

**ΜΕΛΕΤΗ ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ  
«ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ  
ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΜΕ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ  
ΣΤΗ ΒΙΟΪΑΤΡΙΚΗ»  
ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**





<b>1. ΑΝΑΓΚΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ</b> .....	4
<b>2. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ &amp; ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ</b> .....	5
2.1. ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ – ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ .....	6
2.1.1. Δημιουργία website Τμήματος.....	6
2.1.2. Έντυπα & Δελτία Τύπου Τμήματος.....	7
2.1.3. Πρόσβαση σε Τοπικά ΜΜΕ.....	10
2.1.4. Συνέδρια, Ημερίδες, και Σεμινάρια Τμήματος.....	10
2.1.5. «Ημέρα γνωριμίας» τμήματος στην τοπική κοινωνία, στην αιρετή διοίκηση και στον ιδιωτικό τομέα.....	11
2.1.6. Υποτροφίες τμήματος και χρηματοδότηση αυτών.....	11
2.1.7. Θέσπιση γραφείου δημοσιότητας και δημοσίων σχέσεων.....	12
2.1.8. Απόπειρα δημιουργίας ερευνητικού πάρκου.....	13
<b>3. ΟΡΓΑΝΩΣΗ &amp; ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ</b> .....	14
3.1. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ.....	14
3.2. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ – ΣΤΟΧΟΙ – ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ .....	14
<b>4. ΚΟΣΤΟΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ</b> .....	15
<b>5. ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ</b> .....	16
<b>6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ</b> .....	17
<b>7. ΑΝΑΦΟΡΕΣ</b> .....	18

## 1. ΑΝΑΓΚΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

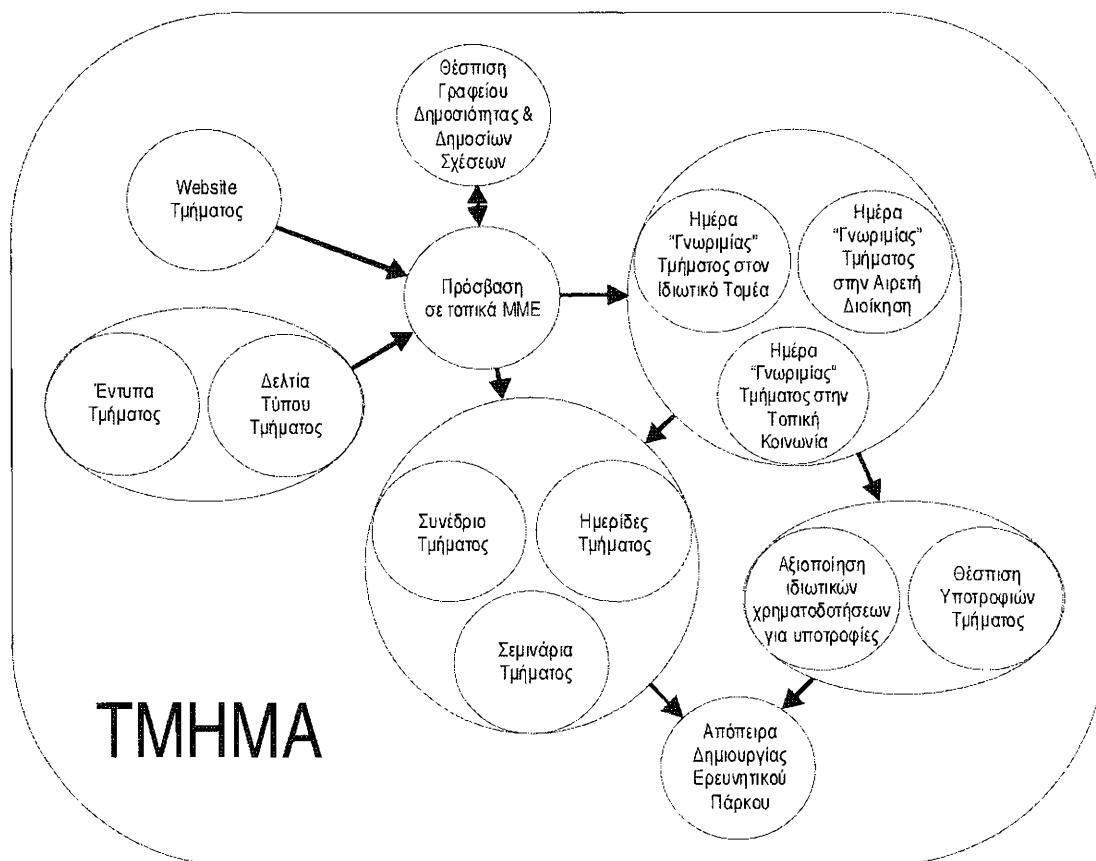
Η ίδρυση ενός καινούργιου Τμήματος [1-4] απαιτεί πρωτίστως προγραμματισμό για: α) την στελέχωσή του με μέλη ΔΕΠ, ΕΙΔΠ και ΕΤΕΠ, β) την στέγασή του σε συγκεκριμένο χώρο (κτίριο τμήματος), γ) την αγορά διαφόρων παγίων στοιχείων για την λειτουργία εργαστηριακών μονάδων (π.χ. μετρητικά όργανα) ή/και βιβλιοθηκών, και δ) την εξασφάλιση κονδυλίων για την αγορά διαφόρων αναλωσίμων υλικών σε ετήσια βάση. Οι προηγούμενες ενέργειες ιδεατά πρέπει να προηγούνται της εισαγωγής των πρωτο-εγγεγραμμένων φοιτητών του τμήματος.

