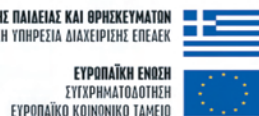


ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΘΝΙΚΗΣ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΕΝΗΛΙΚΩΝ  
ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΔΙΑΡΚΟΥΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΕΝΗΛΙΚΩΝ

πολιτισμός - τέχνες -  
διαχείριση ελεύθερου χρόνου

Ψυχαγωγία & Ενημέρωση  
με τη Χρήση Νέων Τεχνολογιών

ΚΕΝΤΡΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΕΝΗΛΙΚΩΝ





<b>Επιστημονική Ευθύνη</b>	Κωνσταντίνος Σιασιάκος, Δρ Πληροφορικής
<b>Συγγραφή</b>	Κωνσταντίνος Μαχαίρας

Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό παράχθηκε στο πλαίσιο του Έργου «**Κέντρα Εκπαίδευσης Ενηλίκων II**», το οποίο εντάσσεται στο **Ε.Π.Ε.Α.Ε.Κ. II** του **ΥΠ.Ε.Π.Θ.**, Μέτρο 1.1. Ενέργεια 1.1.2.Β. και συγχρηματοδοτείται από την **Ευρωπαϊκή Ένωση (Ε.Κ.Τ.)**.



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΘΝΙΚΗΣ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΕΑΕΚ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ  
ΣΥΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



**Η ΠΑΙΔΕΙΑ ΣΤΗΝ ΚΟΡΥΦΗ**  
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα  
Εκπαίδευσης και Αρχικής  
Επαγγελματικής Κατάρτισης

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ, ΥΠΕΡ-ΚΕΙΜΕΝΟ ΚΑΙ ΥΠΕΡ-ΜΕΣΑ, ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ;

1.1 Σκοπός και στόχοι μαθήματος .....	3
1.2 ΓΕΝΙΚΑ ΓΙΑ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ.....	5
1.3 ΙΣΤΟΡΙΑ .....	5
1.4 Πρωτόκολλο TCP/IP .....	6
1.5 Σύνδεση στο Διαδίκτυο .....	7
1.6 Το μοντέλο Πελάτη – Εξυπηρετητή (Client – Server) .....	7
1.7 World Wide Web .....	7
1.8 Οι υπηρεσίες του Διαδικτύου .....	9
1.9 Φυλλομετρητές (Browsers) .....	9
1.10 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ - ΑΣΚΗΣΕΙΣ .....	13

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 ΠΩΣ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΩ ΤΙΣ ΜΗΧΑΝΕΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ

2.1 Σκοπός και στόχοι μαθήματος .....	15
2.2 ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΣΤΟ INTERNET .....	17
2.3 Google.....	17
2.4 Λειτουργία Υπολογιστή τσέπης (Calculator) .....	25
2.5 Μετατροπείας Νομισματικών Μονάδων .....	26
2.6 Yahoo!.....	27
2.7 Αναζήτηση προσώπων.....	30
2.8 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ - ΑΣΚΗΣΕΙΣ .....	31

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ.

3.1 Σκοπός και στόχοι μαθήματος .....	33
3.2 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΟ.....	35
Γενικά για το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail).....	35
3.3 Πρωτόκολλα SMTP, POP και IMAP .....	36
3.4 Outlook Express.....	36
3.5 Web Mail .....	44
3.6 MS Outlook.....	48
3.7 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ - ΑΣΚΗΣΕΙΣ .....	49

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ ΠΟΛΥΜΕΣΑ - Απαιτούμενος εξοπλισμός (υλικό και λογισμικό) για την αξιοποίηση πολυμεσικών διαδραστικών εφαρμογών

4.1 Σκοπός και στόχοι μαθήματος .....	51
4.2 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ ΠΟΛΥΜΕΣΑ .....	53

4.3 Υλικό (Hardware) .....	53
4.4 Στοιχεία Πολυμέσων.....	55
4.5 Εικόνες.....	55
4.6 Βίντεο.....	57
4.7 Ήχος.....	57
4.8 Animation .....	58
4.9 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ - ΑΣΚΗΣΕΙΣ .....	59

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 ΠΩΣ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΑΚΟΥΣΩ ΜΟΥΣΙΚΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ;**

5.1 Σκοπός και στόχοι μαθήματος .....	61
5.2 ΜΟΥΣΙΚΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ.....	63
5.3 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ - ΑΣΚΗΣΕΙΣ .....	74

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6 ΠΩΣ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΔΙΑΒΑΣΩ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ;**

6.1 Σκοπός και στόχοι μαθήματος .....	75
6.2 ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ.....	77
6.3 Που θα βρω πληροφορίες για εφημερίδες, περιοδικά που κυκλοφορούν στην Ελλάδα;.....	87
6.4 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ - ΑΣΚΗΣΕΙΣ .....	88

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7 ΠΩΣ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΔΙΑΒΑΣΩ ΟΔΗΓΟΥΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ ΣΤΗΝ ΠΟΛΗ ΜΟΥ**

7.1 Σκοπός και στόχοι μαθήματος .....	89
7.2 ΟΔΗΓΟΣ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ.....	91
7.3 Πως θα αναζητήσω εκδηλώσεις οικολογικού ενδιαφέροντος.....	106
7.4 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ - ΑΣΚΗΣΕΙΣ .....	107

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8 ΞΕΝΑΓΗΣΗ ΣΕ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΥΣ ΤΟΠΟΥΣ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗΣ**

8.1 Σκοπός και στόχοι μαθήματος .....	109
8.2 ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗΣ .....	111
8.3 ΕΙΔΗ – ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ.....	112
8.4 ΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΤΟΠΟΙ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗΣ.....	113
8.5 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ - ΑΣΚΗΣΕΙΣ .....	121

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9 ΕΥΡΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ**

9.1 Σκοπός και στόχοι μαθήματος .....	123
---------------------------------------	-----



<b>9.2</b>	<b>ΕΥΡΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ</b> .....	125
	Γενικά.....	125
<b>9.3</b>	<b>Resume (περίληψη), CV (Curriculum Vitae – βιογραφικό)</b> .....	128
<b>9.4</b>	<b>Εύρεση εργασίας μέσα από web-site</b> .....	131
<b>9.5</b>	<b>ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ - ΑΣΚΗΣΕΙΣ</b> .....	137

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10 ΠΩΣ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΚΑΝΩ ΑΓΟΡΕΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ;  
(ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ  
ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ)**

<b>10.1</b>	<b>Σκοπός και στόχοι μαθήματος</b> .....	139
<b>10.2</b>	<b>ΑΓΟΡΕΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ</b> .....	141
	Γενικά.....	141
<b>10.3</b>	<b>Αγορές μέσω διαδικτύου</b> .....	141
<b>10.4</b>	<b>Ενδεικτική λίστα URL για αγορές στο Διαδίκτυο</b> .....	151
<b>10.5</b>	<b>ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ - ΑΣΚΗΣΕΙΣ</b> .....	152

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 11 ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ**

<b>11.1</b>	<b>Στόχοι μαθήματος</b> .....	153
<b>11.2</b>	<b>Ασκήσεις</b> .....	155

<b>ΓΛΩΣΣΑΡΙ</b> .....	157
-----------------------	-----

<b>ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ</b> .....	161
---------------------------	-----

<b>ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ</b> .....	163
------------------------	-----

**ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ & ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ**  
**ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ**



# ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

## ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ, ΥΠΕΡ-ΚΕΙΜΕΝΟ ΚΑΙ ΥΠΕΡ-ΜΕΣΑ, ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ;

### Σκοπός μαθήματος

Τι είναι το Διαδίκτυο, υπερ-κείμενο και υπερ-μέσα, υπηρεσίες διαδικτύου; Δωρεάν Internet Υπηρεσίες.

### Στόχοι μαθήματος

Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να:

- Να γνωρίζουν την ιστορία του internet, τα πρωτόκολλα TCP/IP, πως γίνεται η σύνδεση στο διαδίκτυο , τι είναι το World Wide Web.
- Να γνωρίζουν τις υπηρεσίες του Διαδικτύου, τους Φυλλομετρητές και τη μορφή της σελίδας HTML.

## 1.2 ΓΕΝΙΚΑ ΓΙΑ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Λέγοντας διαδίκτυο (Internet) εννοούμε ένα δίκτυο το οποίο περιλαμβάνει επιμέρους δίκτυα, δηλαδή μια δομή δικτύων. Το διαδίκτυο συνδέει ολοκληρωμένα δίκτυα μεταξύ τους που το κάθε δίκτυο μπορεί να περιλαμβάνει διάφορα μηχανήματα (ηλεκτρονικούς υπολογιστές, εκτυπωτές κλπ). Το κάθε ολοκληρωμένο δίκτυο όταν συνδέεται στο διαδίκτυο ονομάζεται node (κόμβος) ενώ κάθε υπολογιστής του δικτύου ονομάζεται host. Για να μπορέσει ένας υπολογιστής να επικοινωνήσει με έναν άλλον θα πρέπει να καθορίσουν έναν κοινό τρόπο κωδικοποίησης των πληροφοριών έτσι ώστε να γίνονται κατανοητές από όλους τους υπολογιστές του δικτύου, με απλά λόγια να μιλάνε την ίδια «γλώσσα». Οι διαφορετικές γλώσσες που χρησιμοποιούνται γι' αυτό το σκοπό ονομάζονται «πρωτόκολλα».

## 1.3 ΙΣΤΟΡΙΑ

Ο πρόγονος του internet ονομαζόταν ARPANET και ξεκίνησε το 1969 συνδέοντας τέσσερις περιοχές στην Αμερική, το Πανεπιστήμιο της Καλιφόρνια στο Λος Άντζελες, το Πανεπιστήμιο της Καλιφόρνια στη Σάντα Μάρμπαρα, το Πανεπιστήμιο της Γιούτα και το Ινστιτούτο Ερευνών του Στάνφορντ SRI. Η ταχύτητα του δικτύου ήταν 50Kbps (Kbps=Kilobits per second). Το πρωτόκολλο που χρησιμοποιήθηκε για τη μεταφορά των δεδομένων ήταν το NCP (Network Control Protocol). Αυτό το πρωτόκολλο επέτρεπε την επικοινωνία υπολογιστών μέσα στο ίδιο δίκτυο.

Το 1973 πραγματοποιήθηκε διεθνής σύνδεση μεταξύ των κόμβων που υπήρχαν στη Η.Π.Α με το University College του Λονδίνου και το NORSAR της Νορβηγίας.

Η επανάσταση στην επικοινωνία ήρθε το 1974 όταν από τους Vinton Cerf από το Στάνφορντ και Bob Kahn από την DARPA (Defense Advanced Research Projects Agency), ανέπτυξαν το πρωτόκολλο TCP/IP το οποίο επέτρεπε την επικοινωνία μεταξύ δικτύων. Το TCP/IP είναι έως και σήμερα το βασικό πρωτόκολλο επικοινωνίας στο διαδίκτυο.

Το 1981 παράλληλα με το ARPANET ξεκίνησε να λειτουργεί το CSNET για ακαδημαϊκούς σκοπούς με ταχύτητα στα 56Kbps.

Το 1983 το ARPANET που έως τότε εξυπηρετούσε στρατιωτικούς σκοπούς διαιρείται στο MILNET (στρατιωτικό σκέλος) και το ARPANET (πολιτικό σκέλος).

Το 1988 ξεκίνησε να λειτουργεί το NSFNET με ταχύτητα 1.544Mbps (T1).

Το 1990 ο Tim Berners Lee και το CERN στη Γενεύη (Κέντρο Φυσικής Υψηλής Ενέργειας) ξεκίνησε την ανάπτυξη του υπερκειμένου (Hypertext) ώστε να είναι εύκολη η πρόσβαση στην πληροφορία μεταξύ της κοινότητας των Φυσικών υψηλής ενέργειας. Την ίδια χρονιά σταμάτησε να λειτουργεί και το δίκτυο ARPANET.

Το 1991 σταμάτησε να λειτουργεί το δίκτυο CSNET και το μόνο που είχε απομείνει ήταν το NSFNET με ταχύτητες όμως τώρα στα 45Mbps (T3).

Η αρχή του Internet προσδιορίζεται το 1992 όταν παράλληλα το CERN ανακοίνωσε το World Wide Web (Παγκόσμιος Ιστός).



## 1.4 Πρωτόκολλο TCP/IP

Το TCP/IP είναι το πρωτόκολλο που χρησιμοποιεί το διαδίκτυο για τη μεταφορά της πληροφορίας. Για να γίνει δυνατή η μεταφορά κάθε πληροφορία τεμαχίζεται σε πακέτα δεδομένων. Το TCP/IP αποτελείται από δύο κομμάτια, το IP (Internet Protocol) το οποίο δίνει στα πακέτα δεδομένων συγκεκριμένες διευθύνσεις, σχήμα και διάταξη ενώ το TCP (Transmission Control Program – Πρόγραμμα Έλεγχου Μετάδοσης) ενεργοποιεί τη μεταφορά των πακέτων από το ένα σημείο στο άλλο. Μπορούμε να φανταστούμε το IP ως έναν ταχυδρομικό οργανισμό που μας επιτρέπει να του δίνουμε πακέτα με συγκεκριμένες διευθύνσεις και το TCP ως τον μεταφορέα των πακέτων.

Η έκδοση του IP που χρησιμοποιείται έως και σήμερα είναι η 4 και χρησιμοποιεί σας διευθύνσεις τέσσερις ομάδες αριθμών από το 0 έως το 255 π.χ μία διεύθυνση IP είναι της μορφής 214.58.22.9 ή 192.168.0.8. Η διεύθυνση IP χωρίζεται σε δύο μέρη. Το πρώτο (π.χ 214.58 ή 192.168) χαρακτηρίζει τη διεύθυνση του δικτύου και το δεύτερο (π.χ 22.9 ή 0.8) χαρακτηρίζει τον υπολογιστή υποδοχής (host) στο δίκτυο αυτό.

Οποιοδήποτε μηχάνημα (ηλεκτρονικός υπολογιστής, εκτυπωτής, κινητό τηλέφωνο κλπ) που συνδέεται στο διαδίκτυο είναι απαραίτητο να έχει μία διεύθυνση IP η οποία είναι μοναδική καθ' όλη τη διάρκεια της σύνδεσης. Αυτός ο αριθμός χαρακτηρίζει το συνδεδεμένο μηχάνημα και λειτουργεί σαν «ταυτότητα» όσο διαρκεί η σύνδεση. Η απόδοση αυτού του αριθμού γίνεται είτε αυτόματα, κάθε φορά που συνδεόμαστε, από τον παροχέα του Internet (Dynamic IP, Δυναμική IP) είτε έχουμε «μισθώσει» μία συγκεκριμένη διεύθυνση (Static IP, Στατική IP). Στην περίπτωση της Δυναμικής σύνδεσης κάθε φορά που συνδεόμαστε λαμβάνουμε και διαφορετική IP ενώ στην περίπτωση της Στατικής σύνδεσης το IP μας είναι σταθερό δηλ. η συγκεκριμένη διεύθυνση IP δεν μπορεί να αποδοθεί σε κανέναν άλλον ασχέτως εάν είμαστε συνδεδεμένοι ή όχι.

Με τον όλο και περισσότερο αυξανόμενο αριθμό μηχανημάτων που μπορούν να συνδεθούν στο Internet χρειάστηκε η επέκταση του πρωτοκόλλου IP (στην έκδοση 6) έτσι ώστε να αυξηθούν οι διαθέσιμες διευθύνσεις προς απόδοση. Ήδη έχει ξεκινήσει η υποστήριξη της έκδοσης 6 και σε λίγα χρόνια θα αντικαταστήσει πλήρως την έκδοση 4.

Είναι προφανές ότι είναι δύσκολο να μπορούμε να απομνημονεύσουμε διευθύνσεις IP (έτσι ώστε να ξέρουμε π.χ τη διεύθυνση της κεντρικού εξυπηρετητή (server) του Πανεπιστημίου Πατρών) γι' αυτό το λόγο έχει αναπτυχθεί ένα σύστημα ονοματοδοσίας των υπολογιστών του διαδικτύου και μια υπηρεσία καταλόγου για αναζήτηση των ονομάτων. Η υπηρεσία αυτή ονομάζεται DNS (Domain Name Service – Υπηρεσία Ονομασίας Περιοχών). Ένα όνομα, σύμφωνα με το DNS, αποτελείται από ονόματα υποπεριοχών τα οποία χωρίζονται μεταξύ τους με τελείες π.χ upatras.gr.

Η ονοματολογία των υπολογιστών στο Διαδίκτυο καθορίζεται από το διεθνή οργανισμό Internet Ad Hoc Committee ([www.iahc.org](http://www.iahc.org)), ο οποίος έχει θέσει κανόνες σύμφωνα με τους οποίους από το όνομα του φορέα του Διαδικτύου θα μπορεί κάποιος να αντιληφθεί το είδος του οργανισμού ή τη χώρα στην οποία ανήκει.

ΕΙΔΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ	
.com	Εμπορικός οργανισμός
.org	Μη κερδοσκοπικός οργανισμός
.edu	Εκπαιδευτικός ή Ερευνητικός οργανισμός
.gov	Κυβερνητικός οργανισμός
.mil	Στρατιωτικός οργανισμός
ΧΩΡΑ ΣΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΑΝΗΚΕΙ Ο ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ	
.gr	Ελλάδα
.uk	Αγγλία
.fr	Γαλλία
.es	Ισπανία
.au	Αυστραλία

### 1.5 Σύνδεση στο Διαδίκτυο

Όπως είπαμε παραπάνω το Διαδίκτυο συνδέει μεταξύ τους ολοκληρωμένα δίκτυα. Για να μπορεί λοιπόν κάποιος να συνδεθεί στο Διαδίκτυο θα πρέπει να έχει ένα τοπικό δίκτυο με πρόσβαση μέσω μιας μόνιμης νοικιασμένης γραμμής. Επειδή το κόστος αυτό για έναν ιδιώτη είναι αρκετά μεγάλο υπάρχει η εναλλακτική λύση να μπορούμε να γινόμαστε μέλη ενός δικτύου που έχει πρόσβαση στο Διαδίκτυο. Έτσι δημιουργήθηκαν οι παροχές Internet οι οποίοι προσφέρουν πρόσβαση σε οποιοδήποτε μεμονωμένο υπολογιστή μέσω τηλεφωνικής γραμμής. Για τη σύνδεση αυτή χρειάζεται να έχουμε ένα Modem (για συνδέσεις PSTN ή ISDN) ή έναν Router (για συνδέσεις ADSL) και το κατάλληλο λογισμικό. Η σύνδεση επιτυγχάνεται με κλήση στον κόμβο του παροχέα ο οποίος μας δίνει μία διεύθυνση IP, Δυναμική ή Στατική ανάλογα με τη σύνδεση που έχουμε διαλέξει.

### 1.6 Το μοντέλο Πελάτη – Εξυπηρετητή (Client – Server)

Όλες οι υπηρεσίες στο Διαδίκτυο όπως και πολλές εφαρμογές λογισμικού στηρίζονται στο μοντέλο Πελάτη – Εξυπηρετητή. Σύμφωνα με αυτό το μοντέλο ο Εξυπηρετητής οργανώνει, διαχειρίζεται το αρχείο δεδομένων, δέχεται ερωτήματα και απαντά στο πρόγραμμα Πελάτη από την άλλη πλευρά το πρόγραμμα Πελάτη θέτει ερωτήματα στον Εξυπηρετητή και μπορεί να αποκωδικοποιεί τις απαντήσεις του Εξυπηρετητή.

### 1.7 World Wide Web

Κατ' αρχήν επειδή πολλοί συγχέουν το Διαδίκτυο με τον Παγκόσμιο Ιστό ας ξεκαθαρίσουμε ότι **Ο ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΙΣΤΟΣ (World Wide Web) δεν είναι συνώνυμο με το Διαδίκτυο (Internet)**. Πολλές φορές στις συζητήσεις μας όταν λέμε το ένα εννοούμε και το άλλο αλλά στην πραγματικότητα αυτό είναι λάθος. Το Διαδίκτυο και ο Παγκόσμιος ιστός (εν συντομία



Web) είναι δύο ξεχωριστά αλλά σχετιζόμενα πράγματα. Όταν λέμε Web εννοούμε τον τρόπο που έχουμε πρόσβαση στην πληροφορία μέσω του Διαδικτύου. Είναι ένα μοντέλο διαμοιραζόμενης πληροφορίας που χτίζεται πάνω από το Διαδίκτυο.

Το χαρακτηριστικό γνώρισμα του Παγκόσμιου Ιστού είναι η μη γραμμική οργάνωση και αναζήτηση Πληροφοριών. Αναφέρουμε ως παράδειγμα μη γραμμικής αναζήτησης την περίπτωση που θέλουμε να αναζητήσουμε μία λέξη σε ένα λεξικό, δεν ξεκινάμε από το Α για να φτάσουμε στη λέξη που θέλουμε αλλά πάμε στο συγκεκριμένο γράμμα και ακολουθούμε τις λέξεις έως ότου φτάσουμε στο επιθυμητό αποτέλεσμα.

Υπερκείμενο (Hypertext) ονομάζουμε ένα κείμενο στο οποίο η πληροφορία είναι οργανωμένη με μη γραμμική μορφή δηλαδή η αναζήτηση της πληροφορίας δε γίνεται με κάποια συγκεκριμένη σειρά αλλά τυχαία με βάση τους συνδέσμους (link) που υπάρχουν στο σώμα του κειμένου.

Υπερμέσα (Hypermedia) είναι μια συλλογή πολυμεσικών πληροφοριών (κείμενο, εικόνα, ήχο, video, animation) η οποία είναι οργανωμένη με μη γραμμικό τρόπο.

Ο Ιστός χρησιμοποιεί το HTTP (HyperText Transfer Protocol – πρωτόκολλο μεταφοράς Υπερκειμένου) πρωτόκολλο, μία από τις γλώσσες που χρησιμοποιούνται στο Internet, για να μεταφέρει δεδομένα.

Όπως αναφέρθηκε πιο πριν οι υπηρεσίες του Διαδικτύου είναι βασισμένες στο μοντέλο Πελάτη-Εξυπηρετητή. Έτσι και στην περίπτωση του Ιστού (της πιο διαδεδομένης υπηρεσίας του Διαδικτύου) ακολουθείτε αυτό το μοντέλο. Το ρόλο του Εξυπηρετητή αναλαμβάνουν προγράμματα γνωστά ως Web Servers που έχουν ως σκοπό την οργάνωση και διαχείριση των πληροφοριών μέσω Ιστοσελίδων (Web Pages). Οι ιστοσελίδες είναι μια εφαρμογή Υπερμέσου δηλ. μπορούν να περιέχουν κείμενο, εικόνες, video κλπ. Για να προσπελάσουμε μία ιστοσελίδα θα πρέπει να ξέρουμε τη «διεύθυνσή» της (URL – Uniform Resource Locator) που είναι της μορφής: **<http://www.ktada.gr/pep/index.html>**.

Αναλύοντας τη διεύθυνση μιας ιστοσελίδας διακρίνουμε:

- 1) **http:** Αναφέρεται στο πρωτόκολλο της υπηρεσίας που ανήκει η ιστοσελίδα.
- 2) **www:** Δηλώνει ότι πρόκειται για σελίδα του Ιστού. Πολλές φορές μπορεί και να παραλείπεται.
- 3) **ktada.gr:** Είναι η διεύθυνση του Web Server. Ουσιαστικά αυτό το κομμάτι της διεύθυνσης αναφέρεται σε έναν DNS Server και το όνομα (ktada.gr) μεταφράζεται σε IP διεύθυνση, όπως εξηγήσαμε παραπάνω.
- 4) **/pep/:** Αναφέρεται σε φάκελο (directory) του Web Server.
- 5) **index.html:** είναι η ιστοσελίδα που θέλουμε να προσπελάσουμε.

Οι ιστοσελίδες έχουν σημεία σύνδεσης (hyperlink) τα οποία μπορεί να είναι κείμενο, εικόνα κλπ και μπορεί να παραπέμπει σε άλλο σημείο της ίδιας ιστοσελίδας, σε άλλη ιστοσελίδα στον ίδιο Web Server ή ακόμα και σε ιστοσελίδες που βρίσκονται οπουδήποτε στο Διαδίκτυο. Το μήκος μιας Ιστοσελίδας δεν είναι απαραίτητο να έχει μήκος όσο μια σελίδα οθόνης ή μία εκτυπωμένη σελίδα αλλά μπορεί να καταλαμβάνει πολύ περισσότερο μήκος ή και πλάτος.

Ένα σύνολο πληροφοριών (π.χ παρουσίαση μια εταιρείας) οργανωμένη με ένα σύνολο ιστοσελίδων ονομάζεται τοποθεσία (site).

## 1.8 Οι υπηρεσίες του Διαδικτύου

Η πιο γνωστή και πιο διαδεδομένη υπηρεσία του Διαδικτύου είναι Παγκόσμιος Ιστός αλλά υπάρχουν και άλλες εξίσου γνωστές και χρήσιμες. Πριν αναφέρουμε αυτές τις υπηρεσίες, για ιστορικούς λόγους θα αναφέρουμε τον Gopher, μια υπηρεσία που δεν χρησιμοποιείται πλέον.

Ο Gopher ήταν μια υπηρεσία που αναπτύχθηκε για να μπορέσει να ταξινομήσει το χάος των πληροφοριών που κυκλοφορούσαν στο Διαδίκτυο. Προκειμένου ο χρήστης να χρησιμοποιήσει τον Gopher έπρεπε να συνδεθεί σε έναν Gopher Server και μέσα από ένα σύστημα δενδροειδών μενού να ψάχνει τις πληροφορίες που θέλει, οι οποίες ήταν αποθηκευμένες σε χιλιάδες υπολογιστές ανά τον κόσμο. Ο Gopher βέβαια ξεπεράστηκε αργότερα από τον Παγκόσμιο Ιστό.

Οι υπηρεσίες που χρησιμοποιούνται σήμερα περισσότερο στο Διαδίκτυο είναι οι εξής:

- **e-mail ή Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο.** Με αυτήν την υπηρεσία οι χρήστες μπορούν να ανταλλάσσουν ηλεκτρονικά μηνύματα.
- **F.T.P (File Transfer Protocol).** Με αυτήν την υπηρεσία μπορούμε να ανιχνεύσουμε, να εντοπίσουμε και να μεταφέρουμε οποιασδήποτε μορφής αρχεία στον υπολογιστή μας. Τα αποθηκευμένα αρχεία θα πρέπει να βρίσκονται αποθηκευμένα σε Εξυπηρετητές γνωστοί ως ftp servers.
- **Telnet.** Με αυτή την υπηρεσία μπορεί ένας χρήστης να έχει πρόσβαση σε έναν απομακρυσμένο υπολογιστή. Η διαδικασία αυτή επιτελείται από ένα πρόγραμμα Προσομοίωσης Τερματικού (telnet), ο Πελάτης, που συνδέεται με έναν σταθμό Εξυπηρέτησης Προσομοίωσης Τερματικού (telnet Server), ο Εξυπηρετητής, μετατρέποντας ουσιαστικά τον υπολογιστή Πελάτη σε τερματικό του υπολογιστή Εξυπηρετητή. Από τη στιγμή που θα γίνει εφικτή αυτή η σύνδεση ο Πελάτης μπορεί να δει ό,τι είναι διαθέσιμο στον υπολογιστή που συνδέθηκε από αρχεία του σκληρού δίσκου έως και συγκεκριμένες εφαρμογές.
- **IRC (Internet Relay Chat – Αναμεταδότης Συζήτησης).** Μέσω αυτής της υπηρεσίας μπορούμε να κάνουμε συζήτηση σε πραγματικό χρόνο άλλους χρήστες του Διαδικτύου που είναι συνδεδεμένοι σε κάποιον ειδικό Εξυπηρετητή (Chat Server).
- **News Groups (Ομάδες Ειδήσεων).** Η υπηρεσία αυτή επιτρέπει επικοινωνία μεταξύ των χρηστών μέσω πινάκων ανακοινώσεων. Η ανάγνωση των μηνυμάτων γίνεται από προγράμματα γνωστά ως αναγνώστες (newsreader), τα οποία διαβάζουν τις ανακοινώσεις που υπάρχουν στους αντίστοιχους πίνακες. Για να μπορέσουμε να χρησιμοποιήσουμε αυτή την υπηρεσία πρέπει να συνδεθούμε με έναν Εξυπηρετητή Ειδήσεων (News Server).

## 1.9 Φυλλομετρητές (Browsers)

Οι Φυλλομετρητές (Browsers) είναι το πρόγραμμα Πελάτη που χρησιμοποιεί ο Ιστός για να απευθύνει «ερωτήματα» στον Εξυπηρετητή (Web Server). Υπάρχουν πολλά προγράμματα Φυλλομετρητών για το ίδιο ή διαφορετικά λειτουργικά συστήματα. Αναφέρουμε μερικά από αυτά: Internet Explorer, Netscape Navigator, Mozilla, Firefox κλπ. Οι βασικές λειτουργίες που τις συναντάμε σε όλα τα προγράμματα Φυλλομετρητών είναι:

- Αποστέλλει αιτήματα στους Εξυπηρετητές του Ιστού χρησιμοποιώντας το πρωτόκολλο HTTP.

- Σχεδιάζει την ιστοσελίδα σύμφωνα με τις πληροφορίες που του έστειλε ο Εξυπηρετητής.
- Τονίζει τα σημεία σύνδεσης έτσι ώστε να είναι ευδιάκριτα και να είναι εύκολο να εντοπιστούν στην ιστοσελίδα.
- Δίνεται η δυνατότητα αποθήκευσης των διευθύνσεων των ιστοσελίδων σε καταλόγους.
- Κρατάει ιστορικό με τις διευθύνσεις των ιστοσελίδων που έχουμε επισκεφθεί.

Με τους Φυλλομετρητές έχουμε τη δυνατότητα να διαβάζουμε τις ιστοσελίδες του Διαδικτύου, οι οποίες όπως αναφέραμε και πιο πριν είναι σελίδες Υπερμέσων δηλ. μπορεί να περιέχουν κείμενο, φωτογραφίες, animations κλπ. Για να διαβάσουμε μία ιστοσελίδα θα πρέπει να ξέρουμε σε ποιον Web Server είναι αποθηκευμένη δηλ. να ξέρουμε τη «διεύθυνση» του Web Server και το όνομα της σελίδας που θέλουμε να διαβάσουμε. Τα πράγματα βέβαια είναι πιο απλά και δε χρειάζεται να θυμόμαστε τα ονόματα όλων των σελίδων που θέλουμε να διαβάσουμε αλλά μόνο τη «διεύθυνση» του Web Server. Αυτό γίνεται γιατί υπάρχει ρύθμιση στους Web Servers για τη σελίδα που θα εμφανίζεται (συνήθως ονομάζεται Home Page) αυτόματα όταν κάποιος προσπελάνει τον συγκεκριμένο Server. Στη συνέχεια και μέσα από τους συνδέσμους (hyperlinks) που υπάρχουν σε αυτή την σελίδα μπορούμε να αναζητήσουμε τις πληροφορίες που θέλουμε, χωρίς να χρειάζεται να ξέρουμε το όνομα της συγκεκριμένης Ιστοσελίδας. Έτσι όταν πληκτρολογούμε **www.parliament.gr** τη διεύθυνση του Ελληνικού Κοινοβουλίου στην ουσία διαβάσουμε μία ιστοσελίδα που έχει οριστεί ως Κύρια Ιστοσελίδα.

Είπαμε παραπάνω πως οι Φυλλομετρητές σχεδιάζουν την Ιστοσελίδα σύμφωνα με τα στοιχεία που τους στέλνει ο Web Server. Τα στοιχεία αυτά είναι σελίδες κειμένου της μορφής HTML (Hypertext Markup Language) και σύμφωνα με τα στοιχεία αυτής της σελίδας ο Φυλλομετρητής σχεδιάζει αυτό που βλέπουμε στην οθόνη του υπολογιστή μας.

Μία σελίδα HTML όπως τη στέλνει ο Web Server στο Φυλλομετρητή είναι περίπου όπως φαίνεται παρακάτω:

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd">

<html>
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-7">
<title>Untitled Document</title>
<style type="text/css">
</style>
</head>

