολιτικών προσώπων
- Έρευνες για την παρουσία πολιτικών και άλλων προσώπων και οργανισμών στα ΜΜΕ
- Έρευνα της οργάνωσης και διοίκησης των ΜΜΕ
- Έρευνα της οργάνωσης και παραγωγής προϊόντων ΜΜΕ
- Ανάλυση περιεχομένου και ανάλυση λόγου (ποιοτική) ψυχαγωγικών και αθλητικών εκπομπών
- Ανάλυση περιεχομένου και ανάλυση λόγου (ποιοτική) της διαφήμισης
- Ανάλυση επιμέρους οργανώσεων ΜΜΕ και της εικόνας τους (τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών σταθμών, εφημερίδων και περιοδικών κ.λπ.)
- Ποσοτικές και ποιοτικές έρευνες ακροατηρίου: α) Γενικές, β) Αναφορικά με συγκεκριμένες εκπομπές και κατηγορίες προγράμματος (ειδήσεις, ψυχαγωγικά προγράμματα, αθλητικές εκπομπές, διαφήμιση κ.λπ.), γ) Επιμέρους τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών σταθμών, και εντύπων.

### Ερευνητικές και άλλες δραστηριότητες που έχουν πραγματοποιηθεί ή πραγματοποιούνται

- «Περιεχόμενο και ποιότητα της τηλεοπτικής ενημέρωσης», έρευνα με Επιστημονικό Υπεύθυνο τον Αναπλ. Καθηγητή Γ. Πλειό.
- «Η Νέα Γενιά στην Ελλάδα Σήμερα», Έρευνα που υλοποιήθηκε από το Εργαστήριο Κοινωνικής Έρευνας στα ΜΜΕ, σε συνεργασία με το Εργαστήριο Ψυχολογικών Εφαρμογών και Σχεδιασμού του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Πανεπιστημίου Αθηνών στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού προγράμματος «Νεολαία», με Επιστημονικό Υπεύθυνο τον Καθ. Ν. Δεμερτζή (2005).
- «Η προεκλογική εκστρατεία στα δελτία ειδήσεων της ελληνικής τηλεόρασης / εθνικές εκλογές 2004», έρευνα με Επιστημονικό Υπεύθυνο τον Αναπλ. Καθηγητή Γ. Πλειό.
- «Η κάλυψη των ευρωεκλογών 2004 από τον Τύπο, την τηλεόραση και το διαδίκτυο: Η ελληνική περίπτωση», έρευνα με Επιστημονικό Υπεύθυνο τον Καθ. Ν. Δεμερτζή.

- «Η προεκλογική εκστρατεία στα δελτία ειδήσεων της ελληνικής τηλεόρασης (ευρωεκλογές 2004)», έρευνα με Επιστημονικό Υπεύθυνο τον Αναπλ. Καθηγητή Γ. Πλειό.
- Συνέδριο με θέμα «Κοινωνία και ραδιόφωνο στην Ελλάδα. Χτες - σήμερα - αύριο», Αστυπάλαια 18 - 19 Ιουνίου 2004.
- Διαρκής καταγραφή, ανάλυση και αρχειοθέτηση των ενημερωτικών εκπομπών (ειδήσεων και εκπομπών λόγου) οκτώ ελληνικών τηλεοπτικών σταθμών εθνικής εμβέλειας, με Επιστημονικό Υπεύθυνο τον Αναπλ. Καθηγητή Γ. Πλειό (σε εξέλιξη).
- Συνεντεύξεις Τύπου και θεματικές συνεντεύξεις στελεχών του εργαστηρίου στα κεντρικά ΜΜΕ, στις οποίες ανακοινώνονται τα αποτελέσματα των υλοποιημένων ερευνών.
- Ψηφιοποίηση Βάσης Ποσοτικών Δεδομένων για τα ελληνικά ΜΜΕ από το 1960 έως το 2000, με Επιστημονικό Υπεύθυνο τον Αν. Καθ. Μ. Χαιρετάκη (σε εξέλιξη).
- «Η εκπαίδευση στα δελτία ειδήσεων της ελληνικής τηλεόρασης», έρευνα με Επιστημονικό Υπεύθυνο τον Αναπλ. Καθηγητή Γ. Πλειό (σε εξέλιξη).
- Εκπαίδευση στο monitoring 45 φοιτητών καθώς και εργαζομένων σε Γραφεία Τύπου του Δημοσίου.
- Συμμετοχή του Εργαστηρίου στο Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Τεχνολογίες της Επικοινωνίας και της Πληροφορίας στην Εκπαίδευση», που διοργανώνεται από το Τμήμα Εκπαίδευσης και Αγωγής στην Προσχολική Ηλικία και το Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης του Πανεπιστημίου Αθηνών, το Τμήμα Αρχιτεκτόνων Μηχανικών του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας και το Τμήμα Ηλεκτρονικής του ΤΕΙ Πειραιά (σε εξέλιξη).
- Διατήρηση αρχείου και καταλόγου των ενημερωτικών εκπομπών των τηλεοπτικών σταθμών που ερευνώνται, σε ψηφιακή μορφή.

### *Ερευνητικές Ομάδες*

Εκτός των ως άνω ερευνητικών δραστηριοτήτων, στο πλαίσιο του Εργαστηρίου έχουν συγκροτηθεί ομάδες ερευνητών από προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς φοιτητές, καθώς και αποφοίτους του Τμήματος ΕΜΜΕ, οι οποίες ασχολούνται σε διαρκή βάση με ειδικά ερευνητικά θέματα:

- Ομάδα καταγραφής και ανάλυσης ενημερωτικών εκπομπών οκτώ ελληνικών τηλεοπτικών σταθμών εθνικής εμβέλειας (στελεχώνεται από 20 ερευνητές -τριες, Συντονιστές: Μ. Ξενοφώντος, Σ. Πουλακιδάκος)
- Ομάδα καταγραφής και ανάλυσης εκπαιδευτικών και άλλων θεμάτων στις τηλεοπτικές ενημερωτικές εκπομπές (στελεχώνεται από 13 ερευνητές / -τριες, Συντονίστρια: Μ. Ντάβου)

### *Στελέχη και Συνεργάτες του Εργαστηρίου*

Στο Εργαστήριο Κοινωνικής Έρευνας στα ΜΜΕ συμμετέχει το Διδακτικό και Ερευνητικό Προσωπικό του Τομέα Κοινωνικής και Πολιτικής Ανάλυσης της Επικοινωνίας του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ (ΕΜΜΕ) του Πανεπιστημίου Αθηνών. Συνεργάζονται μέλη των άλλων Τομέων του Τμήματος και Εξωτερικοί Συνεργάτες, των οποίων η γνώση και η επαγγελματική εμπειρία εμπίπτει στις εκάστοτε δραστηριότητες του Εργαστηρίου, προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές. Τα μέλη του εργαστηρίου διαθέτουν πλούσια ερευνητική εμπειρία, η

οποία έχει προκύψει από σειρά ερευνών που έχουν διεξαχθεί στο πλαίσιο του Πανεπιστημίου Αθηνών ή άλλων φορέων.

Διευθυντής: Αναπληρωτής Καθηγητής **Γιώργος Πλειός**

Στελέχη: Γιάννης Πανούσης (Καθηγητής), Νίκος Δεμερτζής (Καθηγητής, Διευθυντής του Τομέα Κοινωνικής και Πολιτικής Ανάλυσης της Επικοινωνίας, του Τμήματος ΕΜΜΕ του Πανεπιστημίου Αθηνών), Δημήτρης Χαρολάμπης (Καθηγητής), Ρόη Παναγιωτοπούλου (Καθηγήτρια), Γεώργιος Μανιάτης (Καθηγητής), Μανώλης Χαιρετάκης (Αναπληρωτής Καθηγητής), Κώστας Λούλος (Επίκουρος Καθηγητής), Αθανάσιος Τσεβάς (Λέκτορας).

Συνεργάτες-Ερευνητές: 45 και πλέον, διδάκτορες, απόφοιτοι, μεταπτυχιακοί και προπτυχιακοί φοιτητές στην περιοχή των ΜΜΕ, στελεχώνουν τις ερευνητικές ομάδες του Εργαστηρίου.

Γραμματεία: Σταμάτης Πουλακιδάκος

Διεύθυνση: Μιχαλακοπούλου 99, 115 27, Αθήνα

Τηλέφωνο: 210 3312312, Fax: 210 3312312, 210 3689450

e-mail: [ergastirio@gmail.com](mailto:ergastirio@gmail.com)



## **Εργαστήριο Οπτικοακουστικών Μέσων**

Στο Τμήμα λειτουργεί Εργαστήριο Οπτικοακουστικών Μέσων (Π.Δ. 003, ΦΕΚ 2, 10 Ιανουαρίου 2001, τευχος Α) το οποίο είναι διατομεακό, στεγάζεται στον 3ο όροφο του κτηρίου της οδού Καλαμιώτου, αρ. 2. Το Εργαστήριο Οπτικοακουστικών Μέσων παρέχει υλικοτεχνική υποδομή για την διεξαγωγή πτυχιακών και προπτυχιακών μαθημάτων στην τηλεόραση το ραδιόφωνο και τον κινηματογράφο. Το εργαστήριο διαθέτει: μία ψηφιακή κάμερα στο format dv cam επαγγελματιών προδιαγραφών και τρεις φορητές ψηφιακές κάμερες dv cam. Οι συγκεκριμένες μηχανές συνοδεύονται από πλήρες σετ ήχου και πλήρες σετ φωτιστικών σωμάτων kino flo και dideo light. Διαθέτει επίσης ολοκληρωμένο σύστημα μη γραμμικού μοντάζ, final cut pro, με δυνατότητες dvd ceuvring.

Το εργαστήριο δραστηριοποιείται στα εξής ερευνητικά και γνωστικά αντικείμενα:

- Οργάνωση και σχεδιασμό τηλεοπτικής παραγωγής
- Οργάνωση και σχεδιασμό ραδιοφωνικής παραγωγής
- Ραδιοτηλεοπτική Δημοσιογραφία
- Ιστορία και θεωρία του κινηματογράφου
- Ιστορικές πρωτοπορίες στην Ευρώπη και μεταπολεμικές πρωτοπορίες
- Θέματα φύλου στον κινηματογράφο
- Βωβός ελληνικός κινηματογράφος
- Κινηματογράφος του δημιουργού
- Πολιτικός κινηματογράφος
- Ελληνίδες δημιουργοί
- Εικόνα της γυναίκας στον ελληνικό κινηματογράφο
- Κοινωνικά κινήματα στον ελληνικό κινηματογράφο
- Αναπαραστάσεις της εκπαίδευσης στον κινηματογράφο
- Οικονομικές δομές της παραγωγής, διανομής και εκμετάλλευσης στον Ελληνικό κινηματογράφο
- Συγγραφή σεναρίου
- Κινηματογραφικά αρχεία.

Το εργαστήριο υποστηρίζει τη διεξαγωγή των εξής προπτυχιακών και μεταπτυχιακών μαθημάτων:

- Τηλεοπτική και ραδιοφωνική παραγωγή
- Εισαγωγή στις Κινηματογραφικές Σπουδές
- Αισθητική και Πολιτική: Τα νεωτερικά ρεύματα στον κινηματογράφο
- Παραγωγή Τηλεταινιών και Φίλμ Ντοκουμέντου
- Οργάνωση και ροή προγράμματος στην τηλεόραση και το ραδιόφωνο
- Τηλεοπτικά ρεπορτάζ
- Εργαστήριο τηλεοπτικής και ραδιοφωνικής παραγωγής
- Φεμινιστικές προσεγγίσεις στην κινηματογραφική αφήγηση
- Εικόνα και βλέμμα στον κινηματογράφο
- Εμπειρικές έρευνες στα ΜΜΕ
- Θέματα κοινωνικής επικοινωνίας.

Υπάρχουν επίσης στο αρχείο του εργαστηρίου πορτραίτα των Βασίλη Μάρου, Ian Christie, Eva Or-



banz κ.λπ. Μεταπτυχιακοί φοιτητές του τμήματος όπως η Ιουλία Μέρμηγκα, ο Αντώνης Καλογιάννης και η Ορσαλία Κασσαβέτη έχουν συμμετάσχει σε φεστιβάλ και βραβευτεί.

Στο πλαίσιο του εργαστηρίου, σε συνεργασία με το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών, λειτουργεί και το ψηφιακό ραδιόφωνο του Τμήματος.

Διευθύντρια: Αναπληρώτρια Καθηγήτρια **Μαρία Κομνηνού**

Ειδικοί Συνεργάτες: Ευάγγελος Σόρογκας (Επίκουρος Καθηγητής, σκηνοθέτης), Δημήτρης Θεοδωρόπουλος (Επίκουρος Καθηγητής, Τμήμα Κινηματογράφου, διευθυντής φωτογραφίας), Αγγέλα Νταρζάνου (δημοσιογράφος), Σεραφείμ Φυντανίδης (δημοσιογράφος), Μαριλένα Πολιτσιπούλου (δημοσιογράφος), Νίκος Μύρτου, Άννα-Μαρία Δούμα  
Έδρα: Καλαμιώτου 2, 3ος όροφος.

Τηλέφωνο: 210 3689254, 210 3689260, 210 3689263

## **ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΦΗΡΜΟΣΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ (ΕΠΙΕΕ)**

### ***Ταυτότητα και σκοποί του Ινστιτούτου***

Το Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Εφαρμοσμένης Επικοινωνίας -ΕΠΙΕΕ- ιδρύθηκε το 1996, με το Προεδρικό Διάταγμα υπ' αριθμόν 39 (ΦΕΚ 22 Φεβρουαρίου 1996, τεύχος πρώτο, αρ. φύλλου 27), στο πλαίσιο του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών και συνδέεται άμεσα με το Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης.

Έργο του ΕΠΙΕΕ είναι η συστηματική καταγραφή και η επιστημονικά θεμελιωμένη έρευνα πάνω σε θέματα που αφορούν το επικοινωνιακό πεδίο της σύγχρονης κοινωνίας.

Σκοπός του ΕΠΙΕΕ είναι η διεξαγωγή βασικής και εφαρμοσμένης έρευνας, η οργάνωση και ο συντονισμός μεταπτυχιακών και επιμορφωτικών σεμιναρίων και προγραμμάτων, η καλλιέργεια της επιστημονικής συνεργασίας με ανάλογα Ινστιτούτα στην Ελλάδα και το εξωτερικό, η οργάνωση διαλέξεων, ημεριδίων, συνεδρίων και εκδηλώσεων σε τομείς θεάματος-ακροάματος, η πραγματοποίηση επιστημονικών δημοσιεύσεων και η παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε τομείς της εφαρμοσμένης επικοινωνίας (δημοσιογραφία, διαφήμιση, δημόσιες σχέσεις, πολιτιστική και κοινωνική επικοινωνία, σχεδιασμός και η χρήση νέων τεχνολογιών με κοινωνικές και εκπαιδευτικές διαστάσεις), η προσέλκυση πόρων από την Επιτροπή της Ευρωπαϊκής Ένωσης και άλλους διεθνείς ερευνητικούς φορείς για τη διεξαγωγή έρευνας στα αντικείμενα του Ινστιτούτου.

### ***Οργάνωση και δομή***

Το Ινστιτούτο Εφαρμοσμένης Επικοινωνίας είναι Νομικό Πρόσωπο Ιδιωτικού Δικαίου (Ν.Π.Ι.Δ.) μη κερδοσκοπικό και έχει διοικητική και οικονομική αυτοτέλεια. Το Ινστιτούτο διοικείται από το Διευθυντή, τον Αναπληρωτή Διευθυντή και το Διοικητικό Συμβούλιο. Η θητεία του Διευθυντή και του Αναπληρωτή Διευθυντή είναι πενταετής. Το Διοικητικό Συμβούλιο αποτελείται από τους:

Καθηγητή Μιχάλη Μειμάρη, Διευθυντή  
Καθηγητή Δημήτρη Χαραλάμπη, Αναπληρωτή Διευθυντή  
Καθηγήτρια Ρόη Παναγιωτοπούλου, μέλος  
Αναπληρωτή Καθηγητή Μανώλη Χαιρετάκη, μέλος  
Επίκουρο Καθηγητή Σπύρο Μοσχονά, μέλος

Γραμματέας: Ρούλα Τσιτσοπούλου

Διεύθυνση: Σταδίου 5, 105 62, Αθήνα.

Τηλέφωνο: 210 368 9413, 210 368 9423, Fax: 210 3245246

### ***Ερευνητικά προγράμματα***

- Το Ε.Π.Ι.Ε.Ε. συμμετείχε ως partner στο πρόγραμμα της Ευρωπαϊκής Ένωσης «Byzantium - Early Islam», με τριετή διάρκεια (2005-2007), του οποίου συντονιστής και υπεύθυνος είναι η

Ελληνική Εταιρεία Περιβάλλοντος και Προστασίας της Πολιτιστικής Κληρονομιάς, στη Θεσσαλονίκη. Στόχος του προγράμματος στο οποίο συμμετέχουν ακόμη partners από Ιταλία, Κύπρο, Ισραήλ και Παλαιστίνη είναι η διάσωση της πολιτιστικής κληρονομιάς στη Μέση Ανατολή.

- Πανελλαδική έρευνα για τη Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς στο πλαίσιο του έργου ΝΕΟΛΑΙΑ, με θέμα: «*Η Νέα γενιά στην Ελλάδα σήμερα*». Στόχος του ερευνητικού προγράμματος είναι η δημιουργία αξιόπιστων και συγκρίσιμων βάσεων δεδομένων αναφορικά με το προφίλ της ελληνικής νεολαίας σήμερα.
- «*Καταγραφή και μελέτη της ειδησεογραφικής κάλυψης της Ελλάδας και των Ολυμπιακών Αγώνων στον Διεθνή Τύπο*». Η έρευνα αυτή εκπονήθηκε για λογαριασμό του Υπ. Τύπου και ΜΜΕ στο πλαίσιο των αυξημένων απαιτήσεων της επικοινωνιακής πολιτικής, λόγω των Ολυμπιακών Αγώνων, ως συνέχεια της έρευνας «*Η Εικόνα της Ελλάδας στον Διεθνή Τύπο*».
- Παραγωγή εννέα τηλεοπτικών εκπομπών με θέμα: «*Η οδική ασφάλεια και η κυκλοφοριακή αγωγή και προβολή τους στον τηλεοπτικό σταθμό ET1*», για λογαριασμό του Υπουργείου Μεταφορών και Επικοινωνιών. Στόχος της τηλεοπτικής σειράς «*Ζώνη Ασφαλείας*», η οποία πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με την ΕΡΤ Α.Ε., είναι να δοθεί έμφαση στην ενημέρωση του μέσου πολίτη, του καθημερινού οδηγού, προκειμένου η εκπομπή να λειτουργήσει εκτός των άλλων, εκπαιδευτικά, κυρίως σε θέματα αναγκαίας οδικής ασφάλειας και κυκλοφοριακής αγωγής.
- Παραγωγή τηλεταινίας με θέμα: «*Ο Ιδανικός περίπατος / Πεζόδρομος Διονυσίου Αρεοπαγίτου*». Η τηλεταινία αφορά στον πεζόδρομο της Διονυσίου Αρεοπαγίτου ο οποίος, με την ενοποίηση των κορυφαίων αρχαιολογικών χώρων της Αθήνας εξελίχθηκε σ' έναν ιδανικό περίπατο. Ανάθεση της Ανώνυμης Εταιρείας Ενοποίησης Αρχαιολογικών Χώρων.
- Παραγωγή τηλεταινίας με θέμα, «*Οδός Αδριανού*». Η τηλεταινία παρουσιάζει από κοντά τη δημιουργική περιπέτεια που ξεκίνησε ήδη στην περιοχή γύρω από την οδό Αδριανού δείχνοντας το πώς μέρα με τη μέρα αλλάζει η φυσιογνωμία του χώρου.
- Παραγωγή βιντεοταινίας με θέμα, «*Η λειτουργία, η ιδιαίτερη φυσιογνωμία και οι προοπτικές του ελληνικού αεροδρομίου στη σχέση του με τον άνθρωπο-επιβάτη*». Το ντοκιμαντέρ, το οποίο πραγματοποιήθηκε για την Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας του Υπ. Μεταφορών και Επικοινωνιών, παρουσιάζει με μοντέρνο κι ευφάνταστο τρόπο την «ατμόσφαιρα» και τον κόσμο του αεροδρομίου, τις «στιγμές» της αναχώρησης και της άφιξης και γενικότερα τις διάφορες πλευρές της συνάντησης και ανάμιξης των επιβατών στον χώρο του εθνικού αεροδρομίου Ελ. Βενιζέλος, ενός χώρου που από τη φύση του ανήκει στην Ελλάδα και στον σύγχρονο πλανήτη.
- Ανάθεση εμπειρογνωμοσύνης με θέμα, «*Παροχή εξειδικευμένων συμβουλών/ υπηρεσιών σε θέματα πληροφόρησης και δημοσιότητας του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Ανταγωνιστικότητα" του Υπουργείου Ανάπτυξης*».
- Παραγωγή έργου με θέμα: «*Η σημασία της οδοιοπορίας στη σύγχρονη ελλαδική πόλη και ιδιαίτερα στην Αθήνα*» με ανάθεση του Υπουργείου Μεταφορών και Επικοινωνιών. Το έργο αποτελείται από τα ακόλουθα: α) μια σπονδυλωτή τηλεταινία, διάρκειας 60', με κεντρικό θέμα την ευρύτερη κοινωνική σημασία της οδοιοπορίας και των ελεύθερων χώρων στη σύγχρονη Αθήνα, β) ένα χάρτη πεζοδρόμων και δρόμων ήπιας κυκλοφορίας στην περιοχή της Αθήνας, γ) έναν τόμο με τίτλο «*Καθ' οδόν*», με επιλεγμένα, εκλεπτά κείμενα και φωτογραφίες σχετικά με το ζήτημα της πεζοπορίας. Τα κείμενα και μέρη της τηλεταινίας έχουν καταγραφεί, διατίθενται και σε μορφή CD - ROM .
- «*Η εικόνα της Ελλάδας στον διεθνή Τύπο κατά τη διάρκεια της ελληνικής Προεδρίας στην*

- Ευρωπαϊκή Ένωση*». Η έρευνα εκπονήθηκε για λογαριασμό του Υπ. Τύπου και ΜΜΕ στο πλαίσιο των αυξημένων απαιτήσεων της επικοινωνιακής πολιτικής, λόγω και της Προεδρίας της Ε.Ε. αλλά και των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στα δημοσιεύματα που αφορούν στην προετοιμασία και υλοποίηση των Ολυμπιακών αγώνων του 2004.
- «*Η Ευρωπαϊκή Δημόσια Τηλεόραση στην ψηφιακή εποχή. Προτάσεις για την Ελληνική Ραδιοφωνία Τηλεόραση*» έρευνα για την πορεία ανάπτυξης της ψηφιακής τηλεόρασης στη Δυτική Ευρώπη.
  - «*Το Κοινοβούλιο στον Τύπο και την Τηλεόραση*» έρευνα για το ρόλο των ΜΜΕ στην απεικόνιση του Ελληνικού Κοινοβουλίου.
  - «*Η σχέση των παιδιών - εφήβων με τα επικοινωνιακά μέσα, καθώς και οι τρόποι λειτουργικής χρήσης και ένταξής τους στην εκπαιδευτική διαδικασία*» ο ρόλος των ΜΜΕ στην εκπαιδευτική διαδικασία.
  - «*Πολιτική Επικοινωνία στο Διαδίκτυο*». Η έρευνα εστιάζει στις πλευρές της πολιτικής χρήσης του διαδικτύου.
  - «*Εθελοντισμός και Ολυμπιακοί Αγώνες*». Εξέλιξη της συμμετοχής των εθελοντών στη διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων.
  - «*Προσδιορισμός χρόνου και κόστους δημιουργίας Πύλης στο Διαδίκτυο*»
  - «*Τα κοινωνικά μηνύματα των Δημόσιων Οργανισμών και των μη κυβερνητικών οργανώσεων στην Ελλάδα: προβλήματα και προοπτικές*». Η έρευνα ανιχνεύει την κοινωνική διαφήμιση στην Ελλάδα κατά την περίοδο 1997-1999, όπως αυτή προβάλλεται στην ελληνική τηλεόραση.
  - «*Οι κοινοβουλευτικές ειδήσεις στην ελληνική τηλεόραση*». Στην έρευνα καταγράφεται η εικόνα της Βουλής των Ελλήνων στα ΜΜΕ και οι σχέσεις των ελλήνων βουλευτών με την τηλεόραση. Διερευνάται ο τρόπος με τον οποίο ο Τύπος παρουσιάζει το Κοινοβούλιο, τα μέλη και τις εργασίες του, καθώς και το πώς οι βουλευτές και οι κοινοβουλευτικοί συντάκτες αντιμετωπίζουν την τηλεοπτική κάλυψη της λειτουργίας της Βουλής.
  - «*Οδηγός Διαχείρισης Αρχιτεκτονικής Κληρονομιάς (ιστορία, δεοντολογία, ιδεολογία και αποτελέσματα της περιόδου 1950-2000)*». Έννοια και περιεχόμενο της πολιτιστικής κληρονομιάς, βασικές αρχές και κριτήρια κήρυξης ενός διατηρητέου μνημείου, ιστορική αναδρομή και σύγχρονη αντίληψη στην ιδεολογία διάσωσης και προστασίας της πολιτιστικής κληρονομιάς, η συνομιλία παραδοσιακής και σύγχρονης πολιτισμικής δημιουργίας, η έννοια της διαχείρισης υλικών και άυλων φορέων, ελληνική εμπειρία 1950-2000: κέρδη, ζημιές, απώλειες και προοπτικές.
  - «*Ο Χαρίλαος Τρικούπης, πατέρας του σύγχρονου κοινοβουλευτισμού στην Ελλάδα. Η ζωή και το έργο του*». Βιογραφική και ιστορική βιντεοταινία με την ευκαιρία του εορτασμού των 100 χρόνων από το θάνατό του. Ανάθεση από τη Βουλή των Ελλήνων.
  - «*Δωδεκάνησος. Ταξίδι μέσα στο χρόνο*». Ντοκιμαντέρ επί τη ευκαιρία του εορτασμού των 50 χρόνων από την προσάρτηση της Δωδεκανήσου. Ανάθεση από τη Βουλή των Ελλήνων
  - «*Δημοσιογραφική δεοντολογία και προστασία Ανηλίκων*». Η έρευνα ασχολήθηκε με το ζήτημα της προστασίας των δικαιωμάτων των ανήλικων χρηστών στο πεδίο της ραδιοτηλεόρασης. Προϊόν της έρευνας ήταν η δημιουργία ενός κώδικα αυτορρύθμισης των ραδιοτηλεοπτικών μέσων.
  - «*Τα ομογενειακά Μέσα Επικοινωνίας και η διερεύνηση της πολιτισμικής ταυτότητας του απόδημου ελληνισμού*». Έρευνα σχετικά με την αναγκαιότητα στήριξης της επικοινωνιακής πολιτικής της ελληνικής πολιτείας που αφορά στην ομογένεια.
  - «*Ψηφιακή Τηλεόραση στην Ευρώπη. Προτάσεις για την Ελληνική Τηλεόραση*». Έρευνα για την

πορεία ανάπτυξης της ψηφιακής τηλεόρασης στη Δυτική Ευρώπη.

- «*Προβολή δραστηριοτήτων της Γενικής Γραμματείας Εκπαίδευσης Ενηλίκων/ΥΠΕΠΘ*». Το πρόγραμμα αυτό αφορά την διαδικτυακή, ραδιοφωνική και τηλεοπτική προβολή των δραστηριοτήτων της Γ.Γ. Εκπαίδευσης Ενηλίκων του ΥΠΕΠΘ και είχε στόχο την ανάπτυξη νέων βασικών δεξιοτήτων (σε σχέση με την επιχειρηματικότητα, την τεχνολογία και την επικοινωνία) στον πληθυσμό της ελληνικής περιφέρειας.
- «*Έρευνα για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις*». Η έρευνα αυτή εκπονήθηκε για λογαριασμό του Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη με συγχρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Μέσα από το σχεδιασμό και την ανάπτυξη δομημένου ερωτηματολογίου διερευνήθηκαν θέματα σχετικά με την εφαρμογή των αρχών της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) από τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις (Μ/ΜΕ) στην ευρύτερη περιοχή της Αθήνας.
- «*Τηλεοπτικός πολιτικός (δια)λόγος. Οι απεικονίσεις της πολιτικής στις τηλεμαχίες και στα "παράθυρα" των τηλεοπτικών δελτίων ειδήσεων*». Η εν λόγω έρευνα για την Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας αποσκοπούσε στη ανάλυση περιεχομένου εκπομπών διαλόγου κατά την προεκλογική περίοδο με επίκεντρο τις προεκλογικές αντιπαραθέσεις των πολιτικών αρχηγών (debate) και των πολιτικών στα «παράθυρα» των τηλεοπτικών δελτίων ειδήσεων. Στόχος της έρευνας ήταν να εξετάσει τις αναπαραστάσεις της πολιτικής και να διερευνήσει τις εκφάνσεις της δημοσιογραφικής παρείδουσας καθώς και την ποιότητα της παρεχόμενης πληροφορίας.
- «*Εντοπισμός, ανάδειξη και προβολή καλών πρακτικών ψηφιακής πολιτιστικής δημιουργίας, στο μέτρο 1.3 του ΕΠ ΚεΠ και δημιουργία Α' φάσης θεσμού αριστείας*». Η έρευνα στο πλαίσιο του Ε.Π. «Κοινωνία της Πληροφορίας» του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών αποσκοπούσε στην επεξεργασία κριτηρίων αριστείας. Στόχος ήταν η διερεύνηση, η καταγραφή, ο εντοπισμός, η αξιολόγηση, η ανάδειξη, η προβολή και η επιβράβευση των καλών πρακτικών, για την τεκμηρίωση, ψηφιοποίηση, επικοινωνία και προβολή της πολιτιστικής και ιστορικής κληρονομιάς, σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο. Η δράση είχε ως αποτέλεσμα την απονομή βραβείων σε δικαιούχους που πληρούσαν τα κριτήρια αριστείας, στο πρότυπο αντίστοιχων βραβείων σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.
- «*Το ξεκίνημα - όψεις της νεανικής δημιουργικότητας*». Το ερευνητικό πρόγραμμα για τη Γ.Γ. Επικοινωνίας - Γ.Γ. Ενημέρωσης αποσκοπούσε στη δημιουργία ενός ψηφιακού αρχείου στο οποίο συγκεντρώθηκαν επιλεγμένα κείμενα της παγκόσμιας λογοτεχνίας, τα οποία αναφέρονται στη γένεση του δημιουργικού πνεύματος σε νέους ανθρώπους παρά τις αντίξοες συνθήκες κάθε εποχής (φτώχεια, προκαταλήψεις, πόλεμοι, κλπ.). Στόχος του ήταν να αναδείξει και να προβάλει επικοινωνιακά ως «πρότυπα» περιπτώσεις νέων με πίστη στην ανθρώπινη θέληση στον αντίποδα των «ειδώλων» της εμπορευματικής μαζικής κουλτούρας όπως διαμορφώνονται από τις διαφημίσεις και τον σύγχρονο καταναλωτικό πολιτισμό.
- «*Τα Ελληνόπουλα στο Διαδίκτυο: Ευκαιρίες και Κίνδυνοι*». Στόχος της έρευνας είναι να βοηθήσει στην καλύτερη κατανόηση της χρήσης του διαδικτύου από τα παιδιά και να χαρτογραφήσει τις αναδυόμενες τάσεις και πρακτικές χρήσης του από διαφορετικές κοινωνικές ομάδες στην Ελλάδα, μιλώντας τόσο με τα παιδιά όσο και με τους γονείς τους.
- «*Η φήμη της Ελλάδας στα διεθνή ΜΜΕ*». Το ερευνητικό πρόγραμμα για τη Γ.Γ. Επικοινωνίας - Γ.Γ. Ενημέρωσης έχει στόχο την ποιοτική και ποσοτική καταγραφή καθώς και την αποτίμηση της εικόνας της χώρας στα διεθνή ΜΜΕ.

## *Εκπαιδευτικά Προγράμματα / Σεμινάρια*

- Το Ε.Π.Ι.Ε.Ε. σε συνεργασία με το Centre International de Recherche, Formation et Intervention Psychosociologique (C.I.R.F.I.P.) των Παρισίων, πραγματοποίησε σεμινάρια ευαισθητοποίησης και κατάρτισης στην ψυχολογία των ομάδων και την διαχείριση των ανθρωπίνων πόρων κατά τα έτη 2000-2002. Στόχος των σεμιναρίων ήταν να κατανοήσουν οι συμμετέχοντες τον τρόπο με τον οποίο οι ίδιοι συμμετέχουν σε μια ομάδα («δυναμική της ομάδας»), ώστε να μπορούν να διευθύνουν ομάδες εργασίας και να διαχειρίζονται καταστάσεις κρίσεως μέσα σ' αυτές.
- Το Ε.Π.Ι.Ε.Ε. σε συνεργασία με την Athens Olympic Broadcasting (AOB) πραγματοποίησε στην περίοδο 2003-2004, το εκπαιδευτικό πρόγραμμα με θέμα: «Εκπαιδευτικό Ραδιοτηλεοπτικό Πρόγραμμα (Broadcast Training Program)», το οποίο παρείχε κατά προτεραιότητα σε φοιτητές και φοιτήτριες του Τμήματος ΕΜΜΕ του Πανεπιστημίου Αθηνών, θεωρητική και πρακτική εκπαίδευση, σε ειδικότητες σχετιζόμενες με την τηλεόραση και την παραγωγή τηλεοπτικών προγραμμάτων, με απώτερο σκοπό να απασχολήσει ορισμένους από τους φοιτητές αυτούς για την ραδιοτηλεοπτική κάλυψη των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004.
- Σεμινάριο Επαγγελματικής Επιμόρφωσης για εκπαιδευτικούς της Δημοτικής Εκπαίδευσης με θέμα: «Αλφαριθμητισμός στα ΜΜΕ (Media Literacy): Διαμορφώνοντας κριτικούς αναγνώστες μηνυμάτων». Το Σεμινάριο είχε θεωρητικά και πρακτικά μαθήματα διάρκειας 42 ωρών από Οκτώβριο έως Νοέμβριο 2004. Στόχος του σεμιναρίου ήταν η κατανόηση των πηγών και των τεχνολογιών της επικοινωνίας, των κωδίκων που χρησιμοποιούνται, των μηνυμάτων που παράγονται, και της επιλογής, ερμηνείας και επίδρασης των μηνυμάτων αυτών. Απώτερος σκοπός του ήταν να προσφέρει στην αγορά εργασίας επαγγελματίες με κριτική σκέψη και να εκπαιδεύσει τους καταναλωτές στην κριτική ανάγνωσή τους.
- Το Ε.Π.Ι.Ε.Ε. σε συνεργασία με το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα ΜΜΕ και με την Ένωση Συντακτών Ηλεκτρονικού και Περιοδικού Τύπου (Ε.Σ.Π.Η.Τ.) διοργάνωσαν σεμινάρια για δημοσιογράφους που εργάζονται σε έντυπα και ηλεκτρονικά ΜΜΕ. Στόχος των σεμιναρίων ήταν οι συμμετέχοντες να εμπλουτίσουν τις γνώσεις τους και να βελτιώσουν τις ικανότητές τους στη χρήση των νέων μέσων, να κατανοήσουν τον ειδικό ρόλο που διαδραματίζει η δημοσιογραφία και το λειτουργήμα του δημοσιογράφου στη δημοκρατία, καθώς και να προβληματιστούν και να αποκομίσουν χρήσιμα εργαλεία και γνώσεις σε θέματα δημοσιογραφικής δεοντολογίας. Διάρκεια σεμιναρίων: από 22/11/2004 έως 02/02/2005, συμμετείχαν σε αυτά 30 δημοσιογράφοι.
- «Νέες τεχνολογίες της επικοινωνίας και της δημοσιογραφίας» (2007). Το σεμινάριο πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του προγράμματος που χρηματοδοτείται από τον ΟΑΕΔ με τίτλο Λογαριασμός για την Απασχόληση και την Επαγγελματική Κατάρτιση (ΛΑΕΚ) για την επιμόρφωση των υπαλλήλων της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας.

## *Εκδόσεις*

- Επιμέλεια της έκδοσης των Πρακτικών του Συνεδρίου με θέμα: *Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και Πολιτισμός* (Πάτρα, 25-27 Μαρτίου 2006), το οποίο πραγματοποιήθηκε από την Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης.



- Τιμητικός τόμος *Στο βέλος του χρόνου για τον Ομ. Καθηγητή και Ακαδημαϊκό κ. Γ. Λάββα*, εκδόσεις University Studio Press, Αθήνα 2004.
- *Η Ψηφιακή Πρόκληση: ΜΜΕ και Δημοκρατία*, επιμέλεια: Ρ. Παναγιωτοπούλου, εκδόσεις Τυπωθήτω - Γιώργος Δαρδανός, Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης - Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, 2003.
- *Η Πόλη στο Καλειδοσκόπιο* επιμέλεια: Γ. Λάββας, Μ. Μαριμαράς, Σ. Τσιλένης, Β. Χασταογλου, εκδόσεις Ε.Π.Ι.Ε.Ε., Αθήνα 2001.
- *Απόδημοι Έλληνες*, επιμέλεια: Β. Καραποστόλης, Ν. Δεμερτζής, Δ. Παπαδημητρίου, Α. Αρμενάκης, εκδόσεις υπουργείου Τύπου - Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης, Αθήνα 2001.
- *Νέες Τεχνολογίες και Παλαιοί Φόβοι στο Σχολικό Σύστημα των Κ. Διαμαντάκη, Μ. Ντάβου, Γ. Πανούση*, εκδόσεις Παπαζήση / Ε.Π.Ι.Ε.Ε., Αθήνα 2001.
- *Ζητήματα Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας*, επιμέλεια: Σ. Παπαθανασόπουλος - Μ. Κομνηνού, εκδόσεις Καστανιώτη / Ε.Π.Ι.Ε.Ε., Αθήνα 1999.
- *Το Κοινοβούλιο στον Τύπο και την Τηλεόραση των Ν.Δεμερτζή - Α. Αρμενάκη*, Βουλή των Ελλήνων, 1999. «Κοινοβούλιο και ΜΜΕ», Πρακτικά Συνεδρίου, Βουλή των Ελλήνων, 2000.
- *Κοινοβούλιο και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης*, Ε.Π.Ι.Ε.Ε., Έκδοση της Βουλής των Ελλήνων, 1998.
- *Η Βία στην Ελληνική Τηλεόραση* του Σ. Παπαθανασόπουλου, εκδόσεις Καστανιώτη, 1999.
- *Η «κατασκευή» της πραγματικότητας και τα ΜΜΕ*, επιμέλεια: Ρ. Παναγιωτοπούλου, Π. Ρηγοπούλου, Μ. Ρήγου, Σ. Νοτάρης, εκδόσεις Αλεξάνδρεια, Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης - Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Μάρτιος 1998.

## Συνέδρια / Διαλέξεις

- 2004-2011 Από το 2004 το ΕΠΙΕΕ έχει διοργανώσει έξι κύκλους διαλέξεων με θέμα **«Ζητήματα Επικοινωνίας»**. Ανάμεσα στους θεματικές που διοργάνωσε ήταν: *«Το σενάριο στην Ελλάδα»*, *«Η κατανάλωση του περιεχομένου των ΜΜΕ στις νεαρές ηλικίες»*, *«Social networks and community»*, *«Παιδιά και νέοι στο διαδίκτυο: ευκαιρίες και κίνδυνοι»*, *«Ανάπτυξη νέων υπηρεσιών συμμετοχικής ψηφιακής επικοινωνίας και ηλεκτρονικής διακυβέρνησης»*, *«Γλώσσα και ΜΜΕ»*, *«ΜΜΕ και μετανάστευση: ρατσιστικός λόγος και φοβικές εικόνες»*, *«Μάθηση βασισμένη στα ηλεκτρονικά παιχνίδια»*, *«Σχέσεις και επικοινωνία των φύλων: εργασία, φιλία, ζευγάρι»*, *«Η ρύθμιση των ηλεκτρονικών ΜΜΕ στο στάδιο της μετάβασης στην ψηφιακή εποχή»*, *«Παγκόσμια δορυφορική τηλεόραση και διεθνής ενημέρωση»*, *«Η γυναίκα στα ΜΜΕ»*, *«Η θεαματοποίηση της αθλητικής βίας»*, *«Πολιτική και τα ΜΜΕ»*, *«Η πολιτική στην ατομική μνήμη 1960-2005»*, *«Το ελληνικό ντοκιμαντέρ και το μέλλον του»*, *«Η Δημοκρατία των δημοσκοπήσεων»*, *«Η κοινωνιολογία των συγκινήσεων»*, *«Μέσα μαζικής ενημέρωσης και ποινική δίκη»*, *«Οι σύγχρονες τάσεις στη διαφήμιση»*.
- 2011 “Υβριδική Πόλη”, 4-5 Μαρτίου 2011
- 2010 Διεθνές Συνέδριο “Europe and the media: new developments in social theory and research”, Οκτώβριος 2010
- 2010 Ημέρες Ευρησιότητας και Προσβασιμότητας, Νοέμβριος 2010
- 2008 Συνέδριο, εργαστήρια και παράλληλες εκδηλώσεις με τίτλο **«Ημέρες Ευρησιότητας και**

- Προσβασιμότητας 2008*» (Αθήνα, 10-14 Νοεμβρίου 2008).
- 2007 Διεθνές Συνέδριο «*EUTIC 2007- Προκλήσεις και χρήσεις των τεχνολογιών της πληροφορίας και της επικοινωνίας*», με θέμα: «Διάχυση των μέσων και της πληροφορίας: Προς μια ανοιχτή κοινωνία» (Αθήνα, 7-10 Νοεμβρίου 2007).
- 2005 Ημερίδα με θέμα: «*Αθήνα 2004: Μετα-ολυμπιακοί αναστοχασμοί*», Αθήνα, 25 Ιανουαρίου 2005.
- 2003 Διεθνές Συνέδριο Κλινικής Κοινωνικής Ψυχολογίας «*Κοινωνία σε κρίση και αναζήτηση νοήματος*», Αθήνα-Σπέτσες, 28 Μαΐου - 1 Ιουνίου 2003.
- 2001 Διεθνές Συνέδριο του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ, με θέμα: «*Ψηφιακή πρόκληση: ΜΜΕ και Δημοκρατία*», 10-12 Μαΐου 2001.
- 2001 Στο πλαίσιο του ΕΠΙΕΕ ο Τομέας Ψυχολογίας της Επικοινωνίας, Επικοινωνιακών Εφαρμογών και Σχεδιασμού του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Πανεπιστημίου Αθηνών σε συνεργασία με το Τμήμα Εθνολογίας του Πανεπιστημίου της Στοκχόλμης διοργάνωσε το διεθνές συνέδριο «*Σεξουαλικότητες και Κοινωνία*», Αθήνα, 4-6 Οκτωβρίου 2001.
- 2000 «*Το Κοινοβούλιο στον Τύπο και την Τηλεόραση*», Ημερίδα, 18 Ιανουαρίου 2000 σε συνεργασία με τη Βουλή των Ελλήνων.
- 1999 Διεθνές Συνέδριο Κλινικής Κοινωνιολογίας και Κλινικής Κοινωνικής Ψυχολογίας με θέμα: «*Εξουσία-Βία-Πόνος*», Σπέτσες, 13-16 Μαΐου 1999.
- 1998 «*Κοινοβούλιο και ΜΜΕ*», Διεθνές Συνέδριο, Ζάππειο 1-2 Οκτωβρίου 1998, σε συνεργασία με τη Βουλή των Ελλήνων.
- 1997 «*Ζητήματα δημοσιογραφικής δεοντολογίας*» Διημερίδα, Αθήνα 1-2 Δεκεμβρίου 1997. Χορηγοί: Υπουργείο Τύπου και ΜΜΕ, Μορφωτικό Τμήμα Πρεσβείας Η.Π.Α.



## **Επιστημονικό Περιοδικό «ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ»**

Το Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών και το Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Εφηρμοσμένης Επικοινωνίας (ΕΠΙΕΕ) ξεκίνησαν την έκδοση του επιστημονικού περιοδικού *Ζητήματα Επικοινωνίας*, με στόχο να συμβάλλουν στην ανάπτυξη της μελέτης της επικοινωνίας και των μέσων μαζικής ενημέρωσης στη χώρα μας. Σε μια συγκυρία στην οποία σχεδόν οι πάντες ασχολούνται και αναφέρονται στην Επικοινωνία και τα ΜΜΕ, συχνά χωρίς το κατάλληλο επιστημονικό υπόβαθρο, η μελέτη της επικοινωνίας, ενός πεδίου εξ ορισμού πολυεπιστημονικού, δεν είχε έως σήμερα την τύχη ή τη δυνατότητα να εκφραστεί στη χώρα μας, στο πλαίσιο ενός επιστημονικού περιοδικού. Το Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ και το ΕΠΙΕΕ επιδιώκουν να καλύψουν αυτήν την ανάγκη, εισάγοντας τα Ζητήματα Επικοινωνίας ως ένα βήμα για την έκφραση έγκυρου επιστημονικού προβληματισμού και δημόσιου διαλόγου.

Τα Ζητήματα Επικοινωνίας απευθύνονται στην ακαδημαϊκή κοινότητα, στους δημοσιογράφους, στους πολιτικούς και τους νέους ερευνητές. Όπως συνάγεται από τον τίτλο, το περιοδικό αποσκοπεί όχι μόνο να συμβάλει στην ανάπτυξη και τη διατύπωση θεωρητικής σκέψης και ερευνητικής παραγωγής υψηλής ποιότητας, αλλά και να παρακινήσει σε μια ανταλλαγή ιδεών που θα εμπλουτίσει τη μελέτη του ευρύτερου φαινομένου της επικοινωνίας μέσα στο πολυδιάστατο πλαίσιο της. Το πλαίσιο αυτό ορίζεται από την αλληλεπίδραση πολιτικών, οικονομικών, πολιτισμικών, κοινωνικών, τεχνολογικών, αισθητικών και ιστορικών παραμέτρων.

Τα Ζητήματα Επικοινωνίας δημοσιεύουν άρθρα στα ελληνικά και εκδίδονται δύο φορές το χρόνο, σε συνεργασία και με την επιμέλεια των Εκδόσεων Καστανιώτη. Έδρα του περιοδικού είναι το Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Εφηρμοσμένης Επικοινωνίας του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών. Ευελπιστούμε ότι η συγκεκριμένη πρωτοβουλία θα καλύψει ένα επιστημονικό κενό, με βασικό κριτήριο την κριτική ανάλυση των επικοινωνιακών φαινομένων, και θα εμπλουτίσει την κατανόηση μας για το πολυσύνθετο και πανταχόθεν βαλλόμενο πεδίο της επικοινωνίας.

**ΤΕΥΧΟΣ 1ο:** Η πολιτική οικονομία των Ολυμπιακών Αγώνων - Ολυμπιακές πόλεις και επικοινωνία - Η επικοινωνιακή στρατηγική της Αθήνας - Η διεθνής εικόνα της Ελλάδας - Η ελληνική κοινή γνώμη και η διοργάνωση των Αγώνων - Οι αντιλήψεις των Αμερικανών - Οι Ολυμπιακοί Αγώνες του 1896 και ο Τύπος.

**ΤΕΥΧΟΣ 2ο:** Λογοδοσία και δημοσίευση στην εποχή της πληροφορίας - Δημοκρατία και ΜΜΕ - Κοινωνία της Πληροφορίας και κοινωνιολογία του μέλλοντος - Ο Τύπος ως πηγή της σύγχρονης ιστορίας - Η κοινωνική έλευση του ραδιοφώνου - Δυνητική πραγματικότητα - Ιστοσελίδες Ελλήνων βουλευτών - Η Ευρωπαϊκή Ένωση και οι Έλληνες δημοσιογράφοι.

**ΤΕΥΧΟΣ 3ο:** Εκλογές στη Βρετανία - Πολιτική και Κοινοβούλιο στην Ιταλία - Κοινοβουλευτικές ειδήσεις στην Ελληνική Τηλεόραση - Η πολιτική στα «παράθυρα» - Οι υποψήφιοι στο Διαδίκτυο.

- ΤΕΥΧΟΣ 4ο: Λαϊκισμός και μέσα ενημέρωσης - Η μετάβαση στον «υψηλό μοντερνισμό» της αμερικανικής δημοσιογραφίας: Μια επανεκτίμηση - Το ζήτημα της αγωγής στα ΜΜΕ σε ιστορική προοπτική. Από τον παθητικό αποδέκτη στον ενεργό επιτελεστή - Ο εξοβελισμός του πολιτισμού από την ελληνική τηλεόραση - ΜΜΕ και ναρκωτικά: ιδεοληπτική συμπαιγνία; - Τηλεόραση και βία: απεικονίσεις σκηνών βίας στην ελληνική τηλεόραση.
- ΤΕΥΧΟΣ 5ο: Το περιεχόμενο των νέων μέσων - Οι επικοινωνιακές διαστάσεις του νέου τεχνολογικού περιβάλλοντος - Το διαδίκτυο ως ευφυές μέσο επικοινωνίας - Τα νέα μέσα επικοινωνίας και η σύγχρονη πόλη - E-zines.gr - Η πορεία ανάπτυξης των ηλεκτρονικών παιχνιδιών
- ΤΕΥΧΟΣ 6ο: Μορφές αλφαριθμητισμού στα ψηφιακά μέσα - Οπτικοακουστικός αλφαριθμητισμός στην Ελλάδα - Η ενσωμάτωση του αλφαριθμητισμού στα Μέσα Επικοινωνίας - Προφίλ, ικανότητες του εκπαιδευτικού των μέσων - Από θεατές παραγωγού - Η χρήση των Μέσων Επικοινωνίας από τους νέους
- ΤΕΥΧΟΣ 7ο: Η εικονική σφαίρα 2.0 - Πνευματική ιδιοκτησία και επικοινωνία στον κυβερνοχώρο - Παγκόσμια δίκτυα ενημέρωσης και εξωτερική πολιτική - Τηλεοπτικές ειδήσεις και θεσμοί - Κινητή τηλεφωνία και πολιτικοί.
- ΤΕΥΧΟΣ 8ο: Δημόσιες Σχέσεις και Δημόσια Επικοινωνία - Διαφημιστική επικοινωνία και Ελληνικές διαφημίσεις - Δημόσιες Σχέσεις και Προπαγάνδα - Διεθνοποίηση των Μέσων Επικοινωνίας - Πολιτική Νοημοσύνη και Ενημέρωση - Οι Ολυμπιακοί Αγώνες και τα νέα μέσα επικοινωνίας - Μέτρηση και Αξιολόγηση της Διαδραστικότητας στις Ιστοσελίδες Μουσικών.
- ΤΕΥΧΟΣ 9ο: Αφιέρωμα στο θέμα «Οι γλώσσες των ΜΜΕ» - Πολυγλωσσία και ΜΜΕ - Η πολυγλωσσία στην αίθουσα σύνταξης - Εθνογραφική κοινωνιογλωσσολογία και (νέα) μίντια - Πολυτροπικότητα, διακειμενικότητα και ετερογλωσσία στο διαδίκτυο - Τα γραπτά μηνύματα SMS - Εννοιακές μεταφορές και λεξικές συμπαραθέσεις σε τηλεοπτικά δελτία ειδήσεων - Γλωσσική ποικιλία και δημοσιογραφικός λόγος.
- ΤΕΥΧΟΣ 10ο: 20 χρόνια ελληνικής ιδιωτικής τηλεόρασης (1989-2009): Ένας απολογισμός - Το θολό ψηφιακό τηλεοπτικό πεδίο της Ελλάδας - Η πορεία της ιδιωτικής ραδιοφωνίας στην Ελλάδα - Οι αθηναϊκές εφημερίδες μετά το 1989: Οι αλλοιώσεις, οι αλλαγές, οι κρίσιμες προσαρμογές - Ελληνική κινηματογραφική βιομηχανία: Μεταβαλλόμενες τάσεις, μεταβαλλόμενα ακροατήρια - En Blogs: Από το διαδίκτυο στην blogσφαιρα - Διαδικτυακά ΜΜΕ και τα πρότυπα του Web 2.0: Η ελληνική περίπτωση - Γνωστικές επιδράσεις της συναισθηματικής ατζέντας των τηλεοπτικών ειδήσεων - Ο ρόλος της μουσικής και της πολιτικής στο πειρατικό ραδιόφωνο της Θεσσαλονίκης

**ΤΕΥΧΟΣ 11ο:** Πορνογραφία, Κουλτούρα και Μέσα Επικοινωνίας: Προβληματισμοί γύρω από παλαιά και νέα φαινόμενα - Φύλο, σεξουαλικότητα και σύνορα σε κρίση: μία κριτική προσέγγιση του trafficking - Not a Love Story: Χαρτογραφώντας την κρίση γύρω από το σεξ και φύλο στον Καναδά - Παιδική πορνογραφία στο διαδίκτυο και οι αλλαγές πολιτικής. Η περίπτωση της Ελλάδας - Μοιχεία του ματιού: Καταναλώνοντας Πορνογραφία στη Μέση Ανατολή - Από την κοινωνία πολιτών στην "κοινωνία πορνό": Η περίπτωση του bourdela.com - Η άσκηση ρυθμιστικού και κυρωτικού έλεγχου στη διαφημιστική επικοινωνία - Το 'Παράδοξο' του Ανάρπαστου: Σκέψεις πάνω σε ένα Διαφημιστικό Σλόγκαν

## **ΔΙΚΤΥΑΚΗ ΥΠΟΔΟΜΗ ΤΜΗΜΑΤΟΣ**

### **Ηλεκτρονική Γραμματεία**

Από το 2011, το Τμήμα λχει ανταχθεί στο σύστημα της Ηλεκτρονικής Γραμματείας (<http://my-studies.uoa.gr>). Η εφαρμογή αυτή παρέχει στους φοιτητές τη δυνατότητα να επικοινωνήσουν με τη Γραμματεία του Τμήματος από οποιοδήποτε Η/Υ, οποιοδήποτε στον κόσμο! Από το σπίτι, το internet cafe, την εξοχική κατοικία, τη βιβλιοθήκη, οι φοιτητές μπορούν να πραγματοποιήσουν διάφορες ενέργειες που αφορούν αυτούς/ές και τη Γραμματεία, εύκολα και γρήγορα.

Αναλυτικότερα, οι φοιτητές/τριες έχουν τη δυνατότητα:

- να δουν ή/και να εκτυπώσουν τη βαθμολογία τους σε κάποια ή σε όλες τις εξεταστικές περιόδους σε ένα ή περισσότερα μαθήματα, ή συγκεντρωτικά με βάση τις επιτυχημένες ή τις αποτυχημένες προσπάθειες
- να έχουν πληροφορίες για οποιοδήποτε μάθημα του Προγράμματος Σπουδών (διδασκαστικές μονάδες, πιστωτικές μονάδες, βάση, ώρες διδασκαλίας, καθηγητής, συγγραμματα κτλ)
- να δηλώσουν τα μαθήματα για τα οποία ενδιαφέρονται να παρακολουθήσουν στο επόμενο εξάμηνο
- να συμπληρώσουν αιτήσεις για την έκδοση οποιοδήποτε διαθέσιμου πιστοποιητικού έχει καθορίσει η Γραμματεία (αναλυτικής βαθμολογίας, στρατολογίας, εφορίας κ.ά.)

### **Ηλεκτρονική Δήλωση Συγγραμμάτων**

Το σύστημα ΕΥΔΟΞΟΣ (<http://eudoxus.gr/>) είναι μία πρωτοποριακή υπηρεσία για την άμεση και ολοκληρωμένη παροχή των Συγγραμμάτων των φοιτητών.

Η διαδικασία είναι πλήρως αυτοματοποιημένη και προσφέρει:

- Πλήρη ενημέρωση στους φοιτητές για τα παρεχόμενα Συγγραμματα σε κάθε μάθημα
- Δυνατότητα άμεσης παραλαβής των Συγγραμμάτων και
- Αποτελεσματικούς μηχανισμούς για την ταχεία αποζημίωση των Εκδοτών και για την αποτροπή της καταχρηστικής εκμετάλλευσης των δημόσιων πόρων

Επισμαίνετε στους φοιτητές που χρησιμοποιούν την ηλεκτρονική γραμματεία (mystudies) και τον εύδοξο να δηλώνουν και στα δύο συστήματα τα ίδια μαθήματα και συγγραμματα.

### **Ηλεκτρονική τάξη**

Πολλά μαθήματα του Τμήματος έχουν παράλληλα παρουσία στην "ηλεκτρονική τάξη". Η πλατφόρμα "ηλεκτρονική τάξη" του ΕΚΠΑ αποτελεί ένα ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Ηλεκτρονικών Μαθημάτων. Έχει σχεδιαστεί με προσανατολισμό την ενίσχυση της συμβατικής διδασκαλίας αξιοποιώντας την ήδη σε υψηλό βαθμό αφομοιωμένη στο χώρο της εκπαίδευσης πληροφορική τεχνολογία. Ακολουθεί τη φιλοσοφία του λογισμικού ανοικτού κώδικα και υποστηρίζει την υπηρεσία Ασύγχρονης Τηλεκπαίδευσης χωρίς περιορισμούς και δεσμεύσεις. Η πρόσβαση στην υπηρεσία γίνεται με τη χρήση ενός απλού φυλλομετρητή (web browser) χωρίς την απαίτηση εξειδικευμένων τεχνικών γνώσεων. Στόχος είναι η ενίσχυση της εκπαιδευτικής διαδικασίας, προσφέροντας στους συμμετέχοντες ένα δυναμικό περιβάλλον αλληλεπίδρασης και συνεχούς επικοινωνίας εκπαιδευτή εκπαιδευόμενου. Ειδικότερα, επιτρέπει στον εκπαιδευτή την ηλεκτρονική οργάνωση, αποθήκευση και παρουσίαση του εκπαιδευτικού υλικού και παρέχει στον εκπαιδευόμενο ένα εναλλακτικό κανάλι εξατομικευμένης μάθησης ανεξάρτητο από χωροχρονικές δεσμεύσεις (<http://eclass.uoa.gr/>).

### **Δίκτυο "@αθηνά"**

Το Τμήμα είναι συνδεδεμένο στο δίκτυο "@αθηνά" του Πανεπιστημίου, παρέχοντας τη δυνατότητα διαρκούς πρόσβασης στο Διαδίκτυο, τόσο για τα μέλη ΔΕΠ όσο και για τους φοιτητές, μέσω του Εργαστηρίου Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα ΜΜΕ και της Βιβλιοθήκης. Το Πανεπιστήμιο Αθηνών, αναπτύσσοντας διαρκώς το δίκτυο "@αθηνά", είναι συνδεδεμένο στο Διαδίκτυο μέσω του ΕΔΕΤ (Εθνικό Δίκτυο Έρευνας και Τεχνολογίας) με γραμμή 18Mbps.

## **BIBΛΙΟΘΗΚΗ**

### **Γενικές πληροφορίες**

Η βιβλιοθήκη του Τμήματος βρίσκεται στον 4ο όροφο του κτηρίου επί της οδού Καλαμιώτου, αρ. 2. Αποτελεί μέρος της κεντρικής βιβλιοθήκης των Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών (στην οποία υπάγονται και οι βιβλιοθήκες του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών και του Τμήματος Πολιτικής Επιστήμης και Δημόσιας Διοίκησης του Πανεπιστημίου Αθηνών). Διαθέτει όμως, λειτουργική αυτοτέλεια και αυτονομία. Οι φοιτητές του Τμήματός μας μπορούν ελεύθερα να κάνουν χρήση των βιβλιοθηκών των Τμημάτων αυτών.

Η λειτουργία της βιβλιοθήκης ξεκίνησε το 1997. Η συλλογή της καλύπτει ένα ευρύ φάσμα επιστημονικών πεδίων, που εκτείνεται από τη σύγχρονη Κοινωνική Θεωρία, την Πολιτική Επικοινωνία, την Ψυχολογία, τη Γλωσσολογία και τη Θεωρία της Επικοινωνίας έως τις Νέες Τεχνολογίες, τις Πολιτισμικές Σπουδές, την Πολιτιστική Διαχείριση και τον Κινηματογράφο.

Η συλλογή αυτή, η οποία διαρκώς διευρύνεται, περιλαμβάνει πάνω από 4.000 τόμους. Διαθέτει, επίσης, 21 τίτλους ξενόγλωσσων περιοδικών με τακτική συνδρομή και 10-15 τίτλους ελληνικών περιοδικών. Επιπλέον, στη βιβλιοθήκη υπάρχει ειδικά διαμορφωμένος χώρος με τηλεοράσεις, video και ακουστικά για την εξυπηρέτηση των χρηστών της στη μελέτη οπτικοακουστικού υλικού.

Η βιβλιοθήκη δεν είναι δανειστική. Εξυπηρετεί τους χρήστες με φωτοτυπίες, οι οποίοι αφού

προμηθευτούν την ειδική μαγνητική κάρτα έχουν τη δυνατότητα να φωτοτυπήσουν μόνοι τους το υλικό που τους ενδιαφέρει. Οι χρήστες έχουν ελεύθερη πρόσβαση στο INTERNET μέσω του Atlas net που χρησιμοποιείται από το Πανεπιστήμιο Αθηνών. Μέσω του προγράμματος για τον εκσυγχρονισμό των βιβλιοθηκών του Πανεπιστημίου Αθηνών προβλέπεται η δημιουργία ιδιαίτερου τμήματος για τη χρήση οπτικοακουστικού υλικού.

Στη Βιβλιοθήκη μπορεί κανείς να δει περισσότερες από 100 ταινίες, τις πιο κλασικές στην ιστορία του κινηματογράφου (Δωρεά Ε. Σόρογκα).

Με πρωτοβουλία του καθηγητή κ. Πανούση, δημιουργήθηκε εγγραμματολογικό αρχείο έντυπου υλικού (άρθρα εφημερίδων - περιοδικών, νομοθεσία, αποφάσεις κλπ). Παράλληλα αναπτύσσεται συλλογή βιβλίων αστυνομικού μυθιστορήματος και dvd με ταινίες αντίστοιχου περιεχομένου. Οι παραπάνω συλλογές εμπλουτίζονται διαρκώς και είναι στη διάθεση κάθε ενδιαφερομένου.

Για την ταξινόμηση του υλικού χρησιμοποιείται το Dewey Decimal Classification. Η καταλογογράφηση γίνεται σύμφωνα με τους AACR2.

Η βιβλιοθήκη λειτουργεί τις εργάσιμες ημέρες 9:00-14:30. Συμβουλευτείτε το πρόγραμμα της βιβλιοθήκης για επιπλέον απογευματινές ώρες.

### **Κανονισμός Λειτουργίας Βιβλιοθήκης**

1. Χρήση της βιβλιοθήκης και του υλικού της μπορούν να κάνουν προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές, διδάσκοντες, ερευνητές και μέλη του διοικητικού προσωπικού του Τμήματος Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης.
2. Η βιβλιοθήκη δεν είναι δανειστική.
3. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται στον/στην βιβλιοθηκάριο για οποιαδήποτε πληροφορία ή βοήθεια σχετικά με τη χρήση της βιβλιοθήκης.
4. Είναι υποχρέωση των χρηστών να ακολουθούν τους κανόνες λειτουργίας της βιβλιοθήκης.
5. Δεν επιτρέπεται να αφαιρούν από τα ράφια και να επαναποθετούν οι ίδιοι τα βιβλία και τα περιοδικά που τους ενδιαφέρουν. Αυτό αποτελεί αποκλειστική αρμοδιότητα του/της βιβλιοθηκάρου.
6. Οι χρήστες της βιβλιοθήκης μπορούν να χρησιμοποιούν τα φωτοτυπικά μηχανήματα, αφού προμηθευτούν την ειδική μαγνητική κάρτα που διατίθεται από τη βιβλιοθήκη.
7. Απαγορεύεται αυστηρώς η απομάκρυνση βιβλίων και περιοδικών από το χώρο της βιβλιοθήκης για οιονδήποτε λόγο. Η απομάκρυνση βιβλίων ή περιοδικών έχει ως συνέπεια την οριστική αφαίρεση του δικαιώματος χρήσης της βιβλιοθήκης.
8. Μέσα στη βιβλιοθήκη τηρείται ησυχία και δεν επιτρέπεται το κάπνισμα ή η κατανάλωση ποτών και τροφίμων.
9. Οι χρήστες της βιβλιοθήκης υποχρεούνται να σέβονται και να τηρούν τους όρους υγιεινής και καθαριότητας.
10. Επίσης, απαγορεύεται να σημειώνουν μέσα στα βιβλία ή άλλα έντυπα της βιβλιοθήκης. Αν αυτό συμβεί, ο υπαίτιος υποχρεούται στην καταβολή της αξίας του βιβλίου ή του εντύπου.
11. Οι φοιτητές (μεταπτυχιακοί και πτυχιακοί) μπορούν να χρησιμοποιήσουν τη βιβλιοθήκη μόνο με προσκόμιση της φοιτητικής τους ταυτότητας.
12. Όποιος αρνείται ή παραλείπει να δείξει τη φοιτητική ταυτότητα οφείλει να αποχωρήσει από το χώρο της βιβλιοθήκης.
13. Δεν επιτρέπεται να γίνει χρήση των υπηρεσιών της βιβλιοθήκης διά αντιπροσώπου.

14. Ο/Η βιβλιοθηκάριος ή ο ακαδημαϊκός υπεύθυνος της βιβλιοθήκης, ή ένα αρμόδιο πρόσωπο του Πανεπιστημίου, μπορεί να διατάξει το κλείσιμο της βιβλιοθήκης σε οποιαδήποτε περίπτωση κρίνει ότι εγκυμονείται κίνδυνος για τη βιβλιοθήκη, το προσωπικό ή τους χρήστες.
15. Κανείς δεν θα πρέπει ηθελημένα να μετακινήσει, να κακομεταχειριστεί, να καταστρέψει ή να αποπειραθεί να καταστρέψει κάποιο βιβλίο ή κάποιο άλλο αντικείμενο ή οποιοδήποτε έπιπλο της βιβλιοθήκης.
16. Δεν επιτρέπεται η διανομή ή η ανάρτηση αφισών, διαφημιστικών εντύπων, εφημερίδων ή άλλου υλικού, ανεπίσημων εγγράφων της βιβλιοθήκης ή του Πανεπιστημίου, εκτός αν υπάρχει έγκριση του ακαδημαϊκού υπεύθυνου της βιβλιοθήκης.

### *Ειδικές πληροφορίες*

#### ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗ

Τα βιβλία είναι ταξινομημένα σύμφωνα με τη δεκαδική ταξινόμηση Dewey, η οποία χωρίζει τη γνώση σε 10 κύριες θεματικές κατηγορίες με βάση την τριψήφια σημειογραφία 000-999. Η σημειογραφία είναι αριθμοί που αντιπροσωπεύουν το λεκτικό μέρος των θεμάτων (π.χ. ο αριθμός 070 αντιπροσωπεύει τη Δημοσιογραφία, ο αριθμός 659.1 τη Διαφήμιση κ.λ.π.).

Οι κύριες θεματικές κατηγορίες είναι:

- 000 Γενική κατηγορία (Γνώση, Πληροφορική, Επιστήμη της Βιβλιοθηκονομίας και της Πληροφόρησης, Δημοσιογραφία)
- 100 Φιλοσοφία - Ψυχολογία - Θρησκεία
- 300 Κοινωνικές Επιστήμες - Γλώσσα- Φυσικές Επιστήμες - Μαθηματικά
- 600 Τεχνολογία (Εφαρμοσμένες Επιστήμες) - Τέχνες
- 800 Λογοτεχνία
- 900 Γεωγραφία - Ιστορία

#### ΤΑΞΙΘΕΤΗΣΗ

Η τοποθέτηση των βιβλίων στα ράφια γίνεται με βάση τον ταξιθετικό αριθμό (ο ταξινομικός αριθμός + τα τρία πρώτα γράμματα από το επίθετο του συγγραφέα ή τον τίτλο του βιβλίου π.χ. 302.23 ΚΟΜ). Για να αποφεύγετε τη λάθος τοποθέτηση, αφήστε τα βιβλία που χρησιμοποιείτε στο ειδικό έπιπλο που υπάρχει στη βιβλιοθήκη.

#### ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ

Η βιβλιοθήκη δεν είναι δανειστική. Ο χρήστης μπορεί να βγάλει φωτοτυπίες στα φωτοτυπικά μηχανήματα που υπάρχουν στη βιβλιοθήκη και λειτουργούν με μαγνητική κάρτα την οποία αγοράζει από το προσωπικό. Η φωτοτύπηση γίνεται με περιορισμούς για ορισμένες κατηγορίες βιβλίων.

#### ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΥΛΙΚΟ

Είναι το υλικό που παρέχει γρήγορη πληροφόρηση για ένα θέμα, όπως εγκυκλοπαίδειες, λεξικά, περιοδικά, διατριβές κ.ά. Το υλικό αυτό δε δανείζεται και φωτοτυπείται με περιορισμούς.



## ΤΜΗΜΑ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΩΝ

Έχει δημιουργηθεί ανεξάρτητο τμήμα με πολλαπλά αντίτυπα των βιβλίων για τα μαθήματα όλων των εξαμήνων (υποχρεωτικά, επιλογής, σεμινάρια) προπτυχιακού επιπέδου. Οι φοιτητές που έχουν εισαχθεί στο τμήμα με κατατακτήριες εξετάσεις, κατόπιν απόφασης της γενικής συνέλευσης, έχουν δικαίωμα δανεισμού των βιβλίων αυτών (εφόσον υπάρχουν αντίτυπα) μόνο για την περίοδο των εξετάσεων. Απαραίτητη προϋπόθεση για νέο δανεισμό είναι η επιστροφή των δανεισμένων βιβλίων.

## ON-LINE ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗ ΣΥΛΛΟΓΗ ΤΗΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ

Το Πανεπιστήμιο Αθηνών έχει δημιουργήσει ενιαία βάση βιβλιογραφικών εγγραφών για τις συλλογές των βιβλιοθηκών όλων των Τμημάτων του. Για τη διαχείριση της βάσης αυτής χρησιμοποιεί το αυτοματοποιημένο σύστημα HORIZON.

Το Horizon αποτελείται από διαφορετικές εφαρμογές προγραμμάτων, τα υποσυστήματα, τα οποία εξυπηρετούν διαφορετικές λειτουργίες της βιβλιοθήκης.

Το υποσύστημα με το οποίο ο χρήστης έχει on-line πρόσβαση στη βάση είναι ο OPAC (ON LINE PUBLIC ACCESS CATALOGUE / ΑΝΟΙΧΤΟΣ ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΩΝ ΕΚΠΑ). Ο χρήστης φτάνει στον OPAC μέσα από τη διεύθυνση: [www.lib.uoa.gr](http://www.lib.uoa.gr)

## ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΜΕΣΩ ΤΟΥ OPAC

Υπάρχουν δύο επιλογές:

**ΑΠΛΗ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ:** Η αναζήτηση αυτή γίνεται με ένα συγκεκριμένο στοιχείο κάθε φορά:

**ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ:** Επώνυμο, Όνομα π.χ. Gunter, Barrie.

**ΤΙΤΛΟ:** Γράφετε με ακρίβεια τις λέξεις του τίτλου, αγνοείτε τα άρθρα που υπάρχουν στην αρχή του.

Τα αποτελέσματα της αναζήτησης δείχνουν τον αριθμό των βιβλίων που βρέθηκαν. Επιλέγοντας το βιβλίο, βλέπετε τη λεπτομερή περιγραφή του και σε ποιά βιβλιοθήκη βρίσκεται. (Σημειώνετε τον ταξιθετικό αριθμό του βιβλίου για την καλύτερο εντοπισμό του στα ράφια).

**ΣΥΝΘΕΤΗ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ:** Είναι η συνδυασμένη αναζήτηση με τελεστές (και, όχι) ή περιορισμούς (π.χ. μόνο το οπτικοακουστικό υλικό μιας βιβλιοθήκης).

Πληροφορίες για τη διαδικασία της αναζήτησης θα βρείτε στην αρχική σελίδα του OPAC.

**ΑΛΛΕΣ ON LINE ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΩΝ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΩΝ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ**

Μέσα από την ηλεκτρονική διεύθυνση [www.lib.uoa.gr](http://www.lib.uoa.gr) έχετε πρόσβαση και στις υπηρεσίες:

### *Ψηφιακή Βιβλιοθήκη*

Μέσω αυτής της επιλογής έχετε πρόσβαση σε επιστημονικά περιοδικά διαφόρων εκδοτικών οίκων, στον κατάλογο των ηλεκτρονικών περιοδικών του ΕΚΠΑ, του HEALLINK, στην ψηφιακή βιβλιοθήκη του ΕΚΤ όπου μπορείτε να αναζητήσετε περιλήψεις άρθρων (abstracts) ή σε πολλές περιπτώσεις ολόκληρο το άρθρο (fulltext).

### *On-line cd roms*

Μέσω αυτής της επιλογής έχετε τη δυνατότητα πρόσβασης σε βάσεις δεδομένων απ' όπου μπορείτε να αντλήσετε επιστημονική πληροφόρηση σε εξειδικευμένα γνωστικά

αντικείμενα (Κοινωνικές Επιστήμες, Πολιτικές Επιστήμες, Γλωσσολογία, Διεθνή βιβλιογραφία, διεθνή κατάλογο περιοδικών, Τεχνολογία, Φυσικές Επιστήμες κ.α.) Το προσωπικό θα τοποθετήσει το απαραίτητο password για την πρόσβαση.

#### ΩΡΑΡΙΟ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ

Η βιβλιοθήκη είναι ανοιχτή Δευτέρα ως Παρασκευή, το ωράριο όμως δεν είναι σταθερό, γι' αυτό θα πρέπει να συμβουλευέστε τις ανακοινώσεις που υπάρχουν στον πίνακα ανακοινώσεων, στο site ή να επικοινωνείτε τηλεφωνικά με τη βιβλιοθήκη.

#### WEB SITE

Περισσότερες πληροφορίες για τη βιβλιοθήκη (ιστορικό, συλλογή, δανεισμός ανακοινώσεις, links) θα βρείτε στην ηλεκτρονική διεύθυνση των βιβλιοθηκών του Πανεπιστημίου [www.lib.uoa.gr](http://www.lib.uoa.gr) (Επιλογή: Κεντρική βιβλιοθήκη Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών).

#### ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Κάθε ακαδημαϊκό έτος απασχολούνται στη βιβλιοθήκη μεταπτυχιακοί φοιτητές, οι οποίοι συμβάλλουν αποτελεσματικά στη λειτουργία της.

Ακαδημαϊκός υπεύθυνος της βιβλιοθήκης: Λέκτορας **Δ. Γκούσκος**.

Υπεύθυνη Βιβλιοθηκονόμος: Λ. Τσώλα, Βιβλιοθηκονόμος – Νηπιαγωγός,  
MSc Επικοινωνία και ΜΜΕ, τηλ. 210-3689253, [etsola@lib.uoa.gr](mailto:etsola@lib.uoa.gr)  
Μαρία Πολίτου, Βιβλιοθηκονόμος, τηλ. 210-3689256, [mpolitou@lib.uoa.gr](mailto:mpolitou@lib.uoa.gr)  
Σάββας Κιναμπάς, Βιβλιοθηκονόμος, τηλ. 210- 3689269, [skinambas@lib.uoa.gr](mailto:skinambas@lib.uoa.gr)

Η ηλεκτρονική διεύθυνση της βιβλιοθήκης είναι: [http://www.lib.uoa.gr/libraries/mme\\_gr.html](http://www.lib.uoa.gr/libraries/mme_gr.html)  
Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου βιβλιοθήκης(e-mail): [epikmme@lib.uoa.gr](mailto:epikmme@lib.uoa.gr)  
Fax: 210-3689258

### **ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ**

Από το 1993 οργανώνεται αυτόνομα από το Τμήμα Πρακτική Άσκηση μεγάλου αριθμού φοιτητών και φοιτητριών στις εφημερίδες *Καθημερινή*, *Αυγή* και *Ελευθεροτυπία*, στο περιοδικό *ΜΕΤΡΟ*, στους ραδιοφωνικούς σταθμούς *Flash*, *ΕΡΑ* και *Μελωδία* και στους τηλεοπτικούς σταθμούς *ΕΤ-1*, *NET*, *MEGA* και *STAR*, με υπεύθυνο τον Καθηγητή κ. Στ. Παπαθανασόπουλο.

Επίσης, κατά τα ακαδημαϊκά έτη 1997-1998 και 1998-1999 η Πρακτική Άσκηση του Τμήματος ακολούθησε το αντίστοιχο πρόγραμμα του ΥΠΕΠΘ (Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Εκπαίδευσης και Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης) με υπεύθυνο τον Καθηγητή κ. Μιχάλη Μειμάρη. Μεγάλος αριθμός τριτοετών και τεταρτοετών φοιτητών του Τμήματος απασχολήθηκε σε επιχειρήσεις και οργανισμούς που συνδέονται άμεσα με το αντικείμενο των Σπουδών τους. Ενδεικτικά αναφέρονται: στον τομέα της δημοσιογραφίας η *ΕΡΑ* και το περιοδικό *Αθηνόγραμμα*, στον τομέα της διαφήμισης η *Amirati Puris Lintas*, στον τομέα των Δημοσίων Σχέσεων η



*Ολυμπιακή Αεροπορία και η Ελληνοαμερικανική Ένωση, στον τομέα των Νέων Τεχνολογιών η Post Reality και στον Τομέα της Πολιτιστικής Διαχείρισης το Εθνικό Κέντρο Βιβλίου και το ίδρυμα Θησαυρός της Ελληνικής Γλώσσας.*

Σήμερα η Πρακτική Άσκηση συνεχίζεται στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με υπεύθυνο τον Αναπληρωτή Καθηγητή κ. Μ. Χαιρετάκη.

Σε πολλές περιπτώσεις η Πρακτική Άσκηση των φοιτητών έχει συμβάλει ουσιαστικά στην επίτευξη της επαγγελματικής τους αποκατάστασης

## **ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ**

(ενδεικτική αναφορά)

### **Συνέδρια - Σεμινάρια - Εκδηλώσεις**

- «From Computer Graphics to Virtual Reality»  
Διεθνές Συνέδριο-Εαρινό Σχολείο στα ψηφιακά επικοινωνιακά μέσα,  
Εκπαιδευτικό Κέντρο Α.Τ.Ε., 1-4 Μαρτίου 1994
- «Η Κατασκευή της Πραγματικότητας και τα Μ.Μ.Ε»  
Διεθνές Συνέδριο, Ζάππειο 24-27 Απριλίου 1996  
κεντρικός ομιλητής: Professor George Gerbner, University of Pennsylvania
- «Εξουσία - Βία - Πόνος»  
Διεθνές Συνέδριο, Κοργιαλένειος και Αναργύριος Σχολή, Σπέτσες, 13-16 Μαΐου 1997
- «Ζητήματα δημοσιογραφικής δεοντολογίας»  
Σεμινάριο, Αθήνα 1-2 Δεκεμβρίου 1997  
Χορηγοί: Υπουργείο Τύπου και Μ.Μ.Ε. και Μορφωτικό Τμήμα Πρεσβείας Η.Π.Α.
- «Κοινοβούλιο και ΜΜΕ»  
Διεθνές Συνέδριο, Ζάππειο 1-2 Οκτωβρίου 1998  
Σε συνεργασία με τη Βουλή των Ελλήνων
- Δημερίδες για τους τριτοετείς και επί πτυχίω φοιτητές των τριών Πανεπιστημιακών Τμημάτων Επικοινωνίας, Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ  
Συνδιοργάνωση: Υπουργείο Τύπου και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, Πανεπιστημιακά Τμήματα Επικοινωνίας, Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003
- «Το Κοινοβούλιο στον Τύπο και την Τηλεόραση»  
Ημερίδα, 18 Ιανουαρίου 2000  
Σε συνεργασία με τη Βουλή των Ελλήνων
- «EMMEίς Επικοινωνούμε»  
Τριήμερο εκδηλώσεων με ευθύνη των πρωτοετών φοιτητών του Τμήματος (θεατρική παράσταση, συναυλία ροκ μουσικής, έκθεση σκίτσου-φωτογραφίας, συνέδριο «Κατευθύνσεις στην Επικοινωνία», συζήτηση με θέμα «Σπουδές Επικοινωνίας στην Ελλάδα», ποιητική βραδιά, προβολή ταινιών και βίντεο)

- Καλαμιώτου 2 και πεζόδρομος Ερμού, Καπνικαρέα, 24-26 Μαΐου 2000
- «Η Ψηφιακή Πρόκληση: Μ.Μ.Ε και Δημοκρατία»  
Διεθνές Συνέδριο, Ζάππειο 10-12 Μαΐου 2001  
κεντρικός ομιλητής: Professor Neil Postman, New York University
  - «Σεξουαλικότητες και Κοινωνία»  
Διεθνές Συνέδριο, Φιλοσοφική Σχολή - Aula, 4-6 Οκτωβρίου 2001
  - Συνεργασία με την Οργανωτική Επιτροπή των Ολυμπιακών Αγώνων 2004 στους εξής τομείς:
    - α) Ραδιοτηλεοπτική μετάδοση των Ολυμπιακών αγώνων, όπου θα προσληφθούν 800 φοιτές/τριες.
    - β) Δημόσιες σχέσεις και εκδηλώσεις του Αθήνα 2004.
    - γ) Γραφείο Τύπου των Ολυμπιακών Αγώνων
  - Ομιλία του Καθηγητή του Birbeck College του Λονδίνου, Ian Christie με θέμα «Ο βρετανικός κινηματογράφος μεταξύ του ευρωπαϊκού και του αμερικανικού», Φεβρουάριος 2003.
  - Συνέδριο «Το πάσχω σώμα: Οι πολιτισμικές σπουδές σήμερα και αύριο» Μουσείο Ιστορίας Πανεπιστημίου Αθηνών, 23-24 Μαΐου 2003
  - Συνέδριο «Επικοινωνία, Πολιτική και νέες τεχνολογίες», Μουσείο Ιστορίας Πανεπιστημίου Αθηνών, 26 Μαΐου 2003
  - Διοργάνωση 4ου Συνεδρίου Κλινικής Κοινωνιολογίας και Κλινικής Κοινωνικής Ψυχολογίας με τίτλο «Κοινωνίες σε κρίση και αναζήτηση νοήματος»  
Αθήνα-Σπέτσες 28 Μαΐου-1 Ιουνίου 2003
  - Εποπτεία της διοργάνωσης του Εθνικού Διαγωνισμού Βραβείων Πολυμέσων Mobius, για τις καλύτερες ψηφιακές δημιουργίες στο χώρο του πολιτισμού, της εκπαίδευσης, της επιστήμης και της μυθοπλασίας (1999-2005)
  - Εποπτεία του 11ου Διεθνή Διαγωνισμού Βραβείων Πολυμέσων Mobius, Αθήνα, 5-8 Νοεμβρίου 2003
  - Συμμετοχή του Τμήματος στο Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Τεχνολογίες της Επικοινωνίας και της Πληροφορίας στην Εκπαίδευση», που διοργανώνεται σε συνεργασία με το Τμήμα Εκπαίδευσης και Αγωγής στην Προσχολική Ηλικία, το Τμήμα Επιστημών Μηχανικών του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας και το Τμήμα Ηλεκτρονικής του ΤΕΙ Πειραιά.
  - Ημερίδα 28 Νοεμβρίου 2005 «Τα Μέσα εν Πολέμω»
  - Διεθνές συμπόσιο σε συνεργασία με το Τμήμα Ιστορίας «Το παρόν της Ιστορίας», 4 Νοεμβρίου 2007
  - Διεθνές συνέδριο «EUTIC 2007 – Προκλήσεις και Χρήσεις των ΤΠΕ: Διάχυση των Μέσων και της Πληροφορίας: προς μια ανοικτή κοινωνία», 7-10 Νοεμβρίου 2007
  - Ημερίδα στο πλαίσιο του 48ου Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης, «Κινηματογραφικά αρχεία: Σκαπανείς στην αξιοποίηση της Πολιτιστικής Κληρονομιάς», 19 Νοεμβρίου 2007

- Ημερίδα σε συνεργασία με το Τμήμα Μουσικών Σπουδών «Μουσική και Πολιτική»,
- Ημερίδα «50 χρόνια από το θάνατο του Β. Ράιχ: η Ιστορία μιας απώθησης», 27 Νοεμβρίου 2007
- Συνδιοργάνωση και συμμετοχή του Τμήματος στο Συνέδριο της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης-Επικοινωνίας με τα αντίστοιχα Τμήματα του Παντείου και του Αριστοτέλειου, 15 και 16- Μαΐου 2008
- Διεθνές συνέδριο «Ψηφιακά Μέσα Επικοινωνίας», 22 Μαΐου 2008
- Συμμετοχή και συνδιοργάνωση του 5ου Φεστιβάλ Πρωτοποριακού Κινηματογράφου 13-22 Μαΐου 2008
- Ψήφισμα διαμαρτυρίας της Γ.Σ. στις 24-1-2008 σχετικά με τη «Δημοσιογραφική Δεοντολογία και τα φαινόμενα διαφθοράς»
- 5ο Φεστιβάλ Πρωτοποριακού Κινηματογράφου 13-22/5-2008
- Ημερίδα έργου Επινόηση (παρουσίαση και διάχυση των αποτελεσμάτων του έργου ΕΠΕΑΕΚ ΕΠΙΝΟΗΣΗ - Εξειδίκευση εκπαιδευτικών - ειδικού εκπαιδευτικού προσωπικού και παραγωγή εκπαιδευτικού υλικού για ήπια νοητική καθυστέρηση), 29-11-2008
- Εκδηλώσεις «Μέρες ευχρηστίας και προσβασιμότητας», 10-14/11/2008
- Συνέδριο «Globalization and Pornography», 29-30 Σεπτ. 2008
- Ημερίδα «Το θεσμικό πλαίσιο για τη ραδιοφωνία και την τηλεόραση», 6-6-2008.
- 2η Διεθνής Συνάντηση «Εξόριστοι στο δέρμα μας: Από τη μια ταυτότητα στην άλλη», 28 Μαΐου 2009.
- Διεθνές συνέδριο «Νέα Μέσα, Νέο Περιεχόμενο;» σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Οπτικοακουστικών Μέσων, 7 Οκτωβρίου 2009.
- Διεθνές Συνέδριο “Europe and the media: new developments in social theory and research”, 29-30 Οκτωβρίου 2010
- Ημέρες Ευχρηστίας και Προσβασιμότητας, Νοέμβριος 2010
- “Υβριδική Πόλη”, 4-5 Μαρτίου 2011

### **Βραβείο Δημοσιογραφικής Αριστείας «Αλέκος Λιδωρίκης»**

Το Τμήμα θέσπισε το 1998 το «Βραβείο Δημοσιογραφικής Αριστείας Αλέκος Λιδωρίκης» στη μνήμη του επιφανούς δημοσιογράφου και συγγραφέα. Το βραβείο απονέμεται κάθε 2 χρόνια και συνοδεύεται από χρηματικό έπαθλο.