Δευτερευόντως με την έναρξη λειτουργίας του Τμήματος κρίνεται αναγκαία μία σειρά ενεργειών για την προβολή και δημοσιότητα του Τμήματος. Αυτές οι ενέργειες αποσκοπούν στην ευρεία δημοσιοποίηση της λειτουργίας του Τμήματος αρχικά στον τοπικό, περιφεριακό, εθνικό και διεθνές χώρο. Αν αυτές οι ενέργειες δεν πραγματοποιηθούν εντός ευλόγου χρονικού διαστήματος τότε η επιθυμητή προβολή του Τμήματος θα προχωρήσει με ιδιαίτερα αργούς ρυθμούς. Αποτέλεσμα αυτής της αδράνειας της προβολής του Τμήματος είναι η αποδυνάμωση της λειτουργίας του δεδομένου ότι δεν θα μπορεί να προσελκύσει αξιόλογους καθηγητές και φοιτητές. Επιπλέον δεδομένου του επικείμενου πλαισίου ανταγωνιστικότητας αναφορικά με την πιθανολογούμενη αξιολόγηση των Τμημάτων κρίνεται επουσιώδης η δημοσιοποίηση όλων των επωφελών ενεργειών που συντρέχουν στο Τμήμα (π.χ. βραβεία, υποτροφίες, συμμετοχή και οργάνωση επιστημονικά έργων / συνεδρίων, κ.λ.π.) στον ευρύτερο χώρο.

Με βάση το προαναφερθέν σκεπτικό θεωρείται απαραίτητη μία επένδυση για την αντίστοιχη προβολή και δημοσιότητα ενός Τμήματος, ιδιαίτερος δε αν αυτό έχει σχετικά πρόσφατα ιδρυθεί όπως το Τμήμα «Πληροφορικής με Εφαρμογές στη Βιοϊατρική» του Πανεπιστημίου Στερεάς Ελλάδας.

## 2. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ & ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

Τα προτεινόμενα χαρακτηριστικά γύρω από τα οποία εστιάζεται η προβολή και δημοσιότητα του Τμήματος «Πληροφορικής με Εφαρμογές στη Βιοϊατρική» του Πανεπιστημίου Στερεάς Ελλάδας, εφεξής αποκαλούμενο ως «Τμήμα», αφορούν τις ακόλουθες οκτώ θεματικές ενότητες, όπως αυτές καταγράφονται στην Εικόνα 1.



Εικόνα 1: Προτεινόμενες Θεματικές Ενότητες Προβολής και Δημοσιότητας Τμήματος

Στο προηγούμενο διάγραμμα υπάρχουν ενότητες άμεσης σπουδής και αντίκτυπου απέναντι στην προβολή του Τμήματος. Η συμμετοχή του συνόλου των εμπλεκόμενων φορέων της ακαδημαϊκής, διοικητικής και φοιτητικής κοινότητας του Τμήματος είναι επιθυμητή, ενώ η προβολή και δημοσιότητα πρώτα ξεκινά εκ των έσω και μετά απλώνεται στην τοπική κοινωνία, τον Ελλαδικό χώρο και τέλος την παγκόσμια ακαδημαϊκή κοινότητα.

## **2.1. ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ – ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ**

Οι καταγεγραμμένοι άξονες με την αναλυτικότερη επεξήγησή τους εμφανίζονται κατωτέρω.

### **2.1.1. Δημιουργία website Τμήματος**

Ο δικτυακός τόπος (website) κατ' ελάχιστο θα πρέπει να περιέχει γενικές πληροφορίες σχετικά με το τμήμα, την προπτυχιακή & μεταπτυχιακή εκπαίδευση, τους τομείς & τα εργαστήρια, το προσωπικό του τμήματος (μέλη ΔΕΠ, διοικητικό προσωπικό, μεταπτυχιακοί φοιτητές), γενικές πληροφορίες σχετικά με το πανεπιστήμιο & την τοποθεσία, ανακοινώσεις του τμήματος, χρήσιμα τηλέφωνα, αναζήτηση προσωπικού του τμήματος κ.α. Οι ιστοσελίδες του δικτυακού τόπου προτείνονται να είναι στην ελληνική και αγγλική γλώσσα.