<body>
<table width="891" border="0">
<tr>
<td height="44" colspan="2"><div align="center" class="style1">ΔΟΜΗ
ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ </div></td>
</tr>
<tr>
<td width="83" rowspan="2"></td>
<td width="857" height="20"><p class="style2">ΚΕΝΤΡΟ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΥΤΙΚΗΣ
ΑΧΑΪΑΣ Α.Ε (Κ.Τ.Α Δ.Α Α.Ε)
</td>
</tr>
<tr>
<td height="50"><hr>
<span class="style4"><strong>Κεντρικό:</strong> Πλ. Δημοκρατίας, Κάτω
Αχαΐα 252 00, Τηλ.: 2693025300, Fax: 2693024104, e-mail:
<a href="mailto:ktada@otenet.gr">ktada@otenet.gr</a><br>
<strong>Υποκ/μα (Δομή Στήριξης): </strong>Ιπποδάμου 6, Πάτρα, 264 42,
Τηλ.: 2610437143, Fax: 2610420718, e-mail:
<a href="mailto:info@ktada.gr">info@ktada.gr</a></span></td>
</tr>
</table>
<div align="right">
<br>
</div>
</body>
</html>
```



Το αποτέλεσμα που βλέπουμε στην οθόνη μας είναι το παρακάτω:



Για να καταφέρει ο Φυλλομετρητής να σχεδιάσει τη σελίδα στην οθόνη του υπολογιστή μας διαβάζει το παραπάνω κείμενο γραμμή – γραμμή και ενεργεί σύμφωνα με τις ετικέτες που υπάρχουν. Οι ετικέτες είναι το κείμενο που περικλείεται στα σύμβολα <>, που είναι ουσιαστικά οδηγίες προς τον Φυλλομετρητή. Κάθε ετικέτα έχει μία αρχή π.χ <html> που δηλώνει ότι το κείμενο που ακολουθεί είναι γραμμένο σε γλώσσα HTML και ένα τέλος </html> που δηλώνει ότι τελειώνει το κείμενο που είναι σε HTML.

## 1.10 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ - ΑΣΚΗΣΕΙΣ

1. Τι εννοούμε λέγοντας «Πρωτόκολλο Δικτύου»;
2. Τι είναι το διαδίκτυο;
3. Ποια είναι η ορολογία που χρησιμοποιείτε για την ονομασία ενός Η/Υ που συνδέεται στο διαδίκτυο;
4. Ποιο πρωτόκολλο χρησιμοποιείται για τη μεταφορά πληροφοριών στο διαδίκτυο;
5. Ποια είναι η χρησιμότητα των DNS Servers;
6. Ποια είναι η διαφορά μεταξύ του World Wide Web (παγκόσμιος ιστός) και του internet (διαδίκτυο);



## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

### ΠΩΣ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΩ ΤΙΣ ΜΗΧΑΝΕΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ

#### Σκοπός μαθήματος

Πώς μπορώ να χρησιμοποιήσω τις μηχανές αναζήτησης; Τι είναι το Yahoo, Google; Μια Πρώτη Ξενάγηση.

#### Στόχοι μαθήματος

Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να:

- Να αναζητούν πληροφορίες σε διάφορες ιστοθέσεις.
- Να χρησιμοποιούν τις μηχανές αναζήτησης Yahoo και Google.
- Να χρησιμοποιούν προγράμματα διάφορων ιστοθέσεων.





## 2.2 ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΣΤΟ INTERNET

Μία από τις πιο σημαντικές υπηρεσίες που προσφέρει ο Ιστός είναι η αναζήτηση συγκεκριμένων πληροφοριών. Η αναζήτηση γίνεται μέσω ειδικών εφαρμογών του Ιστού που ονομάζονται Μηχανές Αναζήτησης (Search Engines). Ο τρόπος με τον οποίο αναζητούμε πληροφορίες μέσω των μηχανών αυτών είναι περίπου παρόμοιος. Έτσι γνωρίζοντας τον τρόπο που λειτουργεί μία μηχανή μπορούμε εύκολα να χρησιμοποιήσουμε οποιαδήποτε άλλη. Η χρονολογία εμφάνισής τους είναι περίπου το 1995 και μέχρι σήμερα οι υπηρεσίες τους είναι δωρεάν.

Οι μηχανές αναζήτησης διατηρούν μία βάση δεδομένων με διευθύνσεις (URL) του Ιστού. Οι διευθύνσεις αυτές ακολουθούνται από περιγραφή με λέξεις κλειδιά για το θέμα που αναφέρονται. Έτσι ο χρήστης όταν αναζητήσει μία από αυτές τις λέξεις κλειδιά εμφανίζονται οι αντίστοιχες διευθύνσεις που υπάρχουν στη βάση δεδομένων. Οι βάσεις δεδομένων των μηχανών αναζήτησης ενημερώνονται συνεχώς με ειδικά προγράμματα των εταιρειών που παρέχουν αυτή την υπηρεσία.

Η χρησιμότητα των μηχανών αναζήτησης είναι πολύ μεγάλη εάν σκεφτούμε ότι οι ιστοσελίδες που υπάρχουν σήμερα ξεπερνάνε σε αριθμό τα 500.000.000. Σε διαφορετική περίπτωση χωρίς μηχανές αναζήτησης θα ήταν πολύ δύσκολο, αν όχι αδύνατο μερικές φορές, να βρούμε την ιστοσελίδα με τις πληροφορίες που ζητάμε.

Υπάρχουν πολλές μηχανές αναζήτησης στο Διαδίκτυο οι πιο γνωστές και πιο δυναμικά αναπτυσσόμενες είναι η **www.google.com** και η **www.yahoo.com**. Θα δούμε πρώτα την Google γιατί είναι σήμερα η πιο γνωστή μηχανή αναζήτησης και έχει ως βασικό σκοπό τη αναζήτηση στον Ιστό ενώ η Yahoo!, όπως θα δούμε παρακάτω, έχει επεκταθεί και σε άλλες δραστηριότητες.

### 2.3 Google

Η Google, λοιπόν ξεκίνησε το 1998, σχετικά αργά σε σχέση με άλλες μηχανές, από τους Larry Page και Sergey Brin απόφοιτοι του Πανεπιστημίου του Stanford. Σαν φοιτητές εργάζονταν σε μία μηχανή αναζήτησης που την ονόμαζαν “BackRub” από το 1996, αλλά με την ενθάρρυνση του David Filo (ένας εκ των δύο δημιουργών της Yahoo!) ξεκίνησαν την εταιρεία Google Inc. στις 7 Σεπτεμβρίου του 1998. Στα πρώτα στάδια της ακόμα η Google είχε έναν κατάλογο από 25 εκατομμύρια σελίδες και μπορούσε να επεξεργαστεί περίπου 10.000 ερωτήματα την ημέρα. Το μεγάλο βήμα της Google έγινε όταν το 2000 αντικατέστησε την εταιρεία Inktomi σαν τον προμηθευτή των αποτελεσμάτων αναζήτησης της Yahoo.

Πληκτρολογώντας λοιπόν **www.google.com.gr** μας εμφανίζεται η κεντρική σελίδα της Google στα Ελληνικά (υπάρχουν μεταφράσεις σε πολλές γλώσσες):



Εικ. 1: Αρχική σελίδα Ελληνικού Google

Να δούμε πρώτα τις τρεις επιλογές που έχουμε στην επιλογή «Αναζήτηση»:

- 1) **στον ιστό:** Η αναζήτηση γίνεται σε όλο τον Ιστό
- 2) **σελίδες γραμμένες στα Ελληνικά:** η αναζήτηση επιστρέφει αποτελέσματα από σελίδες που είναι γραμμένες στα Ελληνικά (σύμφωνα με την κωδικοσελίδα - code page της ιστοσελίδας)
- 3) **σελίδες από Ελλάδα:** η αναζήτηση επιστρέφει αποτελέσματα από σελίδες που βρίσκονται στην Ελλάδα δηλ. οι διευθύνσεις των ιστοσελίδων είναι της μορφής **www.όνομα\_σελίδας.gr**

Έστω λοιπόν ότι θέλουμε να αναζητήσουμε τα ξενοδοχεία που υπάρχουν στη Θεσσαλονίκη. Πληκτρολογούμε λοιπόν τη λέξη «ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ» όπως φαίνεται παρακάτω:



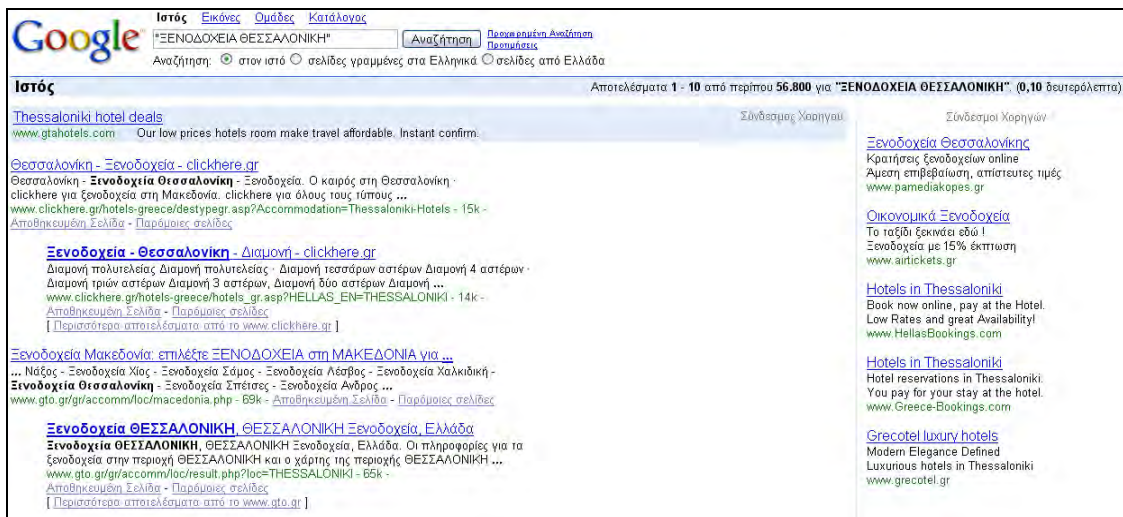
Εικ. 2: Αναζήτηση στο Google

Πατώντας το πλήκτρο «Αναζήτηση Google» παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της αναζήτησης:



Εικ. 3: Αποτελέσματα Αναζήτησης

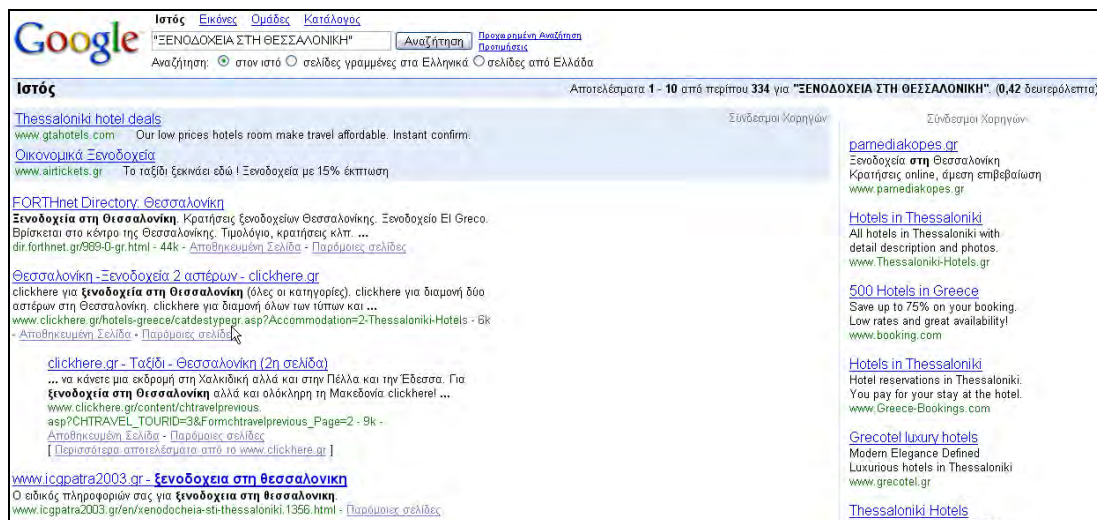
Παρατηρούμε ότι για τις λέξεις κλειδιά που δώσαμε η μηχανή αναζήτησης βρήκε 222.000 αποτελέσματα (δηλ. ιστοσελίδες) που έχουν αναφορά στις λέξεις «ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ» και «ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ» αλλά όχι απαραίτητα συνεχόμενα και ασχέτως εάν γράφονται με κεφαλαία, μικρά, τονισμένα ή όχι γράμματα. Βλέπουμε λοιπόν όταν δίνουμε κάποιες λέξεις κλειδιά η αναζήτηση ψάχνει τις σελίδες όπου υπάρχει αναφορά σε όλες τις λέξεις χωρίς απαραίτητα όμως με τη σειρά που του έχουμε δώσει. Εάν θέλουμε να αναζητήσουμε σελίδες που περιέχουν απαραίτητα τις λέξεις κλειδιά όπως ακριβώς τις δίνουμε (με εξαίρεση κεφαλαία, μικρά, τονισμένα, άτονα) τότε τις κλείνουμε μέσα σε εισαγωγικά όπως φαίνεται παρακάτω:



Εικ. 4: Αποτελέσματα Αναζήτησης

Βλέπουμε ότι τα αποτελέσματα τώρα είναι 56.800 σημαντικά λιγότερα από την προηγούμενη αναζήτηση.

Εάν τώρα γράψουμε «ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ» μέσα σε εισαγωγικά φυσικά, παίρνουμε:

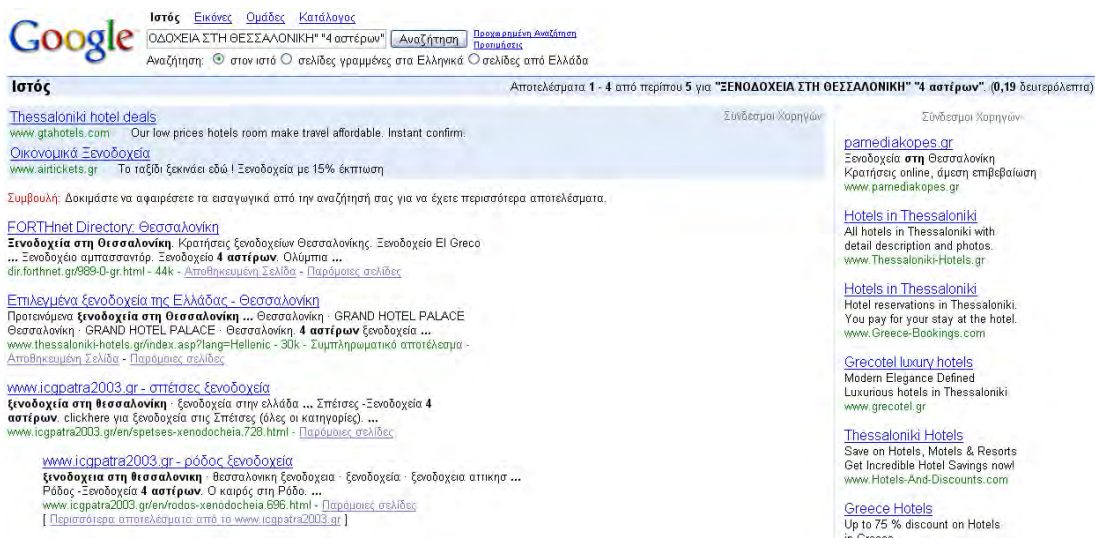


Εικ. 5: Αποτελέσματα Αναζήτησης

Τα αποτελέσματα εδώ είναι 334. Καταφέραμε λοιπόν δίνοντας στη μηχανή αναζήτησης τις κατάλληλες λέξεις κλειδιά σε κάποια συγκεκριμένη σειρά να φτάσουμε τα αποτελέσματα από 222.000 σε 334.



Εάν θεωρούμε τα 334 αποτελέσματα ότι είναι πολλά γιατί δεν έχουμε πολύ χρόνο για να κοιτάξουμε τις περισσότερες από αυτές τις σελίδες, μπορούμε να κάνουμε ακόμα πιο συγκεκριμένη την αναζήτησή μας. Αν υποθέσουμε ότι μας ενδιαφέρουν πιο πολύ τα ξενοδοχεία 4 αστερών, θα μπορούσαμε να δώσουμε στο Google να αναζητήσει το εξής: «"ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ" "4 ΑΣΤΕΡΩΝ"». Σε αυτή την περίπτωση θα αναζητηθούν οι δύο φράσεις που είναι μέσα στα εισαγωγικά αλλά όχι απαραίτητα συνεχόμενα. Το αποτέλεσμα μια τέτοιας αναζήτησης είναι το παρακάτω:

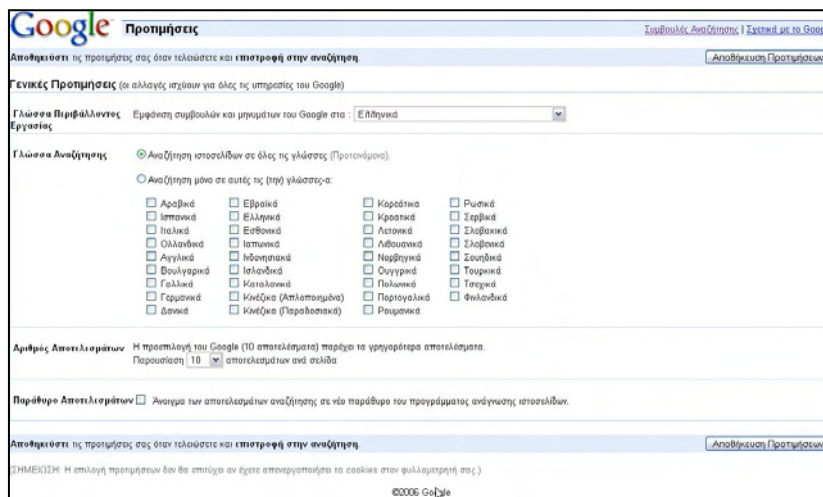


Εικ. 6: Αποτελέσματα Αναζήτησης

Καταλήξαμε λοιπόν σε μία αναζήτηση με 4 μόλις αποτελέσματα. Στην περίπτωση που μόλις αναφέραμε θα ήταν σφάλμα να γινόταν η αναζήτηση ως εξής:

«"ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ" 4 ΑΣΤΕΡΩΝ» γιατί η μηχανή αναζήτησης θα εύρισκε τις σελίδες όπου υπάρχει η φράση «ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ», ο αριθμός «4» και η λέξη «ΑΣΤΕΡΩΝ» όπου τα αποτελέσματα θα ήταν πολύ περισσότερα και ίσως υπήρχαν και σελίδες που δεν μας ενδιέφεραν.

Δίπλα στο κουμπί «Αναζήτηση» βλέπουμε δύο συνδέσμους, α) Προτιμήσεις και β) Προχωρημένη Αναζήτηση. Πατώντας πάνω στο σύνδεσμο Προτιμήσεις βλέπουμε την παρακάτω οθόνη:



Εικ. 7: Προτιμήσεις για το περιβάλλον του Google

Οι επιλογές μας εδώ είναι:

- 1) **Γλώσσα Περιβάλλοντος Εργασίας:** Με αυτή την επιλογή ορίζουμε τη γλώσσα που θα εμφανίζονται οι συμβουλές και τα μηνύματα του Google.
- 2) **Γλώσσα Αναζήτησης:** Εδώ μπορούμε να περιορίσουμε την αναζήτηση σε σελίδες όπου η γλώσσα που είναι γραμμένη είναι κάποια ή κάποιες από τη λίστα που αναφέρετε. Εάν για παράδειγμα ψάχνουμε πληροφορίες για ένα μοντέλο τηλεόρασης και στην αναζήτηση γράψουμε «PHILIPS 32 9618» τότε τα αποτελέσματα μπορεί να προέρχονται και από σελίδες που είναι γραμμένες στα Ρωσικά, Πολωνικά κλπ. Σε ορισμένες λοιπόν περιπτώσεις για να μειώσουμε τον αριθμό των σελίδων θα πρέπει να επιλέξουμε και τις γλώσσες που μας ενδιαφέρει να έχουν οι σελίδες που θα διαβάσουμε.
- 3) **Αριθμός Αποτελεσμάτων:** Με αυτόν τον αριθμό επιλέγουμε τα αποτελέσματα που θα φαίνονται σε κάθε σελίδα.
- 4) **Παράθυρο Αποτελεσμάτων:** Εάν τσεκάρουμε αυτή την επιλογή όταν πατήσουμε το κουμπί αναζήτησης θα ανοίξει ένα νέο παράθυρο για τα αποτελέσματα.

Οι προτιμήσεις αυτές είναι καθολικές και θα ισχύουν κάθε φορά που συνδεόμαστε στο Google από τον συγκεκριμένο υπολογιστή. Για να έχουν ισχύ οι επιλογές μας θα πρέπει πριν φύγουμε από αυτή τη σελίδα να πατήσουμε το πλήκτρο «Αποθήκευση Προτιμήσεων» (και να έχουμε ενεργοποιημένα τα cookies όπως μας πληροφορεί η σελίδα).

Πατώντας το σύνδεσμο «Προχωρημένη Αναζήτηση» βλέπουμε την παρακάτω οθόνη:

Εύρεση αποτελεσμάτων	όλους τους όρους αναζήτησης ολόκληρη τη φράση τουλάχιστον ένα από τους όρους αναζήτησης κανένα απο τους όρους αναζήτησης	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	10 αποτελέσματα	Αναζήτηση Google
Γλώσσα	Επιστροφή σελίδων γραμμένων στα	<input type="text"/>	οποιαδήποτε γλώσσα	
Είδος αρχείου	Μόνο	βρες αρχεία του είδους	οποιαδήποτε είδος	
Ημερομηνία	Εύρεση σελίδων που ανανεώθηκαν		οποιαδήποτε στιγμή	
Εμφάνιση των όρων αναζήτησης σε:	Επιστρέφει μόνο σελίδες όπου οι όροι αναζήτησης εμφανίζονται:		οπουδήποτε στην σελίδα	
Περιοχή	Μόνο	επιστρέφει αποτελέσματα από το site/domain	<input type="text"/>	π.χ. google.com, .org Περισσότερες πληροφορίες
Αναζήτηση σχετικά με Συγκεκριμένη Σελίδα				
Παρόμοια	Βρείτε σελίδες παρόμοιες με αυτή	<input type="text"/>	Αναζήτηση	π.χ. www.google.com/help.html
Σύνδεσμοι	Βρείτε σελίδες που έχουν σύνδεσμο προς αυτή τη σελίδα	<input type="text"/>	Αναζήτηση	

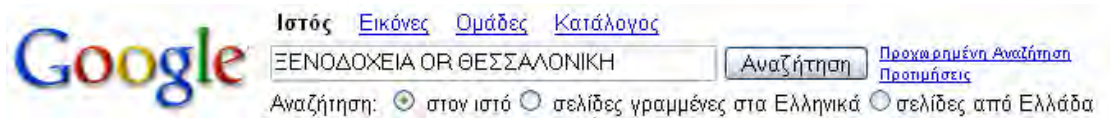
Εικ. 8: Επιλογές Προχωρημένης Αναζήτησης

Ξεκινώντας από την μπλε περιοχή «Εύρεση αποτελεσμάτων» διακρίνουμε τέσσερις επιλογές:

- 1) όλους τους όρους αναζήτησης: βάζοντας λέξεις σε αυτή την περιοχή αναζητούνται σελίδες που περιέχουν όλες αυτές τις λέξεις αλλά όχι με τη συγκεκριμένη σειρά.
- 2) ολόκληρη η φράση: ότι γράψουμε σε αυτήν την περιοχή αναζητείται ολόκληρο.
- 3) τουλάχιστον ένα από τους όρους αναζήτησης: οι λέξεις που χωρίζονται με κενό διάστημα αναζητούνται είτε ξεχωριστά η κάθε μία είτε συνδυασμός αυτών π.χ εάν γράψουμε «ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ» αναζητούνται οι σελίδες που περιέχουν είτε τη λέξη «ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ» είτε τη λέξη «ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ» είτε ολόκληρο το συνδυασμό «ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ».

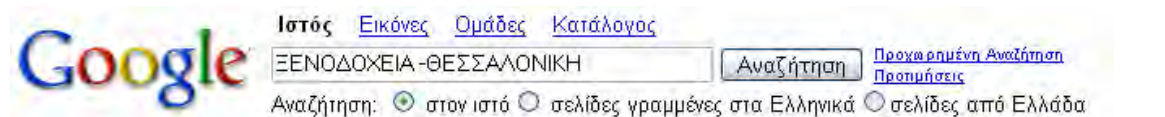
- 4) κανένα από τους όρους αναζήτησης: Στην περιοχή αυτή γράφουμε τους όρους που δε θέλουμε να περιέχονται στις σελίδες που αναζητούμε.

Οι τέσσερις αυτές περιπτώσεις μπορούμε να τις ενεργοποιήσουμε χωρίς να μπούμε απαραίτητα στη σελίδα της Προχωρημένης Αναζήτησης. Η πρώτη περίπτωση είναι η βασική προκαθορισμένη αναζήτηση που εκτελεί η μηχανή. Η δεύτερη περίπτωση είναι, όπως εξηγήσαμε παραπάνω, όταν κλείνουμε τη φράση που θέλουμε σε εισαγωγικά. Η τρίτη περίπτωση αντιστοιχεί με το να παρεμβάλουμε το λογικό τελεστή «OR» ανάμεσα στις λέξεις που θέλουμε να αναζητήσουμε. Στο παράδειγμα της τρίτης περίπτωσης θα έπρεπε να δώσουμε στην περιοχή αναζήτησης το εξής:



**Εικ. 9: Αναζήτηση με λογικό τελεστή OR**

Η τέταρτη περίπτωση αντιστοιχεί εάν μπροστά από τη λέξη που θέλουμε να αποκλειστεί από την αναζήτηση προσθέσουμε το σύμβολο «-». Εάν θέλουμε να αναζητήσουμε τη λέξη «Ξενοδοχεία» αλλά να μην υπάρχει στις σελίδες αυτές η λέξη «Θεσσαλονίκη» η αναζήτηση θα πρέπει να είναι ως εξής:



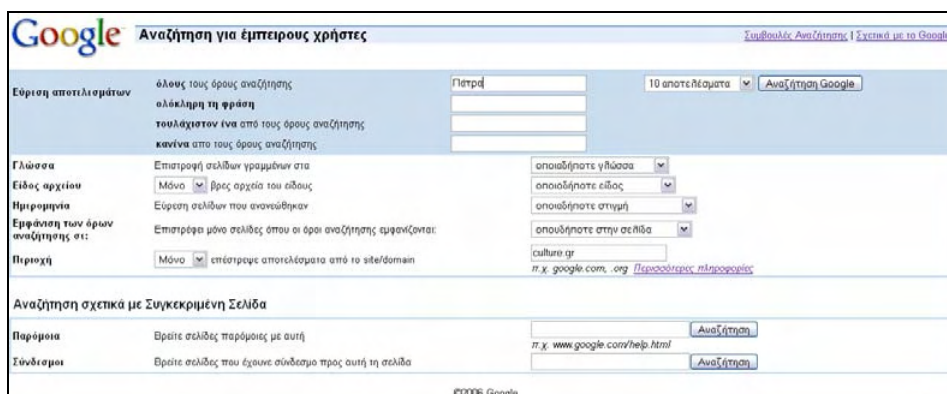
**Εικ. 10: Αναζήτηση χρησιμοποιώντας το σύμβολο -**

Θα πρέπει λοιπόν να προσέχουμε όταν στο παράθυρο της Αναζήτησης χρησιμοποιούμε πύλες γιατί αυτό σημαίνει αποκλεισμός της λέξης που βρίσκεται δεξιά της.

Συνεχίζουμε την περιήγηση στη σελίδα της Προχωρημένης Αναζήτησης με τις εξής επιλογές:

- 1) **Γλώσσα:** Επιλέγοντας κάποια γλώσσα οι σελίδες των αποτελεσμάτων θα πρέπει υποχρεωτικά να είναι γραμμένες σε αυτή που έχουμε επιλέξει.
- 2) **Είδος αρχείου:** Εδώ έχουμε δύο παραμέτρους, η πρώτη που είναι το «Μόνο» ή «Εκτός» που σημαίνει να βρει μόνο αυτόν τον τύπο αρχείου ή εκτός από αυτόν τον τύπο αρχείου και η δεύτερη που είναι ο τύπος αρχείου που αναζητούμε. Οι τύπου αρχείων που μπορεί να αναζητήσει κανείς από το Google είναι: Adobe Acrobat PDF (\*.pdf), Postscript (\*.ps), Microsoft Word (\*.doc), Microsoft Excel (\*.xls), Microsoft Power Point (\*.ppt) και Rich Text Format (\*.rtf).
- 3) **Ημερομηνία:** Με αυτή την επιλογή αναζητούμε σελίδες που ενημερώθηκαν τους 3 ή τους 6 τελευταίους μήνες ή εδώ και ένα χρόνο.
- 4) **Εμφάνιση των όρων αναζήτησης σε:** Εδώ επιλέγουμε το σημείο που θέλουμε να αναζητήσουμε τους όρους που έχουμε θέσει. Οι επιλογές αυτές είναι: α) στον τίτλο της σελίδας, β) μέσα στο κείμενο της σελίδα, γ) στη διεύθυνση της σελίδας και δ) σε links μέσα στη σελίδα.
- 5) **Περιοχή:** Πάλι χρειαζόμαστε δύο παραμέτρους γι' αυτήν την επιλογή εκ των οποίων η μία είναι πάλι το «Μόνο» και «Εκτός» και η δεύτερη το site που θέλουμε να συμπεριλά-

βουμε ή να αποκλείσουμε σύμφωνα με την πρώτη παράμετρο. Με αυτήν την επιλογή μπορούμε να αναζητήσουμε σε συγκεκριμένο site τις πληροφορίες που θέλουμε για παράδειγμα εάν θέλουμε να αναζητήσουμε τις αναφορές που υπάρχουν στο site του Υπουργείου Πολιτισμού για την Πάτρα, η αναζήτηση θα είναι ως εξής:



Εικ. 11: Επιλογές Προχωρημένης Αναζήτησης

Όλες οι παραπάνω επιλογές έχουν ισχύ μόνο για τη συγκεκριμένη αναζήτηση που κάνουμε δεν είναι καθολικές όπως αυτές της σελίδας «Προτιμήσεις».

Στο τελευταίο τμήμα της σελίδας «Προχωρημένη Αναζήτηση» βλέπουμε το τμήμα «Αναζήτηση σχετικά με Συγκεκριμένη Σελίδα» και έχουμε δύο επιλογές ανεξάρτητες μεταξύ τους και ανεξάρτητες τις παραπάνω περιοχές.

- 1) **Παρόμοια:** Με αυτή την επιλογή βρίσκει τις παρόμοιες σελίδες σύμφωνα με την τοποθεσία που αναζητούμε. Για παράδειγμα εάν δώσουμε τη διεύθυνση [www.upatras.gr](http://www.upatras.gr) (Πανεπιστήμιο Πατρών) θα μας επιστρέψει ως αποτέλεσμα ιστοσελίδες από τα Πανεπιστήμια της Ελλάδας.
- 2) **Σύνδεσμοι:** Με αυτήν την επιλογή βρίσκουμε τις σελίδες που έχουν αναφορά στη διεύθυνση που θέλουμε. Εάν για παράδειγμα δώσουμε τη διεύθυνση [www.patra2006.gr](http://www.patra2006.gr) θα μας επιστρέψει τις σελίδες που έχουν αναφορά στην Κεντρική Σελίδα της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας ΠΑΤΡΑ 2006.

Ένας άλλος τρόπος αναζήτησης είναι με την επιλογή «Κατάλογος» που υπάρχει στην βασική σελίδα (Home Page). Ο κατάλογος είναι μία κατηγοριοποίηση σε πολλά επίπεδα των σελίδων που έχει η βάση δεδομένων της μηχανής. Η σελίδα της επιλογή «Κατάλογος» είναι η εξής:



Εικ. 12: Κατάλογος Google



Με την επιλογή του καταλόγου πηγαίνουμε βήμα-βήμα στις υποκατηγορίες και βρίσκουμε τις αντίστοιχες σελίδες με την κατηγορία που επιλέξαμε.

Με το Google μπορούμε επίσης να αναζητήσουμε εικόνες διαλέγοντας την επιλογή «Εικόνες» από την κύρια σελίδα.



Ο πιο ολοκληρωμένος τρόπος αναζήτησης εικόνων στον ιστό.

[Πρόγραμμα Διαφήμισης](#) - [Σχετικά με το Google](#)

©2006 Google

**Εικ. 13: Αναζήτηση εικόνων στο Google**

Στην παρακάτω εικόνα βλέπουμε τμήμα των αποτελεσμάτων που πήραμε όταν αναζητήσαμε εικόνες σχετικά με την Πάτρα.



**Εικ. 14: Αποτελέσματα Αναζήτησης Εικόνας**

Η επιλογή «Σύνθετη Αναζήτηση» μας δίνει περισσότερες επιλογές στην αναζήτηση εικόνων.



**Εικ. 15: Σύνθετη Αναζήτηση Εικόνας**

Η πρώτη περιοχή (μπλε) είναι αντίστοιχη με την μπλε περιοχή της Προχωρημένης Αναζήτησης για Ιστοσελίδες. Στη δεύτερη περιοχή μπορούμε να ορίσουμε:

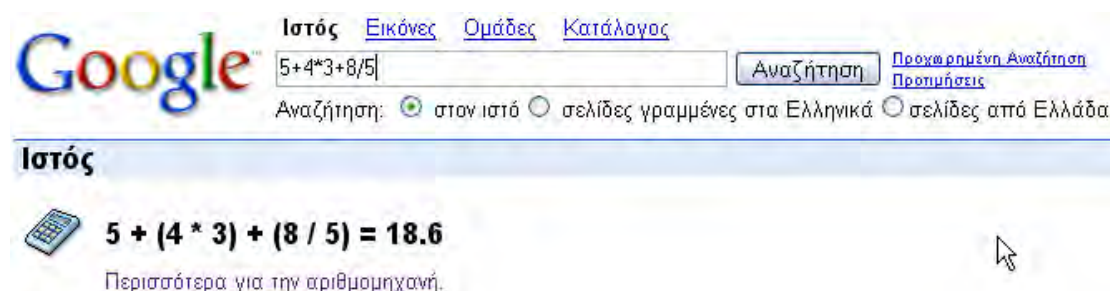
- 1) **Μέγεθος:** Οι επιλογές μας είναι τρεις α) Μικρό β) Μεσαίο και γ) Μεγάλο
- 2) **Τύπος Αρχείου:** Με αυτήν την επιλογή αναζητούμε συγκεκριμένου τύπου αρχεία και αυτά είναι PNG, JPG ή GIF.

- 3) **Χρωματισμός:** Με αυτήν την επιλογή μπορούμε να αναζητήσουμε έγχρωμες, ασπρόμαυρες ή εικόνες με αποχρώσεις του γκριζου.
- 4) **Περιοχή:** Όπως στην αντίστοιχη επιλογή για την αναζήτηση Ιστοσελίδων, αναζητούμε εικόνες σε συγκεκριμένο site.

Θα δούμε τώρα μερικές χρήσιμες λειτουργίες της μηχανής Google που ξεφεύγουν από την αναζήτηση.

## 2.4 Λειτουργία Υπολογιστή τσέπης (Calculator)

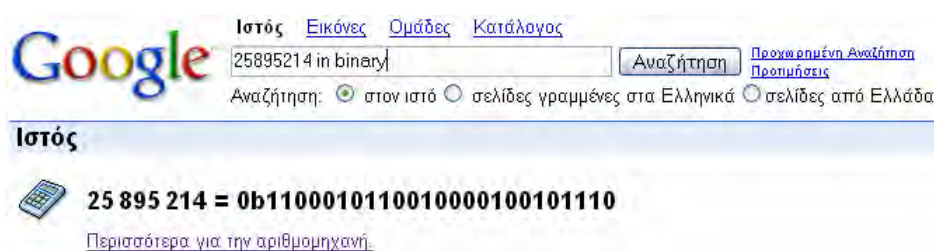
Εάν στην περιοχή αναζήτησης γράψουμε έναν μαθηματικό τύπο το Google θα υπολογίσει το αποτέλεσμα σαν υπολογιστής τσέπης. Στην παρακάτω εικόνα φαίνεται αυτή η λειτουργία:



Εικ. 16: Λειτουργία του Google ως αριθμομηχανή

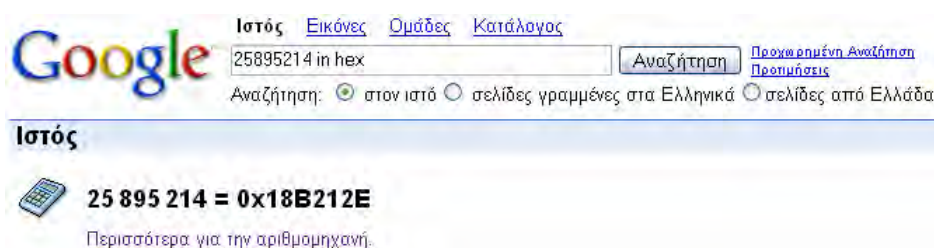
Εκτός από απλές αριθμητικές πράξεις όμως το Google μπορεί να μας κάνει μετατροπές από ένα αριθμητικό σύστημα σε κάποιο άλλο όπως επίσης και από μία μονάδα σε κάποια άλλη π.χ δεκαδικό σε δυαδικό, δεκαδικό σε δεκαεξαδικό κλπ. Ακολουθούν τρία παραδείγματα τέτοιων μετατροπών με τα αποτελέσματά τους:

### A) Δεκαδικός σε Δυαδικός.



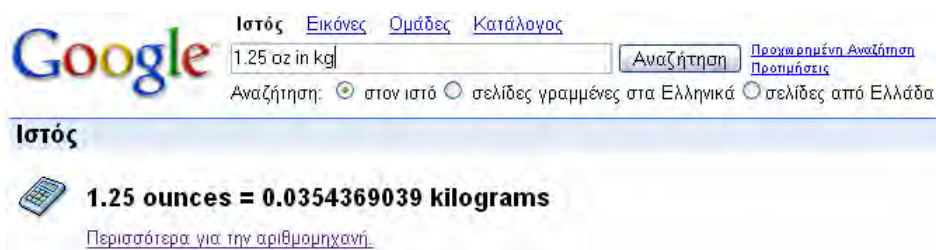
Εικ. 17: Μετατροπή δεκαδικού αριθμού στο δυαδικό σύστημα

### B) Δεκαδικός σε Δεκαεξαδικός.



Εικ. 18: Μετατροπή δεκαδικού αριθμού στο δεκαεξαδικό σύστημα

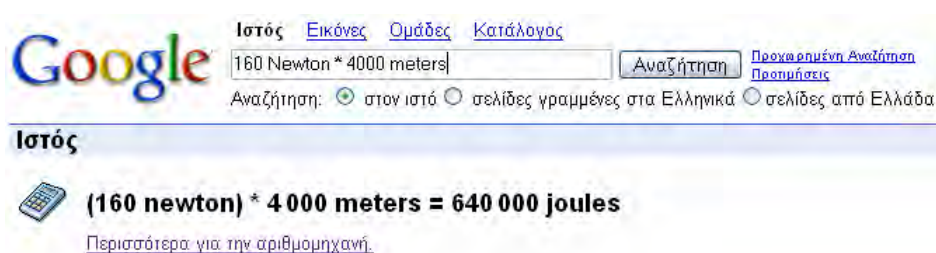
### Γ) 1,25 Ουγγιές σε Κιλά



Εικ. 19: Μετατροπή μονάδων μάζας στο Google

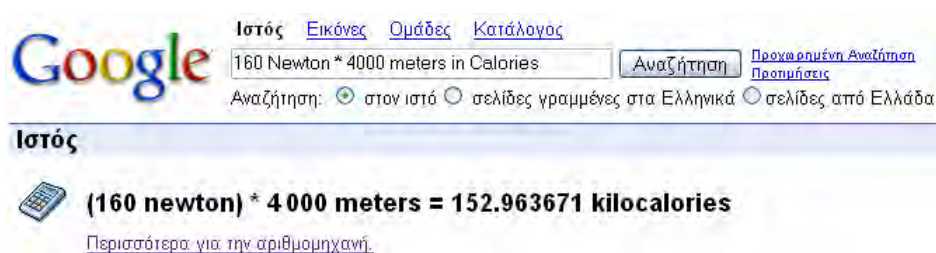
Μπορούμε επίσης να υπολογίσουμε το αποτέλεσμα πράξεων δύο φυσικών μεγεθών όπως φαίνεται παρακάτω:

### A) Γινόμενο 160 Newton (Δύναμη) επί 4000 meters (Μήκος) =640.000 Joules (Ενέργεια)



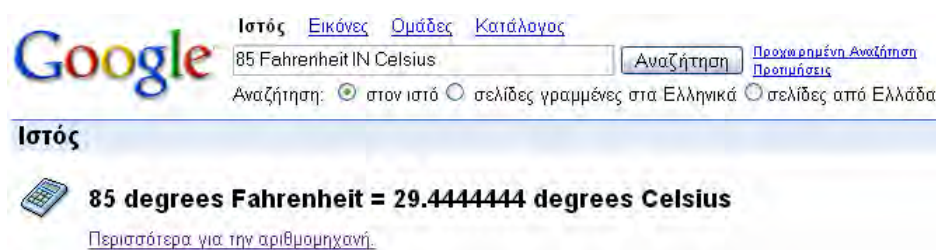
Εικ. 20: Υπολογισμός φυσικών μονάδων

### B) Γινόμενο 160 Newton (Δύναμη) επί 4000 meters (Μήκος) =152,96 Kcal (Ενέργεια)



Εικ. 21: Υπολογισμός φυσικών μονάδων

Μία χρήσιμη ακόμα μετατροπή που μπορούμε να κάνουμε είναι από μία μονάδα Θερμοκρασίας σε κάποια άλλη π.χ από βαθμούς Φαρενάιτ σε βαθμούς Κελσίου:



Εικ. 22: Μετατροπή μονάδων θερμοκρασίας (Φαρενάιτ σε Κελσίους)

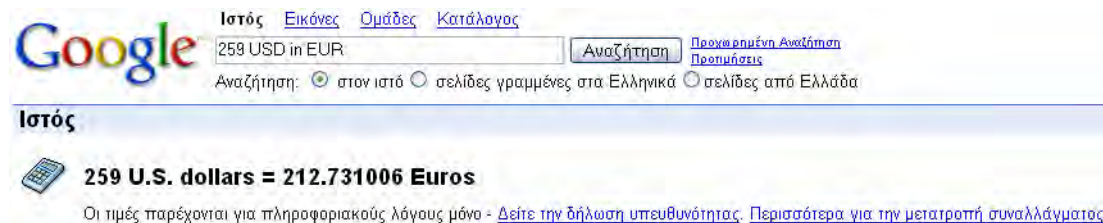
## 2.5 Μετατροπές Νομισματικών Μονάδων

Με το Google μπορούμε να μετατρέψουμε από μία νομισματική μονάδα σε κάποια άλλη. Για να το καταφέρουμε αυτό γράφουμε στην περιοχή αναζήτησης:

«συντόμευση 1ης μονάδας» in «συντόμευση 2ης μονάδας» π.χ «USD in EUR» ή «228 USD in

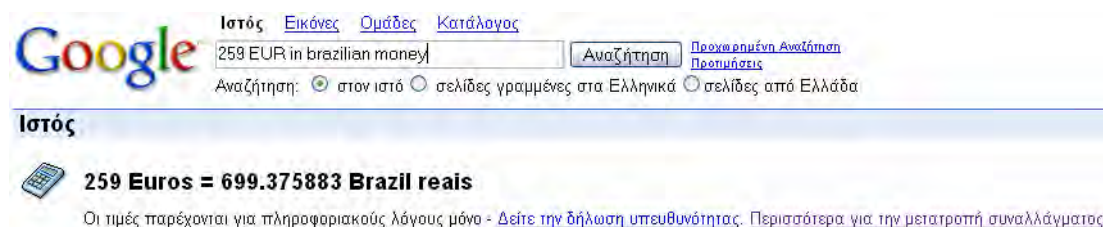
EUR». Εάν δεν ξέρουμε τη συντόμευση της νομισματικής μονάδας μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε τη μετάφραση στα αγγλικά της φράσης π.χ. «αμερικάνικο χρήμα» - «American money». Θα δώσουμε μερικά παραδείγματα μετατροπών νομισματικών μονάδων:

### A) Δολάρια σε Ευρώ



Εικ. 23: Μετατροπή νομισματικών μονάδων

### B) Ευρώ σε Βραζιλιάνικα Reais.



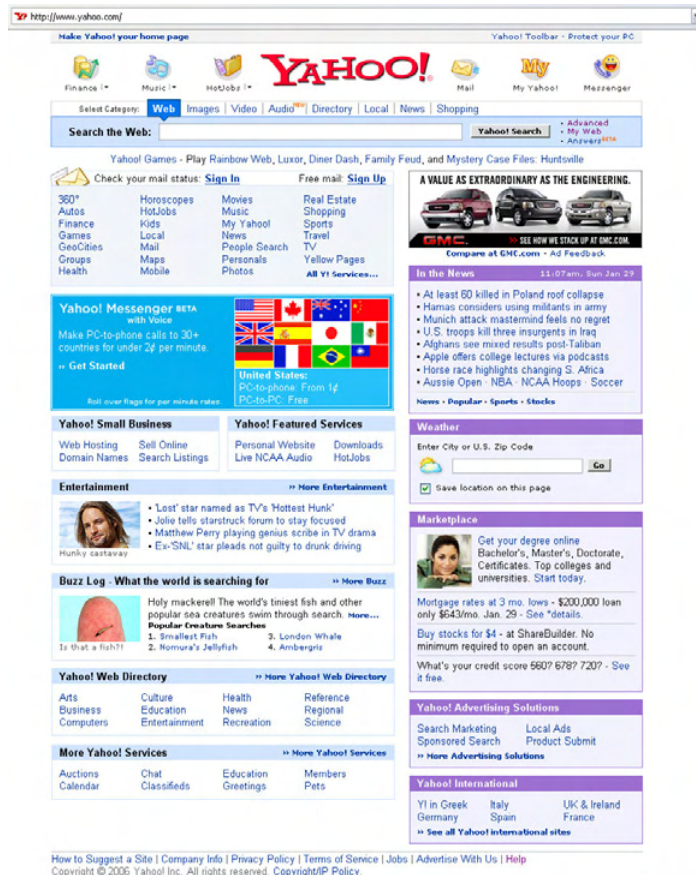
Εικ. 24: Μετατροπή νομισματικών μονάδων

## 2.6 Yahoo!

Η Yahoo! ξεκίνησε το 1994 από τους Jerry Young και David Filo και οι δύο ηλεκτρολόγοι μηχανικοί του Πανεπιστημίου του Stanford. Οι δύο αυτοί φοιτητές κρατούσαν σε λίστες τις διευθύνσεις του Ιστού που τους ενδιέφεραν για το Διδακτορικό τους δίπλωμα. Μέσα σε λίγο χρονικό διάστημα βρέθηκαν να έχουν λίστες με χιλιάδες διευθύνσεις και αναγκάστηκαν να τις χωρίσουν σε κατηγορίες. Όταν πλέον και οι κατηγορίες έγιναν πολύ μεγάλες τις χώρισαν σε υποκατηγορίες, ο πυρήνας της μηχανής αναζήτησης Yahoo! μόλις είχε δημιουργηθεί. Η λέξη Yahoo είναι τα αρχικά των "Yet Another Hierarchical Officious Oracle". Προς το τέλος του 1994 η Yahoo! γιόρτασε το εκατομμυριοστό hit, που σημαίνει περίπου 100.000 επισκέπτες σε λιγότερο από ένα χρόνο λειτουργίας. Βλέποντας το μεγάλο ενδιαφέρον του κόσμου μέσα από την «επισκεψιμότητα» της ιστοσελίδας, οι δημιουργοί της Yahoo! κατάλαβαν ότι είχαν στα χέρια τους ένα πραγματικά δυνατό επαγγελματικό εργαλείο. Έτσι ξεκίνησαν επαφές με διάφορες εταιρείες επενδύσεων και κατάφεραν να συμφωνήσουν για ένα αρχικό ποσό 2 εκ. δολαρίων τον Απρίλιο του 1995.

Στη σημερινή εποχή η Yahoo! δεν είναι μόνο μηχανή αναζήτησης αλλά ένα σύνολο υπηρεσιών του Ιστού όπως δωρεάν e-mail, διαφημίσεις, ειδήσεις, πλειστηριασμοί κλπ. Η σημερινή κύρια ιστοσελίδα (Home Page) της Yahoo! παρουσιάζεται στην παρακάτω εικόνα:





Εικ. 25: Πρώτη σελίδα του Yahoo

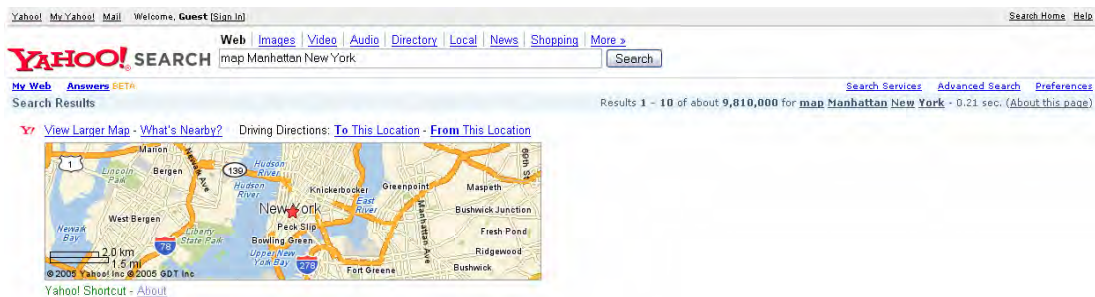
Εκτός από ιστοσελίδες βλέπουμε ότι μπορούμε να αναζητήσουμε εικόνες, βίντεο, μουσικά αρχεία, τελευταία νέα. Ο τρόπος που μπορούμε να αναζητούμε ολόκληρες φράσεις ή λέξεις είναι ο ίδιος όπως και στο Google.

Η αναζήτηση μπορεί να γίνει και με βάση τον κατηγοριοποιημένο κατάλογο της Yahoo!, πηγαίνοντας βήμα-βήμα προς το επιθυμητό αποτέλεσμα. Ένα δείγμα του καταλόγου αυτού φαίνεται στην παρακάτω εικόνα:



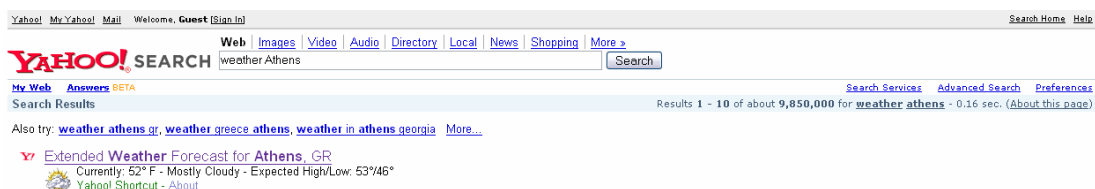
Εικ. 26: Κατάλογος Yahoo

Θα ασχοληθούμε τώρα με κάποιες πιο εξειδικευμένες λειτουργίες της Yahoo! για αναζήτηση. Μπορούμε γράφοντας τη λέξη «map» και μία περιοχή της Αμερικής μας εμφανίζει το χάρτη της περιοχής αυτής και πατώντας πάνω στο χάρτη που εμφανίζεται μας δίνεται ένας αναλυτικός χάρτης που μπορούμε να μετακινηθούμε προς όλες τις κατευθύνσεις.



Εικ. 27: Αναζήτηση στο Yahoo τοποθεσιών

Δίνοντας τη λέξη «weather» και το όνομα μια πόλης μας εμφανίζει μία συνοπτική αναφορά του καιρού και διαλέγοντας τη συγκεκριμένη διεύθυνση μας δείχνει αναλυτικότερα τον καιρό αυτή τη στιγμή και για τις επόμενες ημέρες. Αναφέρουμε ως παράδειγμα την εύρεση για τον καιρό στην Αθήνα:



Εικ. 28: Αναζήτηση στο Yahoo πρόβλεψης καιρού

Διαλέγοντας το Link «Extended Weather Forecast for Athens, GR» μας εμφανίζεται η παρακάτω σελίδα:

**Yahoo! Weather** Enter City or Zip Code:  Search

Weather > Europe > Greece > Athens

**Athens Weather** MY Y! RSS

at: 2:20 pm EET F° | C°

Currently: **11°** Mostly Cloudy High: **11°** Low: **7°**

5 Day Forecast

Today	Tomorrow	Thu	Fri	Sat	6-10 Day
Mostly Cloudy	Showers	Sunny	Sunny	Partly Cloudy	Extended Forecast
High: 11° Low: 7°	High: 11° Low: 6°	High: 11° Low: 6°	High: 13° Low: 6°	High: 15° Low: 6°	

Featured Forecasts at weather.com:

[Rush Hour Traffic](#) | [Local Flu Reports](#) | [Ski Resort Weather](#)

**More Current Conditions**

Feels Like:	11°	Dewpoint:	5°
Barometer:		Wind:	NNE 16 kph
Humidity:	67%	Sunrise:	7:30 am
Visibility:	9.99 km	Sunset:	5:47 pm

Εικ. 29: Αποτελέσματα αναζήτησης πρόγνωσης καιρού στο Yahoo

Βλέπουμε λοιπόν ότι οι μηχανές αναζήτησης έχουν εξελιχθεί σε εργαλεία που μπορούν να φέρουν σε πέρας και άλλες σύνθετες εργασίες. Αυτή τη στιγμή η πιο δημοφιλής μηχανή και με τα περισσότερα αποτελέσματα είναι η Google.



## 2.7 Αναζήτηση προσώπων

Πως μπορούμε να αναζητήσουμε πρόσωπα στο διαδίκτυο;

Όπως σε πολλές υπηρεσίες του διαδικτύου έτσι και για τη συγκεκριμένη περίπτωση τα Ελληνικά δεδομένα στον τομέα αυτό είναι λίγο πίσω. Η αναζήτηση στην Ελλάδα προσώπων μπορεί να γίνει μέσα από τις σελίδες του Χρυσού Οδηγού που είναι ταξινομημένα κατά δραστηριότητα. Υπάρχουν βέβαια και μερικές ιδιωτικές πρωτοβουλίες με site για αναζήτηση προσώπων, αλλά στα περισσότερα από αυτά χρειάζεται να είστε μέλη και έχουν κόστος συνδρομής.

Αντιθέτως εάν πάμε να ψάξουμε ένα πρόσωπο στο (<http://phone.people.yahoo.com>) στην Αμερική θα μας δώσει όνομα και το χάρτη της διεύθυνσης του σπιτιού του και με την απαραίτητη συνδρομή παίρνουμε πληροφορίες όπως π.χ. τελευταίες διευθύνσεις κατοικίας, γείτονες, δορυφορικές φωτογραφίες κ.λπ.

## 2.8 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ - ΑΣΚΗΣΕΙΣ

1. Ποια είναι η ανάγκη που μας οδήγησε στη δημιουργία μηχανών αναζήτησης;
2. Αναφέρατε μερικές από τις πιο γνωστές μηχανές αναζήτησης.
3. Αναφέρατε επιπλέον λειτουργίες των μηχανών αναζητήσεων.
4. Εάν δε γνωρίζετε το νόμισμα της Κίνας πώς θα μετατρέψετε 100€ στο αντίστοιχο κινέζικο νόμισμα χρησιμοποιώντας το Google;
5. Μία ενδιαφέρουσα υπηρεσία του Google είναι οι χάρτες στη διεύθυνση <http://maps.google.com>. Στην περιοχή search εισάγετε μία πόλη της Ελλάδος με λατινικούς χαρακτήρες (π.χ. Patras, Athens, Thessaloniki, Ioannina) και θα σου εμφανίσει ο χάρτης της πόλης με τους δρόμους και τις ονομασίες τους και την κατεύθυνση πορείας της κυκλοφορίας. Πατώντας το δεξί πλήκτρο πάνω στο χάρτη (σε έναν δρόμο) μας δίνονται κάποιες επιλογές όπως zoom in, zoom out, Directions... κ.λπ. Δημιουργείστε μερικές διαδρομές από ένα συγκεκριμένο σημείο του χάρτη προς ένα άλλο και δείτε την πορεία που διαγράφεται ένα μέρος της διαδρομής σε κάποιο άλλο σημείο.
6. Βρείτε τη διαδρομή «Πάτρα – Ρώμη» στο Google maps.
7. Αναζητήστε σε ελληνικές σελίδες (αποδοτικά δηλαδή όχι αποτελέσματα περισσότερα από 1000) αγορά μεταχειρισμένων αυτοκινήτων μιας συγκεκριμένης μάρκας.



## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

### ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ.

#### Σκοπός μαθήματος

Δυνατότητες επικοινωνίας μέσω Διαδικτύου. Αποκτώ την πρώτη μου ηλεκτρονική διεύθυνση (email account) και μαθαίνω να αλληλογραφώ ηλεκτρονικά με άλλα μέλη της ομάδας μου.

#### Στόχοι μαθήματος

Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να:

- Να δημιουργούν e-mail μέσω ενός παροχέα υπηρεσιών (Outlook Express)
- Να δημιουργούν web-mail .
- Να επικοινωνούν μέσω e-mail.



## 3.2 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΟ

### Γενικά για το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail).

Μία από τις πιο διαδεδομένες και πιο χρήσιμες υπηρεσίες του Διαδικτύου είναι το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail: electronic mail). Με το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο μπορούμε να ανταλλάσουμε μηνύματα μέσω υπολογιστή. Παρόμοια με το συμβατικό ταχυδρομείο ο κάθε χρήστης έχει τη δική του διεύθυνση η οποία είναι της μορφής xxxxx@yyyyy.zzz όπου «xxxxx» συνήθως αποτελεί το όνομα ή κάποιο ψευδώνυμο του χρήστη, «yyyyy» είναι το όνομα του υπολογιστή ή κάποιας εταιρείας που παρέχει τις υπηρεσίες του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και μπορεί να είναι ενός ή πολλών επιπέδων χωρισμένα με τελείες και «zzz» όπου αναφέρεται στο είδος της εταιρείας που εκτελεί χρέη ταχυδρομείου (π.χ .org, .com, .edu κλπ) ή τη χώρα προέλευσης (π.χ .gr, .de, .au κλπ). Δίνουμε κάποια παραδείγματα διευθύνσεων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου: **kostas@hotmail.com**, **g.papadopoulos@in.gr**, **info@forthnet.patras.gr**. Η ονομασία του συμβόλου @ είναι “at” αλλά πολλές φορές μπορεί να το ακούσουμε ως «παπάκι»

Τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου είναι:

- 1) Κάθε χρήστης που έχει μία διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου μπορεί να παραλαμβάνει και να αποστέλλει μηνύματα σε διευθύνσεις άλλων χρηστών οποιαδήποτε στιγμή θέλει (χωρίς απαραίτητα ο άλλος χρήστης να είναι εκείνη τη στιγμή συνδεδεμένος με το Διαδίκτυο). Οι διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου δίνονται, συνήθως από εταιρείες που παρέχουν και πρόσβαση στο διαδίκτυο π.χ Forthnet, Hol, Otenet κλπ αλλά και άλλες εταιρείες με εγγραφές μέσω Διαδικτύου π.χ Hotmail, Yahoo! κλπ.
- 2) Η αποστολή και λήψη των μηνυμάτων, στις περισσότερες περιπτώσεις είναι γρήγορη (σε αντίθεση με τις αντίστοιχες ταχύτητες του συμβατικού ταχυδρομείου). Η ταχύτητα αποστολής και λήψης εξαρτάται από την γραμμή επικοινωνίας (του αποστολέα και του παραλήπτη) και από το μέγεθος του μηνύματος που στέλνουμε.
- 3) Το κόστος επικοινωνίας είναι πολύ μικρό.
- 4) Ένα σημαντικό χαρακτηριστικό που πρέπει να προσεχτεί ιδιαίτερα είναι ότι το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο δεν συνιστά επίσημη αλληλογραφία. Αυτό είναι σημαντικό μειονέκτημα έναντι του συμβατικού ταχυδρομείου.

Βλέπουμε λοιπόν ότι με αυτήν την υπηρεσία μπορούμε να καλύψουμε ένα μεγάλο ποσοστό της αλληλογραφίας μας, των μηνυμάτων μέσω fax και κάποιες φορές ακόμα και την τηλεφωνική επικοινωνία. Η υπηρεσία του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου έχει επιφέρει μεγάλες αλλαγές στον τρόπο επικοινωνίας των ανθρώπων, στο πεδίο επαγγελματικών συναλλαγών του εμπορίου και της οικονομίας καθώς και στο επιστημονικό πεδίο. Φανταστείτε ότι η επικοινωνία μας με ένα γνωστό ή συγγενή που βρίσκεται π.χ στην Αμερική ή τον Καναδά με το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο είναι θέμα λίγων λεπτών επίσης οι πληροφορίες που μπορούμε να πάρουμε για ένα προϊόν που δεν υπάρχει στην Ελλάδα γίνεται πολύ εύκολα επικοινωνώντας με την κατασκευάστρια εταιρεία μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Εκτός από απλό κείμενο με το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο μπορούμε να αποστείλουμε φω-



τογραφίες, αρχεία ήχου, αρχεία κινούμενης εικόνας (animation), αρχεία βίντεο ή έναν συνδυασμό των προηγούμενων. Επίσης σε κάθε μήνυμα μπορούμε να επισυνάψουμε και αρχεία όλων των τύπων (Word, Excel, zip κλπ).

### **3.3 Πρωτόκολλα SMTP, POP και IMAP.**

Για την ολοκλήρωση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου είναι απαραίτητο να υπάρχουν ένας εξυπηρετητής εξερχόμενης αλληλογραφίας (Outgoing Mail Server), ένας εξυπηρετητής εισερχόμενης αλληλογραφίας (Incoming Mail Server) και το απαραίτητο λογισμικό που να μπορεί να επικοινωνήσει με τους δύο αυτούς εξυπηρετητές.

Οι εξυπηρετητές εξερχόμενης αλληλογραφίας χρησιμοποιούν το πρωτόκολλο SMTP (Simple Mail Transfer Protocol) για να μπορούν να στέλνουν μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου δια μέσω του Διαδικτύου. Οι εξυπηρετητές εισερχόμενης αλληλογραφίας ονομάζονται συνήθως SMTP Servers (SMTP διακομιστές).

Οι εξυπηρετητές εισερχόμενης αλληλογραφίας χρησιμοποιούν είτε το πρωτόκολλο POP (Post Office Protocol) είτε το πρωτόκολλο IMAP (Internet Message Access Protocol). Υπάρχουν δύο εκδόσεις του πρωτόκολλου POP το POP2 και το POP3. Το POP2 είναι παλαιότερο και ήταν το βασικό πρωτόκολλο στα μέσα της δεκαετίας του '80 και απαιτούσε ένα SMTP server για να λειτουργήσει. Το POP3 δεν απαιτεί SMTP Server για να λειτουργήσει και μαζί με το IMAP4 (έκδοση 4) είναι τα δύο βασικά πρωτόκολλα που χρησιμοποιούνται σήμερα.

Το IMAP4 είναι νεότερο και έχει μερικά πλεονεκτήματα έναντι του POP3. Για παράδειγμα με το IMAP4 μπορούμε να ψάξουμε τα e-mail μας με λέξεις κλειδιά ενώ αυτά βρίσκονται ακόμα στον Server.

Ένας διαφορετικός τύπος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου είναι το Web mail που χρησιμοποιεί το πρωτόκολλο HTTP για να ολοκληρωθεί η επικοινωνία και διαβάζεται μέσα από φυλλομετρητές (Browsers). Όπως φαίνεται και από το όνομα του αυτό το είδος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου είναι μία υπηρεσία του Ιστού (World Wide Web).

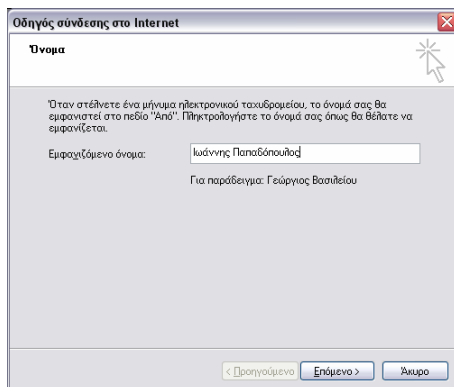
Για να μπορέσει ένας χρήστης να διαβάσει τα μηνύματα του θα πρέπει να πιστοποιηθεί από τον εξυπηρετητή εισερχόμενης αλληλογραφίας ότι είναι ο χρήστης που του αντιστοιχεί η ηλεκτρονική διεύθυνση που προσπαθεί να προσπελάσει. Η πιστοποίηση αυτή γίνεται με το συνδυασμό «Όνομα Χρήστη» (User ID ή Login User) και «Κωδικός Πρόσβασης» (Password).

### **3.4 Outlook Express**

Υπάρχουν δύο βασικοί τύποι ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Ο πρώτος τύπος είναι αυτός που χρησιμοποιεί τα πρωτόκολλα POP ή IMAP για εισερχόμενη αλληλογραφία και το SMTP για εξερχόμενη αλληλογραφία. Για να μπορέσει να διαβάσει κάποιος την αλληλογραφία του από ναν τέτοιο εξυπηρετητή θα πρέπει να έχει εγκατεστημένο στον υπολογιστή του το κατάλληλο λογισμικό, όπως για παράδειγμα το Outlook Express, Outlook, κλπ.

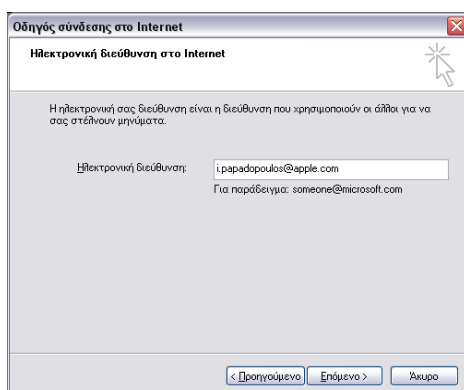
Θα ασχοληθούμε με το Outlook Express (έκδοση 6) γιατί είναι τμήμα των Windows (XP) και υπάρχει σε όλους τους υπολογιστές που τρέχουν αυτό το λειτουργικό σύστημα. Ξεκινώντας λοιπόν το πρόγραμμα μας ζητά να εγκαταστήσουμε ένα λογαριασμό ηλεκτρονικού τα-

χυδρομείου. Η πρώτη οθόνη μας προτρέπει να δώσουμε ένα όνομα που είναι το όνομα που θα εμφανίζεται στον παραλήπτη των ηλεκτρονικών μηνυμάτων που αποστέλλουμε.



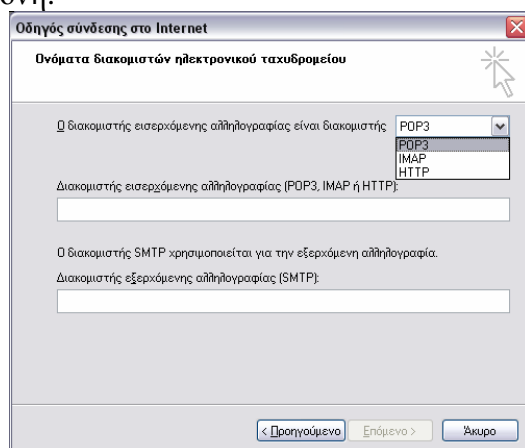
**Εικ. 1: Επιλογή εμφανιζόμενου ονόματος**

Αφού συμπληρώσουμε το όνομα πατάμε το πλήκτρο «Επόμενο >» και μας εμφανίζεται η επόμενη οθόνη που μας προτρέπει να συμπληρώσουμε τη διεύθυνση του δικού μας ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.



**Εικ. 2: Επιλογή διεύθυνσης ηλεκτρονικού ταχυδρομείου**

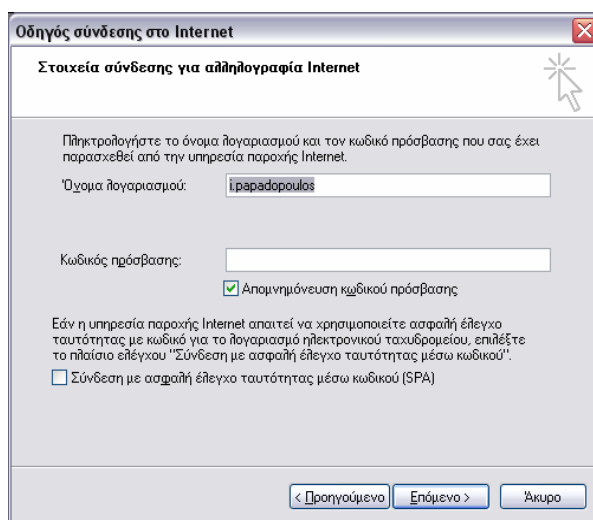
Αφού γράψουμε την ηλεκτρονική μας διεύθυνση πατάμε το πλήκτρο «Επόμενο >» και μας εμφανίζεται η επόμενη οθόνη:



**Εικ. 3: Διακομιστές εισερχόμενης και εξερχόμενης αλληλογραφίας**

Θα πρέπει κατ' αρχήν να διαλέξουμε τον τύπο εισερχόμενης αλληλογραφίας που είναι ο διακομιστής (Server). Το Outlook Express μπορεί να διαχειριστεί οποιοδήποτε από τους τρεις τύπους όμως εμείς εδώ θα ασχοληθούμε με τον POP3 ή IMAP. Στο επόμενο πεδίο καλούμα-

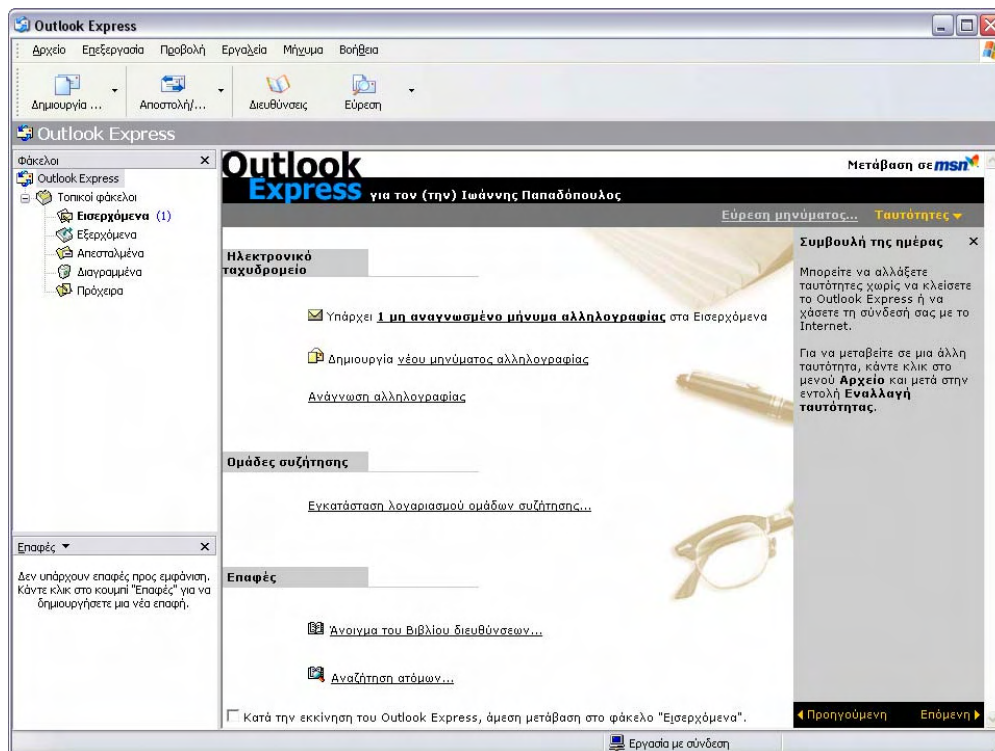
στε να συμπληρώσουμε το όνομα του διακομιστή της εισερχόμενης αλληλογραφίας δηλ. το όνομα του υπολογιστή που θα πρέπει να μας το έχει γνωστοποιήσει η εταιρεία που μας έχει προμηθεύσει την ηλεκτρονική διεύθυνση. Ένα έγκυρο όνομα διακομιστή για παράδειγμα θα μπορούσε να είναι: popper.apple.com. Το επόμενο πεδίο είναι το όνομα του διακομιστή της εξερχόμενης αλληλογραφίας που και αυτό θα πρέπει να μας το έχει δώσει η ίδια η εταιρεία. Για παράδειγμα θα μπορούσε να είναι: mailgate.apple.com. Πολλές εταιρείες χρησιμοποιούν τον ίδιο υπολογιστή και για τις δύο εργασίες γι' αυτό δεν πρέπει να μας παραξενεύει εάν σε μερικές περιπτώσεις τα ονόματα των δύο διακομιστών είναι ίδια. Η επόμενη οθόνη μας προτρέπει να δώσουμε τα στοιχεία με τα οποία μας ταυτοποιεί ο διακομιστής εισερχόμενης αλληλογραφίας.



**Εικ. 4: Στοιχεία σύνδεσης με τον διακομιστή**

Τα στοιχεία αυτά είναι το όνομα (User ID ή login user) και ο κωδικός πρόσβασης. Αυτά τα στοιχεία είναι σύμφωνα με την αίτηση που έχουμε κάνει για να λάβουμε από κάποια εταιρεία διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Το πεδίο «Κωδικός πρόσβασης» δεν είναι απαραίτητο να συμπληρωθεί τώρα. Εάν απενεργοποιήσουμε την επιλογή στο πεδίο «Απομνημόνευση κωδικού πρόσβαση» τότε το Outlook Express κάθε φορά που θα συνδέεται για να ελέγξει για καινούρια μηνύματα θα μας ζητάει τον κωδικό πρόσβασης. Αντιθέτως εάν ενεργοποιήσουμε την επιλογή «Απομνημόνευση κωδικού πρόσβαση» και συμπληρώσουμε τον Κωδικό πρόσβασης τότε όποιος έχει πρόσβαση σε αυτόν τον υπολογιστή θα μπορεί να διαβάζει και τα μηνύματά μας. Το επόμενο πεδίο «Σύνδεση με ασφαλή ...» ενεργοποιείται μόνο εάν έχουμε συγκεκριμένες οδηγίες. Πατώντας το πλήκτρο «Επόμενο >» ο οδηγός μας ενημερώνει ότι πρέπει να πατήσουμε το πλήκτρο «Τέλος» για να αποθηκευτούν οι προηγούμενες ρυθμίσεις μας.