Το πρώτο βραβείο «Αλέκος Λιδωρίκης» απενεμήθη στον δημοσιογράφο, Βουλευτή, πρώην Ευρωβουλευτή και πρώην Υπουργό Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων, κ. **Πέτρο Ευθυμίου**.

Το Βραβείο απενεμήθη για δεύτερη φορά το 2001 στον παλαιόμαχο δημοσιογράφο κ. **Σοφιανό Χρυσοστομίδα**. Το 2003 το βραβείο απενεμήθη στο δημοσιογράφο κ. **Θανάση Λάλα**.

Επίσης, το Τμήμα έχει αναλάβει την ηλεκτρονική καταγραφή-ταξινόμηση και επεξεργασία του δημοσιογραφικού Αρχείου *Αλέκου Λιδωρίκη*.

### **Περιοδικό ελελεύ**

Υπό την αιγίδα του Τμήματος εκδίδεται ετήσιο διεπιστημονικό ερευνητικό περιοδικό τέχνης με τον τίτλο *ελελεύ*. Το *ελελεύ* αποτελεί προϊόν συνεργασίας διδασκόντων και φοιτητών/φοιτητών του Τμήματος υπό τη διεύθυνση και επίβλεψη της Καθηγήτριας κ. **Πέπης Ρηγοπούλου**.

Στο τεύχος του 2011 περιλαμβάνονται τα πρακτικά του "Διεθνούς Συμποσίου Εξόριστοι στο δέρμα μας: Από την μια ταυτότητα στην άλλη", που πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα, τον Μάιο του 2009. Το συμπόσιο αυτό συνεχίζει και εμβαθύνει στην προβληματική μιας πρώτης συνάντησης στο Παρίσι, τον Φεβρουάριο του 2009, με θέμα το ζήτημα της ταυτότητας, όταν αυτή παύει να αποτελεί δεδομένο και βιώνεται ως περιπέτεια, αγωνία, τραύμα.

### **Θεατρικά Δρώμενα**

#### **• Θεατρική ομάδα Τμήματος**

Υπεύθυνη: Πέπη Ρηγοπούλου

Παραγωγές που έχουν γίνει:

Σαίξπηρ, *Τρικυμία*: Αναλόγιο, 1993

*Εγώ, ο Βλαδιμίρ Μαγιακόφσκι*: παρουσίαση βασισμένη σε ντοκουμέντα και μαρτυρίες γύρω από τη ζωή και το θάνατο του Ρώσου ποιητή, 1994

*Ο ξεπεσμένος Δερβίσης*: παράσταση βασισμένη στο ομότιτλο έργο του Αλ. Παπαδιαμάντη και σε άλλα έργα σχετικά με τους Δερβίσηδες, 1995

*Ο Μπάυρον στην Αθήνα*: έργο βασισμένο στη ζωή και το έργο του ποιητή Μπάυρον, αλλά και σε κείμενα για την Αθήνα που επισκέφθηκε στις αρχές του 19ου αιώνα, 1996

*Η Πανδώρα και οι αδελφές της*: έργο βασισμένο σε κείμενα που μιλούν για τη γυναίκα-μηχανή, για τη γυναίκα-παγίδα και κούκλα, στο πλαίσιο της αναίρεσης του ανδροκρατικού αυτού μοντέλου, 1998

*Το γεφύρι του Δρίνου*: έργο βασισμένο στο ομότιτλο μυθιστόρημα του Ίβο Αντριτς, 1999

*Μην δαγκώνετε τους βρουκόλακες*: έργο των Π. Ρηγοπούλου - Γ. Ανδρεάδη, 2000

*Ο «άλλος» μετά την καταστροφή: Ξένοι, πρόσφυγες και μετανάστες*: έργο βασισμένο σε μαρτυρίες και κείμενα σχετικά με τον ξένο, τον ικέτη, τον ανέστιο, με αφορμή τα 50 χρόνια από την ίδρυση της Ύπατης Αρμοστείας του Ο.Η.Ε.

*Μαρτυρία*: δραματοποίηση μαρτυριών για τους ολοκληρωτισμούς του 20ού αιώνα.

Η διεύθυνση έρευνας, τα κείμενα και η σκηνοθεσία είναι της Πέπης Ρηγοπούλου. Οι παραστάσεις γίνονται στο Μουσείο Ιστορίας του Πανεπιστημίου Αθηνών, Θόλου 5 και Κλεψύδρας.

Το 1997 ολοκληρώθηκε η συμπαραγωγή του Τμήματος Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής

Ενημέρωσης για τη γειτονιά του Ψυρρή. Το ντοκυμαντέρ αυτό πήρε το πρώτο βραβείο στο Φεστιβάλ Μπαρ το 1998.

• **«Παμμήτις» Ομάδα Επικοινωνίας Φοιτητών του Τμήματος**

Σαΐξπηρ, *Μάκβεθ*: θεατρική παράσταση, 2-10 Μαΐου 2001, Στούντιο Λήδρα.

• **Εργαστήριο Γιορούμπα/Βάχες**

Αφροαμερικανικές τελετουργίες και τραγωδία, Διάλεξη για τη Γιορούμπα και το Θέατρο.

Θίασος Μπουεντία, Κούβα

Στούντιο Λήδρα, 7-16 Ιουνίου 2000

Συνδιοργάνωση με το Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Παντείου Πανεπιστημίου.

**Διαδικτυακό ραδιόφωνο**

Από το Νοέμβριο του 2000 λειτουργεί το δικτυακό ραδιόφωνο του Τμήματος στη διεύθυνση [www.media.uoa.gr/radio](http://www.media.uoa.gr/radio). Την ευθύνη του προγράμματος, καθώς και την τεχνική υποστήριξη της όλης προσπάθειας έχουν αναλάβει αποκλειστικά φοιτητές και φοιτήτριες του Τμήματος με το συντονισμό του Νίκου Μύρτου, ΕΕΔΙΠ.

**Σύλλογος Αποφοίτων ([www.media.uoa.gr/graduates](http://www.media.uoa.gr/graduates))**

Στις 14 Μαρτίου του 2001 πραγματοποιήθηκε η πρώτη συνάντηση των αποφοίτων του Τμήματος με σκοπό τη σύσταση Συλλόγου Αποφοίτων, ο οποίος και λειτούργησε επισήμως το Δεκέμβριο του 2001. Σκοπός του Συλλόγου είναι, μεταξύ άλλων, η επιστημονική και τεχνική ενημέρωση καθώς και η προώθηση και η προώθηση των συλλογικών συμφερόντων των μελών του.

τηλ.: 210 368 9425

e-mail address: [graduates@media.uoa.gr](mailto:graduates@media.uoa.gr)

**Εκπαιδευτική Εκδρομή *Extra Muros***

Με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης του Τμήματος (4/4/2000) δίδεται η δυνατότητα για την πραγματοποίηση εκπαιδευτικών εκδρομών, στην Ελλάδα και το εξωτερικό, που σχετίζονται με συγκεκριμένα μαθήματα. Πιλοτικά δεκαπέντε φοιτητές και φοιτήτριες του ΠΜΣ επισκέφθηκαν τις Βρυξέλλες τον Ιούνιο του 2001.

**«Παρατηρητήριο» καταστάσεων κρίσης**

Το Τμήμα ανέλαβε την πρωτοβουλία για τη δημιουργία «Παρατηρητηρίου», με αφορμή την

κάλυψη από τα ΜΜΕ των τεκταινομένων στα Βαλκάνια (Γιουγκοσλαβική κρίση-Κοσσυφοπέδιο). Στην πρωτοβουλία αυτή συμμετείχαν εκπρόσωποι των φορέων μελέτης και διαχείρισης της πληροφορίας στη χώρα μας.

### **Ερευνητικές δραστηριότητες**

Το Τμήμα, στο πλαίσιο των ερευνητικών του δραστηριοτήτων που αποσκοπούν στην κατάρτιση των φοιτητών που επιθυμούν την έρευνα στο σύγχρονο επικοινωνιακό περιβάλλον της χώρας, διενεργεί έρευνες στα παρακάτω πεδία:

- Έρευνα στη κατανάλωση των ΜΜΕ
- Έρευνα ακροαματικότητας
- Έρευνα στη διαμόρφωση της θεματολογίας των ΜΜΕ
- Έρευνα για τον εθνικισμό και τη δημοσιοποίησή του από τα ΜΜΕ
- Κοινωνικός αποκλεισμός (ξένοι πρόσφυγες και μετανάστες στη χώρα μας) με τη μέθοδο των «αφηγήσεων ζωής» μέσα από το πρίσμα της κλινικής κοινωνικής ψυχολογίας.
- Ποιοτική έρευνα στη Ψυχολογία της Επικοινωνίας
- Ποιοτική έρευνα στην ελληνική τηλεόραση
- Ανάλυση περιεχομένου και Θεαματικότητας των Τηλεοπτικών Δελτίων Ειδήσεων
- Μελέτη Δημοφιλών σειρών στην ελληνική τηλεόραση
- Έρευνα στον Τοπικό Τύπο
- Συγκριτική Ανάλυση Προγραμμάτων
- Έρευνες για τη Δεοντολογία και τα Πνευματικά Δικαιώματα
- Έρευνα στη Διεθνοποίηση των ΜΜΕ
- Οπτικοακουστικός Αλφαριθμητισμός και Νέες Τεχνολογίες
- Εφαρμογές της Ανάλυσης Δεδομένων στη μελέτη των κοινωνικοοικονομικών διαστάσεων της εκπαίδευσης
- Ανάλυση περιεχομένου Οπτικών Μηνυμάτων
- Έρευνες σχετικές με το Διαδίκτυο
- Οπτική Επικοινωνία και Νέες Τεχνολογίες
- Έρευνες για τη βία και την εγκληματικότητα στα ΜΜΕ
- Συνειδητοποίηση και Πολιτική για τη προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς
- Ανάλυση δημοσιευμάτων του Τύπου για τη γλώσσα
- Διδασκαλία της Ελληνικής γλώσσας σε μειονότητες







## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

### ΝΟΜΙΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ

Από το ακαδημαϊκό έτος 1990-91, το Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ λειτουργεί με το πρόγραμμα σπουδών, το οποίο καταρτίζεται από τη Γ.Σ. του Τμήματος, σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 1268/82, άρθρα 24 και 25.

#### α) Άρθρο 24 "Πρόγραμμα σπουδών"

1. Το Πρόγραμμα Σπουδών περιέχει τους τίτλους των υποχρεωτικών, των κατ' επιλογή υποχρεωτικών και των προαιρετικών μαθημάτων, το περιεχόμενό τους, τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας τους, στις οποίες περιλαμβάνεται το κάθε μορφής επιτελούμενο διδακτικό έργο, και τη χρονική αλληλουχία ή αλληλεξάρτηση των μαθημάτων.
2. Το Πρόγραμμα Σπουδών προσαρμόζεται στον ελάχιστο δυνατό αριθμό εξαμήνων που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου, ο οποίος καθορίζεται για κάθε πτυχίο με Π.Δ. που εκδίδεται μετά από γνώμη του Εθνικού Συμβουλίου Παιδείας (Ε.Σ.Υ.Π.) και των Σχολών και δεν μπορεί να είναι μικρότερος από οκτώ.
3. Κάθε εξαμηνιαίο μάθημα περιλαμβάνει έναν αριθμό "διδασκαστικών μονάδων" (δ.μ.). Η δ.μ. αντιστοιχεί σε μια εβδομαδιαία ώρα διδασκαλίας επί ένα εξάμηνο προκειμένου περί αυτοτελούς διδασκαλίας μαθήματος και σε μια μέχρι τρεις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας ή εξάσκησης επί ένα εξάμηνο για το υπόλοιπο εκπαιδευτικό έργο, σύμφωνα με σχετική απόφαση της Γ.Σ. Τμήματος. Στο Πρόγραμμα Σπουδών περιέχεται και ο ελάχιστος αριθμός δ.μ. που απαιτείται για τη λήψη του πτυχίου.
4. Η κατανομή των εξαμηνιαίων μαθημάτων σε εξάμηνα είναι ενδεικτική και όχι υποχρεωτική για τους φοιτητές. Ανταποκρίνεται πάντως σε συνθήκες κανονικής φοίτησης, προσαρμοσμένης στον ελάχιστο δυνατό αριθμό εξαμήνων που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου και στην αλληλουχία των προαπαιτούμενων και εξαρτώμενων από προαπαιτούμενα μαθήματα. Με τη διαδικασία κατάρτισης του προγράμματος σπουδών ορίζονται τα προαπαιτούμενα και τα εξαρτώμενα από προαπαιτούμενα μαθήματα. Ο φοιτητής υποβάλλει τη δήλωση προτίμησης στη γραμματεία του τμήματος, στην αρχή κάθε εξαμήνου και σε ημερομηνίες που ορίζονται από τη γενική συνέλευση.
5. Τα κατ' επιλογήν υποχρεωτικά μαθήματα καλύπτουν τουλάχιστο το 1/4 του Προγράμματος Σπουδών.
6. Αρμόδια για την κατάρτιση του Προγράμματος Σπουδών είναι η Γ.Σ. Τμήματος. Το Πρόγραμμα Σπουδών αναθεωρείται κάθε Απρίλιο. Ο Πρόεδρος του Τμήματος συγκροτεί Επιτροπή Προγράμματος από μέλη της Γενικής Συνελεύσεως του Τμήματος με ετήσια θητεία, η οποία υποβάλλει σχετική εισήγηση στη Γ.Σ. Τμήματος, αφού προηγουμένως κωδικοποιήσει τις προτάσεις των Τομέων.
7. Η απόφαση της Γ.Σ. Τμήματος για το Πρόγραμμα Σπουδών κοινοποιείται στον Κοσμήτορα και δημοσιεύεται στον Οδηγό Σπουδών της Σχολής και του Τμήματος.
8. Στα προγράμματα σπουδών ενός Τμήματος μπορούν να περιλαμβάνονται και μαθήματα που ανήκουν στο γνωστικό πεδίο Τομέα άλλων Τμημάτων της ίδιας ή άλλης Σχολής. Στην περίπτωση αυτή η ανάθεση διδακτικού έργου σε μέλη του Δ.Ε.Π. του Τομέα αυτού γίνεται με απόφαση της

Κοσμητείας ή του Πρυτανικού Συμβουλίου αντίστοιχα μετά από πρόταση των αντίστοιχων Τμημάτων ή Σχολών.

9. Η Γ.Σ. Τμήματος μπορεί να αντικαταστήσει μέρος των κατ' επιλογήν υποχρεωτικών μαθημάτων των τελευταίων δύο εξαμήνων πριν από το πτυχίο με ισότιμα προγράμματα εφαρμογών στο γνωστικό πεδίο του Τμήματος σε σύνδεση με την παραγωγική διαδικασία, τα οποία μπορούν να επιλέγουν οι φοιτητές στη θέση των μαθημάτων αυτών.

10. Για όλα τα μαθήματα του προγράμματος Σπουδών καθορίζεται ο Τομέας που έχει αρμοδιότητα για τη διδασκαλία τους. Τα μαθήματα αυτά μπορούν να διδάσκονται από όλα τα μέλη του Δ.Ε.Π. του Τμήματος.

11. Σε περίπτωση μαθήματος που διδάσκεται σε μεγάλα ακροατήρια επιδιώκεται η διαίρεση της αντίστοιχης τάξης σε τμήματα με μικρό αριθμό φοιτητών και η ανάθεση διδασκαλίας του μαθήματος για κάθε τμήμα σε ένα μέλος του Δ.Ε.Π. του αντίστοιχου τομέα. Τα μέλη του Δ.Ε.Π. που παίρνουν τέτοια ανάθεση, συγκροτούν την Επιτροπή του Μαθήματος με συντονιστή μέλος του Δ.Ε.Π. που κατέχει την ανώτατη βαθμίδα. Η Επιτροπή του Μαθήματος συντονίζει την ομοιομορφία διδασκαλίας, ως προς το περιεχόμενο και την έκταση της διδακτέας ύλης, των ασκήσεων και των εξετάσεων.

12. α) Με απόφαση της Συγκλήτου είναι δυνατή η οργάνωση διατημηματικών προπτυχιακών προγραμμάτων σπουδών στο ίδιο Α.Ε.Ι. που οδηγούν σε ξεχωριστό πτυχίο. Τα διατημηματικά προγράμματα είναι δυνατόν να οργανώνονται είτε στο πλαίσιο μιας Σχολής είτε σε διασχολική βάση.

β) Η ανωτέρω απόφαση της Συγκλήτου λαμβάνεται ύστερα από κοινή πρόταση των Γενικών Συνελεύσεων των εμπλεκόμενων Τμημάτων και δημοσιεύεται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, αφού προηγουμένως ασκηθεί ο σχετικός έλεγχος νομιμότητας από τον Υπουργό Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων.

γ) Σε κάθε διατημηματικό πρόγραμμα σπουδών ορίζεται πενταμελής Διοικούσα Επιτροπή από μέλη του Δ.Ε.Π. που συμμετέχουν στο διασχολικό πρόγραμμα στην οποία συμμετέχει ως Πρόεδρος ο Κοσμήτορας της Σχολής στην οποία ανήκει το Τμήμα που έχει τη μεγαλύτερη συμμετοχή στο πρόγραμμα.

δ) Η Διοικούσα Επιτροπή έχει τις αρμοδιότητες Δ.Σ. Τμήματος ενώ η Σύγκλητος έχει τις αρμοδιότητες της Γ.Σ. Τμήματος σε ό,τι αφορά το πρόγραμμα σπουδών και τη διανομή του διδακτικού έργου.

## **β) Άρθρο 25 "Κανονισμός Σπουδών"**

1. Το ακαδημαϊκό έτος αρχίζει την 1η Σεπτεμβρίου κάθε χρόνου και λήγει την 31η Αυγούστου του επόμενου.

2. Το εκπαιδευτικό έργο κάθε ακαδημαϊκού έτους διαρθρώνεται χρονικά σε δύο εξάμηνα.

3. Κάθε εξάμηνο περιλαμβάνει τουλάχιστον 13 πλήρεις εβδομάδες για διδασκαλία και αντίστοιχο αριθμό εβδομάδων για εξετάσεις.

4. Διακοπή του εκπαιδευτικού έργου αλλά και της εν γένει λειτουργίας ενός Α.Ε.Ι. πέρα από τα προβλεπόμενα στο νόμο αυτό, είναι δυνατή με απόφαση της Συγκλήτου και μόνο για εξαιρετικές περιπτώσεις.

5. Αν για οποιοδήποτε λόγο ο αριθμός των ωρών διδασκαλίας που πραγματοποιήθηκαν σε ένα μάθημα είναι μικρότερος από τα 2/3 του προβλεπόμενου στο Πρόγραμμα για τις εργάσιμες μέρες του αντίστοιχου εξαμήνου, το αντίστοιχο μάθημα θεωρείται ότι δε διδάχθηκε.

6. Το πρώτο εξάμηνο αρχίζει το δεύτερο δεκαπενθήμερο του Σεπτεμβρίου και το δεύτερο

εξάμηνο λήγει το πρώτο δεκαπενθήμερο του Ιουνίου. Οι ακριβείς ημερομηνίες καθορίζονται από τη Σύγκλητο. Σε εξαιρετικές όμως περιπτώσεις ο Υπουργός Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων με πρόταση της Συγκλήτου ρυθμίζει την έναρξη και λήξη των δύο εξαμήνων εκτός των ημερομηνιών αυτών, ώστε να συμπληρωθεί ο καθορισμένος αριθμός εβδομάδων.

Ο φοιτητής δικαιούται να εξεταστεί κατά την περίοδο του Σεπτεμβρίου στα μαθήματα και των δύο (χειμερινού και εαρινού) εξαμήνων, ενώ κατά την περίοδο του Ιουνίου στα μαθήματα μόνο των εαρινών εξαμήνων.

7. Με τους εσωτερικούς κανονισμούς των Α.Ε.Ι. ορίζονται τα σχετικά με τη δυνατότητα οργάνωσης και λειτουργίας θερινών εξαμήνων για ταχύρρυθμη διδασκαλία ή συμπλήρωση ύλης εξαμήνου.

8. Η βαθμολογία του φοιτητή σε κάθε μάθημα καθορίζεται από το διδάσκοντα, ο οποίος υποχρεώνεται να οργανώσει κατά την κρίση του γραπτές ή και προφορικές εξετάσεις ή και να στηριχθεί σε θέματα ή εργαστηριακές ασκήσεις.

9. Σε περίπτωση αποτυχίας σε υποχρεωτικό μάθημα ο φοιτητής υποχρεώνεται να το επαναλάβει κατά το επόμενο εξάμηνο.

10. Σε περίπτωση αποτυχίας σε κατ' επιλογή υποχρεωτικό μάθημα, ο φοιτητής υποχρεώνεται ή να το επαναλάβει σε επόμενα εξάμηνα ή να το αντικαταστήσει με άλλο κατ' επιλογή μάθημα.

11. Τα μαθήματα που χαρακτηρίζονται ως προαπαιτούμενα διδάσκονται και κατά τα δύο εξάμηνα του έτους.

12. Ο φοιτητής ολοκληρώνει τις σπουδές του και παίρνει πτυχίο όταν επιτύχει στα προβλεπόμενα μαθήματα και συγκεντρώσει τον απαιτούμενο αριθμό διδακτικών μονάδων.

13. Τα σχετικά με τον τύπο των χορηγούμενων πτυχίων και με την καθομολόγηση των πτυχιούχων καθορίζονται στους εσωτερικούς κανονισμούς των Α.Ε.Ι.

Το πτυχίο χορηγείται μέσα σε δύο μήνες το αργότερο από την ολοκλήρωση των σπουδών του φοιτητή, υπογράφεται δε από τον Πρύτανη, τον Πρόεδρο και τον Γραμματέα του οικείου Τμήματος. Μετά την παρέλευση της παραπάνω προθεσμίας των δύο μηνών, το πτυχίο χορηγείται με μόνη την υπογραφή του Πρύτανη και σε περίπτωση κωλύματος ή απουσίας τούτου το πτυχίο υπογράφεται από τον Αντιπρύτανη Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού.

### **γ) Απόφαση Συγκλήτου: Ρύθμιση θεμάτων των Προγραμμάτων και Κανονισμού Σπουδών**

Η Σύγκλητος του Πανεπιστημίου Αθηνών στις συνεδριάσεις της στις 16.1.84 και 19.1.84 αποφάσισε τα εξής, τα οποία και θεωρούνται ως μέρος του Εσωτερικού Κανονισμού του Πανεπιστημίου Αθηνών.

1. α) Το πρόγραμμα σπουδών που καταρτίζουν οι Γενικές Συνελεύσεις των Τμημάτων είναι ενδεικτικό και όχι υποχρεωτικό για τους φοιτητές.
- β) Οι φοιτητές δηλώνουν τα μαθήματα τα οποία θα διδαχθούν με βάση προσωπικές επιλογές για την κατάρτιση του ατομικού προγράμματος που θα τους οδηγήσει στη λήψη του πτυχίου. Τα μαθήματα αυτά μπορεί να είναι διάφορα των μαθημάτων του ενδεικτικού προγράμματος. Εάν ο φοιτητής δεν δηλώσει μαθήματα θα θεωρηθεί ότι αποδέχεται το ενδεικτικό πρόγραμμα. Εάν υπάρχει διάζευξη στο ενδεικτικό πρόγραμμα ο φοιτητής πρέπει να δηλώσει προτίμηση.
- γ) Ο αριθμός των μαθημάτων κατά εξάμηνο που θα προσφέρει το Τμήμα με βάση το ενδεικτικό πρόγραμμα (αριθμός ν) θα είναι κατά μέγιστο όριο 4 (τέσσερα) και σε εξαιρετικές περιπτώσεις 5 (πέντε).
- δ) Ανώτατος αριθμός μαθημάτων που μπορεί να επιλέγει ο φοιτητής σε κάθε εξάμηνο είναι το

ανώτατο όριο του ν που παρουσιάζεται στο εκάστοτε πρόγραμμα σπουδών τμήματος συν 3 (τρία). Στο Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ ο αριθμός των μαθημάτων ανά εξάμηνο είναι 6 (έξι).

2. α) Ο ορισμός στο πρόγραμμα σπουδών μαθημάτων ως προαπαιτούμενων δεν είναι υποχρεωτικός, εν πάση δε περιπτώσει, δεν είναι δυνατό να ορισθούν ως προαπαιτούμενα μαθήματα περισσότερα από το 1/5 του συνόλου των μαθημάτων που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου.  
Ένα μάθημα μπορεί να ορισθεί ως προαπαιτούμενο μόνο για ένα εξαρτώμενο μάθημα και αντίστροφα.  
β) Τα κατ' επιλογή μαθήματα (άρθρ. 24 παρ. 5) καλύπτουν τουλάχιστον το 1/4 του αριθμού των μαθημάτων που πρέπει να διδαχθεί ο φοιτητής για να λάβει το πτυχίο του (και όχι απλώς το 1/4 του συνόλου των μαθημάτων του προγράμματος σπουδών).  
γ) Κάθε Τμήμα πρέπει να διδάσκει σε κάθε εξάμηνο κατά το δυνατό το σύνολο των μαθημάτων του προγράμματος σπουδών και πάντως, οπωσδήποτε τα προαπαιτούμενα μαθήματα.
3. α) Μάθημα που διδάχθηκε επί 13 εβδομάδες, θεωρείται ότι διδάχθηκε επαρκώς.  
β) Μάθημα που διδάχθηκε σε λιγότερες από 9 εβδομάδες θεωρείται από την Σύγκλητο ότι δεν διδάχθηκε επαρκώς (βλ. άρθρ. 25 παρ. 5, Ν. 1268/82), οπότε με απόφαση της Συγκλήτου ή επαναλαμβάνεται το μάθημα ή παρατείνεται το εξάμηνο.  
γ) Όταν ένα μάθημα διδάχθηκε από 9-12 εβδομάδες, η Σύγκλητος θα κρίνει, μετά από γνώμη του αντίστοιχου Τμήματος, αν το μάθημα διδάχθηκε επαρκώς ή αν θα δοθεί παράταση εξαμήνου.
4. Η διδασκαλία είναι υποχρεωτική για τον διδάσκοντα ανεξάρτητα από τον αριθμό των φοιτητών που θα δηλώσουν το μάθημα.
5. Οι τελικές εξετάσεις κάθε μαθήματος πραγματοποιούνται αμέσως μετά τη λήξη της διδασκαλίας μαθημάτων του αντίστοιχου εξαμήνου και διαρκούν 2-4 εβδομάδες.

### Υποχρεώσεις φοιτητών για την απόκτηση πτυχίου

Ο φοιτητής για να αποκτήσει το πτυχίο του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ, πρέπει να ικανοποιήσει τις παρακάτω 5 προϋποθέσεις:

1. Να εγγραφεί, να παρακολουθήσει και να εξετασθεί με επιτυχία σε όλα τα υποχρεωτικά μαθήματα (συνολικά 34) του προγράμματος σπουδών.
2. Να εγγραφεί, να παρακολουθήσει και να εξετασθεί με επιτυχία σε 11 από τα επιλεγόμενα μαθήματα του προγράμματος σπουδών.
3. Να εγγραφεί να παρακολουθήσει και να εξετασθεί με επιτυχία σε 3 από τα προσφερόμενα σεμινάρια του προγράμματος σπουδών.
4. Να συμπληρώσει σύνολο τουλάχιστον 130 διδακτικών μονάδων.
5. Να συμπληρώσει το σύνολο των 240 πιστωτικών μονάδων (ECTS).
6. Ο χρόνος σπουδών δεν μπορεί να είναι μικρότερος από 8 εξάμηνα, ακόμη και εάν πληρούνται οι προϋποθέσεις 1-4.

Ο φοιτητής έχει την υποχρέωση να εγγράφεται στην αρχή κάθε εξαμήνου στα μαθήματα που προτίθεται να παρακολουθήσει κατά το εξάμηνο αυτό και να εξετασθεί στο τέλος του εξαμήνου. Οι φοιτητές πλέον πρέπει να εισέρχονται στην ηλεκτρονική γραμματεία («my studies»)

προκειμένου να δηλώσουν τα μαθήματα και τα συγγράμματα που επιθυμούν. Στη συνέχεια θα πρέπει απαραίτητως να εισέλθουν στο σύστημα «Εύδοξος» (<http://eudoxus.gr>) προκειμένου να δηλώσουν μόνο τα μαθήματα στα οποία δικαιούνται να παραλάβουν συγγράμματα. Στην περίπτωση που δεν δηλωθούν τα συγγράμματα και στο σύστημα «Εύδοξος» δεν θα μπορούν οι φοιτητές/τριες να τα παραλάβουν ακόμα κι αν τα δικαιούνται ή ακόμα κι αν έχουν δηλωθεί στο σύστημα «my studies».

Η παραπάνω διαδικασία μπορεί να πραγματοποιείται όλες τις ημέρες και κατά τη διάρκεια όλου του 24ωρου. Μετά το πέρας των προθεσμιών που ανακοινώνονται σε κάθε εξάμηνο καμιά απολύτως αλλαγή/διόρθωση δεν θα μπορεί να πραγματοποιηθεί, διότι πλέον οι έγγραφες εντάσσονται στο πλαίσιο της ηλεκτρονικής γραμματείας. Δεδομένου αυτού οι φοιτητές/τριες θα πρέπει να είναι πολύ προσεκτικοί με την παραπάνω διαδικασία.

Σε κάθε εξάμηνο η Γραμματεία εκδίδει συγκεκριμένες οδηγίες που θα αναρτώνται στην ιστοσελίδα του Τμήματος ([www.media.uoa.gr](http://www.media.uoa.gr)). Ακόμη, στο Η' εξάμηνο παρέχεται η δυνατότητα επιλογής από τους φοιτητές/τριες πτυχιακής εργασίας που αντιστοιχεί με (2) δυο μαθήματα επιλογής ή με (1) ένα μάθημα επιλογής και (1) ένα σεμινάριο. Η πτυχιακή εργασία υπάρχει στο σύστημα «my studies» στην κατηγορία των μαθημάτων επιλογής.

Κατά τη διάρκεια της φοίτησης οι φοιτητές/τριες δικαιούνται συνολικά 48 συγγράμματα, όσα είναι και τα μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη πτυχίου. Στην περίπτωση όμως που οι φοιτητές επιλέξουν πτυχιακή εργασία θα δικαιούνται να παραλάβουν 46 συγγράμματα κι όχι 48. Επίσης στην περίπτωση που αναγνωρίσουν μαθήματα μέσω του προγράμματος Erasmus διαφοροποιείται ο αριθμός 48 (ανάλογα με ποσά μαθήματα θα αναγνωρίσουν αφαιρούν και τον αντίστοιχο αριθμό συγγραμμάτων).

## Τρόπος υπολογισμού του βαθμού πτυχίου

- Όλα τα Υποχρεωτικά μαθήματα με 3 διδακτικές μονάδες έχουν συντελεστή 1,5.
  - Όλα τα μαθήματα Επιλογής και τα Σεμινάρια με 2 διδακτικές μονάδες έχουν συντελεστή 1.
- α) προσθέτουμε τους βαθμούς των Υποχρεωτικών μαθημάτων αφού πολλαπλασιάσουμε καθένα χωριστά επί 1,5
- β) προσθέτουμε τους βαθμούς των μαθημάτων Επιλογής αφού πολλαπλασιάσουμε καθένα χωριστά επί 1
- γ) προσθέτουμε τα δύο επιμέρους σύνολα
- δ) προσθέτουμε και τους συντελεστές
- ε) διαιρούμε το σύνολο των βαθμών δια του συνόλου των συντελεστών και βγαίνει ο βαθμός πτυχίου.

(βλέπε τρόπο υπολογισμού παρακάτω):

### α) Τρόπος υπολογισμού του βαθμού του πτυχίου

1,5 X 34 (μαθήματα υποχρεωτικά)	= 51
1X 11 (μαθήματα επιλογής)	= 11
1X3 (σεμινάρια επιλογής)	= 3
<hr/>	
ΣΥΝΟΛΟ	=65

### β) Βαθμός πτυχίου

X (άθροισμα βαθμών των 48 μαθημάτων)

---

65

*βαθμός πτυχίου*

στ) Με απόφαση της Γ.Σ. στις 24-1-2008 υιοθετήθηκε το Ευρωπαϊκό Σύστημα Μεταφοράς και Συσσώρευσης Πιστωτικών Μονάδων (European Credit Transfer System-ECTS) το οποίο λειτουργεί στο Τμήμα από το ακαδημαϊκό έτος 2009-10. Κάθε μάθημα αντιστοιχεί σε 5 πιστωτικές μονάδες (ECTS). Οι 60 πιστωτικές μονάδες αποτελούν το φόρτο εργασίας ενός φοιτητή πλήρους φοίτησης κατά τη διάρκεια ενός ακαδημαϊκού έτους και οι 30 πιστωτικές μονάδες αντιπροσωπεύουν ένα εξάμηνο φοίτησης. Επομένως, το σύνολο των πιστωτικών μονάδων που πρέπει να συγκεντρώνουν οι φοιτητές στον προπτυχιακό κύκλο για την αποκτηση πτυχίου είναι 240 μονάδες (ECTS).

## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

### Διάρθρωση του Προγράμματος Σπουδών

Το Πρόγραμμα Σπουδών περιλαμβάνει για μεν τα πρώτα τέσσερα εξάμηνα αποκλειστικά Υποχρεωτικά μαθήματα, ενώ για τα τέσσερα επόμενα εξάμηνα συνδυασμούς Υποχρεωτικών και μαθημάτων Επιλογής.

Στην αρχή κάθε εξαμήνου οι φοιτητές υποβάλλουν δήλωση μαθημάτων -ανεξάρτητα εάν πρόκειται μόνο για Υποχρεωτικά μαθήματα ή Επιλογής- σε ημερομηνίες που ορίζονται από τη Γραμματεία του Τμήματος.

### ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΚΑΤΑΝΟΜΗΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΑΝΑ ΕΞΑΜΗΝΟ

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ 6 υποχρεωτικά μαθήματα

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ 6 υποχρεωτικά μαθήματα

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ 6 υποχρεωτικά μαθήματα

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ 6 υποχρεωτικά μαθήματα

Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ 3 υποχρεωτικά μαθήματα  
3 μαθήματα επιλογής

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ 3 υποχρεωτικά μαθήματα  
3 μαθήματα επιλογής

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ 2 υποχρεωτικά μαθήματα  
3 μαθήματα επιλογής  
1 σεμινάριο

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ 2 υποχρεωτικά μαθήματα  
2 μαθήματα επιλογής  
2 σεμινάρια



## Πρόγραμμα Σπουδών\*

### Α' ΕΞΑΜΗΝΟ

101. Κοινωνική Θεωρία Ι
102. Νεοελληνική Λογοτεχνία
103. Βασικές έννοιες στη θεωρία της Επικοινωνίας
104. Εισαγωγή στις Νέες Τεχνολογίες και εργαστηριακές εφαρμογές
105. Σύγχρονη Ευρωπαϊκή Ιστορία
106. Εισαγωγή στην Ψυχολογία της Επικοινωνίας

### Β' ΕΞΑΜΗΝΟ

201. Κοινωνική Θεωρία ΙΙ
202. Γενική Γλωσσολογία
203. Θεωρία και πρακτική της έντυπης επικοινωνίας
204. Ιστορία της Τέχνης
205. Σύγχρονη Ελληνική Ιστορία
206. Τέχνη και ΜΜΕ

---

### Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ

301. Πολιτική Θεωρία
302. Θεωρία και Πρακτική της Ηλεκτρονικής Επικοινωνίας
303. Αισθητική και Επικοινωνία
409. Μεθοδολογία Έρευνας
305. Εισαγωγή στις θεωρίες της μαζικής επικοινωνίας
306. Κοινωνική Ψυχολογία

### Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ

601. Σύγχρονη Τεχνολογία και ΜΜΕ
408. Η κατασκευή της Βίας και της Εγκληματικότητας στα ΜΜΕ
403. Ανάλυση Λόγου και Εικόνας
304. Ποσοτικές μέθοδοι έρευνας
406. Τηλεοπτική και Ραδιοφωνική παραγωγή
407. Κανονιστικές και Ρυθμιστικές διαστάσεις της Επικοινωνίας

---

\* Για τον οριστικό κατάλογο προσφερόμενων μαθημάτων επιλογής και σεμιναρίων κάθε εξαμήνου οι φοιτητές θα συμβουλευούνται το εκάστοτε Πρόγραμμα Μαθημάτων.

#### Ε΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

- 501. Φιλοσοφία της Επικοινωνίας και Πολιτισμός
- 502. Λειτουργίες και Πρακτικές της Δημοσιογραφίας
- 503. Γνωστικοί και Συναισθηματικοί Παράγοντες της Επικοινωνίας
  - Μάθημα Επιλογής
  - Μάθημα Επιλογής
  - Μάθημα Επιλογής

#### ΣΤ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

- 402. Πολιτική Επικοινωνία και Ηθική Θεωρία
- 602. Διαχείριση της Πολιτιστικής Κληρονομιάς
- 603. Σύγχρονη Κοινωνία και Μαζικά Μέσα Επικοινωνίας
  - Μάθημα Επιλογής
  - Μάθημα Επιλογής
  - Μάθημα Επιλογής

---

#### Ζ΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

- 701. Ελληνικό Πολιτικό Σύστημα-Συγκριτική Διάσταση
- 702. Κοινωνικοί Θεσμοί - Κοινωνική Μεταβολή στην Ελλάδα
  - Μάθημα Επιλογής
  - Μάθημα Επιλογής
  - Μάθημα Επιλογής
  - Σεμινάριο Επιλογής

#### Η΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

- 801. Πολιτική, Πολιτισμός και Επικοινωνία
  - 803. Κοινωνία της Πληροφορίας
    - Μάθημα Επιλογής
    - Μάθημα Επιλογής
    - Σεμινάριο Επιλογής
    - Σεμινάριο Επιλογής
-

## ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Η "πτυχιακή εργασία" αντιστοιχεί σε 2 μαθήματα επιλογής. Περιλαμβάνει (α) την παρακολούθηση "σεμιναρίου πτυχιακών εργασιών", (β) την εκπόνηση εργασίας. Οι φοιτητές επιλέγουν ένα από τα προσφερόμενα σεμινάρια. Οι δηλώσεις σεμιναρίων θα γίνονται κάθε Οκτώβριο για τα σεμινάρια εαρινού εξαμήνου και κάθε Μάρτιο για τα σεμινάρια χειμερινού εξαμήνου. Ειδικά το έτος 2009-10 θα προσφερθούν σεμινάρια μόνο το εαρινό εξάμηνο και οι δηλώσεις θα γίνουν τον Οκτώβριο 2009. Ανάλογα με τη συμμετοχή των φοιτητών, οι διδάσκοντες θα ενεργοποιούν σεμινάρια απενεργοποιώντας, πιθανόν, μαθήματα επιλογής. Επομένως, η οριστική ενημέρωση για τα προσφερόμενα μαθήματα επιλογής και τα σεμινάρια κάθε εξαμήνου θα γίνεται από το Ωρολόγιο Πρόγραμμα Σπουδών.

Πιο συγκεκριμένα, οι φοιτητές θα πρέπει να γνωρίζουν ότι:

1. Η πτυχιακή εργασία είναι προαιρετική και αντικαθιστά 2 μαθήματα επιλογής ή 1 μάθημα επιλογής και 1 σεμινάριο επιλογής.
2. Οι ενδιαφερόμενοι φοιτητές/τριες στο τέλος του Ζ' εξαμήνου (20/1 εκάστου ημερολογιακού έτους) καταθέτουν στη Γραμματεία του Τμήματος σχετική αίτηση, υπογεγραμμένη και από τον αρμόδιο επιβλέποντα καθηγητή. (ΠΡΟΣΟΧΗ: ο/η φοιτητής/τρια που επιθυμεί να εκπονήσει πτυχιακή εργασία πρέπει να το δηλώσει στο my studies έως την προθεσμία που ορίζεται από τη Γραμματεία).
3. Αίτηση μπορούν να καταθέσουν οι φοιτητές/τριες που έχουν εξετασθεί επιτυχώς σε 24 τουλάχιστον μαθήματα μέχρι την ημερομηνία υποβολής της αίτησης. Οι φοιτητές/τριες επιλέγουν τον/την επιβλέποντα/ουσα καθηγητή/τρια από σχετικό κατάλογο που δημοσιεύεται κατ' έτος στον οδηγό σπουδών. Στην αίτηση δηλώνεται και η θεματική περιοχή στην οποία θα εκπονηθεί η πτυχιακή εργασία.
4. Η εξέταση διενεργείται κατά τις 4 τελευταίες ημέρες της εξεταστικής περιόδου του Ιουνίου.
5. Απαραίτητη προϋπόθεση για την υποστήριξη είναι ο φοιτητής/τρια να έχει εξεταστεί επιτυχώς σε 36 μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου.
6. Όλοι οι φοιτητές/τριες οι οποίοι/ες στην εκάστοτε εξεταστική υποστηρίζουν πτυχιακή εργασία οφείλουν να συμμετέχουν ως ακροατές στην υποστήριξη των άλλων πτυχιακών εργασιών του ίδιου επιβλέποντα.
7. Οι προδιαγραφές για τη συγγραφή της πτυχιακής εργασίας έχουν ως ακολούθως: Η έκταση της εργασίας είναι 15.000 λέξεις τουλάχιστον, εξαιρουμένων των παραρτημάτων και της βιβλιογραφίας. Η εργασία θα είναι δακτυλογραφημένη με γραμματοσειρά μεγέθους 12 και διάστημα 1,5. Κατά τα λοιπά ισχύουν οι οδηγίες που προβλέπονται για τη συγγραφή διπλωματικής εργασίας.

Ενδεικτικές θεματικές ενότητες σεμιναρίου πτυχιακών εργασιών (να συμβουλευέσθε τον ετήσιο σχετικό κατάλογο):

## *Τομέας Κοινωνικής και Πολιτικής Ανάλυσης της Επικοινωνίας*

Νίκος Δεμερτζής

Πολιτική Επικοινωνία  
Κοινωνιολογία των ΜΜΕ  
Κοινωνιολογία και πολιτική του κυβερνοχώρου  
Κοινωνική θεωρία  
Κοινωνιολογία των συγκινήσεων

Κώστας Λούλος

Σύγχρονη Ελληνική Ιστορία μέσα από τον Τύπο  
Η Ιστορία του ραδιοφώνου στην Ελλάδα  
Ιστορία των ΜΜΕ  
ΜΜΕ και εξουσία

Γιώργος Μανιάτης

Πολιτική Θεωρία  
Ηθική και ζητήματα δεοντολογίας  
Ιστορία των Ιδεών  
Πολιτική και Τέχνη

Ρόη Παναγιωτοπούλου

Οργανωσιακή επικοινωνία  
Διοίκηση επιχειρήσεων των μέσων  
Ιδιοκτησιακά καθεστώτα των μέσων  
Μεγάλα επικοινωνιακά γεγονότα  
Ολυμπιακοί Αγώνες και ΜΜΕ  
Ηλεκτρονική γραφειοκρατία (ΚΕΠ)

Γιάννης Πανούσης

ΜΜΕ και Ποινική Δίκη  
Εγκληματολογία των ειδήσεων  
ΜΜΕ και ειδικά εγκληματολογικά θέματα (ναρκωτικά, τρομοκρατία κλπ)

Γιώργος Πλειός

Κοινωνιολογία των εικονιστικών/οπτικοακουστικών μέσων  
Ιδεολογία στα ΜΜΕ, ιδεολογία και ΜΜΕ  
Προπαγάνδα, Πόλεμος και ΜΜΕ  
Θεωρία και έρευνα των Ειδήσεων  
Εκπαίδευση και ΜΜΕ

Δημήτρης Χαραλάμπης

Σχέσεις εξουσίας και ΜΜΕ  
Ελληνικό πολιτικό σύστημα, θεσμοί εποπτείας, έντυπα και ηλεκτρονικά Μέσα  
Επικοινωνίας

Παγκοσμιοποίηση, ευρωπαϊκή ολοκλήρωση και επικοινωνιακές δομές  
Πολιτική, πολιτική επικοινωνία και επικοινωνιακή πολιτική  
Αναδιάρθρωση του πολιτικού και αναδιάρθρωση του κοινωνικού στο πλαίσιο της  
κοινωνίας της πληροφορίας

### *Τομέας Πολιτισμού, Περιβάλλοντος, Επικοινωνιακών Εφαρμογών και Τεχνολογίας*

Δημήτρης Γκούσκος

Ψηφιακά παιχνίδια τύπου serious games  
Εργαλεία ανάπτυξης ψηφιακών παιχνιδιών  
Περιεχόμενο ανοικτής πρόσβασης και συμμετοχικά μέσα (social media)  
Ψηφιακά κοινωνικά δίκτυα και δυναμικές κοινότητες  
Αναζήτηση, διανομή και αξιολόγηση περιεχομένου στο διαδίκτυο  
Χρήσεις και εφαρμογές της ψηφιακής επικοινωνίας

Μαρία Κομνηνού

Ευρωπαϊκός κινηματογράφος  
Ελληνικός κινηματογράφος  
Κινηματογραφικά και οπτικοακουστικά αρχεία  
Θεωρία του κινηματογράφου

Μιχάλης Μειμάρης

Τεχνολογικές και λειτουργικές εξελίξεις των ψηφιακών παιχνιδιών  
Κοινωνικές και οικονομικές διαστάσεις των ψηφιακών παιχνιδιών  
Σχεδιασμός ψηφιακών παιχνιδιών και ψηφιακής αφήγησης  
Μάθηση βασισμένη στο ψηφιακό παιχνίδι  
Επικοινωνία της ιατρικής πράξης

Σπύρος Μοσχονάς

Ανάλυση δημοσιογραφικού λόγου  
Γλώσσα - κοινωνία - πολιτισμός  
Ζητήματα φιλοσοφίας της γλώσσας

Πέπη Ρηγοπούλου

Ρωσική Προτοπορεία  
Τέχνες του δρόμου, τα γκράφιτι  
Η διαχείριση της τέχνης και του πολιτισμού στις τελετές έναρξης των Ολυμπιακών  
Αγώνων

Μυρτώ Ρήγου

Ηθικά και δεοντολογικά ζητήματα στην επικοινωνία - Ηθικά διλήμματα στην τέχνη  
Αναλύσεις έργων της νεωτερικότητας-μετανεωτερικότητας από τη σκοπιά της  
φιλοσοφίας της Ιστορίας

Πολιτισμικές διαστάσεις των ΜΜΕ  
Κριτική του Λόγου και Βιο-εξουσία στη νεωτερικότητα

Δημήτρης Χαρίτος

Επικοινωνία Ανθρώπου - Υπολογιστή (Human - Computer Interaction)  
Οπτική Επικοινωνία - Οπτικός Σχεδιασμός  
Επικοινωνία Διαμεσολαβημένη από Υπολογιστή (Computer Mediated Communication)  
Επικοινωνία μέσω κινητών συσκευών (Mobile Communication)

Έλλη Φιλοκύπρου

Νεοελληνική ποίηση του 20ου αιώνα  
Νεοελληνική πεζογραφία 20ου αιώνα  
Ποιητική  
Αφηγηματολογία  
Συγκριτική λογοτεχνία

### *Τομέας Ψυχολογίας της Επικοινωνίας, Επικοινωνιακών Πρακτικών και Σχεδιασμού*

Αντώνης Αρμενάκης

Ειδικά θέματα στατιστικής  
Θέματα επεξεργασίας και ανάλυσης δεδομένων με χρήση του στατιστικού πακέτου SPSS  
Μεθοδολογία επικοινωνιακής έρευνας

Μπετίνα Ντάβου

Γνωστική και συγκινησιακή επεξεργασία του περιεχομένου των μέσων  
Ασυνείδητη επεξεργασία πληροφοριών  
Αγωγή και εκπαίδευση στα μέσα επικοινωνίας  
Μη λεκτική επικοινωνία και συναισθήματα στις ανθρώπινες σχέσεις

Μανώλης Χαιρετάκης

Διαφημιστικές εκστρατείες  
Διεθνής επικοινωνία  
Πολυεθνικές των ΜΜΕ  
Πολιτικές (κυρίως προεκλογικές) εκστρατείες  
Πολιτική διαφήμιση  
Τηλεοπτική πολιτική διαφήμιση  
Στρατηγικές διαφήμισης των ΜΜΕ  
Διαχείριση της προπαγάνδας από τα ΜΜΕ

Νικόλας Χρηστάκης

Ομάδες, υπαγωγή και διαδικασίες συγκρότησης της ταυτότητας

Επικοινωνία στην καθημερινή ζωή

Τελετουργικά στην καθημερινή (άμεση ή διαμεσολαβημένη) επικοινωνία

Εγκόσμια τελετουργικά και σύγχρονες εκφάνσεις του ιερού

Μαζικές επικοινωνίες - Ψυχοκοινωνικές προσεγγίσεις

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

### ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

#### Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

##### **101. ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ I**

**Διδάσκων: Γ. Πλειός**

Στόχος του μαθήματος είναι:

1. Η γνωριμία με την κοινωνική θεωρία, το αντικείμενό και τη μεθοδολογία της και τις σχέσεις μεταξύ των διαφόρων κοινωνικών επιστημών
2. Η εισαγωγή στα κύρια παραδείγματα και τις θεωρητικές προσεγγίσεις στην κοινωνική θεωρία (Μαρξ, Ντυρκχάιμ, Βέμπερ, Πάρσονς, Κριτική Θεωρία, Θεωρία της Συμβολικής Διαντίδρασης).
3. Η ανάλυση βασικών εννοιών όπως
  - Κοινωνία, κοινωνικοί θεσμοί, κοινωνικές ομάδες και κοινωνική δράση
  - Πολιτισμός
  - Κοινωνικοποίηση
  - Κοινωνική διαντίδραση
  - Κοινωνική διαστρωμάτωση και ταξική δομή
  - Εργασία και οικονομία
  - Εθνότητα και φυλή
  - Οικογένεια και γάμος
  - Εκπαίδευση

##### **102. ΝΕΟΕΛΛΗΝΙΚΗ ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΑ**

**Διδάσκουσα: Ε. Φιλοκύπρου**

Στο μάθημα εξετάζονται, στην ιστορική τους συνέχεια, ποιήματα που εστιάζουν στη σχέση του ποιητή με τις λέξεις και με το κοινό του. Γίνεται εκτενής αναφορά στο ιδεολογικό πλαίσιο κάθε ποιητικής γενιάς. Θεματικός άξονας του μαθήματος είναι το ζήτημα των δυνατοτήτων και των περιορισμών του λόγου.



### **103. ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΣΤΗΝ ΘΕΩΡΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

**Διδάσκουσα: Μ. Ρήγου**

Η μελέτη των σημασιών, του τρόπου παραγωγής και αποστολής τους (πομπός-δέκτης) αφενός και αφετέρου του τρόπου πρόσληψής τους (δέκτης) είναι ο πυρήνας γύρω απ' τον οποίο αρθρώνονται οι βασικές έννοιες στη Θεωρία της Επικοινωνίας. Τούτο σημαίνει ότι το μάθημα δεν είναι μόνο θεωρητικό, επειδή η ίδια η θεωρία της επικοινωνίας οδηγείται στην πράξη κάτω από δύο μορφές:

α) την δεοντολογία της παραγωγής, αποστολής και πρόσληψης των σημασιών ως ηθική της επικοινωνίας,

β) την δημιουργική-επινοητική παράμετρο τόσο του αποστολέα όσο και του αποδέκτη.

Στην πρώτη περίπτωση μιας ηθικής της επικοινωνίας εξετάζεται η δυνατότητα θεμελίωσης σε αξίες, επιχειρήματα, διάλογο, συναίνεση ως εάν ο πομπός και ο δέκτης να συνιστούν μια ιδεατή κοινότητα επικοινωνίας που μπορεί να ελέγχει την εγκυρότητα των επιχειρημάτων τους και να διαμορφώνει συναίνεση. Εξετάζεται όμως κάτω από το πρίσμα της μεταηθικής και ο σχετικισμός των αξιών ως συσχετισμός δυνάμεων.

Στη δεύτερη περίπτωση "δραματοποιείται" η επικοινωνία. Το μοντέλο στο οποίο εντάσσεται δεν είναι ούτε η αλήθεια, ούτε η ορθότητα αλλά η αυθεντικότητα της έκφρασης. Εδώ τίθεται το θεμελιακό ερώτημα για την "διαιρετότητα του σημαίνοντος", δηλαδή για το τι μπορεί κανείς να πει ή να μην πει, να αποφασίσει ή να μην αποφασίσει, να οριοθετήσει ή να απελευθερώσει.

Οι δύο αυτές μορφές επικοινωνίας (ηθική της επικοινωνίας-δημιουργικότητα) οδηγούν στη μελέτη τόσο των γλωσσικών όσο και των μη γλωσσικών συστημάτων όπως σημασία-σημαίνον-σημαινόμενο, λόγος-ομιλία, γλωσσικά παιχνίδια-μορφές ζωής, ιδιωτική και δημόσια γλώσσα, ασυνείδητο δομημένο σαν μια γλώσσα, οπτική επικοινωνία (διαφήμιση), θεωρία της γραφής (συγγραφέας-αναγνώστης), διδασκαλική σχέση (διδάσκων-διδασκόμενος).

Η διερεύνηση θεμελιωδών προβλημάτων που τίθεται στο χώρο της "Θεωρίας της Επικοινωνίας" όπως το ζήτημα της αλήθειας και της εξουσίας (Foucault), του διαλόγου και της συναίνεσης (Arel-Habermas), της ερμηνείας και της αξιολόγησης (Ricoeur).

### **104. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ**

**ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ**

**Διδάσκων: Κ. Μουρλάς**

Το μάθημα αυτό έχει σαν σκοπό τη διδασκαλία των Νέων Τεχνολογιών με έμφαση στις εφαρμογές της νέας τεχνολογίας και της Πληροφορικής σε θέματα επικοινωνίας και μέσων μαζικής ενημέρωσης. Αποτελείται από το Θεωρητικό Τμήμα που πραγματοποιείται με τη μορφή διαλέξεων και το Εργαστηριακό Τμήμα στο οποίο γίνεται χρήση των υπολογιστών και εκμάθηση λογισμικού και εφαρμογών. Πιο αναλυτικά, στο Θεωρητικό Τμήμα γίνεται μία εισαγωγή στην Πληροφορική, στους Υπολογιστές και τα Δίκτυα Επικοινωνίας. Παρουσιάζεται το Εσωτερικό ενός Ηλεκτρονικού Υπολογιστή, οι Μονάδες Αποθήκευσης, το Λογισμικό Συστήματος, το Λογισμικό Εφαρμογών, ο Προγραμματισμός Η/Υ και τα διαγράμματα ροής, τα Ψηφιακά Μέσα και Πολυμέσα, τα Δίκτυα και η Επικοινωνία Υπολογιστών, το Διαδίκτυο (Internet), η έννοια του Υπερκειμένου και τέλος η Αναζήτηση Πληροφορίας στο Διαδίκτυο. Στο Εργαστηριακό Τμήμα

του μαθήματος γίνεται η εκμάθηση των λογισμικών πακέτων: Word , Excel, Powerpoint καθώς επίσης και του Διαδικτύου. Πιο συγκεκριμένα στο Word διδάσκονται τα εξής: δημιουργία εγγράφου, επιλογή γραμματοσειρών, εισαγωγή και μορφοποίηση, πίνακες και στήλες, εικόνες και σχεδίαση, πρότυπα, εκτύπωση. Στο Excel διδάσκεται η εισαγωγή και η μορφοποίηση δεδομένων και κελιών, οι αριθμητικές εκφράσεις και συναρτήσεις, η στατιστική ανάλυση, και οι γραφικές παραστάσεις. Στο Powerpoint παρουσιάζονται τα πρότυπα σχεδίασης, το υπόδειγμα διαφάνειας, οι εικόνες και τα πλαίσια κειμένου σε διαφάνειες, το φόντο διαφάνειας, η προβολή παρουσίασης και η προσαρμογή κίνησης σε αντικείμενα. Στο Διαδίκτυο γίνεται μια παρουσίαση της δομής του και της λειτουργίας του, παρουσιάζεται το WEB, η έννοια του υπερκειμένου και η γλώσσα HTML καθώς και θέματα αναζήτησης πληροφορίας στο Διαδίκτυο (μηχανές αναζήτησης - Google κλπ.). Η παρουσίαση και η εμπέδωση όλων των θεμάτων γίνεται με παραδείγματα τόσο κατά τη διάρκεια των διαλέξεων όσο και κατά τη διάρκεια των εργαστηρίων.

## **105. ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΙΣΤΟΡΙΑ.**

### **Από τη Γαλλική Επανάσταση έως το τέλος του "Ψυχρού Πολέμου"**

**Διδάσκων: Κ. Λούλος**

Το μάθημα είναι σχεδιασμένο για τις απαιτήσεις της συγκεκριμένης παράδοσης ενός εξαμήνου. Μ' αυτήν την έννοια τα κείμενα δεν φιλοδοξούν να καταγράψουν την Ευρωπαϊκή Ιστορία της μακράς αυτής περιόδου στο σύνολό της, αλλά εστιάζουν στις σημαντικότερες τομές και συνέχειες, ώστε να αναδείξουν και να κάνουν κατανοητή την επικαιρότητα της Ιστορίας. Πρόκειται περισσότερο για μια ερμηνευτική προσέγγιση των σημαντικών ιστορικών γεγονότων, φαινομένων και διεργασιών των οποίων η επίδραση εντοπίζεται στις σύγχρονες κοινωνίες.

Ο φάκελος του μαθήματος αποτελείται από δύο μέρη. Στο πρώτο κείμενό μου αναφέρεται εισαγωγικά στους θεωρητικούς προβληματισμούς γύρω από την Ιστορία ως κριτική, κοινωνική επιστήμη, σε μεθοδολογικά και γνωσιολογικά ζητήματα καθώς και σε ερμηνευτικές προσεγγίσεις. Ακόμη πραγματεύεται τις απαρχές της σύγχρονης εποχής αναλύοντας τις αιτίες, τις συνέπειες και τη σημασία της Γαλλικής και της Βιομηχανικής Επανάστασης. Στη συνέχεια αναλύονται επιλεκτικά σημαντικές τομές, όπως η εποχή του κλασσικού μπερειαλισμού του 19ου αιώνα, η αναξωπύρωση των εθνικισμών, ο Α΄ Παγκόσμιος Πόλεμος, και ερμηνευτικές προσεγγίσεις του Μεσοπολέμου. Το δεύτερο μέρος που καλύπτει την περίοδο του Μεσοπολέμου, την εποχή του ευρωπαϊκού φασισμού, τον Β΄ Παγκόσμιο Πόλεμο, την διχοτόμηση της Ευρώπης μέχρι και το τέλος του "Ψυχρού Πολέμου" αποτελείται από επιλεγμένα κείμενα ιστορικών. Κάθε κεφάλαιο συμπληρώνεται με ενδεικτικές βιβλιογραφίες, ενώ το παράρτημα περιλαμβάνει επιλεγμένα κείμενα, πηγές και στοιχεία, που κατά την άποψή μου, αναδεικνύουν έστω και ενδεικτικά το κυρίαρχο πνεύμα μακρινών μεν εποχών, αλλά καθοριστικής σημασίας για την πορεία της Ευρώπης.

Το μάθημα συμπληρώνεται με την προβολή και στη συνέχεια κριτική ανάλυση οπτικοακουστικού υλικού επιλεγμένων θεματικών, όπως είναι για παράδειγμα η ταινία DANTON, από το ομώνυμο θεατρικό έργο του Georg B?chner, που πραγματεύεται εύστοχα την προβληματική της ατομικής ελευθερίας κατά την επαναστατική διεργασία.

## **106. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

**Διδάσκων: Ν. Χρηστάκης**

Το μάθημα εισάγει στις κυριότερες ψυχολογικές θεωρίες που έχουν εφαρμογή στη μελέτη των φαινομένων της επικοινωνίας, από το άμεσο διαπροσωπικό έως το μαζικό επίπεδο. Ο στόχος είναι να αποκτήσουν οι φοιτητές μια γενική βασική γνώση, την οποία θα εμβαθύνουν και θα εξειδικεύσουν με τα υπόλοιπα επιμέρους μαθήματα, υποχρεωτικά και επιλεγόμενα, του ψυχολογικού κύκλου. Οι ενότητες που καλύπτονται είναι οι εξής: σχέσεις ψυχολογίας και επικοινωνίας και βασικοί ορισμοί, επικοινωνία και αλληλεπίδραση, δομο-εκφραστικές ψυχολογικές προσεγγίσεις, η τυπική-διαντιδραστική προσέγγιση, το κυβερνητικό μοντέλο και η θεωρία της πληροφορίας, αλλοιώσεις στην επικοινωνία, η συστημική προσέγγιση, γλωσσολογικά μοντέλα, η ψυχοκοινωνιολογική προσέγγιση, μη λεκτική επικοινωνία και διαπροσωπικές σχέσεις, η σημασία του επικοινωνιακού πλαισίου και η δόμηση του χώρου και του χρόνου, η επικοινωνία στην ομάδα, η επικοινωνία στο θεσμό, οι μαζικές επικοινωνίες, κοινωνική επιρροή και φήμες.

### **Β' ΕΞΑΜΗΝΟ**

## **201. ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ II**

**Διδάσκοντες: Ν. Δεμερτζής - Ε. Τσαλίκη**

Κεντρική αρχή του μαθήματος αυτού είναι ότι δεν νοούνται σπουδές επικοινωνίας δίχως σοβαρή γνώση σύγχρονης κοινωνικής θεωρίας. Ως εκ τούτου, θα δοθεί έμφαση σε θέματα και έννοιες που άπτονται βασικών πλευρών της κοινωνικής δράσης έτσι ώστε να υπάρξει επαφή ανάμεσα στις θεωρητικές αναλύσεις και την κοινωνική εμπειρία. Μεταξύ άλλων, στον κύκλο των μαθημάτων περιλαμβάνονται τα παρακάτω γνωστικά αντικείμενα: Άτομο, κοινωνία, μάζα, κοινωνικές τάξεις, σύγχρονη τεχνολογία και κοινωνική στρωμάτωση, κουλτούρα και πολιτισμός, ιδεολογία, νοοτροπία, προκατάληψη, κοινωνικά κινήματα, μεταβιομηχανική κοινωνία κλπ.

## **202. ΓΕΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΟΛΟΓΙΑ**

**Διδάσκων: Σ. Μοσχονάς**

Παρουσιάζονται βασικές έννοιες και αρχές της επιστήμης της γλωσσολογίας. Η γλώσσα αναλύεται ως σύστημα σημείων και ως κώδικας συμπεριφοράς. Ειδικότερα εξετάζονται τα ακόλουθα θέματα:

A. Αρχές της νεότερης γλωσσολογίας

1. Βασικές έννοιες της σημειολογίας. Ιδιότητες των γλωσσικών σημείων.
2. Η γλώσσα ως σύστημα. Συνταγματικές και παραδειγματικές σχέσεις. Γλωσσική αξία.
3. Οι διακρίσεις "γλώσσας" (langue)-"ομιλίας" (parole) και "γλωσσικής ικανότητας" (compre-

tence)-"γλωσσικής επιτέλεσης" (performance). Νευροφυσιολογικές-ψυχολογικές ενδείξεις της γλωσσικής ικανότητας.

4. Διαχρονία-συγχρονία: ιστορική-συγχρονική γλωσσολογία. Η "αίσθηση" της ιστορικότητας: γιατί, πώς, από ποιους καλλιεργείται

5. Γενικά χαρακτηριστικά των φυσικών γλωσσών. Γλώσσα και τεχνολογία (γραφή, τεχνητές γλώσσες, η γλώσσα στα ΜΜΕ).

B. Στοιχεία γλωσσικής ανάλυσης

1. Φωνητική-Φωνολογία. Φωνητική-φωνολογική μεταγραφή.

2. Μορφολογία. Αναγνώριση και ταξινόμηση μορφημάτων. Τυπολογία γλωσσών.

3. Σύνταξη. Στοιχεία γενετικής γραμματικής.

4. Σημασιολογία. Βασικές σημασιολογικές σχέσεις. Τι είναι "κείμενο".

5. Πραγματολογία. Προϋποθέσεις. Υπονόματα. Οι λεκτικές πράξεις ως βασικές μονάδες της επικοινωνίας.

### **203. ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΤΗΣ ΕΝΤΥΠΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

**Διδάσκοντες: Μ. Κορμηνού, Α. Μπάτζιου**

Εισαγωγή στις κυριότερες προσεγγίσεις που εφαρμόζονται στην ανάλυση της έντυπης επικοινωνίας (πλουραλιστική, μαρξιστικά ρεύματα {πολιτικής οικονομίας, στρουκτουραλισμός, κριτικές προσεγγίσεις}, σημειολογική, μετανεωτερική). Ανασκόπηση της ιστορίας του ελληνικού και του παγκόσμιου τύπου και του ρόλου του δημοσιογράφου στη κοινωνία της αγοράς και της παγκοσμιοποίησης. Παρουσίαση συγκεκριμένων προβλημάτων δεοντολογίας στο σύγχρονο τύπο, καθώς και συγκρούσεων που απορρέουν από τον ανταγωνισμό με την ηλεκτρονική δημοσιογραφία. Παρουσίαση των ειδησεογραφικών πρακτικών στην έντυπη επικοινωνία.

### **204. ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΣ**

**Διδάσκουσες: Π. Ρηγοπούλου, Ε. Διαμαντοπούλου**

Τι είναι ιστορία; Πόσο αντικειμενική μπορεί να είναι η ιστορία ως επιστήμη του ανθρώπου; Ποια είναι η επιστημολογική και η ιδεολογική διάσταση της περιοδολόγησης; Ποιες είναι ειδικότερα οι βασικές οπτικές σχετικά με την ιστορία της τέχνης; Τι είναι τέχνη; Ποια είναι η σχέση της τέχνης με την κοινωνία, αλλά και πιο συγκεκριμένα με την παραγωγή ή την πάντα λανθάνουσα τελετουργία; Μπορούμε να μιλάμε για τέλος της ιστορίας ή τέλος της τέχνης; Η τέχνη σήμερα είναι ζωντανή ή έχει τελειώσει, τουλάχιστο με τις μορφές που αυτή ήταν αποδεκτή μέχρι τη δεκαετία του '60; Ποια είναι η θέση της ελληνικής τέχνης στο ευρύτερο γίγνεσθαι και τι εννοούμε όταν λέμε ελληνική τέχνη; Ποια είναι η διάσταση της ανατολικής επίδρασης στη δυτική τέχνη και αντίστροφα; Μπορούμε να μιλάμε αδιαφοροποίητα για μια Ανατολή σε αντίθεση ή αντιπαράθεση με μία Δύση; Έχει η τέχνη σχέση με το ωραίο, με το υψηλό με το πρωτόγονο, με το ιερό ή το βέβηλο; Είναι η τέχνη κάτι που αφορά τους πολλούς ή κάτι που αφορά τους λίγους; Για να πραγματευτεί τέτοια ερωτήματα το μάθημα θα προχωρήσει μέσα από την εξοικείωση των φοιτητών με την ίδια την εικόνα, που θα γίνει αντικείμενο ανάγνωσης, ερμηνείας και σύνδεσης με τα πνευματικά και ευρύτερα με τα κοινωνικά ρεύματα και με τα κείμενα. Το μάθημα συμπληρώνεται από

ασκήσεις ανάγνωσης συγκεκριμένων έργων τέχνης και από εκπαιδευτικές επισκέψεις σε χώρους, εκθέσεις, εργαστήρια κ.ά.

## **205. ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΙΣΤΟΡΙΑ**

**Διδάσκων: Ν. Παπαναστασίου**

Στο μάθημα αυτό, που είναι διαφορετικά δομημένο, αναλύεται εισαγωγικά ο προβληματισμός γύρω από τις ερμηνευτικές προσεγγίσεις της Νεοελληνικής Ιστορίας - με διεξοδική αναφορά στις θέσεις του Ν. Σβορώνου -, και οι κυρίαρχες τάσεις της από τον 19ο αιώνα μέχρι τον Α΄ Παγκόσμιο Πόλεμο. Στη συνέχεια το ενδιαφέρον επικεντρώνεται με έμφαση στις τομές και συνέχειες, που από τη Μικρασιατική Καταστροφή μέχρι την σύγχρονη εποχή, επέδρασαν καθοριστικά στην διαμόρφωση της σύγχρονης ελληνικής κοινωνίας. Με δεδομένο ότι σ' αυτό το μάθημα οι γνώσεις τους είναι επαρκείς, δίνεται η δυνατότητα σε φοιτήτριες και φοιτητές που ενδιαφέρονται, με τη βοήθεια και την καθοδήγησή μου, να συντάξουν και να παρουσιάσουν πρωμοδοτούμενες εργασίες σε θέματα κατά προτίμηση της σύγχρονης περιόδου.

Ο στόχος αυτής της επιλογής είναι διττός: Πρώτον και κυριότερο, να ασκηθούν οι φοιτήτριες/τές στην κριτική ανάλυση και τεκμηριωμένη επιλογή κειμένων, στην συστηματική δόμηση του διαθέσιμου υλικού και στην ελεύθερη παρουσίαση των πορισμάτων της μελέτης τους. Δεύτερον, να εμβαθύνουν τουλάχιστον σε ένα θέμα της Σύγχρονης Ελληνικής Ιστορίας, ώστε να αποκτήσουν ευχέρεια στην αντιμετώπιση πολύπλοκων διεργασιών, π.χ. στη λήψη αποφάσεων στην πολιτική.

## **206. ΤΕΧΝΗ ΚΑΙ ΜΜΕ**

**Διδάσκοντες: Μ. Κομνηνού, Γ. Αθανασάτου**

Το πρόβλημα της τέχνης στη βιομηχανική εποχή. Βασικά στοιχεία στην κουλτούρα της εικόνας και του ήχου, είδη εικόνας, ο ρόλος της μουσικής στο φιλμ. Χαρακτήρες και περιεχόμενο της οπτικό-ακουστικής επικοινωνίας. Η παραγωγή και η κατηγοριοποίηση της κινηματογραφικής και της ηλεκτρονικής εικόνας (η "κάμερα", τα φίλτρα, τα φιλμ και η εργαστηριακή τους επεξεργασία, είδη φακών και τα αντικείμενά τους, τα "πλάνα", το "ντεκουπάζ", το "μοντάζ" και η τέχνη του φωτισμού). Η κατηγοριοποίηση και η παραγωγή του ήχου - παραδείγματα και εφαρμογές.

Στα πλαίσια του μαθήματος γίνεται από τη Μαρία Κομνηνού εισαγωγή στην ιστορία του διεθνούς και ελληνικού κιν/φου. Σε συνεργασία με την Ταινιοθήκη της Ελλάδος παρουσιάζονται κλασικές ταινίες των κορυφαίων δημιουργών π.χ. Αϊζενστάιν, Γκρίφφιθ, Μπουνουέλ, Τσάπλιν, Ρουσελλίνι, κλπ. Επίσης παρουσιάζονται χαρακτηριστικές ταινίες από τον ελληνικό κιν/φο με εισηγήσεις από χαρακτηριστικούς του εκπροσώπους. (Κούνδουρος, Καζογιάννης, Αγγελόπουλος, Βούλγαρης, κλπ.).

## **Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ**

### **301. ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ**

**Διδάσκων: Γ. Μανιάτης**

Στόχος του μαθήματος είναι η προσέγγιση, μελέτη και ανάλυση του πολιτικού φαινομένου, της θεωρίας και επιστήμης της πολιτικής, με βάση τις κυριότερες θεωρητικές και μεθοδολογικές αντιλήψεις του αιώνα μας και την εμπειρία της πολιτικής οργάνωσης των σύγχρονων κοινωνιών. Άξονας του μαθήματος είναι η εξέταση του κρατικού φαινομένου και των σημειών του διαστάσεων. Θα συζητηθούν θέματα όπως: Βασικές θεωρίες για τη γένεση και τη λειτουργία του σύγχρονου κράτους. Ισχύς και εξουσία. Ιδιωτική και δημόσια σφαίρα του πολιτικού. Μηχανισμοί ενσωμάτωσης της πολιτικής συμπεριφοράς. Μορφές αμφισβήτησης του εξουσιαστικού φαινομένου. Εθνικισμός, εθνική ταυτότητα, έθνος-κράτος. Ολοκληρωτισμός και δημοκρατία. Κράτος, κόμμα, ιδεολογία. Κοινωνική διάσταση της πολιτικής δυναμικής. Δημοσιότητα και πολιτική επικοινωνία. Ηθική διάσταση της πολιτικής. Η διαλεκτική του μοντερνισμού και το σύγχρονο κράτος.

### **302. ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΤΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

**Διδάσκων: Σ. Παπαθανασόπουλος**

Στο πλαίσιο του μαθήματος εξετάζονται οι σύγχρονες θεωρητικές προσεγγίσεις και διαμάχες που αναφέρονται στην τηλεόραση, ο ρόλος της τηλεόρασης, οι προσεγγίσεις για το ακροατήριο, οι μετρήσεις για την τηλεθέαση και την ακροαματικότητα των τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών σταθμών, οι θεσμοί και η οργάνωση της ραδιοτηλεόρασης στη Δύση και την Ελλάδα. Οι φοιτητές του μαθήματος αναμένεται να αποκτήσουν γνώση σχετικά με τις συνθήκες της αναδιάρθρωσης των ραδιοτηλεοπτικών συστημάτων καθώς και με τις επιπτώσεις που προκύπτουν από αυτή τη μεταβολή, να κατανοήσουν τις διαδικασίες και τους παράγοντες που συνδέονται με την αναδιάρθρωση του ραδιοτηλεοπτικού πεδίου και να διερευνήσουν την ανάπτυξη των νέων μέσων στην Ευρώπη και ιδιαίτερα στη χώρα μας.

### **303. ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ**

**Διδάσκουσα: Π. Ρηγοπούλου**

Αντικείμενο του μαθήματος είναι αφ' ενός η εισαγωγή σε βασικές έννοιες της αισθητικής από τον Πλάτωνα, τον Αριστοτέλη και τον Πλωτίνιο μέχρι τον Κάντ, τον Χέγκελ και τον Νίτσε και από τον Αντόρνο ως τον Καστοριάδη και άλλους. Αφ' ετέρου επικεντρώνεται σε ειδικότερα, επίκαιρα αντικείμενα, όπως ο διάλογος μεταξύ της ιστορικής πόλεως, των αισθητικών ιδεών και των ουτοπικών σχημάτων. Τα σχήματα αυτά κατάγονται από την ελληνική αρχαιότητα, και ιδιαίτερα από τα έργα του Αριστοφάνη και του Πλάτωνα, αλλά κυριαρχούν στα αναγεννησιακά χρόνια όταν η ουτοπία γίνεται κεντρικό θέμα της φιλοσοφίας, της πολιτικής επιστήμης που αναδύεται την

εποχή εκείνη, της λογοτεχνίας, του θεάτρου, των πλαστικών τεχνών και της ίδιας της πολεοδομίας. Οι αισθητικές θεωρίες οι οποίες έμμεσα ή άμεσα αναδύονται από τα αναγεννησιακά χρόνια και φθάνουν σε πλήρη εξέλιξη στους τελευταίους αιώνες, σφραγίζοντας τη σκέψη της νεωτερικότητας, βρίσκονται σε διάλογο και αντίλογο με το ουτοπικό στοιχείο. Ως προνομιακό παράδειγμα εξετάζεται η περίπτωση της Αθήνας, η οποία, αν και εντελώς κατεστραμμένη, επελέγη μετά την Επανάσταση ως πρωτεύουσα χάρη στην ιδεολογική και αισθητική γοητεία που ασκούσε στην Ευρώπη και ειδικότερα στην Ελλάδα η ουτοπική εικόνα της αρχαίας πόλεως των Αθηνών. Η κατάσταση της σημερινής πόλης μπορεί να ερμηνευθεί μέσα από τη σχέση και τη σύγκρουση μεταξύ των αισθητικών προτιμήσεων, της μεταμορφούμενης ουτοπίας και μιας ιστορικής και οικονομικής πραγματικότητας που προκάλεσε και προκαλεί συνεχείς ανατροπές των σχεδιασμών. Το μάθημα ολοκληρώνεται με θεωρητικές και εμπειρικές εργασίες, καθώς και με πρακτικά εργαστήρια επικοινωνιακού και αισθητικού χαρακτήρα, ενώ στηρίζεται και στην χρήση εποπτικών μέσων.

#### **409. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ**

**Διδάσκων: Α. Αρμενάκης**

Το μάθημα αποτελεί εισαγωγή στη μεθοδολογία έρευνας και περιλαμβάνει τις ακόλουθες θεματικές ενότητες: θεωρητικές επιστημολογικές προσεγγίσεις μεθοδολογίας, βασικά στάδια έρευνας, δομικά συστατικά στοιχεία, σχεδιασμός ερωτηματολογίων και συνεντεύξεων, είδη και περιγραφή ερευνητικών μεθόδων, σχεδιασμός, πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα κάθε μεθόδου. Το μάθημα εστιάζεται σε εφαρμογές στην έρευνα επικοινωνίας και μέσων μαζικής ενημέρωσης.

#### **305. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΘΕΩΡΙΕΣ ΤΗΣ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

**Διδάσκων: Σ. Παπαθανασόπουλος**

Στόχος του μαθήματος είναι να παρουσιάσει με συνοπτική μορφή το μεγαλύτερο μέρος των θεωρητικών προσεγγίσεων που έχουν αναπτυχθεί με σκοπό να σκιαγραφήσουν ή να επεξηγήσουν το φαινόμενο της διαδικασίας των μαζικών επικοινωνιών. Παράλληλα το μάθημα επιδιώκει να παρουσιάσει τα κύρια θεωρητικά μοντέλα σχετικά με τα Μέσα Επικοινωνίας, τα οποία έχουν εκπονηθεί τις τελευταίες δεκαετίες. Βασικός στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτητές να κατανοήσουν τις συχνά διαφορετικές και συγκρουόμενες θεωρήσεις που αναφέρονται στη μαζική επικοινωνία μέσα σε ένα συνεκτικό πλαίσιο και να κατανοήσουν την πολυσύνθετη και διεπιστημονική διάσταση της θεωρίας ανάλυσης των επικοινωνιακών φαινομένων.



### **306. ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ**

**Διδάσκουσα: Α. Χατζούλη**

Το Μάθημα στοχεύει σε μια πρώτη εισαγωγή σε βασικές έννοιες της Κοινωνικής Ψυχολογίας (Κ.Ψ.).

Θα εξεταστούν:

- Τι είναι η Κ.Ψ. και ποιό το αντικείμενό της
- Ιστορική εξέλιξη
- Μέθοδοι και τεχνικές της Κ.Ψ.
- Σχέσεις της Κοινωνικής Ψυχολογίας με συγγενείς επιστήμες
- Η προβληματική σχετικά με τη διαπλοκή ψυχικού και κοινωνικού
- Η έννοια της επικοινωνίας και η σημασία του πλαισίου
- Ενδο-ομαδική και δι-ομαδική επικοινωνία
- Ρόλοι και Στάσεις
- Η έννοια της ατομικότητας
- Μάζες

## **Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ**

### **601. ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΜΜΕ**

**Διδάσκοντες: Μ. Μείμαρης, Δ. Χαρίτος**

Η ταχύτητα με την οποία εξελίσσεται το γνωστικό αντικείμενο του συγκεκριμένου μαθήματος οδήγησε στην αναμόρφωση του διδακτικού περιεχομένου υπό τη μορφή θεματικών ενοτήτων, όπως Πολιτισμός και Νέες Τεχνολογίες, Δικτυακές Κοινότητες, Εικονική Πραγματικότητα, Νέες Τεχνολογίες & εξ Αποστάσεως Δραστηριότητες, Προστασία Δεδομένων και Πνευματικών Δικαιωμάτων στο Διαδίκτυο, έτσι ώστε να καλύπτονται όσο το δυνατόν περισσότερες πτυχές της επίδρασης των νέων τεχνολογιών και των Μ.Μ.Ε. σε ένα ευρύτατο φάσμα δραστηριοτήτων. Η πολυεπίπεδη αυτή προσέγγιση ανταποκρίνεται τόσο στην ποικιλότητα των σχετικών φαινομένων, όσο και στις εκπαιδευτικές απαιτήσεις που προκύπτουν από την πολυσήμαντη σχέση των νέων τεχνολογιών και των σύγχρονων εφαρμογών τους.

Η διδασκαλία του μαθήματος συνδυάζεται, όταν είναι δυνατόν, με επισκέψεις σε χώρους όπου τα νέα μέσα έχουν καθημερινή και λειτουργική χρήση και απόδοση.

### **408. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΤΗΣ ΒΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΓΚΛΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΑ ΜΜΕ**

**Διδάσκων: Γ. Πανούσης**

Τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης δομούν μια "δική τους" πραγματικότητα στο χώρο του εγκλήματος, προκαλώντας -συχνά αναίτια- "κύματα εγκληματικότητας", καλλιεργούν αισθήματα



ανασφάλειας και ηθικού πανικού στον τηλεθεατή, ο οποίος ως μόνη διέξοδο βλέπει τη μεγαλύτερη καταστολή. Το προβαλλόμενο προφίλ του "εγκληματία" δεν ανταποκρίνεται στην επιστημονική ανάλυση των στατιστικών, η βίαιη εγκληματικότητα που "εντυπωσιάζει" δεν αποτελεί την μοναδική ή κύρια αντικοινωνική, επικίνδυνη συμπεριφορά, οι αξίες που "προστατεύονται" υποκρύπτουν σκοπιμότητες, το θέαμα υπερτερεί της αναζήτησης αιτίων. Το μάθημα διανθίζεται με αναφορές και αναλύσεις αστυνομικών/εγκληματολογικών διηγημάτων (μέσω εγκληματικής προσέγγισης της αστυνομικής λογοτεχνίας).

Το προσδοκώμενο μαθησιακό αποτέλεσμα είναι η ικανότητα του φοιτητή/επαγγελματία των ΜΜΕ να αντιλαμβάνεται τους μηχανισμούς με βάση τους οποίους τα Media "κατασκευάζουν" τα κύματα εγκληματικότητας, τους ηθικούς πανικούς και την ανασφάλεια (π.χ. στατιστικές, ποινικοποίηση κλπ). Επίσης, δίνεται η ευκαιρία στους διδασκόμενους να μελετήσουν και ν' αναλύσουν τη δομή, πλοκή και τεχνική του αστυνομικού μυθιστορήματος και των ηρώων του (ντεντέκτιβς, δράστες) ώστε να εξοικειωθούν με την επαγωγική σκέψη.

### **403. ΑΝΑΛΥΣΗ ΛΟΓΟΥ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΑΣ**

#### **Διδάσκουσα: Π. Ρηγοπούλου**

Το μάθημα επικεντρώνεται στη σχέση μεταξύ των πλαστικών τεχνών και των κειμένων τα οποία εμπνέουν είτε τα συγκεκριμένα έργα σε ένα εικονολογικό επίπεδο, είτε ευρύτερα τις αισθητικές αναζητήσεις. Ξεκινά από ορισμένα αφετηριακά θέματα στα οποία θεμελιώθηκαν οι αναζητήσεις της Αναγέννησης, όπως είναι η περίπτωση του Ναρκίσσου, ευρετή κατά τον Alberti, της ίδιας της ζωγραφικής και η ανάδυση της προσωποποίησης του αναγεννησιακού ανθρώπου σε διάλογο με το κεντρικό θέμα της μελαγχολίας, όπως την συναντούμε σε κορυφαία θεατρικά, λογοτεχνικά και πλαστικά έργα. Η αναδιατύπωση του ζητήματος της παραστατικότητας και, ευρύτερα, της σχέσης ανάμεσα στην τέχνη, την πραγματικότητα και την ψυχή, ερευνάται μέσα στα μανιφέστα και τις εικαστικές προτάσεις των πρωτοποριών οι οποίες σφράγισαν την καλλιτεχνική ζωή του 20ου αιώνα. Το σώμα στις τέχνες της εικόνας, εικαστικές και παραστατικές, τον πολιτισμό και τα κείμενα αποτελεί ένα άλλο κεντρικό αντικείμενο του μαθήματος. Μέσα από τα ζητήματα αυτά βλέπουμε την σύνδεση, αλλά και την σύγκρουση ανάμεσα στην Αναγέννηση, μήτρα της νεωτερικότητας, και τον 20ό αιώνα, καταληκτική στιγμή της. Το μάθημα συμπληρώνεται από ερευνητικές και δημιουργικές εργασίες και από μεταφραστικές προσπάθειες των φοιτητών/τριών.