Το ελάχιστο περιεχόμενο του «δυναμικού» δικτυακού τόπου αναμένεται να περιλάβει ενότητες όπως

- Ιστορία Τμήματος
- Δομή Τμήματος
- Μαθήματα Τμήματος
- Ευρετήριο Προσωπικού (Μέλη ΔΕΠ /ΕΤΕΠ /ΕΙΔΠΠ /Διοικητικό Προσωπικό)
- Οδηγός Σπουδών (Ηλεκτρονική Μορφή)
- Ανακοινώσεις
- Άλλες Γενικές Πληροφορίες

Αυτό το website επικουρείται από την πύλη (portal) του τμήματος η οποία ουσιαστικά είναι ένας άλλος διαδικτυακός τόπος, ο οποίος παρέχει εύρος πληροφοριών και υπηρεσιών σε εγγεγραμμένα μέλη του. Αυτές οι υπηρεσίες παρέχονται σε διάφορες κατηγορίες χρηστών (όπως: προπτυχιακοί φοιτητές, μεταπτυχιακοί φοιτητές, μέλη ΔΕΠ, διοικητικό προσωπικό, απόφοιτοι).

Ανάμεσα στις υπηρεσίες προτείνονται οι ακόλουθες

- Υπηρεσία Δηλώσεως Μαθημάτων Προπτυχιακού Φοιτητή
- Υπηρεσία Δήλωσης Μαθημάτων Μεταπτυχιακού Φοιτητή
- Υπηρεσία Διαχείριση Προφίλ

- Υπηρεσία Τηλεφωνικού Καταλόγου
- Αναζήτηση Προσωπικού
- Ανακοινώσεις Θεμάτων Διπλωματικών Εργασιών
- Υπηρεσία Ανακοινώσεων
- Υπηρεσία Επικοινωνίας
- Υπηρεσία Συνεδρίων
- Υπηρεσία Δημοσιεύσεων
- Υπηρεσία Δικτυακών Τόπων Συζήτησης (Forums)
- Υπηρεσία Αναζήτησης
- Υπηρεσία Υποβολής Αιτήσεων προς τη Γραμματεία του Τμήματος
- Υπηρεσία Ημερολογίου
- Υπηρεσία Webmail
- Υπηρεσία Διαχείρισης Διπλωματικών Εργασιών
- Υπηρεσία Διαχείριση Εγγραφών
- Υπηρεσία Ενεργοποίηση Χρηστών
- Υπηρεσία Συστήματος Διαχείρισης Βαθμολογιών
- Υπηρεσία Στατιστικών Εξετάσεων

## **2.1.2. Έντυπα & Δελτία Τύπου Τμήματος**

### **2.1.2.1. Οδηγός Σπουδών**

Ανάμεσα στην έντυπη ύλη του τμήματος, ο οδηγός σπουδών είναι το κυρίαρχο «γραπτό κείμενο» που διέπει τις λειτουργίες ενός «νέου» Τμήματος. Ανάμεσα στις ενότητες του οδηγού σπουδών οι ακόλουθες κρίνονται απαραίτητες.

#### **ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ**

- 1.1 Το ακαδημαϊκό ημερολόγιο έτους
- 1.2 Γραμματεία Τμήματος
- 1.3 Φοιτητική Εστία
- 1.4 Φοιτητική Λέσχη
- 1.5 Βιβλιοθήκη και Υπηρεσία Πληροφόρησης
- 1.6 Πανεπιστημιακό Γυμναστήριο
- 1.7 Εγγραφές - Μετεγγραφές - Κατατάξεις
- 1.8 Φοιτητική Μέριμνα
- 1.9 Συγκοινωνία
- 1.10 Πολιτιστικές Εκδηλώσεις

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ

### ΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ - ΟΙ ΣΧΟΛΕΣ ΚΑΙ ΤΑ ΤΜΗΜΑΤΑ

- 2.1 Ίδρυση – Διοίκηση
- 2.2 Οι Σχολές και τα Τμήματα
- 2.3 Στέγαση
- 2.4 Πρύτανης - Αντιπρυτάνεις – Κοσμήτορες (Διοικούσα Επιτροπή)
- 2.5 Γενική Γραμματεία του Πανεπιστημίου

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ

### ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΜΕ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΤΗΝ ΒΙΟΪΑΤΡΙΚΗ

- 3.1 Γενικά
- 3.2 Μέλη ΔΕΠ
- 3.3 Όργανα Διοικήσεως
- 3.4 Τομείς και Εργαστήρια του Τμήματος
- 3.5 Τηλεφωνικός Κατάλογος του Τμήματος
- 3.6 Διευθύνσεις Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου Μελών του Τμήματος