Η ίδια διαδικασία, περίπου ακολουθείτε και σε άλλα παρόμοια προγράμματα. Αυτό που πρέπει οπωσδήποτε να γνωρίζουμε είναι τα ονόματα των διακομιστών POP3 και SMTP. Αφού ολοκληρώσαμε την εισαγωγή του λογαριασμού μας εμφανίζεται η πρώτη οθόνη του Outlook Express.



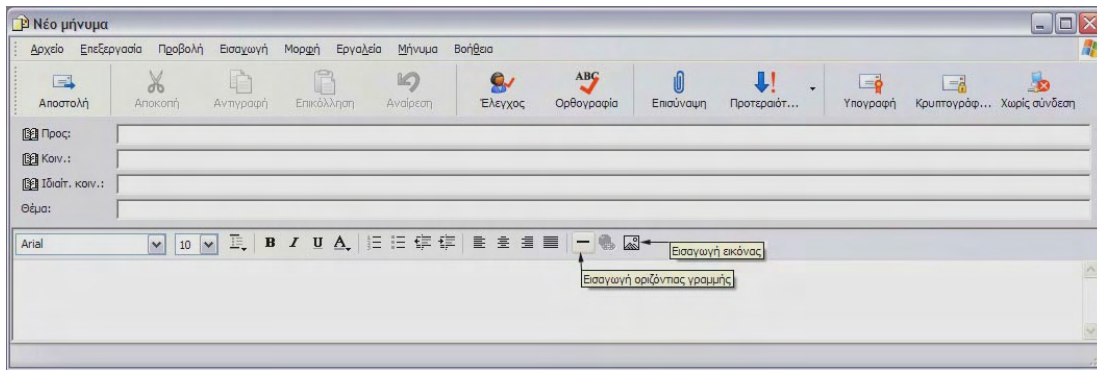
Εικ. 5: Οθόνη του Outlook Express

Στο αριστερό παράθυρο βλέπουμε πέντε φακέλους τους εξής:

- 1) **Εισερχόμενα:** Σε αυτόν τον φάκελο είναι αποθηκευμένη όλη η εισερχόμενη αλληλογραφία μας
- 2) **Εξερχόμενα:** Είναι ο φάκελος που έχει μηνύματα προς αποστολή. Όταν ένα μήνυμα αποσταλεί διαγράφεται από αυτόν τον φάκελο.
- 3) **Απεσταλμένα:** Εδώ αποθηκεύονται τα μηνύματα που έφυγαν επιτυχώς από τον υπολογιστή μας. Το ότι ένα μήνυμα έφυγε επιτυχώς από τον υπολογιστή μας δε σημαίνει ότι έφθασε ή θα φτάσει και στον παραλήπτη.
- 4) **Διαγραμμένα:** Όταν διαγράψουμε ένα μήνυμα αυτό μεταφέρεται στο φάκελο διαγραμμένα. Για να διαγράψουμε εντελώς ένα μήνυμα θα πρέπει να το αφαιρέσουμε και από το φάκελο διαγραμμένα.
- 5) **Πρόχειρα:** Όταν ξεκινάμε ένα νέο μήνυμα αυτό αποθηκεύεται στο φάκελο Πρόχειρα έως ότου αποσταλεί. Μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε αυτό τον φάκελο για να αποθηκεύσουμε ένα ημιτελές μήνυμα για να το αποστείλουμε κάποια άλλη στιγμή.

Όταν ο φάκελος Εισερχόμενα είναι με έντονα γράμματα σημαίνει ότι υπάρχουν μηνύματα που δεν έχουν αναγνωσθεί και δίπλα σε παρένθεση φαίνεται ο αριθμός αυτών των μηνυμάτων. Όταν ο φάκελος Εξερχόμενα είναι με έντονα γράμματα σημαίνει ότι υπάρχουν μηνύματα προς αποστολή και σε παρένθεση φαίνεται ο αριθμός των μηνυμάτων αυτών.

Έχοντας λοιπόν δημιουργήσει έναν λογαριασμό ηλεκτρονικού ταχυδρομείου είμαστε έτοιμοι να αποστείλουμε ή να λάβουμε ηλεκτρονικά μηνύματα. Θα δούμε πρώτα πως μπορούμε να δημιουργήσουμε ένα καινούριο μήνυμα προς αποστολή. Από το μενού «Αρχείο» του Outlook Express διαλέγουμε την επιλογή «Δημιουργία ➔ Μήνυμα αλληλογραφίας» και μας εμφανίζεται το παρακάτω παράθυρο.



**Εικ. 6: Παράθυρο νέου μηνύματος στο Outlook Express**

Στο πεδίο «Προς:» γράφουμε την ηλεκτρονική διεύθυνση του παραλήπτη. Εναλλακτικά μπορούμε να πατήσουμε αριστερό κλικ με το ποντίκι πάνω στην λέξη «Προς:» για να ανοίξουμε το Βιβλίο Διευθύνσεων (Address Book) και να επιλέξουμε από εκεί μία αποθηκευμένη διεύθυνση. Τη λειτουργία του Βιβλίου Διευθύνσεων θα τη δούμε παρακάτω. Ίδια λειτουργία με το «Προς:» έχει και η επιλογή «Κοιν.» που είναι συντόμευση της λέξης Κοινοποίηση. Το πεδίο «Ιδιαίτ. Κοιν.» είναι πάλι πεδίο διευθύνσεων προς κάποιο παραλήπτη.

Οι διευθύνσεις που συμπεριλαμβάνονται στην Ιδιαίτερη κοινοποίηση δεν παρουσιάζονται στους παραλήπτες των προηγούμενων πεδίων («Προς:» και «Κοιν.:»). Εάν στο μήνυμα δεν εμφανίζεται το πεδίο «Ιδιαίτ. Κοιν.» μπορούμε να το εμφανίσουμε από το μενού «Προβολή» και την επιλογή «Όλες οι κεφαλίδες».

Μετά συμπληρώνουμε το «Θέμα:» που έχει το μήνυμα που θα στείλουμε. Από τα τέσσερα αυτά πεδία το «Προς:» είναι υποχρεωτικό για να ξέρει ο διακομιστής εξερχόμενης αλληλογραφίας που θα στείλει το μήνυμα. Τα άλλα τρία πεδία δεν είναι υποχρεωτικά αλλά το «Θέμα:» πρέπει να συμπληρωθεί γιατί είναι το πρώτο που διαβάζει ο παραλήπτης και τον προϊδεάζει για το περιεχόμενο του μηνύματος.

Στην πιο κάτω περιοχή είναι ο χώρος που γράφουμε το μήνυμα μας και μπορούμε όπως φαίνεται από τα εργαλεία της μπάρας (που είναι παρόμοια με αυτά του Word) να αλλάξουμε το μέγεθος του κειμένου, τη στοίχισή του, τον τύπο των γραμμάτων, να προσθέσουμε μία οριζόντια γραμμή μία εικόνα κλπ. Επίσης σε κάθε μήνυμα μπορούμε να επισυνάψουμε και οποιοδήποτε είδος αρχείου προς αποστολή. Η λειτουργία αυτή γίνεται πατώντας το πλήκτρο «Επισύναψη» από τη γραμμή εργαλείων ή από το μενού «Εισαγωγή» με την επιλογή «Συννημμένο αρχείο...» και διαλέγοντας το ή τα αρχεία που θέλουμε να επισυνάψουμε.

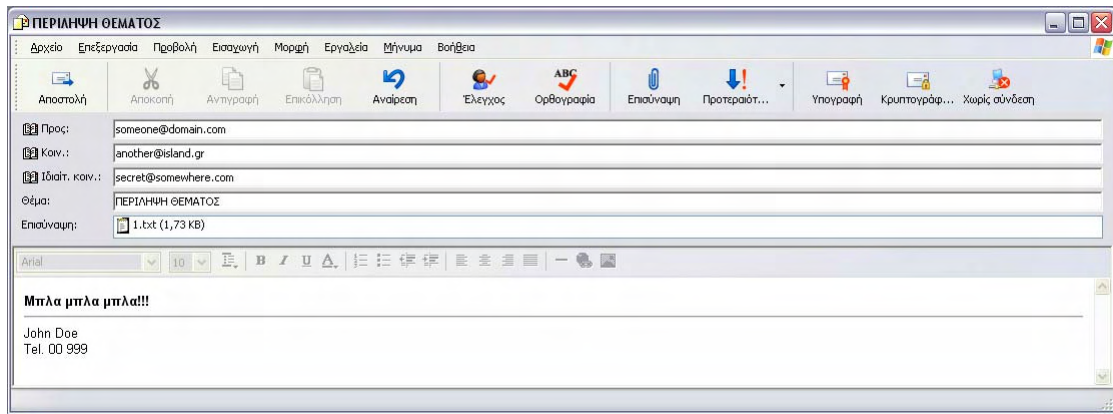


**Εικ. 7: Επισύναψη αρχείων**

Η επισύναψη αρχείων πρέπει να γίνεται προσεκτικά γιατί πολλά είδη αρχείων οι διακομιστές εισερχόμενης αλληλογραφίας (ανάλογα με τη διαμόρφωσή τους) μπορεί να τα απορρίψουν.

Ένα παράδειγμα ολοκληρωμένου μηνύματος φαίνεται στην παρακάτω εικόνα:





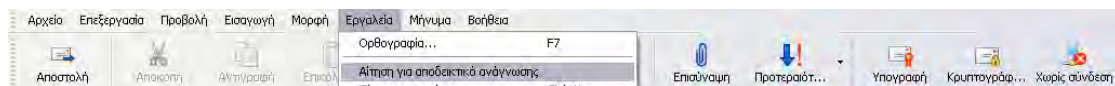
**Εικ. 8: Ηλεκτρονικό μήνυμα έτοιμο προς αποστολή**

Εάν θέλουμε να δούμε το αρχείο που επισυνάψαμε κάνουμε διπλό κλικ πάνω στο αρχείο.

Όταν ολοκληρώσουμε το μήνυμα πατάμε το πλήκτρο «Αποστολή» και το μήνυμα αποστέλλεται στους παραλήπτες. Όταν το μήνυμα «φεύγει» από τον υπολογιστή μας το μήνυμα αποθηκεύεται στο φάκελο Απεσταλμένα.

Αναφέραμε πιο πριν ότι τα μηνύματα που «φεύγουν» επιτυχώς από τον υπολογιστή μας δε μας εξασφαλίζει ότι το μήνυμα θα φθάσει στον ή στους παραλήπτες. Όμως για ποιους λόγους ένα μήνυμα δε φτάνει στον παραλήπτη του; Κατ' αρχήν ένα συνηθισμένο λάθος που γίνεται είναι λάθος στην ηλεκτρονική διεύθυνση του παραλήπτη. Το λάθος μπορεί να γίνει είτε στο όνομα του domain του παραλήπτη (όνομα δεξιά από το σύμβολο @) είτε στο όνομα που χρησιμοποιεί ο παραλήπτης (όνομα αριστερά από το σύμβολο @). Ένας άλλος λόγος είναι να έχει συμπεριληφθεί η διεύθυνση μας σε λίστα απαγορευμένων διευθύνσεων στο διακομιστή εισερχόμενης αλληλογραφίας του παραλήπτη. Μηνύματα με μεγάλο μέγεθος συνημμένων αρχείων πολλές φορές απορρίπτονται από τους διακομιστές. Τέλος ένας λόγος ακόμα είναι χρονικές καθυστερήσεις απόκρισης του διακομιστή (ίσως λόγω φόρτου του δικτύου) οπότε το μήνυμα βγαίνει εκτός χρόνου (time out). Τις πιο πολλές φορές όταν ένα μήνυμα δε φτάνει στον παραλήπτη του ειδοποιούμαστε για ποιο λόγο δεν έφθασε και εάν είναι δικό μας σφάλμα το διορθώνουμε αλλιώς επιχειρούμε να το ξαναστείλουμε.

Ένας τρόπος που εξασφαλίζει τον αποστολέα ότι ο παραλήπτης διάβασε το μήνυμα που του αποστείλαμε είναι να ζητήσουμε από τον παραλήπτη αποδεικτικό ανάγνωσης. Για να ενεργοποιήσουμε αυτή τη λειτουργία διαλέγουμε από το μενού «Εργαλεία» την επιλογή «Αίτηση για αποδεικτικό ανάγνωσης».

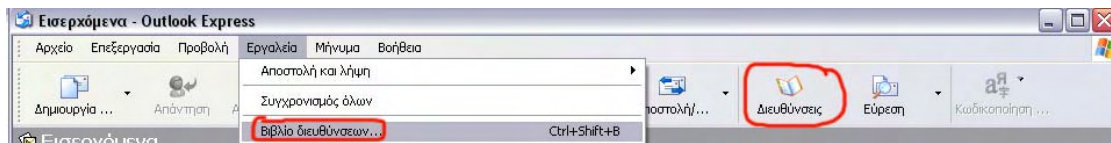


**Εικ. 8: Αίτηση για αποδεικτικό ανάγνωσης**

Όσο περισσότερο χρησιμοποιούμε το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο τόσες περισσότερες διευθύνσεις άλλων χρηστών θα πρέπει να χρησιμοποιούμε. Επειδή είναι αδύνατο να θυμόμαστε όλες αυτές τις διευθύνσεις τις αποθηκεύουμε στο Βιβλίο Διευθύνσεων (Address Book).

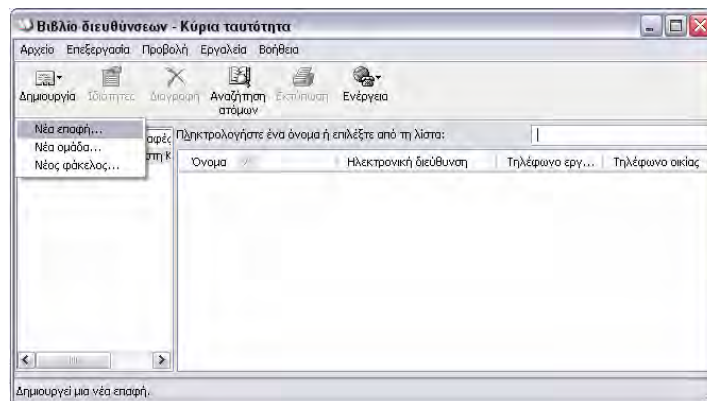
Το Βιβλίο Διευθύνσεων είναι ουσιαστικά ένας κατάλογος που αποθηκεύουμε τις Επαφές μας (καρτέλες με τα στοιχεία των συνεργατών μας). Το Βιβλίο Διευθύνσεων ενεργοποιείται

από το μενού «Εργαλεία» και την επιλογή «Βιβλίο Διευθύνσεων...» είτε από το πλήκτρο «Διευθύνσεις» από τη γραμμή εργαλείων.



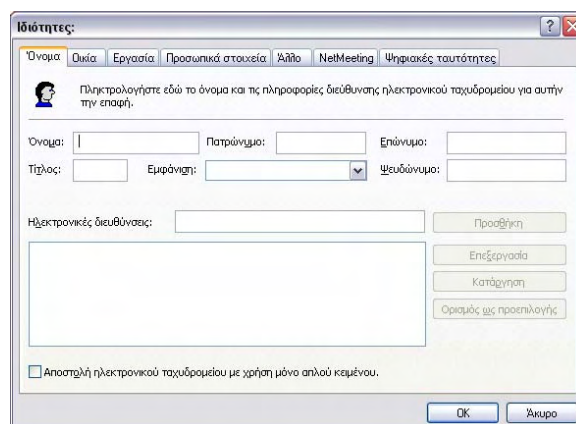
**Εικ. 9: Άνοιγμα Βιβλίου Διευθύνσεων**

Το παράθυρο του Βιβλίου Διευθύνσεων είναι το εξής:



**Εικ. 10: Βιβλίο Διευθύνσεων**

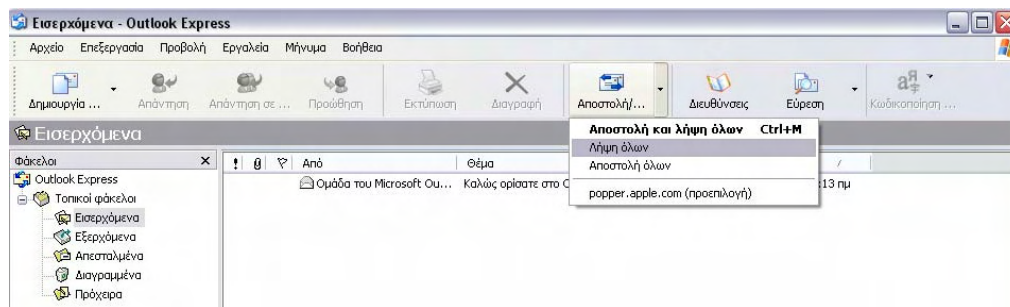
Με τη επιλογή «Νέα επαφή...» μας ανοίγει μια καινούρια καρτέλα για να καταχωρήσουμε την επαφή μας.



**Εικ. 11: Καρτέλα επαφής Βιβλίου Διευθύνσεων**

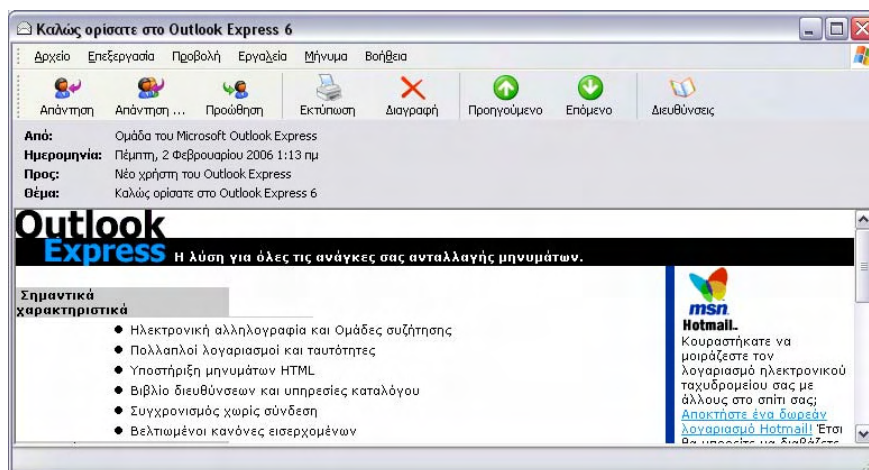
Συμπληρώνοντας τα στοιχεία που έχουμε στη διάθεση μας αποθηκεύουμε την επαφή στο Βιβλίο Διευθύνσεων.

Συνήθως η λήψη μηνυμάτων είναι ρυθμισμένη να γίνεται αυτόματα όταν ανοίγουμε το πρόγραμμα και ανά τακτά χρονικά διαστήματα. Εάν ωστόσο θέλουμε κάποια στιγμή να ελέγξουμε εάν έχουμε κανένα νέο μήνυμα πατάμε το πλήκτρο «Αποστολή/...» και διαλέγουμε την επιλογή «Λήψη όλων».



Εικ. 12: Λήψη μηνυμάτων χειρονακτικά (manual)

Ο φάκελος Εισερχόμενα όπως αναφέραμε είναι ο φάκελος που αποθηκεύονται η εισερχόμενη ηλεκτρονική μας αλληλογραφία. Τα σημαντικότερα στοιχεία που βλέπουμε (στο δεξιά παράθυρο) σ' ένα εισερχόμενο μήνυμα είναι: α) Το όνομα του αποστολέα β) το θέμα γ) αν το μήνυμα περιέχει συνημμένα αρχεία και δ) την ημερομηνία παραλαβής του. Πατώντας διπλό κλικ στο μήνυμα που θέλουμε να διαβάσουμε ανοίγει το παράθυρο του μηνύματος.



Εικ. 13: Ηλεκτρονικό μήνυμα

Με το μήνυμα που έχουμε ενεργό μπορούμε να κάνουμε τις εξής ενέργειες:

- 1) Να το εκτυπώσουμε.
- 2) Να το διαγράψουμε.
- 3) Να το προωθήσουμε σε κάποιον άλλο παραλήπτη. Όταν προωθούμε ένα μήνυμα στο θέμα προστίθενται τα αρχικά «Fw:» (Forward) για να δηλώσει ότι το μήνυμα αυτό έχει προωθηθεί και στις πρώτες γραμμές του μηνύματος προστίθενται τα στοιχεία του αρχικού μηνύματος.
- 4) Να απαντήσουμε στον αποστολέα ή στους αποστολείς. Όταν απαντάμε ένα μήνυμα το πεδίο «Προς:» συμπληρώνεται αυτόματα από τη διεύθυνση του αποστολέα στο θέμα προστίθενται τα αρχικά «Re:» (Reply) και στις πρώτες γραμμές του μηνύματος προστίθενται τα στοιχεία του αρχικού μηνύματος.

### 3.5 Web Mail

Ο δεύτερος τύπος είναι το Web Mail που όπως είπαμε και πιο πριν είναι μία υπηρεσία του Ιστού (World Wide Web). Τα Web Mail τα δίνουν διάφορες εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο χώρο του Διαδικτύου και συνήθως παρέχουν τις υπηρεσίες αυτές δωρεάν. Για να μπορέσουμε να αλληλογραφήσουμε ηλεκτρονικά μέσω Web Mail δεν είναι απαραίτητο να χρησιμοποιήσουμε προγράμματα όπως το Outlook Express παρά μόνο το φυλλομετρητή (browser) που χρησιμοποιούμε για να πλοηγηθούμε στο Διαδίκτυο.


Τα Web Mail έχουν κάποια πλεονεκτήματα και κάποια μειονεκτήματα σε σχέση με τα προηγούμενα mail που αναφέραμε. Ένα σημαντικό πλεονέκτημα είναι ότι μπορούμε να συνδεθούμε και να δούμε την αλληλογραφία μας από οποιονδήποτε φυλλομετρητή οπουδήποτε στον κόσμο χωρίς να χρειάζεται να γνωρίζουμε ονόματα διακομιστών ή να χρησιμοποιούμε προγράμματα τύπου Outlook Express. Το Web Mail μπορούμε να το διαβάσουμε ακόμα και σε ένα Internet café. Από την άλλη ο αποθηκευτικός χώρος που μας προφέρεται για τα ηλεκτρονικά μας μηνύματα είναι συνήθως μικρός. Επειδή τα Web Mail τα προσφέρουν διάφορων ειδών εταιρείες στο Διαδίκτυο καλό είναι να προσέχουμε τις δηλώσεις των εταιρειών αυτών περί απορρήτου της ηλεκτρονικής μας αλληλογραφίας και των προσωπικών στοιχείων που δίνουμε κατά τη διάρκεια της εγγραφής μας.


Για να μπορέσει κάποιος να αποκτήσει μία διεύθυνση ηλεκτρονικής αλληλογραφίας αρκεί να συνδεθούμε με μια εταιρεία που προσφέρει μία τέτοια υπηρεσία. Θα δούμε για παράδειγμα πως μπορούμε να δημιουργήσουμε έναν λογαριασμό e-mail στην εταιρεία Yahoo! (διαλέξαμε τη συγκεκριμένη εταιρεία για δύο λόγους, πρώτον ο διαθέσιμος χώρος που μας προσφέρει είναι αρκετά μεγάλος, περίπου 1 GB και δεύτερον το περιβάλλον είναι μεταφρασμένο στα Ελληνικά). Πληκτρολογούμε σε έναν φυλλομετρητή λοιπόν τη διεύθυνση **http://mail.yahoo.gr** και μας εμφανίζεται η κύρια οθόνη του site. Δεξιά στο παράθυρο βλέπουμε την προτροπή για να συνδεθούμε (στους ήδη εγγεγραμμένους χρήστες) πληκτρολογώντας «Ταυτότητα χρήστη» και «Κωδικός πρόσβασης».

Για να ανοίξουμε έναν καινούριο λογαριασμό επιλέγουμε το πλήκτρο «Γραφτείτε τώρα» και μας ανοίγει το επόμενο παράθυρο για να καταχωρήσουμε τα στοιχεία μας για να προχωρήσει η εγγραφή. Η σελίδα εγγραφής φαίνεται στην επόμενη σελίδα. Τα πεδία που είναι σημειωμένα με κόκκινο αστεράκι (\*) είναι απαραίτητο να συμπληρωθούν για να προχωρήσει η διαδικασία.

Το πεδίο «Ταυτότητα χρήστη» αναφέρετε στο αριστερά τμήμα του e-mail που θα δημιουργήσουμε και καλό είναι να έχει σχέση με το ονοματεπώνυμό μας ή ένα ψευδώνυμο που είναι γνωστό. Για το πεδίο «Κωδικός πρόσβασης» πρέπει να θυμόμαστε ότι τα κεφαλαία γράμματα ξεχωρίζονται από τα μικρά ως διαφορετικοί χαρακτήρες. Το πεδίο «Ερώτηση ασφαλείας» σε συνδυασμό με το πεδίο «Η Απάντηση σας» χρησιμοποιείτε σε περίπτωση που έχουμε ξεχάσει τον κωδικό πρόσβασής μας.

Στην περιοχή «Επαληθεύστε την εγγραφή σας» πληκτρολογούμε το κείμενο που βλέπουμε στην εικόνα και όπως μας πληροφορεί το site χρησιμοποιείτε για την αποφυγή των αυτόματων εγγραφών. Μόλις συμπληρώσουμε τα στοιχεία σωστά πατάμε το πλήκτρο «Συμφωνώ» και μας εμφανίζεται η οθόνη επιβεβαίωσης της εγγραφής μας.

 **Ολοκληρώθηκε η εγγραφή: Καλωσορίσατε kostasmx1990!**

 Ένα μήνυμα επιβεβαίωσης έχει σταλεί στη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που δώσατε. Παρακαλούμε διαβάστε το μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και ακολουθήστε τις οδηγίες για να ενεργοποιήσετε πλήρως το λογαριασμό σας.

Επίσης σας συνιστούμε να **εκτυπώσετε αυτή την σελίδα**




για μελλοντική αναφορά.

Η δική σας διεύθυνση Yahoo!

**kostasmx1990**

Η δική σας ηλεκτρονική διεύθυνση Yahoo!

**kostasmx1990@yahoo.gr**

 Αν ξεχάσετε τον κωδικό σας θα σας ζητηθούν τα παρακάτω στοιχεία.

Ερώτηση ασφάλειας:

Πώς λέγεται το ζώακι σας;

Η απάντησή σας:  
sddasd

Ημερομηνία γεννήσεως:

Ιανουάριος 01, 1990

Ταχυδρομικός κώδικας:  
00000

[Συνέχεια στο Yahoo!](#)

**Εκ. 14: Επιβεβαίωση εγγραφής στο Yahoo mail**



✪ Έχετε ήδη ταυτότητα χρήστη ή διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου Yahoo! Mail; [Είσοδος](#).

Τα πεδία που επισημαίνονται με αστέρισμα \* χρειάζονται.

### Δημιουργήστε τη δική σας Ταυτότητα χρήστη Yahoo!

\* Όνομα:

\* Επώνυμο:

\* Φύλο:

\* Ταυτότητα χρήστη Yahoo!  @yahoo.gr  
Η ταυτότητα μπορεί να αποτελείται από α-ω, θ-θ και υπογράμμισεις.

\* Κωδικός πρόσβασης:   
Να θυμάστε το συνδυασμό πεζών? κεφαλαίων.

\* Πληκτρολογήστε ξανά τον κωδικό πρόσβασης:

### Αν ξεχάσετε τον κωδικό σας...

\* Ερώτηση ασφάλειας:

\* Η απάντησή σας:   
Τέσσερις χαρακτήρες ή περισσότεροι. Βεβαιωθείτε ότι η απάντησή σας είναι εύκολη να την θυμάστε αλλά δύσκολη για τους άλλους να τη μαντέψουν!

\* Γενέθλια / Ημερομηνία γέννησης:

\* Ταχ. κωδικός:

\* Χώρα:

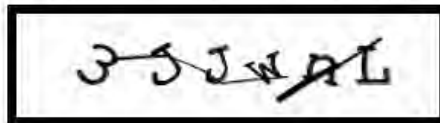
Εναλλακτική διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου:

### Ειδικές προσφορές

Επικοινωνείτε μαζί μου ενίοτε για ειδικές προσφορές, διαφημίσεις και χαρακτηριστικά Yahoo!.

### Επαληθεύσατε την εγγραφή σας

\* Εισάγετε τον κωδικό που φαίνεται:  [Περισσότερες πληροφορίες](#)   
Αυτό βοηθάει τη Yahoo! να εμποδίζει τις αυτόματες εγγραφές.



### Όροι Παροχής Υπηρεσιών

Διαβάστε τους παρακάτω όρους και κάντε κλικ στο κουμπί "Συμφωνώ" παρακάτω. [Εκτυπώσιμη μορφή](#)

Δείτε τους Ενημερωμένους Όρους Παροχής Υπηρεσιών του Yahoo!  
 Το Yahoo! έχει ανανεώσει τους Όρους Παροχής Υπηρεσιών ("ΟΠΥ"). Με τους νέους Όρους Παροχής Υπηρεσιών, οι χιτήστες πρέπει να δουν και να

Όταν κάνετε κλικ στο κουμπί "Συμφωνώ" συμφωνείτε και συγκατατίθεστε στο (α) Yahoo! Όροι Παροχής Υπηρεσιών και Πολιτική Ιδιωτικού Απορρήτου, και (β) λαμβάνετε τις απαιτούμενες ειδοποιήσεις ηλεκτρονικά από τη Yahoo!

Code verification technology developed in collaboration with the [Captcha Project](#) στο [Carnegie Mellon University](#).

Copyright © 2005 Yahoo! Inc. All rights reserved. [Copyright/IP Policy](#) [Όροι Παροχής Υπηρεσιών](#)

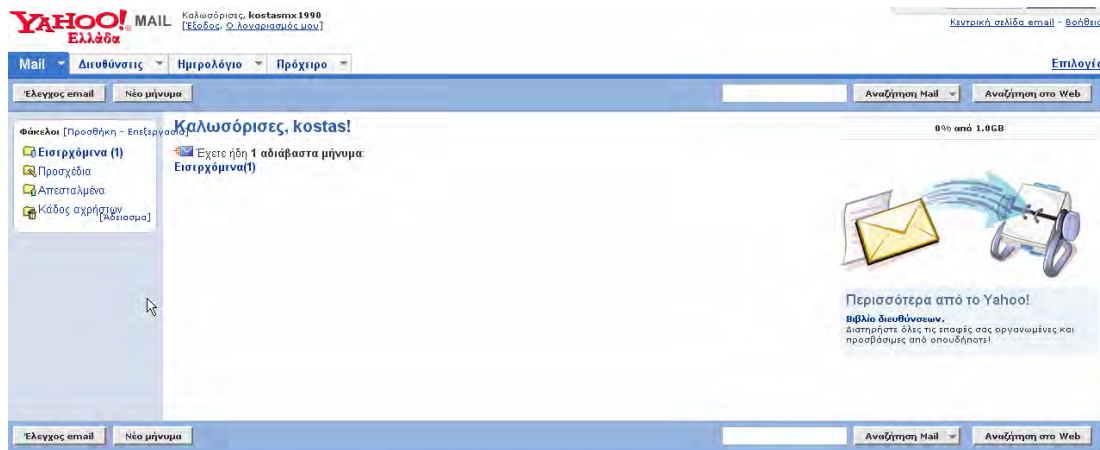
ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Συλλέγουμε προσωπικά στοιχεία στον ιστότοπο αυτό.

Για να μάθετε περισσότερό για το πώς χρησιμοποιούμε τα στοιχεία σας, διαβάστε την [Πολιτική Ιδιωτικού Απορρήτου](#).

Εικ. 14: Σελίδα εγγραφής στο Yahoo mail

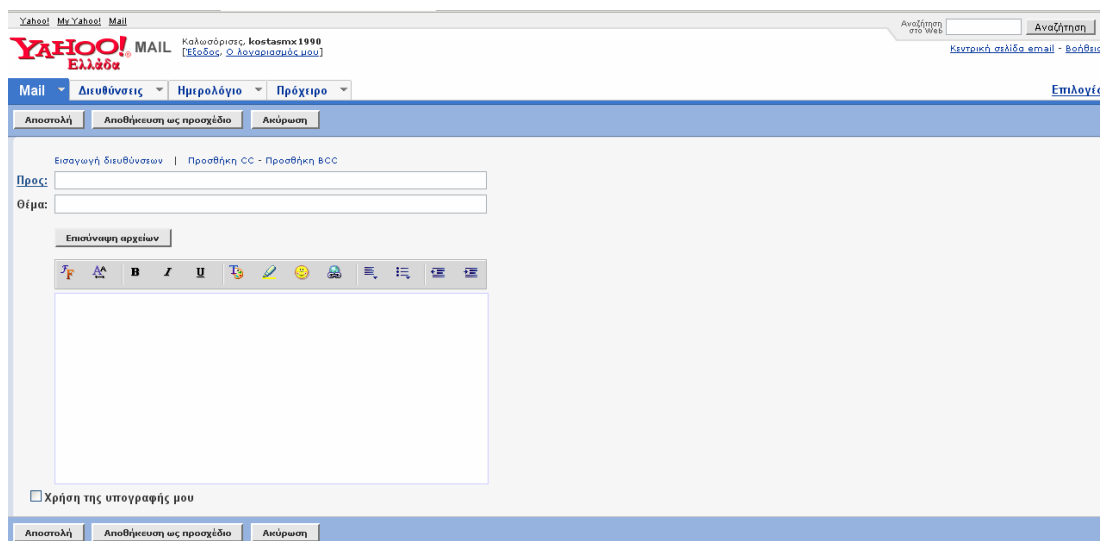


Πατώντας το πλήκτρο «Συνέχεια στο Yahoo!» ή πηγαίνοντας στην πρώτη σελίδα και πληκτρολογώντας στα πεδία «Ταυτότητα χρήστη» και «Κωδικός πρόσβασης» τα στοιχεία που μόλις δώσαμε πηγαίνουμε στην βασική σελίδα του προσωπικού μας ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.



Εικ. 16: Πρώτη σελίδα του Yahoo mail μετά την είσοδό μας

Η λειτουργία του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου είναι παρόμοια με αυτή που ακολουθήσαμε και στο Outlook Express με μικρές μόνο διαφορές. Για να δημιουργήσουμε ένα νέο μήνυμα πατάμε το κουμπί «Νέο μήνυμα» και μας εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη.



Εικ. 17: Σύνθεση νέου μηνύματος στο Yahoo mail

Για να ενεργοποιήσουμε το πεδίο «Κοινοποίηση» πατάμε στο link «Προσθήκη CC» ενώ η «Ιδιαίτερη Κοινοποίηση» είναι στο link «Προσθήκη BCC». Αφού τελειώσουμε τη σύνθεση του μηνύματος μας πατάμε το πλήκτρο «Αποστολή» για να το αποστείλουμε στους παραλήπτες. Μπορούμε και εδώ να έχουμε Βιβλίο Διευθύνσεων. Πηγαίνοντας στην επιλογή «Διευθύνσεις ➔ Προσθήκη νέας επαφής» μας ανοίγει την οθόνη με τα απαραίτητα στοιχεία για να προσθέσουμε μία καινούρια επαφή.

The image shows the 'Add Contact' form in the Greek version of Yahoo Mail. The form is titled 'Προσθήκη επαφής' and is divided into several sections:

- Κύρια στοιχεία:** Includes fields for 'Όνομα' (Name) with sub-fields for 'Όνομα', 'Πατρώνυμο', and 'Τελευταίο', 'Ψευδώνυμο', 'Email', and 'Εναλλακτική διεύθυνση email'. There is also a 'Κατηγορία' dropdown menu set to 'Μη καταχωρημένα'.
- Τηλέφωνο:** Includes fields for 'Αριθμοί τηλεφώνου' with sub-fields for 'Οικίας', 'Εργασίας', and 'Κινητού', and a 'Κύριος αριθμός' dropdown menu set to 'Οικίας'.
- Οικίας:** A section for entering the home address.
- Εργασίας:** A section for entering the work address.
- Ημερομηνίες:** Includes fields for 'Γενέθλια / Ημερομηνία γέννησης' and 'Επέτειος' (Anniversary).
- Σημειώσεις:** A section for adding notes to the contact.

At the top of the page, there are navigation tabs: 'Αποθήκευση', 'Αποθήκευση και προσθήκη άλλης', and 'Ακύρωση'. The page also has a header with 'Mail', 'Διευθύνσεις', 'Ημερολόγιο', and 'Πρόχειρο', and a user profile link 'Εισαγωγή/ Εξαγωγή - Επιλογές'.

Εικ. 18: Προσθήκη επαφής στο Yahoo mail

Όταν τελειώσουμε την καταχώριση των στοιχείων πατάμε το πλήκτρο «Αποθήκευση» για να αποθηκεύσουμε την επαφή μας.

Με την υπηρεσία αυτή λοιπόν εκτός από e-mail μπορούμε να έχουμε οπουδήποτε μπορούμε να συνδεθούμε στο Διαδίκτυο, το Βιβλίο Διευθύνσεων μας και το Ημερολόγιο μας.

### 3.6 MS Outlook

Ένα άλλο πρόγραμμα που μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε είναι το MS-Outlook. Έχει παρόμοια λειτουργία με το Outlook Express δίνεται όμως ως βοηθητικό πρόγραμμα μαζί με το MS-Office. Το MS-Outlook εκτός του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου έχει και άλλες δυνατότητες που μας βοηθούν στην οργάνωση του γραφείου μας.

Εκτός από τις «επαφές» που είναι πιο εμπλουτισμένες από το Outlook Express υπάρχει το «ημερολόγιο» που μπορούμε να σημειώνουμε τα ραντεβού μας και να μας ειδοποιεί αναλόγως, οι «εργασίες» που καταχωρούμε τις εργασίες μας και το χρονικό διάστημα ου υπολογίζουμε ότι θα δαπανήσουμε για να ολοκληρωθούν και οι «σημειώσεις» που χρησιμοποιούνται ως τα γνωστά μας post-it.

Για να λειτουργήσει πλήρως και αποδοτικά το MS-Outlook χρειάζεται δικτυακό περιβάλλον και εγκατεστημένο τον Exchange Server.

### 3.7 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ - ΑΣΚΗΣΕΙΣ

1. Δώστε τη μορφή που πρέπει να έχει μία διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.
2. Ποια πρωτόκολλα χρησιμοποιεί η υπηρεσία του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.
3. Αναφέρατε μερικά πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα των web-mail.
4. Δημιουργήστε έναν λογαριασμό web-mail στο Google.
5. Ποια είναι η διαφορά του πεδίου «κοινοποίηση» με το πεδίο «Ιδ. Κοινοποίηση» όταν συνθέτουμε ένα ηλεκτρονικό μήνυμα;
6. Ποια η χρησιμότητα της λειτουργίας (σε Outlook express ή Outlook) για «Αίτηση αποδεικτικού ανάγνωσης»; Αποστείλατε ένα μήνυμα από Outlook ή Outlook Express σε ένα web-mail με «Αίτηση αποδεικτικού ανάγνωσης». Τι γίνεται όταν ο παραλήπτης λαμβάνει το μήνυμα;
7. Ποια είναι η διαφορά λειτουργίας των ενεργειών «Απάντηση» και «Πρώθηση» που υπάρχουν σε όλα τα προγράμματα για ηλεκτρονική αλληλογραφία;



## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

### ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ ΠΟΛΥΜΕΣΑ

**Απαιτούμενος εξοπλισμός (υλικό και λογισμικό) για την αξιοποίηση πολυμεσικών διαδραστικών εφαρμογών**

#### Σκοπός μαθήματος

Εισαγωγή στα πολυμέσα. Απαιτούμενος εξοπλισμός (υλικό και λογισμικό) για την αξιοποίηση πολυμεσικών διαδραστικών εφαρμογών.

#### Στόχοι μαθήματος

Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να:

- Να περιγράφουν τον όρο πολυμέσα.
- Να περιγράφουν και να αναγνωρίζουν το υλικό ενός συστήματος πολυμέσων.
- Να αναγνωρίζουν τα πολυμεσικά στοιχεία
- Να περιγράφουν τους τύπους των πολυμεσικών στοιχείων .





## 4.2 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ ΠΟΛΥΜΕΣΑ

Όταν λέμε πολυμέσα εννοούμε την ενοποιημένη χρήση κειμένου, εικόνας, animation, βίντεο και ήχου για παρουσίαση μέσω υπολογιστή. Τα πολυμέσα έως τα μέσα της δεκαετίας του '90 ήταν πολύ δυσεύρετα λόγω του μεγάλου κόστους απόκτησης κατάλληλου υλικού (hardware). Στη σημερινή εποχή βρίσκονται σε πολύ μεγάλη ανάπτυξη λόγω αφενός της μείωσης του κόστους για υλικό και αφετέρου της αύξησης της ταχύτητας των επεξεργαστών (CPU – Central Processing Unit). Σχεδόν όλοι οι σύγχρονοι υπολογιστές είναι ικανοί να «τρέξουν» οποιαδήποτε εφαρμογή πολυμέσων.

Τα πολυμέσα χρησιμοποιούνται σε πολλούς τομείς σήμερα. Οι τομείς στους οποίους έχουν μεγάλη απήχηση είναι στην εκπαίδευση, την πληροφόρηση και την ψυχαγωγία. Πολλές από τις εφαρμογές των πολυμέσων είναι αλληλεπιδραστικές (interactive). Ο όρος «αλληλεπιδραστικές εφαρμογές» σημαίνει ότι η εφαρμογή συμπεριφέρεται ανάλογα με τις επιλογές του χρήστη. Στην εκπαίδευση συναντάμε εφαρμογές που έχουν να κάνουν με τη διδασκαλία, επιμόρφωση, εκπαιδευτικά παιχνίδια, οδηγούς εκμάθησης κλπ. Στο πεδίο της πληροφόρησης τα πολυμέσα έχουν χρησιμοποιηθεί σε περίπτερα πληροφόρησης (info kiosk, για πληροφορίες σε λιμάνια, αεροδρόμια, μουσεία κλπ), σε CD-ROM για παρουσιάσεις τουριστικού ενδιαφέροντος, πολιτιστικού ενδιαφέροντος κλπ. Στην ψυχαγωγία τα πολυμέσα έχουν χρησιμοποιηθεί για εφαρμογές παιχνιδιών, μουσικής κλπ.

Με την κατασκευή όλο και περισσότερων ισχυρότερων επεξεργαστών και περιφερειακών έχουν αναπτυχθεί τα τελευταία χρόνια εφαρμογές πολυμέσων που δημιουργούν στο χρήστη μία εικονική πραγματικότητα (VR - Virtual Reality) μέσα σε έναν εικονικό κόσμο (Virtual World).

Η μεγάλη ανάπτυξη στον τομέα των τηλεπικοινωνιών (ταχύτατες γραμμές επικοινωνίας) μαζί με την ανάπτυξη ισχυρών μεθόδων συμπίεσης δεδομένων επέτρεψαν την εκτέλεση των πολυμέσων μέσω Διαδικτύου. Μία πολύ γνωστή εφαρμογή πολυμέσων μέσω Διαδικτύου είναι η τηλεδιάσκεψη. Με τον όρο τηλεδιάσκεψη εννοούμε μία συνδιάσκεψη δύο ή περισσότερων ανθρώπων μέσω δικτύου υπολογιστών, σε πραγματικό χρόνο, με υποστήριξη βίντεο και ήχου.

## 4.3 Υλικό (Hardware)

Ας εξετάσουμε το υλικό που πρέπει να έχει ένας υπολογιστής έτσι ώστε να μπορεί να χρησιμοποιήσει εφαρμογές πολυμέσων. Ο υπολογιστής θα πρέπει να διαθέτει ισχυρό επεξεργαστή (Pentium IV ή αντίστοιχο), μεγάλο μέγεθος μνήμης RAM (512 KB), ισχυρή κάρτα γραφικών, ισχυρή κάρτα ήχου, ηχεία και οδηγό ανάγνωσης DVD ή CD. Οι καινούριες κάρτες γραφικών είναι πλέον πολύ ισχυρές λόγω των μεγάλων απαιτήσεων που έχουν κυρίως τα παιχνίδια ψευδό-τρισδιάστατης απεικόνισης. Το ίδιο ισχύει και για τις κάρτες ήχου που μπορούμε με μία φθηνή κάρτα να έχουμε έως και 7.1 πολυκάναλο ήχο. Σε περίπτωση που μας ενδιαφέρει και η υπηρεσία της τηλεδιάσκεψης θα πρέπει να διαθέτουμε web κάμερα, μικρόφωνο και μία γρήγορη σύνδεση στο Διαδίκτυο (τουλάχιστον ISDN 128Kbps).

Σχεδόν όλοι οι σύγχρονοι υπολογιστές μπορούν να ανταπεξέλθουν στις πιο πάνω προδια-

γραφές και μέσα σε λογικά πλαίσια κόστους. Οι απαιτήσεις μεγαλώνουν πολύ εάν θέλουμε να χρησιμοποιήσουμε εφαρμογές Εικονική Πραγματικότητα όπου εκεί ο υπολογιστής θα πρέπει να χρησιμοποιεί τους πλέον σύγχρονους επεξεργαστές και κάρτες γραφικών.

Συμπληρωματικά θα πρέπει να υπάρχουν ειδικά γυαλιά τρισδιάστατης απεικόνισης για να μπορούμε να «βλέπουμε» τους εικονικούς κόσμους του υπολογιστή και εάν θέλουμε να προχωρήσουμε ακόμα περισσότερο υπάρχουν ειδικά γάντια με αισθητήρες που δίνουν την εντύπωση ότι πιάνουμε διάφορα πράγματα.

Το σύστημα μας διαφέρει, βέβαια εάν σκοπός μας είναι όχι μόνο η χρησιμοποίηση αλλά και η ανάπτυξη εφαρμογών πολυμέσων. Σε αυτήν την περίπτωση υπάρχουν πολλές επιπλέον περιφερειακές συσκευές που θα μπορούσαμε να εξοπλίσουμε τον υπολογιστή μας, ανάλογα πάντα και με το είδος της εφαρμογής που θέλουμε να αναπτύξουμε. Έτσι χαρακτηριστικά αναφέρουμε μερικά από αυτά



Οθόνη μεγάλης διαγωνίου για να έχουμε μεγάλη επιφάνεια εργασίας. Μπορούμε επίσης να χρησιμοποιήσουμε και οθόνη αφής (touch screen) που χρησιμοποιούνται στα περισσότερα περίπτερα πληροφόρησης (info kiosk).



Πινακίδα σχεδίασης (digitizer) για να μπορούμε να διορθώνουμε φωτογραφίες και να σχεδιάζουμε με μεγάλη ακρίβεια.



Σαρωτής (Scanner) που μας επιτρέπει την ψηφιοποίηση φωτογραφιών ή εντύπων από χαρτί στον υπολογιστή μας. Ειδικά για την περίπτωση κειμένων υπάρχουν προγράμματα που μπορούν να μετατρέψουν το σαρωμένο έντυπο σε κείμενο που μπορεί να επεξεργαστεί από έναν κειμενογράφο (OCR – Πρόγραμμα Οπτικής Αναγνώρισης Χαρακτήρων).



Ψηφιακή φωτογραφική μηχανή που διευκολύνει τη μεταφορά φωτογραφιών στον υπολογιστή χωρίς να μεσολαβεί η διαδικασία εμφάνισης φιλμ και σάρωσης.



Βιντεοκάμερα (ψηφιακή ή αναλογική) για μεταφορά βίντεο στον υπολογιστή.



Εκτυπωτής, κατά προτίμηση έγχρωμος.



Σχεδιαστής (plotter). Πρόκειται για εκτυπωτές (συνήθως έγχρωμους τεχνολογίας ψεκασμού μελάνης – inkjet) που έχουν σαν χαρακτηριστικά έχουν: α) μεγάλη διάσταση χαρτιού, β) ακρίβεια στην εκτύπωση και γ) υποστήριξη εξειδικευμένων γλωσσών εκτυπωτή όπως π.χ Postscript.



Μονάδα εγγραφής CD (Compact Disc). Σε αυτό το είδος οπτικών δίσκων μπορούμε να εγγράψουμε δεδομένα, ήχο ή και βίντεο έως 700MB. Οι μονάδες εγγραφής αυτού του είδους έχουν αντικατασταθεί σχεδόν ολοκληρωτικά από τις μονάδες εγγραφής DVD.



Μονάδα εγγραφής DVD (Digital Versatile Video) για αποθήκευση των αρχείων μας (εκτός σκληρού δίσκου). Οι καινούριες μονάδες DVD-RW μπορούν να εγγράψουν δεδομένα, ήχο ή και βίντεο έως 8,5GB (DVD διπλής στρώσης – Double Layer) όπως επίσης και CD έως 700MB. Η μεγάλη χωρητικότητα των δίσκων DVD έδωσε τη δυνατότητα αποθήκευσης μεγάλων εφαρμογών πολυμέσων σε ένα και μόνο δίσκο.



Ένα απαραίτητο περιφερειακό είναι οι συσκευές λήψης αντιγράφων ασφαλείας (backup). Για backup μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε τις μονάδες DVD-RW αλλά υπάρχουν πιο εξειδικευμένες και πιο ασφαλής συσκευές (για τα δεδομένα μας), αυτές είναι οι συσκευές DAT.

#### 4.4 Στοιχεία Πολυμέσων

Όπως αναφέραμε παραπάνω ως πολυμέσα ορίζουμε την ενοποιημένη χρήση κειμένου, εικόνας, animation, βίντεο και ήχου. Ας δούμε όμως αναλυτικότερα το είδος και τις ιδιότητες του κάθε στοιχείου που αποτελούν τα πολυμέσα.

#### 4.5 Εικόνες

Πριν ασχοληθούμε με τις ψηφιακές εικόνες ας δούμε λίγο τα χρωματικά μοντέλα που βάσει αυτών γίνεται η αναπαράσταση των χρωμάτων. Όταν λέμε χρωματικά μοντέλα εννοούμε τα βασικά χρώματα που χρησιμοποιούνται για να αναπαραχθούν όλα τα υπόλοιπα. Βέβαια κανένα χρωματικό μοντέλο δεν μπορεί να αναπαραστήσει όλο το ορατό πεδίο των χρωμάτων αλλά μόνο ένα τμήμα αυτού. Υπάρχουν βασικά δύο χρωματικά μοντέλα το RGB (Red-Green-Blue, Κόκκινο-Πράσινο-Μπλε) ονομάζεται προσθετικό χρώμα και χρησιμοποιείται για απεικόνιση σε οθόνες υπολογιστών και το CMYK (Cyan-Magenta-Yellow-Black, Κυανό-Πορφυρό-Κίτρινο- Μαύρο) ονομάζεται αφαιρετικό χρώμα και χρησιμοποιείται στις εκτυπώσεις (πιεστήρια, εκτυπωτές inkjet κλπ).

Η γκάμα των χρωμάτων του μοντέλου RGB είναι μεγαλύτερη από αυτή του CMYK, αυτό σημαίνει ότι δεν μπορούν να τυπωθούν όλα τα χρώματα που βλέπουμε στην οθόνη ενός υπολογιστή. Ας δούμε λίγο πως μπορούν να απεικονίσουν τα χρώματα αυτά τα δύο μοντέλα και γιατί τα ονομάζονται ως προσθετικό το RGB και αφαιρετικό το CMYK. Το λευκό χρώμα μπορεί να αναλυθεί σε τρία βασικά χρώματα το κόκκινο το μπλε και το πράσινο εάν προσθέσουμε όλα αυτά τα χρώματα σε πλήρης ένταση (φωτεινές πηγές) τότε παίρνουμε το λευκό χρώμα, εάν προσθέσουμε σε διαφορετικές εντάσεις και διαφορετικούς συνδυασμούς τότε παίρνουμε διαφορετικά χρώματα. Το μοντέλο CMYK λειτουργεί αντίστροφα. Όταν βλέπουμε ένα χρώμα εκτυπωμένο π.χ κίτρινο το μελάνι απορροφά (αφαιρεί) το μπλε τμήμα του λευκού φάσματος και αντανακλά στα μάτια μας το πράσινο και το κόκκινο το οποίο εμείς το αντιλαμβανόμαστε σαν κίτρινο.

Οι εικόνες χωρίζονται σε δύο κατηγορίες τις χαρτογραφικές (raster) και τις διανυσματικές (vector). Οι χαρτογραφικές εικόνες αποτελούνται κουκίδες που ονομάζονται pixels (εικονοστοιχεία). Κάθε εικονοστοιχείο περιέχει πληροφορίες για το χρώμα του. Τέτοιου είδους εικόνες είναι αυτές που παίρνουμε από τους σαρωτές, τις ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές, οθόνη υπολογιστή κλπ. Οι χαρτογραφικές έχουν δύο σημαντικές ιδιότητες το βάθος χρώματος και την ανάλυση. Λέγοντας βάθος χρώματος (μονάδα μέτρησης είναι το bit) εννοούμε τον αριθμό χρωμάτων και αποχρώσεων που περιέχει η εικόνα, για παράδειγμα εικόνα με βάθος χρώματος 1 bit σημαίνει ότι η συγκεκριμένη εικόνα χρησιμοποιεί  $2^1=2$  χρώματα. Μια εικόνα με βάθος χρώματος 24 bit χρησιμοποιεί  $2^{24}=16.777.216$  χρώματα. Ως ανάλυση εικόνας ορίζουμε τον αριθμό των εικονοστοιχείων ανά μονάδα μήκους. Η μονάδα μήκους που χρησιμοποιείται συνήθως είναι η ίντσα (inch) και η μονάδα μέτρησης της ανάλυσης είναι η rpi (pixels per inch). Πολλές φορές μπορεί να συναντήσουμε την ανάλυση στη μονάδα dpi (dot per inch), αυτή η μονάδα χρησιμοποιείται για να μετρήσουμε την ανάλυση εκτυπωμένης εικόνας ή την ανάλυση οθόνης υπολογιστή. Το μέγεθος των εικόνων (όταν αποθηκεύεται στο σκληρό δίσκο) είναι αρκετά μεγάλο π.χ μία εικόνα 10x15 εκ. με ανάλυση 300 rpi καταλαμβάνει περίπου 12 MB γι' αυτό έχουν δημιουργηθεί κάποιοι σχηματισμοί (format) που καταφέρνουν να συμπίεσουν την εικόνα σε μικρότερα μεγέθη. Οι αλγόριθμοι συμπίεσης που χρησιμοποιούν αυτοί οι σχηματισμοί είναι απωλεστικοί δηλ. για να πετύχουν μεγαλύτερους λόγους συμπίεσης αφαιρούν πληροφορία από το πρωτότυπο αρχείο. Είναι προφανές ότι εάν μια εικόνα συμπίεστεί με απωλεστικούς αλγόριθμους δε μπορεί να ξαναγυρίσει στην πρωτότυπη. Ανάλογα με το μέγεθος της συμπίεσης κάθε εικόνας επιδρά και στην ποιότητά της δηλ. μεγάλος λόγος συμπίεσης σημαίνει όχι καλή ποιότητα εικόνας. Οι πιο γνωστοί σχηματισμοί (format) εικόνων που συναντάμε σήμερα είναι οι:

- JPEG: Μία ιδιότητα αυτού του σχηματισμού είναι ότι μπορεί να μεταβάλει το λόγο συμπίεσης της εικόνας.
- GIF: Ο σχηματισμός αυτός είναι ιδιαίτερα δημοφιλής σε αρχεία (ιστοσελίδες) του Παγκόσμιου Ιστού.
- TIFF: Ο σχηματισμός αυτός μπορεί και αποθηκεύει τις εικόνες είτε ασυμπίεστες είτε συμπίεσμένες χωρίς απώλεια πληροφορίας (χρησιμοποιεί μη απωλεστικούς αλγόριθμους συμπίεσης). Είναι ιδιαίτερα διαδεδομένος στην επιτραπέζια τυπογραφία (D.T.P – Desktop Publishing) λόγω της υψηλής ποιότητας εικόνων που δίνει.
- PSD: Είναι ο σχηματισμός που χρησιμοποιεί ένα από τα καλύτερα προγράμματα επεξεργασίας εικόνας το Photoshop της εταιρείας Adobe.

Η δεύτερη κατηγορία εικόνων είναι οι διανυσματικές (vector). Οι εικόνες αυτές παράγονται από το συνδυασμό απλών γεωμετρικών σχημάτων (ευθείες, καμπύλες, τετράγωνα κλπ). Οι διανυσματικές εικόνες είναι ένα σύνολο από γεωμετρικά αντικείμενα. Ένα χαρακτηριστικό αυτών των εικόνων είναι ότι μπορούν να αλλάξουν μορφή (μέγεθος, περιστροφή κλπ) χωρίς να υποστούν παραμορφώσεις. Σε αυτού του είδους τις εικόνες δεν υπάρχει ανάλυση αλλά κάθε φορά η ανάλυση προσαρμόζεται ανάλογα με το μέσο στο οποίο παρουσιάζονται (οθόνη υπολογιστή, εκτυπωτής κλπ). Το μέγεθος των εικόνων αυτών είναι σημαντικά μικρότερο σε σχέση με τις χαρτογραφικές. Οι πιο γνωστοί σχηματισμοί αυτής της κατηγορίας είναι:

- cdr: Σχηματισμός του δημοφιλούς σχεδιαστικού προγράμματος Coreldraw.
- ai: Σχηματισμός του προγράμματος Illustrator της εταιρείας Adobe.
- wmf: Γενική μορφή διανυσματικών εικόνων για τα Windows.
- DXF: Σχηματισμός που χρησιμοποιεί το σχεδιαστικό πακέτο CAD AutoCAD.

#### 4.6 Βίντεο

Το βίντεο ουσιαστικά είναι μία γρήγορη ακολουθία εικόνων που δημιουργεί την ψευδαίσθηση της κίνησης. Ο ρυθμός της ακολουθίας αυτής πρέπει να είναι κατ' ελάχιστο 15 καρέ το δευτερόλεπτο (frames per second), με τον όρο καρέ εννοούμε μία εικόνα, για να εμφανίζεται ομαλή κίνηση. Οι κινηματογραφικές ταινίες που βλέπουμε ή τα DVD-Video χρησιμοποιούν ρυθμό 25 καρέ το δευτερόλεπτο. Το βίντεο εκτός από εικόνα μπορεί να περιέχει και ήχο. Όπως αναλύσαμε παραπάνω για τις εικόνες έτσι και στο βίντεο χρησιμοποιούνται αλγόριθμοι συμπίεσης για να μικρύνουν το μέγεθος του αρχείου. Τα αρχεία βίντεο μπορεί να προέρχονται είτε από αναλογικές είτε από ψηφιακές πηγές. Στην περίπτωση των αναλογικών πηγών χρειαζόμαστε μία κάρτα σύλληψης βίντεο για ψηφιοποίηση του αναλογικού σήματος. Εδώ πρέπει να τονίσουμε ότι ενώ στις εικόνες η συμπίεση μπορεί να είναι και προαιρετική, στο βίντεο είναι υποχρεωτική γιατί τα ασυμπίεστα αρχεία είναι τρομακτικά μεγάλα σε μέγεθος. Για παράδειγμα ένα βίντεο 10 δευτερολέπτων ανάλυσης 720x576 pixels (ανάλυση ταινίας DVD- Video) με ρυθμό 25 καρέ το δευτερόλεπτο με βάθος χρώματος 24 bit απαιτεί χώρο περίπου 300MB. Οι πιο γνωστοί σχηματισμοί βίντεο είναι οι εξής:

- AVI: Σχηματισμός που έχει αναπτυχθεί από τη Microsoft για ήχο και βίντεο.
- MOV: Σχηματισμός που έχει αναπτυχθεί από την Apple για ήχο και βίντεο.
- MPEG: Υπάρχουν τρεις μορφές αυτού του σχηματισμού με πιο γνωστό το
- MPEG-2 που χρησιμοποιείται στην ψηφιακή τηλεόραση και τις ταινίες DVD-Video.

#### 4.7 Ήχος

Ο ήχος είναι αναπόσπαστο κομμάτι των εφαρμογών πολυμέσων βοηθώντας την παρουσίαση πολλών θεμάτων. Για να μπορέσουμε να χρησιμοποιήσουμε αρχεία ήχου θα πρέπει πρώτα είτε να ψηφιοποιήσουμε ήχο (από μικρόφωνα, ηχητικά συστήματα κλπ) είτε να δημιουργήσουμε από κατάλληλα προγράμματα στον υπολογιστή. Τα ψηφιοποιημένα ηχητικά αρχεία μπορεί να είναι είτε από αναλογικές πηγές όπως κασέτες ή δίσκους βινυλίου είτε από CD όπου εκεί ο ήχος είναι ήδη ψηφιοποιημένος και εμείς χρειάζεται μόνο να τον αντιγράψουμε στον σκληρό δίσκο. Όταν ψηφιοποιούμε ήχο πρέπει να έχουμε στο μυαλό μας δύο παραμέ-



τρους. Η πρώτη είναι η δειγματοληψία που θα χρησιμοποιήσουμε δηλ. τον αριθμό των δειγμάτων ανά δευτερόλεπτο (είναι μονάδα συχνότητα και μετρείται σε Hz) όσο μεγαλύτερη είναι η δειγματοληψία του σήματος τόσο καλύτερη είναι η ποιότητα του ψηφιακού ήχου που παίρνουμε. Η δεύτερη παράμετρος είναι το εύρος των σταθμών έντασης του δείγματος (μονάδα μέτρησης είναι το bit) για παράδειγμα ένα ηχητικό σήμα εύρους δείγματος 16 bit μπορεί να περιέχει  $2_{16}=65.536$  στάθμες έντασης. Η ψηφιοποίηση του ήχου γίνεται με συνδυασμό των δύο παραπάνω παραμέτρων έτσι μπορούμε να έχουμε ηχητικό σήμα 22.000 Hz/8 bit, 44.100 Hz/16 bit (το τελευταίο ζευγάρι αναπαριστά την ποιότητα του μουσικού CD). Ο ασυμπίεστος ψηφιοποιημένος ήχος καταλαμβάνει αρκετό χώρο αποθήκευσης γι' αυτό έχουν αναπτυχθεί τρόποι κωδικοποίησης και συμπίεσης του ήχου. Ο πιο γνωστός τρόπος κωδικοποίησης και συμπίεσης ψηφιοποιημένου ήχου είναι το mp3 σύμφωνα με το σχηματισμό MPEG-1 Audio Layer III και παρουσιάζει υψηλό βαθμό συμπίεσης χωρίς μεγάλη απώλεια ποιότητας. Επειδή στο mp3 μπορούμε να μεταβάλουμε τη συμπίεση ισχύει πάντα ότι το μέγεθος της συμπίεσης είναι αντιστρόφως ανάλογο της ποιότητας του ήχου. Ένας άλλος σχηματισμός που χρησιμοποιείται σαν στάνταρ για τα Windows είναι το WAV και αποτελεί ασυμπίεστο ψηφιοποιημένο ήχο που μπορεί να φτάσει έως και ποιότητα CD (44.100 Hz/16 bit).

Ο σχηματισμός MIDI (Musical Instrument Digital Interface) παρέχει πληροφορίες ελέγχου συσκευών όπως συνθεσάιζερ κάρτες ήχου ή οτιδήποτε μηχανήμα μπορεί να παράγει ήχους. Κατ' ελάχιστον το MIDI αναπαριστά τους ήχους με δεδομένα όπως νότες, ένταση και διάρκεια. Μπορεί επίσης να συμπεριλάβει και άλλα πιο σύνθετα χαρακτηριστικά. Ο σχηματισμός MIDI υποστηρίζεται από όλες τις συσκευές συνθεσάιζερ που σημαίνει ότι μία μουσική που έχει γραφτεί σε ένα συνθεσάιζερ μπορεί να αναπαραχθεί και σε κάποιο άλλο.