### **304. ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΡΕΥΝΑΣ**

#### **Διδάσκων: Α. Αρμενάκης**

Αντικείμενο του μαθήματος είναι η εισαγωγή στις βασικές έννοιες της θεωρίας πιθανοτήτων και στατιστικής. Περιγραφική στατιστική: πίνακες συχνοτήτων, γραφήματα, αριθμητικά μέτρα. Στοιχειώδης θεωρία πιθανοτήτων, ενδεχόμενα, δειγματικός χώρος, συνδυαστική ανάλυση, ορισμοί και ιδιότητες πιθανοτήτων. Διακριτές και συνεχείς τυχαίες μεταβλητές και κατανομές. Εκτίμηση παραμέτρων: σημειακή εκτίμηση και διαστήματα εμπιστοσύνης. Έλεγχος στατιστικών υποθέσεων. Στατιστική συμπερασματολογία για μέση τιμή, διακύμανση, ποσοστό, καθώς επίσης και για σύγκριση δύο μέσων τιμών, διακυμάνσεων, ποσοστών.

#### **406. ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΚΑΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ** **Διδάσκοντες: Σ. Παπαθανασόπουλος, Ν. Μύρτου**

Η τηλεόραση και το ραδιόφωνο στο όλο πλέγμα των μέσων επικοινωνίας. Στοιχεία της εξέλιξής τους. Τα χαρακτηριστικά του τηλεοπτικού και του ραδιοφωνικού λόγου ως υποδιαρέσεως του δημοσιογραφικού. Τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές παραγωγές. Είδη και κατηγορίες τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών προγραμμάτων. Εσωτερική διάθρωση, λειτουργία, διεύθυνση και διοίκηση τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών σταθμών. Επιπλέον, στο πλαίσιο του μαθήματος εξετάζονται η παραγωγή τηλεοπτικών προγραμμάτων, η εσωτερική διάθρωση, τα τμήματα, η διοίκηση και η λειτουργία των τηλεοπτικών σταθμών. Βασικοί παράγοντες στην δημιουργία της τηλεοπτικής εικόνας (φωτισμός, εικόνα, κίνηση, σκηνογραφία, ήχος). Πρακτική εξάσκηση στην παραγωγή τηλεοπτικού προγράμματος.

#### **407. ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΕΣ ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ** **ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ** **Διδάσκων: Α. Τσεβάς**

Το μάθημα περιλαμβάνει βασικές έννοιες από την εισαγωγή στο δίκαιο και την επιστήμη του δικαίου, την ανάπτυξη περί των πηγών του δικαίου, την εισαγωγή στο συνταγματικό δίκαιο, στοιχεία της οργάνωσης και των λειτουργιών της Πολιτείας κατά το Σύνταγμα και στοιχεία γενικής θεωρίας των ατομικών δικαιωμάτων. Από τα επί μέρους ατομικά δικαιώματα πραγματεύεται κυρίως την ελευθερία της γνώμης και της πληροφορίας, την ελευθερία του τύπου, τις συνταγματικές εγγυήσεις της ραδιοτηλεόρασης, του κινηματογράφου και της φωνογραφίας, το απαραβίαστο του ιδιωτικού βίου, το δικαίωμα της ελεύθερης εμπιστευτικής επικοινωνίας (απόρρητο της επικοινωνίας), την αρχή της ισότητας, την προστασία της αξίας του ανθρώπου, την ελεύθερη ανάπτυξη της προσωπικότητας, την γενική οικονομική ελευθερία και το δικαίωμα πληροφορικής αυτοδιάθεσης. Εκτός αυτών, το μάθημα πραγματεύεται την κατοχύρωση των δικαιωμάτων και ελευθεριών που σχετίζονται με την επικοινωνία στην Ευρωπαϊκή Σύμβαση των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου και το Ευρωπαϊκό Κοινοτικό Δίκαιο.

Το μάθημα αναφέρεται επίσης, σε επίπεδο κοινού νόμου, στο ειδικό δίκαιο που διέπει την επικοινωνία (τύπο, διαφήμιση, ραδιοτηλεοπτική δραστηριότητα) καθώς επίσης και το δίκαιο (συμπεριλαμβανομένων των συναφών κανόνων δεοντολογίας) που διέπει την προστασία των αγαθών, που κατ' εξοχήν μπορούν να αποτελέσουν αντικείμενο προσβολής εκ μέρους των ΜΜΕ, και κυρίως το δίκαιο προστασίας της προσωπικότητας, τους κανόνες προστασίας από την επεξεργασία προσωπικών δεδομένων, το δίκαιο προστασίας του καταναλωτή και το δίκαιο της πνευματικής ιδιοκτησίας.

## Ε΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

### **501. ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ**

**Διδάσκων: Β. Καραποστόλης**

Θέματα παραδόσεων: το πρόβλημα του Άλλου (Εισαγωγή στην Φιλοσοφία της Ετερότητας) - τι είναι διάλογος; (από την αρχαιοελληνική έννοια του διαλόγου στις σύγχρονες συζητήσεις) - Πόλεμος και Ειρήνη μέσα στον λόγο - η ανθρώπινη επικοινωνία στο δημόσιο και τον ιδιωτικό χώρο.

### **502. ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑΣ**

**Διδάσκοντες: Δ. Αλεξόπουλος, Σ. Φουντανίδης, Α. Νταρζάνου**

Ειδησεογραφία: πηγές ειδήσεων και αξιολόγησή τους, λειτουργία, σημασία και πρακτική του ρεπορτάζ. Τεχνική γραφής των ειδήσεων και "τεχνική ύφους". Ελεύθερο ρεπορτάζ. Διαφορά έρευνας και ρεπορτάζ.

Η ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ και τα άλλα μέσα ενημέρωσης: λειτουργία της εφημερίδας, διεύθυνση-αρχισυνταξία, σύνταξη, επεξεργασία ύλης, σελιδοποίηση, εκτύπωση, διανομή φύλλου. Τεχνικές μέθοδοι, παλαιά και νέα τεχνολογία, αναλογίες και διαφορές στο περιοδικό, στην τηλεόραση και στο ραδιόφωνο.

### **503. ΓΝΩΣΤΙΚΟΙ ΚΑΙ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

**Διδάσκουσα: Μ. Ντάβου**

Στο μάθημα εξετάζονται οι τρόποι με τους οποίους ο άνθρωπος επεξεργάζεται τις πληροφορίες ώστε να δημιουργεί νόημα και να δρα στις σύγχρονες κοινωνίες. Τα θέματα που καλύπτονται προκύπτουν από θεωρίες και ερευνητικά ευρήματα της γνωστικής ψυχολογίας σχετικά με την επεξεργασία των μηνυμάτων, καθώς και από θεωρίες και έρευνες από τον τομέα της ψυχολογίας της συγκίνησης σχετικά με τη συγκινησιακή επίδραση των μηνυμάτων. Εξετάζονται οι λειτουργίες του νου, οι τρόποι που ο άνθρωπος επεξεργάζεται τις πληροφορίες που διακινούνται γύρω του, οι δυνατότητες και οι περιορισμοί της ανθρώπινης σκέψης, και εξηγούνται με όρους ψυχολογικούς οι επιπτώσεις της παραπληροφόρησης, της βιαστικής και απουσπασματικής επεξεργασίας της πληροφορίας, καθώς και σύγχρονα φαινόμενα που αφορούν τη σκέψη όπως π.χ. η νοητική σύγχυση και εξουθένωση. Οι ευρύτερες ενότητες που καλύπτονται στο μάθημα είναι οι εξής: ιστορική αναδρομή και σύγχρονα ερευνητικά ευρήματα από την ψυχολογική μελέτη της ανθρώπινης σκέψης και από την ψυχολογική μελέτη των συγκινήσεων, η δομή και οι διεργασίες του νου (το "γνωστικό σύστημα"), συγκινήσεις, συναισθήματα και αισθήματα, ανάλυση των "περιεχομένων" του νου (θεωρίες του γνωστικού σχήματος), γνωστικές και συγκινησιακές αναπαραστάσεις και δίκτυα, επιδράσεις της συγκινησιακής φόρτισης των

πληροφοριών στις γνωστικές λειτουργίες, σύγχρονες "συνθετικές" θεωρίες επεξεργασίας των μηνυμάτων.

## **ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ**

### **402. ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΗΘΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ**

**Διδάσκων: Γ. Μανιάτης**

Στόχος του μαθήματος είναι η διερεύνηση των σχέσεων Πολιτικής και Ηθικής στο χώρο της θεωρίας και της πολιτικής πρακτικής. Θα εξετασθούν ζητήματα όπως:

- Ορθολογικότητα και Οικουμενικότητα.
- Πολιτισμικές παραδόσεις, σχετικισμός και αντικειμενικότητα των αξιών.
- Η φύση των ατομικών και συλλογικών δικαιωμάτων.
- Δημόσια και ιδιωτική χρήση του Λόγου.
- Ανθρώπινη φύση και πολιτική επικοινωνία.
- Πολιτικός ρεαλισμός και ηθική θεμελίωση του πολιτικού πράττειν.

Η αντιμετώπιση των προβλημάτων θα γίνει μέσα από τη συζήτηση και το στοχασμό κλασικών αλλά και σύγχρονων κειμένων.

### **602. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ**

**Διδάσκοντες: Π. Ρηγοπούλου, Δ. Παπαχαραλάμπους**

Στόχος:

α) Ενημέρωση για μεγάλα και κρίσιμα σύγχρονα προβλήματα, όπως το νόημα, το πλαίσιο και η ιδεολογία της διατηρήσεως της παγκόσμιας και ιδιαίτερα της ελληνικής πολιτιστικής κληρονομιάς.

β) Συνειδητοποίηση και μεθοδευση του ρόλου των ΜΜΕ στη διαφύλαξη της πολιτιστικής μνήμης.

Περιεχόμενο:

α) Η έννοια της συντήρησης και διάσωσης της παγκόσμιας ιστορικής μνήμης. Η μνήμη ως *contrapuncto* ανάμεσα στο παρελθόν και το παρόν και ως θεμελιακή ανάγκη συνέχειας για τη σύγχρονη κοινωνία, στο πλαίσιο των συνεχών τεχνολογικών επαναστάσεων του καιρού μας και του ταχύτατα μεταβαλλόμενου περιβάλλοντος. Το Παρόν και το Μέλλον ως μεγέθη σε ασαφή ισορροπία εξ αιτίας του ραγδαία εξαφανιζόμενου ή αλλοιούμενου πολιτιστικού Παρελθόντος. Η επισήμανση του ολοένα και περισσότερο συνειδητοποιούμενου κινδύνου της κοινωνικής "αμνησίας" με την απώλεια της ιστορικής ταυτότητας και της πολιτιστικής συνέχειας.

β) Η προσαπία της πολιτιστικής μνήμης κορυφαία ιδεολογία, ιδιαίτερα των βιομηχανικά ανεπτυγμένων περιοχών του πλανήτη μετά το 1960. Ανάπτυξη βιαικών εννοιών και αρχών και αναφορά σε διεθνείς χάρτες και συμβάσεις (UNESCO, Ευρωπαϊκό Συμβούλιο κ.ά.). Θεσμικό

πλαίσιο σε διεθνές και εθνικό επίπεδο, φορείς και μεθοδολογίες της προστασίας. Επιτεύγματα και αποτυχίες της μεταπολεμικής παγκόσμιας και πανευρωπαϊκής σταυροφορίας για τη διάσωση της οικιστικής, αρχιτεκτονικής και καλλιτεχνικής παράδοσης και του φυσικού περιβάλλοντος. Η νέα έννοια του "διατηρητέου μνημείου" και η χρονική, ποιοτική και αξιολογική του διεύρυνση.

- γ) Τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας και ο κρίσιμος ρόλος τους τόσο στην ενημέρωση και διαφώτιση της κοινωνίας, όσο και στη μεθόδευση γενικότερα της προστασίας της πολιτιστικής κληρονομιάς και την καλλιέργεια της αισθητικής παιδείας των ευρύτερων κοινωνικών στρωμάτων.
- δ) Η σύγχρονη ελληνική πραγματικότητα και η ανάγκη αφύπνισης της Νεοελληνικής κοινωνίας (και όχι μόνον των ειδικών και των ευαίσθητων), ώστε να μη μεταβληθεί σ' ένα τρένο "που τρέχει ορμητικά με τα μπροστινά μόνο βαγόνια" προς ένα επικίνδυνο Μέλλον χωρίς την ισορροπιστική παρουσία του μνημειακού Παρελθόντος. Σκιαγράφηση του πλέγματος των προβλημάτων, των συμφερόντων και των αντιφάσεων της προστασίας των πολιτιστικών αγαθών.

### **603. ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΜΑΖΙΚΑ ΜΕΣΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

#### **Διδάσκων: Ν. Δεμερτζής**

Το γεγονός ότι δεν μπορεί κανείς πλέον να σκεφθεί τον σύγχρονο κόσμο δίχως τα μέσα επικοινωνίας και τα δίκτυα πληροφοριών υποδηλώνει τη βαρύνουσα σημασία τους στην κατασκευή της κοινωνικής πραγματικότητας. Υπό συνθήκες επικοινωνιακής έκρηξης και απορύθμησης του πεδίου σε τοπική, περιφερειακή, εθνική και διεθνή κλίμακα, οι οικονομικές, πολιτικές και πολιτιστικές λειτουργίες των μέσων αυξάνονται και συμβάλλουν καίρια στην πολυπλοκότητα των σύγχρονων κοινωνιών. Αλλάζουν οι παραδοσιακοί τρόποι με τους οποίους οι άνθρωποι αντιλαμβάνονται το χρόνο, τον εαυτό τους, την ιστορία, τη δημοσιότητα και την εξουσία. Το μάθημα αυτό εστιάζει στο ριπίδιο των επιδράσεων που ασκούν τα μαζικά μέσα επικοινωνίας σε όλες τις σφαίρες της κοινωνικής δράσης. Οι φοιτητές/τριες αναμένεται να κατανοήσουν τη σχέση ΜΜΕ και κοινωνίας στην εποχή της παγκοσμιοποίησης και να διακρίνουν τις διαφορετικές θεωρητικές προσεγγίσεις με τις οποίες αναλύεται η σχέση αυτή.

## **Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ**

### **701. ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ - ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ**

#### **Διδάσκων: Δ. Χαραλάμης**

Οι διαδικασίες εκσυγχρονισμού του πολιτικού συστήματος. Η κρίση της δεκαετίας του '60, η αντιφατικότητα των πολιτικών εκσυγχρονισμού και η προσπάθεια διατήρησης των

μετεμφυλιακών δομών. Η κρίση εκπροσώπησης. Η στρατιωτική δικτατορία. Η κρίση των μετεμφυλιακών δομών άσκησης της εξουσίας. Η τομή στη συνέχεια. Από το "κράτος των εθνικοφρόνων" στη διαδικασία συγκρότησης κράτους δικαίου. Η προβληματική της ενσωμάτωσης και του εξουσιαστικού ελέγχου. Θεμελιώδης κοινωνική συναίνεση, εκσυγχρονιστικές στρατηγικές και διαμόρφωση των εξουσιαστικών σχέσεων. Η προβληματική της συγκέντρωσης της εξουσίας στην εκτελεστική. Παραδοσιακός και σύγχρονος κρατισμός. Οι ιδιοτυπίες του ελληνικού πολιτικού συστήματος. Σύστημα πελατείας και λαϊκισμός. Το εξωθεσμικό πλαίσιο συναίνεσης.

## **702. ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ ΘΕΣΜΟΙ - ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ** **Διδάσκουσα: Ρ. Παναγιωτοπούλου**

Η ταχύτατη μεταβολή της ελληνικής κοινωνίας μετά το Β΄ Παγκόσμιο Πόλεμο απαιτεί την κριτική αναθεώρηση πολλών από τις κλασικές κατηγορίες της κοινωνιολογικής ανάλυσης και του τρόπου με τον οποίο αντιμετωπίζεται η σχέση των επιμέρους εξελίξεων των κοινωνικών δομών και των κοινωνικών θεσμών. Η εξέλιξη της σημερινής κοινωνίας θα πρέπει να αντιμετωπισθεί:

- ως κοινωνία η οποία για πολλές δεκαετίες χαρακτηριζόταν ως "εξαρτημένη" και παρουσίασε πολλαπλές δυσκολίες μέχρι να προχωρήσει προς την κατεύθυνση μιας "αυτόνομης" ανάπτυξης και ν' ακολουθήσει μια πορεία "εκσυγχρονισμού", η οποία θα την οδηγήσει πλησιέστερα προς τα επίπεδα ανάπτυξης και τα πρότυπα κοινωνικής οργάνωσης που επικρατούν στις υπόλοιπες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης,

- ως κοινωνία με αρχικά έντονες κοινωνικές και οικονομικές αντιθέσεις που σταδιακά αμβλύνονται μετά τη δεκαετία του '80 και συγχρόνως με ισχυρή κοινωνική και οικονομική κινητικότητα,

- ως κοινωνία, τέλος, όπου όλα σχεδόν τα βασικά κοινωνικά προβλήματα σχετίζονται με την κρατική παρέμβαση και τις διαδικασίες σταδιακής απεμπλοκής του κράτους από τον καθοριστικό έλεγχο των κοινωνικών θεσμών.

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει και να αναλύσει τις διαδικασίες κοινωνικής μεταβολής που έλαβαν χώρα στην ελληνική κοινωνία από το 1960 έως σήμερα πάνω στο παράδειγμα της εξέλιξης ορισμένων κοινωνικών θεσμών.

## **Η΄ ΕΞΑΜΗΝΟ**

### **801. ΠΟΛΙΤΙΚΗ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ** **Διδάσκουσα: Μ. Κορνηνού**

Στο μάθημα αυτό εξετάζεται η φιλοσοφική θεμελίωση της νεωτερικότητας και οι επιπτώσεις της στη συγκρότηση της μελέτης τόσο του πεδίου των ΜΜΕ όσο και του πολιτισμικού πεδίου.

Συγκεκριμένα μελετώνται οι τρεις εκδοχές:

1. Το υπόδειγμα του εκσυγχρονισμού
2. Το υπόδειγμα της κριτικής θεωρίας για τη συγκρότηση της δημόσιας σφαίρας (στρουκτουραλιστές, Habermas και κριτικές για το έργο του Habermas)
3. Το υπόδειγμα του οπτικοκεντρισμού (Debray, Jay).

Τα εργαλεία αυτά εφαρμόζονται στην ανάλυση της ελληνικής περίπτωσης και συγκεκριμένα της ιστορικής πορείας της συγκρότησης της δημόσιας σφαίρας στην Ελλάδα στην τελευταία πενήκονταετία. Ειδική έμφαση δίνεται στο ρόλο του Τύπου και του κινηματογράφου αλλά εξετάζονται και οι επιδράσεις της τηλεόρασης από την περίοδο της δικτατορίας μέχρι σήμερα.

### **803. ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ**

#### **Διδάσκουσα: Λ. Τσαλίκη**

Στο μάθημα αυτό αναλύεται η έννοια της "κοινωνίας της πληροφορίας". Ποιες είναι οι αναδιαρθρώσεις και διαφοροποιήσεις των κοινωνικών σχέσεων και της κοινωνικής διαστρωμάτωσης (νέες μορφές ανισοτήτων) στο πλαίσιο της κοινωνίας της πληροφορίας. Τι σημαίνει αυτή η νέα κατάσταση για τη διαμόρφωση νέων μορφών και νέων πεδίων ανισότητας, αλλά και την αναγκαία εμφάνιση νέων κατηγοριών δικαιωμάτων, ως διεύρυνση των κοινωνικών, τα οποία αποτελούν νέες προϋποθέσεις για τη διατήρηση του δημοκρατικού χαρακτήρα και της συνοχής των κοινωνιών υπό νέους όρους.

Επίσης εξετάζεται η σχέση της κοινωνίας της πληροφορίας και της παγκοσμιοποίησης. Τι είναι παγκοσμιοποίηση. Νέες σχέσεις πολιτικού - οικονομικού και δυναμικές προοπτικές. Το ζήτημα του έθνους-κράτους και της καθοριστικής διαμόρφωσης της κλασικής μορφής της φιλελεύθερης διαμόρφωσης της σχέσης ιδιώτη-πολίτη στη Νεωτερικότητα. Το ζήτημα των δικαιωμάτων και των προϋποθετικών αξιών ως όρος της διαδικασίας. Υπερθετικές αξίες και θετικό δίκαιο. Κωδικοποίηση - θετικοποίηση των ηθικών κανόνων της Νεωτερικότητας. Από την εθνική σε μορφές υπερεθνικής έννοιας τάξης. Το ζήτημα της διακυβέρνησης. Η έννοια των δικτύων και οι μορφές διακυβέρνησης. Επιπτώσεις για τη Δημοκρατία. Από την εθνική στη μετα-εθνική Δημοκρατία. Η προσπάθεια απαξίωσης και έκπτωσης της Νεωτερικότητας. Σκεπτικισμός, σχετικισμός, ιστορικισμός, κοινοτισμός: αντιδράσεις απέναντι στην κανονιστική θεωρία των αξιακών προϋποθέσεων και όρων ισχύος και λειτουργίας της Δημοκρατίας. Η μετανεωτερική άρνηση της ορθολογικής θεμελίωσης και η διάσταση του διαπολιτισμικού διαλόγου. Η προβληματική της οικουμενικότητας των αξιών σε μια διαδικασία παγκοσμιοποίησης της υλικής αναπαραγωγής της κοινωνίας. Ο νέος ρόλος του κράτους. Από την απορύθμιση σε νέες μορφές ρύθμισης. Το ευρωπαϊκό παράδειγμα (Ε.Ε.) και το θέμα του διακυβερνητικού συντάγματος ως μορφής υπέρβασης της εθνικής κυριαρχίας. Δικαιώματα, λαϊκή κυριαρχία, εθνική κυριαρχία. Νέες μορφές συγκρούσεων: τρομοκρατία, φονταμενταλισμός, εθνοκάθαρση και η λογική της νομιμοποίησης ή μη των επεμβάσεων. Η προβληματική της αναδιάρθρωσης της έννοιας του πολιτικού υπό συνθήκες σχετικοποίησης του συγκροτησιακού ρόλου τους έθνους-κράτους. Η προβληματική των επιπτώσεων των νέων τεχνολογιών στην αναδιάρθρωση του δημόσιου χώρου και της συμμετοχικής Δημοκρατίας.



## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

### ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

#### **E106. ΡΗΤΟΡΙΚΗ**

**Διδάσκων: Γ. Μανιάτης**

Στόχος του μαθήματος είναι η διερεύνηση του πολιτικού επιχειρήματος μέσω αναλογιών μεταξύ της αρχαίας, αθηναϊκής κυρίως, και σύγχρονης δημοκρατίας. Ιδιαίτερα θα εξετασθεί η ρητορική ως κατεξοχήν τρόπος πολιτικής επικοινωνίας. Συγκεκριμένα, θα αναλυθούν ζητήματα που αφορούν στα εξής: Σχέσεις ελίτ-μαζών, δομή πολιτικής επιχειρηματολογίας, τρόποι πειθούς, η λειτουργία του ακροατηρίου, δημοσιότητα και έλεγχος του πολιτικού επιχειρήματος, ρητορικός λόγος και πολιτική συναίνεση, ηθική - πολιτική - ρητορική κ.ά.

#### **E.107 ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ ΕΘΝΙΚΙΣΜΟΥ**

**Διδάσκων: Δ. Χαραλάμπης**

Το μάθημα Διεθνής Διάσταση του Εθνικισμού θεωρήθηκε απαραίτητο κυρίως μετά την κατάρρευση του Ανατολικού Μπλοκ όπου η αναβίωση του εθνικισμού είναι καθοριστική και παρουσιάζεται ως η κυρίαρχη ιδεολογία στις χώρες του τέως υπαρκτού σοσιαλισμού, αλλά και με την εμφάνιση του ισλαμικού κινήματος. Θα εξετασθεί το φαινόμενο του εθνικισμού και η ιστορική προέλευσή του στη Ευρώπη. Επίσης η ύπαρξη ή εμφάνιση του φαινομένου, στο βαθμό που θα γίνει αυτό δυνατόν, στο διεθνές επίπεδο, η προβληματική του εθνικισμού, φασισμού κλπ. Ιδιαίτερο βάρος θα δοθεί στις ιδιαιτερότητες του φαινομένου στον γεωγραφικό χώρο που βρίσκεται η Ελλάδα, η οποία αποτελεί στόχο ιδιόμορφων εθνικιστικών πιέσεων λόγω του λεγόμενου "Μακεδονικού", όπως και το φαινόμενο του τουρκικού εθνικισμού (Τουρρανισμός), η σχέση εθνικισμού και θρησκείας, εθνικισμού και ανορθολογικού κλπ. Η ενότητα θεωρήθηκε ιδιαίτερος επίκαιρη και αφορά το γεγονός ότι, εκτός των άλλων, αποτελεί το κατεξοχήν αντικείμενο της Δημοσιότητας και των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης.

#### **E108. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΩΝ ΜΜΕ**

**Διδάσκων: Μ. Χαιρετάκης**

Το μάθημα αυτό συντίθεται από τρεις αλληλοδιαπλεκόμενες ενότητες:

- το υπόβαθρο, στο οποίο εξετάζονται οι μεταλλασύμενες μορφές της οργάνωσης των ΜΜΕ: οι μορφές ιδιοκτησίας και τα εξελικτικά στάδια: βιοτεχνικό, βιομηχανικό και μεταβιομηχανικό.
- Οι μορφές διοίκησης των ΜΜΕ
- Το οικονομικό σκέλος των ΜΜΕ

Αναλύεται το μάρκετινγκ των ΜΜΕ και οι πιθανές συνέπειες του στα ίδια τα ΜΜΕ. Τέλος,



εξετάζεται ο μετασχηματισμός της " Εικόνας" των ΜΜΕ , ως συνέπεια του τρόπου οργάνωσης και λειτουργίας τους.

## **E114. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΡΟΗ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ**

### **Οργάνωση: Οπτικοακουστικό Εργαστήριο**

Οργάνωση Παραγωγής διαφόρων ειδών τηλεοπτικών προγραμμάτων.

Λήψη σε στούντιο και σε φυσικούς χώρους

Η ροή προγράμματος ενός τηλεοπτικού σταθμού , ανάλογα με το είδος του ( κρατικός, δημοτικός, εμπορικός, δορυφορικός, κάλωδιακός κλπ). Πού βασίζονται οι αποφάσεις για τη ροή του προγράμματος και τον προγραμματισμό. Είδος προγράμματος και ώρα μετάδοσης στις καθημερινές και τα Σαββατοκύριακα. Το πρόγραμμα σαν καταναλωτικό προϊόν. Έρευνα αγοράς και περιορισμός των στοιχείων αβεβαιότητας. Στρατηγική προγραμματισμού. Προσέλκυση και διατήρηση της ακροαματικότητας, ο ανταγωνισμός, ποια προγράμματα ελκύουν ποιους. Κόστος παραγωγής προγράμματος και διαφημιστική απόδοση. Ο ρόλος και οι υποχρεώσεις ενός κρατικού τηλεοπτικού σταθμού.

Οργάνωση παραγωγής διάφορων ειδών ραδιοφωνικών προγραμμάτων, η ροή προγράμματος ενός ραδιοφωνικού σταθμού ανάλογα με το είδος του. Που βασίζονται οι αποφάσεις για την ροή και τον προγραμματισμό. Ώρα μετάδοσης και είδος προγράμματος, η έρευνα αγοράς, στρατηγική προγραμματισμού, ο ανταγωνισμός.

## **E115. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ**

### **Διδάσκων: Μ. Χαιρετάκης**

Το μάθημα αποτελείται από δύο ευρύτερες θεματικές ενότητες, οι οποίες είναι αλληλένδετες:

α. Η λειτουργία και η "κατασκευή" της διαφήμισης

Στην πρώτη αυτή ενότητα, εξετάζονται τόσο η λειτουργία, όσο και η "κατασκευή" της διαφήμισης, και οι μεταξύ των διαπλοκές. Συγκεκριμένα, αναλύεται η διαφημιστική "εκστρατεία" και η "κατασκευή" της, το BRIEF και οι στόχοι, οι κατευθύνσεις και η επικοινωνιακή προσέγγιση, το πρόγραμμα δραστηριοτήτων, το πρόγραμμα των διαφημιστικών μέσων, καθώς και η υλοποίηση της διαφημιστικής "εκστρατείας". Η διδασκαλία χρησιμοποιεί ευρύτατα τα πλέον πρόσφατα εξαγόμενα της οικείας θεωρίας, αλλά και εστιάζεται σε συγκεκριμένες αναλύσεις περιπτώσεων. Εκτεταμένη αναφορά πραγματοποιείται, επίσης, και στη θέση της διαφήμισης στην κοινωνία, στις διαπλοκές της διαφήμισης με τα Μ.Μ.Ε, και στον ρόλο της διαφήμισης ως "κινητήριο" δυνάμει των Μ.Μ.Ε. Καταγράφεται η αναγκαιότητα των νομικών πλαισίων και των κωδίκων δεοντολογίας, και εξετάζονται τα πλαίσια, στο εσωτερικό των οποίων κινούνται οι κριτικές για τη διαφήμιση. Ταυτόχρονα, πραγματοποιείται και μία ανάλυση του συνόλου αυτών των κριτικών. β. Οι λειτουργίες της διαφήμισης

Στη δεύτερη ενότητα, εξετάζονται οι λειτουργίες της διαφήμισης, εκκινώντας από μία σύντομη ιστορική αναδρομή της ελληνικής, αλλά και ευρύτερα, της ευρωπαϊκής διαφήμισης. Αναλύονται τα αίτια της δημιουργίας και οι λειτουργίες των μεγάλων διαφημιστικών δικτύων, οι διαπλοκές

τους με τον δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα, καθώς και ο μετασχηματισμός τους μέσω του μετασχηματισμού των λειτουργιών τους. Τέλος, πραγματοποιείται εκτεταμένη αναφορά στις πιθανές μελλοντικές τάσεις της διαφήμισης ως λειτουργίας.

### **E117. ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ I**

**Διδάσκουσα: Μ. Χριστοπούλου**

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή στη γλώσσα όχι μονάχα με τη σωστή γνώση των γραμματικών κανόνων της, και η κατά το δυνατόν επαφή του φοιτητή με την εν γένει γαλλική γραμματεία και τα διάφορα πολιτιστικά ρεύματα που επέδρασαν στη διαμόρφωση του γαλλικού πνεύματος και των δημιουργημάτων του. Μ' αυτόν τον τρόπο οι φοιτητές προσεγγίζουν ουσιαστικότερα το περιβάλλον μέσα στο οποίο αναπτύχθηκε η γαλλική πνευματική πραγματικότητα.

### **E118. ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ**

**Οργάνωση: Τομέας Ψυχολογίας της Επικοινωνίας, Επικοινωνιακών Πρακτικών και Σχεδιασμού**

Ιστορική αναδρομή. Η ανάπτυξη των Δημοσίων Σχέσεων. Ο ρόλος των Δημοσίων Σχέσεων σε κάθε διαφορετική ομάδα κοινού, που ενδιαφέρει κερδοσκοπικούς και μη οργανισμούς. Γενικές αρχές. Νόμοι και κώδικες δεοντολογίας. Δημόσιες Σχέσεις και Κοινή Γνώμη. Η έρευνα στο χώρο των Δημοσίων Σχέσεων. Οργανισμοί και υπηρεσίες Δημοσίων Σχέσεων. Σχέση μεταξύ Δημοσίων Σχέσεων, Μάρκετινγκ και Διαφήμισης. Ο πολίτης, το κράτος και οι Δημόσιες Σχέσεις. Οι Δημόσιες Σχέσεις και τα μέσα μαζικής επικοινωνίας.

Προγράμματα Δημοσίων Σχέσεων. Η προπαρασκευή, η κατάρτιση, η εφαρμογή και η αξιολόγηση ενός προγράμματος Δημοσίων Σχέσεων. Προσδιορισμός προβλημάτων που οι Δημόσιες Σχέσεις θα παίξουν πρωταγωνιστικό ρόλο. Μέθοδοι και τεχνικές Δημοσίων Σχέσεων. Αντικειμενικοί στόχοι και στρατηγική. Εκτίμηση αποτελεσμάτων.

Γραπτή επικοινωνία. Δελτία τύπου. Έντυπα. Ετήσιες εκθέσεις. Γραφεία τύπου. Τεχνικές ενημέρωσης. Ηλεκτρονική επικοινωνία. Τεχνικές ραδιοφώνου και τηλεόρασης. Συνεντεύξεις. Δημόσιες ομιλίες. Οργάνωση ειδικών εκδηλώσεων. Συνέδρια. Εκθέσεις, συνεντεύξεις τύπου κ.ά. Χορηγίες, Δαπάνες Δημοσίων Σχέσεων. Παραδείγματα εφαρμογής.

### **E119. ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΚΑΙ ΓΡΑΦΗ ΣΤΑ ΜΜΕ I**

**Διδάσκουσα: Μ. Χριστοπούλου**

Αντικείμενο του μαθήματος είναι η ειδικότερη καλλιέργεια της γνώσης της γαλλικής γλώσσας και του χαρακτήρα του γαλλικού πολιτισμού προκειμένου να επιτευχθεί η κατά το αρτιότερο τρόπο διατύπωση των διανοημάτων στα γαλλικά από ξένους, καθώς επίσης και η ουσιαστική κατανόηση κειμένων και ομιλιών προερχομένων από γαλλόφωνους. Μ' αυτόν τον τρόπο οι επαγγελματίες των Μ.Μ.Ε. θα μπορούν να εκφράζονται γραπτά ή προφορικά αλλά και να αντιλαμβάνονται ακριβέστερα τη γαλλική γλώσσα.

## **E126. ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**

Στο μάθημα αυτό εισαγωγικά προβάλλεται η σημασία των ΜΜΕ στην Ιστορία, μέσα από τον τρόπο που αυτά διαμεσολαβούν πληροφορίες για την πολιτική, οικονομική και πολιτισμική εξέλιξη της κοινωνίας. Παράλληλα αναλύονται οι βασικές θέσεις σχετικά με τη φύση και την εξέλιξη των Μέσων με έμφαση στην άποψη, ότι αυτά δεν αξιολογούνται μεμονωμένα, αλλά σε σχέση με την αμφίσημη πολιτισμική-τεχνική λειτουργία τους στην κοινωνική αναπαραγωγή και ότι τελικά η κοινωνική δομή αποφασίζει για την εξέλιξη, την αποδοχή και την χρήση των νέων τεχνολογιών.

Επίσης τονίζεται ότι η Ιστορία των ΜΜΕ διαχωρίζεται από την ευρύτερη Ιστορία του πολιτισμού των Μέσων και οριοθετείται σε τέσσερις μεγάλες περιόδους ανάλογα με τις τεχνικές εξελίξεις, και ότι συστηματικά προσανατολίζεται στη θεώρηση της Ιστορίας των μεμονωμένων Μέσων. Σε κάθε περίπτωση όμως η θεωρητική προσέγγιση δεν προσανατολίζεται μόνον στα τεχνολογικά επιτεύγματα, αλλά δίνει βάρος στην διεπιστημονική διάσταση. Άρα λαμβάνει υπ' όψη την κοινωνική, πολιτική, οικονομική Ιστορία, το πολυδιάστατο χαρακτήρα των ΜΜΕ, καθώς και το πλέγμα σχέσεων και αλληλεπιδράσεων στην πορεία μέσα στο χρόνο, χωρίς να αγνοεί τους μύθους τους. Όπως π.χ. την κριτική των τεχνολογικών νεωτερισμών, που ο Πλάτωνας πολύ εύστοχα εντόπισε στον περιφημο μύθο του (Φαίδρος), επισημαίνοντας ότι δεν ισχύουν, αλλά αντίθετα υπονομεύουν την ικανότητα μνήμης του ανθρώπου. Η οικιαγράφηση της πορείας που ακολούθησε η ανθρωπότητα μέχρι την εποχή της σύγχρονης μαζικής επικοινωνίας, βασίζεται σε εργασίες που με την καθοδήγησή μου συντάσσουν και παρουσιάζουν οι φοιτητές στο μάθημα.

## **E129. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ**

**Διδάσκων: Ν. Δεμερτζής**

Το μάθημα αυτό αποβλέπει στη συστηματική εισαγωγή στον κλάδο της πολιτικής επικοινωνίας. Βασικοί θεματικοί άξονες είναι: η εξέλιξη της πολιτικής επικοινωνίας σε διεθνές επίπεδο, τα βασικά θεωρητικά Παραδείγματα, ζητήματα ορολογίας και μεθοδολογίας, η σχέση μέσων και πολιτικής επικοινωνίας. Αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες θα κατανοήσουν το εύρος των γνωστικών αντικειμένων που καλύπτει ο κλάδος σε θεωρητικό και πρακτικό επίπεδο, θα αποκτήσουν αναλυτικές ικανότητες για την μελέτη και κριτική αντιμετώπιση προβλημάτων που απασχολούν τη δημόσια σφαίρα και, τέλος, θα είναι σε θέση να συνδυάσουν γνώσεις και πληροφορίες από άλλα συναφή μαθήματα που επιστημολογικά εμπίπτουν στον κύκλο της πολιτικής επικοινωνίας.

## **E131. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΑΝΘΡΩΠΟΥ - ΜΗΧΑΝΗΣ**

**Διδάσκων: Δ. Χαρίτος**

Στόχος του μαθήματος είναι μία συνολική εισαγωγική παρουσίαση του πολύπλοκου ζητήματος της επικοινωνίας του ανθρώπου με τα σύγχρονα ηλεκτρονικά και μηχανικά συστήματα που ελέγχονται από υπολογιστές και η όσο το δυνατόν εκτενέστερη αναφορά στις παραμέτρους που συνθέτουν το ζήτημα αυτό.

Βασικές ενότητες του μαθήματος είναι οι εξής:

- Το ζήτημα της επικοινωνίας ανθρώπου-μηχανής (Human-machine communication) γενικότερα
- Διάφοροι τρόποι επικοινωνίας ανθρώπου - μηχανής διαμέσου αντίστοιχων αισθητηριακών μεθόδων μετάδοσης μηνυμάτων και των συνδυασμών αυτών
- Αλληλεπίδραση ανθρώπου-υπολογιστή, σύστημα διεπαφής ανθρώπου-υπολογιστή, σχεδιασμός αλληλεπίδρασης
- Η ανθρώπινη πλευρά και η πλευρά του υπολογιστή του συστήματος διεπαφής
- Γενιές συστημάτων διεπαφής ανθρώπου-υπολογιστή, ιστορική αναδρομή, σύγχρονα συστήματα γραφικών, διδιάστατα γραφικά συστήματα διεπαφής
- Τριδιάστατα γραφικά συστήματα διεπαφής: εικονική πραγματικότητα, τεχνολογία αιχμής και σχεδιασμός εικονικών περιβαλλόντων, ενισχυμένη πραγματικότητα και υβριδικά περιβάλλοντα.

### **E134. ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

**Διδάσκοντες: Μ. Χαϊρετάκης, Σ. Παπαθανασόπουλος**

Η έλευση της Κοινωνίας της Πληροφορίας συνδέεται με την επέκταση και την αύξηση της διεθνούς ροής της επικοινωνίας, καθώς και με σημαντικές διαπολιτισμικές επιρροές. Οι νέες τεχνολογίες της πληροφορίας και της επικοινωνίας έχουν συμβάλει στη διαδικασία της διεθνοποίησης, αλλά και έχουν επίσης βοηθηθεί από άλλες τάσεις, όπως: η επέκταση των πολυεθνικών επιχειρήσεων, οι προσπάθειες ανταγωνιστικών δυνάμεων να επεκτείνουν την ισχύ και την επιρροή τους, η ανάπτυξη μιας "διεθνικής κουλτούρας των Μέσων" στην οποία ορισμένα μορφικά στοιχεία, γλώσσες και μορφές δημοσιογραφίας έχουν ευρέως υιοθετηθεί σε πολλές χώρες. Η διεθνοποίηση της επικοινωνίας είναι ένα σύμπλομα, μια αντανάκλαση και επιπρόσθετα ένα εργαλείο για την διάδοση ενός ιδιαίτερου τύπου "σύγχρονου" πολιτισμού και τρόπου ζωής. Η διεθνοποίηση έχει ταυτόχρονα χαιρετιστεί με ενθουσιασμό και προκαλέσει προβληματισμό. Στις πιο αισιόδοξες μέρες, σχεδόν αμέσως μετά το δεύτερο παγκόσμιο πόλεμο, η διεθνής επικοινωνία είχε ειδοωθεί ως το μέσο για την επίτευξη μιας μεγαλύτερης διεθνούς κατανόησης και ένα εργαλείο εκσυγχρονισμού και συγκρότησης των νέων χωρών. Στόχος του μαθήματος είναι να προετοιμάσει τους φοιτητές να αποκτήσουν δεξιότητες ανάλυσης και έρευνας ώστε να κατανοήσουν τις μεταβολές που συντελούνται στο διεθνές επικοινωνιακό πεδίο.

### **E135. ΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ**

**Διδάσκουσα: Ε. Φιλοκύπρου**

Το μάθημα επικεντρώνεται στον ποιητικό λόγο, ως μορφή επικοινωνίας μεταξύ του ποιητή και του κοινού του. Τα κείμενα που εξετάζονται εμπίπτουν σε δυο κατηγορίες. Στην πρώτη είναι εμφανής η διάθεση του ποιητή να μεταδώσει συναισθήματα και σκέψεις μέσω του λόγου του. Τα κλειδιά της ερμηνείας του κειμένου είναι ορατά. Στη δεύτερη, αντίθετα, διακρίνεται μια τάση εγγλεισμού και απομόνωσης του ποιητή, ο οποίος επιλέγει έναν κρυπτικό λόγο. Η διαφάνεια ή η κρυπτικότητα της ποίησης συσχετίζεται στο μάθημα με το γενικότερο ζήτημα του ρόλου του ποιητή στην κοινωνία. Η μέθοδος προσέγγισης είναι η εκ του σύνεγγυς ανάγνωση και η συγκριτική συζήτηση των κειμένων.

## **E137. ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΛΟΓΟΥ**

**Διδάσκων: Σ. Μοσχονάς**

Στο μάθημα επιχειρείται ευρεία ταξινόμηση των γενών και των ειδών του δημοσιογραφικού λόγου. Ο πολιτικός, οικονομικός, αθλητικός, διαφημιστικός λόγος εξετάζονται ως προς το μέσο που αξιοποιούν (έντυπο, ηλεκτρονικό) και ως προς τα ιδιαίτερα ειδολογικά χαρακτηριστικά τους. Διερευνώνται τα γλωσσικά πρότυπα, τα στερεότυπα λεκτικά χαρακτηριστικά, οι προϋποθέσεις, οι αντιλήψεις και οι στάσεις των παραγωγών κάθε κατηγορίας. Ορισμένες από τις κατηγορίες που εξετάζονται είναι: Τίτλοι, Ειδήσεις, Αναγγελίες, Σχόλια, Επιφυλλίδες, Στερεοτυπικά είδη -π.χ. δελτία καιρού-, Άρθρα γνώμης, Συνέντευξη, Συζητήσεις και συνομιλίες, Ψυχαγωγικές εκπομπές, Εκπομπές με συμμετοχή κοινού, Ιστοσελίδες και δικτυακοί τόποι, Υβριδικά είδη στα νέα ΜΜΕ κ.ά.

## **E141. ΔΙΚΑΙΟ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ**

**Διδάσκων: Α. Τσεβάς**

Η πληροφόρηση αποτελεί αντικείμενο της επιστήμης του δικαίου υπό τριπλή έννοια: Ως κατάσταση (γνώση ή μη πληροφοριών), ως διαδικασία (διακίνησης ή διάδοσης πληροφοριών) και ως περιεχόμενο. Το δικαίο της πρόσβασης στην πληροφορία και της ασφάλειας των πληροφοριών, οι ελευθερίες που αναφέρονται στην κυκλοφορία των πληροφοριών, το δικαίο της διακίνησης των πληροφοριών μέσω υλικών φορέων ή άλλων τεχνικών μέσων και μεθόδων καθώς και το δικαίο που διέπει το περιεχόμενο των πληροφοριών αποτελούν τις κύριες πτυχές του δικαίου της πληροφόρησης, στο πεδίο του οποίου εντάσσεται, ως ειδικότερο γνωστικό αντικείμενο, και το δικαίο των μέσων μαζικής ενημέρωσης. Το μάθημα αυτό πραγματεύεται το ευρύτερο νομικό καθεστώς της πληροφόρησης, όπως επίσης και ειδικότερες πτυχές του δικαίου της πληροφόρησης, εκτός από το δικαίο των μέσων μαζικής ενημέρωσης, το οποίο αποτελεί αντικείμενο αυτοτελούς μαθήματος.

## **E145. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ, ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

**Διδάσκων: Δημήτρης Γκούσκος**

Το μάθημα ασχολείται με την θεωρία αλλά και πρακτική της σύγχρονης ψηφιακής επικοινωνίας, με τις λειτουργικές δυνατότητες επικοινωνίας που παρέχουν οι σύγχρονες ψηφιακές και ειδικότερα διαδικτυακές τεχνολογίες καθώς και με την προβληματική που τίθεται από τις υπηρεσίες ψηφιακής επικοινωνίας και ψηφιακής συνεργασίας σε πολλαπλά πεδία εφαρμογής. Πέραν της μελέτης και λειτουργίας του διαδικτύου ως επικοινωνιακού μέσου, στο ενδιαφέρον του μαθήματος εμπίπτουν επίσης νέες τεχνολογίες συμμετρικής διανομής και ομότιμης ενσωμάτωσης περιεχομένου που εμπλουτίζουν τη γραμματική του μέσου, ειδικές λογικές ψηφιακής διάδρασης και συνεργασίας όπως τα έργα ανοικτού περιεχομένου και οι συμμετοχικές εφαρμογές, καθώς επίσης και νέες πρακτικές στις παρυφές των συνηθισμένων εφαρμογών ψηφιακής επικοινωνίας από τις οποίες προκύπτουν νέες επιπτώσεις και προβληματικές.

Στόχος του μαθήματος είναι να εξοικειωθούν οι φοιτητές με την ευρύτερη προβληματική που θέτουν οι σύγχρονες πρακτικές ψηφιακής επικοινωνίας, καλλιεργώντας ταυτόχρονα και μια κριτική αντίληψη τόσο για τις λειτουργικές δυνατότητες επικοινωνίας που παρέχει η σημερινή ψηφιακή τεχνολογία όσο και για τις ενδεδειγμένες πρακτικές σχεδίασης, ανάπτυξης και διοίκησης της ψηφιακής επικοινωνίας.

## **E.227 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΟΓΛΩΣΣΟΛΟΓΙΑ**

**Διδάσκων: Σ. Μοσχονάς**

Το μάθημα εξετάζει τις σχέσεις γλώσσας και κοινωνικής πρακτικής. Δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην τυποποίηση των γλωσσών και στη διαμόρφωση της Κοινής Νέας Ελληνικής. Στο πλαίσιο του μαθήματος ασκείται κριτικός έλεγχος σε στερεότυπες αντιλήψεις για τη γλώσσα (λ.χ. ότι η ελληνική είναι γλώσσα "ανώτερη", ότι πρέπει να μένει "καθαρή" από ξένες προσημειώσεις, ότι η γλώσσα "φθείρεται" όταν αλλάζει, ότι η "γλώσσα των νέων" χαρακτηρίζεται από "λεξιπενία", ότι οι διάλεκτοι είναι κατώτερες μορφές γλώσσας, ότι η τηλεόραση και το ραδιόφωνο κακοποιούν τη γλώσσα κ.ά.). Το μάθημα προσπαθεί να εκθέσει το ιδεολογικό περιεχόμενο στερεότυπων αντιλήψεων αυτού του τύπου, αλλά και να εξακριβώσει τους τρόπους με τους οποίους οι αντιλήψεις αυτές ρυθμίζουν τη γλωσσική μας συμπεριφορά. Αναλυτικότερα, οι παραδόσεις αφορούν στα ακόλουθα ζητήματα:

1. Εισαγωγικά: οι έννοιες της "γλωσσικής ποικιλίας" και της "γλωσσικής αλλαγής" (με αφορμή τη "γλώσσα των νέων").
2. Το κλασικό "λαμπόβειο" παράδειγμα κοινωνιογλωσσικής συσχέτισης. Γλωσσικές μεταβλητές.
3. Τύποι γλωσσικής ποικιλίας: γλώσσα, γεωγραφική διάλεκτος, κοινωνιόλεκτος, ιδίωμα, προφορά, ιδιόλεκτος, ύφος, "επίπεδα ύφους".
4. Η ιδεολογία της εθνικής γλώσσας. Διαδικασίες καθιέρωσης και τυποποίησης κοινής γλώσσας, δημιουργία γραφολέκτων, ηθολογία της ελληνικής (στερεότυπες αντιλήψεις για την ελληνική γλώσσα - η νοοτροπία του καθαρισμού).
5. Επαφή μεταξύ των γλωσσών. Πολυγλωσσία, διγλωσσία, διμορφία. Η περίπτωση της ελληνικής διμορφίας και το γλωσσικό ζήτημα.
6. Σχέσεις ισχύος και πολυγλωσσία στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Μειονοτικές γλώσσες στην Ευρώπη και στην Ελλάδα. Η διδασκαλία της ελληνικής ως ξένης γλώσσας.
7. Η Κοινή Νέα Ελληνική στα ΜΜΕ.

## **E230. Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΟΥ ΕΓΚΛΗΜΑΤΙΑ**

**Διδάσκων: Γ. Πανούσης**

Η διερεύνηση της Φυσιογνωμικής (δηλ. της επιστήμης που επιχειρεί να ανακαλύψει τον εσωτερικό κόσμο του ανθρώπου μέσω μορφολογικών του χαρακτηριστικών) από εγκληματολογική σκοπιά (εγκληματιομορφισμός, criminalmorphism, criminalmorphisme). Σύντομη διαδρομή της εξέλιξης της Φυσιογνωμικής μέσα στην Ιστορία, ανάλυση των βασικών έργων των κυρίων εκπροσώπων της τάσης αυτής (του Lavater και του Lombroso), παράθεση των απόψεων των εγκληματολόγων ανθρωπο-βιολογικής κατεύθυνσης (Gall, Kretschmer, Sheldon κ.λπ.) σε συνάρτηση πάντα με τη φυσιογνωμική και τον εγκληματιομορφισμό.



Η επίδραση του εγκληματιομορφισμού στις ποινικές επιστήμες (bertillonage, dossier de personalite κ.λπ.). Η μεθοδολογία και τα συμπεράσματα από εμπειρική έρευνα με αντικείμενο την επίδραση της φυσιογνωμικής στους εμπλεκόμενους στο μηχανισμό απονομής της ποινικής δικαιοσύνης και σε ένα group control. Συνόψιση των βασικών θέσεων και κυριότερων προβληματισμών ύπερα από την όλη ανάπτυξη του θέματος. Η σύγχρονη προσέγγιση της Φυσιογνωμικής συνδυάζεται αφενός με την αντιτρομοκρατική νομοθεσία (και πρακτική) και αφετέρου με την Ανακριτική (την εξιχνίαση γνωστών εγκλημάτων/εγκληματιών και το προφίλ διάσχιμων ντεντέκτιβς).

Το προσδοκώμενο μαθησιακό αποτέλεσμα είναι η ικανότητα του φοιτητή/επαγγελματία των ΜΜΕ να αναγνωρίζει το προφίλ του εγκληματία, τα πραγματικά ή ψευδή χαρακτηριστικά που διαμορφώνουν το στερεότυπό του και ν' αποκτήσει μια πρώτη γνώση των τεχνικών εξιχνίασης του εγκλήματος και αποκάλυψης του ενόχου.

## **E247. ΠΑΙΓΝΙΑ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

**Διδάσκοντες: Δ. Γκούσκος, Μ. Μειμάρης**

Το μάθημα αναφέρεται στα σύγχρονα ψηφιακά παιχνίδια και στη λειτουργία τους ως μέσου ψυχαγωγίας, διάδρασης και επικοινωνίας. Στο πεδίο ενδιαφέροντος του μαθήματος εμπίπτουν πολλαπλά είδη ψηφιακών παιχνιδιών, από απλά και αυτόνομα βιντεοπαιχνίδια ατομικής ψυχαγωγίας έως και διαδικτυακά παιχνίδια εικονικών κόσμων, παιχνίδια σε συσκευές ασύρματης επικοινωνίας και εν γένει ψηφιακά παιχνίδια που επιτρέπουν τη διάδραση πολλαπλών παικτών. Τα υπό μελέτη παιχνίδια προσεγγίζονται τόσο ως προς τεχνολογικές, λειτουργικές και αισθητικές τους διαστάσεις όσο και ως προς την ψυχαγωγική τους λειτουργία καθώς και τις εξωψυχαγωγικές (επικοινωνιακές, μαθησιακές, εκπαιδευτικές και άλλες) δυνατότητές τους.

Στόχος του μαθήματος είναι να εξοικειωθούν οι φοιτητές με την ευρύτερη προβληματική που θέτουν οι σύγχρονες εφαρμογές ψηφιακού παιχνιδιού και επικοινωνίας, καλλιεργώντας ταυτόχρονα και μια κριτική αντίληψη για τις λειτουργικές τους δυνατότητες, τα ουσιαστικά χαρακτηριστικά ως προς τα οποία αυτές διαφοροποιούνται ή συγκλίνουν, καθώς και τις καλές πρακτικές που είναι ενδεδειγμένο να ακολουθεί η σχεδίαση και η ανάπτυξή τους.

## **ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΤΙΣ ΔΙΑΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ**

**Διδάσκων: Ν. Χρηστάκης**

Η κοινωνική ζωή με το πλέγμα των σχέσεων που την χαρακτηρίζει, η φιλία, οι ερωτικές σχέσεις και οι σχέσεις στο ζευγάρι αποτελούν σημαντικότατο μέρος της καθημερινής ζωής, ενώ η βίωση και η έκβασή τους είναι αποφασιστικής σημασίας για την ύπαρξη.

Μερικοί από τους λόγους για τους οποίους η μελέτη των διαπροσωπικών σχέσεων παρουσιάζει μεγάλο ενδιαφέρον:

- Η ανάλυση της επικοινωνίας και των αλληλεπιδράσεων εμπλέκει πολλές βασικές ψυχοκοινωνικές έννοιες (αντίληψη, αναπαραστάσεις, αξίες, σχέσεις εξουσίας κλπ.).
- Οι σχέσεις κάθε είδους και βαθμού οικειότητας, καθώς και οι αλληλεπιδράσεις στις οποίες δίνουν αφορμή, ερμηνεύονται μέσω των γενικών θεωριών της κοινωνικής ψυχολογίας

(μάθησης, ανταλλαγής και αλληλεξάρτησης, ισοτιμίας, αισιοροπίας κ.α.).

- Οι διαπροσωπικές σχέσεις καθορίζουν την κοινωνική συμπεριφορά και ένταξη των προσώπων και παίζουν σημαντικό ρόλο στη σωματική και ψυχολογική τους ευεξία.

Στόχος του μαθήματος είναι αφενός η εισαγωγή στο ερευνητικό πεδίο των διαπροσωπικών σχέσεων και η παρουσίαση των παραγόντων που υπεισέρχονται στη μορφή και τη σημασία που μπορεί να λάβουν, αφετέρου η ευαισθητοποίηση σε σχετικές έννοιες και μοντέλα και η κατανόηση της θεωρίας, όπως επίσης και η δυνατότητα δημιουργικής χρήσης τους.

**Θέματα:** Οι κοινωνικές σχέσεις (αλληλεπιδράσεις, πλαίσιο, κανόνες, κοινωνικότητα, μοναξιά...)/ η διαπροσωπική έλξη και οι ελκτικές σχέσεις (εξέλιξη, γεωγραφικοί και κοινωνικο-πολιτισμικοί παράγοντες, ομοιότητα, συμπληρωματικότητα, αμοιβαιότητα)/ οι θεωρίες των διαπροσωπικών σχέσεων/ η φιλία, ο έρωτας και οι σχέσεις στο ζευγάρι.

### ***E105. Ηθική, Επικοινωνία και Βιοηθική Διδάσκουσα: Μυρτώ Ρήγου***

Οι σημερινές εξελίξεις στην βιοτεχνολογία και οι ανακαλύψεις της γενετικής και της μοριακής βιολογίας γεννούν ένα πλήθος προβλημάτων ιατρικών, κοινωνικών, νομικών. Το νεκρό ή ζωντανό σώμα γίνεται το αντικείμενο προγραμματισμών με τη δυνατότητα παραγωγής ζωής στα χέρια της επιστήμης. Οπότε, η σχέση του υποκειμένου της ηθικής με το υποκείμενο της γνώσης καθίσταται προβληματική. Το μάθημα αυτό θα εξετάσει γενικότερα την σχέση ηθικής και επικοινωνίας και ειδικότερα, τη συμβατική και μετα-συμβατική ηθική στην επικοινωνιακή αλληλόδραση γιατρού-ασθενούς. Θα αντιμετωπίσει τα προβλήματα που τίθενται όταν περιπλέκεται η γνώση και η τεχνολογία (ευθανασία, κλωνοποίηση, ζωή in vitro, μεταμοσχεύσεις και εμπόριο οργάνων, ανθρώπινα πειραματόζωα, εμβρυομηστοποίηση του θανάτου, βιοεξουσία κλπ.) και τον τρόπο με τον οποίο παρεμβαίνει η βιοηθική.



## **ΕΠΙΛΕΓΟΜΕΝΑ ΔΙΑΤΜΗΜΑΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ "ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΙΣΟΤΗΤΑ"**

### **E139. ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΙΑΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**

**Διδάσκουσα: Ρ. Παναγιωτοπούλου**

Η αποδέσμευση των ΜΜΕ από το κρατικό μονοπώλιο στα τέλη της δεκαετίας του '80 επέφερε ραγδαία αύξηση του αριθμού των απασχολουμένων στο δημοσιογραφικό επάγγελμα και οδήγησε σε χαλάρωση και έντονο ανορθολογισμό στις εργασιακές σχέσεις του κλάδου. Σε έναν τόσο απορρυθμισμένο επαγγελματικό χώρο είναι αναμενόμενο η θέση των γυναικών όχι μόνο να υποβαθμίζεται, αλλά και να βιώνει επιπρόσθετες κοινωνικές διακρίσεις.

Το μάθημα αποσκοπεί να εξετάσει την εξέλιξη των σχέσεων απασχόλησης στο χώρο των ΜΜΕ με γνώμονα το φύλο, να αναλύσει τις δυνατότητες που προσφέρονται στις γυναίκες για επαγγελματική σταδιοδρομία στα έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα καθώς επίσης στα νέα μέσα ψηφιακής τεχνολογίας. Επίσης στοχεύει να εξοικειώσει τους συμμετέχοντες με τη χρήση οπτικοακουστικών μέσων και του διαδικτύου αναφορικά με τη μελέτη του φύλου και των εργασιακών σχέσεων στα ΜΜΕ.

Ανάμεσα στα θέματα που θα εξεταστούν είναι:

- Η κοινωνική διάσταση του φύλου στην Ελλάδα, ιστορική αναδρομή.
- Επισκόπηση της εξέλιξης των εργασιακών σχέσεων στα ΜΜΕ.
- Η ένταξη των γυναικών στην αγορά εργασίας και ειδικότερα στα ΜΜΕ.
- Επαγγελματική εκπαίδευση και εξειδίκευση στο δημοσιογραφικό επάγγελμα
- Ανάλυση της αγοράς εργασίας στα ΜΜΕ και ειδικότερα:
  - έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα
  - παροχή υπηρεσιών διαδικτύου
  - πολυμέσα
  - διαφημιστικές εταιρείες
- εταιρείες παροχής υπηρεσιών πολιτιστικής διαχείρισης.
- Συνθήκες απασχόλησης των γυναικών στα ΜΜΕ.
- Κοινωνικές διακρίσεις του φύλου και δυνατότητες αντιμετώπισής τους.

### **E140. ΠΟΛΥΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΣΤΗ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ**

**Διδάσκουσα : Ρ. Παναγιωτοπούλου**

Η λειτουργία των οργανώσεων και επιχειρήσεων σε συνθήκες παγκόσμιας αγοράς επηρεάζεται από τις εξελίξεις στις τεχνολογίες των πληροφοριών και τις νέες συνθήκες ανταγωνισμού που επιβάλλει η παγκοσμιοποίηση, με αποτέλεσμα να απαιτείται επαναδιατύπωση των στόχων και σύσταση νέων δομών οργάνωσης. Τα στελέχη και οι εργαζόμενοι σε υπερεθνικές επιχειρήσεις επιβάλλεται να συνεργάζονται καθημερινά με άτομα διαφορετικών εθνικοτήτων, διασπαρμένα σε όλον τον κόσμο.

Οι παράγοντες αυτοί αλλάζουν ριζικά τις σχέσεις απασχόλησης, τις απαιτήσεις σχετικά με τα

προσόντα των εργαζομένων και τις προοπτικές για επαγγελματική εξέλιξη. Επιπλέον, πολλές δουλειές εκτελούνται με τηλε-εργασία. Εργασίες συνήθως υποστηρικτικού χαρακτήρα, που διεκπεραιώνονται κυρίως από γυναίκες, εμπίπτουν ολοένα και συχνότερα στις κατηγορίες αυτές. Οι εργαζόμενοι πρέπει να διαθέτουν πολύ καλές γνώσεις χειρισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών και αυξημένες δεξιότητες στην πολυπολιτισμική επικοινωνία.

Το μάθημα αποσκοπεί να εξετάσει την εξέλιξη των σχέσεων απασχόλησης σε τέτοιες συνθήκες και να αναλύσει τις δυνατότητες που προσφέρονται στις γυναίκες να οικοδομήσουν επαγγελματική σταδιοδρομία. Ανάμεσα στα θέματα που αποσκοπεί να καλύψει είναι:

- Ιστορική εξέλιξη της δομής των οργανώσεων
- Νέες συνθήκες απασχόλησης, ευέλικτες μορφές εργασίας, επαγγελματικός επαναπροσανατολισμός, νέες κατευθύνσεις της εκπαίδευσης.
- Νέες ειδικότητες και δεξιότητες των απασχολουμένων με χρήση των νέων τεχνολογιών
- Βασικές αρχές οργανωσιακής επικοινωνίας.
- Επιδράσεις της κουλτούρας στη διοίκηση, πολυπολιτισμικό μάνατζμεντ.
- Διαδικασίες μάθησης στις οργανώσεις, διαχείριση της γνώσης.
- Διαπραγμάτευση, διαχείριση στρες.
- Μελέτες περιπτώσεων σε επίπεδο οργανώσεων και κλάδου επαγγεμάτων.

## ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

### **Ε101. ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΤΥΠΟΥ**

**Διδάσκων: Ν. Παπαναστασίου**

Με δεδομένα το συνεχώς διευρυνόμενο ειδικό βάρος και την αυξανόμενη επιρροή των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας στη σύγχρονη κοινωνία το μάθημα επικεντρώνεται στην προσέγγιση του ρόλου που διαδραμάτισε ο Τύπος σε καθοριστικές περιόδους και σε σημαντικά γεγονότα της Σύγχρονης Ελληνικής Ιστορίας. Μέσα από τη μελέτη θεωρητικών κειμένων σχετικών με τις αλληλεπιδράσεις πολιτικών, οικονομικών, κοινωνικών και πολιτισμικών διεργασιών, που διαμορφώνουν τη δημοσιότητα αφενός και την έρευνα πρωτογενών πηγών, κυρίως καθημερινού και περιοδικού Τύπου, αφετέρου, προσεγγίζονται συγκριτικά το θεωρητικό πλαίσιο και η πρακτική έρευνα. Σύμφωνα με τα παραπάνω απώτερος σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοηθεί η αλληλουχία και η διαπλοκή αυτών των παραμέτρων ως αμφίδρομη σχέση και να αναδειχθεί η αναγκαιότητα πολυσήμαντων ερμηνευτικών σχημάτων κατά την "ανάγνωση" της Ελληνικής Ιστορίας. Με την καθοδήγησή μου προωθείται η ανάλυση ιστορικών γεγονότων και περιόδων με την ενεργό και κατά το δυνατό αυτοδύναμη συμμετοχή των φοιτητριών και φοιτητών, οι οποίοι είναι διατεθειμένοι να ερευνήσουν ένα θέμα μέσα από τον Τύπο της εποχής, και να παρουσιάσουν τα πορίσματα με μια εργασία.

### **Ε109. ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ**

**Διδάσκων: Σ. Παπαθανασόπουλος**

Η συγκριτική προσέγγιση αποτελεί βασικό σημείο εκκίνησης στο χώρο των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και του επικοινωνιακού πεδίου γενικότερα. Στην ουσία, η συγκριτική προσέγγιση σε γενικές γραμμές συγκρίνει δύο ή περισσότερες χώρες σε σχέση με μια κοινή δραστηριότητα. Στόχος του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να αποκτήσουν τις ικανότητες ώστε να μπορούν να συγκρίνουν τα επικοινωνιακά συστήματα, και τα οργανωτικά πλαίσια μέσα στα οποία αυτά λειτουργούν, σε διαφορετικές χώρες - όπως και τους παράγοντες που επηρεάζουν την ανάπτυξή τους. Η συγκριτική προσέγγιση μας δείχνει με ποιον τρόπο άλλες χώρες έχουν οργανώσει και αναδιορθώσει τους οπτικοακουστικούς τομείς και έχουν αντιδράσει στις νέες εξελίξεις. Στόχος του μαθήματος είναι να αναλυθούν τα επικοινωνιακά συστήματα διαφόρων χωρών από την Αμερική, την Ευρώπη και άλλες περιοχές του κόσμου. Έμφαση δίδεται στην δομή, τη λειτουργία και τους θεσμούς των ραδιοτηλεοπτικών συστημάτων του Ευρωπαϊκού νότου.

## **E120. ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ: ΤΑ ΝΕΩΤΕΡΙΚΑ ΡΕΥΜΑΤΑ ΣΤΟΝ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟ**

**Διδάσκουσα: Μ. Κορνηνού**

Η φιλοσοφική θεμελίωση του λόγου της νεωτερικότητας και οι επιδράσεις του στην ανάπτυξη της σύγχρονης αισθητικής θεωρίας. Η διαμάχη ανάμεσα στους οπαδούς του μοντερνισμού στη Τέχνη (Μπένγιαμιν, Λούκατς, Μπρεχτ) και του ρεαλισμού (Λούκατς). Οι πρωτοπορίες στον κινηματογράφο του Μεσοπολέμου: Εξπρεσιονισμός, Υπερρεαλισμός, Σοβιετική Σχολή (κυριαρχία του μοντάζ). Μεταπολεμικά ρεύματα (Νεορεαλισμός, Νέο Κύμα [Nouvelle Vague], σκηνοθέτες-δημιουργοί {Μπέργμαν, Αντονιόνι}). Κάθε χρόνο ανάλογα και με τις προβολές και αφιερώματα της ταινιοθήκης της Ελλάδας εξετάζονται συγκεκριμένα ρεύματα και δημιουργοί (Scorsese, Kazan, Πειραματικός Κινηματογράφος Shoot Shoot, κ.λπ).

## **E133. Πολιτισμικές διαστάσεις στα ΜΜΕ**

**Διδάσκουσα: Μυρτώ Ρήγου**

Το μάθημα αυτό δεν εξετάζει μόνο το περιεχόμενο αλλά κυρίως το μέσο και το πολιτισμικό πλαίσιο εντός του οποίου λειτουργεί. Θα μελετηθούν ο έντυπος λόγος, η φωτογραφία, ο προφορικός και ο γραπτός λόγος, τα κόμικς, οι διαφημίσεις, το ραδιόφωνο, η τηλεόραση, το διαδίκτυο, σε σχέση με τον καθορισμό της κοινωνικής οργάνωσης και τον διαφορετικό πολιτισμό τον οποίο παράγουν. Η μετάβαση από τον πολιτισμό της προφορικότητας στον πολιτισμό του βιβλίου και σήμερα στον πολιτισμό της ψηφιακότητας θέτει τους εξής προβληματισμούς: α. το ρόλο της μαζικής κουλτούρας στις κοινωνίες του ύστερου καπιταλισμού, β. την κυριαρχία μιας νέας αισθητικής αντίληψης στην εποχή της παγκοσμιοποίησης γ. τη σημασία που έχουν οι ιδιωματικές κουλτούρες ως εναλλακτικοί τρόποι ενισχυτικοί της ταυτότητας δ. το ζήτημα τέτοιων αλληλεπιδράσεων αναφορικά με την έννοια του έθνους, των μειοψηφιών και της παράδοσης. Προς τούτο αναφέρονται θεωρίες που αφορούν στην πολιτιστική βιομηχανία, στην πολυπολιτισμικότητα, στο ρόλο της εικόνας, στην αξία της γραφής και της ανάγνωσης σε σύγκριση με τον ολοένα διογκούμενο οπτικό πολιτισμό.

## **ΘΕΩΡΙΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ: ΤΟ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΤΩΝ ΜΜΕ**

**Διδάσκουσα: Ρ. Παναγιωτοπούλου**

Οι κλασικές θεωρίες των οργανώσεων ξεκίνησαν αντιμετωπίζοντας την επικοινωνία ως έναν από τους πολλούς επιμέρους παράγοντες που συμβάλλουν στη λειτουργία μιας οργάνωσης. Σήμερα οι σύγχρονες θεωρίες των οργανώσεων αναγορεύουν την επικοινωνία και τη διαχείριση των πληροφοριών σε υπ' αριθμόν ένα παράγοντα, απαραίτητο για την ίδια την ύπαρξη μιας οργάνωσης.

Αντικείμενο του μαθήματος είναι, πρώτον, να παρουσιάσει τις κυριότερες θεωρητικές κατευθύνσεις που εξετάζουν το ρόλο των οργανώσεων στη συγκρότηση των κοινωνικών σχέσεων και των κοινωνικών δομών στις σύγχρονες κοινωνίες. Δεύτερον, να επισημάνει τις αλληλεπιδράσεις ανάμεσα στο κοινωνικό περιβάλλον και στις οργανώσεις. Ιδιαίτερο βάρος

δίδεται στη σημασία της επικοινωνίας και των επικοινωνιακών πρακτικών για τη λειτουργία των διαφόρων οργανώσεων, καθώς και στις επιδράσεις που ασκεί η κουλτούρα στην άρθρωση, αφενός των δομών των οργανώσεων, και αφετέρου, των διαπροσωπικών σχέσεων στα πλαίσια των οργανισμών. Τρίτον, να καταδείξει την ανάπτυξη και την ευρύτερη χρήση των νέων τεχνολογιών των πληροφοριών οι οποίες συνέβαλαν καθοριστικά στον επαναπροσδιορισμό των εργασιακών σχέσεων, των στόχων και των μορφών των οργανώσεων.

Στη συνέχεια η θεματική του μαθήματος επικεντρώνεται στην ανάλυση των σχέσεων του μαζικού επικοινωνητή με το κοινό, στην εσωτερική οργάνωση των επικοινωνιακών οργανισμών, στην εξέλιξη του δημοσιογραφικού επαγγέλματος και, τέλος, στις μεταβολές στην οργάνωση των σημερινών ΜΜΕ.

## **E145. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ, ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

**Διδάσκων: Δ. Γκούσκος**

Το μάθημα ασχολείται με τη θεωρία αλλά και πρακτική της σύγχρονης ψηφιακής επικοινωνίας, με τις λειτουργικές δυνατότητες επικοινωνίας που παρέχουν οι σύγχρονες ψηφιακές και ειδικότερα διαδικτυακές τεχνολογίες καθώς και με την προβληματική που τίθεται από τις υπηρεσίες ψηφιακής επικοινωνίας και ψηφιακής συνεργασίας σε πολλαπλά πεδία εφαρμογής. Πέραν της μελέτης και λειτουργίας του διαδικτύου ως επικοινωνιακού μέσου, στο ενδιαφέρον του μαθήματος εμπίπτουν επίσης νέες τεχνολογίες συμμετρικής διανομής και ομότιμης ενσωμάτωσης περιεχομένου που εμπλουτίζουν τη γραμματική του μέσου, ειδικές λογικές ψηφιακής διάδρασης και συνεργασίας όπως τα έργα ανοικτού περιεχομένου και οι συμμετοχικές εφαρμογές, καθώς επίσης και νέες πρακτικές στις παρυφές των συνηθισμένων εφαρμογών ψηφιακής επικοινωνίας από τις οποίες προκύπτουν νέες επιπτώσεις και προβληματικές.

Στόχος του μαθήματος είναι να εξοικειωθούν οι φοιτητές με την ευρύτερη προβληματική που θέτουν οι σύγχρονες πρακτικές ψηφιακής επικοινωνίας, καλλιεργώντας ταυτόχρονα και μια κριτική αντίληψη τόσο για τις λειτουργικές δυνατότητες επικοινωνίας που παρέχει η σημερινή ψηφιακή τεχνολογία όσο και για τις ενδεδειγμένες πρακτικές σχεδίασης, ανάπτυξης και διοίκησης της ψηφιακής επικοινωνίας.

## **E144. ΠΟΛΕΙΣ ΚΑΙ ΚΟΣΜΟΙ**

**Διδάσκων: Β. Καραποστόλης**

Θέματα παραδόσεων: Ομιλία και έκφραση - ο κόσμος της πεζογραφίας και της ποίησης - μυθιστορηματικός κόσμος και κοινωνία (θεωρίες για το μυθιστόρημα) - Λογοτεχνική και Επιστημονική γλώσσα - Λογοτεχνία - Δοκίμιο, Δημοσιογραφία.

## **E202. ΜΥΘΟΣ, ΨΥΧΑΝΑΛΥΣΗ, ΤΕΧΝΗ** **Διδάσκουσα: Π. Ρηγοπούλου**

Η νεωτερικότητα και κατά κύριο λόγο η σύγχρονη εποχή, κινούνται συνεχώς στα πλαίσια μιας διπλής διαδικασίας απομύθευσης, η οποία αρνείται, καταγγέλλει και παρωδεί τους μύθους, όπως για παράδειγμα κάνει ο Cervantes με τους μεσαιωνικούς μύθους στον Δον Κιχώτη και επαναμύθευσης, η οποία οδηγεί σε μία επαναχρησιμοποίηση των μύθων, όπως συμβαίνει στη λογοτεχνία, το θέατρο και τις πλαστικές τέχνες της Αναγέννησης, αλλά και στην ίδια την εποχή μας, στα πλαίσια κινήματων, όπως είναι ο υπερρεαλισμός και οι προεκτάσεις του που φθάνουν μέχρι και τις μέρες μας. Η μυθολογία και η ρητορική του έρωτα, όπως διατυπώνεται στο Συμπόσιο και τον Φαίδρο του Πλάτωνα, επανέρχεται στα αναγεννησιακά χρόνια και γίνεται το θέμα του Convinio του Ficino, ενώ ο Απουλβίος δημιουργεί την μυθική αφήγηση της σχέσης ανάμεσα στον Έρωτα και την Ψυχή που θα εμπνεύσει μια μεγάλη σειρά λογοτεχνικών, πλαστικών και θεατρικών έργων. Η Πανδώρα, καταραμένη και ευλογημένη γενάρχη του γένους των γυναικών, θα εμπνεύσει τη μεγάλη θεματική της κούκλας, του αυτόματου και του ρομπότ, που θα βρει στον Hoffmann, τον Craig και τον Meyerhold ορισμένες από τις πιο εμβληματικές της εκφράσεις που συνδέουν την αισθητική με την πολιτική, την τεχνολογία και την παραγωγή. Στην εξέλιξη της η νεωτερικότητα μέχρι και τις μέρες μας θα παραλάβει και θα προτείνει νέες εκδοχές των ίδιων μύθων, ενώ σε ορισμένες περιπτώσεις η ίδια η απομύθευση γίνεται ο κυριαρχικότερος και πιο δυναστευτικός μύθος. Το μάθημα συμπληρώνεται από εργασίες και επικοινωνιακές και αισθητικές παρεμβάσεις, ιδίως στον θεατρικό τομέα.

## **E205. Το ζήτημα της Νεωτερικότητας-μετανεωτερικότητας** **Διδάσκουσα: Μυρτώ Ρήγου**

Το μάθημα εξετάζει τη σχέση της Παράδοσης, του Μοντερνισμού και του Μεταμοντερνισμού θέτοντας το ερώτημα των ιστορικών κατηγοριών από τη σκοπιά της Φιλοσοφίας της Ιστορίας. Εξετάζει ακόμη τη σχέση του Μοντερνισμού και της κριτικής του Λόγου, την αυτονομία της τέχνης ("υψηλές μορφές" τέχνης, "χαμηλές μορφές" τέχνης), το ζήτημα του υψηλού και της πρωτοπορίας, την αποδόμηση των αφηγηματικών δομών και την κρίση της αναπαράστασης, τις περιπέτειες του υποκειμένου κατά την περιπλάνησή του στις μοντέρνες μητροπόλεις, τη διάλυση της υποκειμενικής ταυτότητας στο λαβύρινθο των υπερμέσων, τη σύσταση της κριτικής ικανότητας ελλείψει του κανόνα, τις εκδοχές του νόμου και τις αντινομίες του στο πλαίσιο της κρίσης των φιλελεύθερων Δημοκρατιών.

## **E209. ΘΕΩΡΙΕΣ ΤΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ - ΘΕΣΜΟΙ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ** **Διδάσκων: Δ. Χαραλάμπης**

Το αντικείμενο του μαθήματος εστιάζεται στην ανάλυση της έννοιας της Δημοκρατίας, την κατανόηση των αξιακών περιεχομένων τα οποία συνθέτουν τη φιλελεύθερη και τη δημοκρατική αρχή, τη διαμόρφωση της έννοιας της Δημοσιότητας και το θεσμικό πλαίσιο συγκρότησης της δημοκρατικής έννοιας τάξης. Στη συνέχεια αναλύεται η κανονιστική θεωρία της δημοκρατίας και

οι σχετικιστικές προσπάθειες θεωρητικής απαξίωσης των δικαιωμάτων και ελευθεριών ως αξιακού πυρήνα της δημοκρατικής θεωρίας. Στη βάση αυτή των αναλύσεων αναλύονται οι δύο ουσιαστικότερες κρίσεις τις οποίες γνώρισε η Δημοκρατία κατά τη διάρκεια του 20ου αιώνα υπό τη μορφή ολοκληρωτικών μορφών αναίρεσής της.

Καθοριστικό μέρος του μαθήματος συνιστά η ανάλυση της διαδικασίας παγκοσμιοποίησης, η νοσηματοδότηση, ο ορισμός της έννοιας και η μελέτη όψεων αυτής της διαδικασίας, όπως και η προσέγγιση των νέων μορφών κρίσης που αντιμετωπίζει η Δημοκρατία λόγω της διαδικασίας παγκοσμιοποίησης από τα τέλη του 20ου αιώνα, μετά την κατάρρευση του υπαρκτού σοσιαλισμού και υπό όρους μετάθεσης του κέντρου βάρους της παγκόσμιας οικονομίας που παρατηρείται την τελευταία 20ετία. Το θέμα των αξιών, ο οικουμενικός χαρακτήρας των δικαιωμάτων, η υποτιθέμενη ή όχι σύγκρουση των πολιτισμών, η υπέρβαση της κλασικής έννοιας της εθνικής κυριαρχίας και η σχέση δημοκρατίας και οικονομίας της αγοράς ολοκληρώνει την προβληματική του μαθήματος.

## **E212. ΨΥΧΟΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ ΤΩΝ ΜΜΕ**

**Διδάσκων: Ν. Χρηστάκης**

Στο μάθημα αυτό εξετάζονται προσεγγίζεις των διαδικασιών δράσης των μαζικών επικοινωνιών σε επίπεδο ατομικό και συλλογικό. Αρχικά γίνονται ορισμένες διευκρινίσεις ως προς τη διαφορά μεταξύ επιπτώσεων και αποτελεσματικότητας, ως προς τις οπτικές γωνίες στην ψυχοκοινωνιολογική μελέτη των μαζικών επικοινωνιών, καθώς και ως προς τα επίπεδα ερμηνείας της διεύθυνσης των μηνυμάτων και της επιρροής.

Στη συνέχεια εξετάζονται θέματα που αφορούν:

- το ακροατήριο: είναι "οι μάζες" (ως ψυχολογικά πλήθη), ένα κοινό αποτελούμενο από ατομικούς δέκτες (κατανόηση με όρους αλλαγής των στάσεων), ή ένα δομημένο και διαφοροποιημένο κοινωνικό σύστημα αποτελούμενο από πρωτογενείς ομάδες;
- το δίαυλο: πόσο πρέπει να μας ενδιαφέρουν τα μόνα μεταδιδόμενα (έκδηλα) περιεχόμενα και ποιος είναι ο ρόλος της τεχνολογικής φύσης του διαύλου και συνεπώς της αισθητηριακής διάστασης στην πρόσληψη;
- τις λειτουργίες που πληρούν τα μέσα μαζικής επικοινωνίας, τις ανάγκες που εξυπηρετεί η παρακολούθησή τους, καθώς και μια εισαγωγή στις επιδράσεις τους.
- την κοινωνική επικοινωνία, τις κοινωνικές αναπαραστάσεις και την κοινωνική σχέση. Οι επενέργειες της κοινωνικής επικοινωνίας στην ανάδυση των κοινωνικών αναπαραστάσεων συζητούνται στο επίπεδο των κοινωνικών προϋποθέσεων της ανάδυσης των αναπαραστάσεων (διάχυση της πληροφορίας, εστίαση, πίεση για την εξαγωγή συμπεράσματος), στο επίπεδο των διεργασιών διαμόρφωσης των αναπαραστάσεων (αντικειμενοποίηση, αγκυροβόληση) και στο επίπεδο των επικοινωνιακών συστημάτων: διαπορά, εξάπλωση, προπαγάνδα, και φήμες. Εδώ παρουσιάζονται ορισμένες όψεις της κοινωνικής σχέσης (στερεοτυπία, σφάλματα αντίληψης, αξιολόγησης πληροφοριών και επαλήθευσης των υποθέσεων, αιτιακής απόδοσης, κ.λ.π.), καθώς και οι κύριες ψυχοκοινωνιολογικές λειτουργίες της ιδεολογίας (προστασία των κοινωνιογενωτικών δομών, άμεσα συνδεδεμένη με την προστασία της ομάδας.).



## **E214. ΕΙΔΗΣΕΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΙ ΡΕΠΟΡΤΑΖ**

**Διδάσκοντες: Σ. Παπαθανασόπουλος, Δ. Μητρόπουλος**

Στο πλαίσιο του μαθήματος συνδυάζεται η θεωρητική ανάλυση με διδάγματα από την πρακτική εμπειρία. Στον πυρήνα της διδασκαλίας βρίσκεται η αντίληψη ότι το ρεπορτάζ είναι προϊόν ενός διαρκούς "παζαρέματος" ανάμεσα στους δημοσιογράφους και τις πηγές τους. Το μάθημα αντλεί στοιχεία από τη θεωρία της ανάλυσης της διαπραγμάτευσης και από τη θεωρία των παιγνίων. Ωστόσο, έμφαση δίδεται στην πρακτική διάσταση. Το μάθημα υποστηρίζεται βιβλιογραφικά από μια σειρά απουσιαμάτων από τα χρονικά της δημοσιογραφίας τα οποία εικονογραφούν τις διαφορετικές πτυχές της διαπραγμάτευσης μεταξύ ρεπόρτερ και "πηγών". Στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτητές να εξοικειωθούν με την πραγματικότητα και τις απαιτήσεις μιας επαγγελματικής καριέρας στα ΜΜΕ και κυρίως να μάθουν να "σκέφτονται δημοσιογραφικά".

## **E215. ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΚΑΙ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΟ ΡΕΠΟΡΤΑΖ**

**Διδάσκων: Δ. Αλεξόπουλος**

Το μάθημα αυτό αποσκοπεί να εξοικειώσει τους φοιτητές με θέματα που απασχολούν το πολιτικό και διπλωματικό ρεπορτάζ. Εξετάζονται: α) Η πολιτική είδηση (ορισμός - παραδείγματα) Το ρεπορτάζ (ορισμός - παραδείγματα), β) Η είδηση και το κοινοβουλευτικό ρεπορτάζ: συγκλίσεις και αποκλίσεις, γ) Αρθρογραφία και πολιτικό ρεπορτάζ και μειονεκτήματα. Πιθανή εξέλιξη και δ) Τα ειδικά ρεπορτάζ:-Το πολιτικό και το διπλωματικό. Επιπλέον εξετάζονται: οι τρόποι γραφής ειδήσεων, ρεπορτάζ, απαιτήσεις των ειδήσεων (δεοντολογία και πρακτική), απαιτήσεις του ρεπορτάζ, η τεχνική αναζήτησης ειδήσεων και η τεχνική του ρεπορτάζ.