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΕΤΑΡΤΟ

### ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

- 4.1 Γενικές Διατάξεις
- 4.2 Υπολογισμός Βαθμού Διπλώματος
- 4.3 Κατάθεση Βαθμολογιών - Κτήση Διπλώματος
- 4.4 Πρόγραμμα Σπουδών Ακαδημαϊκού Έτους

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΕΜΠΤΟ

### ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

- 5.1 Διδακτέα Ύλη

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΚΤΟ

### ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΒΔΟΜΟ

### ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ - ΕΡΕΥΝΑ

- 7.1 Οργάνωση και λειτουργία Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος
- 7.2 Πίνακας Μεταπτυχιακών Μαθημάτων
- 7.3 Περιεχόμενο Μεταπτυχιακών Μαθημάτων
- 7.4 Έρευνα

Δεδομένου ότι ο οδηγός σπουδών είναι το έντυπο «ευαγγέλιο» του Τμήματος προς τον έξω κόσμο, προτείνεται η παράλληλη μετάφρασή του στα Αγγλικά για την περαιτέρω δικτύωση του Τμήματος στην αλλοδαπή.

Ο αναμενόμενος ετήσιος όγκος «οδηγού σπουδών» του Τμήματος σχετίζεται με τον αριθμό των εισαγομένων φοιτητών. Δεδομένου ότι είναι επιθυμητό κάθε φοιτητής (όχι απαραίτητα κάθε νέος (π.χ. πρωτοετής) φοιτητής) να λαμβάνει ένα τέτοιο οδηγό, αναμένεται η ετήσια έκδοση τουλάχιστον χιλίων (1000) τέτοιων εντύπων.



### **2.1.2.2. Συνοπτικό Σημείωμα Τμήματος**

Η αμεσότερη προβολή του Τμήματος μπορεί να επιταχυνθεί με την αποστολή «ολιγοσέλιδων πληροφοριακών εντύπων» σε καθεστώς μαζικής ταχυδρόμησης σε ενδιαφερόμενους φορείς. Αυτή η αποστολή των συνοπτικών σημειωμάτων οφείλει να είναι περιοδική (π.χ. ετήσια), ενώ ανάμεσα στους φορείς περιλαμβάνονται: α) όλα τα συναφή τμήματα με αποδέκτες τα μέλη ΔΕΠ αυτών, β) όλα τα τμήματα των Α.Ε.Ι. και Α.Τ.Ε.Ι. της χώρας με την προτροπή να αναρτηθεί στους σχετικούς χώρους ανακοινώσεων, γ) τα Γραφεία της Β'βάθμιας εκπαίδευσης με την προτροπή να διατεθεί στα αντίστοιχα λύκεια της χώρας (προς ενημέρωση των μαθητών για την επιλογή του Τμήματος στις δηλώσεις προτίμησης των), και δ) συναφή τμήματα στην αλλοδαπή για σχετική ενημέρωση (βασισμένη στην Αγγλική έκδοση).

Ένας ετήσιος όγκος δύο χιλιάδων (2000) έγχρωμων εντύπων κρίνεται φυσιολογικός ενώ τα έντυπα θα πρέπει να προσαρμόζονται ανάλογα με το κοινό στο οποίο απευθύνονται.

Όμοια βασισμένοι στην λογική του στοχευόμενου κοινού (target audience) προτείνεται η σταδιακή αποστολή ερευνητικών πληροφοριακών εντύπων σε τομείς έντασης της έρευνας και γνώσης (π.χ. Ινστιτούτα, Ερευνητικά κέντρα, κ.λ.π.). Δεδομένου ότι αυτοί οι φορείς έχουν σαν κυρίαρχο μέλημα την έρευνα κρίνεται απαραίτητη η συμβολή όλων των μελών ΔΕΠ, και μεταπτυχιακών στην συγγραφή του αντίστοιχου πληροφοριακού εντύπου του Τμήματος.

Ο τυπικός ετήσιος όγκος αυτών των ερευνητικών εντύπων σχετίζεται άμεσα με την επιθετική πολιτική προβολής του έργου και ανέρχεται σε πεντακόσια (500) κατ' ελάχιστο.

### **2.1.2.3. Δελτία Τύπου Τμήματος**

Με σκοπό την αμεσότερη δημοσιότητα του Τμήματος στο κοινό προτείνεται η δημιουργία μιας υπηρεσίας εκδόσεως δελτίων τύπου προς τους κατάλληλους φορείς (ΜΜΕ, παραγωγικούς, διοικητικούς κ.λ.π.). Μέσω αυτών των δελτίων συγκεκριμένες δραστηριότητες (ερευνητικές, διδακτικές ή /και εξω-πανεπιστημιακές (π.χ. κατάληψη διοικητικών θέσεων)) προσωπικού του Τμήματος που χρήζουν άμεσης δημοσιότητας (αντί της ετεροχρονισμένης περιοδικής) θα μπορούν να διαχέονται συστηματικά.