#### **4.8 Animation**

Η προσομοίωση της κίνησης που δημιουργείται από την γρήγορη προβολή μίας σειράς εικόνων ονομάζεται animation. Ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα animation είναι τα κινούμενα σχέδια που βλέπουμε στην τηλεόραση, γνωστά ως Cartoons. Η διαφορά μεταξύ του βίντεο και του animation (επειδή οι ορισμοί τους είναι παρόμοιοι) είναι ότι ενώ στο βίντεο παίρνουμε την κινούμενη εικόνα και την «σπάμε» σε καρέ στο animation ξεκινάμε από ανεξάρτητες εικόνες που τις εναλλάσσουμε γρήγορα για να φτάσουμε στην προσομοίωση της κίνησης. Το animation είναι ένα από τα βασικά συστατικά που αποτελούνται πολλές εφαρμογές πολυμέσων. Μεγάλο ενδιαφέρον παρουσιάζει, τα τελευταία χρόνια το animation στις τρεις διαστάσεις (3D animation). Στην ανάπτυξη των 3D animation βοήθησαν οι πολύ ισχυροί επεξεργαστές όπως επίσης και οι σύγχρονες κάρτες γραφικών με ισχυρούς επεξεργαστές απεικόνισης τρισδιάστατων γραφικών. Το 3D animation χρησιμοποιείται σε εφαρμογές εικονικής πραγματικότητας, ιστορικού ενδιαφέροντος παρουσιάσεις κλπ. Είναι ενδιαφέρουσες οι εργασίες του Ιδρύματος Μείζονος Ελληνισμού ([www.ime.gr](http://www.ime.gr)) που έχουν γίνει με τεχνολογίες 3D animation όπως «Το Βουλευτήριο» της Μιλήτου και «Περιήγηση στην αρχαία Μίλητο» που αποτελεί μια εφαρμογή εικονικής πραγματικότητας και μας μεταφέρει στη χερσόνησο και την πόλη της Μίλητου έτσι όπως ήταν 2.000 χρόνια πριν.



## 4.9 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ - ΑΣΚΗΣΕΙΣ

1. Δώστε τη σημασία του όρου πολυμέσα.
2. Αναφέρατε ενδεικτικά υλικό (hardware) που πρέπει να διαθέτει ένας Η/Υ για να χρησιμοποιηθεί στην ανάπτυξη πολυμέσων.
3. Τι είναι το Scanner και που χρησιμοποιείται;
4. Τι σημαίνει ο όρος O.C.R.;
5. Αναφέρατε τα πιο συχνά χρησιμοποιούμενα format raster εικόνων.
6. Ποια είναι η διαφορά των raster εικόνων από τις vector εικόνες;
7. Τι σημαίνει απωλεστικός αλγόριθμος συμπίεσης.



## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

### ΠΩΣ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΑΚΟΥΣΩ ΜΟΥΣΙΚΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ;

#### Σκοπός μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να δοθούν γενικές κατευθύνσεις (με παραδείγματα) στον τρόπο με τον οποίο αναζητούμε μουσική στο διαδίκτυο.

Να γνωρίσουν οι εκπαιδευόμενοι τα διάφορα format αρχείων ήχου και τις παραμέτρους τους.

#### Στόχοι μαθήματος

Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να:

- Να γνωρίζουν τα πλεονεκτήματα των κυριότερων αρχείων συμπίεσης αρχείων μουσικής.
- Να χρησιμοποιούν ιστοθέσεις του διαδικτύου οι παρέχουν ραδιοφωνική ακρόαση.
- Να κατεβάζουν και να αποθηκεύουν στον υπολογιστή τους αρχεία μουσικής.
- Να περιγράφουν τους τύπους των πολυμεσικών στοιχείων.



## 5.2 ΜΟΥΣΙΚΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Στο Διαδίκτυο εκτός από τις υπηρεσίες που προαναφέραμε (e-mail, αναζητήσεις κλπ) μπορούμε να ακούμε και μουσική είτε από ραδιοφωνικούς σταθμούς είτε από διάφορα προγράμματα είτε και να «κατεβάζουμε» μουσικά κομμάτια στον τοπικό σκληρό δίσκο του υπολογιστή μας (μιλάμε πάντα για τις νόμιμες περιπτώσεις δηλ. το εκάστοτε site έχει νόμιμη άδεια να μπορεί να διανείμει συγκεκριμένα μουσικά κομμάτια). Βέβαια επειδή το Διαδίκτυο είναι ένα ανοικτό δίκτυο και οι έλεγχοι τις περισσότερες φορές είναι ανύπαρκτοι με κατάλληλη αναζήτηση μπορούμε να βρούμε οποιοδήποτε μουσικό κομμάτι και να το αποθηκεύσουμε (παράνομα βέβαια). Όπως εξηγήσαμε σε προηγούμενο κεφάλαιο ο ασυμπίεστος ήχος είναι αρκετά μεγάλος σε όγκο. Ειδικότερα εάν μιλήσουμε για μουσική σε ποιότητα CD (44.100 Hz/ 16 bit) τότε μιλάμε για περίπου 41 MB για ένα τραγούδι περίπου τεσσάρων λεπτών. Εάν φανταστούμε ότι στην Ελλάδα η μεγαλύτερη πλειοψηφία των συνδέσεων στο Διαδίκτυο είναι με απλή τηλεφωνική γραμμή με ταχύτητα 56 Kbps, θα μπορούσαμε να κατεβάσουμε αυτό το τραγούδι σε περίπου 1,6 ώρες. Ακόμα βέβαια και με ADSL σύνδεση στα 384 Kbps ο χρόνος για το «κατέβασμα» είναι 14,5 λεπτά, όλοι αυτοί οι χρόνοι που προαναφέραμε είναι πάντα στο μέγιστο θεωρητικό όριο που κάτι τέτοιο δε γίνεται ποτέ.

Βλέπουμε λοιπόν ότι ο ήχος για να «ταξιδέψει» με ευκολία μέσω του Διαδικτύου θα πρέπει να υποστεί συμπίεση. Η συμπίεση που χρησιμοποιείται σήμερα περισσότερο είναι σύμφωνα με το σχηματισμό MPEG Audio Layer III το γνωστό σε όλους μας mp3. Το mp3 καταφέρνει να συμπίεσει τον ήχο με τέτοιο τρόπο ώστε και να είναι μικρό σε μέγεθος αλλά και να μην χάνει πολύ αισθητά από την αρχική του ποιότητα. Η συμπίεση που κάνει το mp3 δεν είναι σταθερή αλλά μπορούμε να τη μεταβάλουμε σε βάρος βέβαια της ποιότητας του ήχου. Το μέγεθος που μας δίνει πόσο συμπιεσμένος είναι ο ήχος είναι ο «ρυθμός μετάδοσης bit» και μετριέται σε Kbps (Χιλιάδες bit ανά δευτερόλεπτο). Όσο μεγαλύτερος είναι ο ρυθμός μετάδοσης τόσο μικρότερη συμπίεση έχει υποστεί ο ήχος. Ένα αρχείο mp3 για να έχει ποιότητα παραπλήσια του CD θα πρέπει να έχει ρυθμό μετάδοσης bit στα 128 Kbps. Μιλώντας για το προηγούμενο παράδειγμα δηλ. ένα τραγούδι περίπου 4 λεπτών, εάν το συμπίεσουμε σε mp3 με ρυθμό μετάδοσης bit 128 Kbps τότε το μέγεθος του συμπιεσμένου αρχείου θα είναι περίπου 3,64 MB με άλλα λόγια έχει γίνει μια συμπίεση περίπου κατά 91%. Το μέγεθος αυτό είναι κατάλληλο για διανομή του αρχείου μέσω του Διαδικτύου γιατί ακόμα και με μια απλή γραμμή 56 Kbps το «κατέβασμα» του αρχείου διαρκεί περίπου εννέα λεπτά. Ο μέγιστος ρυθμός μετάδοσης bit που μπορεί να φτάσει ένα αρχείο mp3 είναι 320Kbps.

Υπάρχουν και άλλα είδη αρχείων συμπιεσμένου ήχου που χρησιμοποιούνται στο Διαδίκτυο.

Ένα από αυτά είναι το wma που αναπτύχθηκε από την εταιρεία Microsoft. Ο μέγιστος ρυθμός μετάδοσης bit στα αρχεία wma είναι τα 128 Kbit/sec. Η συμπίεση που κάνουν και τα δύο είδη είναι παραπλήσιος, για τον ίδιο ρυθμό μετάδοσης φυσικά αλλά η μεγάλη επιτυχία του mp3 έγκειται στο ότι είναι δωρεάν και δεν καλύπτεται από πνευματικά δικαιώματα ενώ αντίθετα οποιοδήποτε μηχάνημα μπορεί να αποκωδικοποιεί αρχεία wma πρέπει να έχει την άδεια από την κατασκευάστρια εταιρεία.

Ένα άλλο είδος μουσικών αρχείων πολύ δημοφιλές που έχει αναπτυχθεί τα τελευταία χρόνια είναι το AAC (Advanced Audio Coding). Αυτό το είδος αναπτύχθηκε από το group

MPEG που αποτελούν οι εταιρείες Dolby, Fraunhofer (FhG), AT&T, Sony και Nokia οι οποίες έχουν εμπλακεί και στην ανάπτυξη του mp3 και AC3 (γνωστό ως Dolby Digital). Η κωδικοποίηση AAC χρησιμοποιεί μεταβαλλόμενο ρυθμό μετάδοσης δεδομένων (VBR) και καταφέρνει αρκετά μεγάλη συμπίεση με πάρα πολύ καλή ποιότητα ήχου. Εξάλλου ο λόγος ανάπτυξης αυτής της κωδικοποίησης είναι για να γίνεται εφικτή η ανταλλαγή μουσικών αρχείων εύκολα στο Διαδίκτυο, σε ασύρματα δίκτυα και σε εκπομπές ψηφιακού ραδιοφώνου, χωρίς να υπάρχει μεγάλη απώλεια στην ποιότητα του ήχου. Μερικά από τα πλεονεκτήματα του AAC έναντι του mp3 είναι τα εξής:

- Καταφέρνει καλύτερους ρυθμούς συμπίεσης χωρίς απώλειες στην ποιότητα.
- Υποστηρίζει πολυκάναλο ήχο.
- Υποστηρίζει μεγαλύτερο ρυθμό δειγματοληψίας έως και 96 KHz (Η δειγματοληψία για ποιότητα ήχου CD είναι 44,1 KHz).
- Η διαδικασία αποκωδικοποίησης χρησιμοποιεί λιγότερη ισχύ από τον επεξεργαστή (CPU).

Και τα τρία είδη μουσικών αρχείων που προαναφέραμε χρησιμοποιούν απωλεστικούς αλγόριθμους συμπίεσης. Αυτό σημαίνει ότι από ένα αρχείο mp3 ή wma δεν μπορούμε να ξαναπάρουμε την ποιότητα του αρχικού ασυμπίεστου αρχείου ακόμα και αν το μετατρέψουμε σε ασυμπίεστη μορφή ήχου (wav για παράδειγμα).

Εκτός όμως της περίπτωση να «κατεβάσουμε» ένα μουσικό αρχείο (και να το ακούμε όποτε θέλουμε) έχουμε τη δυνατότητα να ακούμε μουσικά κομμάτια μέσα από προγράμματα όπως για παράδειγμα τον Media Player των Windows ή από plug-in των φυλλομετρητών που έχουμε. Ο τρόπος που λειτουργούν αυτά τα προγράμματα είναι ο εξής: στην αρχή κατεβάζουν ένα μέρος του αρχείου σε μια προσωρινή μνήμη του υπολογιστή (buffer), μόλις η μνήμη αυτή γεμίσει τότε αρχίζει να παίζει η μουσική, ταυτόχρονα όμως κατεβαίνει και άλλο ένα κομμάτι του αρχείου στην προσωρινή μνήμη για να είναι πάντα γεμάτη (η μέθοδος αυτή είναι γνωστή με το όνομα ροή – streaming). Εάν δεν έχουμε γρήγορη σύνδεση τότε η προσωρινή μνήμη δε θα είναι γεμάτη συνεχώς αλλά κάποιες στιγμές θα αδειάσει και αυτό το αντιλαμβανόμαστε σαν μια διακοπή του ήχου. Για να αντιμετωπίσουμε αυτό το γεγονός σε αργές συνδέσεις πρέπει να διαλέγουμε αρχεία με χαμηλή ποιότητα ήχου (εάν βέβαια μας το προσφέρει το συγκεκριμένο site). Για να μπορούμε λοιπόν να ακούμε μουσική χωρίς διακοπές και με καλή ποιότητα θα πρέπει να έχουμε γρήγορη σύνδεση (ISDN 128Kbps, ADSL 384Kbps κλπ).

Ένας άλλος τρόπος για να ακούσουμε μουσική (ή άλλες εκπομπές) είναι μέσω διαδικτυακού ραδιοφώνου (Internet Radio). Ο τρόπος που λειτουργεί το ραδιόφωνο είναι, όπως περιγράψαμε και στην προηγούμενη παράγραφο, με αποθήκευση σε προσωρινή μνήμη.

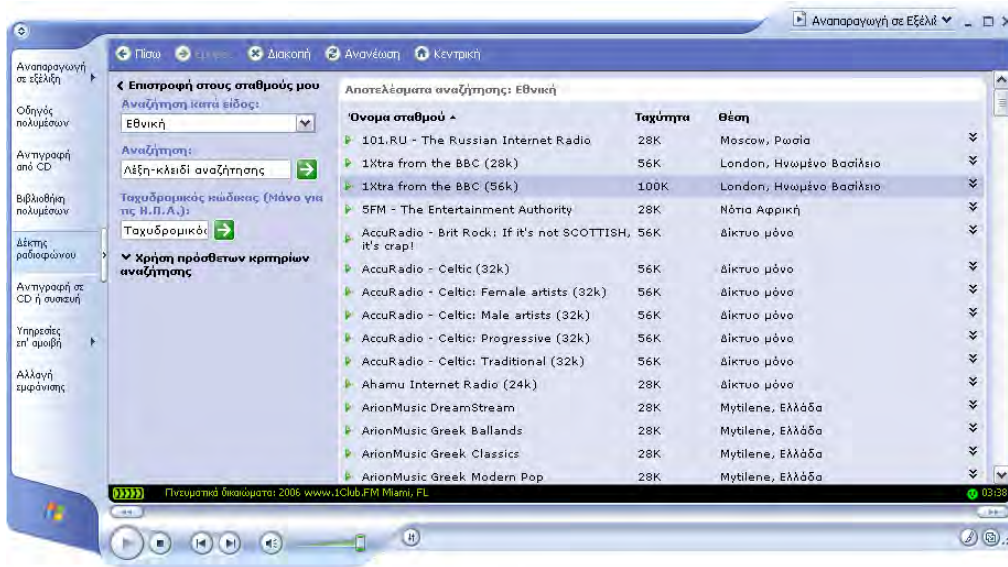
Ραδιόφωνο μπορούμε να ακούσουμε μέσω προγραμμάτων όπως Media Player, Winamp κλπ αλλά και μέσα από τους φυλλομετρητές (browsers). Θα ξεκινήσουμε την περιήγησή μας από τον Media Player που είναι τμήμα των Windows και υπάρχει σε όλες σχεδόν τις εκδόσεις. Ανοίγοντας λοιπόν το πρόγραμμα βλέπουμε την κύρια οθόνη και από τα πλήκτρα που βρίσκονται στα αριστερά της οθόνης διαλέγουμε την επιλογή «Δέκτης ραδιοφώνου», έχοντας πριν συνδεθεί με το διαδίκτυο. Η οθόνη του δέκτη ραδιοφώνου είναι η παρακάτω:





**Εικ. 1: Ο Windows Media Player σαν δέκτης ραδιοφώνου**

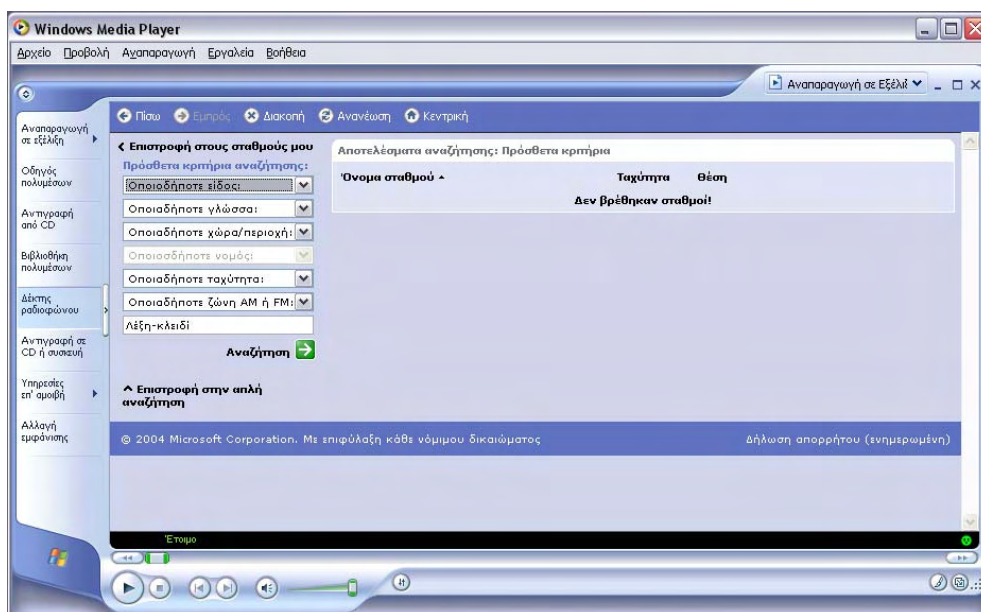
Βλέπουμε τρεις ομάδες σταθμών, η πρώτη ονομάζεται «Μόνιμοι σταθμοί» και είναι κάποιοι βασικοί σταθμοί που έχει έτοιμους το πρόγραμμα, η δεύτερη ονομάζεται «Οι σταθμοί μου» και εδώ επιλέγουμε εμείς ποιους σταθμούς θα αποθηκεύσουμε και η τρίτη ονομάζεται «Σταθμοί που άκουσα πρόσφατα» και είναι ένα ιστορικό των τελευταίων σταθμών που έχουμε ακούσει. Λίγο πιο δεξιά υπάρχει η περιοχή αναζήτησης σταθμών είτε με λέξεις κλειδιά είτε από την ήδη υπάρχουσα κατηγοριοποίηση (εδώ φαίνεται μόνο ένα μέρος των κατηγοριών). Πατώντας την επιλογή «Εύρεση περισσότερων σταθμών» μεταφερόμαστε σε μια άλλη οθόνη που υπάρχουν όλες οι κατηγορίες των σταθμών. Διαλέγοντας μία κατηγορία στο αναπτυσσόμενο μενού «Αναζήτηση κατά είδος» μας παρουσιάζονται τα αποτελέσματα με τις εξής πληροφορίες: α) όνομα σταθμού, β) ταχύτητα και γ) θέση. Πατώντας επάνω σε ένα σταθμό μας εμφανίζονται κάποιες επιπλέον λεπτομέρειες και η επιλογή να μεταφερθεί αυτός ο σταθμός στην ομάδα «Οι σταθμοί μου». Μπορεί σε κάποιους από αυτούς τους σταθμούς να μην γίνεται αναπαραγωγή από τον Media Player αλλά να χρειάζεται να μεταφερθούμε στο web site του σταθμού. Η πληροφορία της ταχύτητας είναι χρήσιμη για δύο λόγους, πρώτον ξέρουμε την ποιότητα ήχου που εκπέμπει ο σταθμός (όσο μεγαλύτερη ταχύτητα τόσο καλύτερη ποιότητα ήχου) και δεύτερον ανάλογα με την ταχύτητα σύνδεσης που έχουμε, καταλαβαίνουμε εάν ο συγκεκριμένος σταθμός θα παίζει με διακοπές ή όχι (όσο μεγαλύτερη ταχύτητα τόσο μεγαλύτερη ταχύτητα σύνδεσης χρειαζόμαστε). Τέλος η πληροφορία της θέσης μας ενημερώνει εάν αυτός ο σταθμός υπάρχει κάπου και εκπέμπει ή είναι μόνο στο Διαδίκτυο.



Εικ. 2: Αναζήτηση ραδιοφωνικών σταθμών με τον WMP

Άλλη μια επιλογή που έχουμε στην αναζήτηση είναι πατώντας επάνω στο «Χρήση πρόσθετων κριτηρίων αναζήτησης». Με αυτή την επιλογή έχουμε μερικά κριτήρια επιπλέον για αναζήτηση σταθμών. Τα κριτήρια αυτά είναι:

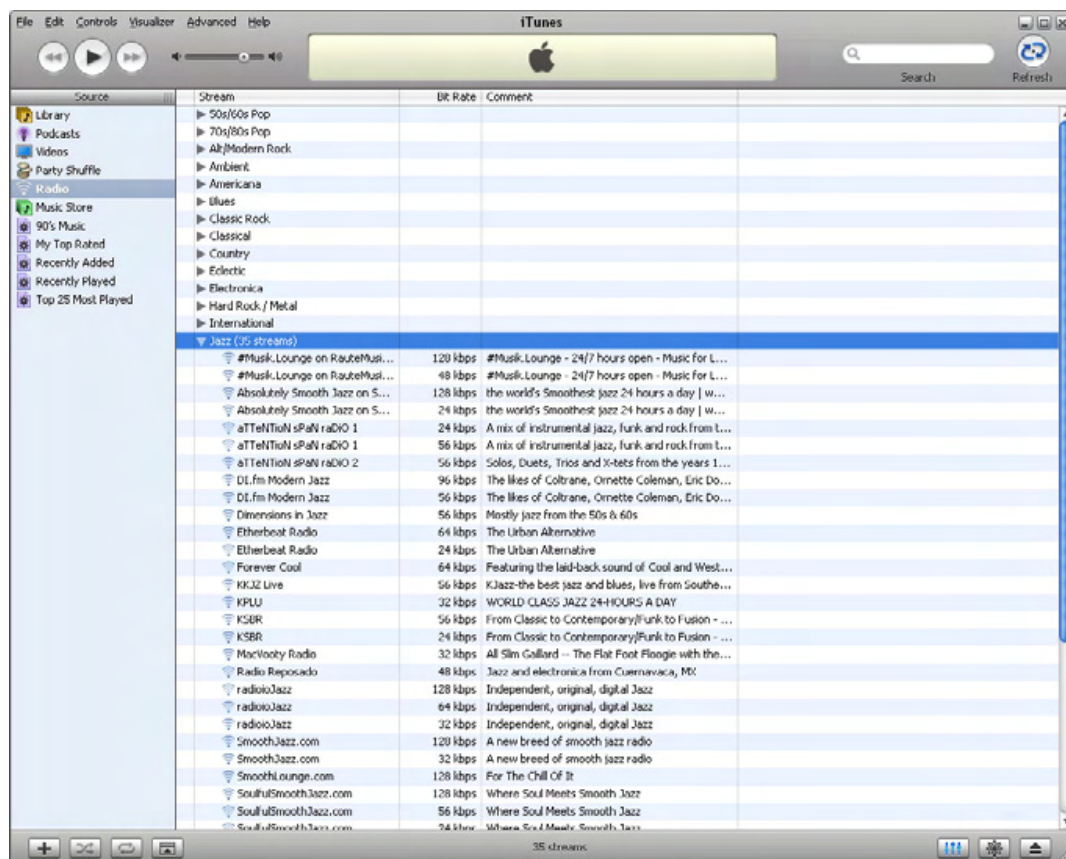
- **Είδος:** Όπως προηγουμένως.
- **Γλώσσα:** Επιλέγουμε τη γλώσσα που εκπέμπει ο σταθμός.
- **Χώρα/περιοχή:** Επιλέγουμε από πια χώρα θέλουμε να αναζητήσουμε σταθμούς.
- **Ταχύτητα:** Εδώ μπορούμε να επιλέξουμε την ταχύτητα των σταθμών που θα αναζητήσουμε. Αυτή η επιλογή μας βοηθάει να επιλέξουμε σταθμούς που θα μπορούμε να ακούμε χωρίς διακοπή
- **Οποιαδήποτε ζώνη:** Επιλέγουμε εάν ο σταθμός εκπέμπει και στα FM, AM ή μόνο στο Διαδίκτυο.
- **Λέξεις κλειδιά:** Όπως και στις προηγούμενες αναζητήσεις.



Εικ. 3: Προχωρημένη αναζήτηση ραδιοφωνικών σταθμών στον WMP

Ένα άλλο πρόγραμμα που χρησιμοποιείται πολύ για να ακούμε μουσική μέσω του Διαδικτύου είναι το iTunes της εταιρείας Apple. Ανοίγοντας λοιπόν το iTunes βλέπουμε την κύρια οθόνη του προγράμματος και τις επιλογές που έχουμε.

Κάτω από την επικεφαλίδα «Source» βλέπουμε τις κύριες λειτουργίες του προγράμματος. Η επιλογή για να ακούσουμε ραδιοφωνικό σταθμό είναι το «Radio». Πατώντας την επιλογή αυτή μας εμφανίζονται στο δεξί παράθυρο οι κατηγορίες (είδη) ραδιοφωνικών σταθμών που είναι διαθέσιμοι. Πατώντας σε μία κατηγορία βλέπουμε όλους τους ραδιοφωνικούς σταθμούς που είναι διαθέσιμοι. Οι πληροφορίες που παίρνουμε για κάθε σταθμό είναι το όνομα του, μία μικρή περιγραφή για το σταθμό και το πιο σημαντικό ίσως η ταχύτητα που εκπέμπει. Παρατηρούμε ότι μερικοί σταθμοί εκπέμπουν σε διαφορετικές ταχύτητες, όπως για παράδειγμα ο σταθμός “radioio Jazz” που όπως φαίνεται στην επόμενη εικόνα εκπέμπει στα 128, 64 και 32 Kbps. Ανάλογα την ταχύτητα σύνδεσης που έχουμε στο Διαδίκτυο διαλέγουμε και την ταχύτητα εκπομπής του σταθμού.



Εικ. 4: Το iTunes σαν δέκτης ραδιοφώνου

Εκτός από την επιλογή του «Radio» για να ακούσουμε μουσική υπάρχει και η επιλογή «Music Store» που όπως λέει και η ονομασία του είναι υπηρεσία επί πληρωμή (υπάρχουν όμως περιπτώσεις και δωρεάν διανομής). Η οθόνη αυτής της επιλογής φαίνεται στην παρακάτω εικόνα:





Εικ. 5: Εύρεση μουσικών CD με το iTunes

Στη μεσαία περιοχή βλέπουμε κάποιες από τις καινούριες κυκλοφορίες, με φωτογραφίες των εξωφύλλων του CD, χωρισμένες ανά είδος μουσικής. Η επιλογή «See All» μας εμφανίζει αναλυτικά όλες τις νέες κυκλοφορίες. Πιο δεξιά βλέπουμε τα 10 πιο δημοφιλή τραγούδια της ημέρας. Μπορούμε να δούμε τα 100 πρώτα τραγούδια πατώντας στην επιλογή «Top 100 Songs».

Πατώντας πάνω σε ένα από τα 10 τραγούδια ανοίγει μια καινούρια οθόνη με περισσότερες πληροφορίες.



Εικ. 6: Παρουσίαση στοιχείων CD στο iTunes

Οι πληροφορίες που παίρνουμε είναι οι εξής:

- Το CD μαζί με μια φωτογραφία του εξωφύλλου στο οποίο βρίσκεται το τραγούδι που διαλέξαμε. Το σύνολο των τραγουδιών που περιέχονται στο CD, το είδος της
- μουσικής και η εταιρεία διανομής.
- Ημερομηνία που κυκλοφόρησε το CD.
- Τιμή αγοράς για αγορά Online.
- Ο τίτλος του κάθε τραγουδιού, η χρονική διάρκεια, ο καλλιτέχνης (σε περίπτωση CD που έχει διάφορους καλλιτέχνες) και η τιμή του για να το ακούσουμε ή/και να το κατεβάσουμε.
- Βλέπουμε επίσης τα τραγούδια του συγκεκριμένου καλλιτέχνη που έχουν «κατεβάσει» οι χρήστες πιο πολλές φορές.

Μια άλλη επιλογή που μας δίνει το πρόγραμμα είναι να γράψουμε ένα σχόλιο, συνήθως γράφουμε τη γνώμη μας για το τραγούδι.

Μία υπηρεσία που προσφέρει το iTunes είναι το Podcast. Η υπηρεσία αυτή μας δίνει τη δυνατότητα να ακούμε ραδιοφωνικές ή τηλεοπτικές εκπομπές μεταχρονολογημένα. Για να χρησιμοποιήσουμε αυτή την υπηρεσία διαλέγουμε την εκπομπή που θέλουμε να παρακολουθήσουμε και αφού γίνουμε συνδρομητές, αυτόματα το iTunes ενημερώνεται με όλα τα καινούρια επεισόδια της εκπομπής και εμείς έχουμε τη δυνατότητα να ακούσουμε τις εκπομπές όποτε θέλουμε. Τις περισσότερες φορές οι συνδρομές σε εκπομπές του Podcast είναι δωρεάν.

Βλέπουμε ότι έχουμε μεταφερθεί στην επιλογή «Music store» και η οθόνη είναι παραπλήσια με την προηγούμενη οθόνη που είχαμε αναλύσει. Πατώντας πάνω σε μία από τις επιλογές που έχουμε βλέπουμε τις διαθέσιμες εκπομπές που υπάρχουν και μπορούμε να τις ακούσουμε πατώντας επάνω στο όνομα της εκπομπής.

Εκτός από τα προγράμματα που υπάρχουν για να ακούμε μουσική, μπορούμε να ακούσουμε μουσική ή ραδιόφωνο και μέσα από τους φυλλομετρητές. Ένα site που δίνει αυτή τη δυνατότητα είναι το **www.launchcast.com**. Πληκτρολογώντας τη διεύθυνση σ' έναν φυλλομετρητή βλέπουμε την κύρια σελίδα τους site.



Εικ. 7: Πρώτη οθόνη του LaunchCast



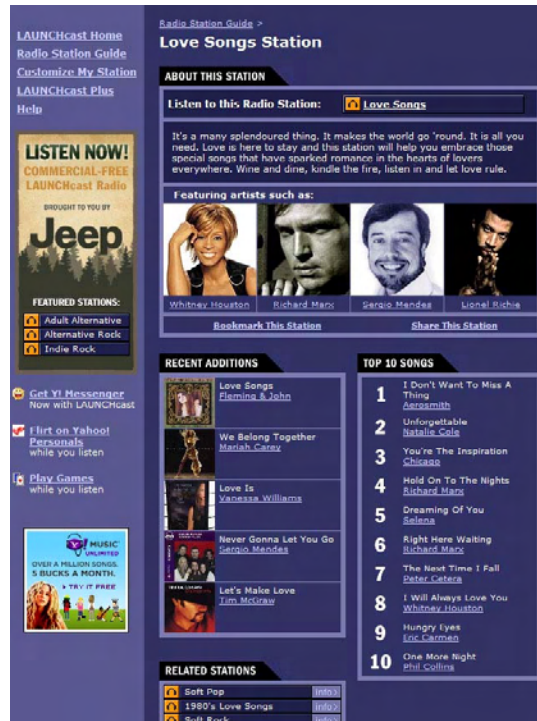
Καταρχήν παρατηρούμε ότι η διεύθυνση που πληκτρολογήσαμε έχει αλλάξει σε <http://launch.yahoo.com/launchcast> και ότι μέσα στη σελίδα υπάρχει το λογότυπο της Yahoo!. Καταλαβαίνουμε λοιπόν ότι η υπηρεσίες που προσφέρει αυτό το site είναι της εταιρείας Yahoo!. Για να χρησιμοποιήσουμε πολλές από τις υπηρεσίες του LaunchCast πρέπει πρώτα να γίνουμε μέλος. Εάν ήδη έχουμε ένα λογαριασμό e-mail στη Yahoo! (δεν έχει σημασία σε ποια χώρα έχουμε ανοίξει λογαριασμό) μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε τα ίδια στοιχεία «Όνομα χρήστη» και «Κωδικός πρόσβασης» για να έχουμε πρόσβαση και στο LaunchCast. Το LaunchCast υπάρχει σε δύο «εκδόσεις», η πρώτη είναι αυτή που βλέπουμε στην αρχική οθόνη με τις περισσότερες υπηρεσίες που προσφέρει δωρεάν και η δεύτερη που ονομάζεται LaunchCast plus που απαιτεί μηνιαία συνδρομή για να έχουμε τις υπηρεσίες του. Μια σημαντική διαφορά των δύο εκδόσεων αυτών είναι στην ποιότητα του ήχου που προσφέρουν, το δωρεάν προσφέρει χαμηλή και μεσαία ποιότητα ενώ το συνδρομητικό προσφέρει υψηλή ποιότητα ήχου.

Από το μενού «LAUNCHcast RADIO» διαλέγουμε την επιλογή «radio station guide» και μας εμφανίζεται στην οθόνη όλοι οι ραδιοφωνικοί σταθμοί χωρισμένοι ανά είδος μουσικής. Δεξιά από το όνομα του σταθμού υπάρχει το link «info» που πατώντας επάνω παίρνουμε περισσότερες πληροφορίες για το σταθμό. Εάν για παράδειγμα επιλέξουμε το σταθμό «Love Songs» η οθόνη με τις πληροφορίες που θα εμφανιστεί είναι η παρακάτω.



Εικ. 8: Επιλογή οδηγού αναζήτησης ανά κατηγορία

Εάν για παράδειγμα επιλέξουμε το σταθμό «Love Songs» η οθόνη με τις πληροφορίες που θα εμφανιστεί είναι η παρακάτω.

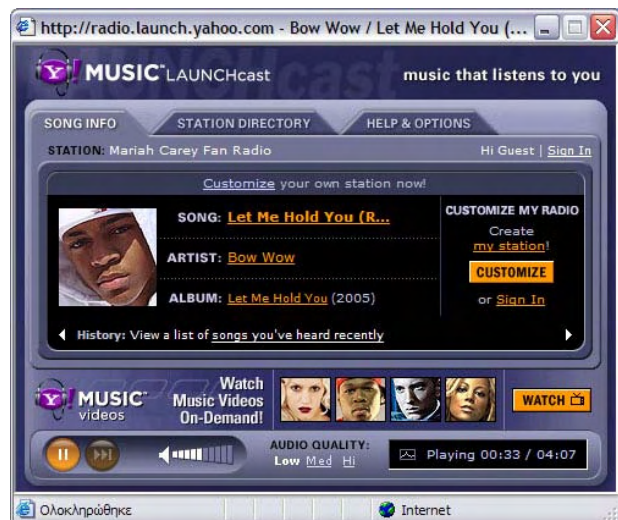


Εικ. 9: Πληροφορίες ραδιοφωνικού σταθμού

Σε αυτή τη σελίδα παίρνουμε πληροφορίες για το είδος της μουσικής που παίζει ο σταθμός, τα 10 πιο δημοφιλή τραγούδια, τις νέες προσθήκες καθώς και άλλους σταθμούς που παίζουν παραπλήσια μουσική. Για να ξεκινήσει ο σταθμός και να ακούσουμε μουσική πρέπει να

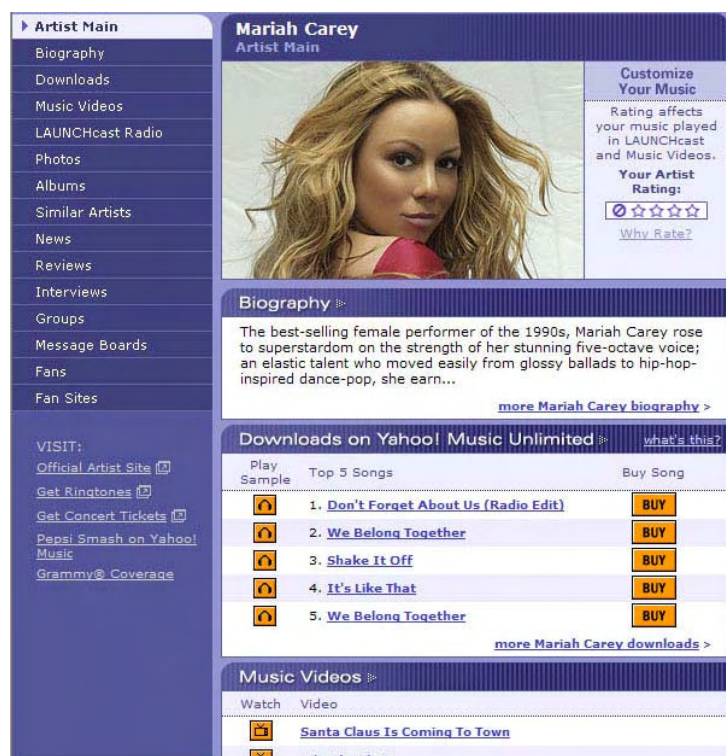
πατήσουμε το πλήκτρο που βρίσκεται πάνω δεξιά με το όνομα του σταθμού. Πατώντας το πλήκτρο θα μας ζητηθεί να δώσουμε τα στοιχεία εγγραφής μας, εάν δεν τα έχουμε δώσει ήδη.

Το ραδιόφωνο ανοίγει σε ένα ξεχωριστό παράθυρο και μας εμφανίζει πληροφορίες όπως το τραγούδι που ακούγεται αυτή τη στιγμή, ο καλλιτέχνης, σε ποιο άλμπουμ βρίσκεται αυτό το τραγούδι, την ποιότητα του ήχου που ακούμε, τη χρονική διάρκεια του τραγουδιού κλπ. Πατώντας επάνω στο link που εμφανίζει το όνομα του τραγουδιού σε μια νέα οθόνη εμφανίζονται περισσότερες πληροφορίες, όπως σε ποια είδη μουσικής κατατάσσεται και παρόμοια τραγούδια με αυτό που ακούμε. Το ίδιο συμβαίνει εάν πατήσουμε πάνω στο όνομα του άλμπουμ.



Εικ. 10: Πληροφορίες για συγκεκριμένο τραγούδι

Πατώντας στο όνομα το καλλιτέχνη ανοίγει μία οθόνη που έχει γενικές πληροφορίες για τον καλλιτέχνη.



Εικ. 11: Πληροφορίες για συγκεκριμένο καλλιτέχνη

Βλέπουμε ότι υπάρχουν αρκετές πληροφορίες για τον καλλιτέχνη όπως για παράδειγμα το βιογραφικό του, διάφορες φωτογραφίες του, τα άλμπουμ που έχουν κυκλοφορήσει κλπ. Έχουμε τη δυνατότητα να αγοράσουμε τα τραγούδια που μας αρέσουν. Η αγορά γίνεται με τη διαδικασία του «κατεβάσματος» του μουσικού αρχείου (download) στον υπολογιστή μας. Μπορούμε επίσης να δούμε άλλους καλλιτέχνες που τραγουδούν το ίδιο περίπου είδος μουσικής πατώντας στην επιλογή «Similar Artists» από το μενού που βρίσκεται αριστερά στην

οθόνη. Επίσης μπορούμε να αφήσουμε κάποιο μήνυμα σε ένα πίνακα μηνυμάτων πατώντας την επιλογή «Message Board». Η επιλογή «Fan Sites» μας δίνει διευθύνσεις ιστοσελίδων που έχουν δημιουργήσει οπαδοί του καλλιτέχνη αυτού.

Εάν θέλουμε να ακούσουμε Ελληνικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς μπορούμε να επισκεφτούμε την ιστοσελίδα [www.e-radio.gr](http://www.e-radio.gr). Βλέπουμε ότι οι σταθμοί είναι χωρισμένοι κατά είδος όπως ελληνική μουσική, ξένη μουσική, ειδησεογραφικά κλπ. Η ακρόαση των σταθμών γίνεται είτε σε ένα καινούριο παράθυρο του φυλλομετρητή είτε μέσα από το Media Player των Windows.

### 5.3 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ - ΑΣΚΗΣΕΙΣ

1. Γιατί υπάρχει ανάγκη συμπίεσης του ήχου;
2. Ποια παράμετρος μας δίνει να καταλάβουμε το μέγεθος συμπίεσης που έχει υποστεί ένα αρχείο ήχου;
3. Περιγράψτε τη μέθοδο streaming που χρησιμοποιούν τα προγράμματα για να ακούμε μουσική μέσω διαδικτύου.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

### ΠΩΣ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΔΙΑΒΑΣΩ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ;

#### Σκοπός μαθήματος

Να αντιληφθεί ο επιμορφούμενος τη δυνατότητα πληροφόρησης και ανάγνωσης ειδησεογραφίας μέσω του Διαδικτύου

#### Στόχοι μαθήματος

Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να:

- Να χρησιμοποιούν ιστοθέσεις για ανάγνωση ηλεκτρονικών εφημερίδων του εξωτερικού.
- Να χρησιμοποιούν ιστοθέσεις για ανάγνωση ηλεκτρονικών εφημερίδων του εσωτερικού.
- Να χρησιμοποιούν ιστοθέσεις ηλεκτρονικών βιβλιοθηκών.





## 6.2 ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Ένα μεγάλο μέρος του Ιστού είναι αφιερωμένο στην ενημέρωση. Σχεδόν όλα τα είδη ενημέρωσης υπάρχουν στο Διαδίκτυο πολιτική, οικονομικά θέματα, αθλητικά, θρησκευτικά κλπ. Εκτός από τις ιστοσελίδες των εφημερίδων που μας προσφέρουν ενημέρωση και θα αναλύσουμε παρακάτω, υπάρχουν και άλλες εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο Διαδίκτυο και προσφέρουν υπηρεσίες ενημέρωσης. Για παράδειγμα οι ιστοσελίδες των παροχών Διαδικτύου (Forthnet, Otenet κλπ) στη πρώτη τους σελίδα (home page) υπάρχουν ειδήσεις από την Ελλάδα και το εξωτερικό. Για πιο ειδικευμένη ενημέρωση μπορούμε να απευθυνθούμε στις σελίδες του Αθηναϊκού Πρακτορείου Ειδήσεων ([www.ape.gr](http://www.ape.gr)) και του Μακεδονικού Πρακτορείου Ειδήσεων ([www.mpe.gr](http://www.mpe.gr)).

Ανοίγοντας τη σελίδα του Αθηναϊκού Πρακτορείου Ειδήσεων βλέπουμε την εξής οθόνη:

The screenshot shows the homepage of the Athens News Agency (APE). At the top, there is a search bar and a header with the agency's name and logo. Below the header, there is a navigation menu on the left side with categories like 'Πληροφορίες για το ΑΠΕ', 'Συντάκτες', 'Αποστολή Συνδρομητή', 'Αναζήτηση', 'Υπηρεσίες', 'Επικοινωνία', 'Προσφορές', 'Βιογραφικά', 'Υγιεινή', 'Αποκλιτήριο', 'Πληροφορίες', 'Αγοραστέα Κόμισες', 'Τοιχοκίττα', 'Τοιχάκια', 'Βελτιωμένο Λογότυπο', and 'Αφίσταση'. The main content area features several news articles with headlines and images. On the right side, there is a sidebar with various news categories and advertisements, including 'Ο ΚΑΙΡΟΣ?', 'Ψηφιακή Ελλάδα', 'LIVE NEWS', 'ΑΛΑΜΑΝΑΚ 2006', 'ΔΗΜΟΣ ΑΘΗΝΑΙΩΝ', 'EUROPEAN ALLIANCE OF NEWS AGENCIES', and 'Ενημέρωση'. The bottom of the page has a footer with contact information and a logo for 'IKA'.

Εικ. 1: Πρώτη σελίδα του Αθηναϊκού Πρακτορείου Ειδήσεων

Το Α.Π.Ε είναι ανώνυμος εταιρεία του δημοσίου με σκοπό τη συλλογή, επεξεργασία και αξιολόγηση εσωτερικών και διεθνών ειδήσεων, φωτογραφιών καθώς και ραδιοφωνικού και τηλεοπτικού υλικού και τη διανομή τους στα ΜΜΕ στην Ελλάδα, την Κύπρο την Ομογένεια και το εξωτερικό. Από τη συγκεκριμένη ιστοσελίδα μπορούμε να πάρουμε πληροφορίες για ειδήσεις από την Ελλάδα, τον Κόσμο, την Οικονομία, τον Αθλητισμός κλπ. Όλα τα τελευταία νέα παρουσιάζονται χωρισμένα σε κατηγορίες με ημερομηνία και ώρα καταχώρησης.

Μία χρήσιμη υπηρεσία που μας προσφέρει on-line είναι η πρόσβαση σε τράπεζες δεδομένων του Α.Π.Ε. Οι τράπεζες δεδομένων καλύπτουν ειδησεογραφία πολιτική και αθλητική (από το 1992), αναλυτικά στοιχεία εκλογών εθνικών (από το 19296) και ευρωεκλογών, βιογραφικά πολιτικών, φωτογραφικό αρχείο από την ελληνική και διεθνή επικαιρότητα (από το 1996). Για να χρησιμοποιήσουμε τις περισσότερες από αυτές τις υπηρεσίες πρέπει να είμαστε συνδρομητές στο Α.Π.Ε.

Η ενημέρωση μας μπορεί να γίνει και μέσα από τις ιστοσελίδες των εφημερίδων. Εάν δε

γνωρίζουμε τις διευθύνσεις των ιστοσελίδων, πρέπει να απευθυνθούμε σε μια μηχανή αναζήτησης όπως για παράδειγμα το Google. Μπορούμε να ψάξουμε για συγκεκριμένο τίτλο εφημερίδας όπως «New York Times», «The Wall Street Journal» ή ακόμα και ελληνικούς τίτλους εφημερίδων όπως «Το Βήμα», «Ελευθεροτυπία», «Τα Νέα» κλπ. Διευθύνσεις ελληνικών εφημερίδων μπορούμε να βρούμε και σε έτοιμους καταλόγους (directory) που προσφέρουν ιστοσελίδες όπως π.χ η Forthnet (<http://dir.forthnet.gr>). Η υπηρεσία της ενημέρωσης τις περισσότερες φορές είναι δωρεάν. Μία διαφορά που υπάρχει από την έντυπη μορφή είναι ότι ο δικτυακός τόπος της εφημερίδας (όχι σε όλες αλλά στις περισσότερες) ενημερώνεται συνεχώς με καινούριες ειδήσεις. Σε πολλές εφημερίδες μπορούμε να γίνουμε συνδρομητές και να διαβάζουμε τις ειδήσεις του τρέχοντος φύλλου ή ακόμα και να «κατεβάζουμε» την εφημερίδα σε μορφή pdf (Portable Document Format) στον υπολογιστή μας. Συνήθως η μορφή των ιστοσελίδων δεν έχει καμία σχέση με την έντυπη μορφή της εφημερίδας αλλά οι ειδήσεις μας εμφανίζονται σε κατηγορίες και με τα τελευταία νέα σε πρώτο πλάνο.

Ας ξεκινήσουμε την περιήγηση μας στις ιστοσελίδες των εφημερίδων ξεκινώντας από τον διεθνή τύπο. Μία από τις μεγαλύτερες εφημερίδες του κόσμου είναι η «New York Times» με διεύθυνση στο διαδίκτυο [www.nytimes.com](http://www.nytimes.com). Πληκτρολογώντας τη διεύθυνση μας εμφανίζεται η πρώτη σελίδα του δικτυακού τόπου της εφημερίδας:

The screenshot shows the New York Times website interface. At the top, there are logos for 'The New York Times ON THE WEB' and 'VONAGE The Broadband Phone Company'. Below the masthead, it says 'UPDATED SATURDAY, FEBRUARY 11, 2006 6:32 PM ET' and 'Personalize Your Weather'. A search bar is present with 'NYT Since 1981' and a 'Search' button. On the left, there are navigation links for 'JOB MARKET', 'REAL ESTATE', 'AUTOS', and 'NEWS'. The main content area has several article teasers:
 

- Tutor Program Offered by Law Is Going Unused** by SUSAN SAULNY 3:08 PM ET. Text: 'Four years after President Bush signed the No Child Left Behind law, vast numbers of students are not getting the tutoring that the law offers as one of its hallmarks.'
- Violent Crime Rising Sharply in Some Cities** by KATE ZERNIKE 3:08 PM ET. Text: 'Police say a rise in homicides has been set off by petty disputes that hardly seem the stuff of gunfire or stabbings.'
- Bolivia's Knot: No to Cocaine, but Yes to Coca** by JUAN FORERO 4:04 PM ET. Text: 'Bolivia has put the eradication of coca crops on hold until the country's president clarifies his "yes to coca, no to cocaine" policy.'
- Healing, With New Limbs and Fragile Dreams** by JULIET MACUR 3:16 PM ET. Text: 'Charting the care of two marines who lost limbs in Iraq reveals a journey of medical'.

 A large image of two pandas is shown with the caption 'Eats Shoots, Leaves and Much of Zoos' Budgets'. The right sidebar features 'Turin 2006' sports coverage and a 'Movies' section with 'Neil Young: Heart of Gold'.

Εικ. 2: Σελίδα των New York Times

Βλέπουμε τα τελευταία νέα με πληροφορίες για την ώρα καταχώρησης και τον συγγραφέα του άρθρου. Στο αριστερό τμήμα της σελίδας κάτω από την επικεφαλίδα «News» διακρίνουμε τις κατηγορίες που έχουν χωριστεί τα άρθρα της εφημερίδας. Έτσι μπορούμε να διαβάσουμε τα νέα που αφορούν τη διεθνή επικαιρότητα (International), τα νέα των Η.Π.Α

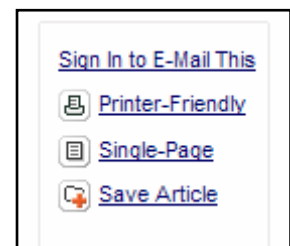
(National), της Νέας Υόρκης (New York/Region), την τεχνολογία (Technology), την επιχειρηματικότητα (Business), την επιστήμη (Science), την υγεία (Health), την εκπαίδευση (Education), τον καιρό (Weather), τα αθλητικά (Sports), κλπ. Εδώ υπάρχει μια ειδική κατηγορία που ονομάζεται «Corrections» (διορθώσεις) που αναφέρει τυχόν λάθη σε άρθρα που υπήρχαν σε προηγούμενες αναφορές, χωρισμένες ανά κατηγορία άρθρου.

Κάτω από την επικεφαλίδα «Opinions» (γνώμες) διακρίνουμε συνδέσμους που μας παραπέμπουν στις απόψεις της σύνταξης, σε γράμματα αναγνωστών και τα κύρια άρθρα της εφημερίδας.

Οι επιλογές κάτω από την επικεφαλίδα «Features» αναφέρονται σε κριτικές βιβλίων, νέα του κινηματογράφου, ειδήσεις από το χώρο της τέχνης, οδηγός για την Νέα Υόρκη, πληροφορίες για εστιατόρια, νέα από το χώρο της μόδας, σταυρόλεξα και παιχνίδια κλπ. Στην επιλογή για τις κριτικές βιβλίων υπάρχει η δυνατότητα είτε να διαβάσουμε ένα κεφάλαιο από το βιβλίο είτε να ακούσουμε απαγγελία ένα κομμάτι από το βιβλίο αυτό. Επίσης μας δίνεται και η επιλογή να δούμε μια λίστα από τα best-seller βιβλία ταξινομημένα ανά κατηγορία (επιστημονικής φαντασίας, παιδικά κλπ).

Όταν επιλέγουμε να διαβάσουμε ένα οποιοδήποτε άρθρο μας εμφανίζονται και οι επιλογές που φαίνονται στην εικόνα. Με τις επιλογές αυτές μπορούμε να εκτελέσουμε τις παρακάτω ενέργειες:

- Να στείλουμε το άρθρο αυτό με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο.
- Να εμφανιστεί σε μορφή που να μπορεί να εκτυπωθεί. Με αυτήν την επιλογή αφαιρούνται όλα τα επιπλέον παράθυρα (διαφημίσεις κλπ) που υπάρχουν στη σελίδα και μένει μόνο το άρθρο για εκτύπωση.
- Να εμφανίσουμε το άρθρο σε μία σελίδα εάν αυτό εμφανίζεται σε περισσότερες.
- Να αποθηκεύσουμε το άρθρο σε μία λίστα από άρθρα ως αγαπημένο.



Εικ. 3: Επιλογές άρθρων

Για να μπορέσουμε να εκτελέσουμε την πρώτη και την τελευταία επιλογή πρέπει πρώτα να έχουμε εγγραφεί ως μέλη στην εφημερίδα. Στο τέλος του άρθρου υπάρχουν αναφορές σε άρθρα που έχουν παραπλήσιο θέμα ή είναι συνέχεια προηγούμενου θέματος.

Πολλές υπηρεσίες που προσφέρει η εφημερίδα για να τις χρησιμοποιήσουμε θα πρέπει πρώτα να εγγραφούμε ως μέλη. Η εγγραφή είναι δωρεάν και γίνεται μέσα από την επιλογή «Register Now» .



Εικ. 4: Εγγραφή ως μέλη στην εφημερίδα

Στη σελίδα της εγγραφής μας μπορούμε να διαβάσουμε την πολιτική που διέπει την εγγραφή μας σχετικά με τα προσωπικά στοιχεία που δίνουμε και τα άρθρα που διαβάζουμε. Διαλέγουμε ένα συνδυασμό «όνομα μέλους» (Member ID) και «κωδικός πρόσβασης» (Password) για την ταυτοποίηση μας. Έχουμε τη δυνατότητα να επιλέξουμε την αυτόματη αποστολή στο e-mail μας πληροφορίες για τον κύριο τίτλο της εφημερίδας, σημαντικά νέα κλπ. Όταν τελειώσουμε πατάμε το πλήκτρο «Click to Complete Free Registration» και είμαστε πλέον εγγεγραμμένοι στην New York Times.



Μπορούμε να αναζητήσουμε άρθρα της εφημερίδας από το 1851 μέσα από λέξεις κλειδιά που δίνουμε στη περιοχή αναζήτησης.



Εικ. 5: Αναζήτηση άρθρων

Η αναζήτηση γίνεται περίπου όπως και στο Google δηλ. για παράδειγμα εάν θέλουμε να αναζητήσουμε ολόκληρες φράσεις πρέπει να τις κλείσουμε μέσα σε εισαγωγικά. Τα περισσότερα άρθρα από την αναζήτηση δεν είναι δωρεάν αλλά επί πληρωμή. Για παράδειγμα μπορούμε να αναζητήσουμε άρθρα της εφημερίδας που είχαν αναφορά στους Ολυμπιακούς αγώνες της Αθήνας το 1896. Καταχωρούμε τις λέξεις κλειδιά στην περιοχή αναζήτησης «Olympic games Athens» και διαλέγουμε τα άρθρα από το 1851 έως 1980. Η αναζήτηση μας επιστρέφει περίπου 900 άρθρα.

Ανοίγοντας ένα από όλα βλέπουμε τις εξής πληροφορίες:

- Την ημερομηνία που δημοσιεύτηκε το άρθρο.
- Τον αριθμό των σελίδων και τον αριθμό των λέξεων.
- Την ημερομηνία και την τοποθεσία που συνέβη το γεγονός που αναφέρεται στο άρθρο.
- Τον αριθμό ISSN/ISBN (πρόκειται για κωδικοποίηση βιβλίων και περιοδικών).
- Τη διεύθυνση στο διαδίκτυο που μπορούμε να βρούμε αυτό το άρθρο (εάν υπάρχει).

Article Preview - FREE

Click to purchase complete document:  
[Buy article image](#) - (PDF format [Adobe Acrobat Reader](#) required.)

**WINNERS IN THE STADIUM; THE EXCITING FINISH OF THE GAMES AT ATHENS. Enthusiasm of the Greeks When Lones Won the Long Run from Marathon -- Glimpses of the Contests in Which Americans Were Victors -- Honors to the Athletes -- A Memorial to the Crown Prince from the American Contestants.**

New York Times (1857-Current file). New York, N.Y.: May 3, 1896. pg. 16, 1 pgs

Document types: article  
Dateline: ATHENS, Greece, April 15  
ISSN/ISBN: 03624331  
Text Word Count: 2089  
Document URL:

**Abstract (Document Summary)**

ATHENS, Greece, April 15. -- The international Olympic games culminated Friday afternoon, April 10. A more perfect day for athletic contests if would be difficult to imagine. Nothing could have intensified the interest of the events, and their importance could have been increased only by the competition of a greater number of representative athletes.

Click to purchase complete document:  
[Buy article image](#) - (PDF format [Adobe Acrobat Reader](#) required.)

Εικ. 6: Προβολή άρθρου

Απ' ότι φαίνεται πιο κάτω στη σελίδα το παρόν άρθρο είναι διαθέσιμο για πώληση. Το format του αρχείου είναι σε pdf, οπότε για να το διαβάσουμε είναι απαραίτητο να έχουμε τον Acrobat Reader.

Έχουμε τη δυνατότητα πατώντας την επιλογή «Electronic Edition» να παίρνουμε στον υπολογιστή μας την έκδοση της εφημερίδας όπως αυτή τυπώνεται ακριβώς στις ίδιες διαστάσεις. Η δυνατότητα αυτή παρέχεται μέσω ενός προγράμματος που αναλαμβάνει να μας κρατάει και αρχείο με όλες τα τεύχη της εφημερίδας που έχουμε. Η υπηρεσία αυτή δεν είναι δωρεάν και χρεώνεται ανάλογα.

NEWSPAPER

- [Get Home Delivery](#)
- [Customer Care](#)
- [Electronic Edition](#)
- [Media Kit](#)
- [Community Affairs](#)
- [Text Version](#)

Εικ. 7: Επιλογές Διάθεσης Εφημερίδας

NEWS | OPINIONS | SPORTS | ARTS & LIVING | DISCUSSIONS | PHOTOS & VIDEO | CITY GUIDE

Politics Metro Entertainment KidsPost Obituaries  
Nation Business Health Post Magazine Corrections  
World Technology Education Real Estate Archives

Εικ. 8: Κατηγορίες θεμάτων στην Washington Post

Μία άλλη πολύ γνωστή διεθνής εφημερίδα είναι η Washington Post ([www.wpost.com](http://www.wpost.com)). Στην πρώτη σελίδα φαίνονται τα σημερινά νέα

ταξινομημένα ανά ώρα καταχώρησης. Τις κατηγορίες των ειδήσεων τις βλέπουμε στο μενού «News». Με ανάλογο τρόπο όπως προηγουμένως μπορούμε να πλοηγηθούμε στις σελίδες της εφημερίδας.

Diversions: [Comics](#) | [Tom Toles](#) | [NEW Horoscopes](#) | [Sudoku](#) | [Crosswords](#) | [TV Schedule](#) | [Day in Photos](#)

### Εικ. 9: Κατηγορίες ψυχαγωγίας

Οι εφημερίδες όμως εκτός από ενημέρωση προσφέρουν και διασκέδαση, έτσι πατώντας την επιλογή «Sudoku» στην περιοχή «Diversions» (διασκέδαση/παιχνίδι) πηγαίνουμε σε μια σελίδα όπου μπορούμε να παίξουμε ηλεκτρονικά ένα παιχνίδι Sudoku. Μερικές από τις επιλογές που έχουμε εδώ, ανάλογα με το βαθμό δυσκολίας που θέλουμε να παίξουμε, είναι «καθημερινό, μικρό, μεγάλο». Στο παράδειγμα μας φαίνεται ένα Sudoku μικρό (mini). Το συγκεκριμένο παιχνίδι puzzle το λύνουμε στον υπολογιστή, δεν είμαστε υποχρεωμένοι να το τυπώσουμε πρώτα.



Εικ. 10: Παιχνίδι Sudoku

Εκτός όμως από διεθνή τύπο μπορούμε, μέσω διαδικτύου να διαβάσουμε και ελληνικές εφημερίδες. Ας ξεκινήσουμε την περιήγηση μας στις ελληνικές εφημερίδες από «ΤΑ ΝΕΑ». Πληκτρολογώντας τη διεύθυνση [www.tanea.gr](http://www.tanea.gr) πηγαίνουμε στην κύρια σελίδα της εφημερίδας (home page) και βλέπουμε τα θέματα που έχει η πρώτη σελίδα. Πατώντας πάνω στο link οποιαδήποτε θέματος μας ανοίγει αναλυτικά το άρθρο με πληροφορίες για τον συντάκτη του, τον κωδικό του άρθρου, τον αριθμό του φύλλου και την ημερομηνία δημοσίευσης του καθώς επίσης και τον αριθμό σελίδας που βρίσκεται στη συγκεκριμένη εφημερίδα. Στην ίδια σελίδα βλέπουμε link και για άλλα άρθρα που έχουν παρόμοιο θέμα.

Ξαναγυρίζοντας στην πρώτη σελίδα βλέπουμε ότι οι ειδήσεις είναι χωρισμένες ανά θεματικές κατηγορίες στα αριστερά της οθόνης. Έτσι μπορούμε να περιηγηθούμε στις ενότητες «ΕΛΛΑΔΑ», «ΚΟΣΜΟΣ», «ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ» κλπ. Επίσης μπορούμε να διαβάσουμε τα βασικά ένθετα που έχει η εφημερίδα με θέματα επάνω στην αγορά εργασίας «ΚΑΡΙΕΡΑ», αγγελίες στις «ΜΙΚΡΕΣ ΑΓΓΕΛΙΕΣ» και στην «ΑΓΟΡΑ ΑΚΙΝΗΤΩΝ». Υπάρχουν σε κατηγορίες οι μόνιμες στήλες της εφημερίδας όπως «ΓΝΩΜΕΣ – ΣΧΟΛΙΑ», «ΜΙΚΡΟΠΟΛΙΤΙΚΟΣ», «ΓΕΛΟΙΟΓΡΑΦΙΕΣ», «ΚΑΙΡΟΣ», «ΣΤΑΥΡΟΛΕΞΑ» κλπ. Μέσα από το link «ΓΕΛΟΙΟΓΡΑΦΙΕΣ» αλλά και από την πρώτη σελίδα που βλέπουμε τη γελοιογραφία που υπάρχει πάντα στην έντυπη μορφή, μπορούμε να κάνουμε ένα αρχείο με όλες τις γελοιογραφίες που έχει κυκλοφορήσει η εφημερίδα.