## **E217. ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΤΩΝ ΟΜΑΔΩΝ**

**Διδάσκουσα: Α. Χατζούλη**

Αντικείμενο του μαθήματος είναι η διαπροσωπική επικοινωνία και η αλληλεπίδραση στις μικρές ομάδες. Το μάθημα αποσκοπεί σε μια πρώτη εισαγωγή των φοιτητών που θα το επιλέξουν, τόσο από θεωρητική άποψη, όσο και από βιωματική, μέσα από την συμμετοχή τους σε ομάδες αυτοπαρατήρησης.



## **E221. ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ II**

**Διδάσκουσα: Μ. Χριστοπούλου**

Το μάθημα αυτό αποτελεί τη συνέχεια του αντίστοιχου μαθήματος του χειμερινού εξαμήνου. Η προσέγγιση και εξοικείωση των σπουδαστών τόσο με τη γαλλική γλώσσα όσο και με το γαλλικό πολιτισμό γίνεται εδώ σε μεγαλύτερο βάθος ώστε η επικοινωνία με τη γαλλική πραγματικότητα να είναι ευχερέστερη.

## **E222. ΓΑΛΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΚΑΙ ΓΡΑΦΗ ΣΤΑ ΜΜΕ II**

**Διδάσκουσα: Μ. Χριστοπούλου**

Πρόκειται για τη συνέχεια του αντίστοιχου μαθήματος του χειμερινού εξαμήνου και έχει να κάνει με την ουσιαστικότερη και βαθύτερη γνώση και χρήση της γαλλικής γλώσσας και γραφής, ώστε οι μέλλοντες επαγγελματίες των ΜΜΕ, να είναι καλά εφοδιασμένοι στην ανάπτυξη της δραστηριότητάς τους.

## **E229 ΔΙΚΑΙΟ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ-ΤΟ ΔΙΚΑΙΟ ΤΩΝ ΜΜΕ**

**Διδάσκων: Α. Τσεβάς**

Το μάθημα αυτό περιλαμβάνει την διαπραγμάτευση ειδικών θεμάτων του δικαίου της επικοινωνίας και των μέσων μαζικής ενημέρωσης. Στις θεματικές ενότητες του μαθήματος ανήκει, μεταξύ άλλων, η μελέτη του πλαισίου λειτουργίας του διαδικτύου ως μέσου επικοινωνίας και ως αγοράς. Το μάθημα πραγματεύεται επίσης τα θέματα και τεχνικές της ρύθμισης στο χώρο της επικοινωνίας μέσω κανόνων δεοντολογίας και την συγκριτική ανάλυση των κατ' ιδίαν κανόνων που έχουν θεσπιστεί στην Ελλάδα και σε άλλες συγγενείς έννομες τάξεις, καθώς και την εφαρμογή τους από την πρακτική των ρυθμιστικών αρχών και οργάνων εποπτείας και αυτορρύθμισης.

## **E235. ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΠΟΙΗΤΙΚΩΝ ΚΕΙΜΕΝΩΝ**

**Διδάσκουσα: Ε. Φιλοκύπρου**

Στο πλαίσιο του μαθήματος μελετώνται ποιητικά κείμενα σημαντικών ποιητών ( π.χ. Καβάφης, Καρυωτάκης, Σεφέρης, Εγγονόπουλος, Ρίτσος).

Το μάθημα επικεντρώνεται α) Στην ανάλυση αντιπροσωπευτικών κειμένων και β) στην εξέταση των σχέσεων τους με τις ιστορικές και κοινωνικές συνθήκες της εποχής τους. Συζητούνται θέματα όπως η μοναξιά του ποιητή, οι απόπειρες του να επικοινωνήσει με τους γύρω του, η σύγκρουση του με την κοινωνία, η επιθυμία του να καταφύγει σε έναν διαφορετικό κόσμο τον οποίο δημιουργεί μέσω της τέχνης του.

## **E236. ΤΕΧΝΗ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ**

### **Διδάσκουσα: Π. Ρηγοπούλου**

Η τεχνολογία και η τεχνική είναι άρρηκτα συνδεδεμένες με την τέχνη, όχι μόνον στη σημερινή εποχή, αλλά επίσης αν δούμε τη σχέση αυτή στο πλαίσιο της μακράς ιστορικής διάρκειας, από τους προϊστορικούς χρόνους μέχρι και τις ημέρες μας. Παράλληλα, η ανάδυση των νέων τεχνολογιών συνδέεται με ένα καινούριο αίτημα, αυτό της ενίοτε προβληματικής και πάντα ζητούμενης σχέσης με τον χώρο της τέχνης. Αν για το βίντεο και τη βίντεο αρτ το πρόβλημα μοιάζει κάποτε λυμένο, για την λεγόμενη computer art τα όρια, οι αμφισβητήσεις, οι αφελείς κωδικοποιήσεις συνιστούν ένα πλέγμα σχέσεων που χρήζει κάθε φορά μιας ειδικής σκέψης. Το μάθημα επιχειρεί να αναπτύξει την κριτική σκέψη γύρω από αυτά τα ζητήματα, που ούτε αυτονόητα είναι ούτε πρέπει να οδηγήσουν σε νέα στερεότυπα. Τα βιβλία της καθηγήτριας Κ. Ρηγοπούλου *Αυτοματοποιητική, ένας λόγος για την τέχνη και την τεχνολογία* (Αθήνα, 1988), και *Το σώμα. Ικεσία και απειλή*, Αθήνα, 2003, καθώς και μία σειρά άλλων μελετημάτων προσφέρουν θεμελιώδη στοιχεία της ως άνω προβληματικής και βιβλιογραφικό υλικό.

## **E238. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ**

**Διδάσκοντες: Κ. Μουρλάς, Δ. Γκούσκος**

Στα πλαίσια του μαθήματος αυτού θα μελετηθούν η σχεδίαση και η δημιουργία διαλογικών εφαρμογών πολυμέσων καθώς και η χρήση του Διαδικτύου ως μέσο παρουσίασής τους. Πιο συγκεκριμένα, θα μελετηθεί η έννοια του υπερκειμένου ως δομή αναπαράστασης της γνώσης, οι δυνατότητες πλοήγησης και αναζήτησης της πληροφορίας και η υλοποίηση του υπερκειμένου στο Διαδίκτυο παρουσιάζοντας τη γλώσσα HTML. Στη συνέχεια θα μελετηθούν οι έννοιες υπερμέσα και πολυμέσα οι οποίες ορίζουν την ολοκλήρωση πολλαπλών μέσων όπως ήχου, βίντεο, εικόνας, κλπ. και οι οποίες οδηγούν στη δημιουργία προηγμένων εφαρμογών επικοινωνίας σε δικτυακά υπολογιστικά περιβάλλοντα. Θα μελετηθούν τα βασικά στοιχεία των Πολυμέσων όπως Κείμενο, Εικόνα, Ήχος, Κίνηση και Βίντεο και θα παρουσιαστούν οι φάσεις ανάπτυξης εφαρμογών πολυμέσων όπως, προγραμματισμός, ανάλυση, σχεδίαση, παραγωγή και παράδοση. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στη ψηφιακή επεξεργασία του βίντεο καθώς και στη δημιουργική/αισθητική διάσταση μιας παραγωγής πολυμέσων η οποία ταυτόχρονα θα πρέπει να χαρακτηρίζεται από υψηλό βαθμό φιλικότητας προς το χρήστη. Ένα επίσης σημαντικό θέμα που θα εξεταστεί είναι η δυνατότητα προβολής παραγωγών πολυμέσων στο Διαδίκτυο και η μελέτη των αλλαγών που υπεισέρχονται στα στάδια της ανάλυσης, σχεδιασμού και ανάπτυξης εφαρμογών πολυμέσων στο Διαδίκτυο.

Το μάθημα πέραν του θεωρητικού τμήματος θα έχει και έντονο εργατηριακό τμήμα στο οποίο θα γίνεται η πρακτική άσκηση και εμπέδωση των εννοιών που θα αναφερθούν στο μάθημα. Θα γίνει η εκμάθηση του Dreamweaver της Macromedia για σχεδιασμό και υλοποίηση πλούσιων σε περιεχόμενο και μέσα Ιστοσελίδων καθώς και του λογισμικού iMovie της Apple για τη ψηφιακή επεξεργασία βίντεο.

## **E239. ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

**Διδάσκων: Μ. Χαιρετάκης**

Το μάθημα αυτό δίδει μια ευρύτερη ανάλυση της διαφημιστικής επικοινωνίας και εστιάζει σε τρεις κύριες θεματικές ενότητες:

- Η διαφημιστική επικοινωνία γενικά: η διεθνής διαφημιστική επικοινωνία, οι αξίες της κουλτούρας και οι αξίες της αγοράς, οι διαδρομές του εμπορίου, οι μεταλλαγές στη φύση της διαφήμισης.
- Οι εταιρείες επικοινωνίας και ο προγραμματισμός: παλιές και νέες γενιές διαφημιστικών εταιρειών, η "κατασκευή" ενός ποσοτικοποιημένου σύμπαντος, οι σχέσεις των πελατών με τις διαφημιστικές εταιρείες.
- Η επικοινωνία: το σήμα/brand στην ιστορία, ο ρόλος του κειμένου και της εικόνας, συγκριτική "ανάγνωση" διαφημίσεων, η αλλαγή του στυλ στη διαφημιστική επικοινωνία.

## **E242. ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΡΕΠΟΡΤΑΖ**

**Διδάσκοντες: Σ. Παπαθανασόπουλος, Π. Παπαδόπουλος**

Το παρόν μάθημα αποσκοπεί να καταγράψει τις πρωτοβουλίες και πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ε.Ε.) και να αξιολογήσει δημοσιογραφικά τις πολιτικές αυτές, όπως και τον παρεμβατικό ρόλο της Ε.Ε. στις διάφορες πρωτοβουλίες της. Και αυτό γιατί η παρέμβαση της Ε.Ε. σε όλους σχεδόν τους τομείς στην σύγχρονη Ευρώπη δεν έχει απλά και μόνον να κάνει με τη διεθνή πολιτική συγκυρία, αλλά και με τις εγγενείς αδυναμίες της Κοινότητας να χαράξει και κυρίως να εφαρμόσει συνεκτικές πολιτικές. Σε αυτό συντελούν οι πιέσεις που δέχεται και από τα κράτη μέλη, τους φορείς που δραουν στο πεδίο, ακόμη και στη πορεία της ίδιας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, που στην πράξη είναι αυτή που θέτει σε κίνηση όλες τις πρωτοβουλίες. Το μάθημα αυτό έχει σαν στόχο να εξοικειώσει τους φοιτητές με τα θέματα της σχέσης της Ελλάδας με την Ευρωπαϊκή Ένωση καθώς και τα τεκταινόμενα στο χώρο αυτό.

## **E243. ΑΝΤΕΓΚΛΗΜΑΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΑΙΣΘΗΜΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ**

**Διδάσκων: Γ. Πανούσης**

Το μάθημα αυτό ασχολείται με την προληπτική κοινωνική και νομοθετική πολιτική, την αντεγκληματική και σωφρονιστική πολιτική και αναλύει ειδικά εγκλήματα (π.χ. εγκλήματα ενηλίκων) ή θεσμούς (π.χ. φυλακές) σε σχέση με τα προκαλούμενα στην κοινή γνώμη αισθήματα ανασφάλειας σε σχέση και με την Κοινωνία της Επιτήρησης.

Το προοδوکώμενο μαθησιακό αποτέλεσμα είναι η ικανότητα του φοιτητή/επαγγελματία των ΜΜΕ να συνειδητοποιήσει τα όρια του κοινωνικού και τιμωρητικού (ποινικού) συστήματος (σε σχέση με τα δικαιώματα και τις ελευθερίες) αλλά και να κατανοήσει την αξία της - χωρίς προκαταλήψεις και σκοπιμότητες - διαχείρισης ειδικών εγκλημάτων (ιδίως των νέων).

## **E250. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ**

**Διδάσκων: Κ. Μουρλάς, Δ. Χαρίτος**

Σύλληψη, δημιουργία και συντήρηση περιεχομένου στον κυβερνοχώρο. Εξειδικευμένες Βάσεις Δεδομένων και διαχείρισή τους.

## **ΠΑΙΔΙ ΚΑΙ ΜΜΕ**

**Διδάσκουσα: Μ. Ντάβου**

Στόχος του μαθήματος είναι η διερεύνηση της παρουσίας των μέσων στην καθημερινή ζωή των παιδιών και των εφήβων, καθώς και η ανάλυση μεθόδων και τεχνικών που διευκολύνουν τα παιδιά να επεξεργαστούν κριτικά τα μηνύματα των μέσων. Το μάθημα αποτελείται από τρεις γενικές ενότητες. Η πρώτη ενότητα είναι μια γενική εισαγωγή στην ψυχολογία της ανάπτυξης, ώστε οι φοιτητές να κατανοήσουν τους λόγους για τους οποίους οι "επιδράσεις" των μέσων διαφέρουν ανάλογα με την ηλικία του παιδιού. Η δεύτερη ενότητα καλύπτει ειδικά θέματα σχετικά με την εμπλοκή των μέσων στη ζωή των παιδιών που αφορούν επιδράσεις στη σκέψη, τα συναισθήματα και τις διαπροσωπικές σχέσεις. Στην Τρίτη ενότητα παρουσιάζονται στοιχεία και τεχνικές της αγωγής και εκπαίδευσης στα μέσα επικοινωνίας.

## **E246. ΦΕΜΙΝΙΣΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟ**

**Διδάσκουσες: Μ. Κορνηνού, Γ. Αθανασάτου**

Το μάθημα στοχεύει να παρουσιάσει τη φεμινιστική προσέγγιση στην κινηματογραφική θεωρία. Εξετάζονται θέματα όπως πατριαρχία, το ανδρικό βλέμμα, τα μοτίβα της ανδρικής κυριαρχίας και τα στοιχεία άρθρωσης του γυναικείου λόγου.

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ

### ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ - ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

#### **Σ101. ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ ΡΕΠΟΡΤΑΖ**

##### **Οργάνωση: Οπτικοακουστικό Εργαστήριο**

1. Τα δελτία τηλεοπτικών ειδήσεων (περιγραφή κατηγοριών)
  2. Το πρόβλημα του τηλεοπτικού χρόνου
  3. Εικόνα και λόγος: η τηλεόραση δεν είναι ραδιόφωνο με εικόνα ούτε βέβαια εφημερίδα
  4. Η τηλεοπτική γραφή: παραδείγματα και ασκήσεις.  
Ο γραπτός και ο ζωντανός τηλεοπτικός λόγος
  5. Η επιλογή των ειδήσεων για τη τηλεόραση: Γενικές αρχές.
  6. Το πρόβλημα της παρουσίας και οι τεχνικές της
  7. Το τηλεοπτικό ρεπορτάζ και η σεναριοποίηση των θεμάτων
  8. Βασικές αρχές τηλεοπτικής (δημοσιογραφικής) δεοντολογίας
  9. Τηλεόραση και ομάδες πίεσης
- Πρακτική εξάσκηση στην παραγωγή τηλεοπτικού ρεπορτάζ.

#### **Σ.102 ΕΜΠΕΙΡΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΑ ΜΜΕ**

##### **Διδάσκουσα: Ρ. Παναγιωτοπούλου**

Σκοπός του σεμιναρίου είναι να παρουσιάσει και να σχολιάσει τις πιο διαδεδομένες προσεγγίσεις σχετικά με τη μεθοδολογία και τις τεχνικές που χρησιμοποιούνται στις διάφορες έρευνες για τα μέσα μαζικής ενημέρωσης. Τα πλεονεκτήματα αλλά και οι περιορισμοί στη χρήση ποσοτικών ή / και ποιοτικών μεθόδων για τη συλλογή και ανάλυση δεδομένων θα αποτελέσουν έναν από τους άξονες της προβληματικής του σεμιναρίου και θα αξιολογηθούν ανάλογα με τη θεματική και το σχεδιασμό της εκάστοτε έρευνας. Επίσης θα παρουσιαστούν διάφορες ποιοτικές μέθοδοι και τεχνικές ανάλυσης δεδομένων που εφαρμόζονται στην έρευνα της επικοινωνίας και των ΜΜΕ (π.χ. αφηγηματική ανάλυση, ανάλυση περιεχομένου λόγου και εικόνας, συντακτική ανάλυση, συνεντεύξεις εις βάθος, κ.ά.) και θα γίνει συγκριτική αποτίμηση της αναλυτικής τους εμβέλειας. Οι διάφορες μέθοδοι και τεχνικές ανάλυσης θα παρουσιαστούν πάνω σε συγκεκριμένα παραδείγματα τα οποία θα αντλούνται από την επικαιρότητα και την πρακτική διαφόρων ΜΜΕ.

#### **Σ104. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΝΤΥΠΟΥ**

##### **Διδάσκων: Μ. Μειμάρης**

Το σεμινάριο αυτό έχει ως αντικείμενο την επεξεργασία κειμένων και εικόνων με Η/Υ και τη διαχείριση ηλεκτρονικών σελίδων. Προβλέπεται η κατάρτιση και η πρακτική εξάσκηση στη

σύλληψη, το σχεδιασμό, τη δημιουργία και διαχείριση σελίδας χρησιμοποιώντας νέα τεχνολογικά μέσα, σύμφωνα με τις δυνατότητες του υλικού και του λογισμικού του Τμήματος.

### **Σ107. ΘΕΜΑΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

**Διδάσκουσα: Ρ. Παναγιωτοπούλου**

Ο σχεδιασμός της επικοινωνίας, τόσο στο διαπροσωπικό, όσο και στο μαζικό επίπεδο, έχει αποτελέσει μια τυποποιημένη όψη της σύγχρονης ζωής. Με ποιο τρόπο διαδίδονται οι ιδέες μέσω των ΜΜΕ και άλλων επικοινωνιακών διαύλων; Πώς τα μέλη του κοινού προσλαμβάνουν ένα κοινωνικό μήνυμα; Πώς μπορούν να προσδιορισθούν οι αμφίδρομες επιδράσεις που δημιουργούνται ανάμεσα στο κοινό και στις μεθόδους επικοινωνιακής εκστρατείας που επιλέγονται; Η μελέτη των ερωτημάτων αυτών μπορεί να αποτελέσει σημαντικό βοήθημα για τη χάραξη στρατηγικών στις δημόσιες εκστρατείες κοινωνικού περιεχομένου, όπως π.χ. για το κάπνισμα, τα ναρκωτικά, το AIDS, τους "μαραθώνιους αγάπης" που υποστηρίζουν διάφορους κοινωνικούς σκοπούς αλληλεγγύης, το κτηματολόγιο, το πρόγραμμα συνένωσης κοινοτήτων "Καποδίστριας" κλπ.

Στο μάθημα θα μελετηθούν οι εφαρμογές της θεωρίας της επικοινωνίας και θα παρουσιαστούν ορισμένα επικοινωνιακά εργαλεία χρησιμοποιώντας παραδείγματα πραγματικών επικοινωνιακών δραστηριοτήτων. Το σεμινάριο θα έχει περισσότερο εφαρμοσμένο χαρακτήρα επειδή θα εστιάζεται στην ανάλυση συγκεκριμένων παραδειγμάτων από την επικοινωνιακή πρακτική.

### **Σ.108 ΟΠΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ - ΟΠΤΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ**

**Διδάσκων: Δ. Χαρίτος**

Το σεμινάριο αυτό αφορά στον σχεδιασμό και την λειτουργία των ψηφιακών εικόνων στο σύγχρονο επικοινωνιακό περιβάλλον και στοχεύει στην όσο το δυνατόν πληρέστερη παρουσίαση των θεωρητικών αλλά και των τεχνικών διαστάσεων του ζητήματος. Σε όλη την διάρκεια του σεμιναρίου, επιχειρείται η εξοικείωση των φοιτητών και φοιτητριών με νέα ψηφιακά εργαλεία επεξεργασίας στατικής εικόνας, κάνοντας χρήση κατάλληλου λογισμικού. Παράλληλα, γίνονται παρουσιάσεις που αφορούν στα εξής ζητήματα:

- Η εικόνα στην ζωή του ανθρώπου, τον πολιτισμό και την επικοινωνία
- Η γραφιστική και η σχέση της με την επικοινωνία
- Σύνθεση στατικής εικόνας: βασικές αρχές και παραδείγματα
- Ψηφιακή εικόνα, ανάλυση, τεχνικά χαρακτηριστικά, περιφερειακά
- Εισαγωγή στην επεξεργασία εντύπων και επεξηγηματική αναφορά σε πρακτικά ζητήματα που αφορούν στην τυπογραφία
- Η δημιουργία στατικής εικόνας για χρήση σε hypermedia και στο διαδίκτυο
- Κινούμενη γραφιστική - animation.

### **Σ109. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΠΗΓΩΝ** **Διδάσκοντες: Σ. Παπαθανασόπουλος, Γ. Πολίτης**

Το δύσκολο για έναν δημοσιογράφο δεν είναι να αποκτήσει πρόσβαση στις "επίσημες πηγές" ενημέρωσης. Αυτό είναι από τα πρώτα πράγματα που μαθαίνει με ευκολία όταν αρχίζει να εργάζεται σ' ένα μέσο μαζικής ενημέρωσης. Άλλωστε οι "επίσημες πηγές", προκειμένου να προωθήσουν τις θέσεις του κόμματος, του δημόσιου ή του ιδιωτικού φορέα τον οποίο εκπροσωπούν, επιδιώκουν να έχουν τακτική επαφή με τον δημοσιογράφο. Το δύσκολο είναι η απόκτηση και, στην πορεία, η διαχείριση των λεγόμενων "ανεπίσημων πηγών". Οι πηγές αυτές δίνουν τις σημαντικές πληροφορίες από τις οποίες προκύπτουν τα αποκαλυπτικά ρεπορτάζ. Πού και πώς βρίσκει ο δημοσιογράφος αυτές τις πηγές; Πώς τις διαχειρίζεται; Πώς τις διατηρεί; Πότε και για ποιους λόγους τις χάνει; Σ' αυτά τα βασικά ερωτήματα δίνονται απαντήσεις μέσα από το μάθημα "Διαχείριση των δημοσιογραφικών πηγών".

### **Σ202 ΤΑ ΔΙΕΘΝΗ ΕΙΔΗΣΕΟΓΡΑΦΙΚΑ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑ** **Διευθύνοντες: Μ. Μειμάρης, Α. Χριστοδουλίδης**

Στο σεμινάριο αυτό μελετάται η δομή και η δικτύωση των διεθνών ειδησεογραφικών πρακτορείων, τόσο σε επίπεδο οργάνωσης και λειτουργίας, όσο και σε επίπεδο διαχείρισης της πληροφορίας.

### **Σ204. ΕΙΔΙΚΑ ΡΕΠΟΡΤΑΖ** **Διδάσκοντες: Σ. Παπαθανασόπουλος, Λ. Ταγματάρχης**

Στο σεμινάριο αυτό επιχειρείται μια "εργαστηριακή" επεξεργασία της ειδησεογραφίας για να αποκαλυφθεί ο ρόλος της δημοσιογραφίας στη διαχείριση της πληροφορίας. Επιλέγονται από το διδάσκοντα και τους φοιτητές ορισμένοι κεντρικοί άξονες της θεματολογίας που διαμορφώνουν την ημερήσια διάταξη της έντυπης επικοινωνίας στην τρέχουσα περίοδο (π.χ., προελογική εκστρατεία, ρόλος περιθωριακών ομάδων, πολιτιστικά). Με βάση αυτές τις επιλογές θα υπάρξει επεξεργασία από πλευράς ομάδων της ειδησεογραφίας και σύγκριση με την αντίστοιχη συγκεκριμένων εφημερίδων, με στόχο να διερευνηθεί η διαδικασία της δημοσιοποίησης.

### **Σ205. ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΗΛΕΤΑΙΝΙΩΝ ΚΑΙ ΦΙΛΜ ΝΤΟΚΟΥΜΕΝΤΟΥ** **Οργάνωση: Οπτικοακουστικό Εργαστήριο**

Εισαγωγή στην παραγωγή τηλεταινιών και ντοκιμαντέρ. Ιστορική ανασκόπηση, δομική εξέταση, κριτική ανάλυση, και μελέτη διαφόρων ειδών τηλεοπτικών προγραμμάτων "ντοκουμέντου" (ιστορικών, βιογραφικών, κοινωνικών, εκπαιδευτικών κ.λπ.). Το μάθημα περιλαμβάνει διαλέξεις, προβολές τηλεοπτικών προγραμμάτων και συζητήσεις. Πρακτική εξάσκηση στην παραγωγή τηλεταινιών και ντοκιμαντέρ, καθώς και συγγραφή σεναρίου.



## **Σ208. ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ**

### **Διδάσκοντες: Μ. Μειμάρης**

Με δυνατότητα συνεχούς πρόσβασης σε διεθνείς και ελληνικές πηγές, ο φοιτητής/τρια εισάγεται στην έρευνα, διαχείριση και δημιουργία της δημοσιογραφικής ειδήσης στο διαδίκτυο.

## **Σ209. ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑΣ ΤΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ**

### **Διδάσκων: Σ. Μοσχονάς**

Εξετάζονται θέματα από τη θεωρία της σημασίας και της επικοινωνίας που απασχόλησαν τα κινήματα του λογικού θετικισμού και της φιλοσοφίας της καθημερινής γλώσσας· διερευνώνται επίσης οι σύγχρονες τάσεις στη φιλοσοφία της γλώσσας. Ενδεικτικά θέματα: σημασία και αλήθεια, επιχειρηματολογία, νόηση και γλώσσα, νόημα και αναφορά, η θεωρία των λεκτικών πράξεων, ρητορική οργάνωση του λόγου, θεωρίες πρόσληψης, μοντέλα της επικοινωνίας και μεταφορικές αντιλήψεις για την επικοινωνία, γλωσσικά πρότυπα στη λογοτεχνία. Το σεμινάριο επικεντρώνεται σε διαφορετικό θέμα κάθε εξάμηνο.

## **Ε232. ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ**

### **Διδάσκουσα: Ε. Φιλοκύπρου**

Σκοπός του μαθήματος είναι να εξασκηθούν οι φοιτητές στη συγγραφή ακαδημαϊκών εργασιών. Στη διάρκεια των μαθημάτων εξετάζονται εκ του σύνεγγυς ορισμένα λογοτεχνικά κείμενα Ελλήνων ή ξένων συγγραφέων (π.χ. Μάρκες, Μπόρχες, Καλβίνο, Χατζής, Μίγγας) και οι φοιτητές καλούνται να εκπονήσουν εργασίες αναφορικά με τα κείμενα αυτά. Γίνεται αναλυτική διόρθωση των εργασιών, με έμφαση σε ζητήματα δομής, διατύπωσης, σαφήνειας και διάρθρωσης της επιχειρηματολογίας.

## **Σ110. MONITORING ΣΤΑ ΜΜΕ**

### **Διευθύνων: Γ. Πλειός**

Το Εργαστήριο Κοινωνικής Έρευνας και Μ.Μ.Ε. του Τομέα Κοινωνικής και Πολιτικής Ανάλυσης της Επικοινωνίας κάθε εξάμηνο εκπαιδεύει ορισμένο αριθμό φοιτητών/-τριών στην τεκμηρίωση και ανάλυση: α) τηλεοπτικών προγραμμάτων (π.χ. ειδήσεων και ενημερωτικών εκπομπών), β) Τύπου (π.χ. κύριων άρθρων, πολιτικού ρεπορτάζ κ.λπ.). Ο αριθμός των φοιτητών ανακοινώνεται στην αρχή κάθε εξαμήνου από τη Γραμματεία του Τμήματος. Δεκτοί γίνονται φοιτητές που βρίσκονται στο 3ο έτος σπουδών. Το Εργαστήριο είναι προαιρετικό και χορηγείται πιστοποιητικό επιτυχούς παρακολούθησης.



## **Καθομολόγησις των πτυχιούχων του Τμήματος Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης**

Τοῦ πτυχίου τοῦ Τμήματος Ἐπικοινωνίας καὶ τῶν Μέσων Μαζικῆς Ἐνημερώσεως ἀξιωθέντες ὀρκον ὀμνύομεν πρὸ τοῦ Πρυτάνεως καὶ τοῦ Προέδρου τοῦ Τμήματος Ἐπικοινωνίας καὶ τῶν Μέσων Μαζικῆς Ἐνημερώσεως καὶ πίστην καθομολογοῦμεν τήνδε. Ἀπὸ τοῦ ἱεροῦ περιβόλου τοῦ σεπτοῦ τούτου Τεμένουσ τῶν Μουσῶν ἐξερχόμενοι, κατ' ἐπιστήμην βιωσόμεθα, ἀσκοῦντες ταύτην δίκην θρησκείας, ἐν πνεύματι καὶ ἀληθείᾳ. Οὕτω χρησίμους ἡμᾶς αὐτοὺς καταστήσομεν, πρὸς ἅπαντας τοὺς δεομένους τῆς ἡμετέρας ἀρωγῆς καὶ ἐν πάσῃ ἀνθρώπων κοινωνίᾳ, ἀεὶ πρὸς εἰρήνην καὶ χρηστότητα ἡθῶν συντελέσομεν, βαίνοντες ἐν εὐθείᾳ τοῦ βίου ὁδοῦ, πρὸς τὴν ἀλήθειαν καὶ τὸ δίκαιον ἀποβλέποντες καὶ τὸν βίον ἀνυψοῦντες εἰς τύπον ἀρετῆς, ὑπὸ τὴν σκέπην τῆς Σοφίας. Ταύτην τὴν ἐπαγγελίαν ἐπιτελοῦσιν, εἴη ἡμῖν, σὺν ταῖς εὐχαῖς τῶν ἡμετέρων διδασκάλων, ὁ Θεὸς βοηθὸς ἐν τῷ βίῳ.



## ΦΟΙΤΗΤΙΚΗ ΜΕΡΙΜΝΑ



## ΦΟΙΤΗΤΙΚΗ ΜΕΡΙΜΝΑ

**Η** ιδιότητα του φοιτητή αποκτάται με την εγγραφή του σε Α.Ε.Ι. και αποβάλλεται με τη λήψη του πτυχίου. Οι φοιτητές δικαιούνται να κάνουν χρήση όλων των εγκαταστάσεων και των μέσων με τα οποία είναι εξοπλισμένο το Α.Ε.Ι. για την εκπλήρωση του εκπαιδευτικού του έργου, σύμφωνα με τον εσωτερικό κανονισμό και τις αποφάσεις των αρμόδιων οργάνων του Α.Ε.Ι.

### ΔΩΡΕΑΝ ΔΙΑΝΟΜΗ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις οι διδάσκοντες οφείλουν να προτείνουν 2 ή περισσότερες διαζευκτικές επιλογές συγγραμμάτων για κάθε μάθημα του προγράμματος σπουδών, ενώ στην κάθε επιλογή πρέπει να περιλαμβάνεται 1 κα μόνο σύγγραμμα. Το 1 σύγγραμμα μπορεί να περιλαμβάνει 2 βιβλία, το 1 εκ των οποίων λειτουργεί ως βοήθημα για την ανάγνωση και κατανόηση του αντίστοιχου προτεινόμενου συγγράμματος.

Οι προπτυχιακοί φοιτητές δικαιούνται να επιλέξουν 1 διδακτικό σύγγραμμα για κάθε μάθημα του προγράμματος σπουδών. Επιλογή 2ου συγγράμματος για το ίδιο μάθημα δεν επιτρέπεται, ακόμα κι αν άλλαξε το προτεινόμενο σύγγραμμα ή ακόμα κι αν ο φοιτητής δεν επέλεξε κανένα από τα προτεινόμενα διδακτικά συγγράμματα άλλου μαθήματος του προγράμματος σπουδών.

Εάν οι φοιτητές επιλέξουν περισσότερα επιλεγόμενα μαθήματα από όσα απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου, το δικαίωμα επιλογής και δωρεάν προμήθειας διδακτικού συγγράμματος δεν επεκτείνεται και στα επιπλέον μαθήματα που αυτοί επέλεξαν και εξετάστηκαν, ακόμη κι αν αυτά υπολογίζονται για τη λήψη του πτυχίου.

Οι φοιτητές κατά τη διάρκεια των σπουδών τους δικαιούνται δωρεάν 48 συγγράμματα, όσα και τα μαθήματα που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου τους.

Το οικείο Α.Ε.Ι. αναλαμβάνει την κάλυψη της δαπάνης για τη διανομή πρόσθετου φακέλου, τον οποίο μπορεί ο διδάσκων να χορηγήσει στους φοιτητές για τη εξασφάλιση της πολύπλευρης και σφαιρικής ενημέρωσής τους πάνω στο περιεχόμενο του μαθήματος. Ο φάκελος μπορεί να περιέχει βασικά επιστημονικά άρθρα, σημειώσεις, μελέτες και σχετική βιβλιογραφική αναφορά, το δε περιεχόμενό του διαμορφώνεται με πλήρη ευθύνη του διδάσκοντα.

Όλοι οι φοιτητές που εγγράφονται στο Α' εξάμηνο του Τμήματος, με εισαγωγικές, με μετεγγραφή ή με κατατακτήριες εξετάσεις από Τ.Ε.Ι. σε Α.Ε.Ι., έχουν δικαίωμα να πάρουν δωρεάν τα πανεπιστημιακά συγγράμματα για τα μαθήματα που προβλέπονται από το ενδεικτικό πρόγραμμα σπουδών για το εξάμηνο τούτο. Με την προϋπόθεση ότι εξακολουθούν να φοιτούν στο ίδιο Τμήμα, οι φοιτητές έχουν δικαίωμα να παίρνουν δωρεάν τα πανεπιστημιακά συγγράμματα για τα μαθήματα που το ενδεικτικό πρόγραμμα σπουδών προβλέπει σε κάθε εξάμηνο.

Από το ακαδημαϊκό έτος 1996-97 στους πτυχιούχους Α.Ε.Ι. που εγγράφονται για απόκτηση δεύτερου πτυχίου Α.Ε.Ι., δεν χορηγούνται δωρεάν συγγράμματα.

Φοιτητής που παρέλειψε να παραλάβει τα βιβλία και τις σημειώσεις μέσα στις προθεσμίες που ορίζονται, χάνει το δικαίωμα τούτο για το αντίστοιχο μάθημα.

Στους μεταπτυχιακούς φοιτητές δεν χορηγούνται δωρεάν συγγράμματα (βιβλία, σημειώσεις κ.λπ.).

Η δωρεάν διανομή των συγγραμμάτων διακόπτεται μετά την πάροδο της ελάχιστης διάρκειας σπουδών προσαυξανόμενης κατά δύο (2) έτη.

## **ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ**

Το Τμήμα χρησιμοποιεί τις υπολογιστικές και τηλεπικοινωνιακές υποδομές που Πανεπιστημίου Αθηνών:

### **Ηλεκτρονική Γραμματεία**

Η εφαρμογή αυτή σας παρέχει τη δυνατότητα να επικοινωνήσετε με τη Γραμματεία του Τμήματός από οποιοδήποτε Η/Υ, οπουδήποτε στον κόσμο! Από το σπίτι, το internetcafe, την εξοχική κατοικία, τη βιβλιοθήκη, μπορείτε να πραγματοποιήσετε διάφορες ενέργειες που αφορούν εσάς και τη Γραμματεία, εύκολα και γρήγορα.

Αναλυτικότερα, οι Φοιτητές έχουν τη δυνατότητα:

- να δουν ή/και να εκτυπώσουν τη βαθμολογία τους
  - σε κάποια ή σε όλες τις εξεταστικές περιόδους
  - σε ένα ή περισσότερα μαθήματα, ή συγκεντρωτικά
  - με βάση τις επιτυχημένες ή τις αποτυχημένες προσπάθειες
- να έχουν πληροφορίες για οποιοδήποτε μάθημα του Προγράμματος Σπουδών (διδασκτικές μονάδες, βάση, ώρες διδασκαλίας, καθηγητής, συγγράμματα κτλ)
- να δηλώσουν τα μαθήματα που ενδιαφέρονται να παρακολουθήσουν στο επόμενο εξάμηνο
- να συμπληρώσουν αιτήσεις για την έκδοση οποιοδήποτε διαθέσιμου πιστοποιητικού έχει καθορίσει η Γραμματεία (αναλυτικής βαθμολογίας, στρατολογίας, εφορίας κ.ά.)

Σχετικά: <http://my-studies.uoa.gr/>

## Ηλεκτρονική δήλωση συγγραμμάτων

Το σύστημα ΕΥΔΟΞΟΣ είναι μια πρωτοποριακή υπηρεσία του Υπουργείου Παιδείας Δια Βίου Μάθησης & Θρησκευμάτων για την άμεση και ολοκληρωμένη παροχή των Συγγραμμάτων των φοιτητών των Πανεπιστημίων και των ΤΕΙ της επικράτειας.

Η διαδικασία είναι πλήρως αυτοματοποιημένη και προσφέρει:

- Πλήρη ενημέρωση στους φοιτητές για τα παρεχόμενα Συγγράμματα σε κάθε μάθημα
- Δυνατότητα άμεσης παραλαβής των Συγγραμμάτων και
- Αποτελεσματικούς μηχανισμούς για την ταχεία αποζημίωση των Εκδοτών και για την αποτροπή της καταχρηστικής εκμετάλλευσης των δημόσιων πόρων

**ΠΡΟΣΟΧΗ:** Πριν τη δήλωση των Συγγραμμάτων στον ΕΥΔΟΞΟ θα πρέπει να έχει προηγηθεί η ίδια αντίστοιχη δήλωση συγγραμμάτων στο Σύστημα Ηλεκτρονικής Γραμματείας του Παν/μιου.

Σχετικά: <http://eudoxus.gr/>

## Ηλεκτρονική τάξη

Η πλατφόρμα η-Τάξη ΕΚΠΑ είναι ένα ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Ηλεκτρονικών Μαθημάτων. Έχει σχεδιαστεί με προσανατολισμό την ενίσχυση της κλασικής διδασκαλίας και την ενσωμάτωση των ΤΠΕ στην εκπαιδευτική διαδικασία. Υποστηρίζει την Ασύγχρονη Τηλεκπαίδευση μέσα από ένα εύχρηστο και δυναμικό περιβάλλον αλληλεπίδρασης και συνεχούς επικοινωνίας

Η πλατφόρμα η-Τάξη ΕΚΠΑ είναι ένα ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Ηλεκτρονικών Μαθημάτων και υποστηρίζει την Υπηρεσία Ασύγχρονης Τηλεκπαίδευσης στο Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Το Τμήμα προσφέρει πολλά από τα μαθήματά του και στην ηλεκτρονική τάξη με την έννοια ότι βοηθούν και προσφέρουν πρόσθετο υλικό στους φοιτητές.

η-Τάξη: <http://eclass.uoa.gr/>

## **ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΗ ΛΕΣΧΗ**

Η Πανεπιστημιακή Λέσχη, που στεγάζεται στο κτήριο της οδού Ιπποκράτους 15, προσφέρει στο φοιτητή:

### **Υγειονομική Υπηρεσία**

Υγειονομική περίθαλψη δικαιούνται οι προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές, ημεδαποί, ομογενείς και αλλοδαποί για διάστημα ίσο προς τα έτη φοίτησης που προβλέπονται ως ελάχιστη διάρκεια των προπτυχιακών ή μεταπτυχιακών σπουδών, αντίστοιχα, ενός Τμήματος, προσαυξημένο κατά το ήμισυ.

Προκειμένου για το τελευταίο έτος σπουδών, η περίθαλψη παρατείνεται και μετά τη λήξη του ακαδημαϊκού έτους μέχρι 31 Δεκεμβρίου, για όσους δεν έχουν λάβει τον τίτλο σπουδών τους μέχρι τότε.

Η Υγειονομική περίθαλψη των φοιτητών περιλαμβάνει:

- α) Ιατρική εξέταση
- β) Νοσοκομειακή εξέταση
- γ) Φαρμακευτική περίθαλψη
- δ) Παρακλινικές εξετάσεις
- ε) Εξέταση στο σπίτι
- στ) Τοκετούς
- ζ) Φυσιοθεραπείες
- η) Οδοντιατρική περίθαλψη
- θ) Ορθοπαιδικά είδη

Αναλυτικά, η υγειονομική περίθαλψη παρέχεται στους φοιτητές ως εξής:

#### *α) Ιατρική εξέταση*

Ο φοιτητής που έχει ανάγκη ιατρικής περίθαλψης μπορεί να προσέρχεται καθημερινά τις εργάσιμες ημέρες και ώρες στα ιατρεία της Υγειονομικής Υπηρεσίας της Πανεπιστημιακής Λέσχης, προσκομίζοντας το φοιτητικό βιβλιάριο περίθαλψης (Φ.Β.Π.).

Το βιβλιάριο αυτό δίνεται στον σπουδαστή κατά την εγγραφή του στο Τμήμα και ανανεώνεται κάθε χρόνο από τη Γραμματεία του Τμήματος.

#### *β) Νοσοκομειακή περίθαλψη*

Η Νοσοκομειακή περίθαλψη παρέχεται στα Νοσηλευτικά Ιδρύματα Ν.Π.Δ.Δ. και κατά προτίμηση στις Πανεπιστημιακές Κλινικές σε Ββ' θέση και υπολογίζεται με βάση το τιμολόγιο που ισχύει κάθε φορά για τους δημόσιους υπαλλήλους.

Η περίθαλψη αυτή μπορεί να παρασχεθεί και σε Νοσηλευτικά Ιδρύματα Ν.Π.Ι.Δ. ή σε Ιδιωτικές Κλινικές, σε περίπτωση που στα Ιδρύματα του Δημοσίου υπάρχει έλλειψη κλίνης, όταν το περιστατικό κριθεί επείγον. Στην περίπτωση αυτή καταβάλλονται τα αντίστοιχα νοσήλια της θέσης Ββ' σε Νοσηλευτικά Ιδρύματα Ν.Π.Δ.Δ.

Η εισαγωγή στα ανωτέρω Ιδρύματα γίνεται, αφού προηγουμένως ο φοιτητής εφοδιασθεί με το ανάλογο εισιτήριο από την Υγειονομική Υπηρεσία της Πανεπιστημιακής Λέσχης.

Η διαδικασία αυτή μπορεί να παρακαμφθεί: α) όταν τα γραφεία της Υπηρεσίας αργούν και β) όταν το περιστατικό κριθεί επείγον.



Στις περιπτώσεις αυτές πρέπει, μέσα σε δύο κατ' ανώτατο όριο εργάσιμες ημέρες από την εισαγωγή, να ειδοποιηθεί η Υγειονομική Υπηρεσία της Πανεπιστημιακής Λέσχης από τον ασθενή ή από κάποιον οικείο του ή από το Νοσηλευτικό Ίδρυμα, προκειμένου ο αρμόδιος ιατρός της Λέσχης να αποφανθεί για το επείγον της περίπτωσης.

Σε περίπτωση μη αναγγελίας και μη πιστοποίησης της αναγκαιότητας εισαγωγής του, εκ μέρους ιατρού της Υγειονομικής Υπηρεσίας, η δαπάνη βαρύνει εξ ολοκλήρου τον φοιτητή.

Όταν όμως υπάρχουν περιστατικά, κατά τα οποία οι φοιτητές εισάγονται στο Νοσοκομείο σε κωματώδη κατάσταση ή σε βαριά ψυχική διέγερση, επειδή πρόκειται για περιπτώσεις ανωτέρας βίας, το παραπάνω αναφερόμενο χρονικό όριο για ενημέρωση της Υγειονομικής Υπηρεσίας αρχίζει από τότε που έληξε η περίπτωση ανωτέρας βίας (Απόφαση Πρωτανικού Συμβουλίου της 7.2.85).

#### γ) Φαρμακευτική περίθαλψη

Οι συνταγές αναγράφονται στο Φ.Β.Π. και χορηγούνται:

1) από τους ιατρούς της Υγειονομικής Υπηρεσίας της Πανεπιστημιακής Λέσχης, 2) από τους ιατρούς Νοσηλευτικών Ιδρυμάτων και 3) από ιδιώτες ιατρούς.

Για τις περιπτώσεις 2 και 3 πρέπει, μέσα σε δύο κατ' ανώτατο όριο εργάσιμες ημέρες από την έκδοσή της, να θεωρηθεί η συνταγή από τους ιατρούς της Υγειονομικής Υπηρεσίας της Πανεπιστημιακής Λέσχης, αλλιώς δεν είναι εκτελεστή.

Η συνταγή πρέπει να περιλαμβάνει με σαφήνεια το ονοματεπώνυμο, το Τμήμα, τον αριθμό μητρώου του φοιτητή, τη γνωμάτευση της πάθησης, την ημερομηνία, την υπογραφή και τη σφραγίδα του ιατρού.

Οι συνταγές εκτελούνται στα συμβεβλημένα φαρμακεία, ο δε ενδιαφερόμενος υπογράφει τη συνταγή με την παραλαβή των φαρμάκων.

#### δ) Παρακλινικές εξετάσεις

Γίνονται στο μικροβιολογικό εργαστήριο της Ιατρικής Σχολής ή στα εργαστήρια των Νοσηλευτικών Ιδρυμάτων του Δημοσίου ή στα εργαστήρια των Νοσηλευτικών Ιδρυμάτων Ιδιωτικού Δικαίου, μετά από παραπομπή των φοιτητών από την Υγειονομική Υπηρεσία της Πανεπιστημιακής Λέσχης. Η πληρωμή γίνεται με βάση το τιμολόγιο των δημοσίων υπαλλήλων.

#### ε) Εξέταση στο σπίτι

Όταν η κατάσταση του ασθενούς καθιστά δυσχερή τη μετάβασή του στο ιατρείο, μπορεί να καλέσει κατά τις εργάσιμες ημέρες και ώρες ιατρό της Υγειονομικής Υπηρεσίας της Πανεπιστημιακής Λέσχης στο σπίτι του.

Αν ο ιατρός αδυνατεί να μεταβεί στο σπίτι του ασθενούς ή τα γραφεία της Υπηρεσίας αργούν, και εφόσον η κατάσταση του ασθενούς το επιβάλλει, ο ασθενής μπορεί να εισαχθεί στο εφημερεύον Νοσοκομείο ή σε Ιδιωτική Κλινική.

#### στ) Τοκετοί

Σε περίπτωση φυσιολογικού τοκετού ή καισαρικής τομής, εκτός από την κάλυψη των δαπανών νοσηλείας, εφόσον αυτή έγινε σε Πανεπιστημιακή Κλινική ή Νοσηλευτικό Ίδρυμα Ν.Π.Δ.Δ., παρέχεται στις φοιτήτριες και επίδομα τοκετού, ίσο με το επίδομα που παρέχεται στους δημόσιους υπαλλήλους και με την προϋπόθεση ότι η φοιτήτρια δεν παίρνει επίδομα ή βοήθημα από άλλη πηγή ή ίδια ή ο σύζυγός της.

### ζ) Φυσιοθεραπείες

Οι φυσιοθεραπείες εκτελούνται σε φυσιοθεραπευτήρια των Νοσηλευτικών Ιδρυμάτων του Δημοσίου ή των Ν.Π.Ι.Δ., ύστερα από παραπομπή του ασθενούς από την Υγειονομική Υπηρεσία. Ο φοιτητής που έχει ανάγκη φυσιοθεραπείας από ατύχημα ή άλλη ασθένεια υποβάλλει στην Υγειονομική Υπηρεσία αίτηση με σχετική γνωμάτευση του θεράποντος ιατρού.

### η) Οδοντιατρική περίθαλψη

Οδοντιατρική περίθαλψη παρέχεται στο Οδοντιατρείο της Υγειονομικής Υπηρεσίας.

Η περίθαλψη αφορά θεραπευτικές εργασίες και όχι προσθετικές και ορθοδοντική, είναι δε ανάλογη με εκείνη των δημοσίων υπαλλήλων.

### 8) Ορθοπεδικά είδη

Η δαπάνη για ορθοπεδικά είδη καλύπτεται, σύμφωνα με τις διατάξεις που ισχύουν για τους δημόσιους υπαλλήλους και μόνο στην περίπτωση που η ανάγκη προέρχεται από ασθένεια ή ατύχημα.

Στην περίπτωση αυτή ο φοιτητής υποβάλλει αίτηση, με σχετική γνωμάτευση ορθοπεδικού ιατρού, η οποία εξετάζεται από την Υγειονομική Υπηρεσία που αποφαινεται σχετικά.

### Δαπάνες που δεν καλύπτονται από την ιατροφαρμακευτική περίθαλψη

Η υγειονομική περίθαλψη των φοιτητών δεν περιλαμβάνει τις εξής δαπάνες: για ακουστικά βαρηκοΐας, στοιχειώδη φάρμακα, ιατρικά εργαλεία και όργανα, διορθωτικούς φακούς πάνω από το ποσό των 3.000 δρχ., φακούς επαφής πάνω από το ποσό των 10.000 δρχ., σκελετό πάνω από το ποσό των 5.000 δρχ., καλλυντικά, λουτροθεραπείες, αμοιβή αποκλειστικής νοσοκόμου και πλαστικές εγχειρήσεις.

Σχετικά με τη χορήγηση διορθωτικών φακών, φακών επαφής και σκελετού διευκρινίζεται ότι οι φοιτητές (προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί) έχουν δικαίωμα, και εφόσον θεωρείται απαραίτητη η αλλαγή κατά την κρίση του αρμόδιου ιατρού, για ένα ζευγάρι διορθωτικών φακών κάθε χρόνο, φακών επαφής κάθε δύο χρόνια και σκελετού εφάπαξ κατά τη διάρκεια των σπουδών τους.

### Εκλογή ασφαλιστικού φορέα

Σε περίπτωση που ο φοιτητής δικαιούται άμεσα ή έμμεσα περίθαλψη από άλλο ασφαλιστικό φορέα, μπορεί να επιλέξει τον ασφαλιστικό φορέα που προτιμάει, κάθε πανεπιστημιακό έτος με υπεύθυνη δήλωση.

Σε περίπτωση που ο ασφαλιστικός φορέας, τον οποίο έχει επιλέξει ο φοιτητής, καλύπτει μόνο τη νοσοκομειακή και ιατροφαρμακευτική περίθαλψη ή μέρος της δαπάνης νοσηλείας, η Πανεπιστημιακή Λέσχη καλύπτει την υπόλοιπη δαπάνη, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στην ενότητα που αφορά τη νοσοκομειακή περίθαλψη.

### Τόπος παροχής υγειονομικής περίθαλψης

Η περίθαλψη παρέχεται μέσα στην Ελληνική Επικράτεια και ειδικότερα:

α) στους φοιτητές που βρίσκονται στην έδρα του Α.Ε.Ι.,

β) στους φοιτητές που μετέχουν σε πανεπιστημιακές εκδρομές ή κάνουν πρακτική εξάσκηση ή εκπονούν πτυχιακή διατριβή εκτός της έδρας του οικείου Α.Ε.Ι., στον τόπο που ασκούνται ή εκπονούν διατριβή ή στον τόπο που έλαβε χώρα το περιστατικό,

γ) στους φοιτητές που βρίσκονται εκτός έδρας του οικείου Α.Ε.Ι. και εφόσον το περιστατικό κρίνεται επείγον.

Στην περίπτωση αυτή ο φοιτητής είναι υποχρεωμένος να γνωρίσει στην Υγειονομική Υπηρεσία της Πανεπιστημιακής Λέσχης την κατάσταση του μέσα στις δύο επόμενες εργάσιμες ημέρες.

Για την έγκριση της δαπάνης εκτός των άλλων δικαιολογητικών απαιτείται βεβαίωση ιατρού του Δημοσίου (Νοσοκομείου - Αγροτικού Ιατρείου), καθώς και έγκριση του Οργάνου που διοικεί την Πανεπιστημιακή Λέσχη.

#### *Μετάβαση ασθενούς φοιτητή στο Εξωτερικό*

Σε εξαιρετικές περιπτώσεις των φοιτητών που πάσχουν από σοβαρότερο νόσημα, η διάγνωση και η θεραπεία του οποίου δεν μπορεί να γίνει στην Ελλάδα, ύστερα από γνωμάτευση Διευθυντή Κλινικής Πανεπιστημιακών Νοσηλευτικών Ιδρυμάτων Δημοσίου και Ν.Π.Ι.Δ. και ύστερα από σχετική εισήγηση της Υγειονομικής Υπηρεσίας και σύμφωνη γνώμη του Δ.Σ. του Τμήματος, στο οποίο ο φοιτητής φοιτά, παραπέμπονται στην αρμόδια Επιτροπή του Υπουργείου Υγείας και Πρόνοιας για την τελική έγκριση μετάβασης στο εξωτερικό.

#### *Υποχρεωτική Υγειονομική Εξέταση*

Οι πρωτοεγγραφόμενοι και οι μετεγγραφόμενοι από το εξωτερικό φοιτητές υποχρεώνονται στις εξής ιατρικές εξετάσεις, οι οποίες παρέχονται δωρεάν από την Υγειονομική Υπηρεσία:

- Ακτινολογική,
- Παθολογική,
- Δερματολογική.

Οι υπόλοιποι φοιτητές που ανανεώνουν με οποιοδήποτε τρόπο την εγγραφή τους, καθώς και οι μετεγγραφόμενοι από άλλα Α.Ε.Ι. και οι κατατασσόμενοι πτυχιούχοι Ανωτέρων και Ανωτάτων Σχολών, υποβάλλονται κάθε χρόνο σε ακτινολογική μόνο εξέταση για την παρακολούθηση της υγείας τους.

Η Υγειονομική Υπηρεσία στεγάζεται στον Α' όροφο της Παν/κής Λέσχης, τηλ. 010 36.28.200.

## **Γραφείο Συσσιτίου**

Η μέριμνα για τη σίτιση των φοιτητών καθορίζεται από το Υ.Π.Ε.Π.Θ. και με τις ισχύουσες διατάξεις των Π.Δ. 387/83, 494/85, 143/90, 469/93, τις από 3/10/86, 4/3/93, 14/12/95 αποφάσεις της Συγκλήτου και την από 30/10/95 γνωμάτευση του Δικαστικού Τμήματος του Πανεπιστημίου Αθηνών.

Η τιμή του ημερησίου σιτηρεσίου ανέρχεται μέχρι σήμερα στις 450 δραχ. για κάθε φοιτητή. Οι φοιτητές που δικαιούνται κάρτα σίτισης, μπορούν να σιτίζονται στα συμβεβλημένα Εστιατόρια ή τις Εστίες ή Οικοτροφεία, εάν διαμένουν σ' αυτά.

Για τους φοιτητές, οι οποίοι παρακολουθούν μαθήματα στην Πανεπιστημιούπολη, λειτουργεί το Εστιατόριο της Φιλοσοφικής Σχολής μέσα στην Πανεπιστημιούπολη.

Για φοιτητές που παρακολουθούν μαθήματα στο κέντρο της Αθήνας, λειτουργεί το Φοιτητικό Εστιατόριο της οδού Αραχώβης 44.

Για τους Φοιτητές της Ιατρικής Σχολής λειτουργεί το Εστιατόριο των Ιατρικών Εργαστηρίων στο Γουδί, στα κτήρια της Ιατρικής Σχολής. Οι πρωτοετείς φοιτητές του Τμήματος Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού σιτίζονται στην περιοχή της Καλογρέζας και στο επί της οδού

Αφροδίτης 31 Φοιτητικό Εστιατόριο, των δε υπολοίπων ετών, σιτίζονται στο Εστιατόριο που λειτουργεί στη Δάφνη, στις κτηριακές εγκαταστάσεις του Τμήματος.

Οι φοιτητές που δεν δικαιούνται κάρτας σίτισης, μπορούν, σύμφωνα με τους μέχρι σήμερα ισχύοντες συμβατικούς όρους της Διακήρυξης για την σίτιση των φοιτητών του Ίδρυμάτος μας, να σιτίζονται στο Εστιατόριο της Σχολής τους με τη φοιτητική τους ταυτότητα, καταβάλλοντας 650 δρχ. ημερησίως, ποσό αναπροσαρμοζόμενο σύμφωνα με την τιμαριθμική αύξηση.

Προκειμένου να χορηγηθεί η κάρτα σίτισης, οι ενδιαφερόμενοι φοιτητές πρέπει να προσκομίσουν τα παρακάτω δικαιολογητικά:

- Εκκαθαριστικό εφορίας για τα δηλωθέντα εισοδήματα των γονέων.

- Εάν ο φοιτητής έχει ατομικό εισόδημα, προσκομίζει και το δικό του εκκαθαριστικό σημείωμα.

- Πανεπιστημιακή κατάσταση για τη σίτιση από τη Γραμματεία της Σχολής ή του Τμήματος θεωρημένη.

- Υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/86, την οποία συμπληρώνουν στο Τμήμα μας.

- Δύο πρόσφατες φωτογραφίες.

Εάν το εκκαθαριστικό της εφορίας είναι στο όνομα της μητέρας, υποχρεούνται οι φοιτητές να προσκομίσουν το αντίστοιχο δικαιολογητικό.

-Ληξιαρχική πράξη θανάτου, εάν έχει αποβιώσει ο πατέρας,

-Διαζευκτήριο, αν είναι διαζευγμένοι οι γονείς.

Εάν οι φοιτητές είναι τέκνα ομογενών και οι γονείς κατοικούν στο εξωτερικό, τότε προσκομίζουν βεβαίωση της εκεί Ελληνικής Προξενικής Αρχής που θα αναγράφει αν η προσφερόμενη εργασία του πατέρα είναι της μορφής ειδικευμένου ή ανειδίκευτου εργάτη.

Εάν οι φοιτητές είναι Κύπριοι, προσκομίζουν πιστοποιητικό απορίας από το Τμήμα Υπηρεσιών Κοινωνικής Ευημερίας της Κύπρου.

-Βεβαίωση σπουδών, εφόσον υπάρχει στην οικογένεια αδελφός ή αδελφή που σπουδάζει.

-Πιστοποιητικό Οικογενειακής Κατάστασης.

Εάν οι γονείς δεν υποχρεούνται να υποβάλλουν φορολογική δήλωση, τότε οι φοιτητές προσκομίζουν υπεύθυνη δήλωση θεωρημένη από την οικεία Οικονομική Εφορία (Δ.Ο.Υ.).

Οι αλλοδαποί φοιτητές που έχουν υποτροφία από Κρατική Υπηρεσία, προσκομίζουν το έγγραφο της Υποτροφίας και βεβαίωση Πανεπιστημιακής Κατάστασης για σίτιση από την Γραμματεία της Σχολής.

Οι αλλοδαποί φοιτητές που φοιτούν στο Ίδρυμά μας, στο πλαίσιο προγραμμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, προσκομίζουν θεωρημένη βεβαίωση της πανεπιστημιακής κατάστασης για σίτιση από την Γραμματεία της Σχολής ή του Τμήματος.

Οι υπότροφοι αλλοδαποί που παρακολουθούν μαθήματα ελληνικής γλώσσας προσκομίζουν το έγγραφο της υποτροφίας και βεβαίωση από το Διδασκαλείο Ελληνικής Γλώσσας, που βρίσκεται στη Φιλοσοφική Σχολή.

*Δικαίωμα σίτισης δεν έχουν:*

α. Οι φοιτητές οι οποίοι γράφτηκαν στο οικείο Τμήμα ύστερα από επιτυχείς κατατακτήριες εξετάσεις ή κατατάχτηκαν με επιλογή ως πτυχιούχοι Ανωτέρας ή Ανωτάτης Σχολής για απόκτηση άλλου Πτυχίου.

β. Οι αλλοδαποί φοιτητές.

γ. Όσοι φοιτητές στρατεύονται και για όσο χρόνο διαρκεί η στρατεύσή τους.

δ. Όσοι φοιτητές συμπληρώσουν το ανώτατο όριο χρόνου λήψης της παροχής δωρεάν σίτισης, το οποίο είναι όσα τα υποχρεωτικά χρόνια φοίτησης στη Σχολή ή το Τμήμα συν το ήμισυ αυτών.

Η οίτιση των φοιτητών αρχίζει με την έναρξη κάθε ακαδημαϊκού έτους, ήτοι από 1η Σεπτεμβρίου, και τελειώνει στις 30 Ιουνίου του επόμενου έτους. Οι φοιτητές μπορούν να καταθέτουν τα δικαιολογητικά τους κάθε ημέρα από: 9 π.μ. μέχρι 12 μ.μ. στο κτήριο της Πανεπιστημιακής Λέσχης, Ιπποκράτους 15 (5ος όροφος).

Για περισσότερες πληροφορίες μπορούν να τηλεφωνούν στο 210 36.26.661.

## **Διδασκαλείο Ξένων Γλωσσών**

Το Πανεπιστήμιο Αθηνών στα πλαίσια του εκπαιδευτικού και του ευρύτερου επιμορφωτικού έργου του, παρέχει στους φοιτητές του τη δυνατότητα κατά τη διάρκεια των σπουδών τους να αποκτήσουν τη γνώση μιας ή περισσότερων γλωσσών, που είναι αναγκαία όργανα επιστημονικής ολοκλήρωσης. Το έργο αυτό επιτελείται από το Διδασκαλείο Ξένων Γλωσσών του Πανεπιστημίου Αθηνών.

Ο αριθμός των φοιτητών που παρακολουθούν μαθήματα είναι σημαντικά μεγαλύτερος από ό,τι παλαιότερα (με βάση τα στοιχεία εγγραφών για το έτος 2009-2010, οι εγγεγραμμένοι ανήλθαν σε 3.314). Εκτός από φοιτητές του Πανεπιστημίου Αθηνών, γίνονται επίσης δεκτοί φοιτητές άλλων ελληνικών ΑΕΙ και ΤΕΙ, καθώς και ένα ποσοστό εργαζομένων και άλλων ενδιαφερομένων. Οι γλώσσες οι οποίες διδάσκονται είναι: Αγγλική, Αλβανική, Αραβική, Αρμενική, Βουλγαρική, Γαλλική, Γερμανική, Δανική, Εβραϊκή, Ιαπωνική, Ινδική (Hindi-Σανσκριτική), Ισπανική, Ιταλική, Κινεζική, Κοπτική, Νορβηγική, Ολλανδική, Ουγγρική, Περσική, Πορτογαλική, Ρουμανική, Ρωσική, Σερβική, Σλοβακική, Σουηδική, Τουρκική, Τσεχική, Φινλανδική.

Επιπλέον προσφέρονται τα παρακάτω Ειδικά Προγράμματα:

- Εργαστήριο Γραπτού Προφορικού Λόγου στην Αγγλική επιπέδου Γ1.
- Ιατρική Ορολογία στην Αγγλική ( Φοιτητές Ιατρικών Σχολών ) - ( Ιατροί ).
- Ιατρική Ορολογία στην Γαλλική .
- Κρατικό Πιστοποιητικό Γλωσσομάθειας στην Αγγλική επιπέδων Β2-Γ1 .
- Κρατικό Πιστοποιητικό Γλωσσομάθειας στη Γαλλική επιπέδου Β2 - Γ1 .
- Κρατικό Πιστοποιητικό Γλωσσομάθειας στην Ισπανική επιπέδου Β2 .
- Κρατικό Πιστοποιητικό Γλωσσομάθειας στην Ιταλική επιπέδου Β2-Γ1 .
- Νομική Ορολογία στη Γαλλική .
- Νομική Ορολογία στη Γερμανική .
- Μετάφραση στην Αγγλική .
- Θεομοί, Ορολογία & Μετάφραση εγγράφων της Ευρωπαϊκής Ένωσης στη Γαλλική .

## **Διοικητική Συγκρότηση**

Το Διδασκαλείο Ξένων Γλωσσών ιδρύθηκε με το νόμο 5147/1931 και αποτελούσε αρχικά Τμήμα της Πανεπιστημιακής Λέσχης. Σκοπός εξαρχής του Διδασκαλείου υπήρξε η διδασκαλία των ξένων γλωσσών, η οποία ωστόσο για πολλά χρόνια περιορίστηκε στη διδασκαλία των ευρύτερα ομιλουμένων, ήτοι της Αγγλικής, Γαλλικής, Γερμανικής, στις οποίες προσετέθη αργότερα η Ιταλική, η Ισπανική και η Ρωσική.

Με την από 3/3/1994 απόφαση της Πανεπιστημιακής Συγκλήτου το Διδασκαλείο Ξένων Γλωσσών καθίσταται πλήρως ανεξάρτητη και αυτοτελής ακαδημαϊκή μονάδα, παύοντας πλέον να αποτελεί τμήμα της Πανεπιστημιακής Λέσχης και διοικείται από δικό της Διοικητικό Συμβούλιο.

Το Δ.Σ. αποτελείται από τον Πρόεδρο του Δ.Σ. (δηλαδή τον εκάστοτε Πρύτανη, με Αναπληρωτή τον Αντιπρύτανη Ακαδημαϊκών Υποθέσεων), έναν εκπρόσωπο για καθένα από τα Ξενόγλωσσα Τμήματα της Φιλοσοφικής Σχολής (Αγγλικό, Γαλλικό, Γερμανικό, Ιταλικο-Ισπανικό), με ειδικότητα στην Εφαρμοσμένη Γλωσσολογία, έναν εκπρόσωπο του Τομέα Γλωσσολογίας του Τμήματος Φιλολογίας, δύο αιρετούς εκπροσώπους μελών ΕΕΔΙΠ (κλάδος 1) των Ξένων Γλωσσών του Διδασκαλείου και έναν εκπρόσωπο των φοιτητών, όλοι με αντίστοιχα αναπληρωματικά μέλη.

### **Γραμματεία**

Η Γραμματεία του Διδασκαλείου Ξένων Γλωσσών στεγάζεται στο κτίριο της οδού Ιπποκράτους 7, 2ος όροφος, Τ.Κ. 106 79.

Δέχεται τους φοιτητές κάθε Δευτέρα, Τετάρτη και Παρασκευή και ώρες 11:00 - 13:00.

#### *Επικοινωνία*

Τηλέφωνα: 210-3613261, 210-3688204, 210-3688232, 210-3688265, 210-3688266, 210-3688263

Τηλεομοιότυπο (fax): 210 - 3632316

Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομίου: vdimou@didaskaleio.uoa.gr

### **Μουσικό Τμήμα**

Το Μουσικό Τμήμα έχει σκοπό τη μουσική μόρφωση των φοιτητών και την ανάπτυξη της μουσικής γενικά στο Πανεπιστήμιο, με μαθήματα, οργάνωση φοιτητικής χορωδίας, ορχήστρας, συναυλιών κ.λπ. Το Μουσικό Τμήμα οργανώνει συναυλίες και άλλες καλλιτεχνικές εκδηλώσεις στην Αθήνα. Επίσης συμμετέχει στις επίσημες τελετές του Πανεπιστημίου και της Πανεπιστημιακής Λέσχης και εκπροσωπεί το Πανεπιστήμιο σε εκδηλώσεις της επαρχίας, καθώς και σε διεθνή Φεστιβάλ του εξωτερικού.

Διαθέτει μεγάλη αίθουσα εκπαίδευσης που είναι εξοπλισμένη με ειδικές ηχητικές εγκαταστάσεις, πιάνο, μουσική βιβλιοθήκη με έργα κλασικής μουσικής, δισκοθήκη με δίσκους κλασικής μουσικής, ταινιοθήκη, εγκαταστάσεις μηχανημάτων, πικ-απ, μαγνητόφωνο, ενισχυτές, μεγάφωνα, κ.λπ.

Στη χορωδία του Μουσικού Τμήματος γράφονται, μετά από ακρόαση, όσοι φοιτητές κρίνονται ικανοί.

Επίσης παραδίδονται και μαθήματα μουσικής θεωρίας, Βυζαντινής μουσικής και κιθάρας.

Στεγάζεται στον 4ο όροφο της Πανεπιστημιακής Λέσχης, Ιπποκράτους 15. Πληροφορίες στο τηλέφωνο 210 36.12.206.

## **Πανεπιστημιακό Γυμναστήριο**

Το Πανεπιστημιακό Γυμναστήριο και οι αθλητικές εγκαταστάσεις του στην Πανεπιστημιούπολη - Άνω Ιλίσια είναι στη διάθεση όλων των φοιτητών και φοιτητριών του Πανεπιστημίου Αθηνών, ώστε να ασκήσουν το δικαίωμά τους να μετέχουν στα διάφορα προγράμματα και τμήματα άθλησης.

Λειτουργεί από 1η Οκτωβρίου μέχρι 31 Μαΐου.

Οι ενδιαφερόμενοι φοιτητές και φοιτήτριες εγγράφονται καθημερινά 9-12 από 1η Σεπτεμβρίου σε ένα ή περισσότερα αθλήματα της αρεσκείας τους.

Για να εγγραφεί φοιτητής ή φοιτήτρια, πρέπει να προσκομίσει την φοιτητική του ταυτότητα και μία πρόσφατη φωτογραφία.

Το Πανεπιστημιακό Γυμναστήριο λειτουργεί συνεχώς από 8 π.μ. μέχρι 5 μ.μ.

Οι διακρινόμενοι για τις αθλητικές τους επιδόσεις φοιτητές και φοιτήτριες πλαισιώνουν τις αντιπροσωπευτικές ομάδες του Τμήματός τους ή και του Πανεπιστημίου και συμμετέχουν κατά την διάρκεια του ακαδημαϊκού έτους σε εσωτερικά, διαπανεπιστημιακά και διεθνή πρωταθλήματα. Οι νικητές βραβεύονται από τις Πρυτανικές αρχές σε ειδική τελετή με την λήξη του διδακτικού έτους. Πληροφορίες στο τηλέφωνο 210 77.07.207.

## **Γραφείο Δημοσίων Σχέσεων**

Το Γραφείο Δημοσίων Σχέσεων έχει σκοπό:

-Το συντονισμό των προβλημάτων των φοιτητών σε συνεργασία με την Ε.Φ.Ε.Ε.

-Την ανάπτυξη του Φοιτητικού Τουρισμού, των Διεθνών Φοιτητικών Σχέσεων, των εκδρομών εσωτερικού και εξωτερικού.

-Τη διοργάνωση των Φοιτητικών Πολιτιστικών Εκδηλώσεων (Μουσικού, Θεατρικού, Χορευτικού, κ.λπ.).

-Την οργάνωση συνεστιάσεων Φοιτητών, Καθηγητών, Διοικητικού Προσωπικού και κάθε άλλης δραστηριότητας, που έχει σχέση με την ψυχαγωγία και την μόρφωση των Φοιτητών.

-Την παρακολούθηση δημοσιευμάτων στον ημερήσιο & περιοδικό τύπο, καθώς και την παροχή πληροφοριών σε ημεδαπούς και αλλοδαπούς φοιτητές.

Το Γραφείο Δημοσίων Σχέσεων στεγάζεται στον 4ο όροφο της Πανεπιστημιακής Λέσχης, Ιπποκράτους 15 (τηλ. 210 36.14.532 - 210 36.09.295).

## **Γραφείο ευρέσεως εργασίας φοιτητών**

Το Γραφείο Ευρέσεως Εργασίας Φοιτητών έχει σκοπό να διευκολύνει τους φοιτητές και τις φοιτήτριες που επιθυμούν να εργασθούν για οικονομική ενίσχυση, προκειμένου να τελειώσουν τις σπουδές τους.

Για να βρει κάποιος φοιτητής εργασία πρέπει να υποβάλει μια απλή αίτηση στο Γραφείο Ευρέσεως Εργασίας και να παρακολουθεί τις σχετικές αγγελίες εργοδοτών που υπάρχουν στο Γραφείο.

Ο φοιτητής που με τη βοήθεια του Γραφείου βρίσκει εργασία, είναι υποχρεωμένος να ενημερώσει το Γραφείο.

Από το ίδιο Γραφείο παρέχεται και η διευκόλυνση για ανεύρεση κατοικίας.



Το Γραφείο Ευρέσεως Εργασίας στεγάζεται στον 4ο όροφο της Πανεπιστημιακής Λέσχης, Ιπποκράτους 15 (τηλ. 210 36.14.5 32).

## **Φοιτητικές εστίες**

Στην Πανεπιστημιούπολη λειτουργεί Φοιτητική Εστία (Φοιτητική Εστία Πανεπιστημίου Αθηνών, ΦΕΠΑ), στην οποία παρέχεται διαμονή και διατροφή με χαμηλή συμμετοχή των φοιτητών, όπως επίσης και μέσα για την ανάπτυξη μορφωτικών, πνευματικών, καλλιτεχνικών και αθλητικοψυχαγωγικών εκδηλώσεων.

Σ' αυτή γίνονται δεκτοί φοιτητές για διαμονή και σίτιση ή μόνο για σίτιση. Το 30% των θέσεων διατίθεται αποκλειστικά για τους πρωτοεγγραφόμενους φοιτητές, που βρίσκονται μακριά από τον τόπο διαμονής τους. Κριτήριο για τους νεοεισαγόμενους είναι ο βαθμός εισαγωγής τους, ενώ για τους άλλους η απόδοση του φοιτητή και η οικονομική του κατάσταση.

Τα χρόνια παραμονής στην φοιτητική εστία δεν μπορεί να είναι περισσότερα από τα προβλεπόμενα -κατά Σχολή- έτη φοίτησης. Για περισσότερες πληροφορίες το τηλέφωνο της Γραμματείας της ΦΕΠΑ είναι 210 72.43.114.

## **Ταμείο Αρωγής φοιτητών**

Το Ταμείο Αρωγής Φοιτητών του Πανεπιστημίου Αθηνών είναι μία ανεξάρτητη Υπηρεσία, η οποία έχει ως σκοπό την ηθική και υλική (σε είδος ή σε χρήμα) ενίσχυση των φοιτητών του Πανεπιστημίου Αθηνών για την κάλυψη έκτακτων αναγκών τους που κατά την κρίση της Διοικούσας Επιτροπής του Ταμείου δεν είναι δυνατόν να αντιμετωπισθούν με άλλο τρόπο.

Ενδεικτικά αναφέρουμε μερικές περιπτώσεις που το Ταμείο Αρωγής μπορεί να βοηθήσει τους φοιτητές, όπως π.χ.:

-Η βοήθεια οικονομικά αδύνατων φοιτητών που πάσχουν από σοβαρές παθήσεις, όπως είναι αυτοί που νοσηλεύονται σε Νοσοκομεία ή βρίσκονται στο στάδιο ανάρρωσης.

-Η χορήγηση περίθαλψης, πέρα από εκείνη που προβλέπεται από τη Νομοθεσία.

-Έξοδα ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης στο εξωτερικό υπό ειδικές προϋποθέσεις.

-Παροχή οικονομικού επιδόματος σε περιπτώσεις έκτακτων αναγκών.

Περισσότερες πληροφορίες μπορεί να πάρει ο φοιτητής από τη Γραμματεία του Ταμείου, που βρίσκεται στον 3ο όροφο, στην Επιμελητεία της Πανεπιστημιακής Λέσχης (τηλ. 210 36.14.504).

## **Φοιτητικές εκδρομές**

Κάθε χρόνο στον προϋπολογισμό της Πανεπιστημιακής Λέσχης προβλέπεται πίστωση για φοιτητικές εκδρομές κοινωνικής μόρφωσης και ψυχαγωγίας εσωτερικού ή εξωτερικού.

Οι εκδρομές αυτές προγραμματίζονται από τις Σχολές με τη συνεργασία των φοιτητών, ανάλογα με τις πιστώσεις που διατίθενται κάθε χρόνο για κάθε Σχολή από την Πανεπιστημιακή Σύγκλητο και μέσα στα καθοριζόμενα όρια από το Υπουργείο Παιδείας.



## Φοιτητικά αναγνωστήρια

Στους χώρους των Αναγνωστηρίων οι φοιτητές μελετούν με δικά τους βιβλία ή με βιβλία της βιβλιοθήκης, που δανείζονται με τη φοιτητική τους ταυτότητα και με ένα δελτίο δανεισμού της βιβλιοθήκης (εσωτερικός δανεισμός). Σε περίπτωση που ο φοιτητής δεν έχει εφοδιασθεί με φοιτητική ταυτότητα (πρωτοεισαγόμενοι φοιτητές) ο δανεισμός των βιβλίων γίνεται με το φοιτητικό εισιτήριο ή με άλλο αποδεικτικό στοιχείο της φοιτητικής ταυτότητας, μαζί με την αστυνομική ταυτότητα.

Τα βιβλία δεν δανείζονται εκτός των Φοιτητικών Αναγνωστηρίων.

Τα βιβλία, με τα οποία εμπλουτίζεται η βιβλιοθήκη, προτείνονται από τους φοιτητές, το διδακτικό προσωπικό και τον Προϊστάμενο του Τμήματος.

Τα φοιτητικά αναγνωστήρια βρίσκονται στο κτήριο της Πανεπιστημιακής Λέσχης, οδός Ιπποκράτους 15 (Β όροφος, θέσεις 250) και στο κτήριο της οδού Ιπποκράτους 7 (Α-Β όροφος, θέσεις 800) και λειτουργούν όλες τις εργάσιμες ημέρες και σε συνεχές ωράριο από τις 8 π.μ. μέχρι τις 9 μ.μ.. Πληροφορίες στο τηλέφωνο 210 36.29.028.

Από το ακαδημαϊκό έτος 1995-1996 λειτουργεί Αναγνωστήριο στους χώρους της Πανεπιστημιούπολης.

## Πολιτιστικός Όμιλος Φοιτητών

Ο Π.Ο.Φ.Π.Α. είναι η εξέλιξη του Φοιτητικού Θεατρικού Ομίλου που ιδρύθηκε το 1923 έχοντας κυρίως μέλη πρόσφυγες φοιτητές. Αργότερα μετονομάστηκε σε Θεατρικό Τμήμα και συνέχισε την αξιόλογη πορεία του έχοντας συνεργάτες γνωστά ονόματα του Θεάτρου.

Μετά το 1976 δημιουργούνται ακόμα τρεις τομείς, ο Χορευτικός, ο Κινηματογραφικός και ο Φωτογραφικός Τομέας. Ταυτόχρονα αλλάζει την ονομασία του και βαπτίζεται Πολιτιστικός Όμιλος Φοιτητών Πανεπιστημίου Αθηνών (Π.Ο.Φ.Π.Α.).

Οι ενδιαφερόμενοι φοιτητές μπορούν να γίνουν μέλη με μια γραπτή αίτησή τους στο Γραφείο του Πολιτιστικού Ομίλου Φοιτητών που βρίσκεται στον ημιώροφο της Πανεπιστημιακής Λέσχης (Ιπποκράτους 15, τηλ. 210 36.16.911).

Οι ημέρες και ώρες λειτουργίας καθορίζονται από τα ίδια τα μέλη.

### Θεατρικός Τομέας

Ο Θεατρικός Τομέας διοργανώνει μαθήματα αυτονομίας του ηθοποιού, φωνητικής και κινησιολογίας όπως και θεατρικές και άλλες καλλιτεχνικές εκδηλώσεις με προσκεκλημένους ηθοποιούς και πανεπιστημιακούς. Ο Θεατρικός Τομέας θέλει να αναδειξει μέσα από τη δουλειά των μελών του τις διαστάσεις της ερασιτεχνικής θεατρικής πράξης: σύγχρονο πειραματικό θέατρο, προσέγγιση νέων συγγραφέων, νεοελληνικό θέατρο, κλασικό ρεπερτόριο και μελέτη του αρχαίου δράματος με βάση τα λαϊκά δρώμενα του παραδοσιακού πολιτισμού.

### Χορευτικός Τομέας

Σκοπός του Χορευτικού Τομέα είναι η ευαισθητοποίηση των φοιτητών σε θέματα του λαϊκού μας πολιτισμού. Ο χορός χρησιμοποιείται ως μέσο για την πραγμάτωση αυτού του σκοπού. Φυσικά δεν μένουν στη σειρά αναπαράσταση βημάτων, αλλά ούτε και στη μουσειακή παρουσίαση των

χορών της πατρίδας μας. Οι φοιτητές καταγράφουν και επεξεργάζονται όλα εκείνα τα στοιχεία που συνθέτουν τον ελληνικό πολιτισμό βιώνοντας έτσι την παραδοσιακή μας κληρονομιά.

#### *Κινηματογραφικός Τομέας*

Η δραστηριότητά του περιλαμβάνει παραγωγή ταινιών 16mm και μικρών ταινιών Σούπερ 8 όπως επίσης και προβολές ταινιών ρεπερτορίου για τα μέλη του. Καθημερινά προσφέρονται σεμινάρια θεωρητικά και τεχνικά από παλαιότερα μέλη του Τομέα και επαγγελματίες του χώρου. Στόχος του Κινηματογραφικού Τομέα είναι η καλλιέργεια της κινηματογραφικής παιδείας στους φοιτητές, ώστε να γίνουν καλοί θεατές της τέχνης του κινηματογράφου. Επίσης, να ενεργοποιήσει τους φοιτητές που έχουν διάθεση να δημιουργήσουν, ώστε να γίνουν ταινίες που θα εξυψώσουν κοινωνικά τόσο τους ίδιους όσο και την Πανεπιστημιακή κοινότητα στην οποία ανήκουν.

#### *Φωτογραφικός Τομέας*

Διοργανώνει σεμινάρια που αποσκοπούν στην εκμάθηση της χρήσης της φωτογραφικής μηχανής, καθώς και των κανόνων και τεχνικών που διέπουν τη φωτογραφική πρακτική. Με την προβολή και τον σχολιασμό του έργου αναγνωρισμένων δημιουργών προάγεται η αισθητική καλλιέργεια των μελών του, ώστε να μπορούν να αναγνώσουν δημιουργικά ένα φωτογραφικό έργο. Παράλληλα, γνωρίζουν οι φοιτητές το γοητευτικό στάδιο της εκτύπωσης ασπρόμαυρων φωτογραφιών. Η επαφή τους επίσης με τη φωτογραφία-στούντιο, τους βάζει σε άλλα κανάλια καλλιτεχνικής δημιουργίας. Το ζητούμενο είναι να αγαπήσουν οι φοιτητές τη μορφή αυτή της καλλιτεχνικής δημιουργίας και να αναπτύξουν τις δυνατότητες και το ταλέντο τους.

## Υποτροφίες - Κληροδοτήματα - Βραβεία

### Υποτροφίες

Στους προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς φοιτητές Α.Ε.Ι. και Τ.Ε.Ι. χορηγούνται βραβεία και υποτροφίες από το Ι.Κ.Υ., από το ακαδημαϊκό έτος 1996-1997 με τους εξής όρους:

α) Τα βραβεία, που συνίστανται σε γραπτό δίπλωμα και σε χορήγηση επιστημονικών βιβλίων του γνωστικού αντικείμενου των σπουδών του φοιτητή, απονέμονται στον πρώτο επιτυχόντα κατά τις εισαγωγικές εξετάσεις, στον πρώτο επιτυχόντα κατά τις προαγωγικές εξετάσεις, εφόσον τις περάτωσε εντός των δύο πρώτων εξεταστικών περιόδων, καθώς και σε κάθε αριστούχο απόφοιτο που περάτωσε τις πτυχιακές εξετάσεις εντός των δύο πρώτων εξεταστικών περιόδων.

β) Οι υποτροφίες χορηγούνται στους προπτυχιακούς φοιτητές με πρώτο κριτήριο την οικονομική κατάσταση του ίδιου του φοιτητή και των γονέων του και δεύτερο κριτήριο την επίδοσή του, κατ' απόλυτη σειρά επιτυχίας στις εισαγωγικές ή τις προαγωγικές εξετάσεις κάθε έτους σπουδών. Οι προπτυχιακοί φοιτητές ενδιάμεσων ετών, για να λάβουν υποτροφία, θα πρέπει να έχουν επιπλέον επιτύχει μέσο όρο βαθμολογίας τουλάχιστον 6.51 σε κλίμακα βαθμολογίας 0-10 στα μαθήματα του ενδεικτικού προγράμματος σπουδών, εντός της πρώτης ή τουλάχιστον της πρώτης και της δεύτερης εξεταστικής περιόδου.

γ) Ο αριθμός των υποτροφιών, το ποσό που χορηγείται για την αγορά βιβλίων ή για την υποτροφία και οι λοιπές λεπτομέρειες απονομής των βραβείων και υποτροφιών, καθώς και το πρόγραμμα και οι κανονιστικές διατάξεις που θα το διέπουν ορίζονται από το Διοικητικό Συμβούλιο του Ι.Κ.Υ.

δ) Στον πρώτο επιτυχόντα φοιτητή κάθε μεταπτυχιακού προγράμματος, μετά το τέλος κάθε έτους σπουδών το Ι.Κ.Υ. χορηγεί, αν αυτός δεν είναι ήδη υπότροφός του, υποτροφία ποσού 650.000 δραχμών. Το ποσό αυτό μπορεί να αναπροσαρμόζεται με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του Ι.Κ.Υ.

ε) Στους προπτυχιακούς φοιτητές μπορούν να παρέχονται από τα ιδρύματα στα οποία φοιτούν, από το ακαδημαϊκό έτος 1996-1997, άτοκα δάνεια και οικονομικές ενισχύσεις για την κάλυψη ειδικών εκπαιδευτικών αναγκών τους με κριτήριο την ατομική ή την οικογενειακή τους κατάσταση και την επίδοσή τους στις σπουδές. Η έκταση, η διαδικασία και οι προϋποθέσεις χορήγησης των δανείων και ενισχύσεων αυτών καθορίζονται με προεδρικό διάταγμα, που εκδίδεται με πρόταση των Υπουργών Οικονομικών και Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων.

στ) Με απόφαση του Υπουργού Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων ρυθμίζεται κάθε αναγκαία λεπτομέρεια σχετικά με την εφαρμογή του παρόντος άρθρου. Η διάταξη αυτή εφαρμόζεται από το ακαδημαϊκό έτος 1996-1997.