Ένας τυπικός όγκος ανακοινώσεων για ένα ολιγομελές Τμήμα (π.χ. δεκαπέντε (15) μελών ΔΕΠ) είναι ένα (5) δελτία τύπου ανά τρίμηνο.

### **2.1.3. Πρόσβαση σε Τοπικά ΜΜΕ**

Δεδομένου ότι το Τμήμα κάθε ιδρύματος αποτελεί ένα συνδυαστικό κρίκο στην αλληλεπίδραση του ιδρύματος με τον συνεκτικό ιστό της τοπικής κοινωνίας όπου εδρεύει το ίδρυμα (π.χ. Λαμία, Φθιώτιδα, Στερεά Ελλάδα), κρίνεται επιθυμητό η τακτική διασύνδεση του Τμήματος με τα τοπικά ΜΜΕ (έντυπο ή /και ηλεκτρονικό τύπο). Η τακτική φιλοξενία στηλών υπογεγραμμένα από μέλη ΔΕΠ σε τοπικές εφημερίδες καθώς και η συμμετοχή των σε τοπικές ραδιοφωνικές ή /και τηλεοπτικές επιστημονικές εκπομπές αυξάνει την δημοσιότητα του Τμήματος προς την τοπική κοινωνία. Για την ευρύτερη αποδοχή του Τμήματος από τους τοπικούς φορείς κρίνεται επωφελής η έκκληση από τα όργανα του Τμήματος (π.χ. Διοικητικό Συμβούλιο, Πρόεδρος) προς τα ΜΜΕ για την τακτική φιλοξενία μελών ΔΕΠ στην ενημέρωση της τοπικής κοινωνίας. Λόγω δε της συνάφειας με τις νέες τεχνολογίες που πηγάζουν από το αντικείμενο του τίτλου του Τμήματος (πληροφορική και βιοϊατρική) αυτή η εξωστρεφής τάση του Τμήματος και η απεμπλοκή του από τα στενά ακαδημαϊκά όρια αναμένεται να βρει πρόσφορο έδαφος στα ΜΜΕ.

Ο επιθυμητός τυπικός αριθμός «παρουσιών» μελών ΔΕΠ του Τμήματος στα τοπικά ΜΜΕ ανέρχεται σε ένα (1) εβδομαδιαίως.

### **2.1.4. Συνέδρια, Ημερίδες, και Σεμινάρια Τμήματος**

Η ταχύτερη προβολή των στόχων του Τμήματος μπορεί να επιτευχθεί με την διοργάνωση (υπό την εποπτεία του Τμήματος) μιας σειράς ημερίδων, σεμιναρίων και συνεδρίων. Για τον σκοπό αυτό απαιτείται η σύμπραξη των μελών ΔΕΠ και των φοιτητών για την επιτυχή τελεσφόρηση τέτοιων εγχειρημάτων. Ο έμμεσος στόχος είναι η γνωριμία του Τμήματος στην ευρύτερη ακαδημαϊκή κοινότητα μέσω της παρουσίας των συνέδρων στο χώρο όπου εδρεύει το Τμήμα. Ημερίδες στις οποίες θα προσκαλούνται παραγωγικοί φορείς (π.χ. ΤΕΕ) ή και άτομα από την «εποπτεύουσα αρχή» το ΥΠΕΠΘ θα δράσουν επωφελώς για το Τμήμα και την δημοσιότητα που αυτό θα λάβει.

Ο αναμενόμενος στόχος οργάνωσης τέτοιων εκδηλώσεων ανέρχεται στις τρεις (3) ανά έτος.

### **2.1.5. «Ημέρα γνωριμίας» τμήματος στην τοπική κοινωνία, στην αιρετή διοίκηση και στον ιδιωτικό τομέα**

Στο πρότυπο του “open-house” προτείνεται η καθιέρωση τουλάχιστον μίας (1) φορές ανά έτος μίας «ημέρας γνωριμίας» του Τμήματος με την τοπική κοινωνία, την αιρετή διοίκηση και πιθανώς τον ιδιωτικό παραγωγικό φορέα της περιοχής. Σε αυτή την ημέρα (τυπικά Σάββατο ή Κυριακή) το Τμήμα προσκαλεί όποιον ενδιαφέρεται να περιηγηθεί στους χώρους του καθώς επίσης και να έρθει σε επαφή με τα μέλη ΔΕΠ, το λοιπό προσωπικό, τους μεταπτυχιακούς και προπτυχιακούς φοιτητές. Οι συνήθεις αποδέκτες αυτής της πρόσκλησης είναι οι οικείοι των φοιτητών και ο συγγενικός χώρος των εργαζομένων στο Τμήμα. Αν προσκληθούν επίσημα και η αιρετή διοίκηση του χώρου όπου εδρεύει το Τμήμα (π.χ. Δήμαρχος, Νομάρχης, τοπικοί βουλευτές) τότε δίνεται ένας πανηγυρικός τόνος στην όλη εκδήλωση με άμεσα καταγεγραμμένα αποτελέσματα για την προβολή του Τμήματος.