Πιο κάτω στα αριστερά βλέπουμε και οδηγό ψυχαγωγίας με link που μας παραπέμπει σε θέματα που αφορούν τα «ΤΑΞΙΔΙΑ», τον κινηματογράφο στο «CINECLUB», το «ΘΕΑΤΡΟ», τη μαγειρική στο «ΣΥΝΤΑΓΕΣ» κλπ.

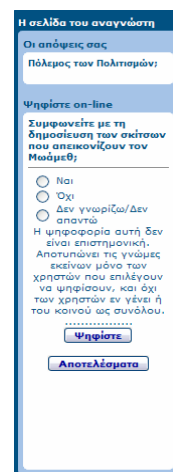
Στα δεξιά της πρώτης σελίδας βλέπουμε την περιοχή που αναφέρεται ως «Η σελίδα των αναγνωστών». Εδώ υπάρχουν δύο ενότητες, η πρώτη είναι «Οι απόψεις σας» και εκεί οι αναγνώστες μπορούν να γράψουν την άποψή τους για το θέμα



Εικ. 11: Σκίτσα από εφημερίδα

που αναφέρεται παρακάτω. Η δεύτερη ενότητα είναι μία δημοσκόπηση πάλι για ένα θέμα της επικαιρότητας και έχουμε τη δυνατότητα να ψηφίσουμε ή να δούμε τα αποτελέσματα από τους ήδη ψηφίσαντες. Πρέπει να έχουμε υπόψη μας αυτό που μας πληροφορεί η σελίδα για την ψηφοφορία ότι δηλαδή δεν είναι επιστημονική αλλά απλώς αποτυπώνονται οι γνώμες των χρηστών που επιλέγουν να ψηφίσουν.

Εάν θέλουμε να αναζητήσουμε με λέξεις κλειδιά τα άρθρα που έχουν γραφτεί γι' αυτό το θέμα, πηγαίνουμε στην επιλογή «Αναζήτηση στα ΝΕΑ» ή καλύτερα στο «Αναλυτική Αναζήτηση». Επιλέγοντας «Αναλυτική Αναζήτηση» εμφανίζεται η παρακάτω εικόνα:



Εικ. 12: Ψηφοφορία σε εφημερίδα

Απλή Αναζήτηση Βοήθεια

Κωδικός:

Περίοδος αναζήτησης: Τελευταία έκδοση  
 Φεβρουαρίου   
 Φεβρουαρίου

Συντάκτης:

Τμήμα:

Τίτλος άρθρου:

Λέξεις που θα περιέχονται στο κείμενο:

\* Χωρίστε τις λέξεις αναζήτησης με:  
 + αν θέλετε τα κείμενα να περιέχουν όλες τις λέξεις, πχ Ελλάδα+Αθήνα  
 , αν θέλετε τα κείμενα να περιέχουν τουλάχιστον μία από τις λέξεις, πχ Ελλάδα,Αθήνα  
 - αν θέλετε τα κείμενα να μην περιέχουν τις λέξεις που έπονται του συμβόλου, πχ Ελλάδα-Αθήνα

Τελευταία έκδοση  
 Τελευταία εβδομάδα  
 Τελευταίος μήνας  
 Τελευταίο έτος  
 Όλα τα τμήση  
 Διάστημα χρόνου

ΕΛΛΑΔΑ  
 ΠΟΛΙΤΙΚΗ  
 ΚΟΙΝΩΝΙΑ  
 ΚΟΣΜΟΣ  
 ΔΙΕΘΝΗ  
 ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ  
 Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ  
 ΟΜΑΔΑ  
 ΟΡΙΖΟΝΤΕΣ  
 ΠΛΑΝΟΓΡΑΜΜΑ  
 ΒΙΒΛΙΟΔΡΟΜΟ  
 ΠΡΟΣΩΠΑ  
 ΤΑ ΝΕΑ ΣΗΜΕΡΑ  
 ΓΝΩΜΕΣ-ΣΧΟΛΙΑ  
 ΜΙΚΡΟΠΟΛΙΤΙΚΟΣ  
 ΓΕΛΙΟΓΡΑΦΙΕΣ  
 ΚΑΙΡΟΣ  
 ΤΑ ΑΣΤΡΑ  
 ΘΕΑΜΑΤΑ  
 ΣΤΑΥΡΩΛΕΟ

Εικ. 13: Αναζήτηση άρθρων

Στο πρώτο πεδίο είναι ο κωδικός του άρθρου που εάν τον γνωρίζουμε η αναζήτηση είναι πολύ εύκολη. Άλλες επιλογές μας είναι να αναζητήσουμε ένα άρθρο ανάλογα με το συντάκτη του, το τμήμα που έχει γραφτεί (αναλυτικά τα τμήματα φαίνονται εάν ανοίξουμε το πλαίσιο), τον τίτλο του άρθρου και με λέξεις κλειδιά. Μπορούμε επίσης να ορίσουμε χρονική περίοδο αναζήτησης είτε με ημερομηνίες είτε μέσα από τις επιλογές που μας δίνονται μέσα από το αναπτυσσόμενο πλαίσιο «Περίοδος αναζήτησης». Ένα σύντομο κείμενο βοήθειας υπάρχει στο κάτω μέρος του παραθύρου που μας ενημερώνει με ποιον τρόπο μπορούμε να αναζητήσουμε με λέξεις κλειδιά. Για παράδειγμα αναζητούμε τα άρθρα που δημοσιεύτηκαν την τελευταία εβδομάδα, σε όλα τα τμήματα της εφημερίδας και είχαν μέσα στον τίτλο τη λέξη «ανασχηματισμός». Τα αποτελέσματα που παίρνουμε φαίνονται στην παραπάνω εικόνα. Εάν δεν μας ικανοποιούν τα αποτελέσματα μπορούμε να αναζητήσουμε τη λέξη «ανασχηματισμός» όχι στον τίτλο του άρθρου αλλά κάπου μέσα στο κείμενο, οπότε τα αποτελέσματα θα είναι πολύ περισσότερα.

Αποτελέσματα Αναζήτησης

Κριτήρια που χρησιμοποιήθηκαν για την αναζήτηση:  
 Περίοδος: Τελευταία εβδομάδα  
 Τίτλος άρθρου: ανασχηματισμός  
 Βρέθηκαν 2 άρθρα.

Σελίδα 1 από 1

A/A	Ημ. Έκδοσης	Άρθρο	Σχετικότητα
1	11/02/2006	Θύμα των υποκλοπών ο ανασχηματισμός... ΠΑΝΑΓΗΣ ΓΑΛΙΑΤΣΑΤΟΣ	100%
2	09/02/2006	Ο ανασχηματισμός έρχεται... ΠΑΝΑΓΗΣ ΓΑΛΙΑΤΣΑΤΟΣ	100%

Σελίδα 1 από 1

Εικ. 14: Αποτελέσματα αναζήτησης



Η συγκεκριμένη εφημερίδα μας δίνει τη δυνατότητα να κατεβάζουμε το τρέχον φύλλο σε ηλεκτρονικό αρχείο pdf, με τη μορφή που έχει η έντυπη έκδοση. Η συγκεκριμένη υπηρεσία παρέχεται δωρεάν για περιορισμένο χρονικό διάστημα και μόνο για εγγεγραμμένους χρήστες.

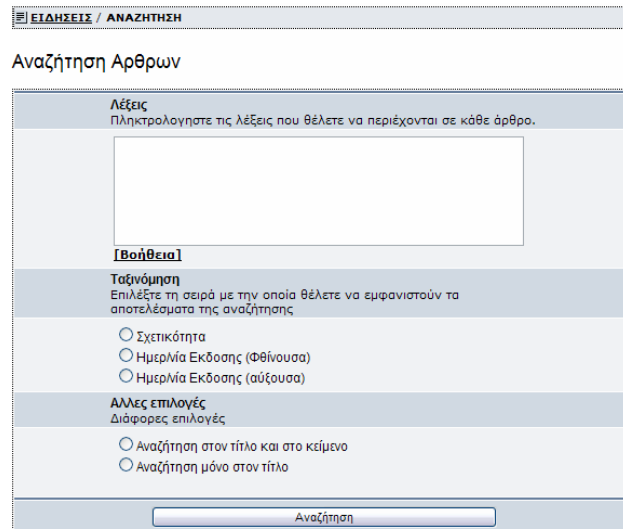
Μία άλλη εφημερίδα που θα δούμε είναι «Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ». Η διεύθυνση της εφημερίδας είναι [www.naftemporiki.gr](http://www.naftemporiki.gr) και ένα τμήμα της πρώτης σελίδας φαίνεται στην παρακάτω εικόνα:

Εικ. 15: Πρώτη σελίδα ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗΣ

Βλέπουμε στις επιλογές που έχουμε, στα αριστερά της οθόνης, ότι υπάρχουν οι υπηρεσίες «PREMIUM SERVICE» οι οποίες είναι μόνο για εγγεγραμμένους χρήστες. Πατώντας την επιλογή «Συνδρομή Online» μπορούμε να εγγραφούμε ως μέλη (με το ανάλογο κόστος) αφού πρώτα συμπληρώσουμε όλα τα απαραίτητα στοιχεία στις αντίστοιχες φόρμες. Ανάμεσα σε αυτές τις υπηρεσίες βλέπουμε ότι είναι η ηλεκτρονική έκδοση της εφημερίδας «e-έντυπη έκδοση», οι παλαιότερες εκδόσεις, ισολογισμοί εταιρειών κ.λπ.

Η Ναυτεμπορική είναι μια εφημερίδα με μεγάλη έμφαση στα οικονομικά θέματα. Κάτω από την ομάδα «ΑΓΟΡΕΣ» βλέπουμε συνδέσμους που μας οδηγούν σε ενημέρωση για το Ελληνικό χρηματιστήριο σε ζωντανή σύνδεση, για τα ξένα χρηματιστήρια, για τα αμοιβαία κεφάλαια, για το πετρέλαιο κλπ. Μία υπηρεσία της εφημερίδας, σε αυτό το σημείο, είναι ότι μας προσφέρει μερικές εφαρμογές σε Excel («Excel Utilities») που με αυτές μπορούμε π.χ να φορτώσουμε όλες τις τιμές των δεικτών και των μετοχών του ΧΑΑ ή να αναζητήσουμε ιστορικά στοιχεία. Φορτώνοντας αυτές τις εφαρμογές μπορούμε μέσα από το Excel να επικοινωνούμε με το site της Ναυτεμπορικής και να ενημερώνονται οι τιμές των αρχείων.

Πιο πάνω από τις «ΑΓΟΡΕΣ» υπάρχει η ομάδα «ΕΙΔΗΣΕΙΣ». Οι σύνδεσμοι αυτής της ομάδας μας παραπέμπουν σε ειδήσεις που αφορούν την πολιτική, την οικονομία, τις επιχειρήσεις, τα αθλητικά κλπ. Μπορούμε να αναζητήσουμε άρθρα της εφημερίδας πατώντας το σύνδεσμο «Αρχείο» όπου μας εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη:



ΕΙΔΗΣΕΙΣ / ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ

Αναζήτηση Αρθρων

**Λέξεις**  
Πληκτρολογήστε τις λέξεις που θέλετε να περιέχονται σε κάθε άρθρο.

[Βοήθεια]

**Ταξινόμηση**  
Επιλέξτε τη σειρά με την οποία θέλετε να εμφανιστούν τα αποτελέσματα της αναζήτησης

Σχετικότητα  
 Ημερσία Έκδοσης (Φθίνουσα)  
 Ημερσία Έκδοσης (αύξουσα)

**Άλλες επιλογές**  
Διάφορες επιλογές

Αναζήτηση στον τίτλο και στο κείμενο  
 Αναζήτηση μόνο στον τίτλο

Αναζήτηση

**Εικ. 16: Αναζήτηση άρθρων**

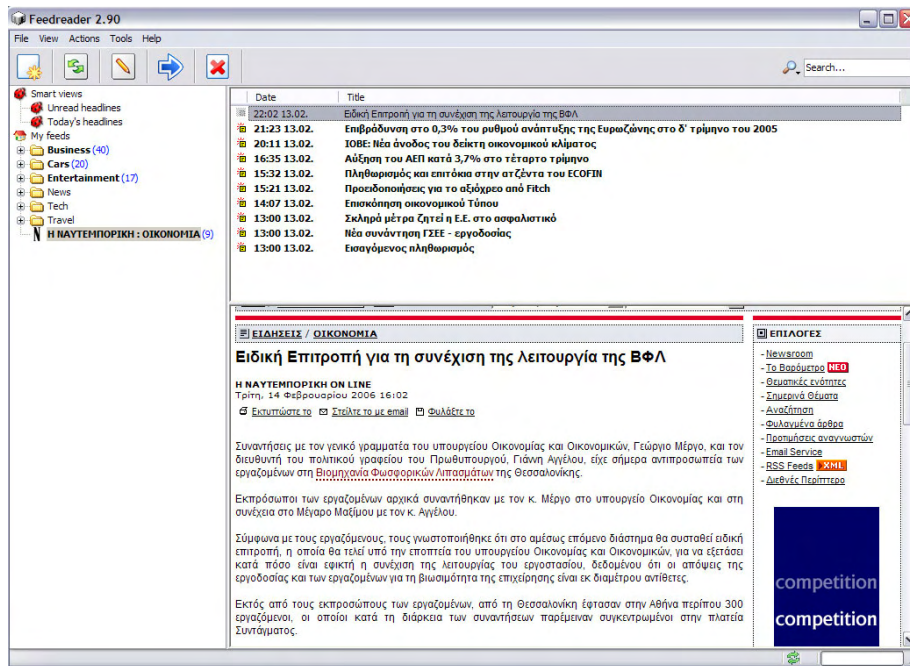
Ο τρόπος αναζήτησης είναι με λέξεις κλειδιά που επιλέγουμε εάν αυτές βρίσκονται στο κείμενο, τον τίτλο και στο κείμενο ή μόνο στον τίτλο. Επίσης μπορούμε να επιλέξουμε και την ταξινόμηση των αποτελεσμάτων ανάλογα με την ημερομηνία έκδοσης του άρθρου (αύξουσα ή φθίνουσα) ή ανάλογα με την επιτυχία που έχει αναζήτηση στις λέξεις κλειδιά που έχουμε δώσει.

Μπορούμε επίσης να διαβάσουμε επιλεγμένα άρθρα από την γνωστή οικονομική εφημερίδα Wall Street Journal (μεταφρασμένα στα Ελληνικά) πατώντας την επιλογή

[THE WALL STREET JOURNAL](#)

Αντίστοιχος σύνδεσμος με τον παραπάνω είναι και ο σύνδεσμος «Διεθνές Περίπτερο», που μας παραπέμπει σε μια σειρά επιλεγμένων άρθρων από διάφορες εφημερίδες του κόσμου χωρισμένα ανά κατηγορία θέματος. Η διαφορά εδώ είναι ότι τα άρθρα αυτά δεν είναι μεταφρασμένα.

Έχει ενδιαφέρον να δούμε τη λειτουργία της επιλογής «RSS Feeds XML». Το RSS (Really Simple Syndication) είναι ένα format ανταλλαγής περιεχομένου βασισμένο στη γλώσσα XML. Ο πιο εύκολος τρόπος για να χρησιμοποιήσουμε αυτή την υπηρεσία είναι μέσω προγραμμάτων (όπως για παράδειγμα το FeedReader) που συνδεόμαστε στα διαθέσιμα κανάλια της εφημερίδας και ενημερωνόμαστε για τις νέες ειδήσεις. Ένα παράδειγμα σύνδεσης με το κανάλι της οικονομίας μέσω του προγράμματος FeedReader φαίνεται στην παρακάτω εικόνα.



Εικ. 17: Λογισμικό FeedReader

Κάθε φορά που ζητάμε να γίνει ανανέωση μας εμφανίζονται οι τίτλοι των καινούριων ειδήσεων ταξινομημένα ανά ημερομηνία. Πατώντας επάνω σε ένα από τα άρθρα μας εμφανίζεται στο κάτω μέρος το άρθρο της εφημερίδας.

Μία άλλη υπηρεσία της εφημερίδας είναι η ενημέρωση μας για τον καιρό όχι μόνο σε πόλεις ή περιοχές της Ελλάδας αλλά και σε ολόκληρο τον κόσμο. Εάν θέλουμε να δούμε αναλυτικά, για παράδειγμα τον καιρό της Πάτρας επιλέγουμε την συγκεκριμένη πόλη από την περιοχή που μας ενημερώνει για τον καιρό. Πατώντας λοιπόν πάνω στο σύνδεσμο «Πάτρα» ανοίγει ένα παράθυρο που μας ενημερώνει αναλυτικά για τον καιρό σήμερα και για τις επόμενες τέσσερις ημέρες.



Εικ. 18: Θερμοκρασίες για διάφορες πόλεις στην Ελλάδα

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ / ΚΑΙΡΟΣ					
<b>Πάτρα</b>			Κωδικός: <b>LGPA</b>		
			Διαμερ.: <b>ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ</b>		
<a href="#">Προσθήκη στην προσωπική σελίδα</a>			Ενημέρωση: <b>17/2/2006 11:05</b>		
Θερμοκρασία	Ανεμοί	Υγρ.	Πίεση	Ορατ.	
<b>12 °C</b> Βροχοπτώσεις	9 κόμβοι / 3 μποφόρ Νότιοι	87 %	29,89 kPas	3 χλμ	
Σήμερα	Αύριο	Κυριακή	Δευτέρα	Τρίτη	
<b>8...14 °C</b> Σχεδόν Αίθριος με Ασθενείς Βροχοπτώσεις	<b>8...17 °C</b> Νεφώσεις	<b>8...16 °C</b> Σχεδόν Αίθριος	<b>9...18 °C</b> Σχεδόν Αίθριος	<b>11...18 °C</b> Σχεδόν Αίθριος	
Προγνώσεις θαλασσών			<b>PIO - ANTIPIO</b>		

Εικ. 19: Πρόγνωση καιρού για την Πάτρα



Υπάρχουν εφημερίδες που κυκλοφορούν δωρεάν στην έντυπη μορφή τους και αντίστοιχα δωρεάν είναι και οι υπηρεσίες ενημέρωσης στο διαδίκτυο. Μία τέτοια εφημερίδα είναι η CityPress. Η διεύθυνση της εφημερίδας είναι [www.citypress.gr](http://www.citypress.gr). Ένα τμήμα της αρχικής σελίδας της εφημερίδας φαίνεται στην παρακάτω εικόνα.



Εικ. 20: Πρώτη σελίδα της CityPress

Αριστερά βλέπουμε τις θεματικές κατηγορίες των ειδήσεων με τους αντίστοιχους συνδέσμους για αναζήτηση. Η ενημέρωση της συγκεκριμένης εφημερίδας αφορά την «ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ», την «ΠΟΛΙΤΙΚΗ», την «ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ», τον «ΚΟΣΜΟ», τα «ΑΘΛΗΤΙΚΑ» και τα μηχανοκίνητα («ΑΥΤΟ ΜΟΤΟ»). Στο επάνω τμήμα και στο κέντρο υπάρχει το άρθρο του συντάκτη της εφημερίδας ενώ στα αριστερά είναι σύνδεσμοί που μας οδηγούν σε σελίδες για ενημέρωση πάνω σε θέματα ψυχαγωγίας όπως π.χ Τηλεόραση, Μόδα, Βιβλία, Ταξίδια κλπ. Στο σύνδεσμο «Εξώφυλλο», που βρίσκεται επάνω δεξιά, μας εμφανίζει όλες τις σελίδες της εφημερίδας στην έντυπη μορφή τους για να τις «κατεβάσουμε» εάν θέλουμε στον υπολογιστή μας. Στο κεντρικό τμήμα της σελίδας υπάρχουν οι τίτλοι των ειδήσεων χωρισμένα σε θεματικές κατηγορίες.

Εκτός όμως από τις πολιτικές ή οικονομικές εφημερίδες υπάρχουν και οι αθλητικές. Από τις αθλητικές εφημερίδες που κυκλοφορούν λίγες μόνο έχουν και σελίδα στο διαδίκτυο, μία από αυτές είναι το Sportime. Πληκτρολογώντας τη διεύθυνση της εφημερίδας [www.sportime.gr](http://www.sportime.gr) βλέπουμε την πρώτη σελίδα του site.



Εικ. 21: Πρώτη σελίδα της Sportime

Επάνω δεξιά βλέπουμε τα τελευταία νέα σε τίτλους και αμέσως από κάτω μπορούμε να δούμε το εξώφυλλο της εφημερίδας (έντυπης μορφής) καθώς και άλλων αθλητικών ή πολιτικών εφημερίδων. Στα αριστερά της σελίδας βλέπουμε τις κατηγορίες που είναι χωρισμένες τα αθλητικά νέα. Έτσι μπορούμε να ενημερωθούμε για τα νέα από την Α' Εθνική του Ελληνικού πρωταθλήματος ή του NBA στο μπάσκετ κλπ. Στο σύνδεσμο «VIDEOMANIA» μας ανοίγει μια οθόνη που μας προσφέρει διάφορα video clip, ανάμεσα σε αυτά και τα γκολ της εκάστοτε αγωνιστικής.

### 6.3 Που θα βρω πληροφορίες για εφημερίδες, περιοδικά που κυκλοφορούν στην Ελλάδα;

Ξεκίνησε την αναζήτηση από το Υπουργείο Τύπου και ΜΜΕ. Εάν δεν γνωρίζουμε την ιστοσελίδα του Υπουργείου μπορούμε να βρούμε εύκολα στο Google γράφοντας τις λέξεις «Υπουργείο Τύπου». Ο πρώτος σύνδεσμος των αποτελεσμάτων είναι η ιστοσελίδα του Υπουργείου Τύπου [www.minpress.gr](http://www.minpress.gr). Στην κεντρική σελίδα βρίσκουμε το σύνδεσμο «Υπηρεσίες» και στη συνέχεια βλέπουμε μία σελίδα που έχει συνδέσμους για «Εφημερίδες-Περιοδικά», «Κινηματογράφο-Μουσική» κ.λπ. Πατώντας το σύνδεσμο «Εφημερίδες-Περιοδικά» πηγαίνουμε σε μια σελίδα που επιλέγουμε το είδος που ακριβώς ψάχνουμε δηλ.: π.χ. «Εφημερίδες Ημερήσιας Πανελληνίας Κυκλοφορίας». Πατώντας στον αντίστοιχο σύνδεσμο παίρνουμε πληροφορίες που αφορούν διάφορα θέματα για το είδος αυτό, όπως π.χ. Νομοθεσία, Δημοσιεύσεις Ισολογισμών κ.λπ. Προς το τέλος της σελίδας υπάρχουν οι κατηγορίες αυτών των εφημερίδων (απογευματινές, οικονομικές κ.λπ.) και πατώντας σε έναν από αυτούς τους συνδέσμους μας εμφανίζεται τηλέφωνο, φαξ, ιστοσελίδα και e-mail. Μέσα από την ιστοσελίδα του Υπουργείου Τύπου μπορούμε επίσης να πάρουμε πληροφορίες για τη σχετική νομοθεσία που υπάρχει για την ίδρυση π.χ. ιδιωτικού ραδιοφωνικού σταθμού.

## 6.4 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ - ΑΣΚΗΣΕΙΣ

1. Αναζητήστε άρθρα (στον ελληνικό και διεθνή τύπο) που να αναφέρονται στο πυρηνικό ατύχημα του ΤΣΕΡΝΟΜΠΙΛ στις 26 Απριλίου 1986.
2. Αναζητήστε άρθρα στον ελληνικό τύπο που να αναφέρονται στην κατάκτηση του Ευρωπαϊκού Κυπέλλου από την Εθνική Ελλάδος το καλοκαίρι του 2004.
3. Σε εφημερίδες οικονομικού ενδιαφέροντος (π.χ. ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ) αναζητήστε την κίνηση του Χ.Α.Α. από την αρχή του έτους έως και σήμερα.
4. Αναζητήστε στον ξένο τύπο άρθρα της περιόδου από 1-6-1969 έως 1-7-1969 που να αναφέρονται στην αποστολή της NASA στο φεγγάρι. Χρησιμοποιείστε ως αναφορά τη σελίδα της New York Times και εγγραφείτε δοκιμαστικά στο “TimesSelect” για να διαβάσετε κάποια από τα άρθρα αυτά.
5. Αναζητήστε άρθρα στον ελληνικό και ξένο τύπο που να αναφέρονται στα γεγονότα της 11 Σεπτεμβρίου 2001. Η αναζήτηση να γίνει για άρθρα της συγκεκριμένης περιόδου π.χ. από 11-9-2001 έως 1-10-2001.
6. Μέσα από τις αγγελίες εφημερίδων αναζητήστε πωλήσεις ακινήτων για την περιοχή του νομού Αττικής.
7. Αναζητήστε άρθρα στον ελληνικό τύπο που να αναφέρονται στην «γρίπη των πτηνών».
8. Αναζητήστε άρθρα την περίοδο των εκλογών του 2004 που να αναφέρονται στην οικονομία.



## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7

### ΠΩΣ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΔΙΑΒΑΣΩ ΟΔΗΓΟΥΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ ΣΤΗΝ ΠΟΛΗ ΜΟΥ

#### Σκοπός μαθήματος

Να αναδειχθεί το διαδίκτυο ως εναλλακτικός τρόπος ενημέρωσης και εύρεσης εκδηλώσεως και άλλων τρόπων ψυχαγωγίας για την πόλη μας και όχι μόνον.

#### Στόχοι μαθήματος

Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να:

- Να χρησιμοποιούν ιστοθέσεις σχετικές με τις πολιτιστικές και καλλιτεχνικές εκδηλώσεις της πόλης τους. (κινηματογράφος, θέατρο, μουσικές εκδηλώσεις, κ.λπ.)



## 7.2 ΟΔΗΓΟΣ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ

Το διαδίκτυο εκτός από καθημερινή πληροφόρηση για τα γεγονότα που συμβαίνουν στον κόσμο μπορεί να μας προσφέρει πληροφορίες για τον προγραμματισμό των διακοπών μας, εκδηλώσεων που θέλουμε να παρακολουθήσουμε ή ακόμα και πληροφορίες για την καθημερινή μας ψυχαγωγία. Οι πληροφορίες αυτές βρίσκονται σε δικτυακούς τόπους είτε ιδιωτικού χαρακτήρα π.χ. web sites ξενοδοχείων, εστιατορίων, portals κ.λπ., είτε δημόσιου χαρακτήρα όπως για παράδειγμα web sites Δήμων, Νομαρχιών, Μουσείων, Υπουργείο Πολιτισμού κλπ. Η αναζήτηση τέτοιου είδους δικτυακών τόπων γίνεται μέσα από μηχανές αναζήτησης δίνοντας τις κατάλληλες λέξεις κλειδιά σε αυτό που θέλουμε να αναζητήσουμε. Οι περισσότεροι από τους παρακάτω δικτυακούς τόπους που παρουσιάζονται προήλθαν από αναζήτηση (σε μηχανές όπως η Google και η Yahoo) με λέξεις κλειδιά όπως «Αθήνα guide», «Θεσσαλονίκη guide», «Αθήνα θέατρο» κλπ.

Θα ξεκινήσουμε την περιήγηση μας από το δικτυακό τόπο του Υπουργείου Πολιτισμού για τις πολιτιστικές εκδηλώσεις που γίνονται σε όλη την Ελλάδα. Η διεύθυνση είναι <http://www.cultureguide.gr> και ένα τμήμα της σελίδας φαίνεται στην παρακάτω εικόνα.

The screenshot shows the homepage of [www.cultureguide.gr](http://www.cultureguide.gr). At the top, there is a navigation bar with the website name and a search box. Below this, there are several banners and navigation links. The main content area is divided into two columns. The left column features a vertical menu with icons for various categories: Ανακοινώσεις Προκηρύξεις, Θέατρο, Μουσική, Εικαστικά, Χορός, Σινεμά, Φωτογραφία, Λαϊκός Πολιτισμός, Βιβλίο Λογοτεχνία, Αρχιτεκτονική, Πολιτιστική Κληρονομιά, Διαλέξεις Σεμινάρια, and Διάφορες Εκδηλώσεις. The right column contains a list of featured events and articles, including 'Φεστιβάλ Αθηνών 2006 "Κοιμωμένη" από τη Μικρή Πόρτα με την Ιωάννα Παππά' and 'Μπάσο και διαμάντια από τον Sting σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη'. The bottom of the page features a red banner for the '19th Festival of the Aegean' and a blue banner for the 'Greek Festival 2006: New Greek Music Scene'.

Εικ. 1: Πρώτη σελίδα του [www.cultureguide.gr](http://www.cultureguide.gr)

Το συγκεκριμένο site μας ενημερώνει για εκδηλώσεις (πολιτιστικές και καλλιτεχνικές) που διοργανώνονται από τους:

- Εποπτευόμενους, επιχορηγούμενους φορείς του ΥΠ.ΠΟ
- Την Τοπική Αυτοδιοίκηση Α' και Β' βαθμού με τους δικούς της πολιτιστικούς φορείς
- Έλληνες δημιουργούς σε συνεργασία με την τοπική αυτοδιοίκηση και το ΥΠ.ΠΟ
- Ιδιωτικούς πολιτιστικούς οργανισμούς μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα
- Πολιτιστικά ιδρύματα
- Ελληνικές αρχές, ιδρύματα και οργανισμούς του εξωτερικού
- Όλους τους κρατικούς φορείς

Από το μενού που υπάρχει στο αριστερό τμήμα της οθόνης βλέπουμε ότι μπορούμε να έχουμε πληροφόρηση για εκδηλώσεις θεάτρου, μουσικής, εικαστικών, χορού, φωτογραφίας, βιβλίου και λογοτεχνίας κ.λπ. Στη μεσαία τμήμα φαίνονται εκδηλώσεις που γίνονται την ίδια μέρα και μπορούμε να τις παρακολουθήσουμε. Πολλές βέβαια από αυτές δεν είναι μόνο για τη σημερινή ημέρα αλλά για ένα μεγαλύτερο διάστημα. Στο δεξί τμήμα της οθόνης φαίνονται οι εκδηλώσεις που θα γίνουν ή θα ξεκινήσουν προσεχώς.

Μπορούμε να αναζητήσουμε συγκεκριμένες εκδηλώσεις που μας ενδιαφέρουν ή σε συγκεκριμένο τόπο διεξαγωγής μέσα από την «Αναζήτηση» που προσφέρει το site. Πατώντας το σύνδεσμο «[Αναζήτηση]» μας εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη:

www.cultureguide.gr  
Οδηγεί στον πολιτισμό

[Αρχική Σελίδα] [Ταυτότητα] [Επικοινωνία]

[English] ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ  
εκδηλώσεις / νέο

Χάρτης Πολιτισμού

♦ **Επιλέξτε**

το χρονικό διάστημα που σας ενδιαφέρει:

- Σήμερα
- Η επόμενη εβδομάδα
- Ο επόμενος μήνας
- Από σήμερα και έπειτα
- Το χρονικό διάστημα

από: 16 Ιουνίου 2004

έως: 16 Ιουνίου 2004

τον τύπο της εκδήλωσης: Οποιοδήποτε τύπο εκδήλωσης

το χώρο της εκδήλωσης: Οποιοδήποτε χώρο

την αντίστοιχη πόλη: Οποιαδήποτε πόλη

ή το διοργανωτή: Οποιοδήποτε διοργανωτής

♦ **Λέξη-κλειδί:**

Αναζήτηση Καθαρισμός

Εικ. 2: Αναζήτηση πολιτιστικών εκδηλώσεων



Οι επιλογές που έχουμε είναι σε σχέση με το χρονικό διάστημα που μας ενδιαφέρει (για σήμερα, τον επόμενο μήνα ή ακόμα και για κάποιο συγκεκριμένο χρονικό διάστημα), τον τύπο της εκδήλωσης (θέατρο, μουσική, χορός, φωτογραφία, λογοτεχνία, διαλέξεις κλπ), τον τόπο της εκδήλωσης, την πόλη που γίνεται εκδήλωση, το διοργανωτή ή τέλος μέσα από λέξεις κλειδιά. Εάν ανοίξουμε τον κατάλογο στα πεδία για το χώρο ή την πόλη της εκδήλωσης θα δούμε ότι υπάρχει μια αρκετά μεγάλη βάση δεδομένων που δεν καλύπτει μόνο τη Ελληνική επικράτεια αλλά καλύπτει και χώρους σε πολλές πόλεις του κόσμου. Μπορούμε για παράδειγμα να αναζητήσουμε τις εκδηλώσεις που είναι ήδη σε λειτουργία ή θα γίνουν έως το τέλος του έτους 2006 επιλέγοντας το συγκεκριμένο χρονικό διάστημα από 16 Ιουνίου 2006, έως 31 Δεκεμβρίου 2006 και στον τύπο της εκδήλωσης επιλέγουμε τη «Φωτογραφία». Τα αποτελέσματα της παραπάνω αναζήτησης είναι τα εξής:

1. **"Ερνέστο Τσε Γκεβέρα: ο Φωτογράφος"**  
**στο Πολιτιστικό Κέντρο "Ελληνικός Κόσμος"**

Τον "Τσε" τον γνωρίζουμε όλοι. Μέσα από μαρτυρίες, ιστορικά ντοκουμέντα και φωτογραφίες. Οι φωτογράφοι τον απθανάτισαν στα επαναστατικά του ταξίδια και η μορφή του από τότε ταξιδεύει σε όλο τον κόσμο, διατηρώντας την ανάμνηση ζωντανή. Όμως ο Ερνέστο Γκεβέρα δεν ήταν μόνο ο "κομαντάντε" που γνωρίζουμε. Αναπόσπαστο κομμάτι του εξοπλισμού του αποτελούσε και η φωτογραφική του μηχανή. Φωτογραφίες που τράβηξε στα αναρίθμητα ταξίδια του παρουσιάζονται στο πλαίσιο της έκθεσης που, με τίτλο "Ernesto Che Guevara" φιλοξενείται στον Ελληνικό Κόσμο από τις 2 Μαΐου έως και τις 2 Ιουλίου.

2. **"Οδοιπορία στο Φως και τη Σκιά της Ελλάδας"**  
**Μεγάλη αναδρομική του Δημήτρη Λέτσιου στη Φλώρινα**

Ένα αρχείο σαράντα χιλιάδων φωτογραφιών και μία πορεία εξήντα ολόκληρων χρόνων είναι από μόνα τους αρκετά για να χαρακτηρίσουν το έργο του Δημήτρη Λέτσιου. Εκτός όμως από εντυπωσιακούς αριθμούς, η δουλειά του χαρακτηρίζεται και από μία ποιότητα σπάνια, που δίκαια τον κατατάσσει ανάμεσα στους σημαντικότερους Έλληνες φωτογράφους του περασμένου αιώνα. Το Μουσείο Φωτογραφίας Θεσσαλονίκης, αναγνωρίζοντας την υψηλή αξία του έργου του, ανέλαβε την επιμέλεια αναδρομικής έκθεσης η οποία παρουσιάστηκε ήδη στην Αθήνα και τον Βόλο και τώρα έφτασε στο Στέγη Φιλοτέχνων Φλώρινας-Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης, όπου θα είναι επισκέψιμη από 13 Μαΐου έως τα τέλη Ιουνίου του 2006.

3. **Salonique! Ca va?**  
**Μία φωτογραφική διαδρομή 100 ετών στο Μουσείο Φωτογραφίας**

Το 1906 η Γαλλική Λαϊκή Αποστολή αποφάσισε να εγκατασταθεί στη Θεσσαλονίκη. Εκατό χρόνια αργότερα οι δεσμοί φιλίας με την Ελλάδα μοιάζουν πιο δυνατοί από ποτέ. Το τότε Γαλλικό Λύκειο -το γνωστό μας σήμερα Γαλλικό Ινστιτούτο Θεσσαλονίκης- γιορτάζει τα εκατό χρόνια από την ίδρυσή του με μία σειρά εκδηλώσεων υπό τον γενικό τίτλο "Γιορτή του Αιώνα". Στο πλαίσιο των εκδηλώσεων αυτών συγκαταλέγεται και η έκθεση φωτογραφίας "Salonique! Ca va"? που παρουσιάζεται στο Μουσείο Φωτογραφίας Θεσσαλονίκης από τις 26 Μαΐου έως τα μέσα Ιουλίου.

4. **Το "Ηλιακό φως" του φακού της Εμμανουέλας Αργυροπούλου στον Πύργο**

Σαράντα περίπου έργα της φωτογράφου Εμμανουέλας Αργυροπούλου που επικεντρώνουν στο τοπίο της Ηλείας και φέρνουν στην επιφάνεια ένα άλλο, ανεξερεύνητο πρόσωπο της πελοποννησιακής αυτής γωνιάς, εκτίθενται για πρώτη φορά στον Πύργο. Τα έργα της Αργυροπούλου στην έκθεση που διοργανώνεται από τον δήμο της πόλης και φέρει τον "Λογοπαικτικό" τίτλο "Ηλιακό φως" μας φέρνουν σε επαφή με μια νέα, άγνωστη Ηλεία, ντυμένη στα χρώματα της γης και του ουρανού. Στο Λάτσειο Δημοτικό Μέγαρο, από 17 έως 25 Ιουνίου 2006...

5. **Προσώσεις κτιρίων... Όψεις της πόλης**  
**Φωτογραφική έκθεση στην Τεχνόπολη**

Τα μέχρι τώρα εξαιρετικά αποτελέσματα του προγράμματος "Πρόσωση", το οποίο αποσκοπεί στην αισθητική αναβάθμιση και την ανακαίνιση των κτιρίων της Αθήνας, παρουσιάζει η έκθεση φωτογραφίας που φιλοξενεί η Τεχνόπολη του Δήμου Αθηναίων στην αίθουσα "Κωστής Παλαμάς" στο Γκάζι. Την έκθεση, που ανοίγει για το κοινό το Σάββατο 17 και διαρκεί έως και την Κυριακή 25 Ιουνίου, οργανώνει η Αναπτυξιακή Εταιρεία του Δήμου Αθηναίων, η οποία και συντόνισε την υλοποίηση του φιλόδοξου αυτού προγράμματος.

6. **"64 Φωτογραφίες - 46 Βιβλία" του Κυριάκου Ντελόπουλου στο Νέο Κτίριο του Μουσείου Μπενάκη**

Συγγραφέας, βιβλιοκριτικός, βιβλιοθηκονόμος, μεταφραστής, επιμελητής εκδόσεων, σύμβουλος βιβλιοθηκών και εκδοτικών οίκων. Ένας άνθρωπος του βιβλίου με μία "παράλληλη σχέση": τη φωτογραφία. Το Φωτογραφικό Αρχείο του Μουσείου Μπενάκη τιμά τον Κυριάκο Ντελόπουλο με μία αναδρομική έκθεση στο συγγραφικό αλλά και φωτογραφικό του έργο που φιλοξενείται στο Νέο Κτίριο του Μουσείου από τις 14 έως τις 25 Ιουνίου. "

### Εικ. 3: Αποτελέσματα αναζήτησης

Πατώντας στο σύνδεσμο του τίτλου της εκδήλωσης παίρνουμε περισσότερες πληροφορίες γι' αυτήν. Με τον ίδιο τρόπο μπορούμε να αναζητήσουμε εκδηλώσεις που γίνονται οπουδήποτε στην Ελλάδα.



Μπορούμε να συνδυάσουμε την ψυχαγωγία με τον εμπλουτισμό των γνώσεων μας σε διάφορες ιστοθέσεις στο διαδίκτυο. Η σελίδα του Ιδρύματος Μείζονος Ελληνισμού (Ι.Μ.Ε) είναι μία από αυτές. Το Ι.Μ.Ε είναι ένα ίδρυμα που έχει ως σκοπό να διατηρήσει ζωντανή την ιστορική μνήμη και την Ελληνική παράδοση, να προβάλει τη συμβολή του Ελληνισμού στην εξέλιξη του πολιτισμού και να εμπνεύσει πάλι τη σύγχρονη σκέψη από το Ελληνικό πνεύμα. Το Ι.Μ.Ε για να το καταφέρει αυτό χρησιμοποιεί τις δυνατότητες που παρέχουν οι νέες τεχνολογίες και το διαδίκτυο.

Η πρώτη σελίδα του Ι.Μ.Ε φαίνεται παρακάτω:

Ιστορικοί κόμβοι	Ελληνικός Κόσμος	Κόμβοι για παιδιά
e-history	Εικονική Πραγματικότητα	ΙΜΕάκια
Ελληνική Ιστορία	Εκθέσεις	Καλοκαίρι στην πόλη
Χώρος/Πόλεις	Εκπαιδευτικά Προγράμματα	Εκπαιδευτικά Προγράμματα
Ιστορικά Πρόσωπα	Καλοκαίρι στην πόλη	Ιστορικοί κόμβοι για παιδιά
Άλλοι Ιστορικοί κόμβοι	Πωλητήριο	

καλώς ήλθατε στο  
**ΙΔΡΥΜΑ ΜΕΙΖΟΝΟΣ ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΥ**

english  
επικοινωνία  
βιβλίο επισκεπτών  
πρόσβαση  
αναζήτηση

www.ehw.gr

ΘΟΛΟΣ  
Θέατρο εικονικής  
πραγματικότητας

Εικ. 4: Πρώτη σελίδα του Ι.Μ.Ε

Μπορούμε να αναζητήσουμε Εκπαιδευτικά Προγράμματα (αναφέρεται κυρίως σε παιδιά) που περιλαμβάνουν εκδηλώσεις και δραστηριότητες που εκτός από ψυχαγωγία προσφέρουν και αρκετές γνώσεις.

Η πρώτη σελίδα για το σύνδεσμο «Εκπαιδευτικά Προγράμματα» φαίνεται στην παρακάτω εικόνα.

**Εκπαιδευτικά Προγράμματα στον «Ελληνικό Κόσμο»**

ΙΔΡΥΜΑ ΜΕΙΖΟΝΟΣ ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΥ  
ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΚΟΣΜΟΣ

**Σχολικά προγράμματα**  
Ο «Ελληνικός Κόσμος» υποδέχεται νέα εκπαιδευτικά προγράμματα για τη σχολική χρονιά 2006-2007.

**Κυριακάτικα προγράμματα**  
Νέα κυριακάτικα εκπαιδευτικά προγράμματα στον «Ελληνικό Κόσμο» 2006-2007

**Άλλες δραστηριότητες**

- Καλοκαίρι στην πόλη
- Γενέθλια στον «Ελληνικό κόσμο»

Το Πολιτιστικό Κέντρο «Ελληνικός Κόσμος» υποδέχεται τη νέα σχολική περίοδο 2006-2007 με νέα εκπαιδευτικά προγράμματα που απευθύνονται σε όλες τις ηλικιακές ομάδες. Τα προγράμματα αυτά έχουν ειδικά σχεδιαστεί και υλοποιούνται από το Μουσειοπαιδαγωγικό - Εκπαιδευτικό Τμήμα και περιλαμβάνουν μία ποικιλία από πρωτότυπες και ενδιαφέρουσες εκπαιδευτικές δραστηριότητες, δίνοντας την δυνατότητα στα παιδιά να επιμορφωθούν με ένα εντελώς διαφορετικό τρόπο πάνω σε θέματα που αφορούν την πλούσια Ελληνική αλλά και παγκόσμια πολιτιστική κληρονομιά και παράδοση.

Τα εκπαιδευτικά προγράμματα πραγματοποιούνται σε όλους τους άρτια εξοπλισμένους στεγασμένους και υπαίθριους χώρους του «Ελληνικού Κόσμου» και έχουν σαν στόχο τα παρακινήσουν τα παιδιά να συνεργαστούν, να παρατηρήσουν, να ερευνήσουν και να δημιουργήσουν.

Πληροφορίες | Προγράμματα ανά τάξη | Επικοινωνία

IMEόκιο | e-shop

Επισκεφθείτε τους άλλους κόμβους μας

copyright © 2005 ΙΔΡΥΜΑ ΜΕΙΖΟΝΟΣ ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΥ

Εικ. 5: Σελίδα για τα εκπαιδευτικά προγράμματα

Ένας άλλος ενδιαφέρων σύνδεσμος είναι αυτός της «Εικονικής Πραγματικότητας» που εκεί μπορούμε να δούμε πως βοηθάνε οι νέες τεχνολογίες τους σκοπούς του Ι.Μ.Ε. Μέσα από το σύνδεσμο «Εκθέσεις» βλέπουμε τις εκθέσεις (περιστασιακές ή μόνιμες) που έχουν παρουσιαστεί από το Ι.Μ.Ε. Μπορούμε να πάρουμε περισσότερες πληροφορίες για τις εκθέσεις αυτές πατώντας πάνω στον αντίστοιχο σύνδεσμο.



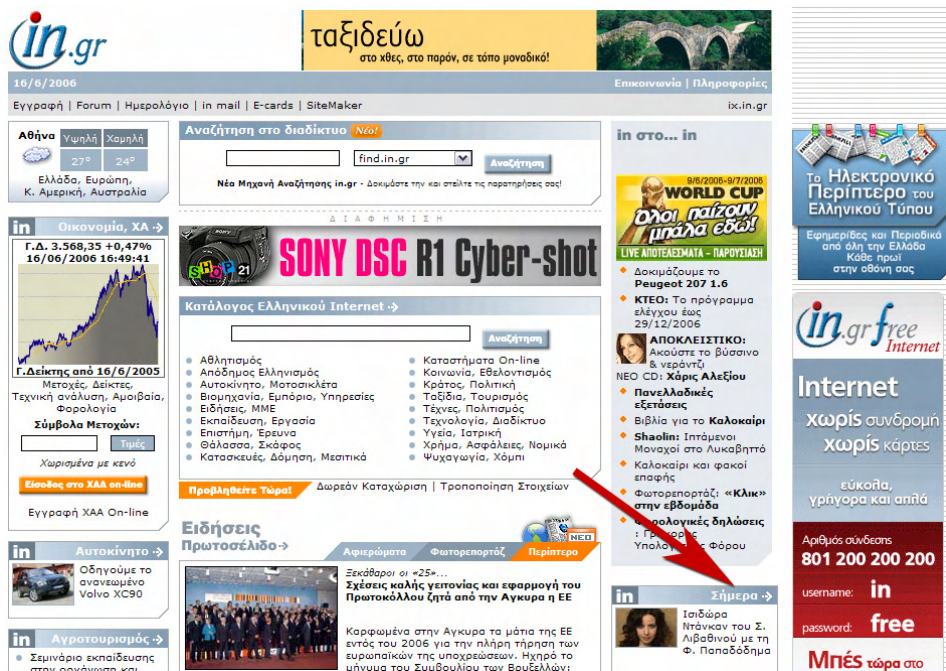
Ο σύνδεσμος «Ελληνική Ιστορία» μας εμφανίζει την παρακάτω σελίδα:



Εικ. 6: Ελληνική Ιστορία στο διαδίκτυο.

Εδώ βλέπουμε την ιστορία της Ελλάδας χωρισμένη σε 5 περιόδους «ΠΡΟΪΣΤΟΡΙΑ» - «ΑΡΧΑΙΟΤΗΤΑ» - «ΒΥΖΑΝΤΙΟ» - «ΟΘΩΜΑΝΙΚΑ» - «ΝΕΟΤΕΡΑ». Οι σύνδεσμοι κάτω από αυτές τις περιόδους μας δίνουν περισσότερες πληροφορίες για το συγκεκριμένο θέμα. Πατώντας το σύνδεσμο «Πωλητήριο» μπορούμε να δούμε όλα τα προϊόντα του I.M.E που διατίθενται προς πώληση (π.χ ντοκιμαντέρ, έντυπες εκδόσεις, CD, DVD κλπ).

Ένα άλλο site που μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε για αναζήτηση εκδηλώσεων είναι το <http://www.in.gr> (portal γενικού ενδιαφέροντος) επιλέγοντας στην κύρια σελίδα (home page) το σύνδεσμο «Σήμερα».



Εικ. 7: Πρώτη σελίδα του www in.gr

Η σελίδα που ανοίγει πατώντας αυτό το σύνδεσμο είναι η επόμενη και παρουσιάζει όλες τις εκδηλώσεις της ημέρας (που έχουν βέβαια καταχωρήσει στη βάση δεδομένων τους). Υπάρχει η δυνατότητα να αναζητήσουμε εκδηλώσεις επιλέγοντας χρονικό διάστημα, τόπο εκδήλωσης ή κατηγορία εκδήλωσης.

The screenshot shows the in.gr website interface. At the top, there's a navigation bar with 'στο SHOP 21' and various utility links. The main content area is divided into several sections:

- Παρασκευή 16 Ιουνίου 2006:** Shows the date and time (Anatoli: 5:02pm, Dusi: 7:49pm, 23 days in June).
- Εορτολόγιο:** A section for the day's events, including a search bar and links to 'Send cards', 'Send postcards', and 'Send books'.
- Αναζητήστε γεγονός:** A calendar for June 2006 with a search filter for 'Καλοκαίρι 2006: Φεστιβάλ και συναυλίες'.
- Εκδηλώσεις:** A search filter section with dropdowns for 'Επιλέξτε' and 'Κατηγορία εκδήλωσης', and date pickers for 'Από: 16/6/2006' and 'Έως: 16/6/2006'.
- Όλες οι εκδηλώσεις της ημέρας:** A list of events categorized by 'Τέχνες, Πολιτισμός', 'Εικαστικά', 'Θέατρο', and 'Μουσική'.
 

Κατηγορία	Όνομα Εκδήλωσης	Τόπος
Τέχνες, Πολιτισμός	Φεστιβάλ Πηνειού 2006 Φεστιβάλ - Τέχνες, Πολιτισμός	Πηνειός ΛΑΡΙΣΣΑ
Τέχνες, Πολιτισμός	"Καλοκαιράκι 2006" / Ιούνιος Εκδήλωση - Τέχνες, Πολιτισμός	Αττικό Θέατρο ΑΘΗΝΑ
Τέχνες, Πολιτισμός	Στη Σκιά των Βράχων 2006 / 19ο Φεστιβάλ Δήμου Βύρωνα Φεστιβάλ - Τέχνες, Πολιτισμός	Θέατρο Βράχων Μαρίνα Μερκούρη / Άννα Συνοδινού ΑΘΗΝΑ
Εικαστικά	Η Γλυπτική του Φερνάντο Μποτέρο στο Μέγαρο Εκθεση - Εικαστικά	Μέγαρο Μουσικής Αθηνών - Φουαγιέ ΑΘΗΝΑ
Θέατρο	"Αποκρώσεις του Γκρι. Παράλογες στον Samuel Beckett" Παράσταση - Θέατρο	"Φούρνος" - Κέντρο για την Τέχνη και τις Νέες Τεχνολογίες ΑΘΗΝΑ
Μουσική	Sting Συναυλία - Μουσική	Terra Vibe
Χορός	Ομάδα Χορού Ζήτα /Self portrait Παράσταση - Χορός	Θέατρο "Θρασίο" ΑΘΗΝΑ
Χορός	Χοροθεατρικό Δρώμενο «ΣαΓήΝες» Παράσταση - Χορός	Θέατρο Αργώ ΑΘΗΝΑ

Εικ. 8: Αποτελέσματα αναζήτησης

Για παράδειγμα θα αναζητήσουμε εκδηλώσεις που θα γίνουν ή που εξελίσσονται στην Πάτρα από τις 16 Ιουνίου έως και τις 19 Ιουνίου 2006. Επιλέγοντας τα δεδομένα στην περιοχή της αναζήτησης παίρνουμε τα αποτελέσματα που φαίνονται στη εικόνα δεξιά και μας πληροφορεί για μία εκδήλωση με τίτλο «Ταξιδεύοντας» που ξεκινά στις 17/06 και ολοκληρώνεται στις 19/06 και πραγματοποιείται σε διάφορους χώρους της πόλης. Πατώντας το σύνδεσμο με τον τίτλο της εκδήλωσης μας εμφανίζονται αναλυτικές πληροφορίες για το είδος της εκδήλωσης, την τιμή εισιτηρίου (εάν υπάρχει), σχετικό δικτυακό τόπο και σχετικές εκδηλώσεις που γίνονται στην υπόλοιπη Ελλάδα.

The screenshot shows the search results for events in Patras from June 17 to 19, 2006. The search filters are set to 'ΠΑΤΡΑ' and the results list various events categorized by 'Τέχνες, Πολιτισμός'.

**Αναζητήστε γεγονός:** The search filter section is updated with 'ΠΑΤΡΑ' in the location dropdown.

**Ατζέντα εκδηλώσεων από 17/6/2006 έως 19/6/2006:** The search results are filtered to show events in Patras.

**Δείτε όλες τις εκδηλώσεις ανά τύπο εκδήλωσης:** A list of event types including: Αντικείμενα τέχνης, Αφιέρωμα, Διαγωνισμός, Διαδίκτυο, Διάλεξη, Διμερίδα, Έγκαινα, Εκδήλωση, Εκθεση, Ημερίδα, Κοντσέρτο, Μαθήματα, Μουσικό θέαμα, Μουσικό πρόγραμμα, Νέες κυκλοφορίες, Εκπαίδευση, Ομιλία, Ομιλία, Παιδικό εργαστήρι, Παράσταση, Προφορική, Πρώτη, Ρεσιτάλ, Σεινάριο, Συζήτηση, Συμπόσιο, Συναυλία, Συνέδριο, Συνέντευξη Τύπου, Φεστιβάλ.

Εικ. 9: Αποτελέσματα αναζήτησης

Εάν επιλέξουμε μία ημερομηνία στο ημερολόγιο που υπάρχει στο αριστερό τμήμα της οθόνης μας εμφανίζονται οι εκδηλώσεις που είναι ενεργές ή ξεκινούν εκείνη την ημερομηνία. Είναι ένας γρήγορος τρόπος αναζήτησης για εκδηλώσεις σε συγκεκριμένη ημερομηνία σε όλη την Ελλάδα.

Μία υπηρεσία που μας προσφέρει το site του [www.in.gr](http://www.in.gr) είναι η δυνατότητα καταχώρησης μίας εκδήλωσης ή γεγονότος που διοργανώνεται είτε από εμάς είτε από κάποιο σύλλογο ή οργανισμό (δημόσιο ή ιδιωτικό) που είμαστε μέλος. Ένα τμήμα της φόρμας για την καταχώρηση μίας εκδήλωσης φαίνεται στην εικόνα δεξιά και βλέπουμε ότι μπορούμε να δώσουμε πλήρη στοιχεία της εκδήλωσης όπως τίτλος, κατηγορία, λέξεις-κλειδιά για αναζήτηση, ημερομηνίες διεξαγωγής, περιγραφή, τιμή εισόδου (εάν υπάρχει), ώρες λειτουργίας και δικτυακός τόπος της εκδήλωσης.

Εικ. 10: Καταχώρηση εκδήλωσης στο [www.in.gr](http://www.in.gr)

Επίσης στην ίδια φόρμα δίνουμε και τα στοιχεία του τόπου που θα διεξαχθεί η εκδήλωση και τέλος δίνουμε και τα στοιχεία επικοινωνίας ενός υπεύθυνου για τη συγκεκριμένη εκδήλωση.

Ένα παρόμοιο site με το προηγούμενο είναι το <http://www.flash.gr> στο τμήμα «Τέχνες και Ψυχαγωγία». Στη σελίδα αυτή μπορούμε να πάρουμε πληροφορίες για κινηματογράφο, θέατρο, μουσική, τηλεόραση, βιβλία και φαγητό (εστιατόρια). Στην παρακάτω εικόνα βλέπουμε το αρχικό τμήμα της σελίδας με τις επιλογές αναζήτησης που έχουμε για το «ΘΕΑΤΡΟ / ΧΟΡΟΣ».

Εικ. 11: Αναζήτηση στο [www.flash.gr](http://www.flash.gr)

Εκτός της ημερομηνίας και του χώρου παράστασης η αναζήτηση μπορεί να γίνει με όνομα συγγραφέα, ηθοποιού, σκηνοθέτη ή θιάσου. Οι επιλογές της τοποθεσίας είναι Αθήνα, Θεσσαλονίκη και υπόλοιπη Ελλάδα. Ανάλογες επιλογές αναζήτησης έχουμε και όταν



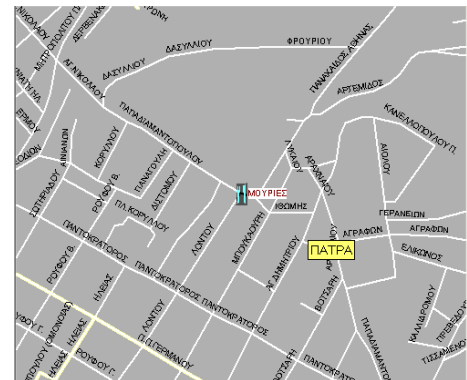
ψάχνουμε ταινίες που παίζονται στους κινηματογράφους, μόνο που σε αυτήν την περίπτωση η αναζήτηση γίνεται μόνο σε κινηματογράφους της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης.

Μία άλλη επιλογή που έχουμε είναι να αναζητήσουμε εστιατόρια ανάλογα με το είδος του φαγητού που προσφέρουν, σε πολλές πόλεις της Ελλάδας. Ανάλογα με την περιοχή που θα διαλέξουμε επιλέγονται και τα είδη εστιατορίου ή κουζίνας που είναι διαθέσιμα στη βάση δεδομένων του site. Θα προσπαθήσουμε να αναζητήσουμε εστιατόρια στην Πάτρα στο είδος «Μεζεδοπωλεία». Δίνοντας τις επιλογές μας στα πεδία αναζήτησης, το site μας επιστρέφει τα ακόλουθα αποτελέσματα:

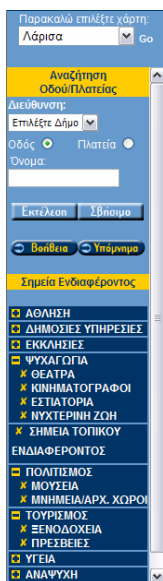
Τέχνες & Ψυχαγωγία		Αποτελέσματα		Αχαΐα		
Δευτέρα 19/6/2006						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΣ</li> <li>• ΘΕΑΤΡΟ / ΧΟΡΟΣ</li> <li>• ΜΟΥΣΙΚΗ</li> <li>• ΒΙΒΛΙΟ</li> <li>• ΦΑΓΗΤΟ</li> <li>• ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ</li> <li>• ΕΡΕΥΝΕΣ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>P Θέσεις parking</li> <li>♿ Ειδική πρόσβαση</li> <li>🇪🇺 Γίνονται κρατήσεις</li> </ul>	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	ΕΙΔΟΣ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	ΣΧΟΛΙΑ
		ΑΠΕΡΙΤΤΟ	Μεζεδοπωλεία	ΠΛ. ΟΛΓΑΣ , Πάτρα	Τηλ. 2610 620179	• Τιμές: Χαμηλές • κλειστά τον Αύγουστο • καθημερινά από το μεσημέρι
		ΜΟΥΡΙΕΣ	Μεζεδοπωλεία	ΠΑΠΑΔΙΑΜΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ 44 & ΛΟΝΤΟΥ , Πάτρα	Τηλ. 2610 276797	• Τιμές: Χαμηλές • κάθε βράδυ
		ΟΥΖΟΘΕΡΑΠΕΥΤΗΡΙΟ "47"	Μεζεδοπωλεία	ΛΟΝΤΟΥ 63 & ΡΟΥΦΟΥ , Πάτρα	Τηλ. 2610 621532	• Τιμές: Χαμηλές • κάθε βράδυ. Κυρική κλειστά

Εικ. 12: Αποτελέσματα αναζήτησης εστιατορίων




Τα εστιατόρια που είναι σύνδεσμοι (link) μας παραπέμπουν σε χάρτη που μας δείχνει την ακριβή τοποθεσία του καταστήματος όπως για παράδειγμα στα παραπάνω αποτελέσματα εάν πατήσουμε το σύνδεσμο στο εστιατόριο «ΜΟΥΡΙΕΣ» μας δείχνει την εικόνα στα δεξιά. Η λειτουργία αυτή είναι χρήσιμη ειδικά όταν πρόκειται για πόλεις που δε γνωρίζουμε ή για μεγάλες πόλεις όπως η Αθήνα και η Θεσσαλονίκη.

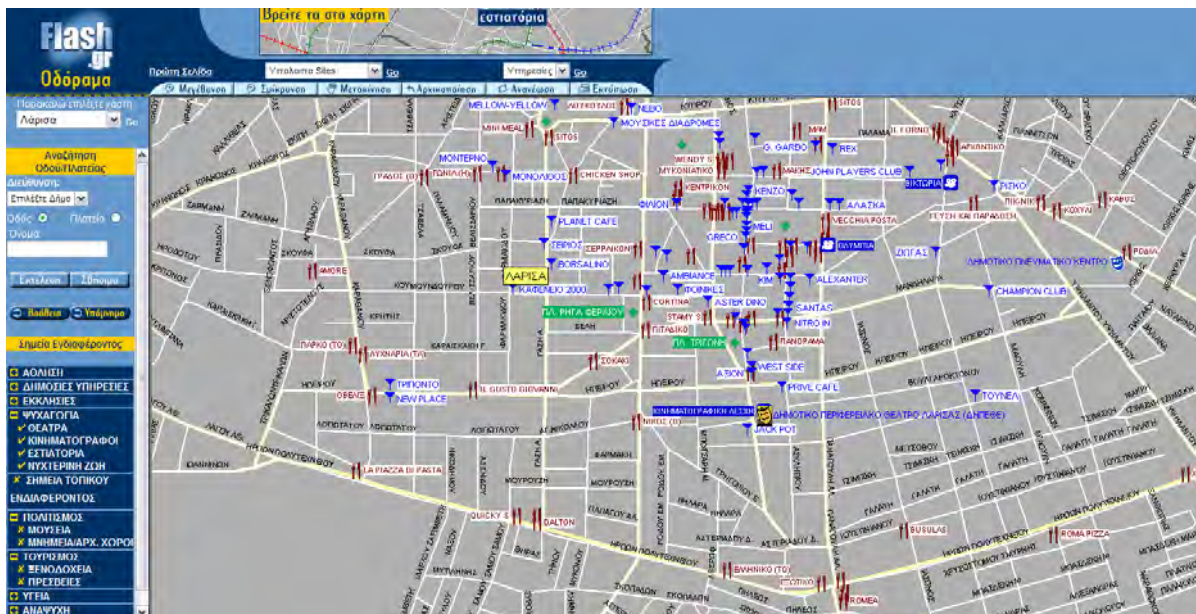


Εικ. 13: Τοποθεσία επιλογής εστιατορίου



Εικ. 14: Παρουσίαση κυρίων σημείων ενδιαφέροντος