### Κληροδοτήματα

Το Πανεπιστήμιο Αθηνών χορηγεί κάθε χρόνο υποτροφίες για προπτυχιακές και μεταπτυχιακές σπουδές στο εσωτερικό ή το εξωτερικό καθώς και βραβεία σε φοιτητές, συγγραφείς επιστημονικής πραγματείας κ.λπ. Οι υποτροφίες και τα βραβεία χορηγούνται, σύμφωνα με τη θέληση του διαθέτη κάθε κληροδοτήματος, με ορισμένες προϋποθέσεις, άλλοτε με διαγωνισμό και άλλοτε με επιλογή. Ο αριθμός των υποτρόφων δεν είναι συγκεκριμένος ή ο ίδιος κάθε χρόνο γιατί αυτό εξαρτάται από τα έσοδα κάθε κληροδοτήματος.

Παραθέτουμε πίνακα των υποτροφιών, βραβείων και κληροδοτημάτων, που αφορούν και τους φοιτητές του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ. Περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι

μπορούν να πάρουν από τη Διεύθυνση Κληροδοτημάτων του Πανεπιστημίου Αθηνών (Χρήστου Λαδά 6, 6ος όροφος).

1. Μαρίας Αβράσουλου: Ενισχύεται ένας σπουδαστής από τις Σχολές του Παν/μίου Αθηνών, άπορος, με καταγωγή από την Ανατολική Ρωμυλία. Γίνεται επιλογή.
2. Ιωάννου Βαρούκα: Δίνονται υποτροφίες σε φοιτητές του Παν/μίου Αθηνών. Γίνεται διαγωνισμός.
3. Κων. Γεροστάθη: Δίνονται υποτροφίες σε φοιτητές του Παν/μίου Αθηνών με καταγωγή από την Άρτα. Γίνεται διαγωνισμός.
4. Ι. Δελλίου ή Νακίδου: Δίνονται υποτροφίες για την τελειοποίηση δύο νέων επιστημόνων σε οποιαδήποτε επιστήμη εκτός της Ιατρικής, στην Ευρώπη με προτίμηση σε αυτούς που κατάγονται από την Ανατολική Μακεδονία.
5. Πέτρου Κανέλλη: Δίνεται υποτροφία σε φοιτητή του Παν/μίου Αθηνών με καταγωγή από το Μελιγαλά Μεσσηνίας. Γίνεται επιλογή.
6. Θεοδ. Μανούση: Δίνονται υποτροφίες στους φοιτητές όλων των ΑΕΙ της χώρας που κατάγονται από τα Σιάτιστα. Γίνεται επιλογή.
7. Σπ. Μπαλτατζή: Δίνονται υποτροφίες σε καταγόμενους από το Συρράκο Ιωαννίνων για τη Δημοτική, Μέση, Ανώτερη και Ανώτατη Εκπαίδευση. Γίνεται επιλογή.
8. Αντ. Παπαδάκη: Δίνονται υποτροφίες σε φοιτητές του Παν/μίου Αθηνών. Γίνεται διαγωνισμός.
9. Σ. Παπαζαφειροπούλου: Δίνονται υποτροφίες σε νεοεισαχθέντες φοιτητές όλων των Ελληνικών Παν/μίων που κατάγονται από την Ανδρίτσαινα. Γίνεται επιλογή.
10. Ν. Παπαμιχαλοπούλου: Δίνονται υποτροφίες σε φοιτητές του Παν/μίου Αθηνών που κατάγονται από τη Λακωνία και κατά προτίμηση από το χωριό Κρεμαστή και την Επαρχία Επιδάουρου Λιμηράς. Γίνεται επιλογή.
11. Π. Ποταμιάνου: Δίνονται υποτροφίες σε φοιτητές Ιατρικής, Οδοντιατρικής, Φυσικής και Χημείας όλων των ΑΕΙ, που κατάγονται από τη Θράκη και κατά προτίμηση από την Ορεσιτιάδα. Γίνεται επιλογή.
12. Μαρίας Στάη: Δίνονται υποτροφίες σε νεοεισαχθέντες φοιτητές των ΑΕΙ που κατάγονται από τα Κύθηρα. Γίνεται επιλογή. Επίσης δίνονται υποτροφίες σε πτυχιούχους των ΑΕΙ, με βαθμό "λίαν καλώς", που κατάγονται από τα Κύθηρα για μεταπτυχιακές σπουδές στην Ευρώπη και την Αμερική. Γίνεται επιλογή.
13. Ι. Σφωγγοπούλου: Δίνονται υποτροφίες σε μαθητές γυμνασίου που κατάγονται από την Πορταριά Βόλου. Επίσης δίνονται υποτροφίες σε άπορους φοιτητές του Παν/μίου Αθηνών που κατάγονται από τα 24 χωριά του Βόλου Μαγνησίας. Γίνεται διαγωνισμός.

**ΣΗΜ.:** Σε περίπτωση διαγωνισμού, τα μαθήματα στα οποία εξετάζονται οι υποψήφιοι, φοιτητές του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ, είναι:

- Βασικές Έννοιες στη Θεωρία της Επικοινωνίας
- Βασικές Έννοιες Πολιτικής Θεωρίας
- Τέχνη και ΜΜΕ.

### **Βραβεία**

1. Άθλον Βασιλείου Μαλάμου: Απονέμεται βραβείο, κάθε δύο χρόνια, στην καλύτερη εκδιδόμενη ή ανέκδοτη μελέτη ερευνητικού χαρακτήρα στον τομέα των επιδημιολογικών νόσων.
2. Έπαθλον Πόπης Μαρή-Καμάρα: Απονέμονται κάθε χρόνο έπαθλα στους καλύτερους σε επίδοση και ήθος σπουδαστές που προτείνονται από τις Σχολές του Παν/μίου.
3. Παντιά Ράλλη: Απονέμονται κάθε χρόνο βραβεία σε φοιτητές όλων των Σχολών του Παν/μίου Αθηνών, οι οποίοι διακρίνονται για το ήθος και την πρόοδό τους, κατά την κρίση του Πρυτάνεως και της Συγκλήτου.
4. Ασπασίας Παπαδάκη-Βαλιράκη: Απονέμεται κάθε χρόνο βραβείο σε αριστούχο πτυχιούχο του Τμήματος Φαρμακευτικής.
5. Ευαγγέλου Κωστάκη: Απονέμεται κάθε χρόνο βραβείο σε αριστούχο πτυχιούχο του Τμήματος Φαρμακευτικής.

### **Μονάδα Προσβασιμότητας για Φοιτητές με Αναπηρία**

Η Μονάδα Προσβασιμότητας για Φοιτητές με Αναπηρία (ΜοΠροΦμεΑ) του Πανεπιστημίου Αθηνών επιδιώκει την ισότιμη πρόσβασης στις ακαδημαϊκές σπουδές των φοιτητών με διαφορετικές ικανότητες και απαιτήσεις, μέσω της παροχής προσαρμογών στο περιβάλλον, Υποστηρικτικών Τεχνολογιών Πληροφορικής και Υπηρεσιών Πρόσβασης.

Η Μονάδα Προσβασιμότητας προσφέρει:

- Υπηρεσία καταγραφής των συγκεκριμένων αναγκών κάθε ΦμεΑ.
- Τμήμα Προσβασιμότητας στο Δομημένο Χώρο του Πανεπιστημίου.
- Υπηρεσία Μεταφοράς των ΦμεΑ από την κατοικία τους στις Σχολές και αντιστρόφως
- Υποστηρικτικές Τεχνολογίες Πληροφορικής.
- Δωρεάν Λογισμικό για ΦμεΑ.
- Προσβάσιμα Συγγράμματα.
- Προσβάσιμους Σταθμούς Εργασίας στις Βιβλιοθήκες.
- Υπηρεσία Διαμεταγωγής για την άμεση ζωντανή τηλεπικοινωνία των ΦμεΑ, μέσω διερμηνείας στην Ελληνική Νοηματική Γλώσσα, με τους συμφοιτητές, καθηγητές και υπαλλήλους του Πανεπιστημίου.
- Υπηρεσία εθελοντών συμφοιτητών υποστήριξης ΦμεΑ.
- Οδηγίες σχετικά με τους ενδεδειγμένους τρόπους εξέτασης των ΦμεΑ.
- Υπηρεσία Ψυχολογικής Συμβουλευτικής Υποστήριξης για ΦμεΑ.

Για την καλύτερη εξυπηρέτηση των ΦμεΑ σε κάθε Τμήμα/Σχολή του Πανεπιστημίου Αθηνών έχουν οριστεί: α) Σύμβουλος Καθηγητής ΦμεΑ και αναπληρωτής του και β) Αρμόδιος υπάλληλος της Γραμματείας και αναπληρωτής του για την εξυπηρέτηση ΦμεΑ, με τους οποίους οι ενδιαφερόμενοι μπορούν επιπλέον να επικοινωνούν τηλεφωνικά, με fax, με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο ή μέσω της Υπηρεσίας Διαμεταγωγής. Τα στοιχεία επικοινωνίας με τους αρμοδίους κάθε Τμήματος/Σχολής υπάρχουν στην ιστοσελίδα της ΜοΠροΦμεΑ.

**Επικοινωνία και περισσότερες πληροφορίες:** Τηλέφωνα: 2107275130, 2107275687, 2107275183 / Fax: 2107275193 / Ηλ. ταχυδρομείο: [access.uoa.gr](mailto:access.uoa.gr) / Ιστοθέση: <http://access.uoa.gr>  
MSN ID: [m.emmanouil@di.uoa.gr](mailto:m.emmanouil@di.uoa.gr) / ooVoo ID: [m.emmanouil](mailto:m.emmanouil) / Αποστολή SMS: 6958450861



**ΜΕΛΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ  
ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ  
ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΠΕΔΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ**

### **Αρμενάκης Αντώνης, Επίκουρος Καθηγητής**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Εφαρμοσμένη Στατιστική.

*Σπουδές:* Πτυχίο (B.Sc.) Εφαρμοσμένων Μαθηματικών, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων, M.A. Στατιστικής, University of New Brunswick, Καναδάς, Ph.D. Στατιστικής, University of New Brunswick, Καναδάς.

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* Πιθανότητες και Στατιστική, Μεθοδολογία Ερευνών, Επεξεργασία και Ανάλυση Δεδομένων.

### **Γκούσκος Δημήτρης, Λέκτορας**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Σχεδιασμός, ανάπτυξη και διοίκηση της ψηφιακής επικοινωνίας.

*Σπουδές:* Πτυχίο Πληροφορικής (1990) και Διδακτορικό Δίπλωμα στην Ανάπτυξη Πληροφοριακών Συστημάτων (1998) από το Τμήμα Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών Πανεπιστημίου Αθηνών.

*Ερευνητικά ενδιαφέροντα:* Θέματα ψηφιακής επικοινωνίας όπως ψηφιακά παιχνίδια και μάθηση βασισμένη σε ψηφιακά παιχνίδια, διαδικτυακά μέσα και συμμετοχικό περιεχόμενο, ηλεκτρονική συμμετοχή και ηλεκτρονική διακυβέρνηση.

### **Δεμερτζής Νίκος, Καθηγητής**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Πολιτική Κουλτούρα και Επικοινωνία.

*Σπουδές:* Πτυχίο Πολιτικής Επιστήμης Παντείου Πανεπιστημίου, Διδακτορικό Δίπλωμα Κοινωνιολογίας, University of Lund, Σουηδία.

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* Πολιτική Επικοινωνία, Κοινωνική Θεωρία (Ιδεολογία, Εθνικισμός), Πολιτική Κοινωνιολογία.

### **Καραποστόλης Βασίλης, Καθηγητής**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Επικοινωνία και Πολιτισμός.

*Σπουδές:* Πανεπιστήμιο Αθηνών, Πανεπιστήμιο Stirling, Σκωτία.

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* Κοινωνιολογία της καθημερινής ζωής, ανάλυση ηθών και τρόπων συμπεριφοράς, όροι και τρόποι γλωσσικής επικοινωνίας, αρχές φιλοσοφίας του Πολιτισμού, ανάλυση σχέσεων Λογοτεχνίας και Κοινωνίας.



### **Κομνηνού Μαρία, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Πολιτική Επικοινωνία και Κοινωνιολογία.

*Σπουδές:* Ψυχολογία, Κοινωνιολογία και Οικονομικά στο PSE Brunell University, PhD Κοινωνιολογίας στο London School of Economics.

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* Θεωρία της Επικοινωνίας, Πολιτική Επικοινωνία, Θεωρία Κινηματογράφου, Ευρωπαϊκός Κινηματογράφος με έμφαση στον Ελληνικό.

### **Μανιάτης Γιώργος, Καθηγητής**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Πολιτική και Ηθική θεωρία.

*Σπουδές:* Πτυχίο Φιλοσοφικού Τμήματος της Φιλοσοφικής Σχολής, Πανεπιστήμιο Αθηνών, Διδάκτωρ Πολιτικής Θεωρίας, Πάντειο Πανεπιστήμιο.

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* Ιστορία των ιδεών, φιλοσοφία, πολιτική και κοινωνική θεωρία, ηθική του δημοσίου λόγου, ρητορική, αισθητική και θεωρία της τέχνης με κυριότερο πεδίο τη μουσική δημιουργία.

### **Μαρούδα - Χατζούλη Αθηνά, Επίκουρη Καθηγήτρια**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Κοινωνική Ψυχολογία με έμφαση στη Δυναμική των Ομάδων.

*Σπουδές:* Πτυχίο (B.A.)Ψυχολογίας, M.Sc., Ph.D. στην Κοινωνική Ψυχολογία, London School of Economics, University of London.

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* Θέματα επικοινωνίας, λήψης αποφάσεων και επίλυσης διλημάτων και συγκρούσεων σε άτομα και ομάδες. Ψυχοδυναμική και ψυχοκοινωνική έρευνα και παρέμβαση σε ομάδες και οργανισμούς. Κοινωνική ψυχολογία και διαπολιτισμική επικοινωνία. Συγκρούσεις και διλήμματα στις στενές διαπροσωπικές σχέσεις, κλινική έρευνα και ψυχοκοινωνική παρέμβαση.

### **Μεϊμάρης Μιχάλης, Καθηγητής**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Νέες Τεχνολογίες και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης στην Επικοινωνία και την Εκπαίδευση.

*Σπουδές:* Πτυχίο Μαθηματικών, Πανεπιστήμιο Αθηνών, DEA στη Μαθηματική Στατιστική, Πανεπιστήμιο Pierre et Marie Curie, Paris VI, Doctorat de 3ème cycle στη Στατιστική, Doctorat d'Etat ès Sciences Mathématiques στην Ανάλυση Δεδομένων με Ηλεκτρονικό Υπολογιστή, Πανεπιστήμιο Pierre et Marie Curie, Paris VI.

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* Θέματα ποιότητας περιεχομένου στις Νέες Τεχνολογίες, διαμεσολαβημένης δημοσιογραφίας, e-learning, σχεδιασμού, οργάνωσης και διοίκησης της ψηφιακής επικοινωνίας, ανάλυσης δεδομένων, εκπαιδευτικής τεχνολογίας.

### **Μοσχονάς Α. Σπύρος, Επίκουρος Καθηγητής**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Φιλοσοφία της Γλώσσας

*Σπουδές:* Πτυχίο Γλωσσολογίας και Φιλοσοφίας της γλώσσας στα Πανεπιστήμια του Georgetown (Washington, D.C.), του Maryland, και του Texas (Austin). Διδακτορικό δίπλωμα στη γλωσσολογία από τη Φιλοσοφική Σχολή του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης (1994).

Επιστημονικά ενδιαφέροντα: γραμματική ανάλυση (με έμφαση στη σημασιολογία και την πραγματολογία), διδασκαλία της ελληνικής ως ξένης γλώσσας, εξέλιξη των γλωσσολογικών ιδεών, γλωσσικές ιδεολογίες, φιλοσοφία της γλώσσας.

### **Μουρλάς Κωνσταντίνος, Επίκουρος Καθηγητής**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Νέες Τεχνολογίες στην Επικοινωνία και τα Μ.Μ.Ε.

*Σπουδές:* Πτυχίο Επιστήμης Υπολογιστών, Πανεπιστήμιο Κρήτης, Διδακτορικό δίπλωμα στην Πληροφορική, Τμήμα Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών, Πανεπιστήμιο Αθηνών, Μεταδιδακτορικές Σπουδές στο ερευνητικό κέντρο Rutherford Appleton Laboratory, Μεγάλη Βρετανία.

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* Τεχνολογίες Πολυμέσων, Πολυμέσα στο Διαδίκτυο, Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Εφαρμογών και Υπηρεσιών στο Διαδίκτυο, Προσαρμοστικά και Εξατομικευμένα Περιβάλλοντα Επικοινωνίας στο Διαδίκτυο, Κατανεμημένα Συστήματα.

### **Ντάβου Μπετίνα, Καθηγήτρια**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Γνωστική Ψυχολογία της Επικοινωνίας.

*Σπουδές:* Β.Α. Hons. στην Εφαρμοσμένη Ψυχολογία, Bishop's University, Καναδάς, M.Sc. στην Ψυχολογία της Εκπαίδευσης, University of London, Αγγλία, Ph.D. στη Γνωστική Ψυχολογία, University of London, Αγγλία.

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* Γνωστικές και συναισθηματικές αλληλεπιδράσεις κατά την πρόληψη και επεξεργασία μηνυμάτων και την παραγωγή νοήματος. Επικοινωνιακή διάσταση των παιδικών αφηγήσεων, του παιχνιδιού και των παιδικών εικαστικών έργων. Ψυχολογικές επιδράσεις και τρόποι αξιοποίησης των Μ.Μ.Ε. στα διάφορα στάδια της ανάπτυξης. Ανθρώπινες σχέσεις.

### **Παναγιωτοπούλου Ρόη, Καθηγήτρια**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Κοινωνιολογία.

*Σπουδές:* Πτυχίο (Magister) στην Κοινωνιολογία, Πτυχίο στην Πολιτική Επιστήμη, διδακτορικό δίπλωμα στην Κοινωνιολογία (Πανεπιστήμιο Χαϊδελβέργης, Γερμανία)

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* Πολιτική Συμπεριφορά και Πολιτική Κουλτούρα, Κοινωνικές Τάξεις και Κοινωνική Μεταβολή στην Ελλάδα, Οργανωσιακή Επικοινωνία, Περιφερειακή Τηλεόραση, Νέες Τεχνολογίες και Νέα Μέσα Επικοινωνίας, Εθελοντισμός και Ολυμπιακοί Αγώνες.

### **Πανούσης Γιάννης, Καθηγητής**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Εγκληματολογικές επιστήμες με έμφαση στην Εγκληματολογία ως σύστημα επικοινωνίας και ελέγχου.

*Σπουδές:* Πτυχίο Νομικής, Πανεπιστήμιο Αθηνών, Πτυχίο Πολιτικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Αθηνών, DEA Sciences Criminelles, Universiti de Poitiers, Doctorat Sciences Criminelles, Universiti de Poitiers

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* Εγκληματολογία, Ποινολογία, Ανακριτική, Κατασκευή βίας και εγκληματικότητας στα Μ.Μ.Ε., Εγκληματολογία των Ειδήσεων, Η εικόνα του Εγκληματία, Κοινωνιολογία της παρεκκλίσης, Κοινωνικός αποκλεισμός / περιθωριοποίηση / έγκλημα.

### **Παπαθανασόπουλος Στέλιος, Καθηγητής**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Πολιτική και Οργάνωση των Μ.Μ.Ε.

*Σπουδές:* Πτυχίο Πολιτικής Επιστήμης, Πάντειο Πανεπιστήμιο, DEA Ιστορίας, Université Panthéon Sorbonne (Paris I), Γαλλία, Μ.Α. Πολιτικής Επικοινωνιών, City University, Λονδίνο, Ph.D. Πολιτικής Επικοινωνίας, City University, Λονδίνο

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* Μαζική Επικοινωνία (τηλεόραση, τύπος, ραδιόφωνο), έρευνα στη χρήση των Μ.Μ.Ε., συγκριτική ανάλυση τηλεοπτικών προγραμμάτων, πολιτική των Μ.Μ.Ε., διεθνοποίηση των Μ.Μ.Ε., ευρωπαϊκές επικοινωνίες, διεθνή επικοινωνιακά συστήματα, τηλεπικοινωνίες.

### **Πλειός Γιώργος, Αναπληρωτής Καθηγητής**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Ιδεολογία, Πολιτικός Λόγος και Μαζική Επικοινωνία.

*Σπουδές:* Πτυχίο, Μ.Α. και Ph.D. στην Κοινωνιολογία, Πανεπιστήμιο Σόφιας, Kl. Ohridski

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* Κοινωνιολογία των Μ.Μ.Ε (Ιδεολογία, Πολιτικός Λόγος, Θεωρία του Μέσου, Μ.Μ.Ε. και Οικονομία, Πολιτισμός, Εκπαίδευση), Κοινωνική Θεωρία, Κοινωνιολογία του Πολιτισμού.

### **Ρηγοπούλου Καλλιόπη, Καθηγήτρια**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Αισθητική, Επικοινωνία και Τεχνολογία.

*Σπουδές:* Πτυχίο Χημείας, Πανεπιστήμιο Αθηνών, Licence, Maîtrise, DEA, Ιστορία της Τέχνης, Ecole des Hautes Etudes, Παρίσι, Doctorat de 3eme cycle, Πανεπιστήμιο I, Σορβόνη.

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* Ιστορία και Θεωρία της Τέχνης, Αισθητική και Επικοινωνία, Παραστατικές Τέχνες με εφαρμογές στο Θέατρο και τον Κινηματογράφο. Έρευνες καλλιτεχνικών εκδηλώσεων.

### **Ρήγου Μυρτώ, Καθηγήτρια**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Θεωρία της Επικοινωνίας.

*Σπουδές:* Πτυχίο Παντείου Ανωτάτης Σχολής Πολιτικών Επιστημών, DEA Κοινωνικής Ανθρωπολογίας και Συγκριτικής Κοινωνιολογίας, Πανεπιστήμιο Paris V Rene Descartes, Διδακτορική διατριβή, Τμήμα Πολιτικής Επιστήμης και Διεθνών Σπουδών Παντείου Πανεπιστημίου.

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* Φιλοσοφία-Θεωρία της Επικοινωνίας, Ηθική-Βιοηθική, Παραστατικές τέχνες-Θέατρο.

### **Τσαλίκη Λίζα, Λέκτορας**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Πολιτική και Κοινωνία της Πληροφορίας.

*Σπουδές:* Πτυχίο Τμήματος Πολιτικών Επιστημών και Δημόσιας Διοίκησης της Νομικής Σχολής του Πανεπιστημίου Αθηνών, Μ.Α. Πανεπιστήμιο του Sussex, PhD Πανεπιστήμιο του Sussex, Μεταδιδακτορικές σπουδές (Marie Curie Post-Doctorat/Fellow), Radboud University of Nijmegen, NL και ως υπότροφος IKY, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Τμήμα Χωροταξίας, Visiting Research Associate, Media @ LSE, 2006-2009 ([www.cukidsonline.net](http://www.cukidsonline.net)).

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* μέσα ενημέρωσης και εθνική ταυτότητα, παγκοσμιοποίηση, δημόσια σφαίρα, θεωρίες έρευνας ακροατηρίου, μέσα ενημέρωσης και τεχνολογία, Διαδίκτυο (Internet Studies), μέσα ενημέρωσης και η έννοια του πολίτη (media and citizenship).

### **Τσεβιάς Δ. Αθανάσιος, Λέκτορας**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Δημόσιο Δίκαιο με έμφαση στο Δίκαιο της Επικοινωνίας και των ΜΜΕ

*Σπουδές:* Νομική Σχολή του Πανεπιστημίου Αθηνών, Πτυχίο Νομικής, 1985, Νομική Σχολή του Πανεπιστημίου Μονάχου, Διδακτορική Διατριβή, 1991

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* Δημόσιο Δίκαιο, Συνταγματικό πλαίσιο λειτουργίας των ΜΜΕ - ελευθερίες της επικοινωνίας, Δίκαιο του Τύπου, Δίκαιο ραδιοτηλεόρασης, κανόνες δεοντολογίας, Δίκαιο προστασίας της προσωπικότητας, Δίκαιο προστασίας από την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα.

### **Φιλοκύπρου Έλλη, Επίκουρη Καθηγήτρια**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Νεοελληνική Γλώσσα-Φιλολογία.

*Σπουδές:* Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο, πτυχίο και μεταπτυχιακό δίπλωμα Νεοελληνικής Φιλολογίας, Πανεπιστήμιο Οξφόρδης, Διδακτορική Διατριβή στη Νεοελληνική Φιλολογία

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* Νεοελληνική Ποίηση 19ου και 20ου αιώνα, Ποιητική, Αφηγηματολογία.

### **Χαιρετάκης Μανώλης, Αναπληρωτής Καθηγητής**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Διαφημιστική Επικοινωνία.

*Σπουδές:* Πτυχίο Μαθηματικών, Μαθηματική Σχολή Πανεπιστημίου Αθηνών, Διδάκτωρ Τμήματος Πολιτικής Επιστήμης και Δημόσιας Διοίκησης της Σχολής Νομικών, Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Αθηνών.

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* Διαφήμιση και στρατηγικός προγραμματισμός των διαφημιστικών μέσων, αποτελεσματικότητα της διαφημιστικής επικοινωνίας, έρευνα σχετικά με τα διαφημιστικά μέσα, πολιτισμικές βιομηχανίες, Marketing των Μ.Μ.Ε., κοινωνιολογία των ακροατηρίων των Μ.Μ.Ε., η συγκέντρωση των Μ.Μ.Ε.-πλουραλισμός και διαφάνεια, περιβάλλον και εξέλιξη των Μ.Μ.Ε. στην Ελλάδα, Μ.Μ.Ε.-εγγραμματοσύνη, κατανάλωση του περιεχομένου των Μ.Μ.Ε.

### **Χαραλάμπης Δημήτρης, Καθηγητής**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Πολιτική Επιστήμη.

*Σπουδές:* Σπουδές Πολιτικής Επιστήμης, Κοινωνιολογίας και Φιλοσοφίας στο Πανεπιστήμιο του Freiburg Γερμανίας, Διδακτορική Διατριβή στο Πανεπιστήμιο του Muenster Γερμανίας, Διδακτορικό Δίπλωμα Πολιτικής Κοινωνιολογίας της Φιλοσοφικής Σχολής του Πανεπιστημίου Muenster Γερμανίας.

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* Πολιτική Θεωρία, Ελληνικό Πολιτικό Σύστημα, Πολιτικά Συστήματα, Θεωρίες της Δημοκρατίας και Δημοσιότητα.

### **Χαρίτος Δημήτρης, Επίκουρος Καθηγητής**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Διαχείριση της πληροφορίας στον ψηφιακό κόσμο

*Σπουδές:* Πτυχίο Αρχιτέκτονα Μηχανικού, ΕΜΠ, MSc σε Computer Aided Design, Strathclyde University, PhD σε σχεδιασμό αλληλεπιδραστικών συστημάτων και εικονικών περιβαλλόντων, Strathclyde University, Σκωτία.

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* επικοινωνία ανθρώπου - υπολογιστή, εικονικά περιβάλλοντα, οπτική επικοινωνία, σχεδιασμός αλληλεπιδραστικών συστημάτων, πολυ-αισθητηριακή επικοινωνία στο πλαίσιο ηλεκτρονικά ενισχυμένων περιβαλλόντων, ηλεκτρονική τέχνη και οπτικο-ακουστικές εγκαταστάσεις.

### **Χρηστάκης Νικόλας, Καθηγητής**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Ψυχοκοινωνιολογία των Μ.Μ.Ε.

*Σπουδές:* Πτυχίο Ψυχολογίας, Πανεπιστήμιο της Besancon, D.E.A. και Διδακτορικό Δίπλωμα στην Κοινωνική Ψυχολογία, Πανεπιστήμιο Paris X- Nanterre.

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* Ταυτότητα, ομάδες και (υπο)κουλτούρες.

Τελετουργικότητα στην καθημερινή ζωή. Ανθρώπινες σχέσεις. Κοινωνική σκέψη και κοινωνική επικοινωνία.

## **ΑΦΥΠΗΡΕΤΗΣΑΝΤΑ ΜΕΛΗ ΔΕΠ**

### **Λούλος Κώστας, Επίκουρος Καθηγητής**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Σύγχρονη Ευρωπαϊκή και Ελληνική Ιστορία.

*Σπουδές:* Ιστορίας και Φιλοσοφίας στο Πανεπιστήμιο του Ντύσσελτορφ, Διδακτορικό Δίπλωμα στη Νεότερη Ιστορία, Ντύσσελτορφ.

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* Τομές και συνέχειες στη μεταπολεμική Ελλάδα, Ιστορία των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας, Ιστορία και Δημοσιότητα: ο ελληνικός μεταπολεμικός Τύπος στην ιστορική του διάσταση.

### **Σόρογκας Ευάγγελος, Επίκουρος Καθηγητής**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Οργάνωση και Παραγωγή Τηλεοπτικών Προγραμμάτων.

*Σπουδές:* Β.Α. Τηλεοπτικής παραγωγής, Columbia College, Η.Π.Α., Μ.Α. Κινηματογράφος, Columbia College, Η.Π.Α., Μ.Α. Επικοινωνίας, Northeastern Illinois University, Η.Π.Α., Διδακτορικό Δίπλωμα, Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* Τηλεόραση, Κινηματογράφος, Επικοινωνία.

Η σελιδοποίηση του Οδηγού Σπουδών έγινε στο Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα Μ.Μ.Ε. Η εκτύπωση έγινε από το Εκτυπωτικό Κέντρο του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών.



**ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**

**ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ  
ΚΑΙ  
ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**

**ΟΔΗΓΟΣ  
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ  
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ  
ΣΠΟΥΔΩΝ**

ΑΘΗΝΑ 2011

*Επιμέλεια:*  
Δ. Κουτσομπόλης

**ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**

**ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ  
ΚΑΙ  
ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**

Διευθύνσεις:  
Σταδίου 5, 7ος όροφος / Καλαμιώτου 2

Τηλέφωνα:  
210 3689385, 210 3689384, 210 3689406, 210 3689407  
Fax: 210 3689450

Ηλεκτρονική Διεύθυνση Τμήματος  
<http://www.media.uoa.gr>



## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Η συνταγματική ρύθμιση για τα Α.Ε.Ι. ....	7
Αποστολή των Ανωτάτων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων.....	9
<b>Φυσιογνωμία και δραστηριότητες</b> του Τμήματος Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης .....	11
<b>ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</b>	
Ιστορία και Οργάνωση του Πανεπιστημίου.....	16
Ίδρυση .....	16
Στέγαση.....	16
Διάρθρωση του Πανεπιστημίου.....	17
Διοίκηση του Πανεπιστημίου .....	18
<b>ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ</b>	
Ίδρυση και διάρθρωση .....	22
Διοίκηση .....	22
Γενική Συνέλευση .....	22
Διοικητικό Συμβούλιο .....	23
Γραμματεία.....	24
Διδάσκοντες .....	25
Επίτιμοι Διδάκτορες Τμήματος .....	28
Εργαστήρια.....	29
Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Εφαρμοσμένης Επικοινωνίας (Ε.Π.Ι.Ε.Ε.).....	42
Επιστημονικό περιοδικό «Ζητήματα Επικοινωνίας».....	49
Δικτυακή Υποδομή Τμήματος.....	51
Βιβλιοθήκη .....	52
Πρακτική Άσκηση .....	56
Δραστηριότητες του Τμήματος .....	57
<b>ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	
Οργάνωση και λειτουργία του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών .....	66
Παράρτημα Ι: Προδιαγραφές για τη σύνταξη προτάσεων προς τη ΓΣ του Τμήματος ΕΜΜΕ για εκπόνηση διδακτορικής διατριβής.....	77
Παράρτημα ΙΙ: Υποδείγματα.....	79
Περιεχόμενο μαθημάτων.....	82
Συστατική επιστολή.....	104
<b>ΜΕΛΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΠΕΔΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ.....</b>	
	107



## **Η ΣΥΝΤΑΓΜΑΤΙΚΗ ΡΥΘΜΙΣΗ ΓΙΑ ΤΑ ΑΕΙ**

### **ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ ΤΟ ΣΥΝΤΑΓΜΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

Σύμφωνα με το Β΄ Ψήφισμα της 6ης Μαρτίου 1986 της  
ΣΤ' Αναθεωρητικής Βουλής των Ελλήνων.

#### **ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ**

##### **Βασικές Διατάξεις**

##### **ΤΜΗΜΑ Α΄**

##### **Μορφή του Πολιτεύματος**

#### **Άρθρο 1**

1. Το πολίτευμα της Ελλάδας είναι Προεδρευόμενη Κοινοβουλευτική Δημοκρατία.

#### **ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ**

##### **Ατομικά και κοινωνικά δικαιώματα**

#### **Άρθρο 4**

1. Οι Έλληνες είναι ίσοι ενώπιον του νόμου.

#### **Άρθρο 16**

1. Η τέχνη και η επιστήμη, η έρευνα και η διδασκαλία είναι ελεύθερες. Η ανάπτυξη και η προαγωγή τους αποτελεί υποχρέωση του Κράτους. Η ακαδημαϊκή ελευθερία και η ελευθερία της διδασκαλίας δεν απαλλάσσουν από το καθήκον της υπακοής στο Σύνταγμα.

2. Η παιδεία αποτελεί βασική αποστολή του Κράτους και έχει σκοπό την ηθική, πνευματική, επαγγελματική και φυσική αγωγή των Ελλήνων, την ανάπτυξη της εθνικής και θρησκευτικής συνείδησης και τη διάπλυσή τους σε ελεύθερους και υπεύθυνους πολίτες.

3. Τα έτη υποχρεωτικής φοίτησης δεν μπορεί να είναι λιγότερα από εννέα.

4. Όλοι οι Έλληνες έχουν δικαίωμα δωρεάν παιδείας, σε όλες τις βαθμίδες της, στα κρατικά εκπαιδευτήρια. Το Κράτος ενισχύει τους σπουδαστές που διακρίνονται, καθώς και αυτούς που έχουν ανάγκη από βοήθεια ή ειδική προστασία, ανάλογα με τις ικανότητές τους.

5. Η ανώτατη εκπαίδευση παρέχεται αποκλειστικά από ιδρύματα που αποτελούν νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου με πλήρη αυτοδιοίκηση. Τα ιδρύματα αυτά τελούν υπό την εποπτεία του Κράτους, έχουν δικαίωμα να ενισχύονται οικονομικά από αυτό και λειτουργούν σύμφωνα με τους νόμους που αφορούν τους οργανισμούς τους. Συγχώνευση ή κατάτμηση ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων μπορεί να γίνει και κατά παρέκκλιση από κάθε αντίθετη διάταξη, όπως νόμος ορίζει.

Ειδικός νόμος ορίζει όσα αφορούν τους φοιτητικούς συλλόγους και τη συμμετοχή των σπουδαστών σ' αυτούς.

6. Οι καθηγητές των ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων είναι δημόσιοι λειτουργοί. Το υπόλοιπο διδακτικό προσωπικό τους επιτελεί επίσης δημόσιο λειτούργημα, με τις προϋποθέσεις που ο νόμος ορίζει. Τα σχετικά με την κατάσταση όλων αυτών των προσώπων καθορίζονται από τους οργανισμούς των οικείων ιδρυμάτων.

Οι καθηγητές των ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων δεν μπορούν να παυθούν προτού λήξει σύμφωνα με το νόμο ο χρόνος υπηρεσίας τους παρά μόνο με τις ουσιαστικές προϋποθέσεις που προβλέπονται στο άρθρο 88 παράγραφος 4 και ύστερα από απόφαση συμβουλίου που αποτελείται κατά πλειοψηφία από ανώτατους δικαστικούς λειτουργούς, όπως νόμος ορίζει.

Νόμος ορίζει το όριο της ηλικίας των καθηγητών των ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων. Ενώσπου εκδοθεί ο νόμος αυτός οι καθηγητές που υπηρετούν αποχωρούν αυτοδικαίως μόλις λήξει το ακαδημαϊκό έτος μέσα στο οποίο συμπληρώνουν το εξηκοστό έβδομο έτος της ηλικίας τους.

7. Η επαγγελματική και κάθε άλλη ειδική εκπαίδευση παρέχεται από το Κράτος και με σχολές ανώτερης βαθμίδας για χρονικό διάστημα όχι μεγαλύτερο από τρία χρόνια, όπως προβλέπεται ειδικότερα από το νόμο, που ορίζει και τα επαγγελματικά δικαιώματα όσων αποφοιτούν από τις σχολές αυτές.

8. Νόμος ορίζει τις προϋποθέσεις και τους όρους χορήγησης άδειας για την ίδρυση και λειτουργία εκπαιδευτηρίων που δεν ανήκουν στο Κράτος, τα σχετικά με την εποπτεία που ασκείται πάνω σ' αυτά, καθώς και την υπηρεσιακή κατάσταση του διδακτικού προσωπικού τους.

Η σύσταση ανώτατων σχολών από ιδιώτες απαγορεύεται.



## ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΤΩΝ ΑΝΩΤΑΤΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΙΔΡΥΜΑΤΩΝ

1. Το Κράτος έχει την υποχρέωση να παρέχει την ανώτατη εκπαίδευση σε κάθε έλληνα πολίτη που το επιθυμεί, μέσα από τις διαδικασίες που ορίζονται κάθε φορά από το νόμο.

2. Η ανώτατη εκπαίδευση παρέχεται στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα (Α.Ε.Ι.), που έχουν ως αποστολή:

- Να παράγουν και να μεταδίδουν τη γνώση με την έρευνα και τη διδασκαλία και να καλλιεργούν τις τέχνες.
- Να συντείνουν στη διαμόρφωση υπεύθυνων ανθρώπων με επιστημονική, κοινωνική, πολιτιστική και πολιτική συνείδηση και να παρέχουν τα απαραίτητα εφόδια που θα εξασφαλίζουν την άριστη κατάρτισή τους για επιστημονική και επαγγελματική σταδιοδρομία.
- Να συμβάλουν στην αντιμετώπιση των κοινωνικών, πολιτιστικών και αναπτυξιακών αναγκών του τόπου.

3. Στο πλαίσιο της αποστολής τους τα Α.Ε.Ι. οφείλουν να συμβάλουν στην αντιμετώπιση της ανάγκης για συνεχιζόμενη εκπαίδευση και διαρκή επιμόρφωση του λαού.

*(Άρθρο 1 του νόμου 1268/82)*



## Φυσιογνωμία και στόχοι του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ

**Τ**ο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) στην Επικοινωνία και τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης του Τμήματος Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης του Πανεπιστημίου Αθηνών αποτελεί μετεξέλιξη του ΠΜΣ που ενεργοποιήθηκε το ακαδημαϊκό έτος 1996-97 και αναδιαρθρώθηκε κατά το ακαδημαϊκό έτος 2001-2002. Το τρέχον ΠΜΣ άρχισε να λειτουργεί το ακαδημαϊκό έτος 2008-2009, έχει διεπιστημονικό χαρακτήρα και αποτελείται από πέντε διακριτές κατευθύνσεις:

- 1) *Ευρωπαϊκές Επικοινωνίες: Δομές και Πολιτικές*
- 2) *Κοινή γνώμη και Δημόσια Επικοινωνία*
- 3) *Πολιτισμικές Σπουδές*
- 4) *Συγκρούσεις: Διαχείριση Συγκρούσεων και Επικοινωνία*
- 5) *Ψηφιακά Μέσα Επικοινωνίας και Περιβάλλοντα Αλληλεπίδρασης.*

Τα γνωστικά αντικείμενα του προγράμματος εντοπίζονται σε περιοχές για τις οποίες η ελληνική Πολιτεία και κοινωνία έχουν θέσει υψηλή στρατηγική προτεραιότητα. Το πρόγραμμα αφορά επιστημονικούς τομείς αιχμής (επικοινωνία, πολιτική, πολιτισμός, ανθρώπινο δυναμικό) και προσφέρει σπουδές που παρέχουν γνώσεις και δεξιότητες στις περιοχές των τεχνολογιών πληροφορικής, επικοινωνίας, αξιοποίησης ανθρώπινου δυναμικού και πολιτιστικής κληρονομιάς.

Στα είκοσι χρόνια λειτουργίας του, το Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ έχει πραγματοποιήσει με μεγάλη επιτυχία διεθνή συνέδρια, έχει εκδώσει συλλογικούς τόμους καθώς και το μοναδικό έως τώρα ακαδημαϊκό περιοδικό για τη μελέτη του επικοινωνιακού φαινομένου. Το ΠΜΣ έχει διευρύνει και εξειδικεύει τις παρεχόμενες γνώσεις σύμφωνα με τις νέες επιστημονικές εξελίξεις και τις ανάγκες της αγοράς. Και οι πέντε κατευθύνσεις του ενιαίου προγράμματος αποσκοπούν να καλύψουν τις ανάγκες σε στελέχη ειδικευμένα στο χώρο της Επικοινωνίας και των Μέσων Ενημέρωσης στη χώρα μας.

Η κατεύθυνση *Ευρωπαϊκές Επικοινωνίες: Δομές και Πολιτικές* αποσκοπεί να εξετάσει τις ραγδαίες αλλαγές που συντελούνται στο επικοινωνιακό πεδίο της Ευρώπης και οι οποίες έχουν πολιτικές, κοινωνικές και οικονομικές διαστάσεις. Η κατεύθυνση του ΠΜΣ εστιάζει στην Ευρωπαϊκή αγορά, τις ρυθμίσεις, το περιεχόμενο και το ρόλο των μέσων επικοινωνίας

Η κατεύθυνση *Κοινή γνώμη και Δημόσια Επικοινωνία* αποσκοπεί να προσφέρει εξειδικευμένη γνώση και πρακτικές δεξιότητες στη θεωρία και την έρευνα της γνώμης σε ατομική και μαζική κλίμακα και στο πεδίο της δημόσιας επικοινωνίας.

Η κατεύθυνση *Πολιτισμικές Σπουδές* καλύπτει, τόσο από την πλευρά της θεωρίας όσο και από την πλευρά της πρακτικής, τους χώρους του καθημερινού πολιτισμού, της Λογοτεχνίας, του Κινηματογράφου, του Θεάτρου, των Εικαστικών και Παραστατικών Τεχνών, όπως

διαμορφώνονται από δυνάμεις τοπικές όσο και παγκόσμιες. Το πρόγραμμα σπουδών επικεντρώνεται σε θεωρητικές και ιστορικές προσεγγίσεις, σε ζητήματα μεθοδολογίας και πρακτικής, στηρίζεται δε σε θεματικά σεμινάρια και σε εργαστηριακές εφαρμογές.

Η κατεύθυνση **Ψηφιακά Μέσα Επικοινωνίας και Περιβάλλοντα Αλληλεπίδρασης** επιδιώκει να παρουσιάσει στους φοιτητές τις ραγδαίες εξελίξεις της ψηφιακής τεχνολογίας και πώς αυτές εφαρμόζονται στις τεχνικές και τους κανόνες του σχεδιασμού, της ανάπτυξης, της διαχείρισης και της αξιολόγησης ψηφιακών μέσων επικοινωνίας, τόσο σε επίπεδο ατομικό (επικοινωνία ανθρώπου - υπολογιστή) όσο και σε κοινωνικό επίπεδο (διαμεσολαβημένη-από-υπολογιστή επικοινωνία).

Η κατεύθυνση **Συγκρούσεις: Διαχείριση Συγκρούσεων και Επικοινωνία** αποσκοπεί να προσφέρει εξειδικευμένη επιστημονική γνώση στη θεωρία και στις πρακτικές διαχείρισης των συγκρούσεων, διερευνώντας τις γενεσιουργικές αιτίες των συγκρούσεων, και ασκώντας τους φοιτητές και τις φοιτήτριες σε πρακτικές επίλυσης και διαχείρισης των συγκρούσεων.

Αξίζει να σημειωθεί ότι οι κατευθύνσεις στο νέο ΠΜΣ είναι οι μόνες που υπάρχουν στους συγκεκριμένους τομείς. Η παροχή στους/στις αποφοίτους των ελληνικών πανεπιστημίων της δυνατότητας να ειδικεύονται στις κατευθύνσεις αυτές συμβάλλει έτσι στη βελτίωση της επαγγελματικής θέσης που ήδη κατέχουν οι φοιτητές/τριες Τμημάτων Επικοινωνίας και συναφών Τμημάτων και Σχολών, συντελεί δε στην απορρόφησή τους από την αγορά εργασίας.

Στόχος του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ είναι στο μεταπτυχιακό του πρόγραμμα σπουδών να καθιερώσει τη συνεχή ερευνητική δραστηριότητα, την ανταλλαγή και τη συνεργασία με ξένα πανεπιστήμια και φορείς και εντέλει να συμβάλει στην ευρεία και σε βάθος διερεύνηση των αναπτυξιακών και κοινωνικών προβλημάτων που άπτονται του κλάδου της Επικοινωνίας.

Το ΠΜΣ του Τμήματος ΕΜΜΕ, με βάση την ήδη υπάρχουσα πολιτική του, έχει ανταποκριθεί με επιτυχία σε διάφορους τομείς:

- (α) Έχει προωθήσει και προσφέρει ισότητα ευκαιριών για όλους και ιδιαίτερα για εκείνους που απειλούνται με κοινωνικό αποκλεισμό.
- (β) Έχει προωθήσει και συνεισφέρει στη βελτίωση της εκπαίδευσης και της επαγγελματικής κατάρτισης.
- (γ) Έχει συμβάλει στην ανάπτυξη και προώθηση της επιχειρηματικότητας και της προσαρμογής των νέων στα νέα δεδομένα.

Στη δομή και το περιεχόμενο του ΠΜΣ έχουν ληφθεί υπόψη οι τρέχουσες εξελίξεις στα συναφή επιστημονικά πεδία, εξελίξεις οι οποίες οδηγούν σε διεπιστημονικού τύπου προσεγγίσεις των φαινομένων του πολιτισμού, της πολιτικής, της ανθρώπινης επικοινωνίας και των νέων τεχνολογιών, στο ευρωπαϊκό αλλά και διεθνές επικοινωνιακό πλαίσιο της σύγχρονης εποχής. Έχει επίσης ληφθεί υπόψη η συνάφεια του προγράμματος με τις εξελίξεις στο πεδίο της επικοινωνίας κι έχουν σχεδιαστεί προσκλήσεις επισκεπτών καθηγητών από το εξωτερικό αλλά και από άλλα πανεπιστημιακά Τμήματα ή Ιδρύματα του εσωτερικού. Κατά το παρελθόν, επισκέπτες/τριες καθηγητές/τριες από το εξωτερικό καθώς και στελέχη από τον επαγγελματικό χώρο της επικοινωνίας και της δημοσιογραφίας συμμετείχαν ενεργά στο πλαίσιο των μαθημάτων.

Αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι κατά το παρελθόν έχουν πραγματοποιηθεί επισκέψεις

φοιτητών/τριών σε φορείς του εξωτερικού, όπως, π.χ., τον Ιούνιο 2001 και το Φεβρουάριο του 2005 στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, ενώ έγινε εκπαιδευτικό ταξίδι μεταπτυχιακών φοιτητών/τριών στις ΗΠΑ το 2005 και διοργανώθηκαν διημερίδες αποκλειστικά για το ΠΜΣ (Μάιος 2003). Επιστημονικές εργασίες των φοιτητών/τριών του Τμήματος έχουν δημοσιευτεί άλλες αυτοτελώς και άλλες σε έγκυρα επιστημονικά περιοδικά, όπως, λ.χ., στα τχ. 59 και 60 (2004-2005) του περ. *Γλώσσα*, στο περ. *ελελεύ*, στα *Ζητήματα Επικοινωνίας κ.α.*

Είμαστε βέβαιοι ότι με το νέο πρόγραμμα ανταποκρινόμαστε με τον καλύτερο ακαδημαϊκό, επιστημονικό και ερευνητικό τρόπο στις ανάγκες των καιρών, στα αιτήματα της ελληνικής κοινωνίας και στις προσδοκίες των φοιτητριών και των φοιτητών μας.

Καθηγητής Στέλιος Παπαθανασόπουλος  
Πρόεδρος του Τμήματος



**ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**

## ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

### ΙΣΤΟΡΙΑ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ

#### Ίδρυση

Το «Ελληνικόν Πανεπιστήμιον Όθωνος» ιδρύθηκε το 1837, με τέσσερις σχολές (Θεολογική, Ιατρική, Νομική και Φιλοσοφική). Αργότερα το Ίδρυμα μετονομάστηκε «Εθνικόν Πανεπιστήμιον».

Το 1911, για να εκπληρωθεί ο όρος της διαθήκης του μεγάλου ευεργέτη του Πανεπιστημίου Ιωάννου Δομπόλη, ιδρύθηκε το «Καποδιστριακόν Πανεπιστήμιον» στο οποίο υπήχθησαν οι Σχολές Θεολογική, Νομική και Φιλοσοφική, ενώ η Ιατρική και η Φυσικομαθηματική Σχολή αποτέλεσαν το «Εθνικόν Πανεπιστήμιον». Τα δύο αυτά ιδρύματα με ξεχωριστή το καθένα νομική προσωπικότητα και περιουσία, σφραγίδα και σημαία, είχαν κοινή διοίκηση. Με τον οργανισμό του 1932 (νόμος 5343, σύμφωνα με τον οποίο διοικείται και λειτουργούσε το Πανεπιστήμιο μέχρι τη δημοσίευση του Νόμου πλαίσιου 1268 του 1982) ορίστηκε ότι τα δύο ιδρύματα συναποτελούν το «Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών» (ΕΚΠΑ), με κοινή διοίκηση, αλλά ξεχωριστή καθένα νομική προσωπικότητα και ικανότητα για τη διαχείριση των κληρονομιών. Με το Σύνταγμα της 9ης Ιουνίου 1975 (άρθρο 16, παρ. 5) κατοχυρώθηκε η πλήρης αυτοδιοίκηση όλων των Πανεπιστημίων της χώρας.

#### Στέγαση

Το Πανεπιστήμιο στεγάστηκε αρχικά στους πρόποδες της Ακρόπολης, στην ιδιωτική κατοικία του αρχιτέκτονα Κλεάνθη, που ήδη αναστηλώθηκε και αποκαταστάθηκε στην αρχική της μορφή.

Το σημερινό κεντρικό κτήριο του Πανεπιστημίου σχεδιάστηκε από τον Δανό αρχιτέκτονα Hansen, θεμελιώθηκε το 1839 και χτίστηκε και εξωραϊστηκε σταδιακά.

Στο κεντρικό κτήριο του Πανεπιστημίου στεγάζονται οι Πρωτανικές Αρχές και ορισμένες από τις διοικητικές υπηρεσίες του (εκτός από την Τεχνική, η οποία στεγάζεται στην Πανεπιστημιούπολη Ζωγράφου και τις Οικονομικές Υπηρεσίες, τη Διεύθυνση Διοικητικού και τη Διεύθυνση Σχολών, οι οποίες στεγάζονται στο κτήριο Χρ. Λαδά 6).

Οι Σχολές του Πανεπιστημίου στεγάζονται στις παρακάτω εγκαταστάσεις: Η Θεολογική Σχολή, η Φιλοσοφική Σχολή, η Σχολή Θετικών Επιστημών και το Τμήμα Φαρμακευτικής στην Πανεπιστημιούπολη. Η Σχολή Νομικών, Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών, κυρίως, στο Μέγαρο Θεωρητικών Επιστημών στο κέντρο της Αθήνας. Η Ιατρική Σχολή και τα Τμήματα Οδοντιατρικής και Νοσηλευτικής στο Γουδή και σε διάφορα Νοσοκομεία και Κλινικές. Το Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού στεγάζεται στην Παλαιά Γυμναστική Ακαδημία, στη Δάφνη.



## **ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ**

Το Πανεπιστήμιο αποτελείται από Σχολές και Ανεξάρτητα Τμήματα. Οι Σχολές καλύπτουν ένα σύνολο συγγενών επιστημών, έτσι ώστε να εξασφαλίζεται η αναγκαία για την επιστημονική εξέλιξη αλληλεπίδρασή τους και ο αναγκαίος για την έρευνα και τη διδασκαλία συντονισμός.

Οι Σχολές διαιρούνται σε Τμήματα. Το Τμήμα αποτελεί τη βασική λειτουργική ακαδημαϊκή μονάδα και καλύπτει το γνωστικό αντικείμενο μιας επιστήμης. Το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος οδηγεί σ' ένα ενιαίο πτυχίο.

Τα Τμήματα διαιρούνται σε Τομείς. Ο Τομέας συντονίζει τη διδασκαλία μέρους του γνωστικού αντικείμενου του Τμήματος, που αντιστοιχεί σε συγκεκριμένο πεδίο της Επιστήμης.

### ***Σχολές και Τμήματα του Πανεπιστημίου***

#### **ΘΕΟΛΟΓΙΚΗ ΣΧΟΛΗ**

Τμήμα Θεολογίας

Τμήμα Κοινωνικής Θεολογίας

#### **ΣΧΟΛΗ ΝΟΜΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ**

Τμήμα Νομικής

Τμήμα Οικονομικών Επιστημών

Τμήμα Πολιτικής Επιστήμης και Δημόσιας Διοίκησης

#### **ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΥΓΕΙΑΣ**

(Μετετράπη σε Ιατρική Σχολή και Τρία Ανεξάρτητα Τμήματα)

Ιατρική Σχολή

Τμήμα Οδοντιατρικής

Τμήμα Φαρμακευτικής

Τμήμα Νοσηλευτικής

#### **ΦΙΛΟΣΟΦΙΚΗ ΣΧΟΛΗ**

Τμήμα Φιλολογίας

Τμήμα Ιστορίας και Αρχαιολογίας

Τμήμα Φιλοσοφίας-Παιδαγωγικής και Ψυχολογίας και Πρόγραμμα Ψυχολογίας

Τμήμα Αγγλικής Γλώσσας και Φιλολογίας

Τμήμα Γαλλικής Γλώσσας και Φιλολογίας

Τμήμα Γερμανικής Γλώσσας και Φιλολογίας

Τμήμα Ιταλικής και Ισπανικής Γλώσσας και Φιλολογίας

Τμήμα Θεατρικών Σπουδών

Τμήμα Μουσικών Σπουδών

Τμήμα Τουρκικών και Σύγχρονων Ασιατικών Σπουδών

Τμήμα Σλαβικών Σπουδών

## **ΣΧΟΛΗ ΘΕΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ**

Τμήμα Φυσικής  
Τμήμα Χημείας  
Τμήμα Μαθηματικών  
Τμήμα Βιολογίας  
Τμήμα Γεωλογίας  
Τμήμα Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών

## **ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΑ ΤΜΗΜΑΤΑ**

Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης  
Τμήμα Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού  
Παιδαγωγικό Τμήμα Δημοτικής Εκπαίδευσης  
Τμήμα Εκπαίδευσης και Αγωγής στην Προσχολική Ηλικία  
Τμήμα Μεθοδολογίας, Ιστορίας και Θεωρίας της Επιστήμης

## **ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ**

Ως Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα, το Πανεπιστήμιο είναι, κατά το Σύνταγμα, Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου πλήρως αυτοδιοικούμενο, εποπτεύεται δε και επιχορηγείται από το κράτος διά του Υπουργείου Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων. Τα όργανα διοίκησης του Πανεπιστημίου είναι η Σύγκλητος, το Πρυτανικό Συμβούλιο και ο Πρύτανης.

Η Σύγκλητος αποτελείται από τον Πρύτανη, τους Αντιπρυτάνεις, τους Κοσμήτορες των Σχολών, τους Προέδρους των Τμημάτων, έναν εκπρόσωπο των φοιτητών από κάθε Τμήμα, δύο εκπροσώπους των μεταπτυχιακών φοιτητών, έναν εκπρόσωπο των βοηθών-επιμελητών-επιστημονικών συνεργατών, έναν εκπρόσωπο του Ειδικού και Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (Ε.Ε.ΔΙ.Π.), έναν εκπρόσωπο του Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού (Ε.Τ.Ε.Π.) και έναν εκπρόσωπο του διοικητικού προσωπικού.

Στη Σύγκλητο συμμετέχουν επίσης και εκπρόσωποι των αναπληρωτών καθηγητών, επίκουρων καθηγητών και λεκτόρων 12 Τμημάτων του Πανεπιστημίου που ορίζονται από τον Πρύτανη.

Οι εκπρόσωποι των αναπληρωτών καθηγητών, των επίκουρων καθηγητών και των λεκτόρων ορίζονται από τη Γενική Συνέλευση των Τμημάτων, της οποίας πρέπει να είναι μέλη, εκ περιτροπής κατ' έτος, με σειρά την οποία καθορίζει ο Πρύτανης ανά Τμήμα και βαθμίδα, ώστε κατά τη διάρκεια της θητείας να υπάρχει εκπροσώπηση κάθε Τμήματος τουλάχιστον μία φορά.

Στις συνεδριάσεις της Συγκλήτου παρίσταται χωρίς δικαίωμα ψήφου ο προϊστάμενος της γραμματείας του Α.Ε.Ι.

Το Πρυτανικό Συμβούλιο αποτελείται από τον Πρύτανη, τους Αντιπρυτάνεις, έναν εκπρόσωπο των φοιτητών, που υποδεικνύεται από το σύνολο των φοιτητών που μετέχουν στη Σύγκλητο, και τον προϊστάμενο γραμματείας του Α.Ε.Ι., ως εισηγητή και με δικαίωμα ψήφου επί διοικητικών, οικονομικών και τεχνικών θεμάτων, καθώς και επί ζητημάτων διοικητικού προσωπικού. Στην τελευταία αυτή περίπτωση μετέχει χωρίς δικαίωμα ψήφου και εκπρόσωπος του διοικητικού προσωπικού. Σε περίπτωση ελλείψεως, απουσίας ή κωλύματος του προϊσταμένου γραμματείας,

τον αναπληρώνει ο αρμόδιος κατά περίπτωση διευθυντής. Σε περίπτωση ισοψηφίας υπερισχύει η άποψη υπέρ της οποίας ετάχθη η ψήφος του Πρύτανη.

Ο Πρύτανης εκπροσωπεί το Πανεπιστήμιο, συγκαλεί το Πρυτανικό Συμβούλιο και τη Σύγκλητο, καταρτίζει την ημερήσια διάταξή τους, προεδρεύει των εργασιών τους και μεριμνά για την εφαρμογή των αποφάσεών τους.

Ο Πρύτανης επικουρείται από τρεις Αντιπρυτάνεις, τον Αντιπρύτανη Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού, τον Αντιπρύτανη Οικονομικού Προγραμματισμού και Ανάπτυξης και τον Αντιπρύτανη Φοιτητικής Μέριμνας, Πολιτισμού και Διεθνών Σχέσεων, που ασκούν τις αντίστοιχες αρμοδιότητες, σύμφωνα με τις σχετικές αποφάσεις της Σύγκλητου.

### *Διοικητική διάρθρωση του Πανεπιστημίου για το διάστημα 1.9.2010-31.8.2014*

#### **Πρύτανης**

Θεοδόσιος Ν. Πελεγοίνης  
Καθηγητής της Φιλοσοφικής Σχολής

#### **Αντιπρύτανης Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού**

Αστέριος Δουκουδάκης  
Καθηγητής της Οδοντιατρικής Σχολής

#### **Αντιπρύτανης Οικονομικού Προγραμματισμού και Ανάπτυξης**

Θωμάς Σφηκοπουλος  
Καθηγητής της Σχολής Θετικών Επιστημών

#### **Αντιπρύτανης Φοιτητικής Μέριμνας και Εξωτερικών Σχέσεων**

Θεόδωρος Λιακάκος  
Καθηγητής της Ιατρικής Σχολής

## **ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ**

Το προσωπικό του Πανεπιστημίου αποτελείται από το Διδακτικό Ερευνητικό Προσωπικό (Δ.Ε.Π.), το Ειδικό και Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό (Ε.Ε.ΔΙ.Π.), το Ειδικό Τεχνικό Εργαστηριακό Προσωπικό (Ε.Τ.Ε.Π.) και το Διοικητικό Προσωπικό. Το Δ.Ε.Π. διακρίνεται σε 4 βαθμίδες: Καθηγητής, Αναπληρωτής Καθηγητής, Επίκουρος Καθηγητής και Λέκτορας. Στο διδακτικό προσωπικό του Πανεπιστημίου περιλαμβάνονται, εκτός από τα μέλη του Δ.Ε.Π., οι μη διδάκτορες βοηθοί, επιστημονικοί συνεργάτες και διδάσκαλοι ξένων γλωσσών που έχουν παραμείνει στο Πανεπιστήμιο για εκπόνηση διδακτορικής διατριβής.



## **ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**

## ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

### ΙΔΡΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ

Το Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης ιδρύθηκε με το Προεδρικό Διάταγμα 527 (Φ.Ε.Κ. 6/10/1989, τεύχος Α', αρ. 223) και με βάση το άρθρο 5 § 1, 2 και τις εκλογές Προέδρου και Αναπληρωτή Προέδρου, την 8-1-1993 έγινε αυτοδύναμο (ΦΕΚ 48/23.4.93).

Το Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης περιλαμβάνει τρεις τομείς:

- 1) τον Τομέα Κοινωνικής και Πολιτικής Ανάλυσης της Επικοινωνίας,
- 2) τον Τομέα Πολιτισμού, Περιβάλλοντος, Επικοινωνιακών Εφαρμογών και Τεχνολογίας,
- 3) τον Τομέα Ψυχολογίας της Επικοινωνίας, Επικοινωνιακών Πρακτικών και Σχεδιασμού.

### ΔΙΟΙΚΗΣΗ

#### Γενική Συνέλευση

Το ανώτατο διοικητικό όργανο του Τμήματος είναι η Γενική Συνέλευση.

Η Γενική Συνέλευση του Τμήματος αποτελείται σήμερα από 26 μέλη ΔΕΠ, εκπροσώπους των προπτυχιακών φοιτητών ίσους προς το 50%, εκπροσώπους των μεταπτυχιακών φοιτητών ίσους προς το 15%, καθώς και εκπροσώπους του Ε.Ε.ΔΙ.Π. και του Ε.Τ.Ε.Π. ίσους προς το 5% του αριθμού των μελών ΔΕΠ οι οποίοι είναι μέλη της Γενικής Συνέλευσης.

#### ΣΥΝΘΕΣΗ ΓΕΝΙΚΗΣ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2010-2011

##### ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ

Δεμερτζής Νίκος  
Καραποστόλης Βασίλης  
Μανιάτης Γιώργος  
Μεϊμάρης Μιχάλης  
Ντάβου Μπετίνα  
Παναγιωτοπούλου Ρόη  
Πανούσης Γιάννης  
Παπαθανασόπουλος Στέλιος  
Ρηγοπούλου Πέπη  
Ρήγου Μυρτώ  
Χαραλάμπης Δημήτρης  
Χρηστάκης Νικόλας

## ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΕΣ ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ

Κομνηνού Μαρία  
Πλειός Γιώργος  
Χαιρετάκης Μανώλης

## ΕΠΙΚΟΥΡΟΙ ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ

Αρμενάκης Αντώνης  
Μοσχονάς Σπύρος  
Μουρλάς Κωνσταντίνος  
Φιλοκύπρου Έλλη  
Χαρίτος Δημήτρης  
Χατζούλη Αθήνα

## ΛΕΚΤΟΡΕΣ

Γκούσκος Δημήτρης  
Τσαλίμη Λίτσα  
Τσεβάς Αθανάσιος

Εκπρόσωποι Φοιτητών: Συμμετέχουν δώδεκα

Εκπρόσωποι Μεταπτυχιακών φοιτητών: Συμμετέχουν τρεις

Εκπρόσωποι Ε.Ε.ΔΙ.Π.: Συμμετέχει ένας

Εκπρόσωποι Ε.Τ.Ε.Π.: Συμμετέχει ένας

Γραμματέας: Αθηνά Σουρβίνου

**Διοικητικό Συμβούλιο**

Το Διοικητικό Συμβούλιο του Τμήματος αποτελείται από τον Πρόεδρο του Τμήματος, τον Αναπληρωτή Πρόεδρο, τους Διευθυντές των Τομέων, δύο εκπροσώπους των προπτυχιακών φοιτητών και έναν εκπρόσωπο των μεταπτυχιακών φοιτητών.

**Εκλεγμένη διοίκηση**

<b>Πρόεδρος:</b>	Παπαθανασόπουλος Στέλιος, Καθηγητής
<b>Αναπλ. Πρόεδρος:</b>	Πλειός Γιώργος, Αναπληρωτής Καθηγητής
<b>Διευθυντές Τομέων:</b>	
1. Κοινωνικής και Πολιτικής Ανάπτυξης της Επικοινωνίας	Παναγιωτοπούλου Ρόη, Καθηγήτρια
2. Πολιτισμού, Περιβάλλοντος Επικοινωνιακών Εφαρμογών και Τεχνολογίας	Κομνηνού Μαρία, Αν. Καθηγήτρια

3. Ψυχολογίας της Επικοινωνίας,  
Επικοινωνιακών Πρακτικών  
και Σχεδιασμού
- Χρηστάκης Νικόλας, Καθηγητής

**Διευθυντές Εργαστηρίων:**

1. **Τεχνών και Πολιτιστικής Διαχείρισης**  
(Τομέας Πολιτισμού, Περιβάλλοντος,  
Επικοινωνιακών Εφαρμογών  
και Τεχνολογίας)
- Ρηγοπούλου Πέπη, Καθηγήτρια
2. **Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία,  
την Εκπαίδευση και τα  
Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης**  
(Τομέας Πολιτισμού, Περιβάλλοντος,  
Επικοινωνιακών Εφαρμογών  
και Τεχνολογίας)
- Μειμάρης Μιχάλης, Καθηγητής
3. **Ψυχολογικών Εφαρμογών  
και Επικοινωνιακού Σχεδιασμού**  
(Τομέας Ψυχολογίας της Επικοινωνίας,  
Επικοινωνιακών Πρακτικών  
και Σχεδιασμού)
- Ντάβου Μπετίνα, Καθηγήτρια
4. **Κοινωνικής Έρευνας στα ΜΜΕ**  
(Τομέας Κοινωνικής και Πολιτικής  
Ανάλυσης της Επικοινωνίας)
- Πλειός Γιώργος, Αναπληρωτής Καθηγητής
5. **Οπτικοακουστικών Μέσων**  
(Διατομεακό)
- Κοιμνηνού Μαρία, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια

**Γραμματεία του Τμήματος**

(Σταδίου 5, 7ος όροφος, Αθήνα 10562, Fax 210 3689450, e-mail: secr@media.uoa.gr)

Σουρβίνου Αθηνά	ΠΕ κλάδου Διοικητικού, Γραμματέας,	τηλ. 210-3689408
Δρόσος Γιάννης	ΔΕ κλάδου Διοικητικού	τηλ. 210-3689385
Μπαλτατζή Σαπφώ	ΔΕ κλάδου Διοικητικού	τηλ. 210-3689384
Μηλίγγου Σία	ΔΕ κλάδου Διοικητικού	τηλ.210-3689406
Σταυροπούλου-Κυριάκου Γιούλα	ΥΕ κλάδου Επμελητών	τηλ. 210-3689407



**Γραμματεία Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών**

Ψαρράς Δημήτρης ΠΕ κλάδου Διοικητικού τηλ.210-3689405  
dpsarris@media.uoa.gr

**Γραμματεία Τομέων**

Σκεντέρη Φωτεινή ΔΕ κλάδου Διοικητικού τηλ 210-3689457  
fskcenteri@media.uoa.gr

**ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ****Μέλη Διδακτικού Ερευνητικού Προσωπικού (ΔΕΠ)****Τομέας Κοινωνικής και Πολιτικής Ανάλυσης της Επικοινωνίας**

		<i>Γραφείο / Ηλεκτρονική διεύθυνση</i>
Παναγιωτοπούλου Ρόη	Καθηγήτρια, Διευθύντρια	Σταδίου 5, γραφείο 714 rpanag@media.uoa.gr τηλ. 2103689415
Δεμερτζής Νίκος	Καθηγητής,	Σταδίου 5, γραφείο 715 ndemert@media.uoa.gr τηλ. 210-3689414
Μανιάτης Γιώργος	Καθηγητής	Ακαδημίας 33 gmaniat@media.uoa.gr τηλ. 210-3689570
Πανούσης Γιάννης	Καθηγητής	Σταδίου 5, γραφείο 711 panousis@media.uoa.gr τηλ. 210-3689418
Χαραλάμπης Δημήτρης	Καθηγητής,	Σταδίου 5, γραφείο 713 dcharal@media.uoa.gr τηλ. 210-3689416
Πλειός Γιώργος	Αναπληρωτής Καθηγητής	Σταδίου 5, γραφείο 708 gplios@media.uoa.gr τηλ. 210-3689444
Τσεβιάς Αθανάσιος	Λέκτορας	Σταδίου 5, Γραφείο 714 adtsevas@otenet.gr τηλ. 210-3689416
Τσαλίκη Λίτσα	Λέκτορας	Σταδίου 5, γραφείο 715 etsaliki@media.uoa.gr
Παπαναστασίου Νίκος	εκλεγμένος Λέκτορας	

**Τομέας Πολιτισμού, Περιβάλλοντος, Επικοινωνιακών Εφαρμογών και Τεχνολογίας**

Ρηγοπούλου Πέπη	Καθηγήτρια, Διευθύντρια	Ακαδημίας 33 rripor@media.uoa.gr τηλ. 210-3689573
Κομνηνού Μαρία	Αναπληρώτρια Καθηγήτρια	Σταδίου 5, γραφείο 708 komninos_maria@hotmail.com, mkomnin@media.uoa.gr τηλ. 210-3689419
Καραποστόλης Βασίλης	Καθηγητής,	Σταδίου 5, γραφείο 712 τηλ. 210-3689417
Μειμάρης Μιχάλης	Καθηγητής	Σταδίου 5, γραφείο 702 mmeimaris@media.uoa.gr τηλ. 210-3689427
Ρήγου Μυρτώ	Καθηγήτρια	Ακαδημίας 33 mrigou@media.uoa.gr τηλ. 210-3689571
Μοσχονάς Σπύρος	Επίκουρος Καθηγητής	Ακαδημίας 33 smoschon@media.uoa.gr τηλ. 210-3689572
Μουρλάς Κωνσταντίνος	Επίκουρος Καθηγητής	Καλαμιώτου 2, 6ος όροφος mourlas@media.uoa.gr τηλ. 210-3689282
Φιλοκύπρου Έλλη	Επίκουρη Καθηγήτρια	Ακαδημίας 33 efilokip@media.uoa.gr τηλ. 210-3689573
Χαρίτος Δημήτρης	Επίκουρος Καθηγητής	Καλαμιώτου 2, 6ος όροφος virtual@media.uoa.gr τηλ. 210-3689257
Γκούσκος Δημήτρης	Λέκτορας	Σταδίου 5, γραφείο 715 gouscos@media.uoa.gr τηλ. 210-3689422
Διαμαντοπούλου Ευαγγελία	ελεγκμένη Λέκτορας	

**Τομέας Ψυχολογίας της Επικοινωνίας, Επικοινωνιακών Πρακτικών και Σχεδιασμού**

Χρηστάκης Νικόλας	Καθηγητής, Διευθυντής	Καλαμιώτου 2, 5ος όροφος nicolchri@media.uoa.gr τηλ. 210-3689259
Ντάβου Μπετίνα	Καθηγήτρια	Καλαμιώτου 2, 5ος όροφος bdavou@media.uoa.gr τηλ. 210-3689281
Παπαθανασόπουλος Στέλιος	Καθηγητής	Σταδίου 5, γραφείο 710 sparith@media.uoa.gr τηλ. 210-3689411
Αρμενάκης Αντώνης	Επίκουρος Καθηγητής	Καλαμιώτου 2, 5ος όροφος aarmen@media.uoa.gr τηλ. 210-3689320
Χαιρετάκης Μανώλης	Επίκουρος Καθηγητής	Καλαμιώτου 2, 5ος όροφος Τηλ. 210-3689264

Χατζούλη Αθηνά

Επίκουρη Καθηγήτρια

Καλαμιώτου 2, 5ος όροφος  
ahatzouli@media.uoa.gr τηλ. 210-3689409**Ειδικό και Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό (Ε.Ε.ΔΙ.Π.)**

Χριστοπούλου Μαρία

Καλαμιώτου 2, 5ος όροφος  
τηλ. 210-3689261

Μύρτου Νίκος

Καλαμιώτου 2, 3ος όροφος  
nmyrtou@media.uoa.gr τηλ. 210-3689260**Ειδικό Τεχνικό Εργαστηριακό Προσωπικό (Ε.Τ.Ε.Π.)**

Σίβερα Αριάννα

Σταδίου 5, γραφείο 716  
asivera@media.uoa.gr τηλ. 210-3689410

Πουλακιδάκος Σταμάτης

stamatisp@media.uoa.gr τηλ. 210 3313312

**Διδάσκοντες σύμφωνα με το άρθρο 5 του Προεδρικού Διατάγματος 407/1980**

Αθανασάτου Γιάννα

Αλεξόπουλος Δημήτρης

Μητρούπουλος Δημήτρης

Μπάτζιου Αθανασία

Παπαδόπουλος Πολυδεύκης

Παπαχαραλάμπους Δημήτρης

Πολίτης Γιάννης

**Συνεργάτες του Τμήματος**

Αθανασιάδης Ηλίας

Βαμβακάς Βασίλης

Γαζή Αγγελική

Γιαννακουλόπουλος Ανδρέας

Γιανναρά Ειρήνη

Κουτσομπόλης Δημήτρης

Νικολόπουλος Νίκος

Νταρζάνου Αγγελική

Πολιτοπούλου Μαριλένα

Ταγματάρχης Λάμπης  
Φυντανίδης Σεραφείμ  
Χριστοδουλίδης Ανδρέας

## **ΕΠΙΤΙΜΟΙ ΔΙΔΑΚΤΟΡΕΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ**

Στις 24 Ιανουαρίου 2006 αναγορεύτηκε Επίτιμος Διδάκτορας του Τμήματος ο Ομότιμος Καθηγητής του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης κ. **Εμμανουήλ Κριαράς**.

Στις 14 Απριλίου 2005 αναγορεύτηκε Επίτιμος Διδάκτορας του Τμήματος ο σκηνοθέτης και συγγραφέας κ. **Νίκος Κούνδουρος**.

Στις 28 Μαΐου 2002 αναγορεύτηκε Επίτιμος Διδάκτορας του Τμήματος ο σκηνοθέτης και συγγραφέας κ. **Μιχάλης Κακογιάννης**.

Στις 14 Μαΐου 2001 αναγορεύτηκε Επίτιμος Διδάκτορας του Τμήματος ο Καθηγητής και Πρόεδρος του Τμήματος Πολιτισμού και Επικοινωνίας του New York University **Neil Postman**.

Στις 5 Ιουλίου 1999 αναγορεύτηκε Επίτιμος Διδάκτορας του Τμήματος ο Καθηγητής του Massachusetts Institute of Technology και Διευθυντής του Media Lab κ. **Nicholas Negroponte**.

Επίτιμος διδάκτορας όλων των Σχολών του Πανεπιστημίου Αθηνών αναγορεύτηκε στις 21 Μαΐου 1999 ο Οικουμενικός Πατριάρχης κ.κ. **Βαρθολομαίος**.

## ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ

Στο Τμήμα λειτουργούν πέντε Εργαστήρια: το Εργαστήριο Τεχνών και Πολιτιστικής Διαχείρισης, το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα ΜΜΕ, το Εργαστήριο Ψυχολογικών Εφαρμογών και Επικοινωνιακού Σχεδιασμού, το Εργαστήριο Κοινωνικής Έρευνας στα ΜΜΕ και το Εργαστήριο Οπτικοακουστικών Μέσων.

### Εργαστήριο Τεχνών και Πολιτιστικής Διαχείρισης

Το Εργαστήριο Τεχνών ασχολείται με τη διδασκαλία, την έρευνα και τις πρακτικές εφαρμογές, οι οποίες αφορούν στο θέατρο, το περιβάλλον - δράση, το happening, τη video computer art, τον πειραματικό κινηματογράφο, την καλλιτεχνική πλευρά της τηλεόρασης (fiction, docu-fiction, πολιτιστικές εκπομπές) και την σχέση των μορφών αυτών με την συλλογική μνήμη και την πολιτιστική κληρονομιά. Συμβάλλει στα σχετικά μαθήματα και συνεργάζεται με τα συγγενή εργαστήρια, όπως αυτά προορίζονται από το πρόγραμμα του Τμήματος, σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο, αναλαμβάνει δε σχετικές έρευνες και ερευνητικά προγράμματα κάθε μορφής, καθώς και την παραγωγή και διαχείριση πολιτιστικών προϊόντων στα αντικείμενα που αναφέρθηκαν.

Στα πλαίσια αυτά το Εργαστήριο ασχολείται με την εκπόνηση ερευνών, μονογραφιών και συλλογικών συγγραμμάτων, με την έκδοση των ανωτέρω εργασιών, με ερευνητικά προγράμματα, εκθέσεις, ημερίδες, συμπόσια και συνέδρια, καθώς και με την παραγωγή και διαχείριση κάθε μορφής πολιτιστικών προϊόντων είτε από τους/τις φοιτητές/ριες του Τμήματος Ε.Μ.Μ.Ε. υπό την εποπτεία των διδασκόντων, είτε από άλλους συντελεστές με την ευθύνη πάντοτε του Εργαστηρίου.

Στόχος του Εργαστηρίου είναι να συμβάλει στην άνοδο του γενικού παιδευσιακού επιπέδου των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών φοιτητών του Τμήματος Ε.Μ.Μ.Ε., προσφέροντας θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις σε αντικείμενα τα οποία παίζουν κεντρικό ρόλο στον πολιτισμό της εποχής μας. Ταυτοχρόνως, η άσκηση των φοιτητών μας στα ανωτέρω αντικείμενα τους προσφέρει σημαντικά προσόντα που θα επιτρέψουν την ευχερέστερη πρόσβασή τους σ' έναν εργασιακό χώρο, ο οποίος μεταβάλλεται συνεχώς, απαιτώντας όλο και περισσότερες πρόσθετες δεξιότητες.

Το Εργαστήριο διοικείται από τριμελή επιτροπή αποτελούμενη από μέλη Δ.Ε.Π. που έχουν σχέση με τα ανωτέρω αντικείμενα. Έχει διευθυντή, αναπληρωτή διευθυντή και γραμματέα. Αποτελεί επίσημο Εργαστήριο του Τμήματος Ε.Μ.Μ.Ε., λογοδοτεί στη Γενική του Συνέλευση, ο δε εξοπλισμός του αποτελεί περιουσία του Τμήματος. Στα πλαίσια αυτά το Ε.Τ.Π. συνεργάζεται με όλα τα άλλα Εργαστήρια, κάθε φορά που αυτό είναι αναγκαίο και εφικτό, καθώς και με τους άλλους συντελεστές του Τμήματος.

### Διευθύντρια: Καθηγήτρια Πέπη Ρηγοπούλου

Επιστημονικοί Συνεργάτες: ιστορικός τέχνης Δρ. Ευαγγελία Διαμαντοπούλου, αρχαιολόγος Δρ. Μαρίνα Καραβασίλη, ψυχολόγος Δρ. Δημήτρης Παπαχαραλάμπους, αρχαιολόγος Ελένη Τζουμάκα (ΜΑ Πολιτιστικής Διπλωματίας).

Έδρα: Σταδίου 5, γραφείο 7,

Εργαστήριο: Καλαμιώτου 2, 6ος όροφος.

Τηλέφωνο: 210 368 9412 / 210 368 9255

Fax: 210 368 9450

## Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα ΜΜΕ

Το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης ιδρύθηκε το 1996, με το Προεδρικό Διάταγμα υπ' αριθμόν 149 (ΦΕΚ 10 Ιουνίου 1996, τεύχος πρώτο, αρ. φύλλου 111). Το Εργαστήριο ανήκει στον Τομέα Πολιτισμού, Περιβάλλοντος, Επικοινωνιακών Εφαρμογών και Τεχνολογίας του Τμήματος Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης. Σύμφωνα με το καταστατικό του, εξυπηρετεί εκπαιδευτικές και ερευνητικές ανάγκες του Τμήματος στον χώρο των νέων τεχνολογιών και των εφαρμογών τους στην επικοινωνία, την εκπαίδευση και τα ΜΜΕ.

Οι χώροι του Εργαστηρίου βρίσκονται στον 7ο όροφο του κτηρίου της οδού Σταδίου, αρ. 5, καθώς και στον 6ο και 2ο όροφο του κτηρίου της οδού Καλαμιώτου, αρ. 2. Ο εξοπλισμός του εργαστηρίου αποτελείται από 40 προσωπικούς υπολογιστές τύπου Apple Macintosh και PC, περιφερειακές συσκευές (εκτυπωτές, σαρωτές), 2 βιντεοκάμερες. Επίσης, το εργαστήριο διαθέτει ασύρματο δίκτυο WiFi. Στους χώρους του εργαστηρίου παρέχεται διαρκής σύνδεση με το διαδίκτυο σε όλες τις φοιτήτριες και τους φοιτητές του Τμήματος.

Το Εργαστήριο δραστηριοποιείται ερευνητικά σε τομείς όπως: θεωρία και εφαρμογές των νέων τεχνολογιών και των προϊόντων τους, ανάπτυξη και αξιολόγηση δικτυακών υπηρεσιών, ανάλυση δεδομένων με ηλεκτρονικό υπολογιστή, περιβάλλοντα επικοινωνίας στον φυσικό και στον ψηφιακό κόσμο, συμμετοχική ψηφιακή επικοινωνία και διακυβέρνηση, μάθηση βαισιμένη στο ψηφιακό παιχνίδι, συστήματα πολυμέσων, υπερμέσων και εικονικής πραγματικότητας, μηχανική κατανόηση και συνθετική επικοινωνία, προσαρμοζόμενα, εξατομικευμένα και ευφυή συστήματα επικοινωνίας, οπτική επικοινωνία και οπτικός σχεδιασμός, επικοινωνία ανθρώπου-μηχανής, εργονομία, επικοινωνία με τη διαμεσολάβηση υπολογιστή, σχέση χώρου και περιβάλλοντος στην ψηφιακή εποχή, γραμματισμός στα νέα μέσα, ψηφιακή τέχνη, ψηφιακή κουλτούρα, ψηφιακός πολιτισμός, ψηφιακά παιχνίδια, περιεχόμενο στο διαδίκτυο, δικτυακές κοινότητες και συμμετοχικά μέσα, δημοσιογραφία και ΜΜΕ σε ψηφιακά δίκτυα, ψηφιακές τεχνολογίες στην ανοικτή και εξ αποστάσεως εκπαίδευση, εφαρμογές ψηφιακής επικοινωνίας, ψηφιακής διακυβέρνησης και ψηφιακής καινοτομίας.

Πέρα από τις ερευνητικές του δραστηριότητες, το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών υποστηρίζει τη διεξαγωγή μαθημάτων και σεμιναρίων του Τμήματος Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης όπως:

- Σύγχρονη Τεχνολογία και ΜΜΕ,
- Εισαγωγή στις Νέες Τεχνολογίες και Εργαστηριακές Εφαρμογές,
- Σχεδιασμός, Ανάπτυξη και Διοίκηση ψηφιακής επικοινωνίας
- Οπτική Επικοινωνία - Οπτικός Σχεδιασμός,
- Επικοινωνία Ανθρώπου - Μηχανής,
- Διαχείριση Περιεχομένου στο Διαδίκτυο,
- Το Νέο Τεχνολογικό Επικοινωνιακό Περιβάλλον,
- Ηλεκτρονική Διαχείριση Εντύπου,
- Τέχνη και Τεχνολογία,
- Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Ψηφιακών Μέσων και Πολυμέσων
- Παίγνια Ψηφιακής Επικοινωνίας,
- Διαδικτυακή Δημοσιογραφία.

Από το ακαδημαϊκό έτος 2009-2010 το Εργαστήριο έχει την ευθύνη του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Ψηφιακά Μέσα Επικοινωνίας και Περιβάλλοντα Αλληλεπίδρασης» το οποίο θα λειτουργήσει στο πλαίσιο του Τμήματος.