Επίσης είναι επιθυμητή η διασύνδεση της γνώσης και εμπειρίας των ερευνητών του Τμήματος με τον ευρύτερο ιδιωτικό φορέα, δεδομένων των προβλημάτων που ταλανίζουν αυτόν με σκοπό την δημιουργία μίας πλατφόρμας ερευνητικής υποστήριξης αυτών των επιχειρήσεων. Η ερευνητική «σύμπραξη» του Τμήματος με τους ιδιωτικούς παραγωγικούς φορείς αποσκοπεί στην μακροχρόνια δημιουργία ενός πλαισίου πόλου καινοτομίας με ευρύτερη και αμεσότερη αποδοχή από αυτούς τους φορείς. Με αυτό τον τρόπο αυτοί οι φορείς γίνονται κοινωνοί του «φάρου γνώσης» του Τμήματος και φροντίζουν για την συνεχιζόμενη προβολή και δημοσιότητά του.

Αναμένεται η δημιουργία μίας ετήσιας εκδήλωσης «γνωριμίας» για το ευρύτερο κοινό και την διοίκηση του τόπου, και μία παρεμφερή ετήσια εκδήλωση για τον ιδιωτικό παραγωγικό φορέα της περιοχής.

### **2.1.6. Υποτροφίες τμήματος και χρηματοδότηση αυτών**

Ιδιαίτερη προβολή μπορεί να δοθεί στο Τμήμα από την δημιουργία ενός πλαισίου υποτροφιών για ερευνητές (αντίστοιχο του προγράμματος ENTEP), μεταπτυχιακούς υπότροφους (αντίστοιχο των προγραμμάτων «Ηράκλειτος» και «Πυθαγόρας»). Με

δεδομένη την υπάρχουσα ανταγωνιστικότητα για τα κονδύλια αυτών των προγραμμάτων και του «νεαρού» της ηλικίας του Τμήματος προτείνεται να ζητηθούν επιπρόσθετα κονδύλια είτε από τον λογαριασμό έρευνας του Πανεπιστημίου, είτε από άλλους δημόσιους οργανισμούς, ΔΕΚΟ ή Α.Ε. στις οποίες έχει συμμετοχή το Δημόσιο (π.χ. Ο.Τ.Ε.) για την θεσμοθέτηση ενός συστήματος υποτροφιών για: α) διαπρέποντες επιστήμονες, β) μεταδιδακτορικούς και γ) μεταπτυχιακούς φοιτητές. Αναφορικά με την πρώτη κατηγορία προτείνεται η δημιουργία δύο (2) εξαμηνιαίων υποτροφιών για άτομα εγνωσμένου κύρους και περίπου δέκα (10) ετησίων υποτροφιών για την δεύτερη και τρίτη κατηγορία αντίστοιχα. Ο απώτερος σκοπός είναι τα άτομα που θα καταλάβουν αυτές τις υποτροφίες να έρθουν σε επαφή με το Τμήμα και να προβάλλουν αυτή την συνεργασία.

### **2.1.7. Θέσπιση γραφείου δημοσιότητας και δημοσίων σχέσεων**

Αν και η δημιουργία ενός γραφείου δημοσίων σχέσεων σε επίπεδο Τμήματος είναι κάτι καινούργιο στο Ελληνικό «γίνεσθαι», η εμπειρία που αποκομίζεται από το εξωτερικό δείχνει ότι μπορεί να δράσει άκρως ευεργετικά για την προβολή και δημοσιότητα του Τμήματος. Ο τυπικός κανόνας στο Ελληνικό Α.Ε.Ι. είναι η ύπαρξη ενός τέτοιου γραφείου ανά ίδρυμα, ενώ οι δημόσιες σχέσεις του Τμήματος βαραίνουν κυρίως τον Πρόεδρο και Αναπληρωτή Πρόεδρο του Τμήματος. Η διεθνής εμπειρία έχει δείξει ότι σε μακροχρόνιο ορίζοντα «μόνιμοι επαγγελματίες» που χειρίζονται θέματα δημοσίων σχέσεων (π.χ. επαφές με απόφοιτους Τμήματος, διευθύνοντα στελέχη οργανισμών κ.λ.π.) αποδίδουν περισσότερα πίσω στο Τμήμα παρά από την φιλότιμη μεν πρόσκαιρη δε (με διετή ορίζοντα) προσπάθεια των οργάνων διοίκησης του Τμήματος.