Μέσα από το ίδιο site (www.flash.gr) μπορούμε να αναζητήσουμε διάφορα σημεία ενδιαφέροντος όπως εστιατόρια, θέατρα, κινηματογράφους, καταστήματα νυχτερινής διασκέδασης κλπ χρησιμοποιώντας την υπηρεσία «Οδόραμα». Θα χρησιμοποιήσουμε στο συγκεκριμένο παράδειγμα τη πόλη της Λάρισας. Επιλέγουμε την υπηρεσία «Οδόραμα» από την κύρια σελίδα του site. Από το αναπτυσσόμενο πλαίσιο που υπάρχει στο αριστερό τμήμα της σελίδας επιλέγουμε το χάρτη τη πόλης της Λάρισας. Μόλις μας εμφανιστεί ο χάρτης επιλέγουμε μεγέθυνση περίπου στο κέντρο της πόλης. Στο αριστερό τμήμα της οθόνης παρουσιάζεται ένα μενού επιλογών με τα «Σημεία Ενδιαφέροντος» της πόλης χωρισμένα σε κατηγορίες όπως Άθληση, Δημόσιες Υπηρεσίες, Ψυχαγωγία κλπ. Πατώντας το σύμβολο  μας ανοίγουν οι υποκατηγορίες της επιλογής. Πατώντας επάνω στο σύμβολο  το σύμβολο αυτό μετατρέπεται σε  και μας παρουσιάζεται στο χάρτη η τοποθεσία και το όνομα των σημείων που επιλέξαμε. Στην παρακάτω εικόνα φαίνονται τα αποτελέσματα των πιο πάνω κινήσεων έχοντας επιλέξει να μας εμφανίζονται τα θέατρα, οι κινηματογράφοι, τα εστιατόρια και τα καταστήματα νυχτερινής διασκέδασης.



**Εικ. 15: Τοποθεσίες σημείων ενδιαφέροντος**

Εάν πατήσουμε δύο φορές (διπλό κλικ) στο σύμβολο που βρίσκεται δίπλα στο όνομα οποιουδήποτε σημείου ενδιαφέροντος που εμφανίζεται στο χάρτη, παίρνουμε πληροφορίες για την ακριβή τοποθεσία του (οδό και αριθμό), στοιχεία επικοινωνίας, περίοδοι λειτουργίας, κατηγορία τιμών αλλά και το είδος του σημείου ενδιαφέροντος (είδος εστιατορίου, νυχτερινού κέντρου, θέατρο κλπ) που έχουμε επιλέξει.

Οι δικτυακοί τόποι (site) που είδαμε έως τώρα είναι γενικού ενδιαφέροντος και αναφέρονται σε όλη την Ελλάδα (με μεγαλύτερη βαρύτητα σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη). Υπάρχουν όμως και site που δημιουργήθηκαν ως οδηγοί ψυχαγωγίας και ενημέρωσης αποκλειστικά για συγκεκριμένες πόλεις. Τα πρωτεία βέβαια και εδώ κατέχουν η Αθήνα και η Θεσσαλονίκη αλλά υπάρχουν σοβαρές προσπάθειες που γίνονται και από μεγάλες πόλεις της Περιφέρειας. Ο σκοπός αυτών των site είναι η ενημέρωση του κάτοικου αυτής της πόλης αλλά και του επισκέπτη να αναζητήσει γρήγορα, αποτελεσματικά και έγκυρα τρόπους καθημερινής ψυχαγωγίας όπως πολιτιστικές εκδηλώσεις, φαγητό, νυχτερινή διασκέδαση κλπ. Συνήθως τα site που αναφέρονται σε μία πόλη είναι περισσότερο ενημερωμένα (μεγαλύτερη βάση δεδομένων) από τα site γενικού ενδιαφέροντος. Δεν μπορούμε να αναφερθούμε σε όλα τα site των διαφόρων πόλεων στην Ελλάδα που έχουν δημιουργηθεί γι' αυτό το σκοπό. Θα επιλέξουμε ενδεικτικά κάποια από αυτά και μέσα από τη λειτουργία τους θα προσπαθήσουμε να καταλάβουμε τη λειτουργία και των υπολοίπων ή ακόμα και τον τρόπο που θα μπορούσαμε και εμείς να κατασκευάσουμε ένα αντίστοιχο site για τη δική μας πόλη.

Θα ξεκινήσουμε με το site [www.athinorama.gr](http://www.athinorama.gr) το οποίο είναι γνωστό και από την έντυπη μορφή του που κυκλοφορεί τώρα εδώ και πολλά χρόνια. Ένα τμήμα της κύριας σελίδας του site φαίνεται ως εξής:

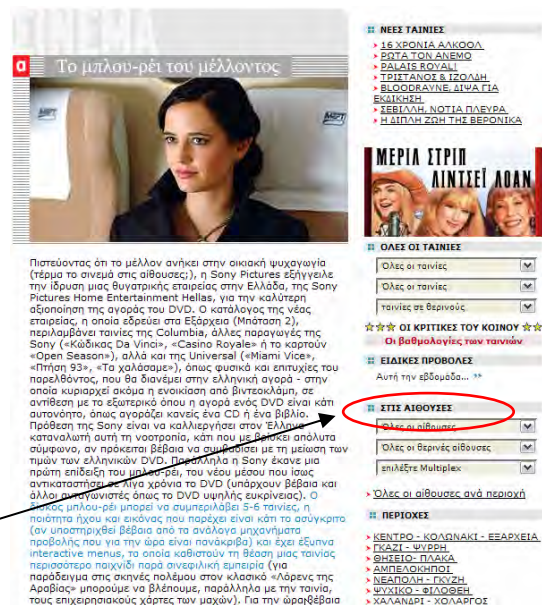




Εικ. 16: Πρώτη σελίδα του www.athinorama.gr

Όπως λέει και το όνομα το περιεχόμενο του site αναφέρεται σε πληροφορίες που μπορούμε να πάρουμε για την περιοχή της πρωτεύουσας (λεκανοπέδιο Αττικής). Έτσι βλέπουμε ότι παίρνουμε πληροφορίες για σινεμά, θέατρο και χορό, μουσική, club και bar, εστιατόρια, μουσεία, τηλεόραση, ραδιόφωνο κλπ.

Ξεκινώντας από την επιλογή του Σινεμά μπορούμε να βρούμε όλες τις ταινίες που προβάλλονται στους κινηματογράφους ανάλογα με τον τίτλο (στα Ελληνικά), τον πρωτότυπο τίτλο ή τις ταινίες που προβάλλονται σε θερινούς κινηματογράφους. Επίσης μπορούμε να αναζητήσουμε τις ταινίες σε συγκεκριμένες αίθουσες της πόλης ή ακόμα τις αίθουσες ανά περιοχή. Δοκιμαστικά επιλέγουμε να δούμε τις ταινίες που προβάλλονται στην αίθουσα «VILLAGE 15 CINEMAS @ THE MALL» από το αντίστοιχο αναπτυσσόμενο πλαίσιο.



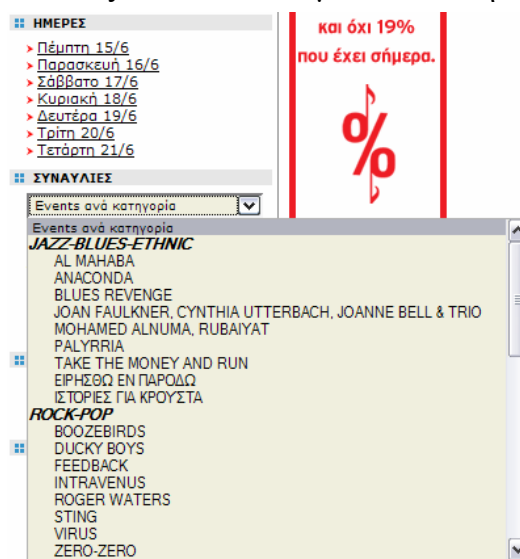
Εικ. 17: Ανάλυση επιλογής αναζήτησης



Εικ. 18: Αποτελέσματα αναζήτησης

line. Επιλέγοντας το σύνδεσμο (link) στον τίτλο της ταινίας, πληροφορούμαστε αναλυτικά για την ταινία με πολλές πληροφορίες όπως ηθοποιοί, σκηνοθέτης, διάρκεια, κριτική από το site όπως επίσης και κριτικές από επισκέπτες του site. Έχουμε τη δυνατότητα να καταχωρήσουμε και εμείς τη γνώμη μας για την ταινία όπως και να δώσουμε ενδεικτική βαθμολογία (από 0 έως 5).

Εκτός όμως από κινηματογράφο μπορούμε να πληροφορηθούμε για τα μουσικά δρώμενα της πόλης όπως συναυλίες, μουσικές παραστάσεις κλπ. Μέσα από το αναπτυσσόμενο πλαίσιο «ΣΥΝΑΥΛΙΕΣ» βρίσκουμε χωρισμένες ανά κατηγορία τις συναυλίες που γίνονται σε διάφορες τοποθεσίες στην περιοχή της Αττικής. Επιλέγοντας κάποια από τις συναυλίες ενημερωνόμαστε για το χώρο, την ημέρα και την ώρα της συναυλίας, το είδος της μουσικής και την τιμή του εισιτηρίου. Μας δίνεται η δυνατότητα να βρούμε συναυλίες ή άλλου είδους μουσικών εκδηλώσεων ανάλογα με την ημέρα που γίνεται, επιλέγοντας την ημέρα που θέλουμε κάτω από την επικεφαλίδα «ΗΜΕΡΕΣ».



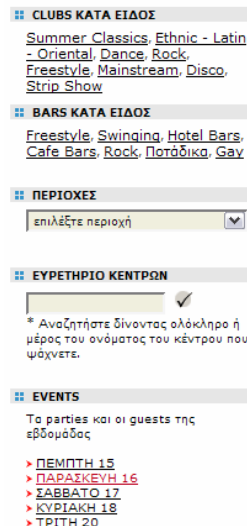
Εικ. 19: Αναζήτηση συναυλίας



Εικ. 20: Επιλογή κατηγορίας

Η ψυχαγωγία όμως σε μία πόλη δεν περιλαμβάνει μόνο κινηματογράφο και συναυλίες αλλά και νυχτερινή διασκέδαση στα διάφορα club και bar της πόλης. Επιλέγοντας από το μενού στα αριστερά της οθόνης (στην κύρια σελίδα του site) το «clubs & bars» μας εμφανίζεται η οθόνη η σελίδα αυτής της κατηγορίας ψυχαγωγίας. Στο δεξιό τμήμα της οθόνης βλέπουμε τις επιλογές αναζήτησης που έχουμε, χωρισμένα σε κατηγορίες. Έτσι μπορούμε να αναζητήσουμε τα club και τα bar ανά είδος ή ανά περιοχή. Εάν μας ενδιαφέρουν τα parties που γίνονται με γνωστούς καλεσμένους dj επιλέγουμε μία από τις ημέρες κάτω από την επικεφαλίδα «EVENTS» και βλέπουμε αναλυτικά τα club και τα bar που φιλοξενούν αυτού του είδους των εκδηλώσεων.

Υπάρχει πολύς κόσμος που πιστεύει ότι το φαγητό είναι ένα ξεχωριστό είδος ψυχαγωγίας και μάλιστα πολύ δύσκολο να αποφασίσει κανείς λόγω των πολλών επιλογών που υπάρχουν στο είδος του φαγητού. Εδώ έρχεται να μας βοηθήσει στην επιλογή μας το συγκεκριμένο site

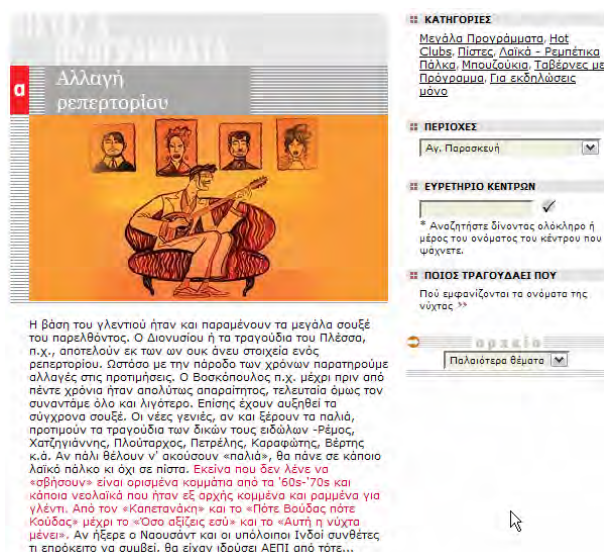


Εικ. 21: Επιλογές αναζήτησης





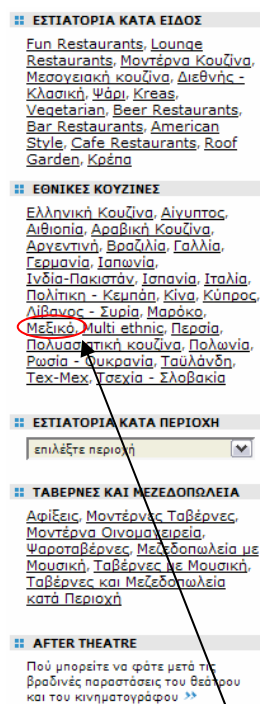
**Εικ. 22: Κριτική εστιατορίου** (link) σε σελίδα που έχει περισσότερες πληροφορίες για το συγκεκριμένο εστιατόριο, όπως είδος φαγητού που σερβίρει, στοιχεία επικοινωνίας (τηλέφωνο, διεύθυνση, web site κλπ) και κατηγορία τιμής. Στη δεξιά πλευρά της οθόνης βλέπουμε τους τρόπους που μπορούμε να αναζητήσουμε εστιατόρια. Οι επιλογές που έχουμε είναι αναζήτηση κατά είδος εστιατορίου (μοντέρνα κουζίνα, ψάρι, vegetarian, διεθνής κουζίνα κλπ), κατά εθνικότητα κουζίνας (Ελληνική, Ιταλική, Γαλλική, πολυασιατική κλπ), κατά περιοχή. Οι «Ταβέρνες και Μεζεδοπωλεία» αποτελούν μία ξεχωριστή κατηγορία με τις δικές τους υποκατηγορίες όπως ψαροταβέρνες, ταβέρνες με μουσική, μεζεδοπωλεία κλπ. Επίσης ένας χρήσιμος σύνδεσμος, πιο κάτω, μας ενημερώνει για τα εστιατόρια ή μεζεδοπωλεία που είναι διαθέσιμα μετά από τις βραδινές παραστάσεις του θεάτρου. Ο τρόπος αναζήτησης είναι πολύ εύκολος, απλά πατάμε επάνω στο σύνδεσμο που μας ενδιαφέρει και μας εμφανίζονται τα αποτελέσματα της αναζήτησης.



**Εικ. 24: Αποτελέσματα αναζήτησης**

προσφέροντας μας πληροφορίες για τα εστιατόρια που υπάρχουν, το είδος του φαγητού που σερβίρουν, την κατηγορία τιμής κλπ. Επιλέγοντας από το μενού το σύνδεσμο «ΓΕΥΣΕΙΣ» οδηγούμαστε στη σελίδα με τις επιλογές που έχουμε για να αναζητήσουμε εστιατόρια. Σε αυτή τη σελίδα υπάρχει στο μεσαίο τμήμα της άρθρο με την άποψη του υπογράφοντα για ένα θέμα σχετικά με το φαγητό, τις γεύσεις κλπ.

Πιο κάτω στην ίδια σελίδα γίνεται μια μικρή αναφορά σε μερικά εστιατόρια (ή άλλου είδους



**Εικ. 23: Επιλογές αναζήτησης εστιατορίου**

Για παράδειγμα εάν θέλουμε να αναζητήσουμε Μεξικάνικη κουζίνα πατάμε το σύνδεσμο «Μεξικό» που βρίσκεται κάτω από την επικεφαλίδα «ΕΘΝΙΚΕΣ ΚΟΥΖΙΝΕΣ» και μας εμφανίζεται η σελίδα με τα αποτελέσματα.

Για όποιον θέλει νυχτερινή διασκέδαση (με ελληνικό κυρίως πρόγραμμα) υπάρχει η επιλογή «Πίστες & Προγράμματα» που ενημερωνόμαστε για όλα τα νυχτερινά κέντρα διασκέδασης αναλυτικά και για το που τραγουδάει ο αγαπημένος μας καλλιτέχνης. Στη σελίδα που ανοίγει πατώντας τον



παραπάνω σύνδεσμο βλέπουμε τις κατηγορίες που είναι διαθέσιμες για αναζήτηση. Πατώντας την υποκατηγορία «Μεγάλα Προγράμματα» μας εμφανίζονται τα νυχτερινά κέντρα αυτής της κατηγορίας με πληροφορίες όπως τηλέφωνο, καλλιτέχνες που πλαισιώνουν το πρόγραμμα, ημέρες λειτουργίας και ενδεικτικές τιμές στα ποτά που προσφέρουν. Στην επιλογή «ΠΟΙΟΣ ΤΡΑΓΟΥΔΑΕΙ ΠΟΥ» πατώντας το σύνδεσμο που βρίσκεται από κάτω μας εμφανίζεται μία οθόνη που μας ενημερώνει (αλφαβητικά) για το που εμφανίζονται οι καλλιτέχνες.

Η επιλογή από το κύρια σελίδα «Daylife» μας παραπέμπει σε μια σελίδα όπου μπορούμε να αναζητήσουμε εκδηλώσεις διαφόρων ειδών όπως φεστιβάλ, εκθέσεις, ομιλίες, παρουσιάσεις βιβλίων, πληροφορίες για το Πλανητάριο κλπ.

Ελάτε για κατασκήνωση στο κέντρο της Αθήνας!

Το Ίδρυμα Μείζονος Ελληνισμού συνεχίζει για έβδομη συνεχή χρονιά το ιδιαίτερα επιτυχημένο πρόγραμμα "Καλοκαίρι στην πόλη" στο Πολιτιστικό του Κέντρο "Ελληνικός Κόσμος". Εκεί θα προσφέρει στα παιδιά ένα ξεχωριστό δεκαήμερο γνώσης και ψυχαγωγίας. Στο πρόγραμμα του φετινού καλοκαιριού ο "Ελληνικός Κόσμος" μεταμορφώνεται σε "νησί" και οι μικροί κατασκηνωτές καλούνται να εξερευνηθούν και να ανακαλύψουν τα κρυμμένα μυστικά του, να γίνουν κωπηλάτες ή και καπετάνιοι στην τριανκόντορά και να ψάξουν για τους δίκους του θησαυρούς σε ένα πραγματικό αρχαιολογικό σκάμμα. Φέτος θα πραγματοποιηθούν πέντε δεκαήμερα μεταξύ 19/6 και 1/9 και είναι απαραίτητη η έγκαιρη δήλωση συμμετοχής. Περισσότερες πληροφορίες στα τηλέφωνα 212 54 02540 ή 212 54 00000 (εσωτ. 1000, 1001), σε εργάσιμες ημέρες και ώρες, Fax: 21 254 00123, e-mail: reservation@ime.gr.

Εικ. 25: Αναζήτηση ψυχαγωγίας για παιδιά

Ένα αντίστοιχο site με το προηγούμενο αλλά που αναφέρεται στη Θεσσαλονίκη είναι το <http://www.cityportal.gr>. Ένα τμήμα της κύριας σελίδας φαίνεται στην παρακάτω εικόνα.

**CITY portal.gr** το δικό σας portal για ...clubbing

αναζήτηση... GO CITY ★ Στα αγαπημένα 🏠 Κάντε μας αρχική σελίδα

Αρχική  Πολιτικός-τέχνες  Οδηγός διασκέδασης  Τα Top 10 της Θεσσαλονίκης  Σήμερα-Αύριο-Κάθε μέρα  Προσκλησεις  
 Διαγωνισμοί  Σπουδάξω στην Θεσσαλονίκη  Άλλα νέα από Θεσσαλονίκη  Οι μουσικές της πόλης  Εμπορικές εκθέσεις, συνέδρια  Ταξίδια - τουριστικά γραφεία  Στείλε κάρτες  Κινηματογράφος  Γονείς και παιδί  Ρεπορτάζ αγορές  Μας γράφετε...  Θέατρο και χορός  Η κοσμική Θεσσαλονίκη  Θα κάτσω σπίτι  CITY Forum

**ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ: ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ ΠΡΩΤΟΣΕΛΙΔΑ**

**1η Συνάντηση Πολιτιστικών Φορέων και Συλλόγων Ν. Θεσσαλονίκης**  
 Η 1η Συνάντηση Πολιτιστικών Φορέων και Συλλόγων Ν. Θεσσαλονίκης, θα γίνει από τις 21 μέχρι τις 25 Ιουνίου 2006, στην Παραλία Θεσσαλονίκης (άγαλμα Μεγ. Αλεξάνδρου). Πληροφορίες στα τηλέφωνα. 2310 58...

**Ο Δημήτρης Φοινιάσης σε ρόλο συνεντευξιαζόμενου!**  
 Ο Δημήτρης Φοινιάσης μίλησε στον αρχισυντάκτη του περιοδικού CITY231, Σωτήρη Ζήκα, για την παράσταση του έργου "Στη δίωρα σου!", που παίζεται στο Μικρό Θέατρο.

**Festivalia 2006 στο Μύλο**  
 Ο Μύλος και το Ιταλικό Μορφωτικό Ινστιτούτο, με την υποστήριξη του Δήμου Θεσσαλονίκης και της Αντιδημαρχίας Πολιτισμού-Νεολογίας, για τέταρτη συνεχή χρονιά διοργανώνουν τον Ιούνιο, δεκατρείς ημέρες...

**Εξαργύρωση εισιτηρίων Yann Tiersen**  
 Η συναυλία του Yann Tiersen της Τρίτης 13 Ιουνίου 2006 ακιρώθηκε λόγω έντονης βροχόπτωσης. Οι κάτοχοι εισιτηρίων μπορούν να τα εξαργυρώσουν στο Club του Μύλου την Τετάρτη 21, την Πέμπτη 22 και την...

Η ενίσχυ <<< Τελευταία νέα

**ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ ΣΗΜΕΡΑ ΚΑΙ ΑΥΡΙΟ**

**ΣΗΜΕΡΑ 22.06.06**  
 ■ Σονθιώτης Γιάννης, Νίκος Πάνος, Ιωάννα Πα...  
 ■ «Got Beats?»: Kid Stretch @ Colonial  
 ■ Scsi-9 @ Elvis  
 ■ Αντώνης Ρέμος, Σαρμπέλ, Βανέσα Αδαμοπούλο...  
 ■ DJ s Babe, Polatof @ Back to Base Deluxe  
 Εκδηλώσεις για όλη μέρα >

**ΑΥΡΙΟ 23.06.06**  
 ■ Valavanis @ Art House  
 ■ Ο Μπαθίας Πανούλης και ο Λευτέρης Βαζ...  
 ■ Αντώνης Ρέμος, Σαρμπέλ, Βανέσα Αδαμοπούλο...  
 ■ Σονθιώτης Γιάννης, Νίκος Πάνος, Ιωάννα Πα...  
 ■ Η Τάνια Τσανακλίδου στο αίθριο του Μύλου  
 Εκδηλώσεις για όλη μέρα >

**NEWSLETTER**

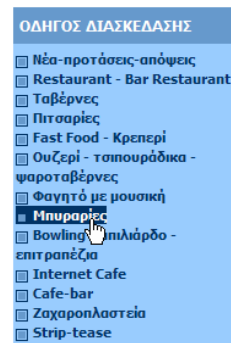
Για να σας στέλνουμε τα σημαντικότερα νέα της εβδομάδας εγγραφείτε στο Newsletter

E-mail  OK

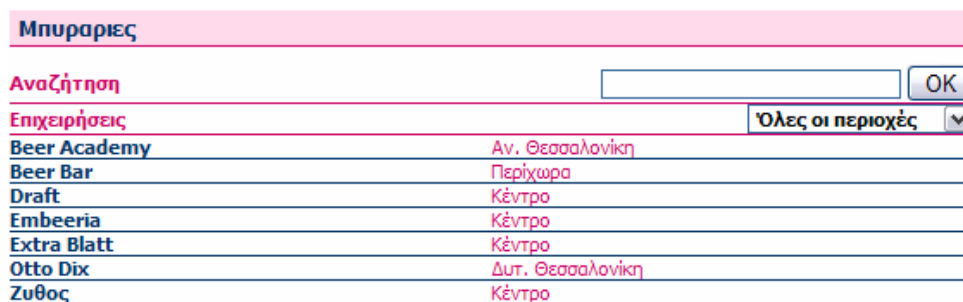
Εγγραφή  Διαγραφή

Εικ. 26: Πρώτη σελίδα του [www.portal.gr](http://www.portal.gr)

Οι επιλογές ενημέρωσης που έχουμε είναι για πολιτισμό, εμπορικές εκθέσεις, κινηματογράφο, θέατρο, οδηγό διασκέδασης κλπ. Επιλέγοντας το σύνδεσμο «Οδηγός διασκέδασης» πηγαίνουμε στη σελίδα όπου μπορούμε να αναζητήσουμε εστιατόρια, ταβέρνες, μπουραρίες, café-bar, ουζερί, τσιπουράδικα κλπ. Στο μεσαίο τμήμα της οθόνης μας εμφανίζονται κατά ημερομηνία διάφορων ειδών εκδηλώσεις που γίνονται στην πόλη. Εάν θέλουμε να αναζητήσουμε τις «Μπουραρίες» που υπάρχουν στην πόλη διαλέγουμε το αντίστοιχο σύνδεσμο στο παράθυρο δεξιά στην οθόνη. Τα αποτελέσματα της αναζήτησης φαίνονται στην παρακάτω εικόνα.



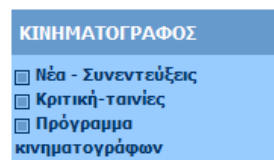
Εικ. 27: Επιλογή κατηγορίας αναζήτησης



Εικ. 28: Αποτελέσματα αναζήτησης

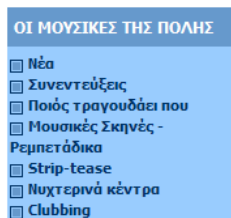
Επιλέγοντας μία περιοχή από το αναπτυσσόμενο πλαίσιο με την ονομασία «Όλες οι περιοχές» μας εμφανίζονται τα αποτελέσματα ανά περιοχή. Κάθε αποτέλεσμα είναι και ένας σύνδεσμος που μας δίνει περισσότερες πληροφορίες (διεύθυνση, τηλέφωνο κλπ) για το κατάστημα που επιλέξαμε.

Μπορούμε να πάρουμε πληροφορίες για τις ταινίες που προβάλλονται στους κινηματογράφους της πόλης επιλέγοντας το σύνδεσμο «Κινηματογράφος» από το μενού που βρίσκεται στο επάνω τμήμα της σελίδας. Άλλες επιλογές που έχουμε όταν βρισκόμαστε στη σελίδα που είναι αφιερωμένη στον κινηματογράφο είναι να διαβάσουμε κριτικές για τις ταινίες («κριτική-ταινίες») ή να διαβάσουμε νέα και συνεντεύξεις για διάφορες εκδηλώσεις με θέμα τον κινηματογράφο.



Εικ. 29: Κατηγορίες αναζήτησης

Για να βρούμε καταστήματα για νυχτερινή διασκέδαση επιλέγουμε το σύνδεσμο «Οι μουσικές της πόλης» (από το μενού στο επάνω τμήμα της σελίδας). Σε αυτή τη σελίδα μπορούμε να αναζητήσουμε νυχτερινά κέντρα, club, ρεμπετάδικα ή μουσικές σκηνές κλπ. Η επιλογή «Ποιος τραγουδάει που» μας εμφανίζει τα καταστήματα ή τις μουσικές παραστάσεις που γίνονται στην πόλη με τα ονόματα των καλλιτεχνών που εμφανίζονται. Πατώντας το σύνδεσμο «Μουσικές σκηνές – Ρεμπετάδικα» βλέπουμε στην οθόνη τα αποτελέσματα της αναζήτησης.



Εικ. 30: Κατηγορίες αναζήτησης

Μουσικές Σκηνές - Ρεμπετάδικα	
Αναζήτηση	<input type="text"/> OK
Επιχειρήσεις	Όλες οι περιοχές ▾
❖ 1 2 3 ❖	
9/8	Αν. Θεσσαλονίκη
Βαρδία	Αν. Θεσσαλονίκη
Αιγλή	Κέντρο
Γιώτα1 Live	Κέντρο
Γλεντικουλε	Αν. Θεσσαλονίκη
Γραμμοφωνο	Δυτ. Θεσσαλονίκη
Café Americain	Αν. Θεσσαλονίκη
Cannes Music House	Δυτ. Θεσσαλονίκη
Carpe Diem	Κέντρο
Chic	Κέντρο
Παπαγαλος	Κέντρο
Παρασκηνιο	Αν. Θεσσαλονίκη
Παι Καιρος	Αν. Θεσσαλονίκη
Πλατω	Αν. Θεσσαλονίκη
Πριγκηπος	Κέντρο
Προβα Live	Κέντρο
Κυτταρο	Αν. Θεσσαλονίκη
Θεσσαλονικη Μουσικη Τραπεζα	Κέντρο
Ναμα	Κέντρο
Μπαμ Τερλελε	Αν. Θεσσαλονίκη
❖ 1 2 3 ❖	

Εικ. 31: Αποτελέσματα αναζήτησης

Η λειτουργία της σελίδας αυτής είναι η ίδια όπως είχαμε περιγράψει πιο πριν.

### 7.3 Πως θα αναζητήσω εκδηλώσεις οικολογικού ενδιαφέροντος

Ένα από τα πρώτα πράγματα που έρχεται στο μυαλό μας όταν μιλάμε για οικολογία είναι η GreenPeace. Μέσα από την ιστοσελίδα της GreenPeace μπορούμε να ενημερωθούμε για διάφορα θέματα που απασχολούν ολόκληρο τον πλανήτη, αλλά και για διάφορες εκδηλώσεις που γίνονται είτε για ενημέρωση του κόσμου είτε για ενίσχυση των δραστηριοτήτων της GreenPeace.

Ένας άλλος τρόπος είναι μέσα από το Google γράφοντας τις λέξεις «εκδηλώσεις οικολογικές». Από τη σελίδα των αποτελεσμάτων βρίσκουμε αρκετές εκδηλώσεις που γίνονται σε διάφορες πόλεις της Ελλάδας, αλλά και ιστοσελίδες που αντιστοιχούν σε διάφορες οικολογικές ομάδες που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα.

## 7.4 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ - ΑΣΚΗΣΕΙΣ

1. Αναζητήστε πολιτιστικές εκδηλώσεις που θα γίνουν στην πόλη σας τους επόμενους δύο μήνες (web site Υπουργείου Πολιτισμού).
2. Αναζητήστε κινηματογράφους στην πόλη σας μέσα από το site του flash.gr.
3. Αναζητήστε εστιατόρια που προσφέρουν αιγυπτιακή κουζίνα στην περιοχή της Αττικής. Επιλέξτε ένα και μέσα από το google maps ορίστε μία διαδρομή από την Ομόνοια έως το σημείο που βρίσκεται το εστιατόριο.
4. Αναζητήστε θεατρικές παραστάσεις που θα γίνουν τους επόμενους δύο μήνες στην Αθήνα.
5. Αναζητήστε θεατρικές παραστάσεις που γίνονται στο αρχαίο θέατρο της Επιδαύρου.
6. Αναζητήστε συναυλίες που θα γίνουν τις προσεχείς εβδομάδες στην Αθήνα.
7. Αναζητήστε εκθέσεις ζωγραφικής που θα γίνουν τους επόμενους 2 μήνες στην Αθήνα.
8. Αναζητήστε εκθέσεις βιβλίων που θα γίνουν στη Θεσσαλονίκη.





## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8

### ΞΕΝΑΓΗΣΗ ΣΕ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΥΣ ΤΟΠΟΥΣ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗΣ

#### **Σκοπός μαθήματος**

Ξεναγήση σε διαδικτυακούς τόπους παιχνιδιών αλληλεπίδρασης.

#### **Στόχοι μαθήματος**

Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να:

- Να γνωρίσουν τα παιχνίδια αλληλεπίδρασης, τα είδη και τις κατηγορίες παιχνιδιών.
- Να γνωρίσουν δικτυακούς τόπους αλληλεπίδρασης.
- Να επισκέπτονται και να εξοικειωθούν με ιστοθέσεις παιχνιδιών αλληλεπίδρασης.
- Να συμμετέχουν στη διαδικασία διεξαγωγής ενός παιχνιδιού αλληλεπίδρασης το οποίο παρέχεται σε μια ιστοθέση.



## 8.2 ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗΣ

Το Διαδίκτυο εκτός από χώρο πληροφόρησης είναι και χώρος διασκέδασης και ψυχαγωγίας. Υπάρχουν πολλοί δικτυακοί τόποι (web-sites) που μπορούμε να διασκεδάσουμε παίζοντας παιχνίδια. Με τον όρο παιχνίδια αλληλεπίδρασης (interactive games) εννοούμε οποιοδήποτε παιχνίδι παίζεται σε υπολογιστή.

Οι τεχνολογίες που χρησιμοποιούνται συνήθως για τη δημιουργία αυτών των παιχνιδιών είναι Java, Flash, Shockwave, Javascript.

Η Java (java είναι το φυτό που βγάζει τον καφέ) είναι μια γλώσσα προγραμματισμού που αναπτύχθηκε από την εταιρεία πληροφορικής Sun Microsystems περίπου το 1995. Ένα από τα κύρια πλεονεκτήματα της Java σε σχέση με τις περισσότερες από τις άλλες γλώσσες προγραμματισμού είναι η ανεξαρτησία της από το λειτουργικό σύστημα του Υπολογιστή. Ένα πρόγραμμα (παιχνίδι) που είναι γραμμένο σε γλώσσα Java μπορεί να «τρέξει» σε υπολογιστές με λειτουργικό Windows, Linux, MacOS X και τώρα τελευταία ακόμα και σε ορισμένα κινητά τηλέφωνα. Για να το καταφέρουν αυτό οι κατασκευαστές δημιούργησαν μία Εικονική Μηχανή (Virtual Machine) η οποία είναι διαφορετική σε κάθε λειτουργικό σύστημα. Σκοπός της Εικονικής Μηχανής είναι να αποδελτιώνει (compiling) το κάθε πρόγραμμα που είναι γραμμένο σε Java σε εκτελέσιμο κώδικα για κάθε διαφορετικό λειτουργικό σύστημα. Για να λειτουργήσουν λοιπόν τα παιχνίδια αυτά στον υπολογιστή μας (ή σε όποια άλλη συσκευή υποστηρίζει Java) τη θα πρέπει να έχουμε «φορτωμένη» την Εικονική Μηχανή της Java.

Η Javascript είναι μια άλλη γλώσσα προγραμματισμού η οποία χρησιμοποιείται για την παραγωγή δυναμικού περιεχομένου σε ιστοσελίδες. Η Javascript είναι client side, δηλαδή το δυναμικό περιεχόμενο και η παραγωγή της τελικής HTML σελίδας γίνεται στον υπολογιστή του χρήστη από το πρόγραμμα περιήγησης ιστοσελίδων (browser π.χ Internet Explorer, Firefox, Mozilla κλπ) και όχι στο διακομιστή (server) που φιλοξενείται το web-site. Δεν πρέπει να συγχέεται η Javascript με την Java που είναι εντελώς διαφορετική γλώσσα και με διαφορετικές εφαρμογές. Τα παιχνίδια που γράφονται σε αυτή τη γλώσσα είναι συνήθως πολύ πιο απλά σε σχέση με τις υπόλοιπες.

Το Shockwave είναι ο πρώτος και πολύ επιτυχημένος multimedia player πριν από το Flash. Η εταιρεία που δημιούργησε και τους δύο player είναι η Macromedia (πρόσφατα αγοράστηκε από την Adobe). Το Shockwave σχεδιάστηκε για τη δημιουργία μια ποικιλίας από online ταινίες (clips) και animation (κινούμενα σχέδια). Στη συνέχεια εξελίχθηκε σαν ένα από τα κυριότερα εργαλεία για τη δημιουργία online παιχνιδιών. Σε πολλές περιπτώσεις online 3D παιχνιδιών το Shockwave έχει υποσκελίσει ακόμα και τη Java. Για να λειτουργήσουν τα παιχνίδια που είναι σε αυτή τη μορφή θα πρέπει ο περιηγητής ιστοσελίδων που έχουμε να έχει «φορτωμένο» το plugin (τα plugins είναι προγράμματα που αλληλεπιδρούν με μια συγκεκριμένη εφαρμογή για να της προσδώσουν επιπλέον συγκεκριμένες λειτουργίες) του ShockWave. Έως σήμερα δεν υπάρχουν plugins του Shockwave για υπολογιστές με λειτουργικό σύστημα Linux (ή Solaris) παρά μόνο για Windows. Η δημιουργία των αρχείων Shockwave γίνεται από άλλα προγράμματα όπως για παράδειγμα το Macromedia Director.

Το Flash (με τον όρο Flash εννοούμε και τον player και το πρόγραμμα δημιουργίας αυτών των αρχείων) έχει παρόμοια λειτουργία με το Shockwave αλλά υποστηρίζεται (μέσω plugins)

από όλα τα λειτουργικά συστήματα. Χρησιμοποιείται πολύ στη δημιουργία ιστοσελίδων, animation, ταινιών (clips) κλπ. Τα αρχεία τύπου Flash είναι πιο «ελαφριά» από τα αντίστοιχα Shockwave και μπορούν να «εκτελούνται» στα περισσότερα λειτουργικά συστήματα, αυτό έχει ως αποτέλεσμα σε πολλές περιπτώσεις το Shockwave να έχει υποσκελιστεί.

Τα παιχνίδια του Διαδικτύου που παίζονται online διαφέρουν από αυτά που μπορεί να έχουμε στον Υπολογιστή μας. Καταρχήν είναι πιο απλά σαν «σενάριο», δε χρησιμοποιούν πολύπλοκα γραφικά, δε χρειάζονται πολλές απαιτήσεις σε υπολογιστική δύναμη, είναι αρκετά πιο γρήγορα (δηλ. ο χρόνος ολοκλήρωσης του παιχνιδιού μπορεί να είναι και θέμα μερικών λεπτών), είναι γραμμένα συνήθως σε διαφορετικές γλώσσες και βέβαια η πλειοψηφία αυτών των παιχνιδιών είναι δωρεάν. Υπάρχουν πολλά είδη παιχνιδιών που μπορούμε να αναζητήσουμε και να βρούμε στο Διαδίκτυο για παράδειγμα εκπαιδευτικά, mind games (παιχνίδια λογικής), puzzles, δράσης κλπ. Μερικά από τα διαφορετικά είδη παιχνιδιών τα αναφέρουμε παρακάτω.

### 8.3 ΕΙΔΗ – ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ

Πολλές φορές ψάχνοντας στο Διαδίκτυο για παιχνίδια βλέπουμε τον όρο arcade games. Ο όρος αυτός παραπέμπει στα παιχνίδια που λειτουργούσαν σε μηχανήματα με νομίσματα (coin-op operated machine) και εμφανίστηκαν στα τέλη της δεκαετίας του 1970 και αρχές του 1980. Τα παιχνίδια που «έτρεχαν» σε αυτές τις μηχανές ήταν διαφόρων ειδών αλλά τα περισσότερα ήταν παιχνίδια δράσης (action), γι' αυτό και πολλές φορές όταν βλέπουμε το arcade games σαν είδος παιχνιδιού εννοείτε ότι είναι παιχνίδι δράσης (action). Από τα πιο γνωστά arcade games είναι το Space Invaders, Pac-Man, Galaxian, Donkey Kong, Street Fighter και Mortal Combat.

Θα αναφέρουμε μερικά από τα είδη παιχνιδιών που μπορούμε να βρούμε στο Διαδίκτυο. Δεν είναι απαραίτητο κάθε web-site να έχει την ίδια κατηγοριοποίηση αλλά σε γενικές γραμμές ισχύουν τα ίδια ή τουλάχιστον παραπλήσια.

Η πρώτη βασική κατηγορία είναι τα action games δηλ. παιχνίδια δράσης. Σε αυτό το είδος ο παίκτης χρησιμοποιεί συνήθως είτε τη φυσική του δύναμη είτε κάποια όπλα για να φθάσει στο τελικό στόχο του παιχνιδιού. Υποκατηγορίες αυτού του είδους είναι τα Beat 'em up, Shoot 'em up και Platform games. Τα τελευταία χρόνια υπάρχει και η υποκατηγορία First Persons Shooters που η οθόνη μας δείχνει ότι ακριβώς βλέπει ο ήρωας του παιχνιδιού.

Μία άλλη δημοφιλής κατηγορία είναι τα Racing (όταν πρόκειται μόνο για μηχανοκίνητα μπορεί να ονομάζονται Motorsports) παιχνίδια. Τέτοιου είδους μπορούν να θεωρηθούν όλα τα παιχνίδια που περιλαμβάνουν συναγωνισμό μέσω αντικατάστασης του παίκτη με ένα κομμάτι (piece) ή ένα μηχανοκίνητο όχημα (vehicle). Με αυτόν τον ορισμό Racing μπορεί να θεωρείτε ακόμα και το γνωστό σε όλους μας «Φιδάκι».

- **Sports games, αθλητικά παιχνίδια.** Σε αυτήν την κατηγορία ανήκουν τα παιχνίδια που προσομοιώνουν (άλλοτε με πολύ απλό τρόπο και άλλοτε με πιο σύνθετο) αθλητικές δραστηριότητες όπως ποδόσφαιρο, μπάσκετ, γκολφ, σκι κλπ.
- **Mind games, παιχνίδια σκέψης.** Εδώ συναντάμε παιχνίδια τύπου σκάκι, τάβλι, mahjong κλπ. Είναι το είδος των παιχνιδιών που δεν απαιτεί ιδιαίτερες ικανότητες χειρισμού του πληκτρολογίου ή του joystick, αλλά θα πρέπει να χρησιμοποιήσουμε το μυαλό μας.

- **Card games**, παιχνίδια με τράπουλα. Εδώ υπάρχει μια πολύ μεγάλη ποικιλία από παιχνίδια που μπορούν να παιχτούν με τράπουλα. Μπορούμε να βρούμε σχεδόν όλα τα παιχνίδια που παίζονται σε καζίνο (blackjack, πόκερ κλπ) αλλά και πασιέντζες από όλο τον κόσμο.
- **Strategy games**, παιχνίδια στρατηγικής. Στο είδος αυτό ανήκουν τα παιχνίδια στα οποία οι αποφάσεις που παίρνει ο παίκτης έχουν άμεσο αντίκτυπο στην εξέλιξη του παιχνιδιού. Πριν ξεκινήσουμε ένα παιχνίδι στρατηγικής, συνήθως δίνουμε και το επίπεδο δυσκολίας που θέλουμε να παίξουμε. Υπάρχουν πολλές υποκατηγορίες στα παιχνίδια στρατηγικής οι κυριότερες από αυτές είναι:
  - α) **Wargames**, παιχνίδια στα οποία χειριζόμαστε κάποιες ιστορικές ή υποθετικές μάχες,
  - β) **God games**, σε αυτήν την υποκατηγορία βάζουμε τη θέση μας στη θέση του θεού και δημιουργούμε έναν κόσμο ή έναν πολιτισμό από την αρχή, όπως εμείς τον θέλουμε,
  - γ) **Economical games**, εδώ παίρνουμε τη θέση ενός επιχειρηματία που θέλει να οργανώσει και να προωθήσει μια συγκεκριμένου τύπου επιχείρηση και
  - δ) **City Building**, στον τύπο αυτό παίρνουμε τη θέση ενός Δημάρχου οργανώνοντας και διοικώντας μία πόλη από την αρχή. Αναφέραμε μερικές από της υποκατηγορίες των παιχνιδιών στρατηγικής η οποία έχει πάρα πολλούς φανατικούς φίλους.
- **Jigsaws games**. Σε αυτήν την κατηγορία ανήκουν σε τα γνωστά σε όλους μας παζλ.
- **Educational games**, παιχνίδια επιμόρφωσης. Η κατηγορία αυτή αναφέρεται πιο πολύ σε παιδιά και σκοπό έχουν μέσα από κάποιες ερωτήσεις και τεστ να τα διδάξουν πάνω σε κάποιο συγκεκριμένο τομέα της επιστήμης. Υπάρχουν παιχνίδια που έχουν σχέση με τα μαθηματικά, πολιτισμό, ιστορία κλπ.
- **Adventure games, παιχνίδια περιπέτειας**. Τα παιχνίδια περιπέτειας βασίζονται σε σειρά από γρίφους και μυστήρια που καλείτε να λύσει ο ήρωας του παιχνιδιού. Αυτό το είδος είναι λίγο σπάνιο να βρεθεί στο Διαδίκτυο γιατί απαιτεί αρκετό χρόνο για πλήρη λύση και σύνθετα σενάρια.  
Αναφέραμε τις κυριότερες κατηγορίες παιχνιδιών που μπορούμε να βρούμε στο Διαδίκτυο, χωρίς αυτό βέβαια να σημαίνει ότι δεν υπάρχουν και άλλες.

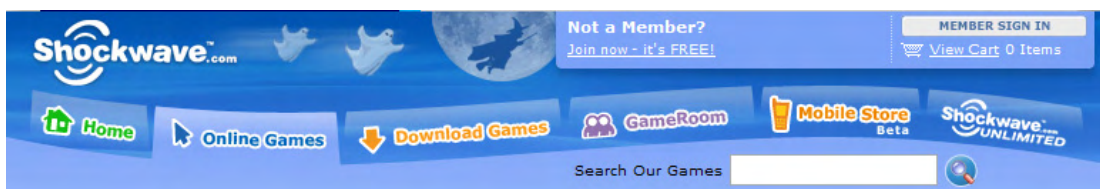
## 8.4 ΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΤΟΠΟΙ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗΣ

Υπάρχουν πάρα πολλά web-sites που προσφέρουν (τα πιο πολλά δωρεάν) παιχνίδια που μπορούμε να παίξουμε online. Μπορούμε να αναζητήσουμε παιχνίδια μέσα από μια μηχανή (π.χ Google) δίνοντας τα κατάλληλα κριτήρια αναζήτησης όπως για παράδειγμα «interactive games», «free java games», «shockwave games», «online games» κλπ. Οποιαδήποτε μηχανή αναζήτησης με τα προηγούμενα δεδομένα θα μας παρουσιάσει αρκετά αποτελέσματα (συνήθως περισσότερα από 300.000) οπότε αρχίζουμε και ψάχνουμε ποιο από όλα τα web-sites μας ενδιαφέρει. Η αναζήτηση βέβαια μπορεί να γίνει πιο συγκεκριμένα εάν θέλουμε κάποιο συγκεκριμένο παιχνίδι π.χ με τη φράση «pac-man java» θα μας παρουσιάσει όλα τα web-sites που έχουν αυτό το παιχνίδι (ίσως και κάποιες παραλλαγές αυτού).

Από τα πολλά αποτελέσματα της αναζήτησης διαλέξαμε μερικά και τα παρουσιάζουμε παρακάτω. Ξεκινάμε με το web-site [www.shockwave.com](http://www.shockwave.com) που όπως φανερώνει το όνομα του



πρόκειται για παιχνίδια που δημιουργήθηκαν με την τεχνολογία Shockwave. Τα παιχνίδια αυτού του web-site – όπως αναφέρθηκε προηγουμένως – μπορούν να παίξουν μόνο σε υπολογιστές με λειτουργικό σύστημα Windows. Στην πρώτη σελίδα βλέπουμε τις επιλογές που έχουμε για παιχνίδια «Online games», «Download Games», «Game Room» κλπ. Από αυτές τις επιλογές θα ασχοληθούμε μόνο με το «Online Games» και το «Game Room» καθώς η επιλογή «Download Games» αναφέρεται σε παιχνίδια που αποθηκεύουμε στον υπολογιστή μας με το αντίστοιχο αντίτιμο φυσικά.



Εικ. 1: Πρώτη σελίδα του [www.shockwave.com](http://www.shockwave.com)

Μπορούμε να γίνουμε μέλη στο web-site πατώντας το σύνδεσμο «Join now – It's FREE!». Τα μέλη έχουν τα εξής δικαιώματα α) μπορούν να παίξουν multiplayer παιχνίδια, β) μπορούν να καταχωρούν το μεγαλύτερο σκορ, γ) μπορούν να γράφουν κριτικές για τα παιχνίδια, δ) λαμβάνουν newsletters για καινούρια παιχνίδια που έχουν «ανεβεί» στο web-site. Η σελίδα με τα απαραίτητα στοιχεία που χρειάζονται για την εγγραφή μας φαίνονται στην παρακάτω εικόνα.

Εικ. 2: Σελίδα εγγραφής μέλους

Βέβαια εάν θέλει κάποιος μόνο να παίξει ένα παιχνίδι για να περάσει ευχάριστα την ώρα του δεν είναι απαραίτητο να γραφεί ως μέλος. Πατώντας λοιπόν την επιλογή «Online Games» μας εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη.



Εικ. 3: Επιλογή παιχνιδιών

Στο αριστερό τμήμα του παραθύρου φαίνονται οι κατηγορίες των παιχνιδιών που έχουμε στη διάθεσή μας. Διαλέγοντας την κατηγορία «Puzzles» μας εμφανίζονται τα παιχνίδια που είναι διαθέσιμα, τα πιο πρόσφατα και τα πιο δημοφιλή παιχνίδια της κατηγορίας. Επιλέγοντας το παιχνίδι «Daily Mahjong» μας εμφανίζει πληροφορίες, εικόνες και κριτικές για το παιχνίδι. Τα παιχνίδια Mahjong ξεκίνησαν από την Κίνα σαν επιτραπέζια και συνθέτουν ικανότητες, στρατηγική, εξυπνάδα, υπολογισμούς και τύχη από τη μεριά του παίκτη. Πατώντας το πλήκτρο «Play Online» ανοίγει ένα καινούριο παράθυρο του browser παρουσιάζοντας την πρώτη εικόνα του παιχνιδιού. Μπορούμε να πάρουμε πληροφορίες σχετικά με το πως παίζεται το παιχνίδι ακολουθώντας το σύνδεσμο «How to Play» που εμφανίζεται στο μέσο περίπου της οθόνης.



Εικ. 4: Πρώτη οθόνη του Mahjong



Σκοπός του παιχνιδιού είναι να αφαιρούμε ζευγάρια πλακιδίων με το ίδιο σχέδιο που έχουν μία από τις μεγάλες πλευρές τους ελεύθερη μέχρι να εξαντληθούν όλα τα πλακίδια. Το παιχνίδι μας ενημερώνει πόσα ζευγάρια είναι διαθέσιμα για αφαίρεση (ο αριθμός δίπλα στο Matches) και πόσα είναι τα συνολικά πλακίδια που έχουν απομείνει (ο αριθμός δίπλα στο Tiles). Το πρώτο ταμπλό που θα πρέπει να λύσουμε φαίνεται στην παρακάτω εικόνα.



Εικ. 5: Ταμπλό επίλυσης παιχνιδιού Mahjong

Με την επιλογή «UNDO» παίρνουμε πίσω μία κίνηση, με το «HINT» ενημερωνόμαστε για ελεύθερα ζευγάρια προς αφαίρεση ενώ με το «SHUFFLE» μπορούμε να ανακατέψουμε τα πλακίδια σε περίπτωση που δεν έχουμε άλλα διαθέσιμα ζευγάρια. Ο χρόνος για τη λύση του συγκεκριμένου ταμπλό ξεκινάει από 10 λεπτά για έμπειρους παίκτες και φθάνει έως και τα 30 λεπτά για αρχάριους. Το «Daily Mahjong» έχει τρία ταμπλό προς επίλυση και όπως λέει και το όνομα του αλλάζουν κάθε ημέρα.



Εικ. 6: Ταμπλό επίλυσης παιχνιδιού Mahjong

Μία άλλη ενδιαφέρουσα κατηγορία του συγκεκριμένου web-site είναι τα «Jigsaws» που όπως αναφέραμε προηγουμένως είναι τα γνωστά σε όλους μας puzzle. Διαλέγοντας αυτήν την κατηγορία παρουσιάζονται όλα τα διαθέσιμα παιχνίδια. Επιλέγουμε το «Daily Jigsaw» που είναι το puzzle της ημέρας και μας εμφανίζεται η οθόνη με τα διαθέσιμα κομμάτια και τις επιλογές που έχουμε.



Εικ. 7: Παιχνίδι τύπου Puzzle

Οι επιλογές που έχουμε στο παιχνίδι είναι οι εξής:

«**Change Difficulty**», αυξάνουμε ή μειώνουμε τα κομμάτια που χωρίζεται η εικόνα (βαθμός δυσκολία),

«**Mix**», επιλέγουμε τον τρόπο που κατανέμονται τα κομμάτια στην οθόνη,

«**Solve**», αυτόματη επίλυση του puzzle,

«**Preview**», εμφάνιση της εικόνας που πρέπει να συνθέσουμε,

«**Edges**», εξαφανίζονται όλα τα μεσαία κομμάτια και μένουν μόνο τα ακριανά,

«**Rotate**», περιστρέφουμε τα κομμάτια,

«**Move**», μετακινούμε όλα τα κομμάτια που είναι μέσα ή ακουμπούν στον σκιασμένο κύκλο και

«**Color**», αλλάζουμε το χρώμα του background.

Ένα παιχνίδι που είναι πολύ της μόδας τον τελευταίο καιρό όχι μόνο στους υπολογιστές αλλά και σε έντυπη μορφή είναι το Sudoku. Για να αναζητήσουμε αυτό το παιχνίδι στο web-site γράφουμε στο πεδίο «Search Our Games» τη λέξη «Sudoku» και μας εμφανίζονται όλα τα παιχνίδια αυτού του είδους. Διαλέγουμε το «Daily Sudoku» που είναι το ημερήσιο puzzle που πρέπει να λύσουμε.





Εικ. 8: Πρώτη σελίδα παιχνιδιού Sudoku

Ξεκινώντας το παιχνίδι πατώντας το πλήκτρο «PLAY» μας δίνεται η δυνατότητα να επιλέξουμε puzzle από προηγούμενες ημέρες και στη συνέχεια επιλέγουμε το επίπεδο δυσκολίας του παιχνιδιού που επιθυμούμε να παίξουμε. Υπάρχουν τρία επίπεδα δυσκολίας να διαλέξουμε ανάλογα με την εμπειρία που έχουμε στην επίλυση αυτού του είδους των puzzle. Στην παρακάτω εικόνα βλέπουμε την οθόνη του παιχνιδιού.



Εικ. 9: Ταμπλό επίλυσης παιχνιδιού Sudoku

Ο στόχος του παιχνιδιού είναι να συμπληρώσουμε όλα τα κενά τετράγωνα με αριθμούς με τέτοιο τρόπο έτσι ώστε σε κάθε οριζόντια και κάθετη στήλη και σε κάθε σκιασμένο τετράγωνο 3x3 να υπάρχουν όλοι οι αριθμοί από το 1 έως το 9. Το συγκεκριμένο παιχνίδι έχει τη δυνατότητα να μπλοκάρει τις εσφαλμένες καταχωρήσεις για την πιο γρήγορη επίλυση. Για να τοποθετήσουμε έναν αριθμό στο Sudoku τον επιλέγουμε από τον πίνακα που βρίσκεται κάτω αριστερά και τον καταχωρούμε πατώντας το αριστερό πλήκτρο του ποντικιού σε μία κενή θέση, εάν θέλουμε να σβήσουμε μία λάθος καταχώρηση επιλέγουμε το «Erase» και μετά τη λανθασμένη καταχώρηση.

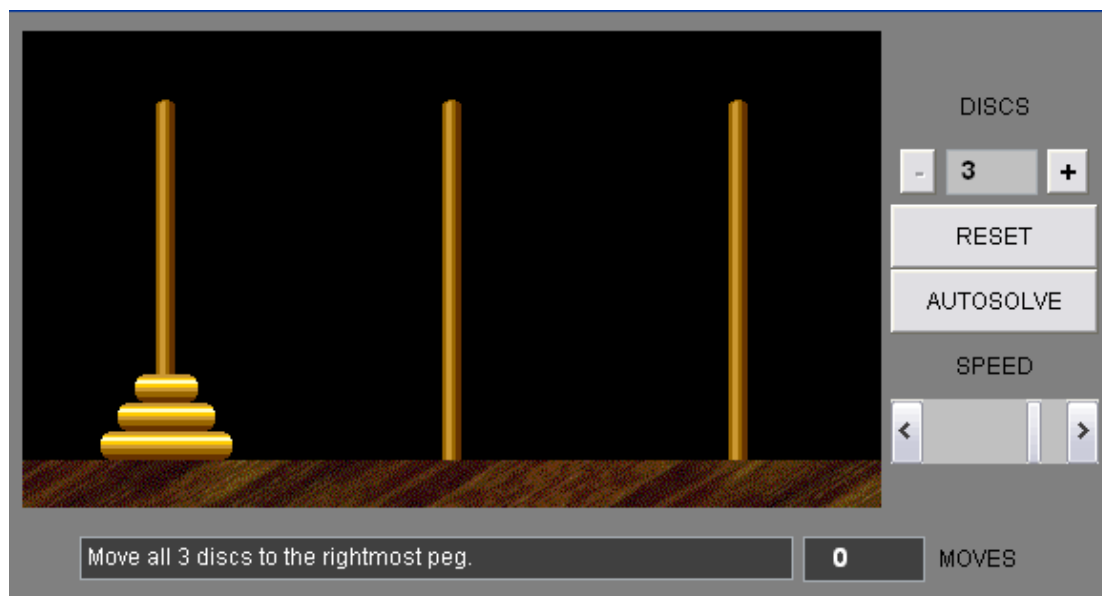
Αρκετά από αυτά τα παιχνίδια είναι multiplayer δηλ. μπορούμε να παίξουμε με αντίπαλο όχι τον υπολογιστή αλλά κάποιον άλλο χρήστη που είναι εκείνη τη στιγμή online. Για να



μπορέσουμε να παίξουμε σε παιχνίδια multiplayer θα πρέπει να έχουμε εγγραφεί ως μέλη στο web-site (η διαδικασία εγγραφής έχει αναφερθεί παραπάνω). Τα παιχνίδια που είναι διαθέσιμα βρίσκονται εάν από την αρχική σελίδα επιλέξουμε το «Game Room». Αναφέρουμε τα πιο ενδιαφέροντα που είναι σκάκι, μπιλιάρδο (9-ball, 8-ball, snooker) και τάβλι.

Ένα άλλο ενδιαφέρον web-site με online παιχνίδια είναι το [www.freearcade.com](http://www.freearcade.com). Ο αριθμός των παιχνιδιών που είναι διαθέσιμος και σε αυτό το web-site, όπως βέβαια και στο προηγούμενο, είναι πολύ μεγάλος (περίπου 200 παιχνίδια). Αρκετά από αυτά μπορεί να είναι ίδια ή παραπλήσια με αυτά που κυκλοφορούν και σε άλλα web-site και να διαφέρουν μόνο στα γραφικά ή στο επίπεδο δυσκολίας τους.

Ένα ενδιαφέρον παιχνίδι είναι το «Towers of Hanoi» (Πύργοι του Ανόϊ) που σκοπός του παιχνιδιού είναι να μετακινήσουμε τα πλακίδια από τον αριστερό στύλο στον δεξιό με την προϋπόθεση ότι μετακινούμε μόνο ένα πλακίδιο κάθε φορά (αυτό που βρίσκεται στο επάνω μέρος) και θα πρέπει να μετακινηθεί ή σε έναν άδειο στύλο ή επάνω σε ένα μεγαλύτερο πλακίδιο δηλ. δε μπορούμε να τοποθετήσουμε ένα μεγαλύτερο πλακίδιο πάνω από ένα μικρότερο.



Εικ. 10: Παιχνίδι οι «ΠΥΡΓΟΙ ΤΟΥ ΑΝΟΪ»

Με την επιλογή «DISCS» διαλέγουμε τον αριθμό των πλακιδίων που έχουμε στη διάθεσή μας, με το «RESET» ξεκινάμε το παιχνίδι από την αρχή και με το «AUTOSOLVE» παρουσιάζονται οι κινήσεις που πρέπει να γίνουν έτσι ώστε να λυθεί το πρόβλημα με τις λιγότερο δυνατές κινήσεις.

Το παιχνίδι αυτό ανακαλύφθηκε το 1883 από το Γάλλο μαθηματικό Edouard Lucas και βασίστηκε σε ένα μύθο για ένα μοναστήρι στη Brahma όπου υπήρχαν τρεις στύλοι με 64 χρυσά πλακίδια διαφορετικού μεγέθους και σκοπός των ιερέων του μοναστηριού ήταν να μετακινήσουν τα 64 αυτά χρυσά πλακίδια από τον αριστερό στύλο στο δεξιό με την προϋπόθεση που αναφέραμε προηγουμένως. Ο μύθος συνεχίζει και λέει ότι τη στιγμή που θα τοποθετείτε το τελευταίο πλακίδιο στον δεξιό στύλο θα τελειώσει και ο κόσμος.

Αναφέρουμε για την ιστορία ότι οι κινήσεις που χρειάζονται για να λυθεί αυτό το πρόβλημα (με τα 64 πλακίδια) είναι 18.446.744.073.709.551.615 και εάν υποθέσουμε ότι κάθε κίνηση γίνεται σε ένα δευτερόλεπτο θα χρειαστούν περίπου 585 δισεκατομμύρια χρόνια για ολοκληρωθεί αυτή η μετακίνηση και να τελειώσει ο κόσμος (η σημερινή υπολογιζόμενη ηλικία του σύμπαντος είναι περίπου 13,7 δισεκατομμύρια χρόνια).