Στις δραστηριότητες του εργαστηρίου περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων οι εξής:

- Από το 1999 το εργαστήριο έχει αναλάβει τη διεξαγωγή της ελληνικής διοργάνωσης του διεθνούς Βραβείου Mobius για τις αριότερες παραγωγές στο χώρο του ψηφιακού πολιτισμού. Το Νοέμβριο του 2003 το εργαστήριο διοργάνωσε για πρώτη φορά στην Ελλάδα το 11ο Διεθνές Φεστιβάλ Mobius. Το φεστιβάλ αυτό είχε ως στόχο την ανάδειξη της ποιότητας παραγωγής πολυμεσικών έργων στους τομείς της εκπαίδευσης, του πολιτισμού, της επιστήμης και της μυθοπλασίας.
- Συμμετοχή με πολλαπλές δράσεις (έρευνα στάσεων εργοδοτών, παραγωγή cd-rom «Όλοι διαφορετικοί - Όλοι ίσοι», ημερίδα «Ο Άλλος στη χώρα της Δημοσιογραφίας») στο Ερευνητικό Πρόγραμμα Κοινωνική Προτοβουλία EQUAL «Αναπτυξιακή Σύμπραξη για την Ισότητα και την Κοινωνική Συνοχή».
- Συμμετοχή στο Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα «ΣΩΚΡΑΤΗΣ GRUNDTVIG - Εκπαιδευτικές Συμπράξεις» της Ευρωπαϊκής Ένωσης από κοινού με τα Πανεπιστημιακά Εργαστήρια CEM GRESIC 5 (centre d' études des me'dias, Universite' de Bordeaux 3, Γαλλία), CETRANS (Centro per le transizioni al lavoro e nel lavoro, Universita de Bologna, Ιταλία), CREATIC (Centre de recherche en ergonomie applique'e aux Technologies de l'information et de la Communication, Universite' Libre de Bruxelles, Βέλγιο), L'IEPB (Institut d'Etudes Politiques Blanquerna, Universitat Ramon Llull, Βαρκελώνη).
- Στοιχειοθεσία, ηλεκτρονική σελιδοποίηση και καλλιτεχνική επιμέλεια του διμηνιαίου ενημερωτικού δελτίου *Αθηνά* (από το 1996) καθώς και της δεκαπενθήμερης εφημερίδας *Το Καποδιστριακό* (από το 2002) του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών.
- Κατασκευή και λειτουργία (σε συνεργασία με το Εργαστήριο Οπτικοακουστικών Μέσων) του διαδικτυακού ραδιοφώνου του Τμήματος - WebRadio.
- Προγράμματα επιμόρφωσης και κατάρτισης εκπαιδευτικών και δημοσιογράφων στις Νέες Τεχνολογίες.
- Συμμετοχή, σε συνεργασία με τα Ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια Institut Supérieur de Commerce Saint- Louis (Βέλγιο), Universite' de Metz (Γαλλία), Universidade Nova de Lisboa (Πορτογαλία), Lapland University και Kemi-Tornio Polytechnic (Φινλανδία) στα μεταπτυχιακά προγράμματα:
  - European Master in E-Business Management
  - European Master in Cyber-communication
  - European Master in Audiovisual and Multimedia Business Administration που διεξήχθησαν στο πλαίσιο των προγραμμάτων LEONARDO και MEDIA της Ευρωπαϊκής Ένωσης από το 1998 ως το 2004.
- Στο πλαίσιο του προγράμματος «Leonardo Da Vinci» συμμετείχε μαζί με τους εταίρους HE «Groupe ICHEC-ISC ST-LOUIS-ISFSC» Brussels, Murcia Business School, University of Metz, Centre de Recherche Henri Tudor Luxemburg, Technical University of Kosice και University of Economics - Katowice στην υλοποίηση του ερευνητικού προγράμματος «Web-Training Game» διάρκειας δυο ετών (2004-2006), το οποίο είχε ως στόχο την κατασκευή εκπαιδευτικού λογισμικού στο Διαδίκτυο, με θέμα την εκμάθηση της Διοίκησης Επιχειρήσεων κάνοντας χρήση τεχνικών προσομοίωσης.



- Διεξαγωγή ερευνητικού έργου με τίτλο «Προσαρμοζόμενα και Εξατομικευμένα Επικοινωνιακά Περιβάλλοντα στο Διαδίκτυο» στο πλαίσιο του προγράμματος ΠΥΘΑΓΟΡΑΣ: Ενίσχυση Ερευνητικών Ομάδων στα Πανεπιστήμια του ΕΠΕΑΕΚ Π, 2004 - 2006. Στόχος του προγράμματος είναι να μελετήσει την ανάπτυξη νέων μεθόδων, τεχνικών και εργαλείων που να εξασφαλίζουν την Εξατομικευμένη χρήση του Δικτύου (personalization) και την Προσαρμογή της προβολής του περιεχομένου (adaptation) στην καλύτερη δυνατή ποιότητα για το χρήστη.
- Συμμετοχή στη σύμπραξη των Τμημάτων Εκπαίδευσης και Αγωγής στην Προσχολική Ηλικία του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, Αρχιτεκτόνων Μηχανικών του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας και Ηλεκτρονικής του Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Πειραιά, στο πλαίσιο του ΕΠΕΑΕΚ Π για το Διατμηματικό, Διαπανεπιστημιακό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Τεχνολογίες της Επικοινωνίας και της Πληροφορίας για την Εκπαίδευση».
- Διεξαγωγή ερευνητικού έργου με τίτλο «ΕΠΙΝΟΗΣΗ - Εξειδίκευση Εκπαιδευτικών - Ειδικού Εκπαιδευτικού Προσωπικού και Παραγωγή Εκπαιδευτικού Υλικού για Ήπια Νοητική Καθυστέρηση», Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Εκπαίδευσης και Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης 2000-2006 (ΕΠΕΑΕΚ Π) [<http://www.media.uoa.gr/epinoisi>]. Στο πλαίσιο του έργου, με επικεφαλής εταίρο το Εργαστήριο, πραγματοποιήθηκε πρόγραμμα εξειδίκευσης συνολικής διάρκειας 300 ωρών για 200 εκπαιδευτικούς της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης καθώς και ειδικό εκπαιδευτικό προσωπικό σε θέματα που σχετίζονται τόσο με ενδεδειγμένες διδακτικές και παιδαγωγικές παρεμβάσεις όσο και με την εφαρμογή εκπαιδευτικού υλικού βασισμένου σε ψηφιακά παιχνίδια για μαθητές με ήπια νοητική καθυστέρηση.
- Διεξαγωγή ερευνητικού έργου με τίτλο «Εντοπισμός, ανάδειξη και προβολή καλών πρακτικών ψηφιακής πολιτιστικής δημιουργίας», Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Κοινωνία της Πληροφορίας 2000-2006. Το έργο, με ανάδοχο φορέα το Εργαστήριο, επικεντρώθηκε στην αναγνώριση καλών πρακτικών και στη δημιουργία πρώτης φάσης θεσμού αριστείας, για έργα που έχουν ήδη υλοποιήσει φορείς ανά την Ελλάδα σε σχέση με ψηφιοποίηση πολιτιστικού και ιστορικού αποθέματος. Τελικός στόχος του έργου είναι η ανάδειξη και η διάδοση των καλών πρακτικών ψηφιοποίησης πολιτισμικού υλικού μέσω δράσεων προβολής, ταυτόχρονα δε η απονομή βραβείων σε τελικούς δικαιούχους που πληρούν τα κριτήρια αριστείας.
- Διεξαγωγή ερευνητικού έργου με τίτλο «Ολοκληρωμένο πολυχρηστικό σύστημα ασύρματης τηλεπικοινωνίας και ανταλλαγής περιεχομένου, με δυνατότητα ψηφιακής αναπαράστασης ατόμων μετακινούμενων στο φυσικό χώρο σε γραφικό περιβάλλον διεπαφής με χρήση τεχνολογιών εντοπισμού θέσης (LOCATION-based Communication Urban NETWORK, LOCUNET)», Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα (ΠΕΠ) Αττικής 2000-2006 [[locunet.uoa.gr](http://locunet.uoa.gr)]. Το έργο LOCUNET, με επικεφαλής εταίρο το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών, είχε ως στόχο στη διερεύνηση των νέων μορφών επικοινωνίας που αναδύονται ως αποτέλεσμα της σύγκλισης των τεχνολογιών εντοπισμού θέσης, της ασύρματης επικοινωνίας και των γραφικών περιβαλλόντων διεπαφής, μιας σύγκλισης η οποία οδήγησε στην εμφάνιση των Μέσων Επικοινωνίας Δι' Εντοπισμού (ΜΕΔΕ).
- Διεξαγωγή ερευνητικού έργου με τίτλο «Έρευνα για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις», Πρόγραμμα Ευρωπαϊκής Επιτροπής ΕΡΜΗΣ. Το Εργαστήριο ανέλαβε τον σχεδιασμό, την οργάνωση, τη διεξαγωγή και την επεξεργασία των δεδομένων της έρευνας για την καταγραφή της υφιστάμενης κατάστασης όσον αφορά την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην περιοχή της Αττικής.



- Διεξαγωγή ερευνητικού έργου με τίτλο «Εκπαιδευτικό Παιχνίδι Play2Speak», Πρόγραμμα SOCRATES [[www.exelia.gr/play2speak.html](http://www.exelia.gr/play2speak.html)].
- Το εκπαιδευτικό παιχνίδι Play2Speak έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο ενός Ευρωπαϊκού ερευνητικού έργου χρηματοδοτούμενου από το πρόγραμμα SOCRATES με σκοπό την ανάπτυξη κοινωνικών και ατομικών δεξιοτήτων. Κατά την ερευνητική ανάπτυξη του έργου διαμορφώθηκαν παραμετροποιημένες εκδοχές του Play2Speak για ομάδες κοινωνικού αποκλεισμού, για εργαζόμενους και στελέχη, καθώς και για μαθητές.

Το εργαστήριο συμμετέχει στις ακόλουθες συμπράξεις ακαδημαϊκής συνεργασίας:

- European Master on Arts, Culture and International Management (EMACIM), Πρόγραμμα ERASMUS. Το έργο EMACIM στοχεύει στο σχεδιασμό οδηγού σπουδών και την ανάπτυξη εκπαιδευτικού περιεχομένου για ένα Κοινό Ευρωπαϊκό Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα. Η υλοποίηση του προγράμματος αυτού θα οδηγήσει μακροπρόθεσμα σε βελτιώσεις της ποιότητας και αποτελεσματικότητας των συστημάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης των χωρών-μελών της ΕΕ και κατά τον τρόπο αυτό θα συνεισφέρει στη δυναμική των εμπλεκόμενων Ευρωπαϊκών φορέων. Η σύμπραξη του έργου EMACIM περιλαμβάνει, εκτός από το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών Πανεπιστημίου Αθηνών, τους φορείς : University of Lapland (Φινλανδία), Haute Ecole «Groupe ICHEC - ISC Saint-Louis - ISFSC» (Βέλγιο), Faculty of Human Sciences and Arts, Paul Verlaine University-Metz (Γαλλία), Karol Adamiccki University of Economics in Katowice, Academy of Fine Arts in Katowice (Πολωνία), Universidade Nova de Lisboa, Faculty of Social and Human Sciences (Πορτογαλία).
- European Mobile Lab for Interactive Artists (E-MobilArt), Πρόγραμμα CULTURE, υπό την αιγίδα της υπηρεσίας EACEA (Education, Audiovisual and Culture Executive Agency) της Ευρ. Επιτροπής. Το έργο αποτελεί προϊόν συνεργασίας του Εργαστηρίου Νέων Τεχνολογιών του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ Πανεπιστημίου Αθηνών με το Πανεπιστήμιο του Lapland ως επικεφαλής εταίρο και το Πανεπιστήμιο Εφαρμοσμένων Τεχνών της Βιέννης καθώς και με πολιτιστικούς φορείς (Κρατικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης Θεσσαλονίκης και Ακαδημία Καλών Τεχνών του Katowice - Πολωνία), εταιρείες παραγωγής υλικού και λογισμικού (Making Things και Cycling74) και ένα από τα σημαντικότερα ακαδημαϊκά περιοδικά σχετικά με την ηλεκτρονική Τέχνη (LEONARDO). Στόχος του έργου E-MobilArt είναι να δώσει σε έμπειρους καλλιτέχνες ευρωπαϊκών χωρών τη δυνατότητα συνεργασίας για τη δημιουργία έργων αλληλεπιδραστικής τέχνης.

Το Εργαστήριο διοργάνωσε τον Νοέμβριο 2007 στην Αθήνα διεθνές συνέδριο «Προκλήσεις και Χρήσεις των ΤΠΕ - Διάχυση των Μέσων και της Πληροφορίας: προς μια ανοικτή κοινωνία (EUTIC 2007)» [[www.media.uoa.gr/eutic](http://www.media.uoa.gr/eutic)] το οποίο επικεντρώθηκε σε θεματικούς άξονες όπως τα ψηφιακά και διαδικτυακά μέσα ενημέρωσης, η παγκοσμιοποιημένη αγορά των ΜΜΕ, η πρόσβαση σε εκπαιδευτικό και ψυχαγωγικό ψηφιακό περιεχόμενο, η ηλεκτρονική διακυβέρνηση και ο ψηφιακός εκδημοκρατισμός.

Στις παλαιότερες δραστηριότητες του Εργαστηρίου περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων:

- Στο πλαίσιο του προγράμματος «Σειρήνες» (ΕΠΕΑΕΚ), το Εργαστήριο ανέλαβε την ευθύνη της μελέτης και του σχεδιασμού εκπαιδευτικού λογισμικού με τον τίτλο «21 Εν Πλω».

- Το Εργαστήριο έχει αναλάβει τη μελέτη, επιμέλεια και παραγωγή CD-ROM για την ιστορία και παρουσίαση του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών.
- Στο πλαίσιο του προγράμματος «Διαπολιτισμική Προσέγγιση Μύθων, Μαθηματικών και Μαθησιακών Δυσκολιών στο Νέο Τεχνολογικό Επικοινωνιακό Περιβάλλον» (INTERREG II) το Εργαστήριο είχε την ευθύνη της δημιουργίας εκπαιδευτικού λογισμικού υπό μορφή cd-rom με χρήση πολυμέσων με τίτλο «ΠΕΡΣΕΑΣ».
- Σε συνεργασία με σημαντικούς διεθνείς φορείς στον χώρο του ψηφιακού πολιτισμού (Περιοδικό LEONARDO, OLATS, DigiArts - UNESCO, Internet Society, ARTNodes κλπ.), το εργαστήριο έχει ιδρύσει την YASMIN, μία λίστα διαδικτυακής επικοινωνίας με θέμα τις αλληλεπιδράσεις τέχνης- επιστήμης-τεχνολογίας στην περιοχή της Μεσογείου και έχει αναλάβει τη δημιουργία και την συντήρηση του δικτυακού τόπου της YASMIN.
- Επίσης, μέλη του εργαστηρίου συμμετέχουν ενεργά στη διοργάνωση διεθνών καλλιτεχνικών εκδηλώσεων όπως μεταξύ άλλων:
  - Mediaterra 2005, Διεθνές Φεστιβάλ Τέχνης και Τεχνολογίας, Αθήνα.
  - MicroPolis 2005, Διεθνές Φεστιβάλ Ψηφιακού Φίλμ και Video στο Διαδίκτυο, υπό τη αιγίδα του Οργανισμού Προβολής Ελληνικού Πολιτισμού, Υπουργείο Πολιτισμού καθώς και σε Ερευνητικά Κέντρα και Πανεπιστημιακές δομές, όπως τα: CITI (Centra de Investigaçao para Tecnologias Interactivas, Universidade Nova de Lisboa, Πορτογαλία), MSH (Maison des Sciences de l'Homme Paris Nord, Γαλλία), Πανεπιστήμιο Κύπρου.

Διευθυντής: Καθηγητής **Μιχάλης Μειμάρης**.

Μέλη Δ.Ε.Π. Εργαστηρίου: Επίκουρος Καθηγητής Κωνσταντίνος Μουρλάς, Επίκουρος Καθηγητής Δημήτρης Χάριτος, Λέκτορας Δημήτρης Γκούσος

Ερευνητές: Δρ. Α. Γαζή, Δρ. Π. Γερμανάκος, Δρ. Α. Γιαννακουλόπουλος, Δρ. Σ. Ιωάννου, Δρ. Η. Λάσκαρη, Ε. Γιανναρά (υπ. διδάκτωρ), Δ. Δραγώνα (υπ. διδάκτωρ), Μ.Β. Ζέρβα (υπ. διδάκτωρ), Ν. Κακανή (υπ. διδάκτωρ), Σ. Κοδέλλας (υπ. διδάκτωρ), Β. Κορακίδου (υπ. διδάκτωρ), Δ. Κουτσομπόλης (υπ. διδάκτωρ), Ζ. Λέκκας (υπ. διδάκτωρ), Ν. Περδικάρης (υπ. διδάκτωρ), Χ. Ριζόπουλος (υπ. διδάκτωρ), Μ. Σαριδάκη (υπ. διδάκτωρ), Ε.Ρ. Στάιου (υπ. διδάκτωρ), Ν. Τσιάνος (υπ. διδάκτωρ), Ν. Παπασταύρου (ΜΑ. Επικοινωνίας), Ε. Βλαχάκης (σκιτσογράφος), Ηλέκτρα Γαλάνη (γραφίστρια), Βελισσάριος Τσακούμης (τεχνικός ηλεκτρονικών υπολογιστών), Σωτήρης Ριζάκης (τεχνικός ηλεκτρονικών υπολογιστών).

Γραμματέας: Νίκη Παπασταύρου

Έδρα: Σταδίου 5, γραφείο 702-703,

Εργαστήριο: Καλαμιώτου 2, 6ος και 2ος όροφος.

Τηλέφωνο: 210 368 9425 / 210 368 9426 / 210 368 9268.

Ώρες λειτουργίας: εργάσιμες ημέρες 9:00-17:00

e-mail: [medialab@media.uoa.gr](mailto:medialab@media.uoa.gr)

## Εργαστήριο Ψυχολογικών Εφαρμογών και Επικοινωνιακού Σχεδιασμού

Στο Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης του Πανεπιστημίου Αθηνών λειτουργεί από το 2001 το Εργαστήριο Ψυχολογικών Εφαρμογών και Σχεδιασμού, για να καλύψει τις ερευνητικές και διδακτικές ανάγκες του Τομέα Ψυχολογίας της Επικοινωνίας, Επικοινωνιακών Πρακτικών και Σχεδιασμού. Στο Εργαστήριο καλύπτονται τα εξής πεδία μελέτης

- Ανθρώπινες σχέσεις και επικοινωνία
- Μη λεκτική επικοινωνία
- Νοητική επεξεργασία μηνυμάτων
- Επικοινωνία και αλληλεπίδραση στις ομάδες
- Ρόλοι και στάσεις
- Σύγκριση ραδιοτηλεοπτικών συστημάτων
- Μεθοδολογία ποιοτικών και ποσοτικών ερευνών
- Στατιστική επεξεργασία και ανάλυση δεδομένων
- Διαφημιστική επικοινωνία
- Τηλεοπτική και ραδιοφωνική παραγωγή.

Οι δραστηριότητες του Εργαστηρίου υποστηρίζονται από ομάδα ειδικών ερευνητών και από ομάδα μεταπτυχιακών φοιτητών.

### Εξοπλισμός

Το Εργαστήριο διαθέτει ειδικό χώρο συνεδριάσεων ο οποίος είναι εξοπλισμένος με: μονόδρομους καθρέφτες, ψηφιακή φορητή βιντεοκάμερα, DVD Recorder, βίντεο, τηλεόραση, ηλεκτρονικούς υπολογιστές.

### Ερευνητικές και Εκπαιδευτικές Δραστηριότητες

Το Εργαστήριο συνεργάζεται με άλλα Εργαστήρια του Τμήματος Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης σε προγράμματα σχετικά με τη μελέτη των ψυχολογικών παραμέτρων που εμπλέκονται στη χρήση ψηφιακών-επικοινωνιακών συστημάτων, τη ραδιοφωνική και τηλεοπτική παραγωγή και την πολιτική επικοινωνία. Συνεργάζεται επίσης με Εργαστήρια άλλων Τμημάτων του Πανεπιστημίου Αθηνών (όπως το Εργαστήριο Γνωσιακής Επιστήμης του Τμήματος ΜΙΘΕ, στο πεδίο μελέτης της συνείδησης και των συναισθημάτων).

Ενδεικτικά, ορισμένα από τα ερευνητικά και εκπαιδευτικά προγράμματα που ολοκληρώθηκαν ή βρίσκονται σε εξέλιξη είναι τα εξής:

- επιμόρφωση εκπαιδευτικών στην εφαρμογή προγράμματος Οπτικοακουστικού Αλφαριθμητισμού στην πρωτοβάθμια εκπαίδευση
- πρόγραμμα ευαισθητοποίησης εκπαιδευτικών δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης στη Δυναμική της Ομάδας και την επικοινωνία στο σχολικό χώρο
- ειδικά σεμινάρια στη Μεθοδολογία Ποιοτικής Έρευνας
- ερευνητικό πρόγραμμα με θέμα Αναπαραστάσεις ανδρών και γυναικών για τη σχέση τους με το

άλλο φύλο: Εικόνες του συναισθήματος και της σεξουαλικότητας .

- ερευνητικό πρόγραμμα με θέμα τον Οπτικοακουστικό Αλφαριθμητισμό
- πανελλαδική έρευνα με θέμα Η Νέα Γενιά στην Ελλάδα σήμερα (σε συνεργασία με το Εργαστήριο Πολιτικής Επικοινωνίας και τη Γεν. Γραμματεία Νέας Γενιάς)
- ερευνητικό πρόγραμμα με θέμα Ο λόγος των Μέσων στην Κοινωνία της Διακινδύνευσης: Αναπαραστάσεις, Συναισθήματα και Διαχείριση Κρίσεων σε περιπτώσεις περιβαλλοντικής και βιοτεχνολογικής διακινδύνευσης (σε συνεργασία με το Εργαστήριο Πολιτικής Επικοινωνίας).

Διευθύντρια: Καθηγήτρια **Μπετίνα Ντάβου**

Στελέχη: Στέλιος Παπαθανασόπουλος (Καθηγητής Πανεπιστημίου Αθηνών), Νικόλας Χρηστάκης (Καθηγητής Πανεπιστημίου Αθηνών), Αντώνης Αρμενάκης (Επ. Καθηγητής Πανεπιστημίου Αθηνών), Μανώλης Χαιρετάκης (Αν. Καθηγητής Πανεπιστημίου Αθηνών), Ευάγγελος Σόρογκας (Επ. Καθηγητής Πανεπιστημίου Αθηνών), Αθηνά Χατζούλη (Λέκτορας Πανεπιστημίου Αθηνών).

Επιστημονικοί Συνεργάτες: Vincent Hanssens (Ομ. Καθηγητής Πανεπιστημίου Louvain la Neuve, Βέλγιο), Στέλλα Βοσνιάδου (Καθηγήτρια, Πανεπιστήμιο Αθηνών), Ελπίδα Ρίκου (Επιμελήτρια, Εθνική Σχολή Δημόσιας Υγείας), Ulrika Sjoberg (Επ. Καθηγήτρια Πανεπιστημίου Halmstad, Σουηδία), Δημήτρης Χαρίτος (Επίκ. Καθηγητής, Πανεπιστήμιο Αθηνών).

Ειδικοί Επαγγελματίες - Ερευνητές: Κική Γαλάνη (Κλινική Ψυχολόγος), Γιώτα Καταΐνη (Κοινωνική Λειτουργός - Κοινωνική Ανθρωπολόγος - Επικοινωνιολόγος), Σίσσυ Κορίζη (Επικοινωνιολόγος), Στέλιος Κρασανάκης (Ψυχίατρος-Ψυχοθεραπευτής), Βασιλική Νίκα (Εκπαιδευτικός), Ροντίκα Σοκολόβ (Δημοσιογράφος), Κατερίνα Σπετσιώτου (Επικοινωνιολόγος), Τζίνα Τασιοπούλου (Επιχειρησιακή Ερευνήτρια).

Τηλέφωνο Επικοινωνίας: 210 3689262

Ώρες λειτουργίας:

Δευτέρα: 10.00 - 17.00

Τρίτη: 10.00 - 17.00

Τετάρτη: 10.00 - 17.00

Πέμπτη: 10.00 - 20.00

Παρασκευή: 10.00 - 14.30

Διεύθυνση: Καλαμιώτου 2, 105 63 Αθήνα

τηλ. 210 3689262

fax: 210 3689258

e-mail: [psylab@media.uoa.gr](mailto:psylab@media.uoa.gr)

## Εργαστήριο Κοινωνικής Έρευνας στα ΜΜΕ

### Ιστορικό

Το Εργαστήριο Κοινωνικής Έρευνας στα ΜΜΕ ιδρύθηκε το 2002 (αριθμός ΦΕΚ 115/24-5-2002). Ο ερευνητικός προσανατολισμός του εργαστηρίου είναι επικεντρωμένος στις πολιτικές, κοινωνικές, οικονομικές και νομικές διαστάσεις του Τύπου, του ραδιοφώνου, της τηλεόρασης και του διαδικτύου.

### Αντικείμενα Ερευνητικής Δραστηριότητας

Οι ερευνητικές δραστηριότητες του εργαστηρίου, όπως προκύπτουν από το καταστατικό του, αλλά και από την ερευνητική, διδακτική και επαγγελματική εμπειρία των στελεχών και των συνεργατών του οριοθετούνται στα ακόλουθα πεδία:

- Καταγραφή και ανάλυση περιεχομένου των ΜΜΕ (Media monitoring)
- Media Clipping- ροής προγράμματος και επιμέρους ειδών και εκπομπών
- Ανάλυση περιεχομένου και ανάλυση λόγου (ποιοτική) ειδήσεων και ενημερωτικών εκπομπών
- Εκπαίδευση στελεχών στην ανάλυση προϊόντων των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας
- Media training
- Έρευνες πολιτικής επικοινωνίας και προεκλογικών εκστρατειών
- Έρευνες για τη δημόσια εικόνα πολιτικών οργανισμών και πολιτικών προσώπων
- Έρευνες για την παρουσία πολιτικών και άλλων προσώπων και οργανισμών στα ΜΜΕ
- Έρευνα της οργάνωσης και διοίκησης των ΜΜΕ
- Έρευνα της οργάνωσης και παραγωγής προϊόντων ΜΜΕ
- Ανάλυση περιεχομένου και ανάλυση λόγου (ποιοτική) ψυχαγωγικών και αθλητικών εκπομπών
- Ανάλυση περιεχομένου και ανάλυση λόγου (ποιοτική) της διαφήμισης
- Ανάλυση επιμέρους οργανώσεων ΜΜΕ και της εικόνας τους (τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών σταθμών, εφημερίδων και περιοδικών κ.λπ.)
- Ποσοτικές και ποιοτικές έρευνες ακροατηρίου: α) Γενικές, β) Αναφορικά με συγκεκριμένες εκπομπές και κατηγορίες προγράμματος (ειδήσεις, ψυχαγωγικά προγράμματα, αθλητικές εκπομπές, διαφήμιση κ.λπ.), γ) Επιμέρους τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών σταθμών, και εντύπων.

### Ερευνητικές και άλλες δραστηριότητες που έχουν πραγματοποιηθεί ή πραγματοποιούνται

- «Περιεχόμενο και ποιότητα της τηλεοπτικής ενημέρωσης», έρευνα με Επιστημονικό Υπεύθυνο τον Αναπλ. Καθηγητή Γ. Πλειό.
- «Η Νέα Γενιά στην Ελλάδα Σήμερα», Έρευνα που υλοποιήθηκε από το Εργαστήριο Κοινωνικής Έρευνας στα ΜΜΕ, σε συνεργασία με το Εργαστήριο Ψυχολογικών Εφαρμογών και Σχεδιασμού του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Πανεπιστημίου Αθηνών στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού προγράμματος «Νεολαία», με Επιστημονικό Υπεύθυνο τον Καθ. Ν. Δεμερτζή (2005).
- «Η προεκλογική εκστρατεία στα δελτία ειδήσεων της ελληνικής τηλεόρασης / εθνικές εκλογές 2004», έρευνα με Επιστημονικό Υπεύθυνο τον Αναπλ. Καθηγητή Γ. Πλειό.
- «Η κάλυψη των ευρωεκλογών 2004 από τον Τύπο, την τηλεόραση και το διαδίκτυο: Η ελληνική περίπτωση», έρευνα με Επιστημονικό Υπεύθυνο τον Καθ. Ν. Δεμερτζή.

- «Η προεκλογική εκστρατεία στα δελτία ειδήσεων της ελληνικής τηλεόρασης (ευρωεκλογές 2004)», έρευνα με Επιστημονικό Υπεύθυνο τον Αναπλ. Καθηγητή Γ. Πλειό.
- Συνέδριο με θέμα «Κοινωνία και ραδιόφωνο στην Ελλάδα. Χτες - σήμερα - αύριο», Αστυπάλαια 18 - 19 Ιουνίου 2004.
- Διαρκής καταγραφή, ανάλυση και αρχειοθέτηση των ενημερωτικών εκπομπών (ειδήσεων και εκπομπών λόγου) οκτώ ελληνικών τηλεοπτικών σταθμών εθνικής εμβέλειας, με Επιστημονικό Υπεύθυνο τον Αναπλ. Καθηγητή Γ. Πλειό (σε εξέλιξη).
- Συνεντεύξεις Τύπου και θεματικές συνεντεύξεις στελεχών του εργαστηρίου στα κεντρικά ΜΜΕ, στις οποίες ανακοινώνονται τα αποτελέσματα των υλοποιημένων ερευνών.
- Ψηφιοποίηση Βάσης Ποσοτικών Δεδομένων για τα ελληνικά ΜΜΕ από το 1960 έως το 2000, με Επιστημονικό Υπεύθυνο τον Αν. Καθ. Μ. Χαριτάκη (σε εξέλιξη).
- «Η εκπαίδευση στα δελτία ειδήσεων της ελληνικής τηλεόρασης», έρευνα με Επιστημονικό Υπεύθυνο τον Αναπλ. Καθηγητή Γ. Πλειό (σε εξέλιξη).
- Εκπαίδευση στο monitoring 45 φοιτητών καθώς και εργαζομένων σε Γραφεία Τύπου του Δημοσίου.
- Συμμετοχή του Εργαστηρίου στο Διατηρητικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Τεχνολογίες της Επικοινωνίας και της Πληροφορίας στην Εκπαίδευση», που διοργανώνεται από το Τμήμα Εκπαίδευσης και Αγωγής στην Προσχολική Ηλικία και το Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης του Πανεπιστημίου Αθηνών, το Τμήμα Αρχιτεκτόνων Μηχανικών του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας και το Τμήμα Ηλεκτρονικής του ΤΕΙ Πειραιά (σε εξέλιξη).
- Διατήρηση αρχείου και καταλόγου των ενημερωτικών εκπομπών των τηλεοπτικών σταθμών που ερευνώνται, σε ψηφιακή μορφή.

### *Ερευνητικές Ομάδες*

Εκτός των ως άνω ερευνητικών δραστηριοτήτων, στο πλαίσιο του Εργαστηρίου έχουν συγκροτηθεί ομάδες ερευνητών από προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς φοιτητές, καθώς και αποφοίτους του Τμήματος ΕΜΜΕ, οι οποίες ασχολούνται σε διαρκή βάση με ειδικά ερευνητικά θέματα:

- Ομάδα καταγραφής και ανάλυσης ενημερωτικών εκπομπών οκτώ ελληνικών τηλεοπτικών σταθμών εθνικής εμβέλειας (στελεχώνεται από 20 ερευνητές -τριες, Συντονιστές: Μ. Ξενοφώντος, Σ. Πουλακιδάκος)
- Ομάδα καταγραφής και ανάλυσης εκπαιδευτικών και άλλων θεμάτων στις τηλεοπτικές ενημερωτικές εκπομπές (στελεχώνεται από 13 ερευνητές / -τριες, Συντονίστρια: Μ. Ντάβου)

### *Στελέχη και Συνεργάτες του Εργαστηρίου*

Στο Εργαστήριο Κοινωνικής Έρευνας στα ΜΜΕ συμμετέχει το Διδακτικό και Ερευνητικό Προσωπικό του Τομέα Κοινωνικής και Πολιτικής Ανάλυσης της Επικοινωνίας του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ (ΕΜΜΕ) του Πανεπιστημίου Αθηνών. Συνεργάζονται μέλη των άλλων Τομέων του Τμήματος και Εξωτερικοί Συνεργάτες, των οποίων η γνώση και η επαγγελματική εμπειρία εμπίπτει στις εκάστοτε δραστηριότητες του Εργαστηρίου, προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές. Τα μέλη του εργαστηρίου διαθέτουν πλούσια ερευνητική εμπειρία, η

οποία έχει προκύψει από σειρά ερευνών που έχουν διεξαχθεί στο πλαίσιο του Πανεπιστημίου Αθηνών ή άλλων φορέων.

Διευθυντής: Αναπληρωτής Καθηγητής **Γιώργος Πλειός**

Στελέχη: Γιάννης Πανούσης (Καθηγητής), Νίκος Δεμερτζής (Καθηγητής, Διευθυντής του Τομέα Κοινωνικής και Πολιτικής Ανάλυσης της Επικοινωνίας, του Τμήματος ΕΜΜΕ του Πανεπιστημίου Αθηνών), Δημήτρης Χαρολάμπης (Καθηγητής), Ρόη Παναγιωτοπούλου (Καθηγήτρια), Γεώργιος Μανιάτης (Καθηγητής), Μανώλης Χαιρετάκης (Αναπληρωτής Καθηγητής), Κώστας Λούλος (Επίκουρος Καθηγητής), Αθανάσιος Τσεβάς (Λέκτορας).

Συνεργάτες-Ερευνητές: 45 και πλέον, διδάκτορες, απόφοιτοι, μεταπτυχιακοί και προπτυχιακοί φοιτητές στην περιοχή των ΜΜΕ, στελεχώνουν τις ερευνητικές ομάδες του Εργαστηρίου.

Γραμματεία: Σταμάτης Πουλακιδάκος

Διεύθυνση: Μιχαλακοπούλου 99, 115 27, Αθήνα

Τηλέφωνο: 210 3312312, Fax: 210 3312312, 210 3689450

e-mail: [ergastirio@gmail.com](mailto:ergastirio@gmail.com)



## Εργαστήριο Οπτικοακουστικών Μέσων

Στο Τμήμα λειτουργεί Εργαστήριο Οπτικοακουστικών Μέσων (Π.Δ. 003, ΦΕΚ 2, 10 Ιανουαρίου 2001, τευχος Α) το οποίο είναι διατομεακό, στεγάζεται στον 3ο όροφο του κτηρίου της οδού Καλαμιώτου, αρ. 2. Το Εργαστήριο Οπτικοακουστικών Μέσων παρέχει υλικοτεχνική υποδομή για την διεξαγωγή πτυχιακών και προπτυχιακών μαθημάτων στην τηλεόραση το ραδιόφωνο και τον κινηματογράφο. Το εργαστήριο διαθέτει: μία ψηφιακή κάμερα στο format dv cam επαγγελματικών προδιαγραφών και τρεις φορητές ψηφιακές κάμερες dv cam. Οι συγκεκριμένες μηχανές συνοδεύονται από πλήρες σετ ήχου και πλήρες σετ φωτιστικών σωμάτων kino flo και dideo light. Διαθέτει επίσης ολοκληρωμένο σύστημα μη γραμμικού μοντάζ, final cut pro, με δυνατότητες dvd οευnring.

Το εργαστήριο δραστηριοποιείται στα εξής ερευνητικά και γνωστικά αντικείμενα:

- Οργάνωση και σχεδιασμό τηλεοπτικής παραγωγής
- Οργάνωση και σχεδιασμό ραδιοφωνικής παραγωγής
- Ραδιοτηλεοπτική Δημοσιογραφία
- Ιστορία και θεωρία του κινηματογράφου
- Ιστορικές πρωτοπορίες στην Ευρώπη και μεταπολεμικές πρωτοπορίες
- Θέματα φύλου στον κινηματογράφο
- Βωβός ελληνικός κινηματογράφος
- Κινηματογράφος του δημιουργού
- Πολιτικός κινηματογράφος
- Ελληνίδες δημιουργοί
- Εικόνα της γυναίκας στον ελληνικό κινηματογράφο
- Κοινωνικά κινήματα στον ελληνικό κινηματογράφο
- Αναπαραστάσεις της εκπαίδευσης στον κινηματογράφο
- Οικονομικές δομές της παραγωγής, διανομής και εκμετάλλευσης στον Ελληνικό κινηματογράφο
- Συγγραφή σεναρίου
- Κινηματογραφικά αρχεία.

Το εργαστήριο υποστηρίζει τη διεξαγωγή των εξής προπτυχιακών και μεταπτυχιακών μαθημάτων:

- Τηλεοπτική και ραδιοφωνική παραγωγή
- Εισαγωγή στις Κινηματογραφικές Σπουδές
- Αισθητική και Πολιτική: Τα νεωτερικά ρεύματα στον κινηματογράφο
- Παραγωγή Τηλεταινιών και Φίλμ Ντοκουμέντου
- Οργάνωση και ροή προγράμματος στην τηλεόραση και το ραδιόφωνο
- Τηλεοπτικά ρεπορτάζ
- Εργαστήριο τηλεοπτικής και ραδιοφωνικής παραγωγής
- Φεμινιστικές προσεγγίσεις στην κινηματογραφική αφήγηση
- Εικόνα και βλέμμα στον κινηματογράφο
- Εμπειρικές έρευνες στα ΜΜΕ
- Θέματα κοινωνικής επικοινωνίας.

Υπάρχουν επίσης στο αρχείο του εργαστηρίου πορτραίτα των Βασίλη Μάρου, Ian Christie, Eva Or-



banz κ.λπ. Μεταπτυχιακοί φοιτητές του τμήματος όπως η Ιουλία Μέρμηγκα, ο Αντώνης Καλογιάννης και η Ορσαλία Κασσαβέτη έχουν συμμετάσχει σε φεστιβάλ και βραβευτεί.

Στο πλαίσιο του εργαστηρίου, σε συνεργασία με το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών, λειτουργεί και το ψηφιακό ραδιόφωνο του Τμήματος.

Διευθύντρια: Αναπληρώτρια Καθηγήτρια **Μαρία Κομνηνού**

Ειδικοί Συνεργάτες: Ευάγγελος Σόρογκας (Επίκουρος Καθηγητής, σκηνοθέτης), Δημήτρης Θεοδωρόπουλος (Επίκουρος Καθηγητής, Τμήμα Κινηματογράφου, διευθυντής φωτογραφίας), Αγγέλα Νταρζάνου (δημοσιογράφος), Σεραφείμ Φυντανίδης (δημοσιογράφος), Μαριλένα Πολιτσιπούλου (δημοσιογράφος), Νίκος Μύρτου, Άννα-Μαρία Δούμα

Έδρα: Καλαμιώτου 2, 3ος όροφος.

Τηλέφωνο: 210 3689254, 210 3689260, 210 3689263

## **ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΦΗΡΜΟΣΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ (ΕΠΙΕΕ)**

### ***Ταυτότητα και σκοποί του Ινστιτούτου***

Το Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Εφαρμοσμένης Επικοινωνίας -ΕΠΙΕΕ- ιδρύθηκε το 1996, με το Προεδρικό Διάταγμα υπ' αριθμόν 39 (ΦΕΚ 22 Φεβρουαρίου 1996, τεύχος πρώτο, αρ. φύλλου 27), στο πλαίσιο του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών και συνδέεται άμεσα με το Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης.

Έργο του ΕΠΙΕΕ είναι η συστηματική καταγραφή και η επιστημονικά θεμελιωμένη έρευνα πάνω σε θέματα που αφορούν το επικοινωνιακό πεδίο της σύγχρονης κοινωνίας.

Σκοπός του ΕΠΙΕΕ είναι η διεξαγωγή βασικής και εφαρμοσμένης έρευνας, η οργάνωση και ο συντονισμός μεταπτυχιακών και επιμορφωτικών σεμιναρίων και προγραμμάτων, η καλλιέργεια της επιστημονικής συνεργασίας με ανάλογα Ινστιτούτα στην Ελλάδα και το εξωτερικό, η οργάνωση διαλέξεων, ημεριδίων, συνεδρίων και εκδηλώσεων σε τομείς θεάματος-ακροάματος, η πραγματοποίηση επιστημονικών δημοσιεύσεων και η παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε τομείς της εφαρμοσμένης επικοινωνίας (δημοσιογραφία, διαφήμιση, δημόσιες σχέσεις, πολιτιστική και κοινωνική επικοινωνία, σχεδιασμός και η χρήση νέων τεχνολογιών με κοινωνικές και εκπαιδευτικές διαστάσεις), η προσέλκυση πόρων από την Επιτροπή της Ευρωπαϊκής Ένωσης και άλλους διεθνείς ερευνητικούς φορείς για τη διεξαγωγή έρευνας στα αντικείμενα του Ινστιτούτου.

### ***Οργάνωση και δομή***

Το Ινστιτούτο Εφαρμοσμένης Επικοινωνίας είναι Νομικό Πρόσωπο Ιδιωτικού Δικαίου (Ν.Π.Ι.Δ.) μη κερδοσκοπικό και έχει διοικητική και οικονομική αυτοτέλεια. Το Ινστιτούτο διοικείται από το Διευθυντή, τον Αναπληρωτή Διευθυντή και το Διοικητικό Συμβούλιο. Η θητεία του Διευθυντή και του Αναπληρωτή Διευθυντή είναι πενταετής. Το Διοικητικό Συμβούλιο αποτελείται από τους:

Καθηγητή Μιχάλη Μειμάρη, Διευθυντή  
Καθηγητή Δημήτρη Χαραλάμπη, Αναπληρωτή Διευθυντή  
Καθηγήτρια Ρόη Παναγιωτοπούλου, μέλος  
Αναπληρωτή Καθηγητή Μανώλη Χαιρετάκη, μέλος  
Επίκουρο Καθηγητή Σπύρο Μοσχονά, μέλος

Γραμματέας: Ρούλα Τσιτσοπούλου  
Διεύθυνση: Σταδίου 5, 105 62, Αθήνα.  
Τηλέφωνο: 210 368 9413, 210 368 9423, Fax: 210 3245246

### ***Ερευνητικά προγράμματα***

- Το Ε.Π.Ι.Ε.Ε. συμμετείχε ως partner στο πρόγραμμα της Ευρωπαϊκής Ένωσης «Byzantium - Early Islam», με τριετή διάρκεια (2005-2007), του οποίου συντονιστής και υπεύθυνος είναι η

Ελληνική Εταιρεία Περιβάλλοντος και Προστασίας της Πολιτιστικής Κληρονομιάς, στη Θεσσαλονίκη. Στόχος του προγράμματος στο οποίο συμμετέχουν ακόμη partners από Ιταλία, Κύπρο, Ισραήλ και Παλαιστίνη είναι η διάσωση της πολιτιστικής κληρονομιάς στη Μέση Ανατολή.

- Πανελλαδική έρευνα για τη Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς στο πλαίσιο του έργου ΝΕΟΛΑΙΑ, με θέμα: «*Η Νέα γενιά στην Ελλάδα σήμερα*». Στόχος του ερευνητικού προγράμματος είναι η δημιουργία αξιόπιστων και συγκρίσιμων βάσεων δεδομένων αναφορικά με το προφίλ της ελληνικής νεολαίας σήμερα.
- «*Καταγραφή και μελέτη της ειδησεογραφικής κάλυψης της Ελλάδας και των Ολυμπιακών Αγώνων στον Διεθνή Τύπο*». Η έρευνα αυτή εκπονήθηκε για λογαριασμό του Υπ. Τύπου και ΜΜΕ στο πλαίσιο των αυξημένων απαιτήσεων της επικοινωνιακής πολιτικής, λόγω των Ολυμπιακών Αγώνων, ως συνέχεια της έρευνας «*Η Εικόνα της Ελλάδας στον Διεθνή Τύπο*».
- Παραγωγή εννέα τηλεοπτικών εκπομπών με θέμα: «*Η οδική ασφάλεια και η κυκλοφοριακή αγωγή και προβολή τους στον τηλεοπτικό σταθμό ΕΤ1*», για λογαριασμό του Υπουργείου Μεταφορών και Επικοινωνιών. Στόχος της τηλεοπτικής σειράς «*Ζώνη Ασφαλείας*», η οποία πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με την ΕΡΤ Α.Ε., είναι να δοθεί έμφαση στην ενημέρωση του μέσου πολίτη, του καθημερινού οδηγού, προκειμένου η εκπομπή να λειτουργήσει εκτός των άλλων, εκπαιδευτικά, κυρίως σε θέματα αναγκαίας οδικής ασφάλειας και κυκλοφοριακής αγωγής.
- Παραγωγή τηλεταινίας με θέμα: «*Ο Ιδανικός περίπατος / Πεζόδρομος Διονυσίου Αρεοπαγίτου*». Η τηλεταινία αφορά στον πεζόδρομο της Διονυσίου Αρεοπαγίτου ο οποίος, με την ενοποίηση των κορυφαίων αρχαιολογικών χώρων της Αθήνας εξελίχθηκε σ' έναν ιδανικό περίπατο. Ανάθεση της Ανώνυμης Εταιρείας Ενοποίησης Αρχαιολογικών Χώρων.
- Παραγωγή τηλεταινίας με θέμα, «*Οδός Αδριανού*». Η τηλεταινία παρουσιάζει από κοντά τη δημιουργική περιπέτεια που ξεκίνησε ήδη στην περιοχή γύρω από την οδό Αδριανού δείχνοντας το πώς μέρα με τη μέρα αλλάζει η φυσιογνωμία του χώρου.
- Παραγωγή βιντεοταινίας με θέμα, «*Η λειτουργία, η ιδιαίτερη φυσιογνωμία και οι προοπτικές του ελληνικού αεροδρομίου στη σχέση του με τον άνθρωπο-επιβάτη*». Το ντοκιμαντέρ, το οποίο πραγματοποιήθηκε για την Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας του Υπ. Μεταφορών και Επικοινωνιών, παρουσιάζει με μοντέρνο κι ευφάνταστο τρόπο την «ατμόσφαιρα» και τον κόσμο του αεροδρομίου, τις «στιγμές» της αναχώρησης και της άφιξης και γενικότερα τις διάφορες πλευρές της συνάντησης και ανάμιξης των επιβατών στον χώρο του εθνικού αεροδρομίου Ελ. Βενιζέλος, ενός χώρου που από τη φύση του ανήκει στην Ελλάδα και στον σύγχρονο πλανήτη.
- Ανάθεση εμπειρογνωμοσύνης με θέμα, «*Παροχή εξειδικευμένων συμβουλών/ υπηρεσιών σε θέματα πληροφόρησης και δημοσιότητας του Επιχειρησιακού Προγράμματος "Ανταγωνιστικότητα" του Υπουργείου Ανάπτυξης*».
- Παραγωγή έργου με θέμα: «*Η σημασία της οδοιπορίας στη σύγχρονη ελλαδική πόλη και ιδιαίτερα στην Αθήνα*» με ανάθεση του Υπουργείου Μεταφορών και Επικοινωνιών. Το έργο αποτελείται από τα ακόλουθα: α) μια σπονδυλωτή τηλεταινία, διάρκειας 60', με κεντρικό θέμα την ευρύτερη κοινωνική σημασία της οδοιπορίας και των ελεύθερων χώρων στη σύγχρονη Αθήνα, β) ένα χάρτη πεζοδρόμων και δρόμων ήπιας κυκλοφορίας στην περιοχή της Αθήνας, γ) έναν τόμο με τίτλο «*Καθ' οδόν*», με επιλεγμένα, εκλεπτά κείμενα και φωτογραφίες σχετικά με το ζήτημα της πεζοπορίας. Τα κείμενα και μέρη της τηλεταινίας έχουν καταγραφεί, διατίθενται και σε μορφή CD - ROM .
- «*Η εικόνα της Ελλάδας στον διεθνή Τύπο κατά τη διάρκεια της ελληνικής Προεδρίας στην*

*Ευρωπαϊκή Ένωση*». Η έρευνα εκπονήθηκε για λογαριασμό του Υπ. Τύπου και ΜΜΕ στο πλαίσιο των αυξημένων απαιτήσεων της επικοινωνιακής πολιτικής, λόγω και της Προεδρίας της Ε.Ε. αλλά και των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στα δημοσιεύματα που αφορούν στην προετοιμασία και υλοποίηση των Ολυμπιακών αγώνων του 2004.

- *«Η Ευρωπαϊκή Δημόσια Τηλεόραση στην ψηφιακή εποχή. Προτάσεις για την Ελληνική Ραδιοφωνία Τηλεόραση»* έρευνα για την πορεία ανάπτυξης της ψηφιακής τηλεόρασης στη Δυτική Ευρώπη.
- *«Το Κοινοβούλιο στον Τύπο και την Τηλεόραση»* έρευνα για το ρόλο των ΜΜΕ στην απεικόνιση του Ελληνικού Κοινοβουλίου.
- *«Η σχέση των παιδιών - εφήβων με τα επικοινωνιακά μέσα, καθώς και οι τρόποι λειτουργικής χρήσης και ένταξής τους στην εκπαιδευτική διαδικασία»* ο ρόλος των ΜΜΕ στην εκπαιδευτική διαδικασία.
- *«Πολιτική Επικοινωνία στο Διαδίκτυο»*. Η έρευνα εστιάζει στις πλευρές της πολιτικής χρήσης του διαδικτύου.
- *«Εθελοντισμός και Ολυμπιακοί Αγώνες»*. Εξέλιξη της συμμετοχής των εθελοντών στη διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων.
- *«Προσδιορισμός χρόνου και κόστους δημιουργίας Πύλης στο Διαδίκτυο»*
- *«Τα κοινωνικά μηνύματα των Δημόσιων Οργανισμών και των μη κυβερνητικών οργάνωσεων στην Ελλάδα: προβλήματα και προοπτικές»*. Η έρευνα ανιχνεύει την κοινωνική διαφήμιση στην Ελλάδα κατά την περίοδο 1997-1999, όπως αυτή προβάλλεται στην ελληνική τηλεόραση.
- *«Οι κοινοβουλευτικές ειδήσεις στην ελληνική τηλεόραση»*. Στην έρευνα καταγράφεται η εικόνα της Βουλής των Ελλήνων στα ΜΜΕ και οι σχέσεις των ελλήνων βουλευτών με την τηλεόραση. Διερευνάται ο τρόπος με τον οποίο ο Τύπος παρουσιάζει το Κοινοβούλιο, τα μέλη και τις εργασίες του, καθώς και το πώς οι βουλευτές και οι κοινοβουλευτικοί συντάκτες αντιμετωπίζουν την τηλεοπτική κάλυψη της λειτουργίας της Βουλής.
- *«Οδηγός Διαχείρισης Αρχιτεκτονικής Κληρονομιάς (ιστορία, δεοντολογία, ιδεολογία και αποτελέσματα της περιόδου 1950-2000)»*. Έννοια και περιεχόμενο της πολιτιστικής κληρονομιάς, βασικές αρχές και κριτήρια κήρυξης ενός διατηρητέου μνημείου, ιστορική αναδρομή και σύγχρονη αντίληψη στην ιδεολογία διάσωσης και προστασίας της πολιτιστικής κληρονομιάς, η συνομιλία παραδοσιακής και σύγχρονης πολιτισμικής δημιουργίας, η έννοια της διαχείρισης υλικών και άυλων φορέων, ελληνική εμπειρία 1950-2000: κέρδη, ζημιές, απώλειες και προοπτικές.
- *«Ο Χαρίλαος Τρικούπης, πατέρας του σύγχρονου κοινοβουλευτισμού στην Ελλάδα. Η ζωή και το έργο του»*. Βιογραφική και ιστορική βιντεοταινία με την ευκαιρία του εορτασμού των 100 χρόνων από το θάνατό του. Ανάθεση από τη Βουλή των Ελλήνων.
- *«Δωδεκάνησος. Ταξίδι μέσα στο χρόνο»*. Ντοκιμαντέρ επί τη ευκαιρία του εορτασμού των 50 χρόνων από την προσάρτηση της Δωδεκανήσου. Ανάθεση από τη Βουλή των Ελλήνων
- *«Δημοσιογραφική δεοντολογία και προστασία Ανηλίκων»*. Η έρευνα ασχολήθηκε με το ζήτημα της προστασίας των δικαιωμάτων των ανήλικων χρηστών στο πεδίο της ραδιοτηλεόρασης. Προϊόν της έρευνας ήταν η δημιουργία ενός κώδικα αυτορρύθμισης των ραδιοτηλεοπτικών μέσων.
- *«Τα ομογενειακά Μέσα Επικοινωνίας και η διερεύνηση της πολιτισμικής ταυτότητας του απόδημου ελληνισμού»*. Έρευνα σχετικά με την αναγκαιότητα στήριξης της επικοινωνιακής πολιτικής της ελληνικής πολιτείας που αφορά στην ομογένεια.
- *«Ψηφιακή Τηλεόραση στην Ευρώπη. Προτάσεις για την Ελληνική Τηλεόραση»*. Έρευνα για την

πορεία ανάπτυξης της ψηφιακής τηλεόρασης στη Δυτική Ευρώπη.

- «*Προβολή δραστηριοτήτων της Γενικής Γραμματείας Εκπαίδευσης Ενηλίκων/ΥΠΕΠΘ*». Το πρόγραμμα αυτό αφορά την διαδικτυακή, ραδιοφωνική και τηλεοπτική προβολή των δραστηριοτήτων της Γ.Γ. Εκπαίδευσης Ενηλίκων του ΥΠΕΠΘ και είχε στόχο την ανάπτυξη νέων βασικών δεξιοτήτων (σε σχέση με την επιχειρηματικότητα, την τεχνολογία και την επικοινωνία) στον πληθυσμό της ελληνικής περιφέρειας.
- «*Έρευνα για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις*». Η έρευνα αυτή εκπονήθηκε για λογαριασμό του Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη με συγχρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Μέσα από το σχεδιασμό και την ανάπτυξη δομημένου ερωτηματολογίου διερευνήθηκαν θέματα σχετικά με την εφαρμογή των αρχών της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) από τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις (Μ/ΜΕ) στην ευρύτερη περιοχή της Αθήνας.
- «*Τηλεοπτικός πολιτικός (δια)λόγος. Οι απεικονίσεις της πολιτικής στις τηλεμαχίες και στα "παράθυρα" των τηλεοπτικών δελτίων ειδήσεων*». Η εν λόγω έρευνα για την Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας αποσκοπούσε στη ανάλυση περιεχομένου εκπομπών διαλόγου κατά την προεκλογική περίοδο με επίκεντρο τις προεκλογικές αντιπαραθέσεις των πολιτικών αρχηγών (debate) και των πολιτικών στα «παράθυρα» των τηλεοπτικών δελτίων ειδήσεων. Στόχος της έρευνας ήταν να εξετάσει τις αναπαραστάσεις της πολιτικής και να διερευνήσει τις εκφάνσεις της δημοσιογραφικής παρείδουσας καθώς και την ποιότητα της παρεχόμενης πληροφορίας.
- «*Εντοπισμός, ανάδειξη και προβολή καλών πρακτικών ψηφιακής πολιτιστικής δημιουργίας, στο μέτρο 1.3 του ΕΠ ΚτΠ και δημιουργία Α' φάσης θεσμού αριστείας*». Η έρευνα στο πλαίσιο του Ε.Π. «Κοινωνία της Πληροφορίας» του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών αποσκοπούσε στην επεξεργασία κριτηρίων αριστείας. Στόχος ήταν η διερεύνηση, η καταγραφή, ο εντοπισμός, η αξιολόγηση, η ανάδειξη, η προβολή και η επιβράβευση των καλών πρακτικών, για την τεκμηρίωση, ψηφιοποίηση, επικοινωνία και προβολή της πολιτιστικής και ιστορικής κληρονομιάς, σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο. Η δράση είχε ως αποτέλεσμα την απονομή βραβείων σε δικαιούχους που πληρούσαν τα κριτήρια αριστείας, στο πρότυπο αντίστοιχων βραβείων σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.
- «*Το ξεκίνημα - όψεις της νεανικής δημιουργικότητας*». Το ερευνητικό πρόγραμμα για τη Γ.Γ. Επικοινωνίας - Γ.Γ. Ενημέρωσης αποσκοπούσε στη δημιουργία ενός ψηφιακού αρχείου στο οποίο συγκεντρώθηκαν επιλεγμένα κείμενα της παγκόσμιας λογοτεχνίας, τα οποία αναφέρονται στη γένεση του δημιουργικού πνεύματος σε νέους ανθρώπους παρά τις αντίξοες συνθήκες κάθε εποχής (φτώχεια, προκαταλήψεις, πόλεμοι, κλπ.). Στόχος του ήταν να αναδείξει και να προβάλει επικοινωνιακά ως «πρότυπα» περιπτώσεις νέων με πίστη στην ανθρώπινη θέληση στον αντίποδα των «ειδώλων» της εμπορευματικής μαζικής κουλτούρας όπως διαμορφώνονται από τις διαφημίσεις και τον σύγχρονο καταναλωτικό πολιτισμό.
- «*Τα Ελληνόπουλα στο Διαδίκτυο: Ευκαιρίες και Κίνδυνοι*». Στόχος της έρευνας είναι να βοηθήσει στην καλύτερη κατανόηση της χρήσης του διαδικτύου από τα παιδιά και να χαρτογραφήσει τις αναδυόμενες τάσεις και πρακτικές χρήσης του από διαφορετικές κοινωνικές ομάδες στην Ελλάδα, μιλώντας τόσο με τα παιδιά όσο και με τους γονείς τους.
- «*Η φήμη της Ελλάδας στα διεθνή ΜΜΕ*». Το ερευνητικό πρόγραμμα για τη Γ.Γ. Επικοινωνίας - Γ.Γ. Ενημέρωσης έχει στόχο την ποιοτική και ποσοτική καταγραφή καθώς και την αποτίμηση της εικόνας της χώρας στα διεθνή ΜΜΕ.

### **Εκπαιδευτικά Προγράμματα / Σεμινάρια**

- Το Ε.Π.Ι.Ε.Ε. σε συνεργασία με το Centre International de Recherche, Formation et Intervention Psychosociologique (C.I.R.F.I.P.) των Παρισίων, πραγματοποίησε σεμινάρια ευαισθητοποίησης και κατάρτισης στην ψυχολογία των ομάδων και την διαχείριση των ανθρωπίνων πόρων κατά τα έτη 2000-2002. Στόχος των σεμιναρίων ήταν να κατανοήσουν οι συμμετέχοντες τον τρόπο με τον οποίο οι ίδιοι συμμετέχουν σε μια ομάδα («δυναμική της ομάδας»), ώστε να μπορούν να διευθύνουν ομάδες εργασίας και να διαχειρίζονται καταστάσεις κρίσεως μέσα σ' αυτές.
- Το Ε.Π.Ι.Ε.Ε. σε συνεργασία με την Athens Olympic Broadcasting (AOB) πραγματοποίησε στην περίοδο 2003-2004, το εκπαιδευτικό πρόγραμμα με θέμα: «Εκπαιδευτικό Ραδιοτηλεοπτικό Πρόγραμμα (Broadcast Training Program)», το οποίο παρείχε κατά προτεραιότητα σε φοιτητές και φοιτήτριες του Τμήματος ΕΜΜΕ του Πανεπιστημίου Αθηνών, θεωρητική και πρακτική εκπαίδευση, σε ειδικότητες σχετιζόμενες με την τηλεόραση και την παραγωγή τηλεοπτικών προγραμμάτων, με απώτερο σκοπό να απασχολήσει ορισμένους από τους φοιτητές αυτούς για την ραδιοτηλεοπτική κάλυψη των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004.
- Σεμινάριο Επαγγελματικής Επιμόρφωσης για εκπαιδευτικούς της Δημοτικής Εκπαίδευσης με θέμα: «Αλφαριθμητισμός στα ΜΜΕ (Media Literacy): Διαμορφώνοντας κριτικούς αναγνώστες μηνυμάτων». Το Σεμινάριο είχε θεωρητικά και πρακτικά μαθήματα διάρκειας 42 ωρών από Οκτώβριο έως Νοέμβριο 2004. Στόχος του σεμιναρίου ήταν η κατανόηση των πηγών και των τεχνολογιών της επικοινωνίας, των κωδίκων που χρησιμοποιούνται, των μηνυμάτων που παράγονται, και της επιλογής, ερμηνείας και επίδρασης των μηνυμάτων αυτών. Απώτερος σκοπός του ήταν να προσφέρει στην αγορά εργασίας επαγγελματίες με κριτική σκέψη και να εκπαιδεύσει τους καταναλωτές στην κριτική ανάγνωσή τους.
- Το Ε.Π.Ι.Ε.Ε. σε συνεργασία με το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα ΜΜΕ και με την Ένωση Συντακτών Ηλεκτρονικού και Περιοδικού Τύπου (Ε.Σ.Π.Η.Τ.) διοργάνωσαν σεμινάρια για δημοσιογράφους που εργάζονται σε έντυπα και ηλεκτρονικά ΜΜΕ. Στόχος των σεμιναρίων ήταν οι συμμετέχοντες να εμπλουτίσουν τις γνώσεις τους και να βελτιώσουν τις ικανότητές τους στη χρήση των νέων μέσων, να κατανοήσουν τον ειδικό ρόλο που διαδραματίζει η δημοσιογραφία και το λειτουργήμα του δημοσιογράφου στη δημοκρατία, καθώς και να προβληματιστούν και να αποκομίσουν χρήσιμα εργαλεία και γνώσεις σε θέματα δημοσιογραφικής δεοντολογίας. Διάρκεια σεμιναρίων: από 22/11/2004 έως 02/02/2005, συμμετείχαν σε αυτά 30 δημοσιογράφοι.
- «Νέες τεχνολογίες της επικοινωνίας και της δημοσιογραφίας» (2007). Το σεμινάριο πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του προγράμματος που χρηματοδοτείται από τον ΟΑΕΔ με τίτλο Λογαριασμός για την Απασχόληση και την Επαγγελματική Κατάρτιση (ΛΑΕΚ) για την επιμόρφωση των υπαλλήλων της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας.

### **Εκδόσεις**

- Επιμέλεια της έκδοσης των Πρακτικών του Συνεδρίου με θέμα: *Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και Πολιτισμός* (Πάτρα, 25-27 Μαρτίου 2006), το οποίο πραγματοποιήθηκε από την Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης.



- Τιμητικός τόμος *Στο βέλος του χρόνου για τον Ομ. Καθηγητή και Ακαδημαϊκό κ. Γ. Λάββα*, εκδόσεις University Studio Press, Αθήνα 2004.
- *Η Ψηφιακή Πρόκληση: ΜΜΕ και Δημοκρατία*, επιμέλεια: Ρ. Παναγιωτοπούλου, εκδόσεις Τυπωθήτω - Γιώργος Δαρδανός, Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης - Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, 2003.
- *Η Πόλη στο Καλειδοσκόπιο* επιμέλεια: Γ. Λάββας, Μ. Μαριμαράς, Σ. Τσιλένης, Β. Χασταογλου, εκδόσεις Ε.Π.Ι.Ε.Ε., Αθήνα 2001.
- *Απόδημοι Έλληνες*, επιμέλεια: Β. Καραποστόλης, Ν. Δεμερτζής, Δ. Παπαδημητρίου, Α. Αρμενάκης, εκδόσεις υπουργείου Τύπου - Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης, Αθήνα 2001.
- *Νέες Τεχνολογίες και Παλαιοί Φόβοι στο Σχολικό Σύστημα των Κ. Διαμαντάκη, Μ. Ντάβου, Γ. Πανούση*, εκδόσεις Παπαζήση / Ε.Π.Ι.Ε.Ε., Αθήνα 2001.
- *Ζητήματα Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας*, επιμέλεια: Σ. Παπαθανασόπουλος - Μ. Κομνηνού, εκδόσεις Καστανιώτη / Ε.Π.Ι.Ε.Ε., Αθήνα 1999.
- *Το Κοινοβούλιο στον Τύπο και την Τηλεόραση των Ν.Δεμερτζή - Α. Αρμενάκη*, Βουλή των Ελλήνων, 1999. «Κοινοβούλιο και ΜΜΕ», Πρακτικά Συνεδρίου, Βουλή των Ελλήνων, 2000.
- *Κοινοβούλιο και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης*, Ε.Π.Ι.Ε.Ε., Έκδοση της Βουλής των Ελλήνων, 1998.
- *Η Βία στην Ελληνική Τηλεόραση* του Σ. Παπαθανασόπουλου, εκδόσεις Καστανιώτη, 1999.
- *Η «κατασκευή» της πραγματικότητας και τα ΜΜΕ*, επιμέλεια: Ρ. Παναγιωτοπούλου, Π. Ρηγοπούλου, Μ. Ρήγου, Σ. Νοτάρης, εκδόσεις Αλεξάνδρεια, Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης - Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Μάρτιος 1998.

## Συνέδρια / Διαλέξεις

- 2004-2011 Από το 2004 το ΕΠΙΕΕ έχει διοργανώσει έξι κύκλους διαλέξεων με θέμα *«Ζητήματα Επικοινωνίας»*. Ανάμεσα στους θεματικές που διοργάνωσε ήταν: *«Το σενάριο στην Ελλάδα»*, *«Η κατανάλωση του περιεχομένου των ΜΜΕ στις νεαρές ηλικίες»*, *«Social networks and community»*, *«Παιδιά και νέοι στο διαδίκτυο: ευκαιρίες και κίνδυνοι»*, *«Ανάπτυξη νέων υπηρεσιών συμμετοχικής ψηφιακής επικοινωνίας και ηλεκτρονικής διακυβέρνησης»*, *«Γλώσσα και ΜΜΕ»*, *«ΜΜΕ και μετανάστευση: ρατσιστικός λόγος και φοβικές εικόνες»*, *«Μάθηση βασισμένη στα ηλεκτρονικά παιχνίδια»*, *«Σχέσεις και επικοινωνία των φύλων: εργασία, φιλία, ζευγάρι»*, *«Η ρύθμιση των ηλεκτρονικών ΜΜΕ στο στάδιο της μετάβασης στην ψηφιακή εποχή»*, *«Παγκόσμια δορυφορική τηλεόραση και διεθνής ενημέρωση»*, *«Η γυναίκα στα ΜΜΕ»*, *«Η θεαματοποίηση της αθλητικής βίας»*, *«Πολιτική και τα ΜΜΕ»*, *«Η πολιτική στην ατομική μνήμη 1960-2005»*, *«Το ελληνικό ντοκιμαντέρ και το μέλλον του»*, *«Η Δημοκρατία των δημοσκοπήσεων»*, *«Η κοινωνιολογία των συγκινήσεων»*, *«Μέσα μαζικής ενημέρωσης και ποινική δίκη»*, *«Οι σύγχρονες τάσεις στη διαφήμιση»*.
- 2011 “Υβριδική Πόλη”, 4-5 Μαρτίου 2011
- 2010 Διεθνές Συνέδριο “Europe and the media: new developments in social theory and research”, Οκτώβριος 2010
- 2010 Ημέρες Ευρησιότητας και Προσβασιμότητας, Νοέμβριος 2010
- 2008 Συνέδριο, εργαστήρια και παράλληλες εκδηλώσεις με τίτλο *«Ημέρες Ευρησιότητας και*

- Προσβασιμότητας 2008»* (Αθήνα, 10-14 Νοεμβρίου 2008).
- 2007 Διεθνές Συνέδριο «*EUTIC 2007- Προκλήσεις και χρήσεις των τεχνολογιών της πληροφορίας και της επικοινωνίας*», με θέμα: «Διάχυση των μέσων και της πληροφορίας: Προς μια ανοιχτή κοινωνία» (Αθήνα, 7-10 Νοεμβρίου 2007).
- 2005 Ημερίδα με θέμα: «*Αθήνα 2004: Μετα-ολυμπιακοί αναστοχασμοί*», Αθήνα, 25 Ιανουαρίου 2005.
- 2003 Διεθνές Συνέδριο Κλινικής Κοινωνικής Ψυχολογίας «*Κοινωνία σε κρίση και αναζήτηση νοήματος*», Αθήνα-Σπέτσες, 28 Μαΐου - 1 Ιουνίου 2003.
- 2001 Διεθνές Συνέδριο του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ, με θέμα: «*Ψηφιακή πρόκληση: ΜΜΕ και Δημοκρατία*», 10-12 Μαΐου 2001.
- 2001 Στο πλαίσιο του ΕΠΙΕΕ ο Τομέας Ψυχολογίας της Επικοινωνίας, Επικοινωνιακών Εφαρμογών και Σχεδιασμού του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Πανεπιστημίου Αθηνών σε συνεργασία με το Τμήμα Εθνολογίας του Πανεπιστημίου της Στοκχόλμης διοργάνωσε το διεθνές συνέδριο «*Σεξουαλικότητα και Κοινωνία*», Αθήνα, 4-6 Οκτωβρίου 2001.
- 2000 «*Το Κοινοβούλιο στον Τύπο και την Τηλεόραση*», Ημερίδα, 18 Ιανουαρίου 2000 σε συνεργασία με τη Βουλή των Ελλήνων.
- 1999 Διεθνές Συνέδριο Κλινικής Κοινωνιολογίας και Κλινικής Κοινωνικής Ψυχολογίας με θέμα: «*Εξουσία-Βία-Πόνος*», Σπέτσες, 13-16 Μαΐου 1999.
- 1998 «*Κοινοβούλιο και ΜΜΕ*», Διεθνές Συνέδριο, Ζάππειο 1-2 Οκτωβρίου 1998, σε συνεργασία με τη Βουλή των Ελλήνων.
- 1997 «*Ζητήματα δημοσιογραφικής δεοντολογίας*» Διημερίδα, Αθήνα 1-2 Δεκεμβρίου 1997. Χορηγοί: Υπουργείο Τύπου και ΜΜΕ, Μορφωτικό Τμήμα Πρεσβείας Η.Π.Α.



## Επιστημονικό Περιοδικό «ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ»

Το Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών και το Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Εφηρμοσμένης Επικοινωνίας (ΕΠΠΕΕ) ξεκίνησαν την έκδοση του επιστημονικού περιοδικού *Ζητήματα Επικοινωνίας*, με στόχο να συμβάλλουν στην ανάπτυξη της μελέτης της επικοινωνίας και των μέσων μαζικής ενημέρωσης στη χώρα μας. Σε μια συγκυρία στην οποία σχεδόν οι πάντες ασχολούνται και αναφέρονται στην Επικοινωνία και τα ΜΜΕ, συχνά χωρίς το κατάλληλο επιστημονικό υπόβαθρο, η μελέτη της επικοινωνίας, ενός πεδίου εξ ορισμού πολυεπιστημονικού, δεν είχε έως σήμερα την τύχη ή τη δυνατότητα να εκφραστεί στη χώρα μας, στο πλαίσιο ενός επιστημονικού περιοδικού. Το Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ και το ΕΠΠΕΕ επιδιώκουν να καλύψουν αυτήν την ανάγκη, εισάγοντας τα *Ζητήματα Επικοινωνίας* ως ένα βήμα για την έκφραση έγκυρου επιστημονικού προβληματισμού και δημόσιου διαλόγου.

Τα *Ζητήματα Επικοινωνίας* απευθύνονται στην ακαδημαϊκή κοινότητα, στους δημοσιογράφους, στους πολιτικούς και τους νέους ερευνητές. Όπως συνάγεται από τον τίτλο, το περιοδικό αποσκοπεί όχι μόνο να συμβάλει στην ανάπτυξη και τη διατύπωση θεωρητικής σκέψης και ερευνητικής παραγωγής υψηλής ποιότητας, αλλά και να παρακινήσει σε μια ανταλλαγή ιδεών που θα εμπλουτίσει τη μελέτη του ευρύτερου φαινομένου της επικοινωνίας μέσα στο πολυδιάστατο πλαίσιο της. Το πλαίσιο αυτό ορίζεται από την αλληλεπίδραση πολιτικών, οικονομικών, πολιτισμικών, κοινωνικών, τεχνολογικών, αισθητικών και ιστορικών παραμέτρων.

Τα *Ζητήματα Επικοινωνίας* δημοσιεύουν άρθρα στα ελληνικά και εκδίδονται δύο φορές το χρόνο, σε συνεργασία και με την επιμέλεια των Εκδόσεων Καστανιώτη. Έδρα του περιοδικού είναι το Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Εφηρμοσμένης Επικοινωνίας του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών. Ευελπιστούμε ότι η συγκεκριμένη πρωτοβουλία θα καλύψει ένα επιστημονικό κενό, με βασικό κριτήριο την κριτική ανάλυση των επικοινωνιακών φαινομένων, και θα εμπλουτίσει την κατανόηση μας για το πολυσύνθετο και πανταχόθεν βαλλόμενο πεδίο της επικοινωνίας.

**ΤΕΥΧΟΣ 1ο:** Η πολιτική οικονομία των Ολυμπιακών Αγώνων - Ολυμπιακές πόλεις και επικοινωνία - Η επικοινωνιακή στρατηγική της Αθήνας - Η διεθνής εικόνα της Ελλάδας - Η ελληνική κοινή γνώμη και η διοργάνωση των Αγώνων - Οι αντιλήψεις των Αμερικανών - Οι Ολυμπιακοί Αγώνες του 1896 και ο Τύπος.

**ΤΕΥΧΟΣ 2ο:** Λογοδοσία και δημοσίευση στην εποχή της πληροφορίας - Δημοκρατία και ΜΜΕ - Κοινωνία της Πληροφορίας και κοινωνιολογία του μέλλοντος - Ο Τύπος ως πηγή της σύγχρονης ιστορίας - Η κοινωνική έλευση του ραδιοφώνου - Δυνητική πραγματικότητα - Ιστοσελίδες Ελλήνων βουλευτών - Η Ευρωπαϊκή Ένωση και οι Έλληνες δημοσιογράφοι.

**ΤΕΥΧΟΣ 3ο:** Εκλογές στη Βρετανία - Πολιτική και Κοινοβούλιο στην Ιταλία - Κοινοβουλευτικές ειδήσεις στην Ελληνική Τηλεόραση - Η πολιτική στα «παράθυρα» - Οι υποψήφιοι στο Διαδίκτυο.

- ΤΕΥΧΟΣ 4ο: Λαϊκισμός και μέσα ενημέρωσης - Η μετάβαση στον «υψηλό μοντερνισμό» της αμερικανικής δημοσιογραφίας: Μια επανεκτίμηση - Το ζήτημα της αγωγής στα ΜΜΕ σε ιστορική προοπτική. Από τον παθητικό αποδέκτη στον ενεργό επιτελεστή - Ο εξοβελισμός του πολιτισμού από την ελληνική τηλεόραση - ΜΜΕ και ναρκωτικά: ιδεοληπτική συμπαιγνία; - Τηλεόραση και βία: απεικονίσεις σκηνών βίας στην ελληνική τηλεόραση.
- ΤΕΥΧΟΣ 5ο: Το περιεχόμενο των νέων μέσων - Οι επικοινωνιακές διαστάσεις του νέου τεχνολογικού περιβάλλοντος - Το διαδίκτυο ως ευφυές μέσο επικοινωνίας - Τα νέα μέσα επικοινωνίας και η σύγχρονη πόλη - E-zines.gr - Η πορεία ανάπτυξης των ηλεκτρονικών παιχνιδιών
- ΤΕΥΧΟΣ 6ο: Μορφές αλφαριθμητισμού στα ψηφιακά μέσα - Οπτικοακουστικός αλφαριθμητισμός στην Ελλάδα - Η ενσωμάτωση του αλφαριθμητισμού στα Μέσα Επικοινωνίας - Προφίλ, ικανότητες του εκπαιδευτικού των μέσων - Από θεατές παραγωγού - Η χρήση των Μέσων Επικοινωνίας από τους νέους
- ΤΕΥΧΟΣ 7ο: Η εικονική σφαίρα 2.0 - Πνευματική ιδιοκτησία και επικοινωνία στον κυβερνοχώρο - Παγκόσμια δίκτυα ενημέρωσης και εξωτερική πολιτική - Τηλεοπτικές ειδήσεις και θεσμοί - Κινητή τηλεφωνία και πολιτικοί.
- ΤΕΥΧΟΣ 8ο: Δημόσιες Σχέσεις και Δημόσια Επικοινωνία - Διαφημιστική επικοινωνία και Ελληνικές διαφημίσεις - Δημόσιες Σχέσεις και Προπαγάνδα - Διεθνοποίηση των Μέσων Επικοινωνίας - Πολιτική Νοημοσύνη και Ενημέρωση - Οι Ολυμπιακοί Αγώνες και τα νέα μέσα επικοινωνίας - Μέτρηση και Αξιολόγηση της Διαδραστικότητας στις Ιστοσελίδες Μουσικών.
- ΤΕΥΧΟΣ 9ο: Αφιέρωμα στο θέμα «Οι γλώσσες των ΜΜΕ» - Πολυγλωσσία και ΜΜΕ - Η πολυγλωσσία στην αίθουσα σύνταξης - Εθνογραφική κοινωνιογλωσσολογία και (νέα) μίντια - Πολυτροπικότητα, διακειμενικότητα και ετερογλωσσία στο διαδίκτυο - Τα γραπτά μηνύματα SMS - Εννοιακές μεταφορές και λεξικές συμπαραθέσεις σε τηλεοπτικά δελτία ειδήσεων - Γλωσσική ποικιλία και δημοσιογραφικός λόγος.
- ΤΕΥΧΟΣ 10ο: 20 χρόνια ελληνικής ιδιωτικής τηλεόρασης (1989-2009): Ένας απολογισμός - Το θολό ψηφιακό τηλεοπτικό πεδίο της Ελλάδας - Η πορεία της ιδιωτικής ραδιοφωνίας στην Ελλάδα - Οι αθηναϊκές εφημερίδες μετά το 1989: Οι αλλοιώσεις, οι αλλαγές, οι κρίσιμες προσαρμογές - Ελληνική κινηματογραφική βιομηχανία: Μεταβαλλόμενες τάσεις, μεταβαλλόμενα ακροατήρια - En Blogs: Από το διαδίκτυο στην blogσφαιρα - Διαδικτυακά ΜΜΕ και τα πρότυπα του Web 2.0: Η ελληνική περίπτωση - Γνωστικές επιδράσεις της συναισθηματικής ατζέντας των τηλεοπτικών ειδήσεων - Ο ρόλος της μουσικής και της πολιτικής στο πειρατικό ραδιόφωνο της Θεσσαλονίκης

ΤΕΥΧΟΣ 11ο: Πορνογραφία, Κουλτούρα και Μέσα Επικοινωνίας: Προβληματισμοί γύρω από παλαιά και νέα φαινόμενα - Φύλο, σεξουαλικότητα και σύνορα σε κρίση: μία κριτική προσέγγιση του trafficking - Not a Love Story: Χαρτογραφώντας την κρίση γύρω από το σεξ και φύλο στον Καναδά - Παιδική πορνογραφία στο διαδίκτυο και οι αλλαγές πολιτικής. Η περίπτωση της Ελλάδας - Μοιχεία του ματιού: Καταναλώνοντας Πορνογραφία στη Μέση Ανατολή - Από την κοινωνία πολιτών στην "κοινωνία πορνό": Η περίπτωση του bourdela.com - Η άσκηση ρυθμιστικού και κυρωτικού έλεγχου στη διαφημιστική επικοινωνία - Το 'Παράδοξο' του Ανάρπαστου: Σκέψεις πάνω σε ένα Διαφημιστικό Σλόγκαν

## ΔΙΚΤΥΑΚΗ ΥΠΟΔΟΜΗ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

### Ηλεκτρονική Γραμματεία

Από το 2011, το Τμήμα λχει ανταχθεί στο σύστημα της Ηλεκτρονικής Γραμματείας (<http://my-studies.uoa.gr>). Η εφαρμογή αυτή παρέχει στους φοιτητές τη δυνατότητα να επικοινωνήσουν με τη Γραμματεία του Τμήματος από οποιοδήποτε Η/Υ, οποιοδήποτε στον κόσμο! Από το σπίτι, το internet cafe, την εξοχική κατοικία, τη βιβλιοθήκη, οι φοιτητές μπορούν να πραγματοποιήσουν διάφορες ενέργειες που αφορούν αυτούς/ές και τη Γραμματεία, εύκολα και γρήγορα.

Αναλυτικότερα, οι φοιτητές/τριες έχουν τη δυνατότητα:

- να δουν ή/και να εκτυπώσουν τη βαθμολογία τους σε κάποια ή σε όλες τις εξεταστικές περιόδους σε ένα ή περισσότερα μαθήματα, ή συγκεντρωτικά με βάση τις επιτυχημένες ή τις αποτυχημένες προσπάθειες
- να έχουν πληροφορίες για οποιοδήποτε μάθημα του Προγράμματος Σπουδών (διδασκαστικές μονάδες, πιστωτικές μονάδες, βάση, ώρες διδασκαλίας, καθηγητής, συγγραμματα κτλ)
- να δηλώσουν τα μαθήματα για τα οποία ενδιαφέρονται να παρακολουθήσουν στο επόμενο εξάμηνο
- να συμπληρώσουν αιτήσεις για την έκδοση οποιοδήποτε διαθέσιμου πιστοποιητικού έχει καθορίσει η Γραμματεία (αναλυτικής βαθμολογίας, στρατολογίας, εφορίας κ.ά.)

### Ηλεκτρονική Δήλωση Συγγραμμάτων

Το σύστημα ΕΥΔΟΞΟΣ (<http://eudoxus.gr/>) είναι μία πρωτοποριακή υπηρεσία για την άμεση και ολοκληρωμένη παροχή των Συγγραμμάτων των φοιτητών.

Η διαδικασία είναι πλήρως αυτοματοποιημένη και προσφέρει:

- Πλήρη ενημέρωση στους φοιτητές για τα παρεχόμενα Συγγραμματα σε κάθε μάθημα
- Δυνατότητα άμεσης παραλαβής των Συγγραμμάτων και
- Αποτελεσματικούς μηχανισμούς για την ταχεία αποζημίωση των Εκδοτών και για την αποτροπή της καταχρηστικής εκμετάλλευσης των δημόσιων πόρων

Επισμαίνετε στους φοιτητές που χρησιμοποιούν την ηλεκτρονική γραμματεία (mystudies) και τον εύδοξο να δηλώνουν και στα δύο συστήματα τα ίδια μαθήματα και συγγραμματα.

### **Ηλεκτρονική τάξη**

Πολλά μαθήματα του Τμήματος έχουν παράλληλα παρουσία στην "ηλεκτρονική τάξη". Η πλατφόρμα "ηλεκτρονική τάξη" του ΕΚΠΑ αποτελεί ένα ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Ηλεκτρονικών Μαθημάτων. Έχει σχεδιαστεί με προσανατολισμό την ενίσχυση της συμβατικής διδασκαλίας αξιοποιώντας την ήδη σε υψηλό βαθμό αφομοιωμένη στο χώρο της εκπαίδευσης πληροφορική τεχνολογία. Ακολουθεί τη φιλοσοφία του λογισμικού ανοικτού κώδικα και υποστηρίζει την υπηρεσία Ασύγχρονης Τηλεκπαίδευσης χωρίς περιορισμούς και δεσμεύσεις. Η πρόσβαση στην υπηρεσία γίνεται με τη χρήση ενός απλού φυλλομετρητή (web browser) χωρίς την απαίτηση εξειδικευμένων τεχνικών γνώσεων. Στόχος είναι η ενίσχυση της εκπαιδευτικής διαδικασίας, προσφέροντας στους συμμετέχοντες ένα δυναμικό περιβάλλον αλληλεπίδρασης και συνεχούς επικοινωνίας εκπαιδευτή εκπαιδευόμενου. Ειδικότερα, επιτρέπει στον εκπαιδευτή την ηλεκτρονική οργάνωση, αποθήκευση και παρουσίαση του εκπαιδευτικού υλικού και παρέχει στον εκπαιδευόμενο ένα εναλλακτικό κανάλι εξατομικευμένης μάθησης ανεξάρτητο από χωροχρονικές δεσμεύσεις (<http://eclass.uoa.gr/>).

### **Δίκτυο "@αθηνά"**

Το Τμήμα είναι συνδεδεμένο στο δίκτυο "@αθηνά" του Πανεπιστημίου, παρέχοντας τη δυνατότητα διαρκούς πρόσβασης στο Διαδίκτυο, τόσο για τα μέλη ΔΕΠ όσο και για τους φοιτητές, μέσω του Εργαστηρίου Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα ΜΜΕ και της Βιβλιοθήκης. Το Πανεπιστήμιο Αθηνών, αναπτύσσοντας διαρκώς το δίκτυο "@αθηνά", είναι συνδεδεμένο στο Διαδίκτυο μέσω του ΕΔΕΤ (Εθνικό Δίκτυο Έρευνας και Τεχνολογίας) με γραμμή 18Mbps.

## **BIBΛΙΟΘΗΚΗ**

### **Γενικές πληροφορίες**

Η βιβλιοθήκη του Τμήματος βρίσκεται στον 4ο όροφο του κτηρίου επί της οδού Καλαμιάτου, αρ. 2. Αποτελεί μέρος της κεντρικής βιβλιοθήκης των Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών (στην οποία υπάγονται και οι βιβλιοθήκες του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών και του Τμήματος Πολιτικής Επιστήμης και Δημόσιας Διοίκησης του Πανεπιστημίου Αθηνών). Διαθέτει όμως, λειτουργική αυτοτέλεια και αυτονομία. Οι φοιτητές του Τμήματός μας μπορούν ελεύθερα να κάνουν χρήση των βιβλιοθηκών των Τμημάτων αυτών.

Η λειτουργία της βιβλιοθήκης ξεκίνησε το 1997. Η συλλογή της καλύπτει ένα ευρύ φάσμα επιστημονικών πεδίων, που εκτείνεται από τη σύγχρονη Κοινωνική Θεωρία, την Πολιτική Επικοινωνία, την Ψυχολογία, τη Γλωσσολογία και τη Θεωρία της Επικοινωνίας έως τις Νέες Τεχνολογίες, τις Πολιτισμικές Σπουδές, την Πολιτιστική Διαχείριση και τον Κινηματογράφο.

Η συλλογή αυτή, η οποία διαρκώς διευρύνεται, περιλαμβάνει πάνω από 4.000 τόμους. Διαθέτει, επίσης, 21 τίτλους ξενόγλωσσων περιοδικών με τακτική συνδρομή και 10-15 τίτλους ελληνικών περιοδικών. Επιπλέον, στη βιβλιοθήκη υπάρχει ειδικά διαμορφωμένος χώρος με τηλεοράσεις, video και ακουστικά για την εξυπηρέτηση των χρηστών της στη μελέτη οπτικοακουστικού υλικού.