Στην παρούσα φάση προτείνεται η πρόσληψη ενός ατόμου στην Γραμματεία του Τμήματος με αποκλειστικό αντικείμενο απασχόλησης τις «δημόσιες σχέσεις και δημοσιότητα» του Τμήματος. Αναμένεται να υπάρξει ετήσιος απολογισμός των επαφών που προέκυψαν από την εργασία αυτού του ατόμου, ενώ ένας τυπικός αριθμός επαφών στις οποίες συμμετέχουν μέλη ΔΕΠ ένεκα της προετοιμασίας των κατάλληλων συνθηκών (προ-εργασία) από αυτό το άτομο είναι μία (1) ανά εβδομάδα.

### **2.1.8. Απόπειρα δημιουργίας ερευνητικού πάρκου**

Η παρουσία ενός ερευνητικού πάρκου ιδεατά επικεντρωμένου στις ίδιες θεματικές ενότητες με αυτές του Τμήματος, σε γεωγραφικό χώρο πλησίον της έδρας (πόλη) του Τμήματος είναι άκρως ευεργετική. Η δημιουργία αυτού του πάρκου απαιτεί μία μακροχρόνια προσπάθεια με πολλούς εμπλεκόμενους φορείς (πολιτικούς, θεσμικούς, τοπικούς). Σε ένα μακροχρόνιο ορίζοντα κρίνεται επωφελής η προσπάθεια «συμπόρευσης» αυτών των φορέων (μέσω του Τμήματος) στο όραμα του πάρκου (ή ινστιτούτου) με έμμεση προβολή στην ερευνητική επιθετική πολιτική του Τμήματος. Αναμένεται η δημιουργία σχετικών ετήσιων εκδηλώσεων ενδιαφέροντος για την σύμπραξη αυτών των φορέων για την δημιουργία ενός «ερευνητικού πάρκου». Σε αυτές τις εκδηλώσεις κρίνεται σκόπιμο να είναι το Τμήμα ο κύριος αρωγός της προσπάθειας.

### 3. ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

#### 3.1. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

Ένα εφικτό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης παρουσιάζεται κατωτέρω για κάθε θεματική ενότητα.

ΔΙΜΗΝΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ->	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Δημιουργία website Τμήματος												
Εντυπα & Δελτία Τύπου Τμήματος												
Πρόσβαση σε Τοπικά ΜΜΕ												
Συνέδρια, Ημερίδες, και Σεμινάρια Τμήματος												
«Ημέρα γνωριμίας» τμήματος στην τοπική κοινωνία, στην αιρετή διοίκηση και στον ιδιωτικό τομέα												
Υποτροφίες τμήματος και χρηματοδότηση αυτών												
Θέσπιση γραφείου δημοσιότητας και δημοσίων σχέσεων												
Απόπειρα δημιουργίας ερευνητικού πάρκου												

#### 3.2. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ – ΣΤΟΧΟΙ – ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

Ο κατάλογος των παραδοτέων συνυφασμένος με το προαναφερθέν χρονοδιάγραμμα ανάπτυξης της επένδυσης εμφανίζεται στον ακόλουθο πίνακα

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ \ ΔΙΜΗΝΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ->	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Website και Portal Τμήματος												
Οδηγός Σπουδών και Συνοπτικό Σημείωμα Τμήματος												
Παρουσίες σε ΜΜΕ												
Συνέδρια, Ημερίδες, και Σεμινάρια Τμήματος												
«Ημέρα γνωριμίας» τμήματος στην τοπική κοινωνία, στην αιρετή διοίκηση και στον ιδιωτικό τομέα												
Θέσπιση υποτροφιών Τμήματος												
Θέσπιση γραφείου δημοσιότητας και δημοσίων σχέσεων												
Επιχειρηματικό σχέδιο ερευνητικού πάρκου												

## 4. ΚΟΣΤΟΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

Η επίτευξη των στόχων του σχεδίου προβολής και δημοσιότητας του Τμήματος απαιτεί την διάθεση των σχετικών πόρων. Ο προϋπολογισμός ανά θεματική ενότητα εμφανίζεται στον κάτωθι πίνακα, με το συνολικό ποσό να ανέρχεται στις €225.000 σε ορίζοντα διετίας.

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟ
Δημιουργία website Τμήματος	20.000 €
Έντυπα & Δελτία Τύπου Τμήματος	5.000 €
Πρόσβαση σε Τοπικά ΜΜΕ	2.000 €
Συνέδρια, Ημερίδες, και Σεμινάρια Τμήματος	9.000 €
«Ημέρα γνωριμίας» τμήματος στην τοπική κοινωνία, στην αιρετή διοίκηση και στον ιδιωτικό τομέα	1.000 €
Υποτροφίες τμήματος και χρηματοδότηση αυτών	168.000 €
Θέσπιση γραφείου δημοσιότητας και δημοσίων σχέσεων	18.000 €
Απόπειρα δημιουργίας ερευνητικού πάρκου	2.000 €
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>225.000 €</b>

Μετά την παρέλευση της διετίας το ετήσιο λειτουργικό κόστος αναμένεται να ανέλθει στο ποσό των €65100 όπως φαίνεται στον ακόλουθο πίνακα. Τονίζεται ότι πάλι στο ποσό αυτό συμπεριλαμβάνεται πέντε (5) υποτροφίες (5X12X€800) και τα απασχολούμενα άτομα (μεταπτυχιακοί φοιτητές) μπορούν να συνδράμουν και στο επικουρικό (φροντιστηριακό – εργαστηριακό) έργο του τμήματος.