Στο web-site [www.1980-games.com](http://www.1980-games.com) μπορούμε να βρούμε παιχνίδια τύπου arcade που κυκλοφορούσαν σε μηχανήματα με νομίσματα (coin-op) τη δεκαετία του 1980 και παιχνίδια που κυκλοφορούν για κονσόλα Nintendo. Για να λειτουργήσουν αυτά τα παιχνίδια θα πρέπει να έχουμε φορτωμένο στον browser που χρησιμοποιούμε μία έκδοση Java run-time. Στην πρώτη σελίδα του web-site βλέπουμε πολλά γνωστά παιχνίδια όπως Bomb-Jack, 1942, Pac-Man, Mario Bros, Commando κλπ που ήταν της μόδας πριν από μερικά χρόνια.

## 8.5 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ - ΑΣΚΗΣΕΙΣ

1. Αναφέρατε ενδεικτικά μερικές γλώσσες προγραμματισμού που χρησιμοποιούνται για την κατασκευή παιχνιδιών στο διαδίκτυο.
2. Αναφέρατε μερικές κατηγορίες παιχνιδιών και το είδος των παιχνιδιών που περιλαμβάνονται σε αυτές τις κατηγορίες.
3. Αναζητήστε στο διαδίκτυο παιχνίδια παρόμοια με το tetris (tetris like games).
4. Αναζητήστε παιχνίδια σκάκι online και παίξτε με έναν αντίπαλο από το διαδίκτυο ή με τον υπολογιστή.
5. Αναζητήστε παιχνίδια τάβλι online και παίξτε με έναν αντίπαλο ή με τον υπολογιστή.



## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9

### ΕΥΡΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

#### Σκοπός μαθήματος

Να μάθουν οι επιμορφούμενοι τη χρησιμότητα του διαδικτύου στην αναζήτηση εργασίας.

Να μπορούν να συντάξουν σωστά ένα βιογραφικό που θα τους βοηθήσει στην καλύτερη αξιολόγηση των προσόντων τους.

#### Στόχοι μαθήματος

Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να:

- Να εξοικειωθούν με την αναζήτηση ιστοσελίδων για εύρεση εργασίας.
- Να συντάσσουν σωστά ένα βιογραφικό.
- Να μπορούν να βρουν εργασία που να ταιριάζει καλύτερα στο προφίλ τους.





## 9.2 ΕΥΡΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

### Γενικά

Η εύρεση εργασίας μέσω του Διαδικτύου δεν είναι απαραίτητα και εύκολη υπόθεση. Η online αναζήτηση εργασίας περνά μέσα από διάφορες πηγές πληροφόρησης και υπηρεσιών. Δεν υπάρχει μία υπηρεσία ή ένα web-site ή έστω μία βάση δεδομένων που να περιέχει όλες τις πιθανές θέσεις εργασίας που μπορεί να ψάχνουμε. Αν και υπάρχουν κάποια web-site που κάνουν αρκετά καλή δουλειά εντούτοις χρειάζεται μία πιο μεθοδολογική αναζήτηση. Στην σημερινή Ελληνική πραγματικότητα τα πράγματα είναι ακόμα πιο δύσκολα γιατί και δεν υπάρχουν πολλά web-site που να παίζουν το ρόλο του γραφείου εύρεσης εργασίας και γιατί πολλές επιχειρήσεις δεν έχουν web-site οπότε είναι αδύνατο να τις εντοπίσεις μέσω Διαδικτύου.

Στην εύρεση εργασίας μέσω Διαδικτύου χρησιμοποιούμε τα ίδια στάδια για να πετύχουμε το σκοπό μας όπως αν ψάχναμε εργασία με άλλο τρόπο. Στον παρακάτω πίνακα βλέπουμε τα στάδια αυτά και τις διαφορές που υπάρχουν μεταξύ της online εύρεσης με οποιοδήποτε άλλο τρόπο.

Στάδιο	Άλλος τρόπος	Online εύρεση
Έρευνα	Χρησιμοποιούμε τις γνωριμίες μας (φίλους ή συναδέλφους) για να γνωριστούμε με άλλα άτομα που πιθανόν μας ενδιαφέρει ο χώρος εργασίας τους, διαβάζουμε αγγελίες από εφημερίδες, επισκεπτόμαστε γραφεία ευρέσεως εργασίας.	Παίρνουμε μέρος σε συζητήσεις (chat forums) που έχουν ως αντικείμενο την εύρεση εργασίας, χρησιμοποιούμε web-site που έχουν σκοπό την εύρεση εργασίας, επισκεπτόμαστε web-site εταιρειών που μας ενδιαφέρει να εργαστούμε, χρησιμοποιούμε μηχανές αναζήτησης.
Επαφή με τους εργοδότες	Επικοινωνία μέσω τηλεφώνου	Επικοινωνία μέσω τηλεφώνου ή e-mail
Διανομή βιογραφικού (CV) ή resume (περίληψη)	Μέσω fax ή ταχυδρομικώς.	Μέσω e-mail, fax, ταχυδρομικώς ή ανάρτηση σε online βάσεις δεδομένων.

Πιν. 1: Στάδια έρευνας εργασίας

Η αναζήτηση εργασίας μέσω Διαδικτύου έχει ορισμένα πλεονεκτήματα:

- Οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας ή της νύχτας θέλουμε μπορούμε να αρχίσουμε να ψάχνουμε χωρίς να χρειάζεται να ενοχλήσουμε κανέναν.

- Το Διαδίκτυο δε γνωρίζει αργίες, διακοπές, απεργίες κλπ, λειτουργεί όλο το χρόνο 24 ώρες την ημέρα κάθε μέρα.
- Η αναζήτηση εργασίας μέσω Διαδικτύου δηλώνει στους εργοδότες εξοικείωση (έστω και μικρή) με τους υπολογιστές και το Διαδίκτυο.
- Δε χρειάζεται να μετακινηθούμε καθόλου από τη θέση μας για να αναζητήσουμε εργασία σε άλλη πόλη ή ακόμα και σε άλλη χώρα.
- Ψάχνοντας μπορούμε να βρούμε κάποιες εναλλακτικές εργασίες ή θέσεις που δεν είχαμε υπόψη μας.

Είναι σημαντικό πριν αρχίσουμε το διαδικτυακό ψάξιμο εργασίας να έχουμε στο μυαλό μας κάποιες λέξεις κλειδιά σε σχέση με αυτό που ψάχνουμε γιατί αρκετά από τα δικτυακά γραφεία εύρεσης εργασίας χρησιμοποιούν λέξεις κλειδιά για αναζήτηση διαφόρων εργασιών. Θα μπορέσουμε να βρούμε αυτές τις λέξεις κλειδιά απαντώντας στις παρακάτω ερωτήσεις:

1. Τι εργασία θέλουμε; Τι εργασία μπορούμε να κάνουμε; (Ικανότητες και επάγγελμα)
2. Τι προτίμηση έχω στους εργοδότες; Τι κλάδο δραστηριότητας προτιμάω; Για παράδειγμα: προτιμάω εργασία σε οικογενειακή επιχείρηση ή προτιμάω εργασία σε μεγάλη εταιρεία με περισσότερους από 200 υπαλλήλους κλπ.
3. Που προτιμάω να κατοικώ και να εργάζομαι; (Τοποθεσία εργασίας και κατοικίας).

Το web-site <http://job-hunt.org> είναι ένα δικτυακό γραφείο εύρεσης εργασίας με πολλά άρθρα που μας βοηθούν στον τρόπο που πρέπει να ψάξουμε για εργασία μέσω διαδικτύου. Εκεί λοιπόν υπάρχει ένα άρθρο που αναφέρει τα δώδεκα πιο συχνά λάθη (dirty dozen) που γίνονται από χρήστες του διαδικτύου όταν ψάχνουν εργασία. Βέβαια το συγκεκριμένο web-site αναφέρεται περισσότερο στην Αμερικάνικη αγορά αλλά πιστεύουμε με την ανάπτυξη του διαδικτύου και στην Ελλάδα θα ισχύσουν και εδώ.

1. Καταχώρηση Resume ή CV χωρίς ενδιαφέρον για την ασφάλεια των προσωπικών δεδομένων μας.

Πρέπει να προστατεύουμε τα προσωπικά μας δεδομένα (ή την εργασία μας εάν είμαστε ήδη υπάλληλοι κάπου) περιορίζοντας την πρόσβαση σε προσωπικές πληροφορίες.

2. Χρησιμοποίηση μόνο των πιο μεγάλων και γνωστών δικτυακών γραφείων εύρεσης εργασίας.
3. Χρησιμοποίηση αποκλειστικά του διαδικτύου για εύρεση εργασίας.

Αν ήδη εργάζεστε μη χρησιμοποιείτε όλο τον ελεύθερο χρόνο σας ψάχνοντας εργασία μέσω διαδικτύου. Πρέπει να προσπαθούμε με διάφορους τρόπους να ψάχνουμε εργασία (μέσω γνωριμιών κλπ) και να χρησιμοποιούμε το διαδίκτυο ως έναν από αυτούς.

4. Υποβολή αίτησης χωρίς τα απαραίτητα προσόντα.

Είναι τόσο απλό να καταχωρήσουμε μια αίτηση (χρειάζεται το πάτημα ΜΟΝΟ ενός πλήκτρου) για εργασία ακόμα και αν δεν έχουμε τα απαραίτητα προσόντα γι' αυτή με την ελπίδα ότι μήπως ανακαλύψουν κάτι στο βιογραφικό μας (CV) που τους ενδιαφέρει.

5. Χρησιμοποίηση του e-mail ως το μόνο μέσο επικοινωνίας.

Ο όρος spam σημαίνει ένα αυτόκλητο διαφημιστικό e-mail. Συνήθως τα spam mail δε μας ενδιαφέρουν και τα λαμβάνουμε παρά τη θέληση μας. Στα μέσα του 2005 μετρήθηκε ότι το 75% του όγκου των διακινούμενων e-mail ήταν spam. Σε κάθε επιχείρηση πλέον οι mail-servers χρησιμοποιούν και κάποιο spam-filter, αυτό έχει ως αποτέλεσμα πολλά e-mail να μην φτάνουν ποτέ στην εταιρεία ανάλογα με τη

διαμόρφωση του spam-filter. Έτσι λοιπόν ένα μήνυμα που στέλνουμε εμείς (π.χ το βιογραφικό μας) σε μια εταιρεία υπάρχει πάντα ο κίνδυνος να μη φτάσει ποτέ λόγω του ότι το e-mail μας θεωρήθηκε spam (από το filter).

6. Αποστολή e-mail (π.χ βιογραφικού) μαζικά σε πολλούς παραλήπτες.

Η μαζική αποστολή σε πολλούς παραλήπτες από αρκετά spam-filter θεωρείται ως spam και διαγράφεται αμέσως.

7. Θεωρούμε ότι έχουμε προστασία των δεδομένων (e-mail) μας στην εργασία.

Μπορεί να μας στοιχίσει ακόμα και την δουλειά μας εάν χρησιμοποιούμε τον υπολογιστή και τη σύνδεση του διαδικτύου της εργασίας μας για να ψάχνουμε άλλη εργασία ή να στέλνουμε βιογραφικά σε διάφορους εργοδότες. Εξάλλου κανείς εργοδότης δε θα το δει με καλό μάτι εάν χρησιμοποιήσετε το e-mail της εργασίας που ήδη έχετε για αποστολή βιογραφικού. Μπορεί κάποιος να δημιουργήσει ένα προσωπικό e-mail σε κάποια εταιρεία όπως Yahoo, Hotmail κλπ και να χρησιμοποιεί αυτό για επικοινωνία με τους εργοδότες.

8. Δεν ψάχνουμε πληροφορίες στο διαδίκτυο για τους πιθανούς εργοδότες μας.

Πρέπει να χρησιμοποιούμε τις πληροφορίες που υπάρχουν στο διαδίκτυο για την έρευνα μας πάνω στην επιχείρηση που ενδιαφερόμαστε να εργαστούμε. Σήμερα ακόμα και τα πιο κακοφτιαγμένα web-site εταιρειών έχουν κάποιες πληροφορίες που μπορεί να μας βοηθήσουν.

9. Θεωρούμε το e-mail ως ένα ανεπίσημο, ιδιωτικό και προσωρινό μέσο επικοινωνίας.

Μπορεί κάποιος εύκολα να σαμποτάρει τον εαυτό του στέλνοντας ένα βιογραφικό από το προσωπικό του e-mail που είναι του τύπου **wonderwoman@somewhere.com** ή **hotstuf@somewhere.com**. Με λίγα λόγια θα πρέπει να είμαστε προσεκτικοί στο όνομα που δίνουμε για το e-mail μας και να μη χρησιμοποιούμε περιέργα ονόματα όπως παραπάνω. Επίσης θα πρέπει να είμαστε προσεκτικοί στις πληροφορίες που στέλνουμε με e-mail γιατί μπορεί να δούμε τις πληροφορίες αυτές μετά από λίγο καιρό να κυκλοφορούν στο Google ή κάπου αλλού στο διαδίκτυο.

10. Αποστολή e-mail με ιούς.

Ένα e-mail που περιέχει ιό συνήθως διαγράφεται αυτόματα από την προστασία του συστήματος, δηλ. δεν πρόκειται να διαβαστεί από κανέναν. Πρέπει να προσέχουμε το σύστημα που χρησιμοποιούμε να είναι καθαρό από ιούς. Τα αρχεία του Microsoft Word είναι συχνά μεταφορείς πολλών ιών γι' αυτό και μερικές φορές διαγράφονται σαν «πιθανή απειλή» (potential threat) πριν ανοιχτούν ακόμα και εάν είναι καθαρά από ιούς.

11. Περιμένουμε κάποιος άλλος να κάνει τη δουλειά για εμάς.

Η αναζήτηση εργασίας είναι καθαρά προσωπική υπόθεση και πρέπει να γίνεται μόνο από εμάς. Το να ψάχνεις να βρεις εργασία είναι δύσκολη υπόθεση και το διαδίκτυο δεν την κάνει πιο εύκολη αλλά μάλλον την περιπλέκει.

12. Ξεχνάμε ότι οι προσωπικές σελίδες (personal web pages) στο διαδίκτυο είναι ένα χρήσιμο εργαλείο για την παρουσίαση μας.

Μπορούμε μέσα από προσωπικές σελίδες να παρουσιάσουμε τα προσόντα και τις ικανότητες που έχουμε. Μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε τις σελίδες αυτές ως ένα online βιογραφικό σημείωμα. Βέβαια εάν θέλουμε να χρησιμοποιήσουμε τις προσωπικές σελίδες μας γι' αυτό το σκοπό θα πρέπει να έχουν σοβαρό περιεχόμενο και σοβαρή εμφάνιση.

Για να μπορέσουμε να βρούμε κάτι στο διαδίκτυο συνήθως ξεκινάμε από πιο γενικές αναζητήσεις και κατευθυνόμαστε σε πιο ειδικές. Τα πιο γενικά web site είναι οι μηχανές αναζήτησης (Google, Yahoo κλπ) που μέσα από αυτά οδηγούμαστε σε πιο συγκεκριμένα web site που έχουν το περιεχόμενο που μας ενδιαφέρει. Για παράδειγμα θα μπορούσαμε σε μία μηχανή αναζήτησης να αναζητήσουμε το εξής: «θέσεις εργασίας σε βιομηχανία». Μετά από μια προσεκτική ματιά στα αποτελέσματα θα βρούμε αρκετά web-site που ικανοποιούν (σε αρχικό στάδιο) την αναζήτησή μας. Ένα άλλο σημείο στο οποίο θα μπορούσαμε να αναζητήσουμε εργασία μέσα από τα web site των εφημερίδων όπως π.χ τα Νέα (<http://www.tanea.gr>).

### **9.3 Resume (περίληψη), CV (Curriculum Vitae – βιογραφικό)**

Ποια είναι η διαφορά ανάμεσα στην περίληψη (resume) και στο βιογραφικό (CV); Βασικά είναι στο μέγεθος, το περιεχόμενο και στο σκοπό για τον οποίο το χρειαζόμαστε. Μία περίληψη είναι περίπου μία με δύο το πολύ και αναφέρεται στις ικανότητες μας, τη βαθμίδα εκπαίδευσης που έχουμε και την εμπειρία μας. Στόχος της περίληψης είναι να είναι σύντομη και περιεκτική έτσι ώστε αυτός που θα τη διαβάσει να μην ξοδέψει πολύ χρόνο και να μπορέσει να αξιολογήσει τα προσόντα μας.

Από την άλλη το βιογραφικό είναι συνήθως μεγαλύτερο (δύο ή περισσότερες σελίδες) και περιέχει περισσότερες λεπτομέρειες. Ένα βιογραφικό περιέχει συνοπτικά το εκπαιδευτικό ή/και το ακαδημαϊκό υπόβαθρο που έχουμε, την εμπειρία μας σε έρευνα ή εκπαίδευση, την εμπειρία μας σε εργασία, παρουσιάσεις, δημοσιεύσεις, βραβεία και άλλες λεπτομέρειες.

Σε πολλές χώρες το βιογραφικό χρησιμοποιείτε περισσότερο για εκπαιδευτικούς, ακαδημαϊκούς, ερευνητικούς ή επιστημονικούς σκοπούς ενώ στον εργασιακό χώρο σαν πρώτο στάδιο χρησιμοποιείται η περίληψη που είναι πιο σύντομη.

Απαραίτητα στοιχεία που πρέπει να έχουν και τα δύο είναι όνομα, στοιχεία επικοινωνίας, σπουδές, ικανότητες και εμπειρία. Στο βιογραφικό επιπλέον, όπως αναφέραμε και πιο πριν, μπορούμε να έχουμε πληροφορίες για διδακτική, ερευνητική εμπειρία, δημοσιεύσεις, σεμινάρια κλπ. Για να γράψουμε ένα βιογραφικό ή μια περίληψη θα πρέπει να έχουμε σημειώσει όλα τις απαραίτητες πληροφορίες και να τις έχουμε χωρίσει σε κατηγορίες. Ένα βιογραφικό θα πρέπει να είναι:

- Καλά και λογικά οργανωμένο
- Σύντομο και σαφές
- Πλήρες, με όλα τα στοιχεία που χρειαζόμαστε
- Συνεπής, χωρίς να έχουμε πληθώρα γραμματοσειρών και στυλ γραφής.
- Ενημερωμένο έως την ημέρα που το γράφουμε.

Μερικά στοιχεία που δεν θα πρέπει να έχει ένα βιογραφικό είναι φωτογραφία, προηγούμενες μισθολογικές καταστάσεις και τους λόγους που αποχωρίσαμε από προηγούμενες εργασίες.

Γράφοντας το βιογραφικό στην ουσία δημιουργούμε αυτό που θα διαβάσουν πρώτα οι υποψήφιοι εργοδότες και θα αποκτήσουν μία πρώτη εντύπωση για εμάς. Είναι ένα σημαντικό έγγραφο στη διαδικασία εύρεσης εργασίας και θα πρέπει να αφιερώσουμε αρκετό χρόνο έτσι ώστε να το φτιάξουμε όσο το δυνατόν καλύτερο και σωστότερο. Το βιογραφικό είναι το «διαφημιστικό φυλλάδιο» που παρουσιάζουμε τον εαυτό μας, ένα κομμάτι χαρτί που συγκεντρώνει όλες τις ικανότητες μας, τα προσόντα μας και το γιατί θα πρέπει ο εργοδότης



να μας «αγοράσει». Ένα καλό βιογραφικό μπορεί να μας βοηθήσει να καταλάβουμε μία θέση εργασίας ενώ αντιθέτως με ένα κακό βιογραφικό μπορεί να χάσουμε τη θέση ανεξαρτήτως των προσόντων που έχουμε. Υπάρχουν βιβλία και web-site που μπορούν να μας βοηθήσουν για να γράψουμε όσο το δυνατόν καλύτερα το βιογραφικό μας, αναφέρουμε μερικά από αυτά:

- Smith Rebecca. *Electronic Resumes and Online Networking*. Career Press, 2000
- Thomson Mary Anne. *The Global Resume and CV Guide*. John Wiley & Sons, 2000
- Acy Jackson, Kathleen Geckeis . *How to Prepare Your Curriculum Vitae*. McGraw Hill, 2003
- <http://www.resume-place.com>
- <http://www.eresumes.com>
- <http://jobsearch.about.com/>

Μόλις ολοκληρώσουμε τη δημιουργία του βιογραφικού μας θα πρέπει να το καταχωρήσουμε (post) σε κάποια βάση δεδομένων έτσι ώστε να μπορέσει ένας εργοδότης που χρειάζεται κάποιον με τα προσόντα τα δικά μας, να μας βρει. Έχουμε πάρα πολλές επιλογές στο διαδίκτυο για να καταχωρήσουμε το βιογραφικό μας, π.χ σε γραφεία εύρεσης εργασιών, σε εταιρείες, σε εξειδικευμένες βάσεις δεδομένων κλπ. Θα μπορούσαμε, θεωρητικά, να το καταχωρήσουμε παντού όπου μας είναι εύκολο αλλά για καλύτερα αποτελέσματα θα πρέπει να κάνουμε μία προσεκτική επιλογή σε μία ή δύο από τις μεγαλύτερες βάσεις δεδομένων. Θα μπορούσαμε να βάλουμε και ένα χρονικό όριο κατά το οποίο εάν δεν έχουμε καμία ανταπόκριση να αλλάξουμε την καταχώρισή μας σε άλλη βάση δεδομένων.

Πριν καταχωρήσουμε το βιογραφικό μας online θα πρέπει να έχουμε υπόψη μας τα εξής:

1. **Πρέπει να είμαστε σίγουροι ότι θέλουμε να δημοσιοποιήσουμε το βιογραφικό μας.** Από τη στιγμή που το καταχωρούμε στο διαδίκτυο μπορεί οποιοσδήποτε να το διαβάσει χωρίς τον έλεγχο τον δικό μας. Ακόμα και σε ιδιωτικές (private) βάσεις δεδομένων ή αυτές που προσφέρουν εχεμύθεια δε χρειάζεται η δική μας προσταγή για να δει κάποιος το βιογραφικό μας.
2. **Πρέπει να είμαστε προετοιμασμένοι για τις επιπτώσεις που μπορεί να έχει η ηλεκτρονική καταχώριση.** Η online καταχώριση ελλοχεύει και κάποιους κινδύνους όπως για παράδειγμα να δούμε το βιογραφικό μας καταχωρημένο και σε άλλες βάσεις δεδομένων που δεν τις έχουμε επιλέξει για κάποιους συγκεκριμένους λόγους. Οι περιπτώσεις βέβαια μπορεί να είναι σπάνιες αλλά είναι πάντα υπαρκτός ο κίνδυνος να συμβεί οτιδήποτε. Επίσης ένα ξεχασμένο βιογραφικό σε κάποια βάση δεδομένων μπορεί να αποβεί επιζήμιο και για την τωρινή εργασία ή και για κάποια άλλη μελλοντική. Θα πρέπει να έχουμε υπόψη μας και να διαγράψουμε όλα τα βιογραφικά που έχουμε καταχωρήσει από τη στιγμή που δε το χρειαζόμαστε.

Τα τελευταία χρόνια έχει θεσπιστεί ο όρος Ευρωδιαβατήριο (Europass) για πέντε έγγραφα που μας βοηθούν στην εύρεση εργασίας, μεταπτυχιακές σπουδές, απόκτηση εμπειρίας κ.λπ. Από τα πέντε αυτά, τα δύο μπορούμε να τα γράψουμε μόνοι μας σύμφωνα με το πρότυπο σχέδιο (template) που υπάρχει. Τα δύο αυτά έγγραφα είναι:

- α) Europass Curriculum Vitae (CV)
- β) Europass Language Support

Όπως φαίνεται και από τον τίτλο το (α) είναι το πρότυπο για την συγγραφή ενός Ευρωδιαβατηρίου βιογραφικού σημειώματος. Παρακάτω βλέπουμε το πρότυπο αυτό με μερικές οδηγίες για τη συμπλήρωσή του. Περισσότερες πληροφορίες στο: <http://europass.cedefop.europa.eu>



## Βιογραφικό σημείωμα Europass

### Προσωπικές πληροφορίες

Επώνυμο (-α) / Όνομα (-τα)

Διεύθυνση (-εις)

Τηλέφωνο (-α)

Φαξ

Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο

Υψηκοότητα (ή υψηκοότητες)

Ημερομηνία γέννησης

Φύλο

Επιθυμητή θέση εργασίας / τομέας απασχόλησης

### Επαγγελματική πείρα

Χρονολογίες

Απασχόληση ή θέση που κατείχατε

Κύριες δραστηριότητες και αρμοδιότητες

Όνομα και διεύθυνση εργοδότη

Τύπος ή τομέας δραστηριότητας

### Εκπαίδευση και κατάρτιση

Χρονολογίες

Τίτλος του πιστοποιητικού ή διπλώματος

Κύρια θέματα / επαγγελματικές δεξιότητες

Επωνυμία και είδος του οργανισμού που παρείχε την εκπαίδευση ή κατάρτιση

Επίπεδο κατάρτισης με βάση την εθνική ή διεθνή ταξινόμηση

Σελίδα 130/55 - Βιογραφικό σημείωμα του/της Επώνυμο Όνομα (ονόματα)

Φωτογραφία. (Προαιρετικά, βλ. οδηγίες).

### Επώνυμο Όνομα (ονόματα)

Οδός, αριθμός, ταχυδρομικός κωδικός, πόλη, χώρα (Προαιρετικά, βλ. οδηγίες)

(Προαιρετικά, βλ. οδηγίες)

Κινητό: (Προαιρετικά, βλ. οδηγίες)

(Προαιρετικά, βλ. οδηγίες)

(Προαιρετικά, βλ. οδηγίες)

(Προαιρετικά, βλ. οδηγίες)

(Προαιρετικά, βλ. οδηγίες)

(Προαιρετικά, βλ. οδηγίες)

(Προαιρετικά, βλ. οδηγίες)

Περιγράψτε ξεχωριστά κάθε σχετική επαγγελματική θέση, ξεκινώντας από την πιο πρόσφατη. (Προαιρετικά, βλ. οδηγίες).

Περιγράψτε ξεχωριστά κάθε κύκλο σπουδών που έχετε ολοκληρώσει και που τεκμηριώνεται μέσω πιστοποιητικού ή διπλώματος, ξεκινώντας από τον πιο πρόσφατο. (Προαιρετικά, βλ. οδηγίες).

(Προαιρετικά, βλ. οδηγίες)

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το Europass, βλέπε <http://europass.cedefop.europa.eu>  
© Ευρωπαϊκές Κοινότητες, 2003 20060628

## Ατομικές δεξιότητες και ικανότητες

Μητρική (-ες) γλώσσα (-ες)

Άλλη (-ες) γλώσσα (-ες)

Αυτοαξιολόγηση

Ευρωπαϊκό επίπεδο (\*)

Γλώσσα

Γλώσσα

Αναφέρετε τη/τις μητρική (-ες) σας γλώσσα (-ες)

Κατανόηση		Ομιλία		Γραπτή	
Προφορική	Ανάγνωση	Προφορική επικοινωνία	Προφορική παραγωγή		

(\*) βαθμίδες του κοινού ευρωπαϊκού πλαισίου αναφοράς

Κοινωνικές δεξιότητες και ικανότητες

Περιγράψτε τις δεξιότητες αυτές και διευκρινίστε πώς τις αποκτήσατε. (Προαιρετικά, βλ. οδηγίες)

Οργανωτικές δεξιότητες και ικανότητες

Περιγράψτε τις δεξιότητες αυτές και διευκρινίστε πώς τις αποκτήσατε. (Προαιρετικά, βλ. οδηγίες)

Τεχνικές δεξιότητες και ικανότητες

Περιγράψτε τις δεξιότητες αυτές και διευκρινίστε πώς τις αποκτήσατε. (Προαιρετικά, βλ. οδηγίες)

Δεξιότητες πληροφορικής

Περιγράψτε τις δεξιότητες αυτές και διευκρινίστε πώς τις αποκτήσατε. (Προαιρετικά, βλ. οδηγίες)

Καλλιτεχνικές δεξιότητες και ικανότητες

Περιγράψτε τις δεξιότητες αυτές και διευκρινίστε πώς τις αποκτήσατε. (Προαιρετικά, βλ. οδηγίες)

Άλλες δεξιότητες και ικανότητες

Περιγράψτε τις δεξιότητες αυτές και διευκρινίστε πώς τις αποκτήσατε. (Προαιρετικά, βλ. οδηγίες)

Άδεια οδήγησης

Αναφέρετε τον τύπο της άδειας. (Προαιρετικά, βλ. οδηγίες)

Πρόσθετες πληροφορίες

Αναφέρετε στο σημείο αυτό οποιαδήποτε άλλη πληροφορία κρίνετε χρήσιμη, π.χ. πρόσωπα που μπορούν να δώσουν συστάσεις, δημοσιεύσεις, κλπ. (Προαιρετικά, βλ. οδηγίες)

Παραρτήματα

Απαριθμήστε τα έγγραφα που επισυνάπτονται στο βιογραφικό. (Προαιρετικά, βλ. οδηγίες)

Σελίδα 2/55 - Βιογραφικό σημείωμα του/της Επώνυμο Όνομα (ονόματα)

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το Europass, βλέπε <http://europass.cedefop.europa.eu>  
© Ευρωπαϊκές Κοινότητες, 2003 20060628

## 9.4 Εύρεση εργασίας μέσα από web-site

Πριν ξεκινήσουμε την ξενάγηση σε μερικά Ελληνικά δικτυακά γραφεία εύρεσης εργασίας θα δούμε τον τρόπο αναζήτησης για εργασία στο Δημόσιο τομέα. Οι θέσεις που ελέγχονται από τον ΑΣΕΠ βρίσκονται από το web-site [www.asep.gr](http://www.asep.gr). Εδώ μπορούμε να βρούμε θέσεις που ελέγχονται από το ΑΣΕΠ, προκηρύξεις διαγωνισμών με διαδικασίες που διεξάγονται από το ΑΣΕΠ, προκηρύξεις γραπτών διαγωνισμών ΑΣΕΠ και αποτελέσματα όλων αυτών. Η πρώτη σελίδα του web-site με τους συνδέσμους που μπορούμε να ακολουθήσουμε φαίνεται στην παρακάτω εικόνα.

Επιλέγοντας το σύνδεσμο «Προκηρύξεις διαγωνισμών που ελέγχονται από το ΑΣΕΠ» μας εμφανίζεται η σελίδα με τις θέσεις που υπάρχουν. Οι πληροφορίες που μας δίνει αυτή η σελίδα είναι:

- Ειδικότητα και βαθμίδα εκπαίδευσης που απαιτείται για τη θέση (π.χ ΠΕ – Χημικός Μηχανικός)
- Διαθέσιμες θέσεις
- Φορέας, έδρα του φορέα και τηλέφωνο επικοινωνίας
- Φ.Ε.Κ δημοσίευσης της προκήρυξης
- Ημερομηνίες υποβολής αιτήσεων



Εικ. 1: Πρώτη σελίδα του ΑΣΕΠ

Οι πληροφορίες που παίρνουμε εδώ είναι πολύ γενικές και θα πρέπει για περισσότερες πληροφορίες είτε να επικοινωνήσουμε με το φορέα είτε να πάρουμε το αντίστοιχο Φ.Ε.Κ της προκήρυξης. Τα Φ.Ε.Κ για τις θέσεις εργασίας είναι δωρεάν και μπορούμε να τα βρούμε στο web-site του Εθνικού Τυπογραφείου ([www.et.gr](http://www.et.gr)).



Εικ. 2: Πρώτη σελίδα του Εθνικού Τυπογραφείου

Τα δωρεάν Φ.Ε.Κ βρίσκονται επιλέγοντας από το μενού «Αναζητήσεις» το σύνδεσμο «Δωρεάν Φ.Ε.Κ». Στην οθόνη που μας παρουσιάζεται στη συνέχεια μπορούμε να αναζητήσουμε τον αριθμό του Φύλλου από τα στοιχεία του. Ένα τμήμα της οθόνης φαίνεται στην επόμενη εικόνα.

ΔΩΡΕΑΝ Φ.Ε.Κ. ( Τεύχη Γ, ΝΠΔΔ, Παράρτημα, ΑΕΔ, ΑΣΕΠ,ΟΠΚ,ΥΟΔΔ)


Αναζήτηση ΔΩΡΕΑΝ Φ.Ε.Κ. (2001 - σήμερα)			
Έτος:	2006		
Τεύχος:	Γ (Διορισμοί, παρατήσεις κ.λπ. Δημοσίων Υπαλλήλων)		
	ΑΠΟ:	ΕΩΣ:	
Αρ.Φύλλου :	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Ημ/ία ΦΕΚ :	1 / 1 / 2006	1 / 1 / 2006	Οποιαδήποτε <input checked="" type="checkbox"/>
Ημ/ία Κυκλοφορίας ΦΕΚ :	1 / 1 / 2006	1 / 1 / 2006	Οποιαδήποτε <input checked="" type="checkbox"/>
Λέξεις-Κλειδιά :	<input type="text"/>		
Για την Εμφάνιση των Αποτελεσμάτων	Αρ.Εγγράφων ανά σελίδα: 15	Μέγιστος Αρ.Εγγράφων: 50	
<input type="button" value="Εύρεση"/> <input type="button" value="Ακύρωση"/> <input type="button" value="Οδηγίες Χρήσης"/>			
<small>Νομοθετικό Πλαίσιο (άρθρο 2 Ν.2349/1995 και άρθρο 26 του Ν.2738/1999).</small>			

©2004 Δνση Πληροφορικής Εθνικού Τυπογραφείου

Εικ. 3: Εύρεση άρθρου Φ.Ε.Κ. από τη σελίδα του Ε.Τ.

Στο πεδίο «Έτος» επιλέγουμε το έτος κυκλοφορίας του Φύλλου (συνήθως είναι το τρέχον έτος), στο πεδίο «Τεύχος» επιλέγουμε το «ΑΣΕΠ (Προκηρύξεων Α.Σ.Ε.Π.)» και στα πεδία «Αρ. Φύλλου:» («ΑΠΟ:», «ΕΩΣ:») γράφουμε τον αριθμό του Φύλλου που έχουμε από το web-site του ΑΣΕΠ. Οι διαθέσιμοι τύποι αρχείων είναι pdf (χρειαζόμαστε Acrobat Reader) και κειμένου. Στο Φ.Ε.Κ φαίνεται αναλυτικά όλη η προκήρυξη με όλες τις λεπτομέρειες της όπως π.χ τα είδη των πτυχίων που είναι απαραίτητα, είδος ξένης γλώσσας, κατά τόπους θέσεις εργασίας (εάν πρόκειται για διάφορες περιοχές στην Ελλάδα) κλπ.

Υπάρχουν και μερικά web-site portal τα οποία προσφέρουν ενημέρωση για θέσεις εργασίας στο Δημόσιο όπως π.χ της Forthnet ([www.forthnet.gr](http://www.forthnet.gr)) μέσα από την επιλογή «Θέσεις στο Δημόσιο». Εδώ μπορούμε να βρούμε προκηρύξεις που έχουν ανακοινωθεί αλλά δεν έχουν ακόμα δημοσιευτεί σε Φ.Ε.Κ.



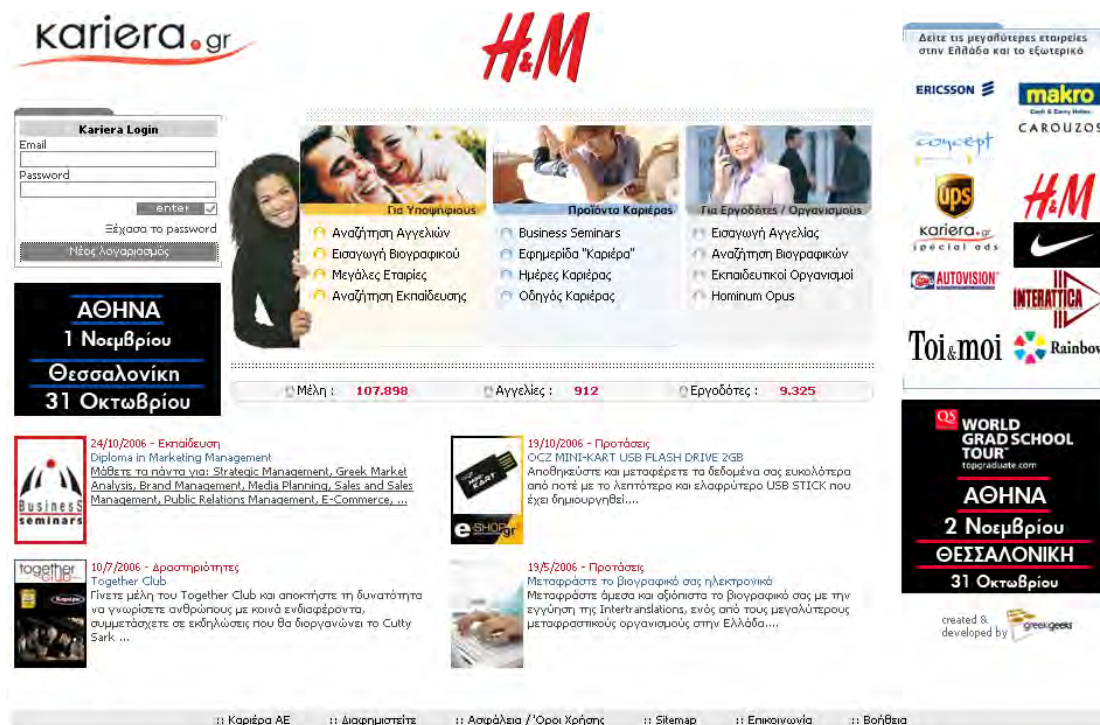
Νέες προκηρύξεις νοσοκομείων  
 Ταχυμεταφορές ΕΛΤΑ-100 θέσεις ΔΕ  
 Ταμείο Εμπόρων-44 θέσεις ΠΕ,ΤΕ,ΔΕ  
 2035 θέσεις στη ΔΕΗ (αναμένεται)  
 Εργασιακή Επικαιρότητα  
 Γραπτοί Διαγωνισμοί

Εικ. 4: Σελίδα του [www.forthnet.gr](http://www.forthnet.gr)

Εάν μας ενδιαφέρουν θέσεις στον ιδιωτικό τομέα θα πρέπει να απευθυνθούμε σε ένα δικτυακό γραφείο εύρεσης εργασίας όπως για παράδειγμα το web-site [www.kariera.gr](http://www.kariera.gr). Η εγγραφή (είναι δωρεάν) στο web-site είναι απαραίτητη για ορισμένες λειτουργίες όπως η καταχώρηση βιογραφικού, ενημέρωση για θέματα εκπαίδευσης, newsletter κλπ. Τα μόνα



στοιχεία που μας ζητάει για την εγγραφή μας είναι το e-mail μας, ένα password, εάν είμαστε υποψήφιοι ή εργοδότες, γλώσσα ομιλίας και τόπο διαμονής.



Εικ. 5: Πρώτη σελίδα του [www.kariera.gr](http://www.kariera.gr)

Στην πρώτη σελίδα βλέπουμε τον αριθμό των μελών και εργοδοτών που είναι εγγεγραμμένοι στο [kariera.gr](http://kariera.gr) και τον αριθμό των αγγελιών που υπάρχουν.

Για να αναζητήσουμε εργασία σε αυτό το web-site πατάμε το link «Αναζήτηση Αγγελιών» που βρίσκεται κάτω από την επικεφαλίδα «Για Υποψηφίους». Στη σελίδα που ανοίγει βλέπουμε τρία κριτήρια αναζήτησης τα οποία είναι:

1. Σχέση Απασχόλησης. Εδώ επιλέγουμε τη σχέση απασχόλησης που θέλουμε να έχουμε με τον εργοδότη δηλ. Πλήρους απασχόλησης, μερικής απασχόλησης, συντάξιμος κλπ. Εάν αφήσουμε τσεκαρισμένη την επιλογή «Αδιάφορο» η αναζήτηση γίνεται σε όλα τα πεδία (αυτό ισχύει και για όλα τα κριτήρια που έχουν σαν επιλογή το «Αδιάφορο»).
2. Περιοχή Εργασίας. Μπορούμε να επιλέξουμε να γίνει η αναζήτηση σε διάφορες περιοχές της Ελλάδας, σε όλη την Ελλάδα, την Κύπρο, την Ευρωπαϊκή Ένωση και εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης.
3. Αντικείμενο/Τομέας Εργασίας. Εδώ επιλέγουμε τους τομείς ή τον τομέα εργασίας που μας ενδιαφέρει να αναζητήσουμε για εργασία.

Χρησιμοποιώντας τα επιλεγμένα κριτήρια που φαίνονται στην παρακάτω εικόνα πατάμε το πλήκτρο «Επόμενη Σελίδα» για να ξεκινήσει η αναζήτηση.

## Αναζήτηση εργασίας

Επιλέξτε από τα παρακάτω πεδία τα κριτήρια που επιθυμείτε για να εμφανιστούν οι αγγελίες που σας ενδιαφέρουν

## Σχέση Απασχόλησης

Μπορείτε να επιλέξετε τον τύπο απασχόλησης που επιθυμείτε

»Επιλογή όλων

»Αποεπιλογή όλων

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Αδιάφορο                                | <input type="checkbox"/> Εβελοντής         |
| <input checked="" type="checkbox"/> Μισθωτός Πλήρους απασχόλησης | <input type="checkbox"/> Πρακτική Εξάσκηση |
| <input type="checkbox"/> Μισθωτός Μερικής απασχόλησης            | <input type="checkbox"/> 4-ωρη απασχόληση  |
| <input type="checkbox"/> Ελεύθερος επαγγελματίας                 | <input type="checkbox"/> Franchise         |
| <input type="checkbox"/> Συνέταιρος                              |  |

## Περιοχή Εργασίας

Μπορείτε να επιλέξετε όσες περιοχές εργασίας επιθυμείτε ή και όλες

»Επιλογή όλων

»Αποεπιλογή όλων

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Αδιάφορο                     | <input type="checkbox"/> Στερεά Ελλάδα / Εύβοια | <input type="checkbox"/> Κρήτη                   |
| <input type="checkbox"/> Αθήνα                        | <input type="checkbox"/> Ήπειρος                | <input type="checkbox"/> Σε όλη την Ελλάδα       |
| <input type="checkbox"/> Αττική (εκτός Αθήνας)        | <input type="checkbox"/> Θεσσαλία               | <input type="checkbox"/> Κύπρος                  |
| <input type="checkbox"/> Θεσσαλονίκη                  | <input type="checkbox"/> Θράκη                  | <input type="checkbox"/> Ευρωπαϊκή Ένωση         |
| <input type="checkbox"/> Μακεδονία (εκτός Θεσσ/νίκης) | <input type="checkbox"/> Νησιά Ιονίου           | <input type="checkbox"/> Εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης |
| <input checked="" type="checkbox"/> Πελοπόννησος      | <input type="checkbox"/> Νησιά Αιγαίου          |  |

## Αντικείμενο / Τομέας Εργασίας

Μπορείτε να επιλέξετε όσους τομείς εργασίας επιθυμείτε ή και όλους

»Επιλογή όλων

»Αποεπιλογή όλων

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Αδιάφορο                         | <input type="checkbox"/> Επαγγέλματα Υγείας               | <input type="checkbox"/> Πωλήσεις                         |
| <input type="checkbox"/> Marketing                        | <input type="checkbox"/> Επιχειρηματικότητα / Franchising | <input type="checkbox"/> Σύμβουλοι Επιχειρήσεων           |
| <input type="checkbox"/> Trade Marketing                  | <input type="checkbox"/> Επιχειρήσεις Real Estate         | <input type="checkbox"/> Τεχνικοί                         |
| <input type="checkbox"/> Ανώτατη Διοίκηση                 | <input type="checkbox"/> Έρευνας & Ανάπτυξης              | <input type="checkbox"/> Τμήμα Αγορών                     |
| <input type="checkbox"/> Αποθήκη / Προμήθειες / Logistics | <input type="checkbox"/> Καταστήματα Λιανικής             | <input type="checkbox"/> Τμήμα Ανάλυσης Ποιότητας         |
| <input type="checkbox"/> Αρχιτέκτονες / Πολ. Μηχανικοί    | <input type="checkbox"/> Λογιστήριο                       | <input type="checkbox"/> Τμήμα Ανθρωπίνων Πόρων           |
| <input type="checkbox"/> Ασφάλειες                        | <input type="checkbox"/> Μεταφορών                        | <input type="checkbox"/> Τομέας Παραγωγής                 |
| <input type="checkbox"/> Γραμματ. Υποστ. / Εξυπ. Πελατών  | <input checked="" type="checkbox"/> Μηχανικοί             | <input type="checkbox"/> Τουρισμός / Εσπατόρια / Security |
| <input type="checkbox"/> Δημιουργικό Τμήμα                | <input type="checkbox"/> ΜΜΕ / Δημοσιογράφοι              | <input type="checkbox"/> Τράπεζες                         |
| <input type="checkbox"/> Διανομές / Promotion             | <input type="checkbox"/> Ναυπλιακά                        | <input type="checkbox"/> Υποστηρικτικοί Υπάλληλοι         |
| <input type="checkbox"/> Διαφήμιση / Δημ. Σχέσ.           | <input type="checkbox"/> Νομικό Τμήμα                     | <input type="checkbox"/> Χρηματοοικονομικά                |
| <input type="checkbox"/> Διοίκηση Επιχειρήσεων            | <input type="checkbox"/> Οικιακή Εργασία                  | <input type="checkbox"/> Χρηματοοικονομικά                |
| <input type="checkbox"/> Εβελοντικές Εργασίες             | <input type="checkbox"/> Πληροφορική / Τηλεπικοινωνίες    | <input type="checkbox"/> Fitness / αισθητική / κομμωτήρια |
| <input type="checkbox"/> Εκπαιδευτικοί                    | <input type="checkbox"/> Πολιτιστικά / Τέχνες             |   |

»Επιστροφή

»Επόμενη Σελίδα

Εικ. 6: Κριτήρια αναζήτησης εργασίας

Η σελίδα που βλέπουμε παρακάτω είναι το αποτέλεσμα της παραπάνω αναζήτησης. Σε αυτή τη σελίδα μπορούμε να γίνουμε πιο συγκεκριμένοι πάνω στον τομέα εργασίας εάν θεωρούμε ότι το πρώτο κριτήριο είναι πολύ γενικό. Μας εμφανίζονται οι ειδικότητες που είναι διαθέσιμες στον επιλεγμένο τομέα εργασίας με επισήμανση (με παρένθεση) τις διαθέσιμες θέσεις. Οι ειδικότητες που βλέπουμε με γκριζα γραμματοσειρά δεν έχουν διαθέσιμες θέσεις για τα κριτήρια που επιλέξαμε.

## Θέσεις Αντικείμενου / Τομέα Εργασίας

**Αδιάφορο**

**»Επιλογή όλων**

**»Αποεπιλογή όλων**

*Επιλέξτε ποιες θέσεις σας ενδιαφέρουν για εργασία. Προσσχή! Αν δημιουργήσετε «ηράκτορα» θα πρέπει να επιλέξετε όλες τις θέσεις που σας ενδιαφέρουν ακόμη κι αν δεν υπάρχουν ενεργές αγγελίες αυτή τη στιγμή*

<input type="checkbox"/> Project Engineer	<input type="checkbox"/> Μηχανικός Ποιότητας
<input type="checkbox"/> Εκπαιδευόμενος (Μηχανικός)	<input type="checkbox"/> Μηχανικός Πωλήσεων(1)
<input type="checkbox"/> Ηλεκτρονικός / Ηλεκτρολόγος Μηχ.(2)	<input type="checkbox"/> Μηχανικός Τηλεπ.(2)
<input type="checkbox"/> Μηχανικός - Άλλο	<input type="checkbox"/> Μηχανολόγος
<input type="checkbox"/> Μηχανικός Ασφαλείας	<input type="checkbox"/> Ναυπηγός Μηχανικός
<input type="checkbox"/> Μηχανικός Η/Υ	<input type="checkbox"/> Τεχνικός Ασφαλείας
<input type="checkbox"/> Μηχανικός Λογισμικού(2)	<input type="checkbox"/> Τεχνολόγος Πετρελαίου
<input type="checkbox"/> Μηχανικός Παραγωγής	<input type="checkbox"/> Χημικός Μηχανικός

Για την κάθε θέση εργασίας αναγράφεται δίπλα σε παρένθεση ο αριθμός των αγγελιών που της αντιστοιχούν αυτήν τη στιγμή. Για τις θέσεις εργασίας με την ένδειξη (0) δεν υπάρχουν αυτήν τη στιγμή αγγελίες αλλά είναι πιθανό να υπάρξουν στο μέλλον...

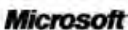






[»Επιστροφή](#)

[»Επόμενη Σελίδα](#)

Εικ. 7: Αποτελέσματα αναζήτησης

Πατώντας το πλήκτρο «Επόμενη Σελίδα» μας εμφανίζονται οι διαθέσιμες θέσεις στις ανάλογες εταιρείες.

Βλέπετε τις αγγελίες 1 έως 7 από τις 7 αγγελίες που βρέθηκαν

Εταιρεία	Τηλεγραμμο-αναγνώση	Περιοχή	Τομέας	Θέση
	6/12/2006	Αδιάφορο	Πληροφορική / Τηλεπικοινωνίες	Μηχανικός Συστημάτων
	4/12/2006	Αδιάφορο	Πληροφορική / Τηλεπικοινωνίες	FIELD SUPPORT ENGINEERS (Ref. No: KAR/FSE)
	4/12/2006	Αδιάφορο	Μηχανικοί	IMPLEMENTATION PROJECT MANAGERS (Ref. No: KAR/IPP)
	4/12/2006	Αδιάφορο	Πληροφορική / Τηλεπικοινωνίες	NMS ENGINEERS (Ref. No: KAR/NMS)
	20/11/2006	Αδιάφορο	Μηχανικοί	Technical Sales Engineer
	14/11/2006	Αδιάφορο	Πληροφορική / Τηλεπικοινωνίες	Software Engineer
	8/12/2006	Αδιάφορο	Πληροφορική / Τηλεπικοινωνίες	Uniglobal Solutions

<< < go : 1 > >>

[»Επιστροφή](#) [»νέα αναζήτηση](#)

Εικ. 8: Αποτελέσματα αναζήτησης

Για να δούμε κάποια αγγελία επιλέγουμε το link που μας ενδιαφέρει που βρίσκεται στη στήλη «Θέση». Πατώντας το link της εταιρείας κάτω από τη στήλη «Εταιρεία» παίρνουμε πληροφορίες για το είδος της εταιρείας που προσφέρει τη θέση.

Η εύρεση εργασίας μέσω διαδικτύου είναι ακόμα σε αρχικά στάδια στην Ελλάδα. Θα πρέπει όχι μόνο να ενημερώνονται τα web-site με καινούριες θέσεις αλλά και οι εργοδότες να αρχίσουν να εμπιστεύονται το διαδίκτυο σαν μέσο για αναζήτηση κατάλληλου προσωπικού για τις εταιρείες τους.

## 9.5 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ - ΑΣΚΗΣΕΙΣ

1. Ποια είναι τα στάδια για εύρεση εργασίας μέσω διαδικτύου.
2. Ποια μειονεκτήματα και ποια πλεονεκτήματα που έχουμε με την αναζήτηση εργασίας μέσω διαδικτύου.
3. Αναφέρατε τη διαφορά του Resume και του CV.
4. Αναζητήστε θέσεις εργασίας στο site του ΑΣΕΠ και ακολούθως «κατεβάστε» το αντίστοιχο Φ.Ε.Κ. από το site της εφημερίδας της κυβέρνησης.
5. Αναζήτηση θέσεις εργασίας στο site [www.kariera.gr](http://www.kariera.gr).
6. Εγγραφείτε στο site [www.kariera.gr](http://www.kariera.gr) και καταχωρείστε το βιογραφικό σας. (θα πρέπει να έχετε ένα web-mail για να γίνει η εγγραφή).
7. Αναζητήστε θέσεις εργασίας από site εφημερίδων.





## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10

### ΠΩΣ ΜΠΟΡΩ ΝΑ ΚΑΝΩ ΑΓΟΡΕΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ; (ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ)

#### Σκοπός μαθήματος

Να κατανοήσουν οι εκπαιδευόμενοι τη διαδικασία που χρησιμοποιείται για αγορές μέσω διαδικτύου καθώς και τους κινδύνους που υπάρχουν από αυτήν την ενέργεια.

#### Στόχοι μαθήματος

Οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να:

- Να εξοικειωθούν με την αναζήτηση ιστοσελίδων για αγορές προϊόντων.
- Να μπορούν να αγοράσουν προϊόντα μέσω διαδικτύου.
- Να αποφύγουν κινδύνους παραβίασης ασφαλείας.



## 10.2 ΑΓΟΡΕΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

### Γενικά.

Το διαδίκτυο όπως εξελίχθηκε είναι ένα πολύ ισχυρό (και συνήθως πιο φθηνό) μέσο πληροφόρησης και διαφήμισης. Με την ολοένα και περισσότερο ανάπτυξη επιμέρους τεχνικών δυνατοτήτων, όπως για παράδειγμα η ασφάλεια μεταφοράς δεδομένων, έχει γίνει τα τελευταία χρόνια ένα πάρα πολύ ισχυρό μέσο για εμπόριο, τραπεζικές συναλλαγές κλπ. Ποιος θα το φανταζόταν πριν από μερικά χρόνια ότι θα μπορούσες να «στήσεις» ένα μαγαζί που θα μπορούσε να δέχεται παραγγελίες από όλον τον κόσμο με όπλο μόνο έναν υπολογιστή και μια σύνδεση στο διαδίκτυο. Μπορούμε να αναφέρουμε πάρα πολλά παραδείγματα τέτοιων περιπτώσεων. Το χαρακτηριστικό όμως παράδειγμα τέτοιας επιτυχημένης επιχείρησης είναι το πρώτο διαδικτυακό βιβλιοπωλείο (όταν ξεκίνησε) το γνωστό σε όλους μας Amazon ([www.amazon.com](http://www.amazon.com)).