Η βιβλιοθήκη δεν είναι δανειστική. Εξυπηρετεί τους χρήστες με φωτοτυπίες, οι οποίοι αφού

προμηθευτούν την ειδική μαγνητική κάρτα έχουν τη δυνατότητα να φωτοτυπήσουν μόνοι τους το υλικό που τους ενδιαφέρει. Οι χρήστες έχουν ελεύθερη πρόσβαση στο INTERNET μέσω του Atlas net που χρησιμοποιείται από το Πανεπιστήμιο Αθηνών. Μέσω του προγράμματος για τον εκσυγχρονισμό των βιβλιοθηκών του Πανεπιστημίου Αθηνών προβλέπεται η δημιουργία ιδιαίτερου τμήματος για τη χρήση οπτικοακουστικού υλικού.

Στη Βιβλιοθήκη μπορεί κανείς να δει περισσότερες από 100 ταινίες, τις πιο κλασικές στην ιστορία του κινηματογράφου (Δωρεά Ε. Σόρογκα).

Με πρωτοβουλία του καθηγητή κ. Πανούση, δημιουργήθηκε εγγραμματολογικό αρχείο έντυπου υλικού (άρθρα εφημερίδων - περιοδικών, νομοθεσία, αποφάσεις κλπ). Παράλληλα αναπτύσσεται συλλογή βιβλίων αστυνομικού μυθιστορήματος και dvd με ταινίες αντίστοιχου περιεχομένου. Οι παραπάνω συλλογές εμπλουτίζονται διαρκώς και είναι στη διάθεση κάθε ενδιαφερομένου.

Για την ταξινόμηση του υλικού χρησιμοποιείται το Dewey Decimal Classification. Η καταλογογράφηση γίνεται σύμφωνα με τους AACR2.

Η βιβλιοθήκη λειτουργεί τις εργάσιμες ημέρες 9:00-14:30. Συμβουλευτείτε το πρόγραμμα της βιβλιοθήκης για επιπλέον απογευματινές ώρες.

### **Κανονισμός Λειτουργίας Βιβλιοθήκης**

1. Χρήση της βιβλιοθήκης και του υλικού της μπορούν να κάνουν προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές, διδάσκοντες, ερευνητές και μέλη του διοικητικού προσωπικού του Τμήματος Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης.
2. Η βιβλιοθήκη δεν είναι δανειστική.
3. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται στον/στην βιβλιοθηκάριο για οποιαδήποτε πληροφορία ή βοήθεια σχετικά με τη χρήση της βιβλιοθήκης.
4. Είναι υποχρέωση των χρηστών να ακολουθούν τους κανόνες λειτουργίας της βιβλιοθήκης.
5. Δεν επιτρέπεται να αφαιρούν από τα ράφια και να επαναποθετούν οι ίδιοι τα βιβλία και τα περιοδικά που τους ενδιαφέρουν. Αυτό αποτελεί αποκλειστική αρμοδιότητα του/της βιβλιοθηκάρου.
6. Οι χρήστες της βιβλιοθήκης μπορούν να χρησιμοποιούν τα φωτοτυπικά μηχανήματα, αφού προμηθευτούν την ειδική μαγνητική κάρτα που διατίθεται από τη βιβλιοθήκη.
7. Απαγορεύεται αυστηρώς η απομάκρυνση βιβλίων και περιοδικών από το χώρο της βιβλιοθήκης για οιονδήποτε λόγο. Η απομάκρυνση βιβλίων ή περιοδικών έχει ως συνέπεια την οριστική αφαίρεση του δικαιώματος χρήσης της βιβλιοθήκης.
8. Μέσα στη βιβλιοθήκη τηρείται ησυχία και δεν επιτρέπεται το κάπνισμα ή η κατανάλωση ποτών και τροφίμων.
9. Οι χρήστες της βιβλιοθήκης υποχρεούνται να σέβονται και να τηρούν τους όρους υγιεινής και καθαριότητας.
10. Επίσης, απαγορεύεται να σημειώνουν μέσα στα βιβλία ή άλλα έντυπα της βιβλιοθήκης. Αν αυτό συμβεί, ο υπαίτιος υποχρεούται στην καταβολή της αξίας του βιβλίου ή του εντύπου.
11. Οι φοιτητές (μεταπτυχιακοί και πτυχιακοί) μπορούν να χρησιμοποιήσουν τη βιβλιοθήκη μόνο με προσκόμιση της φοιτητικής τους ταυτότητας.
12. Όποιος αρνείται ή παραλείπει να δείξει τη φοιτητική ταυτότητα οφείλει να αποχωρήσει από το χώρο της βιβλιοθήκης.
13. Δεν επιτρέπεται να γίνει χρήση των υπηρεσιών της βιβλιοθήκης διά αντιπροσώπου.

14. Ο/Η βιβλιοθηκάριος ή ο ακαδημαϊκός υπεύθυνος της βιβλιοθήκης, ή ένα αρμόδιο πρόσωπο του Πανεπιστημίου, μπορεί να διατάξει το κλείσιμο της βιβλιοθήκης σε οποιαδήποτε περίπτωση κρίνει ότι εγκυμονείται κίνδυνος για τη βιβλιοθήκη, το προσωπικό ή τους χρήστες.
15. Κανείς δεν θα πρέπει ηθελημένα να μετακινήσει, να κακομεταχειριστεί, να καταστρέψει ή να αποπειραθεί να καταστρέψει κάποιο βιβλίο ή κάποιο άλλο αντικείμενο ή οποιοδήποτε έπιπλο της βιβλιοθήκης.
16. Δεν επιτρέπεται η διανομή ή η ανάρτηση αφισών, διαφημιστικών εντύπων, εφημερίδων ή άλλου υλικού, ανεπίσημων εγγράφων της βιβλιοθήκης ή του Πανεπιστημίου, εκτός αν υπάρχει έγκριση του ακαδημαϊκού υπεύθυνου της βιβλιοθήκης.

### **Ειδικές πληροφορίες**

#### **ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗ**

Τα βιβλία είναι ταξινομημένα σύμφωνα με τη δεκαδική ταξινόμηση Dewey, η οποία χωρίζει τη γνώση σε 10 κύριες θεματικές κατηγορίες με βάση την τριψήφια σημειογραφία 000-999. Η σημειογραφία είναι αριθμοί που αντιπροσωπεύουν το λεκτικό μέρος των θεμάτων (π.χ. ο αριθμός 070 αντιπροσωπεύει τη Δημοσιογραφία, ο αριθμός 659.1 τη Διαφήμιση κ.λ.π.).

Οι κύριες θεματικές κατηγορίες είναι:

- 000 Γενική κατηγορία (Γνώση, Πληροφορική, Επιστήμη της Βιβλιοθηκονομίας και της Πληροφόρησης, Δημοσιογραφία)
- 100 Φιλοσοφία - Ψυχολογία - Θρησκεία
- 300 Κοινωνικές Επιστήμες - Γλώσσα- Φυσικές Επιστήμες - Μαθηματικά
- 600 Τεχνολογία (Εφαρμοσμένες Επιστήμες) - Τέχνες
- 800 Λογοτεχνία
- 900 Γεωγραφία - Ιστορία

#### **ΤΑΞΙΘΕΤΗΣΗ**

Η τοποθέτηση των βιβλίων στα ράφια γίνεται με βάση τον ταξιθετικό αριθμό (ο ταξινομητικός αριθμός + τα τρία πρώτα γράμματα από το επίθετο του συγγραφέα ή τον τίτλο του βιβλίου π.χ. 302.23 ΚΟΜ). Για να αποφεύγετε τη λάθος τοποθέτηση, αφήστε τα βιβλία που χρησιμοποιείτε στο ειδικό έπιπλο που υπάρχει στη βιβλιοθήκη.

#### **ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ**

Η βιβλιοθήκη δεν είναι δανειστική. Ο χρήστης μπορεί να βγάλει φωτοτυπίες στα φωτοτυπικά μηχανήματα που υπάρχουν στη βιβλιοθήκη και λειτουργούν με μαγνητική κάρτα την οποία αγοράζει από το προσωπικό. Η φωτοτύπηση γίνεται με περιορισμούς για ορισμένες κατηγορίες βιβλίων.

#### **ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΥΛΙΚΟ**

Είναι το υλικό που παρέχει γρήγορη πληροφόρηση για ένα θέμα, όπως εγκυκλοπαίδειες, λεξικά, περιοδικά, διατριβές κ.ά. Το υλικό αυτό δε δανείζεται και φωτοτυπείται με περιορισμούς.



## ΤΜΗΜΑ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΩΝ

Έχει δημιουργηθεί ανεξάρτητο τμήμα με πολλαπλά αντίτυπα των βιβλίων για τα μαθήματα όλων των εξαμήνων (υποχρεωτικά, επιλογής, σεμινάρια) προπτυχιακού επιπέδου. Οι φοιτητές που έχουν εισαχθεί στο τμήμα με κατατακτήριες εξετάσεις, κατόπιν απόφασης της γενικής συνέλευσης, έχουν δικαίωμα δανεισμού των βιβλίων αυτών (εφόσον υπάρχουν αντίτυπα) μόνο για την περίοδο των εξετάσεων. Απαραίτητη προϋπόθεση για νέο δανεισμό είναι η επιστροφή των δανεισμένων βιβλίων.

## ON-LINE ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗ ΣΥΛΛΟΓΗ ΤΗΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ

Το Πανεπιστήμιο Αθηνών έχει δημιουργήσει ενιαία βάση βιβλιογραφικών εγγραφών για τις συλλογές των βιβλιοθηκών όλων των Τμημάτων του. Για τη διαχείριση της βάσης αυτής χρησιμοποιεί το αυτοματοποιημένο σύστημα HORIZON.

Το Horizon αποτελείται από διαφορετικές εφαρμογές προγραμμάτων, τα υποσυστήματα, τα οποία εξυπηρετούν διαφορετικές λειτουργίες της βιβλιοθήκης.

Το υποσύστημα με το οποίο ο χρήστης έχει on-line πρόσβαση στη βάση είναι ο OPAC (ON LINE PUBLIC ACCESS CATALOGUE / ΑΝΟΙΧΤΟΣ ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΩΝ ΕΚΠΑ). Ο χρήστης φτάνει στον OPAC μέσα από τη διεύθυνση: [www.lib.uoa.gr](http://www.lib.uoa.gr)

## ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΜΕΣΩ ΤΟΥ OPAC

Υπάρχουν δύο επιλογές:

**ΑΠΛΗ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ:** Η αναζήτηση αυτή γίνεται με ένα συγκεκριμένο στοιχείο κάθε φορά:

**ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ:** Επώνυμο, Όνομα π.χ. Gunter, Barric.

**ΤΙΤΛΟ:** Γράφετε με ακρίβεια τις λέξεις του τίτλου, αγνοείτε τα άρθρα που υπάρχουν στην αρχή του.

Τα αποτελέσματα της αναζήτησης δείχνουν τον αριθμό των βιβλίων που βρέθηκαν. Επιλέγοντας το βιβλίο, βλέπετε τη λεπτομερή περιγραφή του και σε ποιά βιβλιοθήκη βρίσκεται. (Σημειώνετε τον ταξιθετικό αριθμό του βιβλίου για την καλύτερο εντοπισμό του στα ράφια).

**ΣΥΝΘΕΤΗ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ:** Είναι η συνδυασμένη αναζήτηση με τελεστές (και, όχι) ή περιορισμούς (π.χ. μόνο το οπτικοακουστικό υλικό μιας βιβλιοθήκης).

Πληροφορίες για τη διαδικασία της αναζήτησης θα βρείτε στην αρχική σελίδα του OPAC.

**ΑΛΛΕΣ ON LINE ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΩΝ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΩΝ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ**

Μέσα από την ηλεκτρονική διεύθυνση [www.lib.uoa.gr](http://www.lib.uoa.gr) έχετε πρόσβαση και στις υπηρεσίες:

### *Ψηφιακή Βιβλιοθήκη*

Μέσω αυτής της επιλογής έχετε πρόσβαση σε επιστημονικά περιοδικά διάφορων εκδοτικών οίκων, στον κατάλογο των ηλεκτρονικών περιοδικών του ΕΚΠΑ, του HEALLINK, στην ψηφιακή βιβλιοθήκη του ΕΚΤ όπου μπορείτε να αναζητήσετε περιλήψεις άρθρων (abstracts) ή σε πολλές περιπτώσεις ολόκληρο το άρθρο (fulltext).

### *On-line cd roms*

Μέσω αυτής της επιλογής έχετε τη δυνατότητα πρόσβασης σε βάσεις δεδομένων απ' όπου μπορείτε να αντλήσετε επιστημονική πληροφόρηση σε εξειδικευμένα γνωστικά

αντικείμενα (Κοινωνικές Επιστήμες, Πολιτικές Επιστήμες, Γλωσσολογία, Διεθνή βιβλιογραφία, διεθνή κατάλογο περιοδικών, Τεχνολογία, Φυσικές Επιστήμες κ.α.) Το προσωπικό θα τοποθετήσει το απαραίτητο password για την πρόσβαση.

#### ΩΡΑΡΙΟ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ

Η βιβλιοθήκη είναι ανοιχτή Δευτέρα ως Παρασκευή, το ωράριο όμως δεν είναι σταθερό, γι' αυτό θα πρέπει να συμβουλευέστε τις ανακοινώσεις που υπάρχουν στον πίνακα ανακοινώσεων, στο site ή να επικοινωνείτε τηλεφωνικά με τη βιβλιοθήκη.

#### WEB SITE

Περισσότερες πληροφορίες για τη βιβλιοθήκη (ιστορικό, συλλογή, δανεισμός ανακοινώσεις, links) θα βρείτε στην ηλεκτρονική διεύθυνση των βιβλιοθηκών του Πανεπιστημίου [www.lib.uoa.gr](http://www.lib.uoa.gr) (Επιλογή: Κεντρική βιβλιοθήκη Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών).

#### ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Κάθε ακαδημαϊκό έτος απασχολούνται στη βιβλιοθήκη μεταπτυχιακοί φοιτητές, οι οποίοι συμβάλλουν αποτελεσματικά στη λειτουργία της.

Ακαδημαϊκός υπεύθυνος της βιβλιοθήκης: Λέκτορας **Δ. Γκούσκος**.

Υπεύθυνη Βιβλιοθηκονόμος: Λ. Τσώλα, Βιβλιοθηκονόμος – Νηπιαγωγός,  
MSc Επικοινωνία και ΜΜΕ, τηλ. 210-3689253, [etsola@lib.uoa.gr](mailto:etsola@lib.uoa.gr)  
Μαρία Πολίτου, Βιβλιοθηκονόμος, τηλ. 210-3689256, [mpolitou@lib.uoa.gr](mailto:mpolitou@lib.uoa.gr)  
Σάββας Κιναμπάς, Βιβλιοθηκονόμος, τηλ. 210- 3689269, [skinambas@lib.uoa.gr](mailto:skinambas@lib.uoa.gr)

Η ηλεκτρονική διεύθυνση της βιβλιοθήκης είναι: [http://www.lib.uoa.gr/libraries/mme\\_gr.html](http://www.lib.uoa.gr/libraries/mme_gr.html)  
Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου βιβλιοθήκης(e-mail): [epikmme@lib.uoa.gr](mailto:epikmme@lib.uoa.gr)  
Fax: 210-3689258

### **ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ**

Από το 1993 οργανώνεται αυτόνομα από το Τμήμα Πρακτική Άσκηση μεγάλου αριθμού φοιτητών και φοιτητριών στις εφημερίδες *Καθημερινή*, *Αυγή* και *Ελευθεροτυπία*, στο περιοδικό *ΜΕΤΡΟ*, στους ραδιοφωνικούς σταθμούς *Flash*, *EPA* και *Μελωδία* και στους τηλεοπτικούς σταθμούς *ET-1*, *NET*, *MEGA* και *STAR*, με υπεύθυνο τον Καθηγητή κ. Στ. Παπαθανασόπουλο.

Επίσης, κατά τα ακαδημαϊκά έτη 1997-1998 και 1998-1999 η Πρακτική Άσκηση του Τμήματος ακολούθησε το αντίστοιχο πρόγραμμα του ΥΠΕΠΘ (Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Εκπαίδευσης και Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης) με υπεύθυνο τον Καθηγητή κ. Μιχάλη Μειμάρη. Μεγάλος αριθμός τριτοετών και τεταρτοετών φοιτητών του Τμήματος απασχολήθηκε σε επιχειρήσεις και οργανισμούς που συνδέονται άμεσα με το αντικείμενο των Σπουδών τους. Ενδεικτικά αναφέρονται: στον τομέα της δημοσιογραφίας η *EPA* και το περιοδικό *Αθηνόγραμμα*, στον τομέα της διαφήμισης η *Amirati Puris Lintas*, στον τομέα των Δημοσίων Σχέσεων η



*Ολυμπιακή Αεροπορία και η Ελληνοαμερικανική Ένωση, στον τομέα των Νέων Τεχνολογιών η Post Reality και στον Τομέα της Πολιτιστικής Διαχείρισης το Εθνικό Κέντρο Βιβλίου και το ίδρυμα Θησαυρός της Ελληνικής Γλώσσας.*

Σήμερα η Πρακτική Άσκηση συνεχίζεται στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με υπεύθυνο τον Αναπληρωτή Καθηγητή κ. Μ. Χαιρετάκη.

Σε πολλές περιπτώσεις η Πρακτική Άσκηση των φοιτητών έχει συμβάλει ουσιαστικά στην επίτευξη της επαγγελματικής τους αποκατάστασης

## **ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ**

(ενδεικτική αναφορά)

### **Συνέδρια - Σεμινάρια - Εκδηλώσεις**

- «From Computer Graphics to Virtual Reality»  
Διεθνές Συνέδριο-Εαρινό Σχολείο στα ψηφιακά επικοινωνιακά μέσα,  
Εκπαιδευτικό Κέντρο Α.Τ.Ε., 1-4 Μαρτίου 1994
- «Η Κατασκευή της Πραγματικότητας και τα Μ.Μ.Ε»  
Διεθνές Συνέδριο, Ζάππειο 24-27 Απριλίου 1996  
κεντρικός ομιλητής: Professor George Gerbner, University of Pennsylvania
- «Εξουσία - Βία - Πόνος»  
Διεθνές Συνέδριο, Κοργιαλένειος και Αναργύριος Σχολή, Σπέτσες, 13-16 Μαΐου 1997
- «Ζητήματα δημοσιογραφικής δεοντολογίας»  
Σεμινάριο, Αθήνα 1-2 Δεκεμβρίου 1997  
Χορηγοί: Υπουργείο Τύπου και Μ.Μ.Ε. και Μορφωτικό Τμήμα Πρεσβείας Η.Π.Α.
- «Κοινοβούλιο και ΜΜΕ»  
Διεθνές Συνέδριο, Ζάππειο 1-2 Οκτωβρίου 1998  
Σε συνεργασία με τη Βουλή των Ελλήνων
- Ημερίδες για τους τριτοετείς και επί πτυχίω φοιτητές των τριών Πανεπιστημιακών Τμημάτων Επικοινωνίας, Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ  
Συνδιοργάνωση: Υπουργείο Τύπου και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, Πανεπιστημιακά Τμήματα Επικοινωνίας, Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003
- «Το Κοινοβούλιο στον Τύπο και την Τηλεόραση»  
Ημερίδα, 18 Ιανουαρίου 2000  
Σε συνεργασία με τη Βουλή των Ελλήνων
- «EMMEίς Επικοινωνούμε»  
Τριήμερο εκδηλώσεων με ευθύνη των πρωτοετών φοιτητών του Τμήματος (θεατρική παράσταση, συναυλία ροκ μουσικής, έκθεση σκίτσου-φωτογραφίας, συνέδριο «Κατευθύνσεις στην Επικοινωνία», συζήτηση με θέμα «Σπουδές Επικοινωνίας στην Ελλάδα», ποιητική βραδιά, προβολή ταινιών και βίντεο)

- Καλαμιώτου 2 και πεζόδρομος Ερμού, Καπνικαρέα, 24-26 Μαΐου 2000
- «Η Ψηφιακή Πρόκληση: Μ.Μ.Ε και Δημοκρατία»  
Διεθνές Συνέδριο, Ζάππειο 10-12 Μαΐου 2001  
κεντρικός ομιλητής: Professor Neil Postman, New York University
  - «Σεξουαλικότητες και Κοινωνία»  
Διεθνές Συνέδριο, Φιλοσοφική Σχολή - Aula, 4-6 Οκτωβρίου 2001
  - Συνεργασία με την Οργανωτική Επιτροπή των Ολυμπιακών Αγώνων 2004 στους εξής τομείς:
    - α) Ραδιοτηλεοπτική μετάδοση των Ολυμπιακών αγώνων, όπου θα προσληφθούν 800 φοιτές/τριες.
    - β) Δημόσιες σχέσεις και εκδηλώσεις του Αθήνα 2004.
    - γ) Γραφείο Τύπου των Ολυμπιακών Αγώνων
  - Ομιλία του Καθηγητή του Birbeck College του Λονδίνου, Ian Christie με θέμα «Ο βρετανικός κινηματογράφος μεταξύ του ευρωπαϊκού και του αμερικανικού», Φεβρουάριος 2003.
  - Συνέδριο «Το πάσχω σώμα: Οι πολιτισμικές σπουδές σήμερα και αύριο» Μουσείο Ιστορίας Πανεπιστημίου Αθηνών, 23-24 Μαΐου 2003
  - Συνέδριο «Επικοινωνία, Πολιτική και νέες τεχνολογίες», Μουσείο Ιστορίας Πανεπιστημίου Αθηνών, 26 Μαΐου 2003
  - Διοργάνωση 4ου Συνεδρίου Κλινικής Κοινωνιολογίας και Κλινικής Κοινωνικής Ψυχολογίας με τίτλο «Κοινωνίες σε κρίση και αναζήτηση νοήματος»  
Αθήνα-Σπέτσες 28 Μαΐου-1 Ιουνίου 2003
  - Εποπτεία της διοργάνωσης του Εθνικού Διαγωνισμού Βραβείων Πολυμέσων Mobius, για τις καλύτερες ψηφιακές δημιουργίες στο χώρο του πολιτισμού, της εκπαίδευσης, της επιστήμης και της μυθοπλασίας (1999-2005)
  - Εποπτεία του 11ου Διεθνή Διαγωνισμού Βραβείων Πολυμέσων Mobius, Αθήνα, 5-8 Νοεμβρίου 2003
  - Συμμετοχή του Τμήματος στο Διατιμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Τεχνολογίες της Επικοινωνίας και της Πληροφορίας στην Εκπαίδευση», που διοργανώνεται σε συνεργασία με το Τμήμα Εκπαίδευσης και Αγωγής στην Προσχολική Ηλικία, το Τμήμα Επιστημών Μηχανικών του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας και το Τμήμα Ηλεκτρονικής του ΤΕΙ Πειραιά.
  - Ημερίδα 28 Νοεμβρίου 2005 «Τα Μέσα εν Πολέμω»
  - Διεθνές συμπόσιο σε συνεργασία με το Τμήμα Ιστορίας «Το παρόν της Ιστορίας», 4 Νοεμβρίου 2007
  - Διεθνές συνέδριο «EUTIC 2007 – Προκλήσεις και Χρήσεις των ΤΠΕ: Διάχυση των Μέσων και της Πληροφορίας: προς μια ανοικτή κοινωνία», 7-10 Νοεμβρίου 2007
  - Ημερίδα στο πλαίσιο του 48ου Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης, «Κινηματογραφικά αρχαία: Σκαπανείς στην αξιοποίηση της Πολιτιστικής Κληρονομιάς», 19 Νοεμβρίου 2007

- Ημερίδα σε συνεργασία με το Τμήμα Μουσικών Σπουδών «Μουσική και Πολιτική»,
- Ημερίδα «50 χρόνια από το θάνατο του Β. Ράιχ: η Ιστορία μιας απώθησης», 27 Νοεμβρίου 2007
- Συνδιοργάνωση και συμμετοχή του Τμήματος στο Συνέδριο της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης-Επικοινωνίας με τα αντίστοιχα Τμήματα του Παντείου και του Αριστοτέλειου, 15 και 16- Μαΐου 2008
- Διεθνές συνέδριο «Ψηφιακά Μέσα Επικοινωνίας», 22 Μαΐου 2008
- Συμμετοχή και συνδιοργάνωση του 5ου Φεστιβάλ Πρωτοποριακού Κινηματογράφου 13-22 Μαΐου 2008
- Ψήφισμα διαμαρτυρίας της Γ.Σ. στις 24-1-2008 σχετικά με τη «Δημοσιογραφική Δεοντολογία και τα φαινόμενα διαφθοράς»
- 5ο Φεστιβάλ Πρωτοποριακού Κινηματογράφου 13-22/5-2008
- Ημερίδα έργου Επινόηση (παρουσίαση και διάχυση των αποτελεσμάτων του έργου ΕΠΕΑΕΚ ΕΠΙΝΟΗΣΗ - Εξειδίκευση εκπαιδευτικών - ειδικού εκπαιδευτικού προσωπικού και παραγωγή εκπαιδευτικού υλικού για ήπια νοητική καθυστέρηση), 29-11-2008
- Εκδηλώσεις «Μέρες ευχρηστίας και προσβασιμότητας», 10-14/11/2008
- Συνέδριο «Globalization and Pornography», 29-30 Σεπτ. 2008
- Ημερίδα «Το θεσμικό πλαίσιο για τη ραδιοφωνία και την τηλεόραση», 6-6-2008.
- 2η Διεθνής Συνάντηση «Εξόριστοι στο δέρμα μας: Από τη μια ταυτότητα στην άλλη», 28 Μαΐου 2009.
- Διεθνές συνέδριο «Νέα Μέσα, Νέο Περιεχόμενο;» σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Οπτικοακουστικών Μέσων, 7 Οκτωβρίου 2009.
- Διεθνές Συνέδριο “Europe and the media: new developments in social theory and research”, 29-30 Οκτωβρίου 2010
- Ημέρες Ευχρηστίας και Προσβασιμότητας, Νοέμβριος 2010
- “Υβριδική Πόλη”, 4-5 Μαρτίου 2011

### **Βραβείο Δημοσιογραφικής Αριστείας «Αλέκος Λιδωρίκης»**

Το Τμήμα θέσπισε το 1998 το «Βραβείο Δημοσιογραφικής Αριστείας Αλέκος Λιδωρίκης» στη μνήμη του επιφανούς δημοσιογράφου και συγγραφέα. Το βραβείο απονέμεται κάθε 2 χρόνια και συνοδεύεται από χρηματικό έπαθλο.

Το πρώτο βραβείο «Αλέκος Λιδωρίκης» απενεμήθη στον δημοσιογράφο, Βουλευτή, πρώην Ευρωβουλευτή και πρώην Υπουργό Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων, κ. **Πέτρο Ευθυμίου**.

Το Βραβείο απενεμήθη για δεύτερη φορά το 2001 στον παλαιόμαχο δημοσιογράφο κ. **Σοφιανό Χρυσοστομίδα**. Το 2003 το βραβείο απενεμήθη στο δημοσιογράφο κ. **Θανάση Λάλα**.

Επίσης, το Τμήμα έχει αναλάβει την ηλεκτρονική καταγραφή-ταξινόμηση και επεξεργασία του δημοσιογραφικού Αρχείου *Αλέκου Λιδωρίκη*.

### Περιοδικό ελελεύ

Υπό την αιγίδα του Τμήματος εκδίδεται ετήσιο διεπιστημονικό ερευνητικό περιοδικό τέχνης με τον τίτλο *ελελεύ*. Το *ελελεύ* αποτελεί προϊόν συνεργασίας διδασκόντων και φοιτητών/φοιτητών του Τμήματος υπό τη διεύθυνση και επίβλεψη της Καθηγήτριας κ. **Πέπης Ρηγοπούλου**.

Στο τεύχος του 2011 περιλαμβάνονται τα πρακτικά του "Διεθνούς Συμποσίου Εξόριστοι στο δέρμα μας: Από την μια ταυτότητα στην άλλη", που πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα, τον Μάιο του 2009. Το συμπόσιο αυτό συνεχίζει και εμβαθύνει στην προβληματική μιας πρώτης συνάντησης στο Παρίσι, τον Φεβρουάριο του 2009, με θέμα το ζήτημα της ταυτότητας, όταν αυτή παύει να αποτελεί δεδομένο και βιώνεται ως περιπέτεια, αγωνία, τραύμα.

### Θεατρικά Δρώμενα

#### • Θεατρική ομάδα Τμήματος

Υπεύθυνη: Πέπη Ρηγοπούλου

Παραγωγές που έχουν γίνει:

Σαίξπηρ, *Τρικυμία*: Αναλόγιο, 1993

*Εγώ, ο Βλαδιμίρ Μαγιακόφσκι*: παρουσίαση βασισμένη σε ντοκουμέντα και μαρτυρίες γύρω από τη ζωή και το θάνατο του Ρώσου ποιητή, 1994

*Ο ξεπεσμένος Δερβίσης*: παράσταση βασισμένη στο ομότιτλο έργο του Αλ. Παπαδιαμάντη και σε άλλα έργα σχετικά με τους Δερβίσηδες, 1995

*Ο Μπάυρον στην Αθήνα*: έργο βασισμένο στη ζωή και το έργο του ποιητή Μπάυρον, αλλά και σε κείμενα για την Αθήνα που επισκέφθηκε στις αρχές του 19ου αιώνα, 1996

*Η Πανδώρα και οι αδελφές της*: έργο βασισμένο σε κείμενα που μιλούν για τη γυναίκα-μηχανή, για τη γυναίκα-παγίδα και κούκλα, στο πλαίσιο της αναίρεσης του ανδροκρατικού αυτού μοντέλου, 1998

*Το γεφύρι του Δρίνου*: έργο βασισμένο στο ομότιτλο μυθιστόρημα του Ίβο Αντριτς, 1999

*Μην δαγκώνετε τους βρουκόλακες*: έργο των Π. Ρηγοπούλου - Γ. Ανδρεάδη, 2000

*Ο «άλλος» μετά την καταστροφή: Ξένοι, πρόσφυγες και μετανάστες*: έργο βασισμένο σε μαρτυρίες και κείμενα σχετικά με τον ξένο, τον ικέτη, τον ανέστιο, με αφορμή τα 50 χρόνια από την ίδρυση της Ύπατης Αρμοστείας του Ο.Η.Ε.

*Μαρτυρία*: δραματοποίηση μαρτυριών για τους ολοκληρωτισμούς του 20ού αιώνα.

Η διεύθυνση έρευνας, τα κείμενα και η σκηνοθεσία είναι της Πέπης Ρηγοπούλου. Οι παραστάσεις γίνονται στο Μουσείο Ιστορίας του Πανεπιστημίου Αθηνών, Θόλου 5 και Κλεψύδρας.

Το 1997 ολοκληρώθηκε η συμπαραγωγή του Τμήματος Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής

Ενημέρωσης για τη γειτονιά του Ψυρρή. Το ντοκυμαντέρ αυτό πήρε το πρώτο βραβείο στο Φεστιβάλ Μπαρ το 1998.

- **«Παμμήτις» Ομάδα Επικοινωνίας Φοιτητών του Τμήματος**

Σαΐξπηρ, *Μάκβεθ*: θεατρική παράσταση, 2-10 Μαΐου 2001, Στούντιο Λήδρα.

- **Εργαστήριο Γιορούμπα/Βάχες**

Αφροαμερικανικές τελετουργίες και τραγωδία, Διάλεξη για τη Γιορούμπα και το Θέατρο.

Θίασος Μπουεντία, Κούβα

Στούντιο Λήδρα, 7-16 Ιουνίου 2000

Συνδιοργάνωση με το Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Παντείου Πανεπιστημίου.

### **Διαδικτυακό ραδιόφωνο**

Από το Νοέμβριο του 2000 λειτουργεί το δικτυακό ραδιόφωνο του Τμήματος στη διεύθυνση [www.media.uoa.gr/radio](http://www.media.uoa.gr/radio). Την ευθύνη του προγράμματος, καθώς και την τεχνική υποστήριξη της όλης προσπάθειας έχουν αναλάβει αποκλειστικά φοιτητές και φοιτήτριες του Τμήματος με το συντονισμό του Νίκου Μύρτου, ΕΕΔΙΠ.

### **Σύλλογος Αποφοίτων ([www.media.uoa.gr/graduates](http://www.media.uoa.gr/graduates))**

Στις 14 Μαρτίου του 2001 πραγματοποιήθηκε η πρώτη συνάντηση των αποφοίτων του Τμήματος με σκοπό τη σύσταση Συλλόγου Αποφοίτων, ο οποίος και λειτούργησε επισήμως το Δεκέμβριο του 2001. Σκοπός του Συλλόγου είναι, μεταξύ άλλων, η επιστημονική και τεχνική ενημέρωση καθώς και η προώθηση και η προώθηση των συλλογικών συμφερόντων των μελών του.

τηλ.: 210 368 9425

e-mail address: [graduates@media.uoa.gr](mailto:graduates@media.uoa.gr)

### **Εκπαιδευτική Εκδρομή *Extra Muros***

Με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης του Τμήματος (4/4/2000) δίδεται η δυνατότητα για την πραγματοποίηση εκπαιδευτικών εκδρομών, στην Ελλάδα και το εξωτερικό, που σχετίζονται με συγκεκριμένα μαθήματα. Πιλοτικά δεκαπέντε φοιτητές και φοιτήτριες του ΠΜΣ επισκέφθηκαν τις Βρυξέλλες τον Ιούνιο του 2001.

### **«Παρατηρητήριο» καταστάσεων κρίσης**

Το Τμήμα ανέλαβε την πρωτοβουλία για τη δημιουργία «Παρατηρητηρίου», με αφορμή την

κάλυψη από τα ΜΜΕ των τεκταινομένων στα Βαλκάνια (Γιουγκοσλαβική κρίση-Κοσσυφοπέδιο). Στην πρωτοβουλία αυτή συμμετείχαν εκπρόσωποι των φορέων μελέτης και διαχείρισης της πληροφορίας στη χώρα μας.

### **Ερευνητικές δραστηριότητες**

Το Τμήμα, στο πλαίσιο των ερευνητικών του δραστηριοτήτων που αποσκοπούν στην κατάρτιση των φοιτητών που επιθυμούν την έρευνα στο σύγχρονο επικοινωνιακό περιβάλλον της χώρας, διενεργεί έρευνες στα παρακάτω πεδία:

- Έρευνα στη κατανάλωση των ΜΜΕ
- Έρευνα ακροαματικότητας
- Έρευνα στη διαμόρφωση της θεματολογίας των ΜΜΕ
- Έρευνα για τον εθνικισμό και τη δημοσιοποίησή του από τα ΜΜΕ
- Κοινωνικός αποκλεισμός (ξένοι πρόσφυγες και μετανάστες στη χώρα μας) με τη μέθοδο των «αφηγήσεων ζωής» μέσα από το πρίσμα της κλινικής κοινωνικής ψυχολογίας.
- Ποιοτική έρευνα στη Ψυχολογία της Επικοινωνίας
- Ποιοτική έρευνα στην ελληνική τηλεόραση
- Ανάλυση περιεχομένου και Θεαματικότητας των Τηλεοπτικών Δελτίων Ειδήσεων
- Μελέτη Δημοφιλών σειρών στην ελληνική τηλεόραση
- Έρευνα στον Τοπικό Τύπο
- Συγκριτική Ανάλυση Προγραμμάτων
- Έρευνες για τη Δεοντολογία και τα Πνευματικά Δικαιώματα
- Έρευνα στη Διεθνοποίηση των ΜΜΕ
- Οπτικοακουστικός Αλφαριθμητισμός και Νέες Τεχνολογίες
- Εφαρμογές της Ανάλυσης Δεδομένων στη μελέτη των κοινωνικοοικονομικών διαστάσεων της εκπαίδευσης
- Ανάλυση περιεχομένου Οπτικών Μηνυμάτων
- Έρευνες σχετικές με το Διαδίκτυο
- Οπτική Επικοινωνία και Νέες Τεχνολογίες
- Έρευνες για τη βία και την εγκληματικότητα στα ΜΜΕ
- Συνειδητοποίηση και Πολιτική για τη προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς
- Ανάλυση δημοσιευμάτων του Τύπου για τη γλώσσα
- Διδασκαλία της Ελληνικής γλώσσας σε μειονότητες







## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ «ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΜΜΕ»

### ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

#### Άρθρο 1 Γενικές Αρχές

1. Στο Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης (ΕΜΜΕ) του Πανεπιστημίου Αθηνών λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 1996-97 Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 10 έως 12 του Ν. 2083/1992 και την από 27-6-95 απόφαση της Γενικής Συνέλευσης Ειδικής Σύθεσης (ΓΣΕΣ), όπως τροποποιήθηκε και συμπληρώθηκε με τις από 9-7-98, 15-7-03, 3-3-2004 18-1-05, 5-7-2005, 28-2-2006, 25-7-2006, 15-4-2008 και 13-5-2008 αποφάσεις της ΓΣΕΣ.

2. Οι στόχοι των μεταπτυχιακών σπουδών είναι η προετοιμασία αποφοίτων υψηλού επιπέδου για απασχόληση σε φορείς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα ή και σε θέσεις διεθνούς εκπροσώπησης της χώρας (ιδιαίτερα στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης) και η προετοιμασία για μεταπτυχιακές σπουδές διδακτορικού επιπέδου ή/και για ερευνητικές δραστηριότητες στο πεδίο της επικοινωνίας σε ιδρύματα του εσωτερικού ή του εξωτερικού.

3. Για να επιτευχθούν οι ανωτέρω στόχοι το Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ θα επιδιώκει τη συνεργασία με άλλα Τμήματα του ιδίου ή άλλου ΑΕΙ της ημεδαπής ή αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων της αλλοδαπής.

4. Η δομή και το περιεχόμενο του προτεινόμενου ΠΜΣ προκύπτει από την εμπειρία λειτουργίας του προπτυχιακού προγράμματος σπουδών καθώς και τη λειτουργία του υφιστάμενου ΠΜΣ του Τμήματος, για την εκπόνησή του δε ελήφθησαν υπόψη τα εξής:

- α) οι τρέχουσες εξελίξεις στα συναφή επιστημονικά πεδία, εξελίξεις οι οποίες οδηγούν σε διεπιστημονικού τύπου προσεγγίσεις των φαινομένων του πολιτισμού, της πολιτικής, της ανθρώπινης επικοινωνίας και των νέων τεχνολογιών, μέσα σε ένα ευρύτερο επικοινωνιακό πλαίσιο·
- β) η συνάφεια του προγράμματος με τις εξελίξεις και τις ανάγκες στην παραγωγή, την ανάπτυξη και την αγορά εργασίας·
- γ) η εκδήλωση ενδιαφέροντος από απόφοιτους του Τμήματος και γενικώς νέους επιστήμονες και ερευνητές να εξειδικευθούν σε συγκεκριμένες κατευθύνσεις στο πεδίο της Επικοινωνίας και των ΜΜΕ·
- δ) η γενικότερη επίδραση του προγράμματος στην ελληνική κοινωνία με την προβολή και διάχυση των μέχρι σήμερα αποτελεσμάτων του.

5. Το ΠΜΣ στην Επικοινωνία και ΜΜΕ συνδέεται με το προπτυχιακό πρόγραμμα του Τμήματος ΕΜΜΕ του Πανεπιστημίου Αθηνών και αποτελεί μετεξέλιξη του προϋφιστάμενου ΠΜΣ. Το προτεινόμενο ΠΜΣ έχει διεπιστημονικό χαρακτήρα και αποτελείται από πέντε κατευθύνσεις:

- α) Ευρωπαϊκές Επικοινωνίες: Δομές και Πολιτικές,

- β) Κοινή Γνώμη και Δημόσια Επικοινωνία,
- γ) Πολιτισμικές Σπουδές,
- δ) Συγκρούσεις: Διαχείριση Συγκρούσεων και Επικοινωνία και
- ε) Ψηφιακά Μέσα Επικοινωνίας και Περιβάλλοντα Αλληλεπίδρασης.

Το ΠΜΣ απονέμει επίσης διδακτορικό δίπλωμα.

6. Στο ΠΜΣ γίνονται δεκτοί υποψήφιοι που διαθέτουν πτυχίο Τμημάτων Επικοινωνίας, Πολιτισμού, Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, Φιλοσοφικών, Κοινωνικών, Νομικών Οικονομικών και Ανθρωπιστικών Επιστημών καθώς και των Επιστημών της Αγωγής. Επίσης, γίνονται δεκτοί: α) οι πτυχιούχοι Σχολών Καλών Τεχνών, Αρχιτεκτονικής και των Τμημάτων Κινηματογραφικών και Θεατρικών Σπουδών μόνο για την κατεύθυνση «Πολιτισμικές Σπουδές», β) οι πτυχιούχοι Σχολών Πληροφορικής και Ψηφιακής Τεχνολογίας, Σχεδιασμού και Εφαρμοσμένων Τεχνών, Αρχιτεκτονικής, Γραφικής Τέχνης, Ψηφιακής Δημιουργίας και Καλών Τεχνών για την κατεύθυνση «Ψηφιακά Μέσα Επικοινωνίας και Περιβάλλοντα Αλληλεπίδρασης», γ) οι πτυχιούχοι των τμημάτων Ιατρικής και Νοσηλευτικής μόνο για την κατεύθυνση «Συγκρούσεις: Διαχείριση Συγκρούσεων και Επικοινωνία».

Μπορεί, επίσης, να γίνει δεκτός υποψήφιος από οποιοδήποτε Τμήμα ή Σχολή Ανώτατης Παιδείας (σύμφωνα με το Ν. 2916/01) ύστερα από σχετική εισήγηση της Σ.Ε. και αιτιολογημένη απόφαση της ΓΣΕΣ.

7. Για την εκπόνηση διδακτορικής διατριβής απαραίτητη προϋπόθεση είναι η κατοχή του μεταπτυχιακού διπλώματος του Τμήματος ΕΜΜΕ, ή αντίστοιχου ισότιμου μεταπτυχιακού τίτλου της ημεδαπής ή της αλλοδαπής.

8. Η κανονική χρονική διάρκεια για την απονομή των τίτλων σπουδών ορίζεται:

- για το Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στην Επικοινωνία και τα ΜΜΕ σε τρία (3) διδακτικά εξάμηνα
- για το Διδακτορικό Δίπλωμα σε έξι (6) τουλάχιστον διδακτικά εξάμηνα.

9. Γίνονται δεκτές αιτήσεις πτυχιούχων που ο βαθμός του πτυχίου (ή του πιστοποιητικού) πρέπει να είναι τουλάχιστον «Λίαν Καλώς» (με τα αναγκαία πιστοποιητικά ισοτιμίας από το ΔΙΚΑΤΣΑ όταν πρόκειται για πτυχίο ξένου ΑΕΙ). Η ΓΣΕΣ με ειδικά αιτιολογημένη απόφασή της μπορεί να κάνει δεκτές αιτήσεις υποψηφίων οι οποίοι δεν έχουν λάβει στο πτυχίο το βαθμό «Λίαν καλώς», εφόσον διαθέτουν δεύτερο πτυχίο, μεταπτυχιακό τίτλο ή αξιόλογο συγγραφικό, ερευνητικό ή καλλιτεχνικό έργο, καθώς και σημαντική επαγγελματική εμπειρία σε τομείς συναφείς με αυτούς του Τμήματος. Οι πρόσθετες τυπικές προϋποθέσεις πρέπει να πληρούνται κατά το χρόνο κατάθεσης της αίτησης του υποψηφίου.

Οι υποψήφιοι υποχρεούνται στην καταβολή 50 ευρώ για την εξέταση φακέλου.

Τα έσοδα του Π.Μ.Σ θα καλύπτονται από τον τακτικό προϋπολογισμό του Ιδρύματος.

## **Άρθρο 2** **Δομή και Λειτουργία**

1. Τα αρμόδια όργανα για την οργάνωση και την εν γένει λειτουργία του ΠΜΣ, οι αρμοδιότητες

των οποίων περιγράφονται στο νόμο, είναι τα εξής:

- α. Η Γενική Συνέλευση Ειδικής Σύθεσης (ΓΣΕΣ) του Τμήματος.
  - β. Η Συντονιστική Επιτροπή (ΣΕ) του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) του Τμήματος.
2. α. Η διάρκεια σπουδών του ΠΜΣ που οδηγούν στην απονομή μεταπτυχιακού διπλώματος (μ.δ.) και διδακτορικού διπλώματος (δ.δ.) ορίζεται στη σχετική εγκριτική υπουργική απόφαση σύμφωνα και με το σημείο 8 του άρθρου 1 του παρόντος.
    - β. (1) Η ανώτατη χρονική διάρκεια για την απόκτηση του μεταπτυχιακού διπλώματος δεν υπερβαίνει τα δύο χρόνια. Σε περίπτωση υπέρβασης αυτού του χρονικού ορίου ο μεταπτυχιακός φοιτητής διαγράφεται κατόπιν απόφασης της ΓΣΕΣ του Τμήματος.
    - (2) Το μέγιστο διάστημα ολοκλήρωσης ενός διδακτορικού διπλώματος είναι δέκα χρόνια. Μετά την παρέλευση των δέκα ετών ο/η υποψήφιος/α διαγράφεται κατόπιν απόφασης της ΓΣΕΣ του Τμήματος από τα μητρώα των υποψηφίων διδασκόντων του Τμήματος.
  - γ. Κάθε μεταπτυχιακός φοιτητής έχει το δικαίωμα να ζητήσει άπαξ άδεια αναστολής της παρακολούθησης των μαθημάτων ή της εκπόνησης της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας για τις περιπτώσεις μητρότητας ή εκπλήρωσης στρατιωτικής θητείας ή για σοβαρούς λόγους υγείας πιστοποιημένης από το δημόσιο και μετά από αιτιολογημένη αίτησή του και έγκριση από τον/την επιβλέποντα/ουσα καθηγητή/τρια.  
 Η αναστολή δεν μπορεί να είναι διάρκειας μεγαλύτερης του ενός ακαδημαϊκού έτους. Η ελάχιστη δε διάρκεια αναστολής της ιδιότητάς του/της, δεν μπορεί να είναι μικρότερη του ενός ακαδημαϊκού εξαμήνου. Ο χρόνος διακοπής της παρακολούθησης του ΠΜΣ του μεταπτυχιακού φοιτητή δεν υπολογίζεται στη χρονική διάρκεια της φοίτησης.
  - δ. Επανάληψη της παρακολούθησης σημαίνει υποχρεωτική παρακολούθηση όλων των διαλέξεων του μαθήματος το οποίο ο/η φοιτητής/τρια δεν έχει ολοκληρώσει με επιτυχία.
3. α. Κάθε ακαδημαϊκό έτος και εντός του εαρινού εξαμήνου, προκηρύσσεται ο προβλεπόμενος αριθμός θέσεων μεταπτυχιακών φοιτητών, προκειμένου στη συνέχεια να γίνει η επιλογή τους σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις. Η προκήρυξη δημοσιεύεται σε γενική ανακοίνωση του Πανεπιστημίου Αθηνών και στην ιστοσελίδα του Τμήματος. Το χρονικό διάστημα υποβολής των αιτήσεων μαζί με τα σχετικά δικαιολογητικά είναι διάρκειας τουλάχιστον ενός μηνός.
    - β. (1) Οι υποψήφιοι δηλώνουν την κατεύθυνση της επιλογής με την αίτηση συμμετοχής τους στις εξετάσεις. Η διαδικασία της επιλογής των υποψηφίων πραγματοποιείται σε δύο στάδια:
      - (α) Στο πρώτο στάδιο και εφόσον πληρούν όλα τα τυπικά προσόντα αξιολογείται η επίδοσή τους σε γραπτές εξετάσεις σχετικές με το περιεχόμενο του ΠΜΣ με βάση τις κατευθύνσεις του ΠΜΣ, όπως αναλυτικά ορίζεται στην εκάστοτε προκήρυξη του εισαγωγικού διαγωνισμού.  
 Στο στάδιο αυτό απαιτείται η πιστοποίηση της γνώσης μίας τουλάχιστον από τις ακόλουθες ξένες γλώσσες: Αγγλικής, Γαλλικής, Γερμανικής. Το επίπεδο των γνώσεων θα διαπιστώνεται είτε από την κατοχή αντίστοιχου διπλώματος ή έπειτα από εξέταση. Οι όροι της εξέτασης καθορίζονται σε σχετική ανακοίνωση. Οι αλλοδαποί υποψήφιοι φοιτητές θα πρέπει να προσκομίζουν πιστοποιητικό επάρκειας στην ελληνική γλώσσα.  
 Οι επιδόσεις των υποψηφίων στις προπτυχιακές σπουδές θα διαπιστώνονται από

την αναλυτική βαθμολογία και το βαθμό πτυχίου.

(β) Στο δεύτερο στάδιο, οι επιτυχόντες των γραπτών εξετάσεων καλούνται σε προσωπική συνέντευξη με τη ΣΕ του ΠΜΣ, όπου κρίνονται τα κίνητρα και η γενική ικανότητα των υποψηφίων να αντεπεξέλθουν στις απαιτήσεις του ΠΜΣ. Απαραίτητη είναι κατά την κατάθεση της αίτησης η προσκόμιση δύο συστατικών επιστολών από καθηγητές τους ή από προσωπικότητες που έχουν γνώση της ακαδημαϊκής ή/και επαγγελματικής πορείας των υποψηφίων.

Επίσης λαμβάνονται ιδιαίτερα υπόψη η ερευνητική και επαγγελματική εμπειρία των υποψηφίων, εφόσον αυτή υπάρχει.

(2) Η τελική κατάταξη των επιτυχόντων στο ΠΜΣ βασίζεται κατά 70% στην επίδοση των υποψηφίων στις γραπτές εξετάσεις και κατά 30% στην επίδοσή τους κατά την προσωπική συνέντευξη.

4. Κατ' εξαίρεση μπορεί να γίνουν δεκτοί χωρίς εξετάσεις στο ΠΜΣ, ύστερα από αιτιολογημένη απόφαση της ΓΣΕΣ του Τμήματος και με σχετική εισήγηση της ΣΕ του ΠΜΣ, υποψήφιοι που έχουν διακριθεί στο χώρο της επικοινωνίας εφόσον είναι πτυχιούχοι αναγνωρισμένων ΑΕΙ ή ισοτίμου ιδρύματος. Το ποσοστό τους δεν θα υπερβαίνει το 5% των εισακτέων κάθε φορά. Εάν οι αιτήσεις είναι περισσότερες, η ΣΕ προτείνει στη ΓΣΕΣ τους επικρατέστερους με βάση το αναγνωρισμένο έργο τους.

### Άρθρο 3 Πρόγραμμα Σπουδών

1. Τα μαθήματα αρχίζουν την 15η Οκτωβρίου για το χειμερινό εξάμηνο και την 15η Φεβρουαρίου για το εαρινό εξάμηνο και τελειώνουν την 31η Ιανουαρίου και 30ή Μαΐου αντίστοιχα.

2. Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές ακολουθούν την κατεύθυνση που έχουν δηλώσει με την αίτησή τους στο ΠΜΣ. Για να ολοκληρωθεί η φοίτησή τους, πρέπει να έχουν εξεταστεί επιτυχώς στα έξι υποχρεωτικά μαθήματα (από τρία μαθήματα στα δύο πρώτα εξάμηνα σπουδών) σύμφωνα με την κατεύθυνση που έχει δηλωθεί.

Το τελευταίο (τρίτο) εξάμηνο είναι αφιερωμένο στη συγγραφή της διπλωματικής εργασίας και την παράλληλη παρακολούθηση σχετικού σεμιναρίου. Με το τέλος του μεταπτυχιακού προγράμματος ο κάθε μεταπτυχιακός φοιτητής: (α) θα έχει ολοκληρώσει με επιτυχία τις εξετάσεις στα μαθήματα που διδάχθηκε, (β) θα έχει συγγράψει ικανό αριθμό θεωρητικών και ερευνητικών εργασιών, (γ) θα έχει παραδώσει διπλωματική εργασία 25.000 περίπου λέξεων την οποία θα έχει υποστηρίξει ενώπιον τριών εξεταστών (δ) θα έχει συμμετάσχει σε εργαστήρια και ομάδες εργασίας, ορισμένες από τις οποίες θα οδηγήσουν στην παραγωγή αρχείων, οπτικοακουστικού υλικού (βίντεο, CD-ROM κλπ.), ερευνητικών εκθέσεων κλπ. Ειδικά για την κατεύθυνση των Πολιτισμικών Σπουδών η έκταση της διπλωματικής εργασίας, εφόσον συνοδεύεται από συναφές προς το θέμα της εργασίας καλλιτεχνικό έργο, μπορεί να ανέρχεται στις 18.000 περίπου λέξεις.

3. Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές πρέπει να παρακολουθούν ανελλιπώς και υποχρεωτικά όλα τα μαθήματα του προγράμματος της κατεύθυνσής τους, σύμφωνα με τις οδηγίες που προβλέπονται

στο πρόγραμμα σπουδών, και να μετέχουν ενεργά στις συζητήσεις, παρουσιάσεις και λοιπές ερευνητικές δραστηριότητες του προγράμματος. Η παρουσία τους ελέγχεται από τον/την διδάσκοντα/ουσα και η επίδοσή τους αξιολογείται διαρκώς από αυτόν/ήν. Η υπέρβαση των τριών απουσιών σε κάθε μάθημα, σημαίνει αποκλεισμό από τις εξετάσεις του αντίστοιχου μαθήματος και επανάληψή του.

4. Οι φοιτητές/τριες είναι υποχρεωμένοι/νες να ενημερώνονται για όλες τις ανακοινώσεις που θα αναρτώνται στον επίσημο πίνακα ανακοινώσεων του Τμήματος. Τα μαθήματα θα αρχίζουν σύμφωνα με την ώρα που θα αναγράφεται στο ωρολόγιο πρόγραμμα. Σε έκτακτες περιπτώσεις αλλαγής, κοινοποιείται ξεχωριστή ανακοίνωση.

#### **Άρθρο 4 Εξετάσεις**

α) Η εξέταση κάθε μαθήματος πραγματοποιείται στο τέλος κάθε εξαμήνου (χειμερινού για τα μαθήματα του χειμερινού εξαμήνου και εαρινού για τα μαθήματα του εαρινού εξαμήνου). Η δεύτερη εξεταστική ορίζεται το Σεπτέμβριο. Σε εξαιρετικές περιπτώσεις η ΓΣΕΣ με ειδικά αιτιολογημένη απόφαση μπορεί να μεταθέσει το χρόνο των εξετάσεων. Οι απαιτούμενες εργασίες κάθε μαθήματος πρέπει να έχουν παραδοθεί στο τέλος κάθε εξαμήνου.

β) Για την εξαγωγή του τελικού βαθμού, υπολογίζεται ο γενικός βαθμός των μαθημάτων με συντελεστή 60% και της διπλωματικής εργασίας με συντελεστή 40%.

#### **Άρθρο 5 Διπλωματική Εργασία**

α) Στο γ' εξάμηνο προβλέπεται συγγραφή διπλωματικής εργασίας, η οποία αποτελεί και την προϋπόθεση για την απόκτηση του μεταπτυχιακού διπλώματος.

β) Η εκπόνηση της εργασίας γίνεται υπό την εποπτεία ενός μέλους ΔΕΠ που είναι ο/η υπεύθυνος/η Επιβλέπων Καθηγητής/τρια (ΕΚ).

γ) Κατά την έναρξη κάθε ακαδημαϊκού έτους κάθε κατεύθυνση ανακοινώνει έως 15 πιθανά θέματα διπλωματικής, σε γενικότερα ή εξειδικευμένα πεδία της κατεύθυνσης, από τα οποία οι φοιτητές/τριες πρέπει να έχουν επιλέξει έως το τέλος του εαρινού εξαμήνου (β' εξαμήνου). Ο/η υποψήφιος/α μπορεί ωστόσο να προτείνει προς έγκριση θέματα που δεν περιλαμβάνονται στον κατάλογο που έχει ανακοινωθεί, εφόσον έχει τη σύμφωνη γνώμη ενός/μιας ΕΚ. Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές/τριες υποβάλλουν στη Γραμματεία, προκειμένου να τεθούν υπόψη της ΣΕ του ΠΜΣ, γραπτό σχέδιο της εργασίας τους καθώς και βεβαίωση του/της ΕΚ ότι αποδέχεται το προτεινόμενο σχέδιο.

## Άρθρο 6 Εκπόνηση Διπλωματικής Εργασίας

Κάθε φοιτητής/τρια οφείλει να εκπονήσει διπλωματική εργασία. Η διπλωματική εργασία είναι ατομική.

Το θέμα της εργασίας πρέπει να είναι εξειδικευμένο, με πρωτότυπη σύνθεση και να έχει ερευνητικό χαρακτήρα. Κατά περίπτωση οι εργασίες μπορεί να συνοδεύονται και από συναφές οπτικοακουστικό υλικό.

Για τη σωστή εκπόνηση της διπλωματικής εργασίας πρέπει να τηρηθεί με συνέπεια ένα χρονοδιάγραμμα σε συνεννόηση με τον/την ΕΚ.

## Άρθρο 7 Παράδοση και Αξιολόγηση της Διπλωματικής Εργασίας

α) Οι διπλωματικές εργασίες πρέπει να παραδίδονται εντός των προβλεπόμενων προθεσμιών.

β) Οι μεταπτυχιακοί/ές φοιτητές/τριες οφείλουν να παραδώσουν την εργασία σε τέσσερα (4) δεμένα αντίτυπα καθώς και σε ψηφιακή μορφή (CD). Η εργασία πρέπει να είναι δακτυλογραφημένη με διάστιχο 1,5 σε σελίδες μεγέθους Α4. Στο εξώφυλλο πρέπει να αναφέρεται το Τμήμα, το Πανεπιστήμιο, το όνομα του/της μεταπτυχιακού/ης φοιτητή/τριας, ο/η ΕΚ, ο τίτλος της μεταπτυχιακής εργασίας και το ακαδημαϊκό έτος (βλ. Παράρτημα ΙΙ για σχετικό δείγμα).

γ) Οι διπλωματικές εργασίες υποβάλλονται στο τέλος κάθε εξαμήνου και εξετάζονται κατά τη διάρκεια της εκάστοτε εξεταστικής περιόδου υπό την προϋπόθεση ότι ο φοιτητής έχει ολοκληρώσει επιτυχώς τα προβλεπόμενα μαθήματα. Ακολουθεί προφορική υποστήριξη της εργασίας. Η εξέταση της διπλωματικής εργασίας δεν μπορεί να γίνει σε χρονικό διάστημα μικρότερο των 20 ημερών από τη επιτυχή εξέταση των οφειλόμενων μαθημάτων.

δ) Η βαθμολόγηση της διπλωματικής εργασίας κατατίθεται σε ειδικό έντυπο στη Γραμματεία με ευθύνη του/της ΕΚ (για τη σχετική φόρμα βλ παράρτημα ΙΙ).

ε) Η διπλωματική εργασία υποβάλλεται με τη σύμφωνη γνώμη του/της ΕΚ.

στ) Η διπλωματική εργασία αξιολογείται από εξεταστική επιτροπή που αποτελείται από τον/την ΕΚ και από άλλα δύο μέλη ΔΕΠ που προτείνονται από τον/την ΕΚ. Το ένα από τα δύο μέλη μπορεί να προέρχεται από άλλο Τμήμα του Πανεπιστημίου Αθηνών ή από άλλο πανεπιστημιακό ίδρυμα. Ο ΕΚ γνωστοποιεί στον τομέα του και κοινοποιεί στη Γραμματεία του Τμήματος τα άλλα 2 μέλη της τριμελούς εξεταστικής επιτροπής, νοουμένου ότι αμφότερα εξειδικεύονται στο γνωστικό αντικείμενο της διπλωματικής εργασίας.

ζ) (1) Η επιτροπή μπορεί: α) να ζητήσει ελάχιστονες διορθώσεις, οπότε ο/η υποψήφιος/α πρέπει να καταθέσει εκ νέου τη διπλωματική του/της εργασία εντός χρονικού διαστήματος 20 ημερών. Εφόσον ζητηθεί, η επιτροπή έχει το δικαίωμα να καταθέσει τον τελικό βαθμό στη Γραμματεία χωρίς περαιτέρω εξέταση, β) να ζητήσει μειζονος σημασίας διορθώσεις στη διπλωματική εργασία και γ) να την απορρίψει. Στην περίπτωση β' ορίζεται επανεξέταση της διορθωμένης εργασίας την αμέσως επόμενη εξεταστική περίοδο, αλλιώς ο/η



υποψήφιος/α διαγράφεται. Στην περίπτωση γ' ο/η φοιτητής/τρια διαγράφεται ύστερα από αιτιολογημένη εισήγηση της τριμελούς εισηγητικής επιτροπής και απόφαση της ΓΣΕΣ.

(2) Στη διπλωματική εργασία που καταθέτει (καθώς και σε οποιαδήποτε γραπτή του/της εργασία) ο φοιτητής/τρια υποχρεούται να αναφέρει τις γραπτές και προφορικές πηγές που χρησιμοποίησε. Η λογοκλοπή θεωρείται σοβαρό ακαδημαϊκό παράπτωμα.

(3) Με τον όρο λογοκλοπή εννοούμε:

1. Αντιγραφή της εργασίας (δημοσιευμένης ή μη) κάποιου άλλου.
2. Χρησιμοποίηση της εργασίας άλλων (δημοσιευμένης ή μη) χωρίς τη δέουσα αναφορά.
3. Επανάληψη μέρους εργασίας, η οποία έχει κατατεθεί από τον/την υποψήφιο/α στο παρελθόν στο ίδιο ή σε άλλο μάθημα και έχει ήδη αξιολογηθεί, χωρίς αυτό να προσδιορίζεται και να γνωστοποιείται ρητώς.
4. Παράθεση οποιουδήποτε υλικού τεκμηρίωσης χωρίς σχετική αναφορά στην πηγή.

Στις παραπάνω περιπτώσεις και μετά από αιτιολογημένη εισήγηση της ΣΕΠΜΣ του Τμήματος, η ΓΣΕΣ μπορεί να αποφασίσει τη διαγραφή του/της υποψηφίου/ας.

## **Άρθρο 8**

### **Παροχές και απασχόληση μεταπτυχιακών φοιτητών**

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές έχουν τα προνόμια και τις διευκολύνσεις των προπτυχιακών φοιτητών, όπως αυτά ορίζονται από τις σχετικές διατάξεις του Ν. 2083/92 καθώς και από άλλες διατάξεις και Υπουργικές αποφάσεις (συμμετοχή σε Παν/κά Όργανα, ήτοι: στην Παν/κή Σύγκλητο, ΓΣΕΣ Παν/κής Συγκλήτου, ΓΣ Τμήματος, ΓΣΕΣ Τμήματος, εκλογές Πρυτανικών Αρχών, εκλογές Προέδρου Τμήματος. Παροχές: φοιτητική ταυτότητα, φοιτητικό εισιτήριο, περίθαλψη, σίτιση, υποτροφίες).

Μεταπτυχιακοί φοιτητές μπορούν, εφόσον κρίνονται κατάλληλοι, να επικουρούν μέλη ΔΕΠ στην άσκηση των φοιτητών, τη διεξαγωγή φροντιστηρίων, εργαστηριακών ασκήσεων, εποπτεία εξετάσεων και τη διόρθωση ασκήσεων.

Σύμφωνα με την Υπουργική Απόφαση 2082677/11886/0022 της 24/11/97 ορίζεται αποζημίωση μεταπτυχιακών φοιτητών για την επικουρία και διόρθωση ασκήσεων, διεξαγωγή φροντιστηρίων, εργαστηριακών ασκήσεων, εποπτεία εξετάσεων. Ο αριθμός των ωρών εβδομαδιαίας απασχόλησης ανά μεταπτυχιακό φοιτητή καθορίζεται μέχρι έξι ώρες εβδομαδιαίως για την εποπτεία εξετάσεων και τη διόρθωση ασκήσεων. Το ύψος της ωριαίας αντιμισθίας ορίζεται σε 7,34 ευρώ. Η ΓΣΕΣ με προκήρυξη της καλεί κάθε χρόνο τους φοιτητές να δηλώσουν ενδιαφέρον εφόσον υπάρχουν τα αντίστοιχα κονδύλια.

## **Άρθρο 9**

### **Διδακτορικό Δίπλωμα**

α) Η απόκτηση δ.δ. διέπεται από τις διατάξεις του ν. 2083/92 (άρθρο 12, παρ. 5 α, β, γ, δ) και του παρόντος κανονισμού Μεταπτυχιακών Σπουδών.

β) Οι αιτήσεις για εκπόνηση δ.δ. κατατίθενται στη Γραμματεία του Τμήματος κάθε Μάιο και



Οκτώβριο, εξετάζονται από τους αντίστοιχους τομείς τον Ιούνιο και το Νοέμβριο κάθε ακαδημαϊκού έτους και επικυρώνονται από τη ΓΣΕΣ. Οι αιτήσεις υποβάλλονται σύμφωνα με τις προδιαγραφές του Παραρτήματος Ι.

γ) Κάθε χρόνο, ο υποψήφιος διδάκτωρ υποχρεούται να υποβάλλει στη ΓΣΕΣ έκθεση προόδου υπογεγραμμένη από τον/την επιβλέποντα/ουσα καθηγητή/τρια. Η έκθεση υποβάλλεται κάθε Ιούνιο. Με την ολοκλήρωση των 18 μηνών από την εγγραφή τους, ο/η υποψήφιος/α καλείται σε ειδικό σεμινάριο διδακτορικού κύκλου να παρουσιάσει την πορεία εκπόνησης διδακτορικής του/της διατριβής

δ) Δεν είναι δυνατή η εκπόνηση διδακτορικής διατριβής από υποψήφιο που δεν έχει αποκτήσει μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών σύμφωνα και με το άρθρο 14 του νόμου 2083/92.

Η ΓΣΕΣ και ύστερα από πρόταση της ΣΕ του ΠΜΣ, μπορεί να κάνει σε ειδικές και εξαιρετικές περιπτώσεις δεκτές έως τρεις αιτήσεις κάθε χρόνο υποψηφίων διδακτόρων οι οποίοι δεν είναι κάτοχοι ΜΔΕ εφόσον πληρούν τα κάτωθι ακαδημαϊκά κριτήρια: έχουν λάβει βαθμό πτυχίου τουλάχιστον με λίαν καλώς ή είναι κάτοχοι υποτροφίας για τις εξαιρετικές ακαδημαϊκές τους επιδόσεις ή έχουν διδακτική πείρα σε ΑΕΙ και διαθέτουν επιστημονικό ή αναγνωρισμένο καλλιτεχνικό ή συγγραφικό έργο ή έχουν συμμετοχή σε αναγνωρισμένα ερευνητικά προγράμματα. Γίνονται δεκτές και περιπτώσεις υποψηφίων που έχουν υποβληθεί σε εξετάσεις υψηλού εξειδικευμένου επιπέδου για την αποδοχή τους σε Διδακτορικά Προγράμματα συναφών Τμημάτων και οι οποίοι επιθυμούν να ολοκληρώσουν τη διαδικασία στο ΕΜΜΕ.

ε) Στο πλαίσιο του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος προβλέπεται η καθιέρωση κύκλου διδακτορικών σεμιναρίων.

## **Άρθρο 10** **Μεταβατικές Διατάξεις**

α) Για την ολοκλήρωση του μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών απαιτούνται 90 πιστωτικές μονάδες (10 πιστωτικές μονάδες ανά μάθημα και 30 πιστωτικές μονάδες η διπλωματική εργασία). Η διδασκαλία του κάθε μαθήματος θα είναι 3 ώρες την εβδομάδα.

β) Οι λεπτομέρειες εφαρμογής του παρόντος καθορίζονται με αποφάσεις της ΓΣΕΣ του Τμήματος.

## **Άρθρο 11** **Διάρκεια λειτουργίας**

Η διάρκεια του Π.Μ.Σ του Τμήματος Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών παρατείνεται από τη λήξη του βάσει του άρθρου 10 της Απόφασης του Υπουργού Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων 46341/12-5-03 (ΦΕΚ 672 τ.Β'/30-5-03) μέχρι και το ακαδημαϊκό έτος 2012-2013.

## Άρθρο 12 Πρόγραμμα σπουδών

### Διάρθρωση του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών

#### Α΄ εξάμηνο

- Τίτλος κατεύθυνσης : **Ευρωπαϊκές Επικοινωνίες: Δομές και Πολιτικές**  
Μαθήματα κατεύθυνσης :
1. Οι πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης στο επικοινωνιακό πεδίο
  2. Η δομή και η λειτουργία του επικοινωνιακού πεδίου της Ευρώπης (ΜΜΕ, τηλεπικοινωνίες)
  3. Μάθημα μεθοδολογίας (κοινό για όλες τις κατευθύνσεις)
- Τίτλος κατεύθυνσης: **Κοινή γνώμη και Δημόσια επικοινωνία**  
Μαθήματα κατεύθυνσης :
1. Θεωρίες γνώμης και κοινής γνώμης: State of the art
  2. Κοινή γνώμη και δημοκρατία
  3. Μάθημα μεθοδολογίας (κοινό για όλες τις κατευθύνσεις)
- Τίτλος κατεύθυνσης: **Πολιτισμικές Σπουδές**  
Μαθήματα κατεύθυνσης :
1. Ανάλυση λογοτεχνικού κειμένου
  2. Λανθάνουσες πηγές του θεατρικού λόγου: Το υπο-κείμενο και το δια-κείμενο στο νεότερο και σύγχρονο δράμα (από τον Τσέχωφ στον Μπέκετ)
  3. Εικόνα, βλέμμα και φύλο στον κινηματογράφο
  4. Κινηματογραφικά αρχεία.
  5. Συμβολικός και βιωμένος χώρος στις εικαστικές τέχνες
  6. Μάθημα μεθοδολογίας (κοινό για όλες τις κατευθύνσεις) (από τα παραπάνω 1-5, θα προσφέρονται κάθε εξάμηνο δύο μαθήματα).
- Τίτλος κατεύθυνσης: **Συγκρούσεις: Διαχείριση Συγκρούσεων και Επικοινωνία**  
Μαθήματα κατεύθυνσης:
1. Διαχείριση Συναισθημάτων στις Συγκρούσεις
  2. Περί Συγκρούσεων: Θεωρίες και Πρακτικές
  3. Μάθημα μεθοδολογίας (κοινό για όλες τις κατευθύνσεις)
- Τίτλος κατεύθυνσης: **Ψηφιακά Μέσα Επικοινωνίας και Περιβάλλοντα Αλληλεπίδρασης**  
Μαθήματα κατεύθυνσης:
1. Επικοινωνιακές Διαστάσεις του Νέου Τεχνολογικού Περιβάλλοντος
  2. Περιβάλλοντα Επικοινωνίας στο Φυσικό και στον Ψηφιακό Κόσμο
  3. Μάθημα μεθοδολογίας (κοινό για όλες τις κατευθύνσεις)

## Β' εξάμηνο

Τίτλος κατεύθυνσης: **Ευρωπαϊκές Επικοινωνίες: Δομές και Πολιτικές**  
 Μαθήματα κατεύθυνσης: 1. Μεθοδολογία κατεύθυνσης: Ανάλυση Επικοινωνιακής Πολιτικής  
 2. Η Προβολή της Ευρώπης: Κοινή Γνώμη και ΜΜΕ  
 3. Εμπορικές επικοινωνίες

Τίτλος κατεύθυνσης: **Κοινή γνώμη και Δημόσια επικοινωνία**  
 Μαθήματα κατεύθυνσης : 1. Μεθοδολογία κατεύθυνσης:  
 Έρευνα θεματολογίας και πλαισίωσης  
 2. Κυβερνοχώρος και δημόσια σφαίρα  
 3. Ειδικά θέματα δημόσιας επικοινωνίας

Τίτλος κατεύθυνσης: **Πολιτισμικές Σπουδές**  
 Μαθήματα κατεύθυνσης: 1. Ζητήματα κουλτούρας στο δημόσιο και ιδιωτικό χώρο  
 2. Νόμος και επιθυμία: Από τον Καντ στον Κάφκα  
 3. Πρακτικές στο θέατρο και τον κινηματογράφο  
 4. Σώμα και παραστατικές τέχνες  
 5. Μεθοδολογία κατεύθυνσης: Καταγραφή και ανάλυση λόγου  
 (από τα παραπάνω 1-4, θα προσφέρονται κάθε εξάμηνο δύο μαθήματα).

Τίτλος κατεύθυνσης: **Συγκρούσεις: Διαχείριση Συγκρούσεων και Επικοινωνία**  
 Μαθήματα κατεύθυνσης: 1. Μεθοδολογία κατεύθυνσης:  
 Τεχνικές Μελέτης των Ανθρώπινων Σχέσεων  
 2. Διαπραγματεύσεις και Διαμεσολάβηση  
 3. Συγκρούσεις, Κοινωνία και Πολιτισμός

Τίτλος κατεύθυνσης: **Ψηφιακά Μέσα Επικοινωνίας και Περιβάλλοντα Αλληλεπίδρασης**  
 Μαθήματα κατεύθυνσης: 1. Προσαρμοστικά και Εξατομικευμένα Περιβάλλοντα  
 Επικοινωνίας στο Διαδίκτυο  
 2. Συμμετοχική Ψηφιακή Επικοινωνία και Διακυβέρνηση  
 3. Μεθοδολογία κατεύθυνσης: Γενικές Αρχές Γενικού  
 Περιεχομένου και Συστημάτων Αλληλεπίδρασης

## Γ' Εξάμηνο

Συγγραφή διπλωματικής εργασίας

## **ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ**

Το πρόγραμμα προβλέπει συνεργασίες με ξένα ιδρύματα και φορείς. Πολλά μέλη ΔΕΠ του Τμήματος ΕΜΜΕ και ορισμένοι από τους ειδικούς που θα προσκληθούν να διδάξουν στο πρόγραμμα έχουν ήδη συνεργασία με Ιδρύματα του εξωτερικού που ασχολούνται με συναφή αντικείμενα. Επίσης, στο πρόγραμμα θα συμμετάσχουν προσκεκλημένοι καθηγητές ξένων φορέων με τους οποίους το Τμήμα βρίσκεται ήδη σε συνεργασία. Ενδεικτικά αναφέρονται ορισμένοι φορείς:

- Laboratoire de Changement Social (LCS), Université de Paris VII
- Centre International de Recherche de formation et Intervention Psychosociologique
- Τμήμα Επικοινωνίας Πανεπιστημίου UQAM (Μόντρεαλ Καναδά)
- London School of Economics and Political Science
- Goldsmith College, Department of Media and Communication
- University of London, Institute of Education, Department of Media in Education
- Τμήμα Επικοινωνίας, Université de Metz
- Τμήμα Επικοινωνίας, Université Paris 8
- Τμήμα Επικοινωνίας, Universidade Nova de Lisboa
- University of Bournemouth, Media School
- Ταινιοθήκη της Ελλάδος
- Stiftung Deutsche Kinemathek
- Cinemateca Portuguesa
- City University, Dublin.

### **Άρθρο 13**

Προσαρτώνται και αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της παρούσας τα κάτωθι παραρτήματα Ι και ΙΙ.

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

### Προδιαγραφές για τη σύνταξη προτάσεων προς τη ΓΣ του Τμήματος ΕΜΜΕ για εκπόνηση διδακτορικής διατριβής

Η πρόταση για διδακτορική διατριβή υποβάλλεται δακτυλογραφημένη και έχει έκταση 3000-5000 λέξεις (10 σελίδες). Συνοδεύεται από σύντομο βιογραφικό σημείωμα του υποψηφίου.

Η πρόταση πρέπει να είναι γραμμένη με σαφήνεια και να αποφεύγει την περιττολογία, δεδομένου ότι απευθύνεται σε ειδικούς που ήδη υπηρετούν το γνωστικό πεδίο στο οποίο προσβλέπει ο/η υποψήφιος/α. Εννοείται ότι το προτεινόμενο θέμα πρέπει να εμπίπτει στα γνωστικά αντικείμενα που υπηρετούνται στο Τμήμα Επικοινωνίας και Μ.Μ.Ε του Πανεπιστημίου Αθηνών.

Ο τίτλος της διδακτορικής διατριβής πρέπει να είναι σαφής, περιγραφικός και περιεκτικός. Η σχέση τίτλου και υπότιτλου, όπως συνηθίζεται, οφείλει να αντανακλά τη σχέση του γενικότερου γνωστικού πεδίου προς το ειδικότερο θέμα με το οποίο καταπιάνεται ο υποψήφιος. Ας έχει υπόψη του/της ο/η υποψήφιος/α ότι αλλαγή τίτλου σημαίνει αλλαγή θέματος, για την οποία απαιτείται ειδική έγκριση της ΓΣ του Τμήματος ΕΜΜΕ.

Συνιστάται στους/στις υποψηφίους η οργάνωση των προτάσεών τους σε ενότητες, ως εξής:

- 1. Εισαγωγή.** Σύντομη περιγραφή του προτεινόμενου θέματος. Λόγοι που οδήγησαν στην επιλογή του. Εμπειρία του υποψηφίου στο συγκεκριμένο γνωστικό πεδίο.
- 2. Κριτική αναφορά στη βιβλιογραφία.** Θεωρητικές μελέτες ή εμπειρικές έρευνες για το προτεινόμενο θέμα στην ελληνική και στη διεθνή βιβλιογραφία. Πρωτοτυπία της προσέγγισης του υποψηφίου σε σχέση με προσεγγίσεις που έχουν προηγηθεί. Ερευνητικές ανάγκες που καλύπτει η διδακτορική διατριβή του υποψηφίου.
- 3. Μεθοδολογία.** Περιγραφή του θεωρητικού μοντέλου που ακολουθείται ή προτείνεται από τον υποψήφιο. Μεθοδολογία/τεκμηρίωση της προτεινόμενης έρευνας. Καταλληλότητα της προτεινόμενης μεθοδολογίας για το συγκεκριμένο θέμα. Περιγραφή του πρωτογενούς υλικού (π.χ. αποκόμματα από δημοσιεύματα του τύπου, ερωτηματολόγια κτλ.).
- 4. Περιεχόμενα θεματικών ενότητων.** Ενότητες της διδακτορικής διατριβής ή ενδεικτικός πίνακας περιεχομένων, με σύντομη περιγραφή για κάθε ενότητα ή κεφάλαιο. Πορίσματα στα οποία πιθανολογεί ότι θα οδηγηθεί ο υποψήφιος. Οργανόγραμμα, πλάνο εργασίας, χρονοδιάγραμμα της έρευνας. Φάσεις της έρευνας που έχουν ενδεχομένως ολοκληρωθεί. Περιγραφή συνοδευτικού υλικού/τεκμηρίων (π.χ. ψηφιακοί δίσκοι, ντοκιμαντέρ κτλ.).
- 5. Ενδεικτική βιβλιογραφία** (ελληνική-ξενόγλωσση).

Η πρόταση για την εκπόνηση διδακτορικής διατριβής αποτελεί και αυτή μια ακαδημαϊκή εργασία. Οφείλει, συνεπώς, να συμμορφώνεται προς τους κανόνες γραφής και οργάνωσης που διέπουν κάθε ακαδημαϊκή εργασία. Ο υποψήφιος, λ.χ., πρέπει να ακολουθεί με συνέπεια τους κανόνες βιβλιογραφικών παραπομπών και καταχωρίσεων. Οι κανόνες αυτοί περιγράφονται σε γενικούς οδηγούς, όπως: *The Chicago Manual of Style*, 15η έκδ., Chicago: University of Chicago Press, 2003· U. Eco, *Πώς γίνεται μία διπλωματική εργασία* (εισαγωγή, μτφρ. και επιμ. Μ. Κονδύλη), Αθήνα: Νήσος, 1994· Α. Ιορδανίδου (επιμ.), *Οδηγός της νεοελληνικής γλώσσας*, Μέρη Α' και Β', Αθήνα: Πατάκης, 1999/2005, καθώς και σε ειδικά εγχειρίδια, ανάλογα με το γνωστικό

πεδίο στο οποίο εμπίπτει η προτεινόμενη διδακτορική διατριβή, όπως: K. Howard & J.A. Sharp, *Η επιστημονική μελέτη: Οδηγός σχεδιασμού και διαχείρισης πανεπιστημιακών ερευνητικών εργασιών* (μτφρ. Β. Π. Νταλάκος, πρόλογος-επιμ. Κ.Μ. Σοφούλης), Αθήνα: Gutenberg, 1994· *Publication Manual of the American Psychological Association*, Washington, DC: American Psychological Association, 1994. Joseph Gibaldi, *MLA Handbook for Writers of Research Papers*, New York: Modern Language Association of America, 1997 κτλ. (για τα περισσότερα από τα εγχειρίδια αυτά υπάρχουν νεότερες εκδόσεις).

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ

ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ



ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ  
ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Αθήνα, .../.../ 200...

### ΕΞΕΤΑΣΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟΥ: .....  
(Α.Μ .....)

ΤΙΤΛΟΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ: «.....  
.....  
.....»

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΞΕΤΑΣΗΣ: ...../...../ 200....

ΒΑΘΜΟΣ: ..... (.....)

ΟΙ ΕΞΕΤΑΣΤΕΣ:

.....  
(ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ/ΒΑΘΜΙΔΑ)

.....  
(ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ/ΒΑΘΜΙΔΑ)

.....  
(ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ/ΒΑΘΜΙΔΑ)

**ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**



**ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ  
ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΗΝ  
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΤΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ  
ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: .....

**ΤΙΤΛΟΣ ΤΗΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ**

(μέγεθος γραμματοσειράς: 16")

**ΟΝΟΜΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ/ΑΣ**

*Διπλωματική εργασία που κατατίθεται ως μέρος των απαιτήσεων  
του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών  
στην Επικοινωνία και τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης*

**Αθήνα, μήνας, έτος**



## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

### **Μάθημα «Ποσοτικές Μέθοδοι Έρευνας και Ανάλυσης» (Κοινό για όλες τις κατευθύνσεις) Διδάσκων: Αντώνης Αρμενάκης**

Το μάθημα αποτελείται από τις εξής θεματικές ενότητες:

- Γενική εισαγωγή στα είδη της κοινωνικής έρευνας: δημοσκόπηση, πείραμα, ανάλυση περιεχομένου, συνέντευξη, ομάδες εστίασης, παρατήρηση. Σχεδιασμός διεξαγωγής, πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα.
- Σχεδιασμός ερωτηματολογίου και δομημένης συνέντευξης.
- Περιγραφική στατιστική: πίνακες κατανομής συχνοτήτων, διαγράμματα, αριθμητικά μέτρα.
- Επαγωγική στατιστική: θεωρία εκτιμητικής και ελέγχου υποθέσεων.
- Συμπερασματολογία για ένα πληθυσμό: σημειο-εκτιμητές, διαστήματα εμπιστοσύνης και στατιστικά τεστ για μέση τιμή, ποσοστό και διακύμανση.
- Συμπερασματολογία για δύο πληθυσμούς (σύγκριση): σημειο-εκτιμητές, διαστήματα εμπιστοσύνης και στατιστικά τεστ για μέσες τιμές, ποσοστά και διακυμάνσεις.
- Έλεγχος  $\chi^2$ : πίνακες συνάφειας, ανεξαρτησία, ομολογένεια, καλή προσαρμογή.
- Ανάλυση διακύμανσης: σύγκριση τριών ή περισσότερων μέσων τιμών κατά ένα και δύο παράγοντες.
- Απλή γραμμική παλινδρόμηση και συσχέτιση.

Επιπλέον, διδασκαλία και χρήση του SPSS:

- Περιβάλλον και βασικές λειτουργίες.
- Εισαγωγή και ηλεκτρονικός έλεγχος στοιχείων.
- Επεξεργασία και ανάλυση δεδομένων.

## ΤΟΜΕΑΣ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

Κατεύθυνση ΠΜΣ:

### Ευρωπαϊκές Επικοινωνίες: Δομές και Πολιτικές

Υπεύθυνος κατεύθυνσης: Στέλιος Παπαθανασόπουλος

Στόχος της κατεύθυνσης είναι να εξετάσει τις ραγδαίες αλλαγές που συντελούνται στο επικοινωνιακό πεδίο της Ευρώπης και οι οποίες έχουν πολιτικές, κοινωνικές και οικονομικές διαστάσεις. Το ΠΜΣ εστιάζει στην ευρωπαϊκή αγορά, τις ρυθμίσεις, το περιεχόμενο και το ρόλο των μέσων επικοινωνίας. Το ΠΜΣ έχει σχεδιαστεί για υποψήφιους που ενδιαφέρονται για τη δομή των ευρωπαϊκών αγορών, ακροατηρίων, παραγωγών και στρατηγικών. Η κατεύθυνση αποσκοπεί να εφαρμόσει τις γνώσεις για τη λειτουργία της ευρωπαϊκής κοινότητας στα σύγχρονα τεκταινόμενα, ενώ προσφέρει εκπαίδευση στη διερεύνηση των δημοσιογραφικών πηγών. Δίνει επίσης έμφαση στον τρόπο με τον οποίο τα θεσμικά όργανα της Ευρωπαϊκής Ένωσης χαράσσουν και εφαρμόζουν πολιτικές που επηρεάζουν τη δομή και τη λειτουργία του ευρωπαϊκού επικοινωνιακού πεδίου. Οι φοιτητές της κατεύθυνσης θα παρακολουθήσουν διαλέξεις σχετικά με την επικοινωνιακή πολιτική της Ευρωπαϊκής Ένωσης καθώς και τη λειτουργία των ευρωπαϊκών θεσμών.

Η κατεύθυνση απευθύνεται σε υποψήφιους που εργάζονται ή ενδιαφέρονται να εργαστούν στους τομείς της επικοινωνιακής πολιτικής σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο, δημοσιογράφους, διαφημιστές και ανθρώπους που ασχολούνται με τις δημόσιες σχέσεις.