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟ
Ανανέωση website Τμήματος	3.600 €
Έντυπα & Δελτία Τύπου Τμήματος	2.500 €
Πρόσβαση σε Τοπικά ΜΜΕ	1.000 €
Συνέδρια, Ημερίδες, και Σεμινάρια Τμήματος	3.000 €
«Ημέρα γνωριμίας» τμήματος στην τοπική κοινωνία, στην αιρετή διοίκηση και στον ιδιωτικό τομέα	1.000 €
Υποτροφίες τμήματος και χρηματοδότηση αυτών	48.000 €
Θέσπιση γραφείου δημοσιότητας και δημοσίων σχέσεων	6.000 €
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>65.100 €</b>

## **5. ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ**

Η κύρια πηγή χρηματοδότησης είναι από τον Τακτικό Προϋπολογισμό του Τμήματος όπως αυτός προκύπτει από την διαθεσιμότητα των κονδυλίων από το Πανεπιστήμιο της Στερεάς Ελλάδας. Με την έλευση του Δ' ΚΠΣ αναμένεται η συνέχεια των προγραμμάτων ΕΠΕΑΕΚ από τα οποία θα μπορούσε να ωφεληθεί τα μέγιστα το Τμήμα με την αντίστοιχη συμμετοχή του. Επιπλέον κονδύλια από την «Κοινωνία της Πληροφορίας» θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν ως εφελτήριο για την προβολή και δημοσιότητα του Τμήματος. Επιπλέον τμήμα των κονδυλίων για τις υποτροφίες μπορούν να παρασχεθούν από κοινωφελή ιδρύματα, καθώς επίσης και από δημόσιους και ιδιωτικούς οργανισμούς.

Τονίζεται ότι σε περίπτωση ελλειπών χρηματοδότησης οι πρώτες πέντε ενότητες στους προαναφερθέντες πίνακες κρίνονται κρίσιμης σπουδαιότητας και δεδομένης της ιεράρχησης των κρίνεται απαραίτητη η χρηματοδότησή των.



## 6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η προβολή και δημοσιότητα του Τμήματος «Πληροφορικής με Εφαρμογές στην Βιοϊατρική» του Πανεπιστημίου Στερεάς Ελλάδας απαιτεί βραχυχρόνιες άμεσες ενέργειες καθώς επίσης και μία σειρά από μεσοπρόθεσμες πράξεις.

Η δημιουργία της ιστοσελίδας και των σχετικών εντύπων του Τμήματος τυγχάνουν άμεσης προτεραιότητας, ενώ οι υπόλοιπες δράσεις θεωρούνται μεσοπρόθεσμες (ετήσιος ή διετής ορίζοντας). Στην κάθε περίπτωση το ποσό για την επίτευξη των στόχων της προβολής και δημοσιότητας είναι σημαντικό με το μεγαλύτερο τμήμα του να αναλίσκεται στις υποτροφίες αποκλειστικά για το Τμήμα.

## 7. ΑΝΑΦΟΡΕΣ

1. [http://www.csuchico.edu/csuperb/ReportBioinfSloan\\_June04.pdf#search=%22new%20department%20creation%20bioinformatics%20study%22](http://www.csuchico.edu/csuperb/ReportBioinfSloan_June04.pdf#search=%22new%20department%20creation%20bioinformatics%20study%22)  
Bioinformatics: Recent Trends in Programs, Placements and Job Opportunities - Report to the Alfred P. Sloan Foundation
2. <http://www.pubmedcentral.nih.gov/articlerender.fcgi?artid=1525304>  
A management case study: challenges of initiating an information service in molecular biology and genetics
3. [http://www.cs.uky.edu/CS\\_Assessment/Self\\_Study/Appendices/Appendices.pdf#search=%22bioinformatics%20publicity%20study%20department%20formation%22](http://www.cs.uky.edu/CS_Assessment/Self_Study/Appendices/Appendices.pdf#search=%22bioinformatics%20publicity%20study%20department%20formation%22)  
SELF-STUDY REPORT FOR REVIEW OF COMPUTING PROGRAMS  
Department of Kentucky
4. <http://www.ejbiotechnology.info/content/vol3/issue2/full/4/index.html>  
The commercialization of bioinformatics