Στα πρώτα βήματα των διαδικτυακών καταστημάτων οι συναλλαγές γινόταν μέσω τράπεζας (εμβάσματα, καταθέσεις κλπ) ή με αντικαταβολή μέσω ταχυδρομείων. Το σύστημα αυτό αν και πρόσφερε ασφάλεια στις συναλλαγές εντούτοις ήταν χρονοβόρο, υπάρχει καθυστέρηση στις πληρωμές, σε συναλλαγές μέσω τράπεζας έπρεπε πρώτα να κατατεθούν τα χρήματα και μετά να σταλεί το προϊόν και υπήρχε περίπτωση να μην μπορεί να γίνει κάποια συναλλαγή λόγω διαφόρων δυσκολιών. Τη λύση στα παραπάνω προβλήματα την έδωσε η χρησιμοποίηση πιστωτικών καρτών (πλαστικό χρήμα) που είναι αποδεκτές από όλες τις χώρες του κόσμου και στις περισσότερες επιχειρήσεις. Η χρησιμοποίηση όμως των πιστωτικών καρτών έφερε στην επιφάνεια ένα άλλο πρόβλημα, το πρόβλημα της ασφάλειας μεταφοράς δεδομένων, γιατί ο χρήστης θα πρέπει να εισάγει τα στοιχεία της κάρτας και τα προσωπικά του στοιχεία στο σύστημα. Κανείς χρήστης δε θα ήθελε κάποιος να του υποκλέψει αυτά τα στοιχεία και να τα χρησιμοποιεί για δικές του αγορές.

### 10.3 Αγορές μέσω διαδικτύου.

Θα ξεκινήσουμε την περιήγησή μας με αγορές από το web-site του Amazon. Όπως αναφέρθηκε και προηγουμένως το Amazon ξεκίνησε σαν δικτυακό βιβλιοπωλείο αλλά σύντομα έγινε ένα πολυκατάστημα (δικτυακό πάντα) όπου εκεί μπορείς να βρεις από βιβλία έως ρούχα, ηλεκτρονικά, είδη κήπου κλπ. Η ηλεκτρονική διεύθυνση του Amazon είναι [www.amazon.com](http://www.amazon.com). Υπάρχουν όμως και site του amazon και σε άλλες χώρες του κόσμου που είναι κατασκευασμένα στην τοπική γλώσσα με αναφορά στο δικό τους νόμισμα και συνήθως με διαφορετικές τιμές των προϊόντων από χώρα σε χώρα. Στην παρακάτω εικόνα βλέπουμε ένα τμήμα της κύριας οθόνη της ιστοσελίδας του amazon.

The screenshot shows the Amazon.com homepage with several key elements:

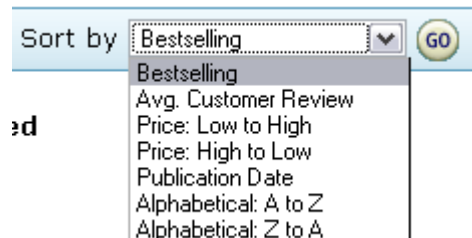
- Navigation Bar:** Includes the Amazon logo, search bar, and links for account, cart, and lists.
- Search Bar:** Contains the text "Amazon.com" and a search button.
- Promotional Banners:**
  - "Want it by Dec. 22? 4 days left for FREE Super Saver Shipping, 8 days left for Two-Day Shipping (FREE with Amazon Prime™)"
  - "70% plus Off on More Than 1,000 Shoes Direct from Amazon.com" featuring women's, men's, and children's shoes.
  - "Save \$20 on \$99 with Great Gifts for Car Nuts" featuring safety kits, car care kits, and engine replicas.
  - "Free Shipping and Gift Wrap on Philips Products"
- Left Sidebar (Browse):** Lists categories like "We've Got Toys", "Books, Music & Movies", "Clothing & Accessories", "Computer & Office", "Consumer Electronics", and "Food & Household".
- Right Side:** Features an "Amazon Customers Vote" section for a digital media player and a "From Your History" section for a Java book.

Εικ. 1: Σελίδα από το [www.amazon.com](http://www.amazon.com)

Στο αριστερό τμήμα της οθόνης φαίνονται οι κατηγορίες των προϊόντων που μπορούμε να βρούμε στο συγκεκριμένο κατάστημα. Διακρίνουμε τις κατηγορίες «Books» (Βιβλία), «DVD», «Magazines» (Περιοδικά), «Music» κλπ. Ας ξεκινήσουμε τις αγορές μας ψάχνοντας για ένα βιβλίο που θα μας βοηθήσει να γνωρίσουμε τη γλώσσα προγραμματισμού JAVA. Η πρώτη κίνηση είναι από την κατηγορία «Βιβλία» να πατήσουμε το σύνδεσμο «Books» και οδηγούμαστε στην σελίδα με τις απαραίτητες πληροφορίες για αναζήτηση βιβλίων. Στο αριστερό τμήμα της σελίδας βλέπουμε ένα μενού με κατηγορίες και υποκατηγορίες βιβλίων όπως επίσης και προτάσεις για δώρα ή προσφορές. Το βιβλίο που μας ενδιαφέρει προφανώς θα βρίσκεται κάτω από την κατηγορία «Business & Technology» στην υποκατηγορία «Computers & Internet». Εάν είμαστε πολύ-πολύ τυχεροί μπορεί να μας εμφανίσει κάποιο βιβλίο με το θέμα που θέλουμε στο μεσαίο τμήμα της οθόνης που είναι και τα βιβλία προσφοράς, διαφορετικά θα πρέπει να συνεχίσουμε την επιλογή υποκατηγοριών από τις επιλογές που έχουμε στο αριστερό τμήμα της οθόνης. Από τις κατηγορίες που μας εμφανίζονται θα πρέπει να επιλέξουμε αυτήν που νομίζουμε ότι ταιριάζει περισσότερο στο θέμα του βιβλίου που θέλουμε. Στο παράδειγμά μας επιλέγουμε την κατηγορία «Programming» (Προγραμματισμός) και οδηγούμαστε σε μία σελίδα με 97.800 (περίπου) αποτελέσματα. Οι εγγραφές είναι πάρα πολλές αλλά περιλαμβάνουν όλα τα βιβλία που έχουν ως θέμα τον προγραμματισμό. Στο αριστερό τμήμα της σελίδας βλέπουμε ακόμα πιο συγκεκριμένες κατηγορίες βιβλίων με τον αριθμό των εγγραφών της κάθε κατηγορίας. Προσέχουμε ότι το άθροισμα αυτών των αριθμών ξεπερνάει κατά πολύ το συνολικό αριθμό των εγγραφών της κατηγορίας «Programming», αυτό γίνεται γιατί ένα βιβλίο μπορεί να έχει περισσότερα από ένα θέματα π.χ μπορεί να ανήκει και στην κατηγορία «Game Programming» (Προγραμματισμός Παιχνιδιών) αλλά και στην κατηγορία «Java».

Επιλέγουμε την κατηγορία «Java» από το μενού στα αριστερά και μας εμφανίζονται οι διαθέσιμες εγγραφές (περίπου 3.400). Μία γλώσσα προγραμματισμού έχει πάρα πολλά γνωστικά πεδία επίπεδα γι' αυτό μπορούμε να εμβαθύνουμε περισσότερο στην αναζήτηση κατηγοριών από τις επιλογές που βλέπουμε στο αντίστοιχο μενού στο αριστερό τμήμα.

Επειδή ψάχνουμε ένα βιβλίο για μια πρώτη γνωριμία με τη συγκεκριμένη γλώσσα θα πρέπει να επιλέξουμε το «Beginner's Guides» (Οδηγοί Αρχάριων) που βλέπουμε ότι αποτελείται από 200 περίπου εγγραφές. Στη σελίδα που μας εμφανίζεται δεν υπάρχουν πλέον άλλες κατηγορίες για επιλογή που σημαίνει ότι πρέπει να επιλέξουμε από τα 200 βιβλία που μας εμφανίζονται. Στο δεξιό τμήμα της σελίδα μας εμφανίζονται οι επιλογές ταξινόμησης που έχουμε.



Εικ. 2: Επιλογή ταξινόμησης

Η προεπιλογή είναι σύμφωνα με τις καλύτερες πωλήσεις (το πιο δημοφιλές). Οι υπόλοιπες επιλογές είναι:

13. Μέσος όρος βαθμολογίας πελατών που έχουν γράψει κριτική για το βιβλίο
14. Τιμή: χαμηλή σε υψηλή
15. Τιμή: υψηλή σε χαμηλή
16. Αλφαβητικά: A σε Z
17. Αλφαβητικά: Z σε A

Εάν η τιμή δεν είναι από τις πρώτες προτεραιότητές μας τότε οι δύο πρώτες επιλογές είναι οι καλύτερες για να βρούμε ένα καλό βιβλίο. Αφήνουμε την ταξινόμηση ως έχει και αρχίζουμε να κοιτάζουμε πιο προσεκτικά τα βιβλία. Τα 200 περίπου βιβλία δεν είναι σωστό να είναι σε μία σελίδα γιατί θα αργούσε πάρα πολύ το «φόρτωμα» της σελίδας και έχουν χωριστεί σε 12 ανά σελίδα. Οι πρώτες πληροφορίες που βλέπουμε είναι ο τίτλος του βιβλίου, οι συγγραφείς, ημερομηνία έκδοσης, τύπος βιβλίου (σκληρό, μαλακό εξώφυλλο κλπ) και τιμές για καινούριο ή μεταχειρισμένο βιβλίο. Επίσης σε αρκετά από τα βιβλία βλέπουμε και μια μικρογραφία του εξωφύλλου. Πατώντας στον τίτλο του βιβλίου ανοίγει η κύρια σελίδα με πληροφορίες για το βιβλίο. Για παράδειγμα επιλέγουμε το βιβλίο «Java Programming for the Absolute Beginner».



Εικ. 3: Επιλογή βιβλίου προς αγορά

Στις πληροφορίες που αναφέρονται ξεχωρίζουμε τον αριθμό των πελατών που έχουν γράψει κριτική και έχουν βαθμολογήσει το βιβλίο, τη διαθεσιμότητα (εάν είναι ετοιμοπαράδοτο ή σε πόσες ημέρες θα είναι), προφορές που υπάρχουν για μεταχειρισμένα βιβλία κλπ. Κάτω από την επικεφαλίδα «Product Details» φαίνονται οι κυριότερες λεπτομέρειες για το βιβλίο.



## Product Details

**Paperback:** 528 pages

**Publisher:** Course Technology PTR; 1 edition (August 1, 2002)

**Language:** English

**ISBN:** 0761535225

**Product Dimensions:** 9.2 x 7.4 x 1.3 inches

**Shipping Weight:** 2.39 pounds ([View shipping rates and policies](#))

**Average Customer Review:** ★★★★★ based on 8 reviews. ([Write a review.](#))

**Amazon.com Sales Rank:** #173,575 in Books (See [Top Sellers in Books](#))  
(Publishers and authors: [improve your sales](#))

Would you like to [update product info](#) or [give feedback on images](#)? (We'll ask you to sign in so we can get back to you)

This item is part of [The Course PTR Absolute Beginners Series](#).

### Εικ. 4: Λεπτομέρειες βιβλίου προς αγορά

Σε πολλά από τα βιβλία μπορούμε να περιηγηθούμε και σε ορισμένες σελίδες τους όπως περιεχόμενα, index, πνευματικά δικαιώματα κλπ. Είναι αρκετά βολικό να μπορούμε να δούμε τον πίνακα περιεχομένων ενός βιβλίου πριν το αγοράσουμε (εξάλλου το ίδιο κάνουμε και σε ένα βιβλιοπωλείο) για να αποκτήσουμε μία πρώτη άποψη για το τι περιέχει το βιβλίο.

Για να προχωρήσουμε στην διαδικασία αγοράς του βιβλίου θα πρέπει να πατήσουμε το πλήκτρο «Add to Shopping Cart» που βρίσκεται στο επάνω δεξιό τμήμα της σελίδας. Επίσης επιλέγουμε και την ποσότητα που θέλουμε να αγοράσουμε.



Εικ. 5: Επιλογή ποσότητας

Πατώντας αυτό το πλήκτρο το βιβλίο τοποθετείτε στο καλάθι αγορών μας και μπορούμε να συνεχίσουμε εάν θέλουμε να αγοράσουμε και άλλα προϊόντα. Στη σελίδα που μας εμφανίζεται πληροφορούμαστε για τα προϊόντα που έχει ήδη μέσα το καλάθι αγορών μας και το συνολικό κόστος τους. Πατώντας το πλήκτρο «Cart» που βρίσκεται στο πάνω τμήμα της σελίδας βλέπουμε τα περιεχόμενα το καλαθιού αγορών μας και μπορούμε να τα διορθώσουμε. Εάν θέλουμε να διαγράψουμε κάποιο από αυτά στο πεδίο ποσότητα (Qty) βάζουμε την τιμή μηδέν (0) και πατάμε το πλήκτρο «Update». Η αγορά των προϊόντων του καλαθιού γίνεται πατώντας το πλήκτρο «Proceed to Checkout».



Εικ. 6: Προώθηση για οριστικοποίηση αγοράς

Στην οθόνη που μας εμφανίζεται πρέπει να εισάγουμε το e-mail μας για να προχωρήσει η διαδικασία. Στη συνέχεια πατάμε το πλήκτρο «Sign in using our secure server» για να αποσταλούν οι πληροφορίες που θα δώσουμε κρυπτογραφημένες. Στην επόμενη οθόνη πρέπει να δώσουμε τα στοιχεία αποστολής του δέματος (χώρα, πόλη, διεύθυνση, Τ.Κ., τηλέφωνο επικοινωνίας κλπ). Πατώντας το πλήκτρο «Continue» μας εμφανίζεται η επόμενη οθόνη για να επιλέξουμε το τρόπο αποστολής (ταχυδρομείο, courier κλπ). Αφού κάνουμε την επιλογή μας πατάμε το πλήκτρο «Continue» και μας εμφανίζεται η σελίδα με τους τρόπους πληρωμής.

Σε αυτή τη σελίδα βλέπουμε τους τρεις πιο κοινούς τρόπους πληρωμής:

- α) Με πιστωτική κάρτα
- β) Μέσω τραπεζικού λογαριασμού και
- γ) Με επιταγή ή εντολή πληρωμής

The screenshot shows the Amazon payment interface. Under 'Pay with new card', the 'Amazon.com Visa' dropdown is open, listing options like Visa, MasterCard, American Express, Discover, Diners Club, and JCB. The 'Credit Card No.' field is empty. The 'Cardholder's Name' field is empty. The 'Expiration Date' is set to 01/2006. Below this, there is a note about using a Visa Check Card. The 'Pay with bank account' section has a '(Learn more)' link and a '(Need help entering your bank account details?)' link. It includes fields for 'Bank Routing Number', 'Bank Account Number', 'Account Holder's Full Name', and 'Driver's License / State'. The 'Pay by check or money order' section is at the bottom.

**Εικ. 7: Επιλογή τρόπου πληρωμής**

Οι δύο τελευταίοι τρόποι, συνήθως έχουν εφαρμογή μόνο στις χώρες που βρίσκεται το ηλεκτρονικό κατάστημα, για όλες τις υπόλοιπες υπάρχει η λύση της πιστωτικής κάρτας. Στο πρώτο αναπτυσσόμενο πλαίσιο φαίνονται οι πιστωτικές κάρτες που μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε για την αγορά των προϊόντων μας. Κάθε ηλεκτρονικό κατάστημα μπορεί να δέχεται διαφορετικές κάρτες αλλά σχεδόν όλα δέχονται τις Mastercard και Visa. Τα υπόλοιπα στοιχεία που πρέπει να δώσουμε είναι ο αριθμός της κάρτας μας, το όνομα του κατόχου και την ημερομηνία λήξης.

Σε αυτό το σημείο ερχόμαστε σε ένα σημαντικό ζήτημα επάνω στο θέμα της ασφαλούς διακίνησης πληροφοριών μέσω του διαδικτύου. Είναι προφανές ότι σε καμία περίπτωση δε θέλουμε να υποκλαπεί ο αριθμός της πιστωτικής μας κάρτας, από τρίτους και στο τέλος να βρεθούμε υπερχρεωμένοι χωρίς να έχουμε στην πραγματικότητα πραγματοποιήσει καμία αγορά. Καταρχήν ξεκινάμε με το ότι κανένα σύστημα δε μπορεί να μας προστατεύσει πλήρως δηλαδή δεν υπάρχει σύστημα που να είναι απαραβίαστο. Η προσπάθεια που γίνεται σε αυτόν τον τομέα είναι στο να δημιουργηθούν πρωτόκολλα όσο το δυνατόν πιο πολύπλοκα και πιο δύσκολα να «σπάσουν» έτσι ώστε κάποιος επίδοξος cracker να χρειάζεται πάρα πολύ χρόνο για να καταφέρει να υποκλέψει πληροφορίες (που στο κάτω κάτω δεν ξέρει εάν είναι και χρήσιμες).

Πως όμως κατορθώνουμε να διακινούμε πληροφορίες στο διαδίκτυο με τη μεγαλύτερη δυνατή ασφάλεια; Για να το πετύχουμε αυτό θα πρέπει καταρχήν να ξεκινήσουμε από το δικό μας υπολογιστή ή τον υπολογιστή που χρησιμοποιούμε. Πρέπει να είμαστε σίγουροι ότι ο υπολογιστής μας χρησιμοποιεί ένα ενημερωμένο πρόγραμμα εναντίον των διαφόρων τύπων ιών που κυκλοφορούν (worms, trojan, virus κλπ) και καλό θα ήταν να χρησιμοποιούμε και

ένα τοίχος προστασίας (firewall) με έλεγχο των προγραμμάτων που προσπαθούν να επικοινωνήσουν με το διαδίκτυο. Εκτός από τα δύο αυτά προγράμματα μπορούμε επιπλέον να εγκαταστήσουμε ακόμα:

- **anti-dialer** (για dial-up PSTN-ISDN συνδέσεις) για να αποφύγουμε υπερχρεωμένους λογαριασμούς στον τηλεφωνικό παροχέα,
- **anti-spyware**. Τα προγράμματα τύπου spyware συλλέγουν προσωπικές μας πληροφορίες χωρίς τη θέληση ή επιβεβαίωση μας και τις μεταδίδουν σε συγκεκριμένους παραλήπτες στο διαδίκτυο. Οι πληροφορίες που συλλέγονται μπορεί να είναι από το e-mail μας έως και το username και password που χρησιμοποιούμε σε διάφορα web-site στο διαδίκτυο. Πολλά από αυτά τα προγράμματα δεν αντιμετωπίζονται ως ιοί και δεν τα ελέγχουν τα απλά προγράμματα προστασία ιών (anti-virus).
- **anti-phishing**. Το phishing (λογοπαίγνιο από το fishing - ψάρεμα) είναι μία εγκληματική ενέργεια που χρησιμοποιώντας τεχνικές παραπλάνησης και πλαστογράφησης προσπαθούν να μας αποσπάσουν κρίσιμες προσωπικές πληροφορίες όπως π.χ αριθμούς πιστωτικών καρτών, username και password που χρησιμοποιούμε για Internet Banking κλπ. Το phishing συνήθως γίνεται χρησιμοποιώντας το e-mail ή instant message (π.χ Microsoft Messenger).

Βλέπουμε λοιπόν ότι η ασφάλεια του υπολογιστή μας δεν πάντα εύκολη υπόθεση αλλά απαιτεί την κατάλληλη προσοχή και τις απαραίτητες γνώσεις. Υποθέτοντας ότι έχουμε εγκατεστημένα όλα τα παραπάνω προγράμματα και έχουμε εξασφαλίσει κατά ένα μεγάλο μέρος την ασφάλεια του υπολογιστή μας μένει να δούμε πως εξασφαλίζεται και η ασφαλέστερη μεταφορά των πληροφοριών από εμάς προς το web-site που απευθυνόμαστε.

Τα πακέτα δεδομένων κυκλοφορούν ελεύθερα στο διαδίκτυο, θα μπορούσε (θεωρητικά) έτσι κάποιος να παγιδεύσει αυτά που τον ενδιαφέρουν και να τα διαβάσει. Εάν τα πακέτα αυτά δεν είναι κρυπτογραφημένα με κάποιον τρόπο, η ανάγνωση των πληροφοριών που έχουν αυτά τα πακέτα είναι θέμα απλά διαδικαστικό για κάποιον που έχει την απαραίτητη εμπειρία. Υπάρχουν αρκετά πρωτόκολλα κρυπτογράφησης αλλά αυτό που χρησιμοποιείται περισσότερο είναι το SSL (version 3.0) και ο αντικαταστάτης του TLS (version 1.0 και 1.1). Πρόκειται για το ίδιο πρωτόκολλο με μικρές διαφορές μεταξύ τους. Το καινούριο TLS 1.1 χρησιμοποιείται από πολύ λίγους browser σήμερα. Ας δούμε λίγο τον τρόπο που λειτουργεί αυτό το πρωτόκολλο για την ασφαλή μεταφορά των πληροφοριών.

Σε ένα τυπικό σύστημα κρυπτογράφησης ο πελάτης (client) και ο διακομιστής (server) θα πρέπει να χρησιμοποιούν ένα μυστικό κλειδί (secret key) το οποίο θα είναι εκ των προτέρων γνωστό και στους δύο. Σε αυτό το σχήμα ο πελάτης και ο διακομιστής χρησιμοποιούν το ίδιο κλειδί για κρυπτογράφηση και αποκρυπτογράφηση των δεδομένων. Ένα τέτοιο σχήμα δε θα μπορούσε να λειτουργήσει για το διαδίκτυο σε περιπτώσεις όπως καταστήματα, τράπεζες κλπ γιατί εμπλέκει πολλά εκατομμύρια πελάτες που δεν έχουν κάποιο κλειδί γνωστό εκ των προτέρων. Η διαδικασία που περιγράφηκε είναι γνωστή και ως διαδικασία συμμετρικών κλειδιών. Το SSL/TLS χρησιμοποιεί διαδικασίες ασύμμετρων κλειδιών. Αυτά τα κλειδιά είναι καθορισμένα σαν ζευγάρι δημόσιο/ιδιωτικό κλειδί (public/private key).

Όπως λέει και το όνομα του το δημόσιο κλειδί είναι ελεύθερα διαθέσιμο στον καθένα. Το ιδιωτικό κλειδί το γνωρίζει μόνο ο διακομιστής. Τα κλειδιά αυτά έχουν δύο σημαντικές ιδιότητες:

- Τα δεδομένα που κρυπτογραφούνται από τον πελάτη χρησιμοποιώντας το δημόσιο κλειδί μπορούν να αποκρυπτογραφηθούν μόνο με το ιδιωτικό κλειδί του διακομιστή. Με αυτήν την ιδιότητα ο πελάτης μπορεί να στέλνει δεδομένα που μπορεί να τα καταλάβει μόνο ο διακομιστής.
- Τα δεδομένα που κρυπτογραφούνται από τον διακομιστή χρησιμοποιώντας το ιδιωτικό κλειδί μπορούν να αποκρυπτογραφηθούν μόνο από το δημόσιο κλειδί του πελάτη.

Λόγω της πρώτης ιδιότητας μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε συμβατικά μυστικά κλειδιά. Το μυστικό κλειδί στέλνεται από τον πελάτη προς το διακομιστή κρυπτογραφημένο από το δημόσιο κλειδί. Από τη στιγμή που ο διακομιστής διαβάζει το μυστικό κλειδί μπορούν να επικοινωνούν μεταξύ τους χρησιμοποιώντας αυτό το κλειδί. Το ζεύγος δημόσιο/ιδιωτικό κλειδί χρησιμοποιούνται μόνο για τη διαδικασία της χειραψίας - εκατέρωθεν αναγνώριση (handshake) - μεταξύ του πελάτη και του διακομιστή και της ανταλλαγής του μυστικού κλειδιού. Όταν γίνει αυτή η ανταλλαγή η επικοινωνία μεταξύ πελάτη και διακομιστή γίνεται χρησιμοποιώντας το μυστικό κλειδί (συμμετρική διαδικασία).

Η παραπάνω περιγραφή αφορά μια πρώτη θεωρητική προσέγγιση της λειτουργίας του πρωτοκόλλου SSL/TLS. Πως όμως αυτό μεταφέρεται στους υπολογιστές; Για να μπορέσει να γίνει μια επικοινωνία μεταξύ ενός πελάτη και ενός διακομιστή χρησιμοποιώντας το πρωτόκολλο SSL/TLS θα πρέπει να υπάρχουν τα απαραίτητα Πιστοποιητικά (Certificates). Τα πιστοποιητικά είναι ψηφιακά αρχεία (φορτωμένα συνήθως στους browser) που πιστοποιούν ότι το web-site που αναφερόμαστε είναι αυτό που είναι και όχι κάποιο άλλο. Τα πιστοποιητικά περιέχουν πληροφορίες για τον ιδιοκτήτη του όπως π.χ η διεύθυνση e-mail, το όνομα του ιδιοκτήτη, την εταιρεία που πιστοποιεί, το χρόνο εγκυρότητας του πιστοποιητικού, το δημόσιο κλειδί κλπ. Υπάρχουν εταιρείες οι οποίες εκδίδουν επικυρωποιημένα πιστοποιητικά, έτσι εάν το πιστοποιητικό ενός web-site είναι από μια τέτοια εταιρεία τότε το πιστοποιητικό καταχωρείτε χωρίς να ερωτηθούμε από τον browser. Εάν δεν είναι τότε ο browser θα ρωτήσει εάν δεχόμαστε το συγκεκριμένο πιστοποιητικό για να συνεχιστεί η διαδικασία. Μία από τις πιο γνωστές εταιρείες που εκδίδει επικυρωποιημένα πιστοποιητικά είναι η Verisign.

Η πλήρης εφαρμογή του πρωτοκόλλου SSL/TLS γίνεται με τα ακόλουθα βήματα:

- 1) Απόκτηση ενός πιστοποιητικού (από την πλευρά του ηλεκτρονικού καταστήματος, τράπεζας κλπ) από μία εταιρεία πιστοποιήσεων.
- 2) Ο πελάτης συνδέεται με το κατάστημα μέσω ασφαλούς σύνδεσης.
- 3) Ο διακομιστής στέλνει στον πελάτη το δημόσιο κλειδί. Από τη στιγμή που παραλαμβάνεται το δημόσιο κλειδί ο browser αποφασίζει εάν είναι όλα εντάξει για να συνεχιστεί η διαδικασία:
  - Το δημόσιο κλειδί δεν πρέπει να έχει λήξει.
  - Το δημόσιο κλειδί πρέπει να είναι από το web-site (διακομιστής) του καταστήματος.
  - Ο πελάτης πρέπει να έχει δημόσιο κλειδί της εταιρείας που πιστοποιεί (π.χ Verisign) το συγκεκριμένο κατάστημα στα πιστοποιητικά του browser.
- 4) Εάν ο πελάτης αποφασίσει να δεχτεί το πιστοποιητικό τότε στέλνει στον διακομιστή το δημόσιο κλειδί του.
- 5) Ο διακομιστής δημιουργεί ένα μοναδικό κλειδί και το κρυπτογραφεί χρησιμοποιώντας το

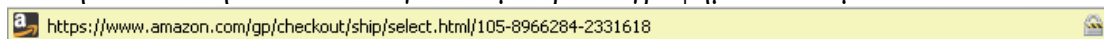
δημόσιο κλειδί του πελάτη και το ιδιωτικό κλειδί του διακομιστή και το στέλνει πίσω στον πελάτη.

- 6) Ο πελάτης αποκρυπτογραφεί το μοναδικό κλειδί. Η διαδικασία αυτή δείχνει ότι το μοναδικό κλειδί το έστειλε ο διακομιστής και μόνο ο πελάτης μπορεί να το διαβάσει.
- 7) Ο πελάτης ξεκινάει ασφαλή επικοινωνία με το διακομιστή χρησιμοποιώντας το μοναδικό κλειδί για συμμετρική επικοινωνία.

Μία παράμετρος που πρέπει να προσέχουμε είναι το μήκος του κλειδιού που χρησιμοποιείτε για κρυπτογράφηση. Παλιότερα χρησιμοποιούσαν κλειδιά μήκους 40 bit που με αρκετή προσπάθεια και τύχη θα μπορούσαν να «σπάσουν». Σήμερα χρησιμοποιούνται κλειδιά 128 bit ή και περισσότερα και το σπάσιμο ενός τέτοιου κλειδιού είναι μια πάρα πολύ δύσκολη υπόθεση.

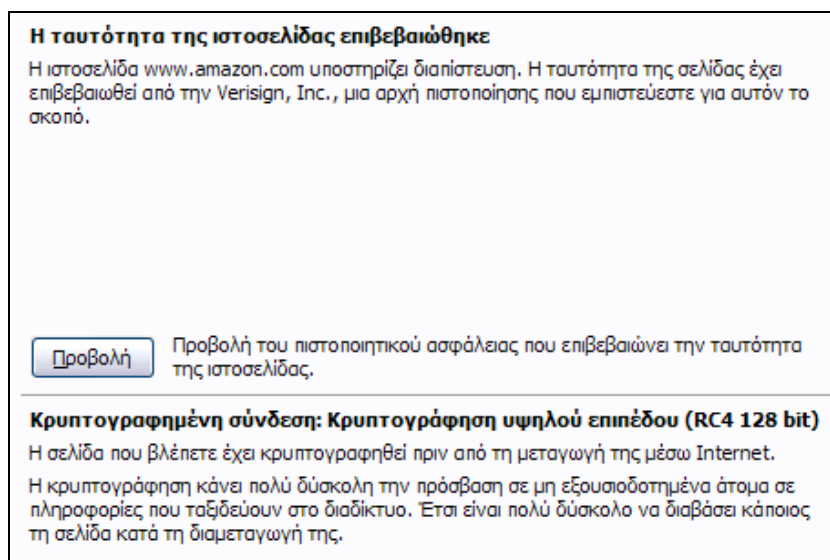
Πως τα βλέπουμε όμως όλα αυτά στον browser που χρησιμοποιούμε;

Όταν συνδεόμαστε με σελίδες μέσω ασφαλούς σύνδεσης (SSL/TLS) το http:// γίνεται https:// και σε μερικούς browser όπως ο Firefox αλλάζει χρώμα και η μπάρα των διευθύνσεων. Στο κάτω μέρος του browser εμφανίζεται συνήθως μια κλειδαριά που υποδηλώνει ότι η επικοινωνία γίνεται με κρυπτογραφημένα δεδομένα.



Εικ. 8: Τρόπος εμφάνισης σε ασφαλή σύνδεση

Πατώντας διπλό κλικ στην κλειδαριά εμφανίζονται πληροφορίες για το πιστοποιητικό και την κρυπτογράφηση που χρησιμοποιείτε. Οι παρακάτω εικόνες είναι από τον browser Firefox.



Εικ. 9: Πληροφορίες ασφαλής σύνδεσης

Βλέπουμε εδώ ότι η ιστοσελίδα [www.amazon.com](http://www.amazon.com) έχει επιβεβαιωθεί από την εταιρεία Verisign την οποία έχει εκ των προτέρων εμπιστευτεί ο browser. Βλέπουμε επίσης ότι χρησιμοποιείται κρυπτογράφηση υψηλού επιπέδου με μήκος κλειδιού 128 bit. Πατώντας το πλήκτρο «Προβολή» φαίνονται τα στοιχεία του πιστοποιητικού.



Από τα στοιχεία που φαίνονται στην καρτέλα «Γενικά» ξεχωρίζουμε την ημερομηνία έκδοσης και λήξης του πιστοποιητικού που φαίνεται και η διάρκεια του πιστοποιητικού. Εάν ξεπεραστεί αυτή η ημερομηνία τότε το πιστοποιητικό αυτό δε θα ισχύει πλέον και θα πρέπει να λάβουμε κάποιο καινούριο.

**Γενικά** Λεπτομέρειες

**Το παρόν πιστοποιητικό έχει επαληθευθεί για τις παρακάτω χρήσεις:**  
**Πιστοποιητικό εξυπηρετητή SSL**

**Εκδόθηκε σε**

Κοινό όνομα (CN)	www.amazon.com
Οργανισμός (O)	Amazon.com Inc.
Μονάδα Οργανισμού (OU)	<Δεν είναι μέρος του πιστοποιητικού>
Σειριακός αριθμός	5C:B4:2C:EE:43:52:64:86:1A:A2:F5:D7:02:BC:5A:01

**Εκδόθηκε από**

Κοινό όνομα (CN)	<Δεν είναι μέρος του πιστοποιητικού>
Οργανισμός (O)	RSA Data Security, Inc.
Μονάδα Οργανισμού (OU)	Secure Server Certification Authority

**Εγκυρότητα**

Εκδόθηκε στις	23/12/2005
Λήγει στις	24/12/2006

**Αποτυπώματα**

Αποτύπωμα SHA1	60:89:30:7F:25:92:0F:EF:F8:BC:6D:F2:7A:DA:C3:C6:C1:8F:C1:54
Αποτύπωμα MD5	3E:2A:AE:B0:90:E4:E0:5C:E6:B5:AF:BD:C1:A4:D3:3F

Εικ. 10: Προβολή πιστοποιητικού

Πίσω στο web-site του amazon αφού επιλέξουμε τρόπο πληρωμής και εισάγουμε τα απαραίτητα στοιχεία πατάμε το πλήκτρο «Continue» για να συνεχίσουμε την αγορά μας. Στην τελική οθόνη φαίνονται αναλυτικά τα στοιχεία που έχουμε δώσει (διεύθυνση, τρόπος πληρωμής, προϊόντα κλπ) όπως επίσης και ο τρόπος αποστολής που έχουμε επιλέξει με εκτίμηση του χρόνου παράδοσης. Η τελική επιβεβαίωση της αγοράς γίνεται πατώντας το πλήκτρο «Place your order».

Please review and submit your order  
 By placing your order, you agree to Amazon.com's privacy notice and conditions of use.  
 If placing a Marketplace order you are also agreeing to the Marketplace Participation Agreement

Review the information below, then click "Place your order."

**Shipping Details**

Shipping to: [Change](#)

kostas  
 patras  
 patras, greece 000 00  
 Greece  
 Phone: 00000000

Shipping Options: [Learn more](#)

**Shipping Options:**

Standard International Shipping (averages 9-36 business days)  
 Expedited International Shipping (averages 6-22 business days)  
 Priority International Courier (averages 2-4 days)

The following items will arrive in 1 shipment:  
 Need to [Change quantities or delete](#)?

Estimated ship date for this item: December 14, 2006

**Order Summary**

Items:	\$19.79
Shipping & Handling:	\$8.99
Total Before Tax:	\$28.77
Estimated Tax:	\$0.00
<b>Order Total:</b>	<b>\$28.77</b>

Why didn't I qualify for FREE Super Saver Shipping?

Payment Method: [Change](#)  
 check

Billing Address: [Change](#)  
 kostas  
 patras  
 patras, greece 000 00  
 Greece  
 Phone: 00000000

Review the information above, then click "Place your order."

[Place your order](#)

Εικ. 11: Σελίδα οριστικοποίησης αγοράς

Είναι αρκετά ηλεκτρονικά καταστήματα που για να μπορέσουμε να πραγματοποιήσουμε αγορές από αυτά θα πρέπει πρώτα να εγγραφούμε στο web-site. Τα στοιχεία που μας ζητάνε είναι τα συνηθισμένα όπως username, password, e-mail και στοιχεία επικοινωνίας (διεύθυνση, τηλέφωνο κλπ). Υπάρχουν και αρκετά δικτυακά καταστήματα και στην Ελλάδα που μάλιστα προσφέρουν εναλλακτικά και την «αντικαταβολή» ως μέθοδο πληρωμής, απαλλάσσοντάς μας από το άγχος της ασφαλούς μεταφοράς δεδομένων.

Οι αγορές μέσω διαδικτύου μας δίνουν άπειρες επιλογές προϊόντων χωρίς να μετακινηθούμε καθόλου από το γραφείο ή το σπίτι μας. Μας απελευθερώνουν από το στενό κύκλο των καταστημάτων που μπορούμε να βρούμε στην πόλη μας και μας δίνουν τη δυνατότητα να ψάξουμε για καλύτερες τιμές ή/και καλύτερα προϊόντα.

#### 10.4 Ενδεικτική λίστα URL για αγορές στο Διαδίκτυο

<a href="http://www.amazon.com">www.amazon.com</a>	Αμερική, Γενικού ενδιαφέροντος
<a href="http://www.amazon.co.uk">www.amazon.co.uk</a>	Αγγλία, Γενικού ενδιαφέροντος
<a href="http://www.eshop.gr">www.eshop.gr</a>	Είδη πληροφορικής
<a href="http://www.plaisio.gr">www.plaisio.gr</a>	Είδη πληροφορικής, είδη γραφείου κ.ά.
<a href="http://www.play247.gr">www.play247.gr</a>	Είδη πληροφορικής
<a href="http://www.adorama.com">www.adorama.com</a>	Φωτογραφικά είδη, τηλεσκόπια κ.ά.
<a href="http://www.pixmania.com">www.pixmania.com</a>	Γενικού ενδιαφέροντος
<a href="http://www.play.com">www.play.com</a>	CD, DVD, Είδη πληροφορικής

## 10.5 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ - ΑΣΚΗΣΕΙΣ

1. Ποιους κινδύνους αντιμετωπίζουμε κάνοντας αγορές μέσω διαδικτύου;
2. Πως μπορούμε να προφυλακτούμε από τους περισσότερους κινδύνους;
3. Αναφέρατε τα πιο γνωστά πρωτόκολλα κρυπτογράφησης που χρησιμοποιούνται στους Η/Υ.
4. Περιγράψτε τον τρόπο με τον οποίο γίνεται ανταλλαγή πληροφοριών χρησιμοποιώντας το πρωτόκολλο SSL/TLS.
5. Τι εννοούμε με τον όρο fishing και πως μπορούμε να προφυλακτούμε από τέτοιου είδους απειλές.
6. Ποια είναι τα πλεονεκτήματα που έχουμε όταν κάνουμε αγορές μέσω διαδικτύου.
7. Αναζητήστε στο amazon βιβλία λογοτεχνικού ενδιαφέροντος (στην Αγγλική γλώσσα) και πραγματοποιείστε μια εικονική αγορά.

# ΚΕΦΑΛΑΙΟ 11

## ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

### Στόχοι μαθήματος

Στη ενότητα αυτή θα επιλύσετε ασκήσεις Πληροφορικής που αντιστοιχούν στο παραπάνω παρουσιαζόμενο εκπαιδευτικό υλικό και ακολουθούν την φιλοσοφία του πολυπρογραμματισμού σε σχέση πάντα και με τα υπόλοιπα εκπαιδευτικά αντικείμενα των ΚΕΕ.





## 11.2 ΑΣΚΗΣΕΙΣ

1. Αναφέρατε μερικές από τις πιο σημαντικές υπηρεσίες του διαδικτύου.
2. Τι είναι οι φυλλομετρητές (browsers);
3. Εάν γνωρίζετε τη διεύθυνση της Τράπεζας Κύπρου (<http://www.bankofcyprus.gr>) πως μπορούμε εύκολα να βρούμε διευθύνσεις άλλων τραπεζών στην Ελλάδα; (απάντηση: related: [www.bankofcyprus.gr](http://www.bankofcyprus.gr))
4. Αναζητήστε τις σελίδες ή έγγραφα που υπάρχουν στο site του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων που αναφέρονται στην ευρωπαϊκή πρωτοβουλία LEADER+ (απάντηση: LEADER+ site: [minagric.gr](http://minagric.gr))
5. Πως μπορώ να αποστείλω μήνυμα σε πολλούς παραλήπτες αλλά να μη φαίνεται σε όλους προς τα που έχει πάει το μήνυμα;
6. Αποστέilate ένα ηλεκτρονικό μήνυμα επισυνάπτοντας και ένα αρχείο λαμβάνοντας υπόψιν τα εξής:
  - α) Το μέγεθος του αρχείου να μην ξεπερνά τα 5MB γιατί πολλοί servers (SMTP) δεν επιτρέπουν αποστολή μεγάλων αρχείων.
  - β) Πολλοί τύποι αρχείων π.χ. εκτελέσιμα, βάσεις δεδομένων μπορεί να «κοπούν» από τον POP3 Server ως επισφαλή.
  - γ) Για να μειώσετε το μέγεθος του αρχείου σας ή των αρχείων που στέλνετε να τα συμπίεζετε πρώτα με ένα πρόγραμμα συμπίεσης όπως winzip, winrar κ.λπ.
7. Ποια είναι η διαφορά του video με το animation;
8. Ποιες είναι οι δύο παράμετροι που πρέπει να έχουμε υπόψιν μας όταν ψηφιοποιούμε ήχο;
9. Τι είναι η υπηρεσία podcast του iTunes;
10. Εγγραφείτε στο RSS (Real Simple Syndication) μιας εφημερίδας (π.χ. Καθημερινής) και επιλέξτε μερικές από τις κατηγορίες RSS feeds.
11. Αναζητήστε από τις σελίδες των εφημερίδων τιμές αυτοκινήτων που ισχύουν σήμερα.
12. Αναζητήστε πληροφορίες-εκδηλώσεις που γίνονται στα πλαίσια του Πατρινού Καρναβαλιού.
13. Αναζητήστε μουσεία-αρχαιολογικούς χώρους που υπάρχουν στην πόλη σας.
14. Αναζητήστε παιχνίδια με εκπαιδευτικό περιεχόμενο π.χ. quiz με ερωτήσεις επιστημονικού, ιστορικού περιεχομένου κ.λπ.
15. Αναζητήστε παιχνίδια αθλητικού τύπου (sport games) και βρείτε το αγαπημένο σας άθλημα σε παιχνίδι.

- 16.** Σε πολλά site εταιρειών υπάρχουν σύνδεσμοι που παραπέμπουν σε θέσεις εργασίας που είναι διαθέσιμες. Περιηγηθείτε σε site διάφορων εταιρειών που θα θέλατε να εργαστείτε.
- 17.** Αναζητήστε θέσεις εργασίας σε portals όπως π.χ. το [www.in.gr](http://www.in.gr), [www.forthnet.gr](http://www.forthnet.gr) κ.λπ.
- 18.** Πλοηγηθείτε και χρησιμοποιείστε το site [www.skroutz.gr](http://www.skroutz.gr). Με το site αυτό μπορούμε να βρούμε τιμές προϊόντων (συγκριτικά) από διάφορα ηλεκτρονικά καταστήματα στην Ελλάδα και να επιλέξουμε το φθηνότερο.
- 19.** Αναζητήστε στο site του καταστήματος ΠΛΑΙΣΙΟ φορητούς ηλεκτρονικούς υπολογιστές και πραγματοποιείστε μια εικονική αγορά.

## ΓΛΩΣΣΑΡΙ

**Browser (Φυλλομετρητής).** Πρόγραμμα πελάτης που χρησιμοποιεί ο Παγκόσμιος Ιστός για εμφάνιση των ιστοσελίδων.

**Δίκτυα πελάτη/εξυπηρετητή (Client/Server).** Δίκτυα στα οποία ένας ή περισσότεροι υπολογιστές, συνήθως ισχυρότεροι από τους υπόλοιπους, παίζουν το ρόλο του διακομιστή (Server).

**Δρομολογητής (router).** Οι δρομολογητές είναι υπεύθυνοι για τη δρομολόγηση (routing) των πακέτων δεδομένων μέχρι τον τελικό τους προορισμό, είτε απευθείας είτε μέσω άλλων δρομολογητών.

**Διαδικό σύστημα.** Αριθμητικό σύστημα που παριστάνει τους αριθμούς ως αθροίσματα δυνάμεων του 2.

**Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο (e-mail).** Υπηρεσία του διαδικτύου για αποστολή μηνυμάτων.

**Host.** Υπολογιστής του δικτύου που είναι συνδεδεμένος με το διαδίκτυο.

**HTTP (Hypertext Transfer Protocol).** Πρωτόκολλο επικοινωνίας που χρησιμοποιεί ο Παγκόσμιος Ιστός για μεταφορά πληροφορίας.

**Ιός (virus).** Πρόγραμμα που μπορεί να αντιγράψει τον εαυτό του και να εκτελείται σε ένα υπολογιστή εν αγνοία του χρήστη

**Ιστοσελίδα (web page).** Σελίδα υπερκειμένου που χρησιμοποιεί ο Παγκόσμιος Ιστός για την εμφάνιση πληροφοριών.

**Ιστοθέση (web site).** Συλλογή από ιστοσελίδες, εικόνες, βίντεο κλπ που είναι αποθηκευμένες σε ένα web server για προσπέλαση από το διαδίκτυο.

**Κωδικοποιητές (Codecs).** Προγράμματα ή συσκευές που κωδικοποιούν ή κωδικοποιούν ψηφιακά δεδομένα ή σήματα.

**Μηχανές Αναζήτησης.** Προγράμματα του Ιστού που μας βοηθούν να αναζητήσουμε ιστοσελίδες στο διαδίκτυο.

**Μεταγωγέας (switch).** Συσκευή δικτύου που έχει τη δυνατότητα διασύνδεσης πολλών Η/Υ ή άλλων δικτύων, ενώ μπορεί να κατευθύνει τα πακέτα δεδομένων που δέχεται στις κατάλληλες θύρες εξόδου

**Microsoft Outlook.** Πρόγραμμα οργάνωσης γραφείου με δυνατότητες διαχείρισης ηλεκτρονικών μηνυμάτων.

**Modem.** Συσκευή που κωδικοποιεί/αποκωδικοποιεί ψηφιακά δεδομένα προκειμένου να μεταδοθούν μέσω του τηλεφωνικού δικτύου

**Mp3 (Mpeg Layer III).** Ο πιο γνωστός απωλεστικός αλγόριθμος συμπίεσης που χρησιμοποιείται για αρχεία ήχου.

**Node.** Κάθε ολοκληρωμένο δίκτυο που είναι συνδεδεμένο στο διαδίκτυο.

**Outlook Express.** Πρόγραμμα για την ανάγνωση, αποστολή και αποθήκευση ηλεκτρονικών μηνυμάτων

**Παροχέας υπηρεσιών Ιντερνετ (Internet Service Provider – ISP).** Εταιρεία ή οργανισμός που παρέχει στους χρήστες πρόσβαση στο διαδίκτυο, διασυνδέοντας τα υπολογιστικά συστήματα των χρηστών με το δίκτυο κορμού του διαδικτύου

**PDF.** Μορφή αρχείου η οποία παρέχει τη δυνατότητα αναγνώρισης και κωδικοποίησης της πληροφορίας μορφής (format) που περιλαμβάνεται σε αρχεία διαφόρων τύπων

**Πολυμέσα.** Ενοποιημένη χρήση κειμένου, εικόνας, animation, βίντεο και ήχου για παρουσίαση μέσω υπολογιστή.

**Πρωτόκολλο.** Κοινός τρόπος κωδικοποίησης της πληροφορίας για να μπορέσει να είναι εφικτή η επικοινωνία μεταξύ των υπολογιστών.

**SMTP – POP – IMAP.** Πρωτόκολλα που χρησιμοποιούνται από την υπηρεσία του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

**SSL/TSL.** Πρωτόκολλα κρυπτογράφησης πληροφορίας.

**Streaming.** Μέθοδος που χρησιμοποιείται για μεταφορά δεδομένων συνεχούς ροής (συνήθως ήχος, βίντεο και animation) μέσω διαδικτύου.

**Συγκεντρωτής καλωδίωσης (HUB).** Συσκευή που επιτρέπει την ηλεκτρική σύνδεση υπολογιστικών συστημάτων μεταξύ τους

**Συμπίεση.** Τεχνική περιορισμού του όγκου των δεδομένων με την κατάλληλη επεξεργασία τους

**TCP/IP.** Πρωτόκολλο μεταφοράς πληροφορίας.



**Τείχος ασφαλείας (firewall).** Λογισμικό που ελαχιστοποιεί την πιθανότητα μη εξουσιοδοτημένης δικτυακής πρόσβασης στα δεδομένα του υπολογιστή

**Τοπικά δίκτυα (Local Area Networks ή LAN).** Δίκτυα που εκτείνονται σε περιορισμένη γεωγραφικά περιοχή, σε λ.χ. ένα κτήριο ή συγκρότημα κτηρίων, και σε έκταση μερικών μέτρων και σπανιότερα χιλιομέτρων.

**Υπερκείμενο.** Κείμενο στο οποίο η πληροφορία είναι οργανωμένη με μη γραμμική μορφή.

**URL (Uniform Resource Locator - Ενιαίος Εντοπιστής Πόρων ).** Δηλώνει μια διεύθυνση ενός πόρου του Παγκόσμιου Ιστού.

**Ψηφιακό σήμα.** Σειρά από τιμές τάσης που επιλέγονται από ένα προκαθορισμένο σύνολο

**Java.** Γλώσσα προγραμματισμού για ηλεκτρονικούς υπολογιστές και διάφορες άλλες συσκευές (π.χ κινητά τηλέφωνα κλπ).

**Web Server.** Ένα πρόγραμμα υπολογιστή ή ένας υπολογιστής που «τρέχει» αυτό το πρόγραμμα το οποίο δέχεται αιτήσεις από φυλομετρητές και απαντάει χρησιμοποιώντας το πρωτόκολλο HTTP.

**World Wide Web (www).** Παγκόσμιος Ιστός.



## **ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

«Βασικές Υπηρεσίες Διαδικτύου», ΤΕΕ-Τομέας Πληροφορικής, Α' Κύκλος, ΟΕΔΒ.

«Βασικές αρχές της Πληροφορικής και της Ψηφιακής Τεχνολογίας», ΤΕΕ-Τομέας Πληροφορικής, Α' Κύκλος, ΟΕΔΒ.

Googlepedia: The Ultimate Google Resource. Michael Miller, QUE 2005

Guide to Internet Job Searching, Margaret Riley Dickens & Francis Roehm, PLA 2005

Perspectives on Multimedia: Communication, Media and Information Technology, Robert Burnett, Anna Brunstrom, Anders G. Nilsson, WILEY 2003

Understanding IPv6, Joseph Davis, MICROSOFT 2003

SSL & TLS Essentials: Securing the Web, Stephen Thomas, WILEY 2004

Wikipedia the free Internet Encyclopedia. [http://en.wikipedia.org/wiki/Main\\_Page](http://en.wikipedia.org/wiki/Main_Page)



## **ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ**

<b>Browser (Φυλλομετρητής).</b> .....	<b>9</b>
<b>Δίκτυα πελάτη/εξυπηρετητή (Client/Server).</b> .....	<b>7</b>
<b>Δρομολογητής (router)</b> .....	<b>7</b>
<b>Διαδικό σύστημα.</b> .....	<b>25</b>
<b>Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο (e-mail). Host.</b> .....	<b>35</b>
<b>HTTP (Hypertext Transfer Protocol).</b> .....	<b>8</b>
<b>Ιός (virus).</b> .....	<b>145</b>
<b>Ιστοσελίδα (web page).</b> .....	<b>8</b>
<b>Ιστοθέση (web site).</b> .....	<b>8</b>
<b>Κωδικοποιητές (Codecs).</b> .....	<b>153</b>
<b>Μηχανές Αναζήτησης.</b> .....	<b>15</b>
<b>Μεταγωγέας (switch).</b> .....	<b>153</b>
<b>Microsoft Outlook.</b> .....	<b>48</b>
<b>Modem.</b> .....	<b>7</b>
<b>Mp3 (Mpeg Layer III).</b> .....	<b>58</b>
<b>Node.</b> .....	<b>154</b>
<b>Outlook Express.</b> .....	<b>36</b>
<b>Παροχέας υπηρεσιών Ιντερνετ (Internet Service Provider – ISP).</b> .....	<b>7</b>
<b>PDF.</b> .....	<b>22</b>
<b>Πολυμέσα.</b> .....	<b>53</b>
<b>Πρωτόκολλο.</b> .....	<b>5</b>
<b>SMTP – POP – IMAP.</b> .....	<b>36</b>
<b>SSL/TSL.</b> .....	<b>146</b>
<b>Streaming.</b> .....	<b>64</b>
<b>Συγκεντρωτής καλωδίου (HUB).</b> .....	<b>154</b>
<b>Συμπίεση.</b> .....	<b>56, 63</b>
<b>TCP/IP.</b> .....	<b>6</b>
<b>Τείχος ασφαλείας (firewall).</b> .....	<b>145</b>
<b>Τοπικά δίκτυα (Local Area Networks ή LAN).</b> .....	<b>155</b>
<b>Υπερκείμενο.</b> .....	<b>8</b>
<b>URL (Uniform Resource Locator - Ενιαίος Εντοπιστής Πόρων ).</b> .....	<b>8</b>
<b>Ψηφιακό σήμα.</b> .....	<b>155</b>
<b>Java.</b> .....	<b>111</b>
<b>Web Server.</b> .....	<b>8</b>
<b>World Wide Web (www).</b> .....	<b>7</b>