#### **Μαθήματα:**

##### Α' Εξάμηνο

1. Οι πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης στο επικοινωνιακό πεδίο
2. Η δομή και η λειτουργία του επικοινωνιακού πεδίου της Ευρώπης (ΜΜΕ, τηλεπικοινωνίες)
3. Μεθοδολογία (μάθημα κοινό για όλες τις κατευθύνσεις)

##### Β' Εξάμηνο

4. Η Προβολή της Ευρώπης: Κοινή Γνώμη και ΜΜΕ
5. Εμπορικές επικοινωνίες
6. Μεθοδολογία κατεύθυνσης: Ανάλυση Επικοινωνιακής Πολιτικής

**Διδάσκοντες/Διδάσκουσες:**

Φωτεινή Ασδεράκη  
Ρόη Παναγιωτοπούλου  
Στέλιος Παπαθανασόπουλος  
Αθανάσιος Τσεβάς  
Μανώλης Χαρετάκης  
Δημήτρης Χαραλάμπης

## **Περιγραφή μαθημάτων**

### **Οι πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης στο επικοινωνιακό πεδίο Οργάνωση-Εποπτεία: Αθανάσιος Τσεβάς**

Από τα μέσα της δεκαετίας του 1980, η Ευρωπαϊκή Ένωση κινείται εξαιρετικά δραστήρια σε ό,τι αφορά το επικοινωνιακό πεδίο της Ευρώπης. Και το κάνει αυτό δρομολογώντας σε σταθερή βάση μια σειρά από πρωτοβουλίες και ψηφίζοντας αντίστοιχες Οδηγίες όσον αφορά στο μέλλον του πεδίου. Ο ακρογωνιαίος λίθος αυτής της πολιτικής είναι βεβαίως η πασίγνωστη Οδηγία για μια Τηλεόραση Χωρίς Σύνορα και βασικοί στόχοι της είναι: πρώτον, η δημιουργία ενός ενοποιημένου ευρωπαϊκού επικοινωνιακού πεδίου και, δεύτερον, η εφαρμογή μιας στρατηγικής που θα ενισχύει την ανταγωνιστικότητα της ευρωπαϊκής οπτικοακουστικής παραγωγής. Μια τέτοια προσπάθεια αντιμετωπίζει βεβαίως πολλά προβλήματα. Η παρέμβαση της Ε.Ε. στο ευρωπαϊκό επικοινωνιακό πεδίο δεν έχει απλά και μόνον να κάνει με τη διεθνή πολιτική συγκυρία, αλλά και με τις εγγενείς αδυναμίες της Κοινότητας να χαράξει και κυρίως να εφαρμόσει μια συνεκτική πολιτική. Σε αυτό συντελούν οι πιέσεις που δέχεται και από κράτη μέλη, επικοινωνιακούς φορείς, και ιδίως τις μεγάλες εταιρείες που δρουν στο χώρο. Τέτοιες δυσκολίες εμφανίζονται ακόμη και στο εσωτερικό της ίδιας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η οποία στην πράξη δρομολογεί όλες τις σχετικές πρωτοβουλίες. Ο ρόλος της Επιτροπής αποσκοπεί, από τη μια πλευρά, να προβάλλει διάφορα θέματα που αφορούν στην Ε.Ε. και τα συμφέροντά της σε όλη την επικράτειά της και, από την άλλη, να εναρμονίζει το θεσμικό πλαίσιο των κρατών μελών σε θέματα που εμπίπτουν του ευρύτερου ενδιαφέροντός της. Αυτή η πολιτική αναθεωρείται σε σταθερή βάση και η περίπτωση της επικοινωνιακής πολιτικής της Ε.Ε. δεν αποτελεί εξαίρεση. Στόχος του μαθήματος είναι:

- Να καταγράψει τις πρωτοβουλίες και πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ε.Ε.) στο πεδίο της επικοινωνίας.
- Να αξιολογήσει τον παρεμβατικό ρόλο της Ε.Ε. στο επικοινωνιακό πεδίο.
- Να αναλύσει τους άξονες της ευρωπαϊκής οπτικοακουστικής και επικοινωνιακής πολιτικής, όπως αυτοί εντοπίζονται σε παράλληλες πρωτοβουλίες.

## **Η δομή και η λειτουργία του επικοινωνιακού πεδίου της Ευρώπης (ΜΜΕ, τηλεπικοινωνίες)**

### **Οργάνωση-Εποπτεία: Στέλιος Παπαθανασόπουλος**

Αναμφίβολα, η δομή και η λειτουργία των ραδιοτηλεοπτικών και τηλεπικοινωνιακών συστημάτων σε όλες της χώρες της Ευρώπης έχει αλλάξει θεαματικά σε σύγκριση με το πρόσφατο παρελθόν. Αυτή η αναδιάταξη των επικοινωνιακών συστημάτων, η οποία συνδέεται άμεσα με τις εξελίξεις στο χώρο των τεχνολογιών της επικοινωνίας, έχει επίσης συμπίσει ή στενά συνδεθεί με τις νέες αντιλήψεις για την οικονομία και την κοινωνία. Οι τεχνολογικές εξελίξεις σε όλο το φάσμα των επικοινωνιών, και ιδίως στο χώρο της τηλεόρασης και των τηλεπικοινωνιών, η ανάπτυξη και παγκοσμιοποίηση των αγορών, η αύξηση και η ένταση του ανταγωνισμού, καθώς και η απήχηση που είχαν τα επιχειρήματα ιδεολογικών φορέων οι οποίοι ευνοούσαν τις δυνάμεις ή τους μηχανισμούς της αγοράς αποτέλεσαν όλα μαζί ένα δυναμικό συνδυασμό που διέβρωσε το προϋπάρχον θεσμικό πλαίσιο που ήθελε τα ραδιοτηλεοπτικά συστήματα να λειτουργούν διαμέσου κρατικών φορέων και να απολαμβάνουν το μονοπώλιο του τομέα. Το μάθημα αυτό σκιαγραφεί το νέο πεδίο σε αντιδιαστολή με το παλαιό και αναλύει τις σημαντικότερες αλλαγές της αναδιάταξης, καθώς και τις επιπτώσεις της.

## **Η Προβολή της Ευρώπης: Κοινή Γνώμη και ΜΜΕ**

### **Οργάνωση- Εποπτεία: Ρόη Παναγιωτόπουλου**

Το μάθημα αυτό εστιάζει στα ελλείμματα επικοινωνίας που αντιμετωπίζει η Ευρωπαϊκή Ένωση (Ε.Ε.) λόγω της ανεπαρκούς θεμελίωσης μιας πολιτικής επικοινωνίας που θα εξασφαλίζει τη σφαιρική ενημέρωση και τη συμμετοχή των Ευρωπαίων πολιτών (λ.χ., στο Ευρωβαρόμετρο και αλλού, επισημαίνεται σταθερά η απάθεια των Ευρωπαίων πολιτών ως προς την ευρωπαϊκή πολιτική). Αρχικά το μάθημα αναφέρεται στην έννοια της κοινής γνώμης και στις εκφάνσεις της σε ένα υπερεθνικό περιβάλλον, στο έλλειμμα δημοκρατίας στην Ε.Ε. και στο ρόλο των μέσων ενημέρωσης, καθώς επίσης στις στρατηγικές για την ανάπτυξη της πολιτικής επικοινωνίας που ακολούθησε τα τελευταία είκοσι περίπου χρόνια η Ε.Ε. Επιπλέον, αναλύει το διάλογο που έχει αναπτυχθεί τα τελευταία χρόνια για τη συγκρότηση μιας Ευρωπαϊκής δημόσιας σφαίρας και του Ευρωπαίου πολίτη.

## **Εμπορικές επικοινωνίες**

### **Οργάνωση-Εποπτεία: Μανώλης Χαιρετάκης**

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή από το 1996 που εξέδωσε την Πράσινη Βίβλο για την εμπορική επικοινωνία, δηλαδή τη διαφήμιση, τις χορηγίες, το απευθείας μάρκετινγκ, την προώθηση πωλήσεων και τις δημόσιες σχέσεις, αποσκοπεί να εναρμονίσει το θεσμικό πλαίσιο σχετικά με τη διαφημιστική επικοινωνία στην Ε.Ε. ή, όπως αναφέρει, «κάθε μορφή επικοινωνίας που αποσκοπεί στην προώθηση είτε προϊόντων και υπηρεσιών είτε της εικόνας της εταιρείας ή του οργανισμού προς τον τελικό καταναλωτή και/ή τους διανομείς». Η Επιτροπή έχει ήδη προτείνει τους τρόπους υλοποίησης, αλλά και εντοπίζει τους περιορισμούς. Το μάθημα αυτό, αφού

εξετάσει το πεδίο των εμπορικών επικοινωνιών στην Ευρώπη και τις πρακτικές που εφαρμόζονται, διερευνά τις πολιτικές της Ε.Ε. χρησιμοποιώντας ειδικές μελέτες στους κλάδους της διαφήμισης και των δημοσίων σχέσεων.

### **Μεθοδολογία κατεύθυνσης Οργάνωση- Εποπτεία: Φωτεινή Ασδεράκη**

Το μάθημα αυτό εξετάζει τον τρόπο με τον οποίο διαμορφώνεται η δημόσια πολιτική (στρατηγική ή σχεδιασμός) των χωρών αναφορικά με το επικοινωνιακό τους σύστημα και ιδιαίτερα με το επικοινωνιακό τους πεδίο. Κατ' αρχάς προβαίνει στη θεωρητική ανάλυση της δημόσιας/κρατικής πολιτικής, αφού η επικοινωνιακή πολιτική δε διαφέρει ιδιαίτερα από την οικονομική ή εκπαιδευτική πολιτική μιας χώρας. Σε αυτό που προφανώς διαφέρει είναι το αντικείμενο. Εξετάζεται η πολιτική των επικοινωνιών μέσα σε ένα πλαίσιο που λαμβάνει υπόψη του την πολιτικοοικονομική διάσταση, τις βιομηχανικές ανάγκες, καθώς και τους σχετικούς με αυτές περιορισμούς. Με την πολιτική των επικοινωνιών, το όλο θέμα βέβαια καθίσταται πολυπλοκότερο, γιατί ασχολούμαστε τόσο με τη συνολική επικοινωνιακή διαδικασία όσο και με τις αρχές και τους κανόνες που έχουν θεσπιστεί για να διαμορφώσουν τη δομή και λειτουργία του επικοινωνιακού συστήματος μιας χώρας, το οποίο δεν έχει αποκλειστικά πολιτικές και οικονομικές διαστάσεις, αλλά και πολιτιστικές και κοινωνικές. Έτσι, το παρόν μάθημα εξετάζει τους ορισμούς της δημόσιας και επικοινωνιακής πολιτικής, της επικοινωνιακής στρατηγικής και επικοινωνιακού σχεδιασμού. Εξετάζονται επίσης οι διαδικασίες διαμόρφωσης της δημόσιας επικοινωνιακής πολιτικής, η αξιολόγησή της και η εφαρμογή της. Ο διεπιστημονικός χαρακτήρας της ανάλυσης της πολιτικής των επικοινωνιών προσφέρει τη δυνατότητα να εξεταστούν οι σύγχρονες επικοινωνιακές πολιτικές μέσα από πολιτική, κοινωνικοοικονομική και νομική διάσταση. Τέλος, η μεθοδολογία ανάλυσης της επικοινωνιακής πολιτικής εξετάζεται μέσα από συγκεκριμένα παραδείγματα.

## ΤΟΜΕΑΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**Κατεύθυνση ΠΜΣ:**

### **Κοινή γνώμη και Δημόσια Επικοινωνία**

**Υπεύθυνη κατεύθυνσης: Ρόη Παναγιωτοπούλου**

Στόχος της κατεύθυνσης αυτής είναι να προσφέρει εξειδικευμένη επιστημονική γνώση και πρακτικές δεξιότητες στη θεωρία και την έρευνα γνώμης, σε ατομική και μαζική κλίμακα, και στο πεδίο της δημόσιας επικοινωνίας. Με το πέρας των σπουδών τους οι μεταπτυχιακοί φοιτητές/τριες αναμένεται να έχουν αποκτήσει, μέσα από θεωρητικές αναλύσεις και πρακτικές ασκήσεις, υψηλού επιπέδου γνώσεις για τη φύση της γνώμης και της κοινής γνώμης, τις θεωρίες και τις μεθόδους ανάλυσής τους, τη σχέση κοινής γνώμης και δημοκρατίας στο πλαίσιο της κοινωνίας της πληροφορίας, καθώς και εποπτεία των τρόπων με τους οποίους τα μαζικά μέσα επικοινωνίας ορίζουν και πλαισιώνουν τη δημόσια θεματολογία.

Η κατεύθυνση αυτή του ΠΜΣ απευθύνεται σε υποψήφιους που απασχολούνται ή πρόκειται να απασχοληθούν στον τομέα των ερευνών γνώμης, στο πολιτικό μάρκετινγκ, την πολιτική διαφήμιση, τις δημόσιες σχέσεις, τα γραφεία τύπου, το στρατηγικό πολιτικό σχεδιασμό και τη δημοσιογραφία.

#### **Μαθήματα:**

##### Α΄ Εξάμηνο (χειμερινό 2009-2010)

1. Κυβερνοχώρος και δημόσια σφαίρα
2. Ειδικά θέματα δημόσιας επικοινωνίας
3. Μεθοδολογία (μάθημα κοινό για όλες τις κατευθύνσεις)

##### Β΄ Εξάμηνο (εαρινό 2010)

4. Μεθοδολογία κατεύθυνσης: Έρευνα θεματολογίας και πλαισίωσης
5. Κοινή γνώμη και δημοκρατία
6. Θεωρίες γνώμης και κοινής γνώμης: Κλασικές και σύγχρονες προσεγγίσεις

**Διδάσκουσες/Διδάσκοντες (2009-2010):**

Κώστας Λούλος  
Λίζα Τσαλίκη  
Ρόη Παναγιωτοπούλου  
Γιάννης Πανούσης  
Γιώργος Πλειός  
Δημήτρης Χαραλάμπης

## **Περιγραφή μαθημάτων**

### **1. Κυβερνοχώρος και δημόσια σφαίρα Διδάσκουσα: Λίζα Τσαλίκη**

Στο μάθημα αυτό, θα αναλυθούν και θα συζητηθούν μια σειρά θεματικών ενοτήτων και προβληματικών που αφορούν την εξέλιξη και λειτουργία του κυβερνοχώρου. Πιο συγκεκριμένα, θα εξεταστούν: η έννοια του διαδικτύου ως νέα δικτυακή Αγορά, ως χώρος προώθησης της κουλτούρας της διασημότητας, καθώς επίσης η χρήση του για ακτιβιστικούς σκοπούς, κινητοποιήσεις κ.ά. Επιπλέον, θα διερευνηθεί η «κουλτούρα» του κινητού, το web 2.0, οι χώροι κοινωνικής δικτύωσης, οι ευκαιρίες και οι κίνδυνοι που «συνοδεύουν» όλες τις νέες τεχνολογίες -ιδιαιτέρα σε ό,τι έχει σχέση με τους νεαρούς σε ηλικία χρήστες-, καθώς και οι συνέργειες ανάμεσα στην πορνογραφική βιομηχανία και τον κυβερνοχώρο.

### **2. Ειδικά θέματα δημόσιας επικοινωνίας Διδάσκοντες: Κώστας Λούλος και Γιάννης Πανούσης**

Στο πρώτο σκέλος του μαθήματος θα μελετηθεί η Ιστορία των Μέσων διά των Μέσων. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στην αντιμετώπιση της Σύγχρονης Ελληνικής Ιστορίας όχι απλώς ως παρελθούσας πραγματικότητας αλλά ως εικόνας που δημιουργείται για το παρελθόν, το οποίο ερμηνεύεται μεταξύ άλλων μέσα από τις εφημερίδες. Με δεδομένο ότι το παρελθόν είναι το κλειδί για την κατανόηση του παρόντος, είναι προφανές ότι οι πηγές των εφημερίδων διευρύνουν τους όρους πρόσληψης και τις δυνατότητες κατανόησης του ιστορικού γίνεσθαι, αφού είναι γνωστό ότι οι εφημερίδες δεν ήταν ποτέ μόνον πηγές πληροφοριών, αλλά και όργανα άσκησης επιρροής. Το συγκεκριμένο θέμα αφορά τη συνταγματική εκτροπή της απουσίας, η οποία αποτέλεσε το έναυσμα μιας μεγάλης πολιτικής κρίσης, που αναστάτωσε την Ελλάδα και άνοιξε διάπλατα την πόρτα στη χούντα των συνταγματαρχών τον Απρίλη του 1967.

Στο δεύτερο σκέλος του μαθήματος θα αναλυθούν και θα συζητηθούν τρία διαφορετικά κοινωνικά φαινόμενα (ναρκωτικά, δικαιοσύνη, διαφθορά στις φυλακές) με βάση τις αναπαραστάσεις τους από τα ΜΜΕ. Στόχος του μαθήματος είναι τόσο η ανάδειξη των στοιχείων εκείνων που «αλλοιώνουν» την εικόνα των θεσμικών λειτουργιών όσο και των μεθόδων που παράγουν - κατασκευάζουν ψευδή συνείδηση ή προορούστεια συναίνεση. Η σύνδεση των



χρηστών με το οργανωμένο έγκλημα (ή τις ψυχικές ανωμαλίες), η συσκόπιση (μέχρι και μυθοποίηση) των μηχανισμών απονομής της ποινικής δικαιοσύνης δεν επιτρέπουν στον πολίτη να διακρίνει τις αιτιακές σχέσεις πίσω από τους αριθμούς και τις συγκυριακές ερμηνείες. Υπεργενικεύσεις και υπεραπλουστεύσεις, δραματοποιήσεις και ηθικός πανικός άλλοτε διακρίνουν το αίσθημα ανασφάλειας και τις στερεοτυπικές αντιλήψεις και άλλοτε απονομιμοποιούν στο όνομα της «κάθαρσης» το δημοκρατικό - κοινωνικό έλεγχο.

### **3. Μεθοδολογία κατεύθυνσης: Έρευνα θεματολογίας και πλαισίωσης Διδάσκων: Γιώργος Πλειός**

Μολονότι η ενημέρωση για την καθημερινή επικαιρότητα από τα ΜΜΕ θεωρείται ως αυτονόητη, στην πράξη τα πράγματα είναι διαφορετικά. Στο μάθημα εξετάζεται ένα σημαντικό και σχετικά λιγότερο διερευνημένο ζήτημα της μαζικής επικοινωνίας και ειδικότερα της πολιτικής επικοινωνίας, εκείνο που αφορά στη διάθρωση της θεματολογίας των ενημερωτικών εκπομπών και γενικότερα του ενημερωτικού περιεχομένου των Μέσων. Πόσα και ποια είναι τα θέματα γύρω από τα οποία μπορούμε να οργανώσουμε την πληροφόρηση που μας παρέχουν τα Μέσα για ένα σχετικά μεγάλο διάστημα; Πως παράγονται αυτά τα θέματα; Είναι απόρροια της αυθόρμητης ανταπόκρισης των Μέσων στην απρόβλεπτη επικαιρότητα ή προέρχονται από σχετικώς σταθερά πλαίσια μέσα στα οποία οργανώνεται η γνώση για την κοινωνική ζωή;

Επιπρόσθετα, παρουσιάζεται η θεωρία των πλαισίων τόσο στην κοινωνική θεωρία όσο και ειδικότερα στην επικοινωνιακή θεωρία. Αναλύονται οι επικρατέστερες τυπολογίες των πλαισίων μέσα στα οποία και διαμέσου των οποίων οργανώνονται οι πληροφορίες για την κοινωνική, πολιτική ζωή καθώς και για την επικαιρότητα, τόσο σε θεωρητικό όσο και σε εμπειρικό επίπεδο.

### **4. Κοινή γνώμη και δημοκρατία Διδάσκων: Δημήτρης Χαραλάμπης**

Στο μάθημα αυτό, με ενδεικτική ανάλυση συγκεκριμένων παραδειγμάτων, θα αναλυθούν και θα συζητηθούν θεματικές ενότητες και προβληματικές όπως: η έννοια του Πολιτικού και της Δημοκρατίας· οι έννοιες των δικαιωμάτων, των αρχών και των κανόνων· καθορίζουσες αρχές της Δημοκρατίας και διαδικασίες αυτοδέσμευσης· αντιπροσώπευση, καθολική ψηφοφορία και κοινωνικό κράτος· ανθρώπινα δικαιώματα, θεσμοί ισχύος και προστασίας· η έννοια του συμφέροντος και η έννοια του αγαθού· η υλικότητα της ισχύος των δικαιωμάτων· ατομικό και γενικό συμφέρον· σύμβολα και πέπλα· η έννοια του πολίτη και η δημοσιότητα· δημοσιότητα, διαφάνεια και ελεγκσιμότητα των αποφάσεων· μεταβολές και αναδιαρθρώσεις της δημοσιότητας· κόμματα, εκλογές και δημοσκοπήσεις· πολιτική επικοινωνία και επικοινωνιακή πολιτική· χρεοκοπία της δημόσιας χρήσης του ορθού λόγου και εικονική πραγματικότητα· νέες τεχνολογίες και νέες μορφές δημοσιότητας· απαξίωση του πολιτικού και διαδικασίες επαναπολιτικοποίησης· εθνική και μετα-εθνική κοινωνία πολιτών.

**5. Θεωρίες γνώμης και κοινής γνώμης:  
Κλασικές και σύγχρονες προσεγγίσεις  
Διδάσκουσα: Ρόη Παναγιωτοπούλου**

Στο μάθημα θα παρουσιαστούν οι βασικές θεωρίες περί κοινής γνώμης, η φύση και η δυναμική της έννοιας αυτής, καθώς και οι διαφοροποιήσεις σε σχέση με παρεμφερείς έννοιες (π.χ., προδιάθεση, γνώμη, στερεότυπα κλπ.) Επίσης θα παρουσιαστούν σύγχρονες προσεγγίσεις που πραγματεύονται συγγενείς όρους όπως της κοινωνικής και πολιτικής νοημοσύνης, της πολιτικής γνώσης και δεξιότητας, της μάθησης, του βαθμού πληροφόρησης των πολιτών και της δυνατότητας ανάκλησης πληροφοριών και συμβάντων. Εν τέλει θα συζητηθεί το πάντα επίκαιρο ερώτημα εάν υπάρχει ή όχι η κοινή γνώμη. Στο εμπειρικό σκέλος του μαθήματος θα παρουσιαστούν τρόποι μέτρησης της κοινής γνώμης (έρευνες, δημοσκοπήσεις, exit polls, ομάδες εστίασης, εστιασμένες συνεντεύξεις κλπ.) και θα συζητηθεί η σημασία των δημοσκοπήσεων για τη διαμόρφωση και τον επηρεασμό των πολιτικών στάσεων και αντιλήψεων των πολιτών.

## ΤΟΜΕΑΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ, ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

Κατεύθυνση ΠΜΣ:

### Πολιτισμικές Σπουδές

Υπεύθυνος κατεύθυνσης: Σπύρος Α. Μοσχονάς

Στη σύγχρονη Ελλάδα των ραγδαίων αλλαγών, καθίσταται επιτακτική η επεξεργασία μοντέλων προσέγγισης της διαχρονίας (της σχέσης με το ιστορικό παρελθόν και τις παραδόσεις) καθώς και της νέας πολυπολιτισμικής πραγματικότητας. Η καθημερινή πραγματικότητα, ο παραδοσιακός κοινωνικός ιστός, οι οικονομικές σχέσεις έχουν αλλάξει με την εισροή χιλιάδων μεταναστών και προσφύγων. Η Ελλάδα μεταμορφώνεται αργά σε μια πολυπολιτισμική κοινωνία. Ταυτόχρονα, τα πολιτισμικά προϊόντα πολλαπλασιάζονται, νέοι παραγωγοί και νέες υπηρεσίες προβολής και κατανάλωσης ενεργοποιούνται στο δημόσιο χώρο. Κατά τη διάρκεια των τελευταίων χρόνων παρατηρείται σημαντική αύξηση της κατανάλωσης πολιτισμού, ενώ η παραγωγή του συρρικνώνεται. Η παραγωγή πολιτιστικών των προϊόντων υπακούει σε τάσεις που εκδηλώνονται τόσο σε τοπικό όσο και σε παγκόσμιο επίπεδο.

Στο Τμήμα μας, οι Πολιτισμικές Σπουδές είναι ένα πεδίο που καλλιεργήθηκε με στόχο την ανάπτυξη κριτικού λόγου και εναλλακτικών προτύπων και πρακτικών απέναντι στο ισοπεδωτικό περιβάλλον του νέου επικοινωνιακού τοπίου, όπως διαμορφώνεται από την «ελεύθερη» ραδιοτηλεόραση. Στις μέρες μας, τα πολιτικά αιτήματα της ηθικής και του γούστου τίθενται όσο ποτέ άλλοτε επιτακτικά, με δεδομένο ότι έχουν μειωθεί οι αντιστάσεις στην ταχύτατη καθιέρωση προτύπων του life style.

Το προτεινόμενο μεταπτυχιακό πρόγραμμα καλύπτει πραγματικές ανάγκες σε γνωστικό επίπεδο, αλλά δεν αποσκοπεί μόνο στη θεωρητική γνώση· στόχος του είναι επίσης η συγκρότηση στελεχών που θα είναι σε θέση να κατανοούν, να διαχειρίζονται ή/και να παράγουν καλλιτεχνικές μορφές στους χώρους της Λογοτεχνίας, του Κινηματογράφου, του Θεάτρου, των Εικαστικών και των Παραστατικών Τεχνών. Το πρόγραμμα σπουδών είναι αρθρωτό, διαφοροποιείται ανά κύκλο φοιτητών/τριών και συνδυάζει θεωρητικές προσεγγίσεις με ζητήματα μεθοδολογίας και πρακτικής, στηρίζεται δε σε θεματικά σεμινάρια και εργαστηριακές εφαρμογές.

Το μεταπτυχιακό αυτό πρόγραμμα γίνεται σε συνεργασία με την Ταινιοθήκη της Ελλάδας και την ACE (Association des Cinémathèques Européennes), ενώ στα μαθήματα θα έρχονται συχνά επισκέπτες από το Εθνικό Θέατρο και από άλλα πανεπιστημιακά Τμήματα της Ελλάδας και του εξωτερικού (Birkbeck, κ.ά.).

## **Μαθήματα:**

### Α΄ Εξάμηνο

1. Ζητήματα κουλτούρας στο δημόσιο και ιδιωτικό χώρο
2. Εικόνα, βλέμμα, φύλο στον κινηματογράφο
3. Μεθοδολογία (μάθημα κοινό για όλες τις κατευθύνσεις)

### Β΄ Εξάμηνο

4. Λανθάνουσες πηγές του θεατρικού λόγου: Το υπο-κείμενο και το δια-κείμενο στο νεότερο και σύγχρονο δράμα (Από τον Τσέχοφ στον Μπέκετ)
5. Νόμος και επιθυμία: Από τον Καντ στον Κάφκα
6. Μεθοδολογία κατεύθυνσης: Καταγραφή και Ανάλυση Λόγου

## **Διδάσκουσες/Διδάσκοντες:**

Βασίλης Καραποστόλης  
Μυρτώ Ρήγου  
Σπύρος Μουσχονάς  
Χαρά Μπακονικόλα (Τμήμα Θεατρικών Σπουδών Παν/μίου Αθηνών)  
Ιωάννα Αθανασάτου (Π.Δ.407 ΕΜΜΕ/ΕΚΠΑ)

Σε επόμενα ακαδημαϊκά έτη θα διδάξουν οι:

Πέπη Ρηγοπούλου,  
Μαρία Κομνηνού,  
Έλλη Φιλοκύπρου.

## **Περιγραφή μαθημάτων**

### **1. Ζητήματα κουλτούρας στο δημόσια και ιδιωτικό βίο Διδάσκων: Βασίλης Καραποστόλης**

Στο πλαίσιο του μαθήματος θα εξεταστούν τα βασικά χαρακτηριστικά του δημόσιου και του ιδιωτικού χώρου από την αρχαιότητα έως την σύγχρονη εποχή. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στην ανάλυση της διαφοράς ανάμεσα στον Οίκο και την Πόλιν όπως τίθεται στην αρχαιοελληνική εποχή και στη διερεύνηση της σημασίας που έχει για τη διαμόρφωση των νεότερων αντιλήψεων στο σχετικό ζήτημα.

Μέσα από το πρίσμα αυτής της διαφοράς θα εξεταστούν θέματα όπως είναι η θεατρική εμφάνιση του «εαυτού» στην καθημερινή ζωή κατά το 19ο και 20ό αιώνα, η σημασία της ομιλίας στο δημόσιο χώρο, η κοινωνική τελετουργία των συναναστροφών, ο χαρακτήρας της διασκέδασης κ.ά.

## **2. Εικόνα, βλέμμα, φύλο στον κινηματογράφο** **Διδάσκουσα: Ιωάννα Αθανασάτου**

Στο μάθημα αυτό αναλύεται η ανάδυση της νεωτερικότητας στη σφαίρα της Τέχνης τον 19ο αιώνα και στις αρχές του 20ού. Παρουσιάζεται η εμφάνιση του κινηματογράφου στον 20ό αιώνα και εξετάζονται τόσο τα πρωτοποριακά κινήματα όσο και η συγκρότηση των κινηματογραφικών βιομηχανιών. Σε ένα δεύτερο άξονα αναλύεται η έννοια του βλέμματος μέσα από την αντιοπτικοκεντρική προσέγγιση, με αναφορές που κυμαίνονται από τον υπερρεαλισμό έως την σύγχρονη ψυχαναλυτική θεωρία και με πεδίο εφαρμογής την κινηματογραφική θεωρία του βλέμματος και τη συγκρότηση της υποκειμενικότητας (C. Metz, P. Willemen, G. Deleuze). Σε έναν τρίτο συνθετικό άξονα εξετάζεται η προσέγγιση του φύλου στον κινηματογράφο. Θα μελετήσουμε το πεδίο της φεμινιστικής φιλμικής κριτικής θεωρίας, όπως αυτό διαμορφώνεται από τις πρωτοποριακές αναλύσεις των Laura Mulvey, Claire Jonston, Annet Kuhn κ.ά. που ακολουθήσαν.

Ως πεδίο εφαρμογής των τριών αυτών θεματικών αξόνων, μελετώνται ταινίες από τον παγκόσμιο και τον ελληνικό κινηματογράφο. Επίσης, το μάθημα συνοδεύεται από εργαστήριο σεναρίου και εργαστήριο στην εκμάθηση κινηματογραφικών και ψηφιακών τεχνικών φωτογραφίας.

## **3. Λανθάνουσες πηγές του θεατρικού λόγου:** **Το υπο-κείμενο και δια-κείμενο στο νεότερο και σύγχρονο δράμα** **(Από τον Τσέχωφ στον Μπέκετ)** **Διδάσκουσα: Χαρά Μπακονικόλα**

Με τη σταδιακή υποχώρηση ή και απαξίωση του αναλυτικού λόγου, το θέατρο του 20ού αιώνα φέρνει αντιμέτωπη τη λέξη με τη σιωπή, το πράγμα καθαυτό με το σύμβολο, το παρόν με το παρελθόν της κουλτούρας. Ο προβληματισμός του μαθήματος θα επικεντρωθεί στο ρόλο του αδιατύπωτου, του άρρητου και του υπαινικτικού, έτσι όπως διαφαίνεται αυτός μέσα από τη χρήση της νεότερης και σύγχρονης δραματικής γλώσσας.

## **4. Νόμος και επιθυμία: Από τον Καντ στον Κάφκα** **Διδάσκουσα: Μυρτώ Ρήγου**

Είναι ο νόμος η εσωτερικότητα της συνείδησης; Πώς κρίνουμε ότι πράξαμε το σωστό; Πώς κρίνουμε στη Νεωτερικότητα, όταν το όνομα του Κριτή έχει απολεσθεί;

Στο μάθημα θα εξεταστεί η καντιανή αντιστροφή της κλασικής εικόνας του νόμου, όπως μας παραδόθηκε από τον Πλάτωνα. Μέσα από τη φροϋδική θεωρία για την συγκρότηση της ηθικής συνείδησης, θα διαφανούν τα εξής παράδοξα: α) ότι ο νόμος είναι το ίδιο πράγμα με την απωθημένη επιθυμία, ώστε δεν δύναται να καθοριστεί το αντικείμενό του χωρίς να εγείρει την απώθηση πάνω στην οποία στηρίζεται και β) από τη στιγμή που δεν γνωρίζουμε τι προγράφει ο καντιανός νόμος, και αφού δεν ανταποκρίνεται σε κανένα αναγνωρισμένο δικαιο-ηθικό νόμο, πώς γνωρίζουμε τι θέλει από εμάς; Ερώτημα που αναδιατυπώνεται στον Κάφκα: σε τι ωφελεί να

θέλουμε να είμαστε άπιστοι προς το νόμο αφού το να είμαστε πιστοί είναι αδύνατον; Θα ξαναδιαβάσουμε τον Καντ μέσα από τις εκδοχές του νόμου, όπως αυτές εμφανίζονται στον Κάφκα, για να ενσωματώσουμε στο νόμο αυτό που ο Καντ παρέλειψε να δει: το κωμικό του στοιχείο.

## **5. Μεθοδολογία κατεύθυνσης: Καταγραφή και Ανάλυση Λόγου Διδάσκων: Σπύρος Α. Μοσχονάς**

Παρουσιάζονται τα ακόλουθα συστήματα καταγραφής και ανάλυσης προφορικού ή γραπτού λόγου: φωνητική/φωνολογική μεταγραφή (phonetic/phonemic transcription), ανάλυση συνομιλίας (conversation analysis), ανάλυση λόγου (discourse analysis), ανάλυση λόγου των μέσων (media discourse analysis), Κριτική Ανάλυση του Λόγου (Critical Discourse Analysis). Έμφαση δίνεται στις τεχνικές ποιοτικής και ποσοτικής επεξεργασίας σωματών κειμένων (corpora) καθώς και στην ανάλυση κειμενικών δεικτών, στερεοτύπων και προϋποθέσεων.

## **ΤΟΜΕΑΣ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ**

**Κατεύθυνση ΠΜΣ:**

### **Συγκρούσεις: Διαχείριση Συγκρούσεων και Επικοινωνία**

**Υπεύθυνη κατεύθυνσης: Αθηνά Χατζούλη**

Στόχος της κατεύθυνσης είναι να προσφέρει εξειδικευμένη επιστημονική γνώση στις θεωρητικές προσεγγίσεις και πρακτικές που αφορούν τη φύση της σύγκρουσης και τις γενεσιουργικές αιτίες των συγκρούσεων, καθώς και την επίλυση και διαχείριση των συγκρούσεων. Δίνεται έμφαση στην ανάλυση της ψυχοδυναμικής των αλληλεπιδράσεων και των επικοινωνιακών πρακτικών που χαρακτηρίζουν τις συγκρούσεις σε ενδοπροσωπικό, διαπροσωπικό και διαπολιτισμικό επίπεδο. Μέσα από συζητήσεις και μελέτη περιπτώσεων διερευνώνται οι τύποι των συγκρούσεων, οι στρατηγικές διαχείρισης των συγκρούσεων, καθώς και οι τεχνικές διαμεσολάβησης και διαπραγμάτευσης των συγκρούσεων.

Η κατεύθυνση απευθύνεται σε υποψηφίους που ασχολούνται ή πρόκειται να απασχοληθούν σε περιβάλλοντα όπου απαιτούνται δεξιότητες διαπραγματεύσεων και διαμεσολάβησης, διαπραγματεύσεων σε περιπτώσεις διαπολιτισμικών συγκρούσεων, διαχείρισης ανθρώπινων πόρων σε οργανισμούς και επιχειρήσεις. Τέτοια επαγγελματικά περιβάλλοντα είναι, π.χ., ο χώρος της δημόσιας διοίκησης, ο τομέας της εκπαίδευσης, ο τομέας της υγείας, κερδοσκοπικοί και μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί, φορείς της κοινότητας, κοινωφελείς οργανισμοί, ιδιωτικοί οργανισμοί και επιχειρήσεις κ.ά.

Η παρακολούθηση των διαλέξεων είναι υποχρεωτική. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει και υποχρεωτική παρακολούθηση βιωματικών σεμιναρίων με στόχο την ευαισθητοποίηση των συμμετεχόντων/ουσών σχετικά με θέματα έκφρασης, επικοινωνίας και τεχνικών διαμεσολάβησης σε περιπτώσεις κρίσεων και διαχείρισης συγκρούσεων. Τα βιωματικά σεμινάρια θα διεξάγονται στο χώρο του Εργαστηρίου Ψυχολογικών Εφαρμογών και Επικοινωνιακού Σχεδιασμού.

### **Μαθήματα:**

#### Α΄ Εξάμηνο

1. Περί Συγκρούσεων: Θεωρίες και Πρακτικές
2. Συγκρούσεις, Επικοινωνία και Διαχείριση Συναισθημάτων
3. Μάθημα Μεθοδολογίας (κοινό για όλες τις κατευθύνσεις)

#### Β΄ Εξάμηνο

4. Διαπραγματεύσεις και Διαμεσολάβηση
5. Συγκρούσεις, Ταυτότητες και Πολιτισμός
6. Μεθοδολογία κατεύθυνσης

### **Διδάσκουσες/Διδάσκοντες:**

Γιώργος Μανιάτης  
Μπετίνα Ντάβου  
Γιάννης Πανούσης  
Στέλιος Παπαθανασόπουλος  
Μυρτώ Ρήγου  
Μαρία Σίμωση (Λέκτορας, Πανεπιστήμιο Αιγαίου)  
Αθηνά Χατζούλη  
Νικόλαος Χρηστάκης

## **Περιγραφή μαθημάτων**

### **1. Περί Συγκρούσεων: Θεωρίες και Πρακτικές Διδάσκοντες/ουσες: Α. Χατζούλη, Γ. Μανιάτης και Σ. Παπαθανασόπουλος**

Το μάθημα αυτό εισάγει τους/τις σπουδαστές/τριες στο πολυεπιστημονικό πεδίο των συγκρούσεων. Αναπτύσσονται οι βασικές θεωρητικές προσεγγίσεις σχετικά με την έννοια της σύγκρουσης σε επίπεδο ενδοπροσωπικό και διαπροσωπικό. Στόχος είναι η διερεύνηση της ψυχολογικής βάσης των συγκρούσεων, αλλά και θεμάτων που αφορούν ηθικά διλήμματα και συγκρούσεις, καθώς και θεμάτων σχετικών με τις συγκρούσεις και τα Μέσα Επικοινωνίας. Ενόπιτες του μαθήματος:

- Η ψυχολογική βάση των συγκρούσεων. Βασικές θεωρητικές προσεγγίσεις
- Θεωρίες σύγκρουσης στον εργασιακό, οργανωσιακό χώρο
- Ηθικά διλήμματα, κανόνες συμπεριφοράς και συγκρούσεις (Μανιάτης)
- Η φύση των ατομικών και συλλογικών δικαιωμάτων (Μανιάτης)
- Συγκρούσεις και Μέσα επικοινωνίας (Παπαθανασόπουλος).



## **2. Συγκρούσεις, Επικοινωνία και Διαχείριση Συναισθημάτων Διδάσκοντες/ουσες: Μπ. Ντάβου, Α. Χατζούλη και Γ. Πανούσης**

Το μάθημα αυτό εισάγει τους/τις σπουδαστές/τριες στο μικρο-επίπεδο της ανθρώπινης επικοινωνίας και των στενών διαπροσωπικών σχέσεων μέσα από το πεδίο της συγκίνησης και των συναισθημάτων. Διερευνώνται οι τρόποι έκφρασης και διαχείρισης των συναισθημάτων, καθώς και οι επικοινωνιακές διαστάσεις και πρακτικές που αφορούν την εκδήλωση συγκρούσεων και βίαιης συμπεριφοράς. Ιδιαίτερος θα μελετηθεί η διαχείριση συναισθημάτων σε καταστάσεις σύγκρουσης στις στενές διαπροσωπικές σχέσεις, τόσο στον ιδιωτικό όσο και στον εργασιακό χώρο. Ενότητες του μαθήματος:

- Εισαγωγή στην ανάπτυξη των συναισθημάτων
- Πολιτισμικές παράμετροι, «κανόνες εκδήλωσης» και τα συναισθήματα στο πλαίσιο των σχέσεων
- Λεκτική και μη-λεκτική έκφραση των συναισθημάτων
- Συνεργατική δράση και διορθωτική ως προς τον στόχο συντροφικότητα
- Αμφιθυμία, εκδήλωση και απόκρυψη συναισθημάτων
- Συναισθήματα συνεργασίας και συναισθήματα ανταγωνισμού.
- Διαχείριση των συναισθημάτων στο πλαίσιο συγκρούσεων στις στενές διαπροσωπικές σχέσεις και στον εργασιακό χώρο
- Διαπροσωπική βία (Πανούσης).

## **3. Διαπραγματεύσεις και Διαμεσολάβηση Διδάσκοντες/ουσες: Γ. Μανιάτης, Γ. Πανούσης και Μ. Σίμωση**

Το μάθημα εισάγει τους/τις φοιτητές/τριες στις γενικές αρχές και προσεγγίσεις στο χώρο των διαπραγματεύσεων και των στρατηγικών διαμεσολάβησης. Μέσα από συζητήσεις, ασκήσεις και παρουσιάσεις περιπτώσιολογικών μελετών, εξετάζεται η εξελικτική φύση μιας διαπραγματευτικής διαδικασίας, στρατηγικές και επιμέρους τακτικές διαχείρισής της, ενώ αναλύονται θέματα όπως: διαφορές θέσεων εξουσίας, γνωστικές διεργασίες, πλαίσια και προκειμένες των μερών, επικοινωνιακές δεξιότητες που σχετίζονται με τη συμπεριφορά διαπραγμάτευσης σε διαφορετικά περιβάλλοντα (π.χ. εργασιακό περιβάλλον, ευρύτερο κοινωνικό πλαίσιο). Θεματικές ενότητες:

- Η έννοια της Διαπραγμάτευσης. Διαπραγματεύσεις και διαμεσολάβηση (Σίμωση)
- Δημόσιες συζητήσεις, Διαμάχες και συγκρούσεις (Μανιάτης)
- Θέματα διαμεσολάβησης στο σχολείο (Πανούσης)
- Η Διαπραγμάτευση μέσα από την λήψη ομαδικών αποφάσεων και επίλυση προβλημάτων (Χατζούλη)
- Η τεχνολογία της πληροφορίας στην ανάπτυξη στρατηγικών επικοινωνίας και διαμεσολάβησης.

#### **4. Συγκρούσεις, Ταυτότητες και Πολιτισμός**

**Διδάσκοντες/ουσες: Ν. Χρηστάκης, Μ. Ρήγου και Γ. Πανούσης**

Στο μάθημα αυτό διερευνάται ο κοινωνιοψυχολογικός προσδιορισμός της σύγκρουσης μέσα από τις διαστάσεις των πολιτισμικών ταυτοτήτων, της πολιτισμικής πολλαπλότητας, της προ-κατάληψης, των διακρίσεων και της έννοιας του «Άλλου», της παγκοσμιοποίησης, της διαπολιτισμικής επικοινωνίας, καθώς και των θεμάτων που αφορούν τα ανθρώπινα δικαιώματα και τις μειονοτικές ομάδες. Ενότητες του μαθήματος:

- Ταυτότητες και η έννοια του «Άλλου»
- Διαπολιτισμικές συγκρούσεις
- Συγκρούσεις μειονοτήτων.

#### **5. Μεθοδολογία κατεύθυνσης**

**Διδάσκοντες/ουσες: Μπ. Ντάβου και Ν. Χρηστάκης**

Το μάθημα αυτό επικεντρώνεται στην κατανόηση και χρήση των ποιοτικών μεθόδων και ιδιαίτερα σε αυτές που χρησιμεύουν στη μελέτη των ανθρώπινων σχέσεων και της αλληλεπίδρασης, όπως π.χ. οι συνεντεύξεις βάθους, οι ομάδες εστίασης και η παρατήρηση. Οι φοιτητές θα ασκηθούν στην οργάνωση, διεξαγωγή και ανάλυση των δεδομένων, ενδεικτικών «μικρών» ερευνών, καθώς και στη συγγραφή των αντίστοιχων ερευνητικών εκθέσεων.

## **ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ, ΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΤΑ ΜΜΕ**

**Κατεύθυνση ΠΜΣ:**

### **Ψηφιακά Μέσα Επικοινωνίας και Περιβάλλοντα Αλληλεπίδρασης**

**Υπεύθυνος κατεύθυνσης: Μιχάλης Μείμαρης**

Η ραγδαία εξέλιξη της ψηφιακής τεχνολογίας και των τηλεπικοινωνιακών δικτύων στις μέρες μας επιτρέπει την ανάπτυξη επικοινωνιακής δραστηριότητας με πλήθος νέων υπηρεσιών που έχουν ως βάση τους κυρίως το διαδίκτυο. Οι νέες αυτές επικοινωνιακές δυνατότητες διέπονται από ένα σύνολο παραμέτρων που συντελούν στην επιτυχημένη και μαζική χρήση τους όπως: αλληλεπιδραστικότητα, σύγχρονη και ασύγχρονη ανταλλαγή μηνυμάτων, συμμετοχικότητα, χρήση ασύρματων συσκευών και διάδραση με περιβάλλοντα υπερμέσων, πολυμέσων αλλά και εικονικής πραγματικότητας.

Τα νέα αυτά επικοινωνιακά περιβάλλοντα πρέπει να σχεδιάζονται με κανόνες οι οποίοι πρέπει να κατοχυρώνουν την ευχρηστία, να μειώνουν την πολυπλοκότητα της πληροφορίας που παρέχουν, να υποστηρίζουν αυξημένα επίπεδα αλληλεπίδρασης, να προσαρμόζονται στις ιδιαιτερότητες και τις προτιμήσεις του κάθε χρήστη, να εξασφαλίζουν φιλικότητα χρήσης και εργονομία, καθώς και ανθρωποκεντρικό σχεδιασμό, ώστε να αποφεύγεται ο αποπροσανατολισμός και η δυσχέρεια στην πλοήγηση των χρηστών μέσα στο περιβάλλον διάδρασης.

Οι νέες δυνατότητες σχεδιασμού, ανάπτυξης και αξιολόγησης τέτοιων περιβαλλόντων περιλαμβάνουν τεχνικές και μεθόδους προσαρμογής και εξατομίκευσης, τεχνητής νοημοσύνης, ηλεκτρονικής μάθησης (e-learning), εικονικών περιβαλλόντων, ασύρματης επικοινωνίας και συστημάτων εντοπισμού θέσης, καθώς και νέους κανόνες σχεδιασμού που βασίζονται στις αρχές του ανοικτού περιεχομένου (open content), της μη-γραμμικής αφήγησης (non-linear narrative), των μέσων κοινωνικής βάσης (social media), των ομότιμων κοινοτήτων (peer-to-peer communities) καθώς και των σχημάτων συμμετοχικής διακυβέρνησης (participatory governance).

Στόχος της κατεύθυνσης είναι να παρουσιάσει στους φοιτητές τις παραπάνω τεχνικές και κανόνες σχεδιασμού, ανάπτυξης, διαχείρισης και αξιολόγησης ψηφιακών μέσων επικοινωνίας, τόσο σε επίπεδο ατομικό (επικοινωνία ανθρώπου - υπολογιστή) όσο και σε επίπεδο κοινωνικό (από υπολογιστή διαμεσολαβημένη επικοινωνία) έτσι ώστε να αναπτύσσονται περιβάλλοντα αλληλεπίδρασης που διαθέτουν αυξημένα επίπεδα ευχρηστίας και είναι περισσότερο επικοινωνιακά και φιλικά προς το χρήστη.

Ειδικότερα, η κατεύθυνση απευθύνεται σε μεταπτυχιακούς σπουδαστές που δραστηριοποιούνται ή επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν στο σχεδιασμό, την ανάπτυξη, τη διαχείριση και

την αξιολόγηση περιβαλλόντων υπερμέσων, συλλογών ψηφιακού περιεχομένου, υπηρεσιών ψηφιακής επικοινωνίας, υπηρεσιών κινητής επικοινωνίας, συστημάτων εικονικής πραγματικότητας, προσαρμοστικών περιβαλλόντων αλληλεπίδρασης κ.ά., σε τομείς που εμφανίζουν ένταση πληροφορίας, επικοινωνίας, προσβασιμότητας, ευχρηστίας και διαδραστικότητας. Τέτοιοι τομείς είναι, μεταξύ άλλων, τα ΜΜΕ, η επικοινωνία κοινωνικής αλληλεπίδρασης, η εκπαίδευση, η ψυχαγωγία, η διοίκηση, η παροχή υπηρεσιών, η παραγωγή και προώθηση ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών.

### **Μαθήματα:**

#### Α΄ Εξάμηνο

1. Επικοινωνιακές Διαστάσεις του Νέου Τεχνολογικού Περιβάλλοντος
2. Περιβάλλοντα Επικοινωνίας στο Φυσικό και στον Ψηφιακό Κόσμο
3. Μεθοδολογία (μάθημα κοινό για όλες τις κατευθύνσεις)

#### Β΄ Εξάμηνο

4. Προσαρμοστικά και Εξατομικευμένα Περιβάλλοντα Επικοινωνίας στο Διαδίκτυο
5. Συμμετοχική Ψηφιακή Επικοινωνία και Διακυβέρνηση
6. Μεθοδολογία κατεύθυνσης: Γενικές Αρχές Γενικού Περιεχομένου και Συστημάτων Αλληλεπίδρασης

### **Διδάσκοντες**

Μιχάλης Μειμάρης, Καθηγητής Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ

Κωνσταντίνος Μουράς, Επίκουρος Καθηγητής Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ

Δημήτρης Χαρίτος, Λέκτορας Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ

Δημήτρης Γκούσκος, Λέκτορας Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ

## **Περιγραφή μαθημάτων**

### **1. Επικοινωνιακές Διαστάσεις του Νέου Τεχνολογικού Περιβάλλοντος**

Στο μάθημα αυτό επιχειρείται η γνωριμία των φοιτητών/φοιτητριών με τη σύγχρονη πραγματικότητα και με τις μελλοντικές τάσεις των ψηφιακών μέσων επικοινωνίας. Θεωρία και εφαρμογές εξοικειώνουν τον φοιτητή με τον πανταχού παρόντα υπολογιστή (ubiquitous computing), τη διεισδυτική υπολογιστική (pervasive computing), τη περιρρέουσα νοημοσύνη (ambient intelligence), τους φερόμενους υπολογιστές (wearable computers), καθώς και με τις εκπαιδευτικές και επικοινωνιακές απαιτήσεις των ανθρώπων του αύριο που χαρακτηρίζονται ως «ψηφιακοί αυτόχθονες» (digital natives).

## 2. Προσαρμοστικά και Εξατομικευμένα Περιβάλλοντα Επικοινωνίας στο Διαδίκτυο

Το περιεχόμενο στο διαδίκτυο, όπως και σε κάθε περιβάλλον που παρουσιάζεται με τη δομή ενός υπερμέσου, πρέπει να προσαρμόζεται στα διαφορετικά ενδιαφέροντα και τις «μοναδικές» ανάγκες του κάθε χρήστη. Ο στόχος του μαθήματος είναι να παρουσιάσει πρόσφατα ερευνητικά αποτελέσματα και νέες μεθόδους σχεδιασμού και ανάπτυξης επικοινωνιακού και φιλικού προς τον χρήστη περιεχομένου, κάνοντας χρήση ενός «έξυπνου» (intelligent) και εξατομικευμένου (personalized) σχήματος αλληλεπίδρασης με το διαδίκτυο και τις εφαρμογές του. Το νέο αυτό σχήμα αλληλεπίδρασης θα υπηρετεί τους χρήστες βάσει των ενδιαφερόντων, των αναγκών, των δυνατοτήτων και των προτιμήσεων τους, επιτυγχάνοντας την αύξηση της ικανοποίησης και της αποτελεσματικότητας κατά την πλοήγησή τους σε έναν ιστοχώρο και μετριάζοντας την γνωστική τους υπερφόρτωση. Θα παρουσιαστούν επίσης βασικοί ορισμοί της ευχρηστίας διεπιφανειών χρήσης, καθώς επίσης και οι βασικότερες μέθοδοι αξιολόγησης ευχρηστίας. Θα γίνει αναφορά στην ανάπτυξη ανθρωποκεντρικών συστημάτων διεπαφής και στη δυνατότητα προσαρμοστικότητας και εξατομίκευσης εφαρμογών διαδικτύου και υπερμέσων με στόχο ο φοιτητής να μπορεί να σχεδιάζει και να αναπτύσσει ένα πιο επικοινωνιακό περιεχόμενο. Η εφαρμογή των εννοιών αυτών θα πραγματοποιηθεί στο πεδίο της ηλεκτρονικής μάθησης (e-learning), όπου θα αξιολογηθεί η απόδοση της προσαρμογής και της εξατομίκευσης στη μαθησιακή διαδικασία.

## 3. Περιβάλλοντα Επικοινωνίας στο Φυσικό και στον Ψηφιακό Κόσμο

Τα φυσικά περιβάλλοντα στο πλαίσιο των οποίων εκτυλίσσεται η καθημερινή μας ζωή λειτουργούν ως πλαίσια για διαπροσωπική επικοινωνία. Η συνεχής και εκτεταμένη διείσδυση και ενσωμάτωση τεχνολογικών συστημάτων και δικτύων επικοινωνίας σε πολλούς τομείς της καθημερινής ανθρώπινης δράσης μεταλλάσσει και επαναπροσδιορίζει τα φυσικά περιβάλλοντα, διαμεσολαβώντας έτσι την επικοινωνία των ατόμων μέσα σε αυτά. Οι τεχνολογίες αυτές υποστηρίζουν επίσης τη λειτουργία αμιγώς ψηφιακών περιβαλλόντων επικοινωνίας (π.χ. πολυχρηστικά εικονικά περιβάλλοντα, περιβάλλοντα υπερμέσων στο διαδίκτυο). Παράλληλα, οι πρόσφατες εξελίξεις των τεχνολογιών κινητής και ασύρματης επικοινωνίας (π.χ. σύγκλιση νέων ευρυζωνικών τηλεπικοινωνιακών δικτύων, γεωγραφικών συστημάτων εντοπισμού και αλληλεπίδραστικών συστημάτων διεπαφής για συσκευές κινητής τηλεφωνίας) έχουν αρχίσει ήδη να μεταβάλλουν τον τρόπο με τον οποίο δρούμε και επικοινωνούμε στον αστικό δημόσιο χώρο.

Στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση της λειτουργίας, της χρήσης και των επιπτώσεων των επικοινωνιακών αυτών συστημάτων και περιβαλλόντων στον άνθρωπο. Συγκεκριμένα, μελετώνται σε βάθος οι περιπτώσεις των εικονικών περιβαλλόντων (virtual environments), των συστημάτων επικοινωνίας δι' εντοπισμού (locative media) και των συστημάτων ευφώνων περιβαλλόντων (intelligent environments / ambient intelligence). Για την επίτευξη των στόχων του μαθήματος οι φοιτητές θα εξετάσουν παραδείγματα εφαρμογών από το χώρο των συγκεκριμένων τεχνολογιών αιχμής της πληροφορίας και της επικοινωνίας και θα εμπλακούν στη χρήση και στην εις βάθος διερεύνηση πρωτοτύπων συστημάτων τα οποία βρίσκονται εγκατεστημένα στο Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ.

#### 4. Συμμετοχική Ψηφιακή Επικοινωνία και Διακυβέρνηση

Η αποκεντρωμένη φύση του διαδικτύου, όπως αυτή γίνεται κατανοητή όλο και περισσότερο όχι μόνο από τους παραγωγούς και διαχειριστές αλλά και από τους απλούς χρήστες περιεχομένου και υπηρεσιών ψηφιακής επικοινωνίας, δίνει λαβή στην ανάπτυξη μιας αντίληψης ομότιμης λειτουργίας του παγκόσμιου ιστού, η οποία υλοποιείται με νέες υπηρεσίες και σχήματα ψηφιακής αλληλόδρασης που επιτρέπουν, σχηματικά μιλώντας, όχι μόνο να «διαβάζει» αλλά και να «γράφει» κανείς στον ψηφιακό κόσμο που μας περιβάλλει. Το κίνημα του ανοικτού λογισμικού (open software) και η γενικευμένη μετεξέλιξή του στο αίτημα του ανοικτού περιεχομένου (open content) είναι βήματα προς την κατεύθυνση αυτή. Η έννοια της ανοικτής διακίνησης και συμβολής ψηφιακού περιεχομένου, με καθολικά δικαιώματα ανάγνωσης, σχολιασμού και τροποποίησης, αποτελεί άλλωστε τη βασική αρχή λειτουργίας των σύγχρονων μέσων κοινωνικής βάσης (social media), διάχυσης και ανάπτυξης συμμετοχικού περιεχομένου (participatory content). Επιπλέον, η σύνδεση της έννοιας αυτής με την ιδέα της καθολικής συμμετοχής στη διαμόρφωση των κανόνων και τη λήψη των τελικών αποφάσεων δημιουργεί το έδαφος για νέα σχήματα ηλεκτρονικής διακυβέρνησης (electronic governance), που απλώνονται πέρα από τους παραδοσιακούς τομείς της «ηλεκτρονικής διοίκησης» και της «ηλεκτρονικής δημοκρατίας» στην εν γένει διακυβέρνηση έργων και κοινοτήτων στο διαδίκτυο.

Στο πλαίσιο αυτό, το προτεινόμενο μάθημα πραγματεύεται θέματα όπως το ανοικτό περιεχόμενο (open content), τα μέσα κοινωνικής βάσης (social media), οι ομότιμες κοινότητες (peer-to-peer communities) καθώς και τα σχήματα συμμετοχικής διακυβέρνησης (participatory governance), τα οποία παρουσιάζονται υπό όρους αυτοτελούς μελέτης αλλά και σε σχέση με τις προαναφερθείσες κοινές αρχές σχεδιασμού και πρόθεσης χρήσης που διέπουν την ανάπτυξή τους.

#### 5. Μεθοδολογίας κατεύθυνσης: Γενικές Αρχές Γενικού Περιεχομένου και Συστημάτων Αλληλεπίδρασης

Το μάθημα αυτό πραγματεύεται τη μεθοδολογική προσέγγιση που είναι καλό να ακολουθείται για τη δημιουργία ψηφιακών περιβαλλόντων επικοινωνίας. Ο σχεδιασμός και η υλοποίηση των περιβαλλόντων αυτών ακολουθούν κανόνες οι οποίοι κατοχυρώνουν την ευχρηστία, μειώνουν την πολυπλοκότητα, υποστηρίζουν αυξημένα επίπεδα αλληλεπίδρασης, προσαρμόζονται στις ιδιαιτερότητες και τις προτιμήσεις του κάθε χρήστη, καθώς και ανθρωποκεντρικό σχεδιασμό, ώστε να αποφεύγεται ο αποπροσανατολισμός και η δυσχέρεια στην πλοήγηση των χρηστών μέσα στο περιβάλλον αλληλεπίδρασης.

Επιπρόσθετα, τα ψηφιακά περιβάλλοντα επικοινωνίας μπορούν να υποστηρίξουν ανοικτούς και απλούς τρόπους ενσωμάτωσης περιεχομένου το οποίο παράγεται από τους χρήστες, σύνδεση με τρίτες υπηρεσίες άντλησης/χαρακτηρισμού περιεχομένου ελεύθερα διαθέσιμες στο διαδίκτυο, καθώς και να διέπονται από στοιχεία διασκεδαστικότητας και παικτικότητας, με την ευρύτερη έννοια των όρων, που καθιστούν τη αλληλεπίδραση με το ψηφιακό περιβάλλον μια ευχάριστη εμπειρία. Κατά τη διάρκεια του μαθήματος θα παρουσιαστούν τα στάδια στα οποία συνίσταται η δημιουργία ενός ψηφιακού περιβάλλοντος, τόσο σε θεωρητικό όσο και σε καθαρά πρακτικό επίπεδο. Στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτητές να αποκομίσουν όχι μόνο τις απαραίτητες θεωρητικές γνώσεις αλλά και πρακτική εμπειρία από τη δημιουργία ενός ψηφιακού

περιβάλλοντος επικοινωνίας, συμμετέχοντας ενεργά στη διαδικασία αυτή, σε συνεργασία με τους συμφοιτητές τους. Τα πέντε στάδια δημιουργίας που ακολουθούνται είναι τα εξής:

1. Το στάδιο της ανάλυσης, κατά το οποίο αποφασίζεται ο σκοπός, το κοινό, το περιεχόμενο και το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης ενός τέτοιου περιβάλλοντος, ενώ συλλέγονται δεδομένα σχετικά με τις προδιαγραφές που αφορούν στους χρήστες αλλά και στη λειτουργικότητα του περιβάλλοντος.
2. Το στάδιο του σχεδιασμού, όπου καθορίζεται το είδος και ο βαθμός της αλληλεπίδρασης, η πλοήγηση και η αισθητική του περιβάλλοντος αλληλεπίδρασης καθώς και οι αρχές που διέπουν τη σύνθεση του περιεχομένου.
3. Στο επόμενο στάδιο της παραγωγής πραγματοποιείται η υλοποίηση του περιβάλλοντος κάνοντας χρήση ειδικού λογισμικού όπως Dreamweaver, Flash, γλωσσών προγραμματισμού όπως Java, HTML, καθώς και διεπαφών με πληροφοριακές υπηρεσίες στο διαδίκτυο όπως RSS κλπ. Ειδικά εργαστηριακά μαθήματα θα είναι αφιερωμένα στην εκμάθηση της χρήσης ορισμένων από τα παραπάνω εργαλεία.
4. Το στάδιο που αφορά στην αξιολόγηση ενός ψηφιακού περιβάλλοντος ελέγχοντας την τεχνική αρτιότητά του, τη χρησιμότητά του και το βαθμό ικανοποίησης των προδιαγραφών που είχαν προσδιορισθεί στο στάδιο της ανάλυσης, μέσω ποιοτικών και ποσοτικών ερευνητικών μεθόδων.
5. Τέλος, ένα νέο στάδιο που αφορά στην εστίαση στις ανθρώπινες αξίες και την υπογράμμιση εκείνων για τις οποίες επιθυμούμε να σχεδιάσουμε και να ερευνήσουμε. Κάτι τέτοιο απαιτεί συλλογιστική σκέψη και εννοιολογική ανάλυση που θα δανείζεται στοιχεία από τη φιλοσοφία, την ψυχολογία, την αισθητική, τις πολιτισμικές σπουδές, τη θεωρία της λογοτεχνίας, την ανθρωπολογία και την κοινωνιολογία.



**ΕΘΝΙΚΟΝ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**  
**ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**

**ΣΥΣΤΑΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΟΛΗ**

Για το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών  
 Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης  
 Κατεύθυνση:.....

**ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ /ΑΣ**

Επίθετο	Όνομα	Πατρώνυμο

Προς τον/την κριτή:

Παρακαλούμε αξιολογήστε την ικανότητα του/της υποψηφίου/ας να παρακολουθήσει το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα ..... καθώς και τις προοπτικές του/της για επαγγελματική διάκριση.

1. Πόσο καιρό γνωρίζετε τον/την υποψήφιο/α: \_\_\_\_\_

2. Με ποια ιδιότητα: \_\_\_\_\_

3. Παρακαλούμε να αναφέρετε τα θετικά στοιχεία του/της υποψηφίου/ας:  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

4. Παρακαλούμε αξιολογήστε τον/την υποψήφιο/α ως προς τα κάτωθι χαρακτηριστικά:

	Εξαιρετος/η	Άριστος/η	Καλός/η	Μέτριος/α	Κάτω του μετρίου	Δεν γνωρίζω
Αναλυτική ικανότητα						
Ικανότητα γραπτής επικοινωνίας						
Ικανότητα προφορικής επικοινωνίας						
Ωριμότητα						



5. Παρακαλούμε αναφέρατε οποιαδήποτε άλλη πληροφορία θα μπορούσε να βοηθήσει την Επιτροπή Αξιολόγησης να κρίνει την ικανότητα του/της υποψηφίου/ας να παρακολουθήσει το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα.

(Αν το επιθυμείτε μπορείτε να χρησιμοποιήσετε δικό σας έντυπο.)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

6. Παρακαλούμε σημειώστε το σχετικό τετράγωνο που αντιστοιχεί στην εκτίμηση σας για τον/την υποψήφιο/α.

Προτείνεται χωρίς ενδοιασμούς

Προτείνεται

Προτείνεται με ενδοιασμούς

Δεν προτείνεται

Οι πληροφορίες που παρέχετε είναι εμπιστευτικές και θα χρησιμοποιηθούν από την Επιτροπή Αξιολόγησης με μοναδικό σκοπό την αξιολόγηση του/της υποψηφίου/α.

**Σας ευχαριστούμε για το χρόνο σας.**

Υπογραφή \_\_\_\_\_ Ημερομηνία \_\_\_\_\_

Όνοματεπώνυμο \_\_\_\_\_

Τίτλος ή θέση \_\_\_\_\_

Εταιρεία ή Ίδρυμα \_\_\_\_\_

Διεύθυνση \_\_\_\_\_

Τηλ. \_\_\_\_\_ Φαξ \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

Παρακαλούμε να αποστείλετε τη Συστατική Επιστολή σας (σε σφραγισμένο φάκελο) στη διεύθυνση:

Πανεπιστήμιο Αθηνών

Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ

Γραμματεία του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών

Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης

Σταδίου 5, 105 62 Αθήνα

Τηλ.: 210 3689 406, 210 3689 385, 210 3689 457

FAX: 210 3220 820



**ΜΕΛΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ  
ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ  
ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΠΕΔΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ**

### **Αρμενάκης Αντώνης, Επίκουρος Καθηγητής**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Εφαρμοσμένη Στατιστική.

*Σπουδές:* Πτυχίο (B.Sc.) Εφαρμοσμένων Μαθηματικών, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων, M.A. Στατιστικής, University of New Brunswick, Καναδάς, Ph.D. Στατιστικής, University of New Brunswick, Καναδάς.

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* Πιθανότητες και Στατιστική, Μεθοδολογία Ερευνών, Επεξεργασία και Ανάλυση Δεδομένων.

### **Γκούσκος Δημήτρης, Λέκτορας**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Σχεδιασμός, ανάπτυξη και διοίκηση της ψηφιακής επικοινωνίας.

*Σπουδές:* Πτυχίο Πληροφορικής (1990) και Διδακτορικό Δίπλωμα στην Ανάπτυξη Πληροφοριακών Συστημάτων (1998) από το Τμήμα Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών Πανεπιστημίου Αθηνών.

*Ερευνητικά ενδιαφέροντα:* Θέματα ψηφιακής επικοινωνίας όπως ψηφιακά παιχνίδια και μάθηση βασισμένη σε ψηφιακά παιχνίδια, διαδικτυακά μέσα και συμμετοχικό περιεχόμενο, ηλεκτρονική συμμετοχή και ηλεκτρονική διακυβέρνηση.

### **Δεμερτζής Νίκος, Καθηγητής**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Πολιτική Κουλτούρα και Επικοινωνία.

*Σπουδές:* Πτυχίο Πολιτικής Επιστήμης Παντείου Πανεπιστημίου, Διδακτορικό Δίπλωμα Κοινωνιολογίας, University of Lund, Σουηδία.

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* Πολιτική Επικοινωνία, Κοινωνική Θεωρία (Ιδεολογία, Εθνικισμός), Πολιτική Κοινωνιολογία.

### **Καραποστόλης Βασίλης, Καθηγητής**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Επικοινωνία και Πολιτισμός.

*Σπουδές:* Πανεπιστήμιο Αθηνών, Πανεπιστήμιο Stirling, Σκωτία.

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* Κοινωνιολογία της καθημερινής ζωής, ανάλυση ηθών και τρόπων συμπεριφοράς, όροι και τρόποι γλωσσικής επικοινωνίας, αρχές φιλοσοφίας του Πολιτισμού, ανάλυση σχέσεων Λογοτεχνίας και Κοινωνίας.

### **Κομνηνού Μαρία, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Πολιτική Επικοινωνία και Κοινωνιολογία.

*Σπουδές:* Ψυχολογία, Κοινωνιολογία και Οικονομικά στο PSE Brunell University, PhD Κοινωνιολογίας στο London School of Economics.

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* Θεωρία της Επικοινωνίας, Πολιτική Επικοινωνία, Θεωρία Κινηματογράφου, Ευρωπαϊκός Κινηματογράφος με έμφαση στον Ελληνικό.

### **Μανιάτης Γιώργος, Καθηγητής**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Πολιτική και Ηθική θεωρία.

*Σπουδές:* Πτυχίο Φιλοσοφικού Τμήματος της Φιλοσοφικής Σχολής, Πανεπιστήμιο Αθηνών, Διδάκτωρ Πολιτικής Θεωρίας, Πάντειο Πανεπιστήμιο.

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* Ιστορία των ιδεών, φιλοσοφία, πολιτική και κοινωνική θεωρία, ηθική του δημοσίου λόγου, ρητορική, αισθητική και θεωρία της τέχνης με κυριότερο πεδίο τη μουσική δημιουργία.

### **Μαρούδα - Χατζούλη Αθηνά, Επίκουρη Καθηγήτρια**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Κοινωνική Ψυχολογία με έμφαση στη Δυναμική των Ομάδων.

*Σπουδές:* Πτυχίο (B.A.)Ψυχολογίας, M.Sc., Ph.D. στην Κοινωνική Ψυχολογία, London School of Economics, University of London.

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* Θέματα επικοινωνίας, λήψης αποφάσεων και επίλυσης διλημάτων και συγκρούσεων σε άτομα και ομάδες. Ψυχοδυναμική και ψυχοκοινωνική έρευνα και παρέμβαση σε ομάδες και οργανισμούς. Κοινωνική ψυχολογία και διαπολιτισμική επικοινωνία. Συγκρούσεις και διλήμματα στις στενές διαπροσωπικές σχέσεις, κλινική έρευνα και ψυχοκοινωνική παρέμβαση.

### **Μεϊμάρης Μιχάλης, Καθηγητής**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Νέες Τεχνολογίες και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης στην Επικοινωνία και την Εκπαίδευση.

*Σπουδές:* Πτυχίο Μαθηματικών, Πανεπιστήμιο Αθηνών, DEA στη Μαθηματική Στατιστική, Πανεπιστήμιο Pierre et Marie Curie, Paris VI, Doctorat de 3ème cycle στη Στατιστική, Doctorat d'Etat ès Sciences Mathématiques στην Ανάλυση Δεδομένων με Ηλεκτρονικό Υπολογιστή, Πανεπιστήμιο Pierre et Marie Curie, Paris VI.

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* Θέματα ποιότητας περιεχομένου στις Νέες Τεχνολογίες, διαμεσολαβημένης δημοσιογραφίας, e-learning, σχεδιασμού, οργάνωσης και διοίκησης της ψηφιακής επικοινωνίας, ανάλυσης δεδομένων, εκπαιδευτικής τεχνολογίας.

### **Μοσχονάς Α. Σπύρος, Επίκουρος Καθηγητής**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Φιλοσοφία της Γλώσσας

*Σπουδές:* Πτυχίο Γλωσσολογίας και Φιλοσοφίας της γλώσσας στα Πανεπιστήμια του Georgetown (Washington, D.C.), του Maryland, και του Texas (Austin). Διδακτορικό δίπλωμα στη γλωσσολογία από τη Φιλοσοφική Σχολή του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης (1994).

Επιστημονικά ενδιαφέροντα: γραμματική ανάλυση (με έμφαση στη σημασιολογία και την πραγματολογία), διδασκαλία της ελληνικής ως ξένης γλώσσας, εξέλιξη των γλωσσολογικών ιδεών, γλωσσικές ιδεολογίες, φιλοσοφία της γλώσσας.

### **Μουρλάς Κωνσταντίνος, Επίκουρος Καθηγητής**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Νέες Τεχνολογίες στην Επικοινωνία και τα Μ.Μ.Ε.

*Σπουδές:* Πτυχίο Επιστήμης Υπολογιστών, Πανεπιστήμιο Κρήτης, Διδακτορικό δίπλωμα στην Πληροφορική, Τμήμα Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών, Πανεπιστήμιο Αθηνών, Μεταδιδακτορικές Σπουδές στο ερευνητικό κέντρο Rutherford Appleton Laboratory, Μεγάλη Βρετανία.

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* Τεχνολογίες Πολυμέσων, Πολυμέσα στο Διαδίκτυο, Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Εφαρμογών και Υπηρεσιών στο Διαδίκτυο, Προσαρμοστικά και Εξατομικευμένα Περιβάλλοντα Επικοινωνίας στο Διαδίκτυο, Κατανεμημένα Συστήματα.

### **Ντάβου Μπετίνα, Καθηγήτρια**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Γνωστική Ψυχολογία της Επικοινωνίας.

*Σπουδές:* Β.Α. Hons. στην Εφαρμοσμένη Ψυχολογία, Bishop's University, Καναδάς, M.Sc. στην Ψυχολογία της Εκπαίδευσης, University of London, Αγγλία, Ph.D. στη Γνωστική Ψυχολογία, University of London, Αγγλία.

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* Γνωστικές και συναισθηματικές αλληλεπιδράσεις κατά την πρόληψη και επεξεργασία μηνυμάτων και την παραγωγή νοήματος. Επικοινωνιακή διάσταση των παιδικών αφηγήσεων, του παιχνιδιού και των παιδικών εικαστικών έργων. Ψυχολογικές επιδράσεις και τρόποι αξιοποίησης των Μ.Μ.Ε. στα διάφορα στάδια της ανάπτυξης. Ανθρώπινες σχέσεις.

### **Παναγιωτοπούλου Ρόη, Καθηγήτρια**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Κοινωνιολογία.

*Σπουδές:* Πτυχίο (Magister) στην Κοινωνιολογία, Πτυχίο στην Πολιτική Επιστήμη, διδακτορικό δίπλωμα στην Κοινωνιολογία (Πανεπιστήμιο Χαϊδελβέργης, Γερμανία)

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* Πολιτική Συμπεριφορά και Πολιτική Κουλτούρα, Κοινωνικές Τάξεις και Κοινωνική Μεταβολή στην Ελλάδα, Οργανωσιακή Επικοινωνία, Περιφερειακή Τηλεόραση, Νέες Τεχνολογίες και Νέα Μέσα Επικοινωνίας, Εθελοντισμός και Ολυμπιακοί Αγώνες.

### **Πανούσης Γιάννης, Καθηγητής**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Εγκληματολογικές επιστήμες με έμφαση στην Εγκληματολογία ως σύστημα επικοινωνίας και ελέγχου.

*Σπουδές:* Πτυχίο Νομικής, Πανεπιστήμιο Αθηνών, Πτυχίο Πολιτικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Αθηνών, DEA Sciences Criminelles, Universitu de Poitiers, Doctorat Sciences Criminelles, Universitu de Poitiers

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* Εγκληματολογία, Ποινολογία, Ανακριτική, Κατασκευή βίας και εγκληματικότητας στα Μ.Μ.Ε., Εγκληματολογία των Ειδήσεων, Η εικόνα του Εγκληματία, Κοινωνιολογία της παρεκκλίσης, Κοινωνικός αποκλεισμός / περιθωριοποίηση / έγκλημα.

### **Παπαθανασόπουλος Στέλιος, Καθηγητής**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Πολιτική και Οργάνωση των Μ.Μ.Ε.

*Σπουδές:* Πτυχίο Πολιτικής Επιστήμης, Πάντειο Πανεπιστήμιο, DEA Ιστορίας, Universiti Panthθn Sorbonne (Paris I), Γαλλία, Μ.Α. Πολιτικής Επικοινωνιών, City University, Λονδίνο, Ph.D. Πολιτικής Επικοινωνίας, City University, Λονδίνο

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* Μαζική Επικοινωνία (τηλεόραση, τύπος, ραδιόφωνο), έρευνα στη χρήση των Μ.Μ.Ε., συγκριτική ανάλυση τηλεοπτικών προγραμμάτων, πολιτική των Μ.Μ.Ε., διεθνοποίηση των Μ.Μ.Ε., ευρωπαϊκές επικοινωνίες, διεθνή επικοινωνιακά συστήματα, τηλεπικοινωνίες.

### **Πλειός Γιώργος, Αναπληρωτής Καθηγητής**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Ιδεολογία, Πολιτικός Λόγος και Μαζική Επικοινωνία.

*Σπουδές:* Πτυχίο, Μ.Α. και Ph.D. στην Κοινωνιολογία, Πανεπιστήμιο Σόφιας, Kl. Ohridski

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* Κοινωνιολογία των Μ.Μ.Ε (Ιδεολογία, Πολιτικός Λόγος, Θεωρία του Μέσου, Μ.Μ.Ε. και Οικονομία, Πολιτισμός, Εκπαίδευση), Κοινωνική Θεωρία, Κοινωνιολογία του Πολιτισμού.

### **Ρηγοπούλου Καλλιόπη, Καθηγήτρια**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Αισθητική, Επικοινωνία και Τεχνολογία.

*Σπουδές:* Πτυχίο Χημείας, Πανεπιστήμιο Αθηνών, Licence, Maîtrise, DEA, Ιστορία της Τέχνης, Ecole des Hautes Etudes, Παρίσι, Doctorat de 3eme cycle, Πανεπιστήμιο I, Σορβόννη.

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* Ιστορία και Θεωρία της Τέχνης, Αισθητική και Επικοινωνία, Παραστατικές Τέχνες με εφαρμογές στο Θέατρο και τον Κινηματογράφο. Έρευνες καλλιτεχνικών εκδηλώσεων.

### **Ρήγου Μυρτώ, Καθηγήτρια**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Θεωρία της Επικοινωνίας.

*Σπουδές:* Πτυχίο Παντείου Ανωτάτης Σχολής Πολιτικών Επιστημών, DEA Κοινωνικής Ανθρωπολογίας και Συγκριτικής Κοινωνιολογίας, Πανεπιστήμιο Paris V Rene Descartes, Διδακτορική διατριβή, Τμήμα Πολιτικής Επιστήμης και Διεθνών Σπουδών Παντείου Πανεπιστημίου.

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* Φιλοσοφία-Θεωρία της Επικοινωνίας, Ηθική-Βιοηθική, Παραστατικές τέχνες-Θέατρο.



### **Τσαλίκη Λίζα, Λέκτορας**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Πολιτική και Κοινωνία της Πληροφορίας.

*Σπουδές:* Πτυχίο Τμήματος Πολιτικών Επιστημών και Δημόσιας Διοίκησης της Νομικής Σχολής του Πανεπιστημίου Αθηνών, Μ.Α. Πανεπιστήμιο του Sussex, PhD Πανεπιστήμιο του Sussex, Μεταδιδακτορικές σπουδές (Marie Curie Post-Doctorat/Fellow), Radboud University of Nijmegen, NL και ως υπότροφος IKY, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Τμήμα Χωροταξίας, Visiting Research Associate, Media @ LSE, 2006-2009 ([www.cukidsonline.net](http://www.cukidsonline.net)).

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* μέσα ενημέρωσης και εθνική ταυτότητα, παγκοσμιοποίηση, δημόσια σφαίρα, θεωρίες έρευνας ακροατηρίου, μέσα ενημέρωσης και τεχνολογία, Διαδίκτυο (Internet Studies), μέσα ενημέρωσης και η έννοια του πολίτη (media and citizenship).

### **Τσεβιάς Δ. Αθανάσιος, Λέκτορας**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Δημόσιο Δίκαιο με έμφαση στο Δίκαιο της Επικοινωνίας και των ΜΜΕ

*Σπουδές:* Νομική Σχολή του Πανεπιστημίου Αθηνών, Πτυχίο Νομικής, 1985, Νομική Σχολή του Πανεπιστημίου Μονάχου, Διδακτορική Διατριβή, 1991

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* Δημόσιο Δίκαιο, Συνταγματικό πλαίσιο λειτουργίας των ΜΜΕ - ελευθερίες της επικοινωνίας, Δίκαιο του Τύπου, Δίκαιο ραδιοτηλεόρασης, κανόνες δεοντολογίας, Δίκαιο προστασίας της προσωπικότητας, Δίκαιο προστασίας από την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα.

### **Φιλοκύπρου Έλλη, Επίκουρη Καθηγήτρια**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Νεοελληνική Γλώσσα-Φιλολογία.

*Σπουδές:* Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο, πτυχίο και μεταπτυχιακό δίπλωμα Νεοελληνικής Φιλολογίας, Πανεπιστήμιο Οξφόρδης, Διδακτορική Διατριβή στη Νεοελληνική Φιλολογία

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* Νεοελληνική Ποίηση 19ου και 20ου αιώνα, Ποιητική, Αφηγηματολογία.

### **Χαιρετάκης Μανώλης, Αναπληρωτής Καθηγητής**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Διαφημιστική Επικοινωνία.

*Σπουδές:* Πτυχίο Μαθηματικών, Μαθηματική Σχολή Πανεπιστημίου Αθηνών, Διδάκτωρ Τμήματος Πολιτικής Επιστήμης και Δημόσιας Διοίκησης της Σχολής Νομικών, Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Αθηνών.

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* Διαφήμιση και στρατηγικός προγραμματισμός των διαφημιστικών μέσων, αποτελεσματικότητα της διαφημιστικής επικοινωνίας, έρευνα σχετικά με τα διαφημιστικά μέσα, πολιτισμικές βιομηχανίες, Marketing των Μ.Μ.Ε., κοινωνιολογία των ακροατηρίων των Μ.Μ.Ε., η συγκέντρωση των Μ.Μ.Ε.-πλουραλισμός και διαφάνεια, περιβάλλον και εξέλιξη των Μ.Μ.Ε. στην Ελλάδα, Μ.Μ.Ε.-εγγραμματοσύνη, κατανάλωση του περιεχομένου των Μ.Μ.Ε.

### **Χαραλάμπης Δημήτρης, Καθηγητής**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Πολιτική Επιστήμη.

*Σπουδές:* Σπουδές Πολιτικής Επιστήμης, Κοινωνιολογίας και Φιλοσοφίας στο Πανεπιστήμιο του Freiburg Γερμανίας, Διδακτορική Διατριβή στο Πανεπιστήμιο του Muenster Γερμανίας, Διδακτορικό Δίπλωμα Πολιτικής Κοινωνιολογίας της Φιλοσοφικής Σχολής του Πανεπιστημίου Muenster Γερμανίας.

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* Πολιτική Θεωρία, Ελληνικό Πολιτικό Σύστημα, Πολιτικά Συστήματα, Θεωρίες της Δημοκρατίας και Δημοσιότητα.

### **Χαρίτος Δημήτρης, Επίκουρος Καθηγητής**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Διαχείριση της πληροφορίας στον ψηφιακό κόσμο

*Σπουδές:* Πτυχίο Αρχιτέκτονα Μηχανικού, ΕΜΠ, MSc σε Computer Aided Design, Strathclyde University, PhD σε σχεδιασμό αλληλεπιδραστικών συστημάτων και εικονικών περιβαλλόντων, Strathclyde University, Σκωτία.

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* επικοινωνία ανθρώπου - υπολογιστή, εικονικά περιβάλλοντα, οπτική επικοινωνία, σχεδιασμός αλληλεπιδραστικών συστημάτων, πολυ-αισθητηριακή επικοινωνία στο πλαίσιο ηλεκτρονικά ενισχυμένων περιβαλλόντων, ηλεκτρονική τέχνη και οπτικο-ακουστικές εγκαταστάσεις.

### **Χρηστάκης Νικόλας, Καθηγητής**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Ψυχοκοινωνιολογία των Μ.Μ.Ε.

*Σπουδές:* Πτυχίο Ψυχολογίας, Πανεπιστήμιο της Besancon, D.E.A. και Διδακτορικό Δίπλωμα στην Κοινωνική Ψυχολογία, Πανεπιστήμιο Paris X- Nanterre.

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* Ταυτότητα, ομάδες και (υπο)κουλτούρες.

Τελετουργικότητα στην καθημερινή ζωή. Ανθρώπινες σχέσεις. Κοινωνική σκέψη και κοινωνική επικοινωνία.

## **ΑΦΥΠΗΡΕΤΗΣΑΝΤΑ ΜΕΛΗ ΔΕΠ**

### **Λούβλος Κώστας, Επίκουρος Καθηγητής**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Σύγχρονη Ευρωπαϊκή και Ελληνική Ιστορία.

*Σπουδές:* Ιστορίας και Φιλοσοφίας στο Πανεπιστήμιο του Ντύσσελτορφ, Διδακτορικό Δίπλωμα στη Νεότερη Ιστορία, Ντύσσελτορφ.

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* Τομές και συνέχειες στη μεταπολεμική Ελλάδα, Ιστορία των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας, Ιστορία και Δημοσιότητα: ο ελληνικός μεταπολεμικός Τύπος στην ιστορική του διάσταση.

### **Σόρογκας Ευάγγελος, Επίκουρος Καθηγητής**

*Γνωστικό αντικείμενο:* Οργάνωση και Παραγωγή Τηλεοπτικών Προγραμμάτων.

*Σπουδές:* Β.Α. Τηλεοπτικής παραγωγής, Columbia College, Η.Π.Α., Μ.Α. Κινηματογράφος, Columbia College, Η.Π.Α., Μ.Α. Επικοινωνίας, Northeastern Illinois University, Η.Π.Α., Διδακτορικό Δίπλωμα, Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

*Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων:* Τηλεόραση, Κινηματογράφος, Επικοινωνία.

Η σελιδοποίηση του Οδηγού Σπουδών έγινε στο Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα Μ.Μ.Ε. Η εκτύπωση έγινε από το Εκτυπωτικό Κέντρο του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών.